



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2025

İÇİNDEKİLER

07	Başkan Faaliyet Raporu Önsözü
08	TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE Açılış Konuşması
10	Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT Açılış Konuşması
12	Cumhurbaşkanı Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Mesajı
13	TIW25 Sponsorları
14	Konuşmacılarımız
25	Ana Sahne 1. Gün
27	GOOD MORNING – INNOVATION
28	Yapay Zeka ile Yeni Küresel Rekabet: İş Dünyasının Dönüşümü
31	Yapay Zekada Kamu Vizyonları, Özel Sektör ve FinTech Modelleri
35	Türkiye'nin Yapay Zeka Atılımı ve Stratejik Eşikleri
38	InnovaZone Dönüşüm Sahnesi 1. Gün
40	Yapay Zeka Tabanlı Girişimcilik: Fırsatlar, Sınırlar ve Gerçek Etki
42	İnoSuit Başarılı Uygulamalar
48	S2C (Start – Up To Corporate) İş Birlikleri: Rekaberklikten Değere
50	InnovaZone Bilgelik Sahnesi 1. Gün
52	Yapay Zeka Çağında Hukukun Dönüşümü ve Geleceği

İÇİNDEKİLER

54	Yapay Zeka ile Akıllı Sağlık: Geleceğin Teşhis ve Tedavi Sistemleri
56	Tarımın Geleceğinde Yapay Zeka ve Teknolojinin Rolü
59	Yapay Zeka Çağında Medya
61	Marmara Salonu 1. Gün
63	İhracata Odaklı Büyüme Stratejisinde İnovasyon ve Yaratıcılık
64	Yapay Zekada Neredeyiz?
65	Ana Sahne 2. Gün
67	Live Hacking – Ken MUNRO
68	Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması Ödül Töreni
72	İnovaTIM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni
78	Kreatif Endüstriler Panel Serisi
80	İlhamdan Etkiye: Kültürel İnovasyonda Kadınlar
83	İnovasyonun Kaynağı: Sanat, Fikir ve Yaratıcılık
86	Yaratıcı Endüstrilerde Yapay Zeka ile Tasarımın Evrimi
89	InnovaZone Dönüşüm Sahnesi 2. Gün
91	Dijital Mentörlük Platformu GOAL: Dijitalleşmeyle Daha Yeşil İhracat
93	Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi MIDAS: İmalat Sanayinde İnovasyon ve Dijitalleşme

İÇİNDEKİLER

96	Kurumsal İnovasyon ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemlerinin Sinerjisi: KISS Nasıl Tasarlanmalı?
99	InoSuit Ödül Töreni
107	InnovaZone Bilgelik Sahnesi 2. Gün
109	Yapay Zeka ile Savunmada Değişen Güç Dengeleri
112	TİM WINGS: İnovasyon ve İhracatta Kadının Gücü
115	InnovaPoint 2. Gün
116	Geleceğin Gençlik Merkezleri: T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı
117	Üretimde Dijital Dönüşüm: İnovasyondan Toplumsal ve Endüstriyel Etkiye
120	Marmara Salonu 2. Gün
122	ACCIO: Alibaba'nın Yapay Zeka Liderliğini Yerel KOBİ'ler için Somut Faydaya Dönüştürme Stratejisi
123	Ana Sahne 3. Gün
124	Türkiye'nin Küresel İnovasyon Markası: "Tomorrow, Now" Vizyonu
125	Türkiye'nin Geleceğini Bugünden İnşa Eden Stratejik Dönüşüm Vizyonu
127	İnovaLiG Şampiyonları Ödül Töreni
142	Keynote: Pierluigi COLLINA
143	İnovasyon Tasarımı: Yapay Zeka ile Dönüşen İnsan, Kurum ve Gelecek
146	Yarın için Yetkinlik: Yapay Zeka ile Dönüşen Kariyer Haritaları

İÇİNDEKİLER

- 149** Yapay Zeka Çağını Kucaklayan Yeni Bir Eğitim Mimarisini Tasarlamak
-
- 151** Yatırımcı Gözünden: Milyar Dolarlık AI Girişimi Nasıl Kurulur?
-
- 154** InnovaZone Dönüşüm Sahnesi 3. Gün
-
- 156** Yapay Zeka ve Otomasyon: Türkiye'nin Küresel Teknoloji Yarışındaki Yeri
-
- 159** Sanayide Yeşil Dönüşüm: Fırsatlar, Riskler ve Yol Haritası
-
- 162** InnovaZone Bilgelik Sahnesi 3. Gün
-
- 164** Sosyal İnovasyonun Geleceğini Şekillendirmek: Yerel Etkiden Küresel Dönüşüme
-
- 166** İnovasyonun Avrupa Dili: EIT ile Yeni Fırsatlar
-
- 169** InnovaPoint 3. Gün
-
- 170** İhracat İstihbaratı ve Teknoloji Yol Haritası
-
- 172** Teen Innovation
-
- 174** Marmara Salonu 3. Gün
-
- 176** Dijital İkiz ve Yapay Zeka: Sanal Gerçeklikten Gerçek Veriye
-
- 177** İnovaLiG Şampiyonlarımızın Görüşleri
-
- 187** İnovaTiM Öğrenci Görüşleri
-
- 191** İnoSuit Mezunlarımızın Görüşleri
-
- 196** Konuşmacı Görüşleri
-

İÇİNDEKİLER

197 TİM-TEB Girişim Evi Girişimcileri Görüşleri

198 Industry Meetings & Investor Meetings Etkinlikleri

199 Speed Matching Etkinliği

200 TİM-TEB Girişim Evi Etkinliklerine İlişkin Değerlendirme ve Geri Bildirimler

GELECEĞİ BUGÜNDEN İNŞA EDİYORUZ



Türkiye Innovation Week, on iki yıl önce küçük bir kıvılcımla başladı. Bugün geldiğimiz noktada bu kıvılcımın ülkemizin üretim gücünü dönüştüren, gençlerimize ilham veren, girişimcilerimizi küresel rekabette öne taşıyan büyük bir aleve dönüştüğünü gururla görüyoruz. Her yıl büyüyen katılımı, çeşitlenen içeriği ve güçlenen vizyonuyla Türkiye Innovation Week artık sadece bir etkinlik değil, Türkiye'nin yarına dair kararlılığın, iddiasının ve özgüveninin güçlü bir ifadesi. Bu yıl da aynı anlayışla düzenlediğimiz Türkiye Innovation Week 2025'i, büyük bir heyecanla gerçekleştirdik. Üç gün boyunca ülkemizin yenilikçi kapasitesini tüm yönleriyle ortaya koyduk. "Tomorrow: Now" – "Gelecek: Şimdi" teması, etkinliğin her oturumuna, her konuşmasına ve her buluşmasına yön veren bir vizyon oldu. Çünkü bu yıl, geleceğin artık uzakta değil, yapay zekâdan tasarıma, sürdürülebilir üretimden girişimcilik ekosistemine kadar hayatın her alanında bugünden yaşandığını hep birlikte gördük. Etkinlik boyunca akademi dünyasından sanayiye, girişimcilerden tasarımcılara kadar geniş bir paydaş grubunu bir araya getirdik. Ana sahnemizde sektörlerine yön veren 120'den fazla konuşmacı yer aldı. Panellerimizle, ustalık sınıflarımızla, workshoplarımızla ve yaratıcı oturumlarımızla inovasyonun dönüştürücü etkisini çok yönlü biçimde ele aldık. Yan etkinlik alanlarında ise katılımcılar, hem ulusal hem uluslararası uzmanlarla yenilikçi fikirler geliştirme fırsatı buldu. Bu yıl yapay zekâ oturumlara yoğun bir ilgi olduğunu gururla gözlemledik. Türkiye Innovation Week 2025 yalnızca konuşmalar ve panellerle değil, gençlerimize ve girişimcilerimize sunduğu güçlü platformlarla da öne çıktı. İnovaTİM inovasyon

Yarışması'na 82 üniversiteden 2 bini aşkın öğrencinin katılması, gençlerimizin bilimsel merakının ve üretme arzusunun büyüklüğünü bir kez daha ortaya koydu. Üç ay süren yoğun proje geliştirme döneminde yüzlerce takım fikirlerini olgunlaştırdı, raporlaştırdı ve finale taşıdı. Yarışmanın sonunda ödül alan gençlerimizin heyecanı, ülkemizin geleceğine dair umutlarımızı pekiştirdi. Aynı şekilde, Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması teknoloji tabanlı girişimcilerimizin yenilikçi gücünü görünür kıldı. 32 ilden başvuran 176 girişimin arasından finale kalan ekipler, geliştirdikleri ürünleri ve küresel pazarlara yönelik vizyonlarıyla Türkiye'nin girişimcilik kapasitesinin ne kadar dinamik olduğunu gösterdi. Yarışmada dereceye giren girişimler sadece bugünün değil, yarının üretim ve ihracat hikâyelerine ışık tuttu. Etkinliğin üçüncü gününde ise ülkemizin inovasyon şampiyonlarını ağırladık. İnovaLİG kapsamında hem KOBİ hem de büyük ölçekli firmalarımız, inovasyon odaklı büyüme stratejileriyle ödüllendirildi. Bu yıl ödül alan firmalarımız, inovasyonun yalnızca bir niyet değil, kurum kültürüne dönüşmüş bir kararlılık olduğunda nasıl güçlü sonuçlar verdiğini etkileyici örneklerle gösterdi. Türkiye Innovation Week, geride bıraktığımız üç günün ötesinde, yılın 365 günü yaşayan bir ekosistemin önemli bir buluşma noktası. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak hedefimiz, yüksek ve orta yüksek teknoloji üretiminin payını artırmak, yapay zekâ çağında küresel rekabette çitayı daha yukarı taşımak ve girişimcilerimizin fikirden başarı hikâyesine uzanan yolculuklarında yanlarında olmaya devam etmek. Bu yıl ortaya çıkan enerji, katılımcıların gösterdiği ilgi, gençlerimizin ürettiği çözümler ve girişimcilerimizin ortaya koyduğu vizyon bize şunu net biçimde gösterdi: Türkiye, geleceği bugünden inşa ediyor. Innovation Week 2025'e katkı sunan tüm konuşmacılara, akademisyenlere, girişimcilere, gençlerimize, firmalarımıza ve iş birliklerimize içten teşekkür ediyorum.

Mustafa GÜLTEPE

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

TOMORROW: NOW – GELECEK ŞİMDİ



“Gelecek artık takvimlerde değil; yapay zekâda ve kodlarda şekilleniyor.”



Mustafa GÜLTEPE

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa GÜLTEPE, TIW25 açılış konuşmasına Gazze’de sağlanan ateşkesin kalıcı bir barışa vesile olmasını dileyerek başladı; ancak bunun İsrail’in yıllardır sürdürdüğü zulmü unutturamayacağını vurguladı ve hayatını kaybeden Filistinlileri rahmetle andı. Ardından, 150 bini aşkın ihracatçının ortak sesi olarak Türkiye’nin üretim ve

ihracattaki kararlılığını dünyaya ilan etmekten gurur duyduklarını ifade etti. Türkiye Innovation Week’in 12’ncisinde, “Tomorrow: Now – Gelecek: Şimdi” temasıyla geleceğin artık takvimlerde değil, yapay zekâda ve kodlarda şekillendiğini belirten GÜLTEPE, bu yıl etkinliği yapay zekâ odağında yeniden kurguladıklarını açıkladı. Yapay zekânın üretimden eğitime kadar her

alanda dönüşümün anahtarı haline geldiğini söyleyerek, Ar-Ge, girişimcilik ve dijitalleşme yatırımlarının Türkiye'yi küresel rekabette daha güçlü bir konuma taşıdığını vurguladı. Üniversiteler, teknoparklar, girişim evleri ve sanayi kuruluşlarının oluşturduğu ekosistemin ortak bir vizyon etrafında buluştuğunu ifade eden GÜLTEPE, 120'den fazla konuşmacı, masterclass ve çalıştayla inovasyonun dönüştürücü gücünü keşfedeceklerini belirtti. Genç girişimciler için oluşturulan Next Generation Zone ile üniversiteler ve sanayi arasında köprüler kurduklarını hatırlattı. En büyük ödülün inovatif fikirlerin ticarileşmesi olduğunu dile getirdi. Bu yıl İnovaliG programına 2.400'den fazla firmanın başvurduğunu, kazananların ödülleri Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ'dan alacağını açıkladı. Ayrıca, 3.000'i

"Türkiye'nin inovasyon yolculuğunu birlikte çok daha büyük başarılarla taşıyacağız."

aşkın genci kapsayan InovaTİM'in yarının milyonlarını harekete geçirecek bir kıvılcım olduğunu belirterek gençlere seslendi: "Hayalleriniz, enerjiniz ve cesaretinizle Türkiye'yi yapay zekâ ve inovasyon çağında çok daha ileriye taşıyacağınıza inanıyoruz." GÜLTEPE, konuşmasını, tüm paydaşlara teşekkür ederek ve Türkiye'nin inovasyon yolculuğunda birlikte çok daha büyük başarılarla ulaşacaklarına olan inancını vurgulayarak tamamladı.

"Hayalleriniz ve cesaretinizle Türkiye'yi yapay zekâ ve inovasyon çağında daha ileriye taşıyacağınıza inanıyoruz."

12. YILDA TÜRKİYE INNOVATION WEEK

600.000' DEN FAZLA
KATILIMCI

188^{YABANCI} 1.101^{YERLİ} 1.291^{KONUŞMACI} 1.682^{STAND} 133^{ATÖLYE} 103^{MASTER CLASS}

10 MİLYON İZLEYİCİ **254 MİLYON** ETKİLEŞİM

TÜRKİYE'NİN STRATEJİK GÜCÜ: İNOVASYON EKOSİSTEMİNİN YÜKSELİŞİ



*Cumhurbaşkanımızın öngördüğü Türkiye
Yüzyılı'nı, inovasyon yüzyılı haline getireceğiz.*



Prof. Dr. Ömer BOLAT
Ticaret Bakanı

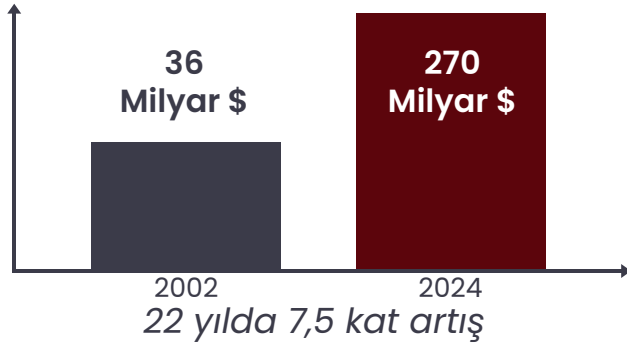
Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT, 12. Türkiye Innovation Week'in açılışında yaptığı konuşmada, ülkemizin inovasyon yolculuğundaki kararlılığını ve ekonomik başarılarını vurguladı. Katılımcıları selamlayarak başladığı konuşmasında, 12 yıldır kesintisiz devam eden bu organizasyonun sürdürülebilirliğinin önemine dikkat çekti ve Türkiye İhracatçılar

Meclisi'ne (TİM) ve tüm emeği geçen ekibe teşekkür etti. Değerli konuşmacıları ve konu başlıklarıyla ilham veren bu etkinliğe, bu yıl yaklaşık 20 bin inovasyon tutkununun kayıt yaptırdığını ve özellikle gençlerin yoğun ilgisinin çok umut verici olduğunu ifade etti. Konuşmasında iki önemli gelişmeyi paylaşan BOLAT, ilk olarak Türkiye'nin yerli otomobili TOGG'un Almanya'ya ihraç edilmeye

başlandığını duyurdu. İlk etapta 100 aracın yola çıktığını ve yıl sonuna kadar 1.000 araçlık ihracatın hedeflendiğini belirtti. Bu başarıda emeği geçen herkese teşekkür ederek Türkiye'nin otomotivde küresel bir oyuncu olma yolunda emin adımlarla ilerlediğini söyledi. İkinci olarak, Gazze'de Türkiye'nin arabuluculuğunda sağlanan ateşkesten duyduğu memnuniyeti dile getirdi; bu adımın kalıcı barışa, yardımların hızla ulaşmasına ve bağımsız bir Filistin Devleti'nin kurulmasına katkı sağlamasını diledi. "Türkiye her zaman mazlumun ve haklının yanındadır" diyerek ülkemizin diplomatik ve insani duruşunu vurguladı. BOLAT, bu yılki temanın "Tomorrow: Now-Gelecek: Şimdi" olduğunu hatırlatarak, geleceği bugünden planlamak ve yaşamak gerektiğini belirtti. Yapay zekânın hayatın her alanına hızla girdiğini, Türkiye'de yapay zekâ kullanım oranının 2021'de %2,7 iken 2025 ortasında %7,5'e yükseldiğini açıkladı. Bu artışın, inovasyon ve dijital dönüşüm açısından umut verici bir gelişme olduğunu söyledi. Dünya genelinde jeopolitik krizler, savaşlar ve ticaret gerilimleri yaşanırken Türkiye'nin ekonomik istikrarı, güçlü liderliği ve arabuluculuk rolüyle bir güven adası haline

geldiğini ifade eden BOLAT, ihracatı "kırmızı çizgi" olarak gördüklerini belirtti. Son 22 yılda ihracatın 36 milyar dolardan 270 milyar dolara, hizmet ihracatının ise 14 milyar dolardan 121 milyar dolara yükseldiğini vurguladı. 2025 yılı sonunda 390 milyar dolarlık hedefin aşılacağına inandığını söyledi. Bu başarıların istihdamı 19 milyondan 32,8 milyona çıkartmada ve işsizlik oranını %8,5 seviyesinde tek haneye düşürmede önemli rol oynadığını belirtti. BOLAT, ihracatta katma değeri artırmanın önemine değinerek, bunun Ar-Ge, tasarım, teknoloji, inovasyon, markalaşma ve yapay zekâ katkılarıyla mümkün olacağını ifade etti. Kilogram başına ihracat değerinin 50 centten 1,5 dolara yükseldiğini aktararak, bu artışı inovasyon yatırımlarının başarısı olarak nitelendirdi. Ticaret Bakanlığı olarak Ar-Ge, tasarım, teknoloji ve markalaşma temelli teşvikleri sürdürdüklerini söyledi. BOLAT, inovasyonun iki kanadının "dijital ve yeşil dönüşüm" olduğunu, bu nedenle bu süreci ikiz dönüşüm olarak adlandırdıklarını ifade etti. Ana gücün ise inovasyon olduğunu vurgulayan BOLAT, bu bakımdan süreci artık "üçlü dönüşüm" olarak tanımladıklarını belirtti.

Ihracat



Hizmet ihracatı



"Türkiye'nin daha yüksek teknoloji ve değer üreten bir ekonomi olma iddiası desteklendi."

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN MESAJI

Moderatör Oylum TALU, Türkiye Innovation Week'in açılışında ilk olarak Cumhurbaşkanı Recep Tayyip ERDOĞAN'ın mesajını paylaştı:



➤ ERDOĞAN mesajında: **“Gelecek: Şimdi”** temasıyla düzenlenen bu organizasyondan dolayı teşekkür ederek, **inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması, yenilikçi fikirlerin teşvik edilmesi ve katma değeri yüksek üretimle ihracatın artırılması** hedeflerini memnuniyetle karşıladığını ifade etti. **ihracatçıların, Türkiye'nin yerli ve milli kalkınma vizyonunun somut temsilcileri** olduğunu vurgulayan ERDOĞAN, **yapay zekâ temasıyla gerçekleştirilen bu etkinliğin Türkiye Yüzyılı hedeflerine katkı sağlayacağına** inandığını belirtti ve tüm katılımcıları selamladı.





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₅

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

STRATEJİK PARTNERLERİMİZE TEŞEKKÜR EDERİZ.

Ana Stratejik Partner

trendyol

Stratejik Partnerlerimiz



Ziraat Bankası



VakıfBank



HALKBANK



**TÜRK
TİCARET
BANKASI**



TURKCELL



TEB

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₅

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

KONUŞMACILARIMIZ

KONUŞMACILARIMIZ



**Prof. Dr. İsmail Hakkı
AYDIN**
Polimat Bilim İnsanı
Beyin ve Sinir Cerrahisi



Pierluigi COLLINA
Eski Futbol Hakemi



M. Serdar KUZULOĞLU
Teknoloji Yazarı



Ken MUNRO
Siber Güvenlik Uzmanı
ve Yazar



Duygu ÇALI
Sunucu



Fatih TÜRKMEÑOĞLU
Sunucu



Oylum TALU
Sunucu



Ahmet CAN
Gazeteci



Alpay ÇINAROĞLU
İhracatı Geliştirme A.Ş.
Tahsis Genel Müdür
Yardımcısı



A. Ata KAVAME
TOBB Türkiye Kreatif
Endüstriler Meclisi
Başkanı



Aydın Adrian BAHAR
Cogito House Strateji ve
İnovasyon Tasarımcısı



Ayşe DEMİRCİ
Küratör



**Prof. Dr. Ayşe ODMAN
BOZTOSUN**
Akdeniz Üniversitesi
Hukuk Fakültesi Öğretim
Üyesi



Berkay Halit GÜRSOY
Kıdemli Endüstriyel
Tasarımcı



Cengiz AYYILDIZ
Ayyıldız Communication
Kurucu Başkanı



Ceren GÖKÇE
İHKİB Projeler Şubesi
Birim Amiri

KONUŞMACILARIMIZ



Çiçek ÇİZMECİ

Teknoloji ve Yapay Zeka
İçerik Üreticisi, Dijital
Medya Girişimcisi



Eda ZALOĞLU

İletişim Stratejisti, BEE
Company Kurucu Ortak
ve Genel Müdürü, TÜHİD
Yönetim Kurulu Üyesi



Ekin KOLLAMA

Dijital İçerik Üreticisi ve
Danışmanı



Frank Ludwin SCHAEFER

Alibaba Grubu Almanya,
Avusturya Orta ve Doğu
Avrupa Orta Asya ve Türkiye
Uluslararası Hükümet İlişkileri
Başkanı



Gamze ŞERNAZ

Lighthouse VFX Başkan
Yardımcısı



Gülsüm KARAMAN

Eskişehir Teknik
Üniversitesi Uluslararası
İlişkiler Birimi Müdür
Yardımcısı



Halil İbrahim İZGİ

Yazar



Dr. Hüseyin GÜLER

Kastamonu Entegre
Global Ar-Ge ve
İnovasyon Direktörü



Dr. Işıl BOY ERGÜL

TeacherX ve Eğitim
Teknolojileri Zirvesi
Kurucusu



Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN
Boğaziçi Üniv. Yönetim Bilişim
Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi
İnoSuit ve ECOTİM Programları
Akademik Koordinatörü



Mehmet Ş. SANLI

Girişim Merkezi
Kurucusu



Onurcan MISIR

TİM Proje Koordinasyon
Uzman Yardımcısı



Ömer HANTAL

EIT Topluluk Merkezi
Türkiye Sorumlusu



Dr. Özgür SEZER

T.C. Sağlık Bakanlığı Bilgi
Sistemleri Genel Müdürü



Pınar ÖZKENT

Kariyer Mentörü ve
Haddinias.Net Kurucusu



Pınar TAŞDELEN ENGİN

Uludağ Tekstil
İhracatçıları Yönetim
Kurulu Başkanı

KONUŞMACILARIMIZ



Dr. Sabâ YAĞCI
İstanbul Medeniyet
Üniversitesi Öğretim
Görevlisi



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ
Yıldız Teknik Üniversitesi
Endüstri Mühendisliği Bölümü
Öğretim Üyesi, İnoSuit Programı
Akademik Koordinatörü
Yönetim Kurulu Üyesi



Sumer TÖMEK BAYINDIR
Tarım 4.0 Teknoloji ve
Etki Derneği Yönetim
Kurulu Başkanı



Taner BALTACI
Girişim Merkezi Yönetici
Ortak



Tansu YEĞEN
Amplitude Avrupa
Başkan Yardımcısı



Ufuk BATUM
Girişim ve Mentör Ligi
Kurucusu



Yeliz ERKOÇ KÖK
Anadolu Üniversitesi
Sektör İş Birliği
Koordinatörü ve ANATEK
A.Ş. Genel Müdürü



Yusuf ALABARDA
SAVTEK DERGİ Genel
Yayın Yönetmeni



**Prof. Dr. Abdurrahman
Muhammed ULUDAĞ**
Galatasaray Üniversitesi
Rektörü



**Prof. Dr. Ahmet
FENERCİOĞLU**
McFly Robot Teknolojileri
Ar-Ge Direktörü



Ahmet TÜMAY
TÜBİTAK BİLTEG Grup
Koordinatörü



Ahmet YEŞİLTEPE
TV100 Dış Haberler
Müdürü



Ali BARAN
Yongatek Kurucu Ortak



**Doç. Dr. Ali Furkan
KAMANLI**
Agrovech Kurucu Ortak



Ali MATAR
LinkedIn EMEA Büyüyen
Pazarlar Lideri



Andrea BERTOLINI
Robotik ve Yapay Zeka
Düzenlemesi Avrupa
Merkezi (EURA) Direktörü

KONUŞMACILARIMIZ



**Doç. Dr. Arif Furkan
MENDİ**
HAVELSAN Bilgi ve
İletişim Teknolojileri
Direktörü



Asya GİRĞİN
Université Paris 1
Panthéon Sorbonne-
Économie, Girişimci



Av. Aydan KARAGÖZ
ORE Hukuk Kurucu Ortak



Aygen SAVAŞ ALKAN
Kybele's Garden Kurucu
Ortak



Ayşe İrem ÖZMEN
MDP Group Ar-Ge
Müdürü



Dr. Sabâ YAĞCI
AIONIRE Kurucusu Yapay
Zeka Yatırımcısı ve
Danışmanı



Bayram TUZCU
Ziraat Teknoloji Genel
Müdürü



Beyhan BUDAK
Klinik Psikolog ve Yazar



Bilgi ÖZÜNAL YUVA
Webtures Stratejik Dijital
Danışmanlık Şirketi
Genel Müdürü



Burak SAYGIN
Aniventİ İnovasyon Bilişim
ve Teknoloji A.Ş., Sağlık
Projeleri Takım Lideri



Burcu Banu BAŞAL
T.C. Ticaret Bakanlığı
Ticaret Uzmanı



Burcu BİRİCİK
Sanatçı ve Oyuncu



Burcu EROL
100s Club Kurucu Ortak



Burha UYAN
Daha İyi Yargı Derneği
Üyesi ve Avukat



Can BÜYÜKBERBER
Görsel Sanatçı ve Yapay
Zeka Yönetmeni



Can KAYACILAR
Endüstriyel Bilim İnsanı

KONUŞMACILARIMIZ



Candost BAYRAKTAR
Podbee Kurucusu



Cangül KUŞ
Yaratıcı Ekonomi
Politikaları Uzmanı



Doç. Dr. Ceyda OVACI
İstanbul Okan Üniv.
Sürdürülebilirlik ve İnovasyon
Merkez Müdürü, ECOTİM
Akademik Koordinatörü



Ceyhun ERMAN
Nüve Sanayi Malzemeleri
Operasyon ve Teknoloji
Direktörü



Cihan KARPUZ
ÜÇGE Mağaza
Ekipmanları İş
Mükemmelliği Uzmanı



Çiğdem KILIÇ
Türkiye Sigorta Bilgi
Teknolojileri Genel
Müdür Yardımcısı



Damla Ömür TANTEKİN
Hukukçu, Yazar ve
Danışman



Davut ŞADOĞLU
İHKİB DDM Direktörü



Deniz ASLANDOĞAN
Revo Capital Başkan
Yardımcısı



Deniz YILMAZ
Vakıfbank Ar-Ge
Pazarlama ve Altyapı
Uygulama Başkanı



Dilek MATUR
Kurtsan Şirketler Grubu
Ar-Ge ve İnovasyon
Grup Müdürü



Duygu ÖKTEM CLARK
DO Venture Partners
Kurucu Ortak



Duygu YAYGIR
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Hizmet Ticareti
Genel Müdürlüğü Kültürel
Hizmetler ve Yaratıcı
Endüstriler Daire Başkanı



Edhem DİRVANA
Girişimci



Elçin SÜMER
Sumerian Kûratör ve
Plastik SanatçıTOBB Türkiye
Kreatif Endüstriler Meclisi
Genç Kreatifler Komitesi Eş
Başkanı



Dr. Emre AKYILMAZ
Türk Havacılık ve Uzay
Sanayii Hava Aracı Yapay
Zeka Müdürü

KONUŞMACILARIMIZ



Emre GARİP

T.C. Sanayi ve Teknoloji
Bakanlığı Sanayi ve
Teknoloji Uzmanı



Dr. Enes EFENDİOĞLU

T.C. Gençlik ve Spor
Bakanlığı Gençlik
Hizmetleri Genel Müdürü



Enes ZAHİD URHAN

Easyapp.ai Kurucusu



Eray GÖNENLİ

Anot Group Genel Müdürü



Ercüment BÜYÜKŞENER

Dijital Dönüşüm
Stratejisti, Eğitimci ve
Yazar



Prof. Dr. Erdal AKDEVE

Ankara Sosyal Bilimler
Üniversitesi Sosyal
İnovasyon Araştırma
Merkez Müdürü



Erdem ERİKÇİ

tarla.io Kurucu Ortak



Ergi ŞENER

Yapay Zekâ ve Teknoloji
Derneği Yönetim
Kurulu Üyesi Teknoloji
Girişimcisi



Erhan ÇALIŞKAN

Akçansa Çimento
Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Sürdürülebilirlik Müdürü



Erhan MEYDAN

İçerik Üreticisi



Evren ÖZGÜNER

Senior Art Director



Dr. Eylem Derya ÖZGÜR

Peryön Yönetim Kurulu
Başkanı



Ezgi ÇAMÖZ

Türk Eximbank Ürün ve
Satış Müdürü



Dr. Fatih SAY

EHSİM Genel Müdürü



Fazıl ORAL

Üst Düzey Yönetici Koçu



Dr. Funda LENA

Artenprenuer ve Kreksa
Kurucusu

KONUŞMACILARIMIZ



Gerard GRECH
Cambridge Üniversitesi
Kurucular Programı
Yönetici Direktörü



Gizem ASLANTEPE
OzUBEX Sanayi
Dönüşüm Merkezi Proje
Yöneticisi



Gökhan DOĞAN
Badqode, Dijital Sanatçı



Gökhan ÖZDEMİR
Türk Ticaret Bankası
Uygulama Geliştirme
Direktörü



Gözde BÜYÜKACAROĞLU
Vivoo Kurucu Ortak



Gürcan YAVUZ
Motion Blur Unreal
Engine Lider Geliştiricisi



Dr. Hakan ÇINAR
Mentör Gümrük
Müşavirliği Genel
Müdürü DIŞYÖNDER
Yönetim Kurulu Başkanı



Halit YILMAZ
ÜÇGE Yönetim
Sistemleri Direktörü



Hande OCAK BAŞEV
WSI Londra & Türkiye
Yönetici Ortağı ve Global
Yapay Zeka Liderlik Komitesi
Başkan Yardımcısı



Hansin DOĞAN
Birleşmiş Milletler Kalkınma
Programı (UNDP) Özel
Sektör ve Stratejik
Ortaklıklar Yöneticisi



Hasan Kadir YILMAZTEKİN
Hukuk Araştırmaları
Merkezi Müdürü



Hüseyin GÜMÜŞ
Mesa Makine İnovasyon
ve Ar-Ge Sistem
Yöneticisi



Ihor MARKEVYCH
EIT Topluluk Merkezi
Ukrayna Sorumlusu



İnci ABAY CANSABUNCU
Teknoloji Stratejisti ve
Forenzone Danışmanlık
Kurucusu



İrem ÇOBAN
Film Yönetmeni ve
Akademisyen



Kadir DEMİRDEN
Motion Blur Genel
Müdürü

KONUŞMACILARIMIZ



Kamil MERCİMEK
25 Proje Teknoloji
Kurucusu



Uzm. Dr. Kerem DÜNDAR
London School of Mind
Kurucusu



Kerem ÖZSU
Event Gates Kurucu
Ortak



Krisztián GÁL
EIT Dijital Doğu Bölgesi
Ekosistem Lideri



Kürşat BACANLI
TSE Ankara İl Müdürü



Lal POLATER
Hergele Mobility Kurucu
Ortak



Levent ÖZBİLGİN
Microsoft Türkiye Genel
Müdürü



Matthieu CLOUQUEUR
EIT Urban Mobility Ortak
Geliştirme Sorumlusu



Mehmet Ali KILIÇKAYA
T.C. Ticaret Bakanlığı
İhracat Genel Müdürü



Dr. Mehmet HAKLIDIR
TÜBİTAK Yapay Zeka
Direktörü



Mert GÜR
Loop Games Kurucusu



Mert KARAKOÇ
MTK Uzay ve Savunma
Teknolojileri Girişimci ve
Kurucu



Michael LEWRICK
İnovasyon Tasarımcısı
ve Yönetici Koçu



**Doç. Dr. Murad
TIRYAKIOĞLU**
Afyon Kocatepe
Üniversitesi Öğretim
Üyesi ve Yerli Yeşil Yeni
Platformu Kurucusu



Mustafa GAZİ
Penti Operasyonel
Mükemmellik Müdürü



Mustafa ÖZÇİLİNGİR
TR Angels Melek
Yatırımcısı

KONUŞMACILARIMIZ



Dr. Mustafa Utku ÖZMEN
Dünya Bankası Türkiye
Ofisi Kıdemli Ekonomist



Necmettin KAYMAZ
Axiom Space
Hükümetlerarası İşlerden
Sorumlu Yöneticisi



Nejat ÜNSAL
Aniventi İnovasyon Bilişim
ve Teknoloji A.Ş Kurucu
Ortak, Yön. Kur. Üyesi



Neslihan Nisa YILMAZ
Sosyal İnovasyon
Komünitesi Başkanı



Nezir ALP
Trendyol
Teknoloji Bilimi
Direktörü



Olcay ATLIOĞLU
Halkbank Bilgi Teknolojileri
Genel Müdür Yardımcısı



Ozan SİHAY
Görüntü Yönetmeni ve
İçerik Üreticisi



Ömer Faruk GÜNGÖR
Motion Blur Studio
Director



Ömer GÜNEŞ
Oxford Üniversitesi Bilgisayar
Bilimleri ve Pembroke Koleji Üyesi



Ömer ÖZKÖK
TV24 Genel Yayın
Yönetmeni



Rana SANYAL
RS Research Kurucu
Ortak



Reha YURDAKUL
IBM Eski Baş Mimarı



Prof. Dr. Selçuk ŞİRİN
Akademisyen ve
Yazar



Salih KESKİN
İnovasyon Stratejisti, Yazar ve
Eğitmen Türkiye Patent Hareketi
Derneği YK Üyesi



Dr. Mehmet HAKLIDIR
TÜBİTAK Yapay Zeka
Direktörü



Serdar ÜRKMEZ
Leartes Studios Kurucu
Ortak

KONUŞMACILARIMIZ



Sinem ALBAYRAK
İGE Ürün Yönetimi ve
İş Geliştirme Müdür
Yardımcısı



Sertaç OĞUL
Avukat



Prof. Dr. Sinan CANAN
Nörobilim Uzmanı, Yazar
ve AçıkBeyin Kurucu
Başkanı



Şerif KAYNAR
Korn Ferry Türkiye Onursal
Başkanı



Şule YÜCEBİYİK
Bilim Virüsü Kurucusu



Tanem Sivar DİRVANA
Sunucu ve Yapımcı



Tolga İLHAN
Leartes Studios 3D
Çevre Sanatçısı



Varol YAŞAROĞLU
Grafı2000 Yönetici Ortak



Dr. Vivian SOPHOU
EIT Manufacturing
Güneydoğu Bölgesi
Kıdemli İş Geliştirme ve
İnovasyon Müdürü



Yasemin Eda ERDAL
E-CO Danışmanlık
Kurucusu



Yasin YARBAY
Türkcell Sağlık
Bakanlığı'ndan Sorumlu
Direktör Yardımcısı



Yusuf ÖZHAN
Anadolu Ajansı Genel
Müdür Yardımcısı ve
Genel Yayın Yönetmeni



Yusuf YİĞİT
Türkcell Yapay Zeka
ve Analitik Çözümler
Direktörü

TIW **NOW** TOMORROW:

ANA SAHNE

1.GÜN >



Türkiye Innovation Week 2025'in İlk Gününde Ana Sahne'de;

Panelde, Yapay Zekâ ile Yeni Küresel Rekabet: İş Dünyasının Dönüşümü, Yapay Zekâda Kamu Vizyonları, Özel Sektör ve FinTech Modelleri ve Türkiye'nin Yapay Zekâ Atılımı ve Stratejik Eşikleri konulu oturumlar gerçekleşti.

GOOD MORNING – INNOVATION



Polimat Bilim İnsanı, Beyin ve Sinir Cerrahisi
Prof. Dr. İsmail Hakkı AYDIN, konuşmasında bilimin artık tek yönlü olmadığını, disiplinler arası bir yapıya dönüştüğünü vurguladı. Fizik, matematik, genetik ve moleküler biyolojinin birbirine entegre hale geldiğini, bu alanları bilmeden yapay zekâyı anlamamanın mümkün olmadığını ifade etti. Bilim insanlarının her daim kendilerini güncel tutmak zorunda olduklarını belirterek, “bir gün literatürü takip etmezseniz, ertesi gün okuduklarınızın dilini bile anlayamazsınız” dedi. AYDIN, yapay zekânın insanlık tarihinin en büyük dönüşümü olduğunu vurguladı. Yapay zekâ sayesinde 2000’den fazla bakteri türü üzerinde virüs temelli 16 yeni antibiyotik geliştirildiğini örnek göstererek, bu teknolojinin bilgiyi sadece işlemekle kalmayıp, yeni çözümler de üretebildiğini ifade etti. Ayrıca insan nöronlarıyla aynı frekansta sinyal alışverişi yapabilen dijital nöronların üretildiğini, bunun biyoloji ile elektronğin kesişim noktası olduğunu açıkladı. “Elektrik devrimi neyse, internet iletişim için neyse, yapay zekâ da bilgi yönetimi için odur” diyerek bu dönüşümün önemine dikkat çekti. Türkiye’de yapay zekâ altyapısının acilen kurulması gerektiğini vurgulayan AYDIN, yapay zekâ politikaları, özel bakanlıklar, üniversiteler ve enstitüler kurulmasını önerdi. Ayrıca insan mühendisliği, beyin mühendisliği, organ mühendisliği ve kuantum biyolojisi mühendisliği gibi yeni fakültelerin açılmasının önemine işaret etti. Yapay zekânın büyük bir

güç olduğunu ancak etik, güvenlik ve denetim ilkeleriyle sınırlandırılması gerektiğini belirten AYDIN, bu teknolojinin beyin sinyallerinin manipülasyonu yoluyla insanların duygularını etkileme riski taşıdığını, dolayısıyla uluslararası denetimin şart olduğunu söyledi. “Yapay zekâ kesinlikle askeri amaçlarla kullanılmamalıdır” diyerek, ABD’deki holografik asker ve yapay zekâ destekli pilot eğitimleri örneğiyle olası tehlikelere dikkat çekti. AYDIN, genetik mühendislik ve hibrit canlı üretiminin de yapay zekâyla birleştiğini belirtti. NASA’nın yürüttüğü bazı araştırmalarda ekstrem koşullara dayanıklı canlılar geliştirildiğini, hatta animoid ve humanoid hibrit embriyoların üretildiğini söyledi. Bu çalışmaların etik denetim olmadan yürütülmesinin yaşamın sınırlarını tehlikeye atacağını ifade etti. Konuşmasının sonunda, temel bilimlerin önemini vurgulayan AYDIN, “yapay zekâ sadece mühendislik değildir; fizik, kimya, biyoloji, müzik ve hatta teolojiyle iç içedir” dedi. Gençlerin sadece doktorluk veya mühendisliğe yönlendirilmemesi, temel bilimlere teşvik edilmesi gerektiğini söyledi. “Benim derdim insanlık değil, hayatın kendisidir” diyerek, yapay zekâ çalışmalarında insan merkezli değil, yaşam merkezli bir yaklaşımın benimsenmesi gerektiğini ifade etti. AYDIN, konuşmasını “yapay zekâ bir araçtır; doğru yönetilirse insanlığın en büyük yardımcısı olur, yanlış yönetilirse sonunu getirebilir” sözleriyle tamamladı.

YAPAY ZEKÂ İLE YENİ KÜRESEL REKABET: İŞ DÜNYASININ DÖNÜŞÜMÜ

Panelde, yapay zekânın yalnızca teknik bir inovasyon değil, aynı zamanda kültürel, etik ve toplumsal bir dönüşüm gücü olduğu vurgulandı. Yapay zekânın yarattığı fırsatlar kadar belirsizliklerin de iş dünyası ve toplum üzerinde güçlü etkiler oluşturduğu; inovasyonun ise yalnızca yeni teknolojiler geliştirmek değil, aynı zamanda bu teknolojilerin arkasındaki zihniyeti, kültürü ve çalışma biçimini dönüştürmek anlamına geldiği ifade edildi. Panelde, bu dönüşümün küresel rekabeti nasıl yeniden şekillendirdiği ve şirketler ile toplumların bu değişime nasıl uyum sağlaması gerektiği kapsamlı bir şekilde ele alındı.

“İnsanlığın tarih boyunca doğaya karşı geliştirdiği teknolojiler bugün bedeni değil, zihni aşan sistemler inşa ediyor.”

M. Serdar KUZUOĞLU

Moderatör, Teknoloji Yazarı



Necmettin KAYMAZ

Axiom Space Hükümetlerarası İşlerden Sorumlu Yöneticisi

Axiom Space'in Uzay Ekosistemi ve Yeni Nesil Teknoloji Yaklaşımı

Axiom Space Hükümetlerarası İşlerden Sorumlu Yöneticisi Necmettin KAYMAZ, Axiom Space'in dünyanın ilk ticari uzay istasyonunu inşa ederek uzayı hem bir yaşam alanı

hem de bir Ar-Ge merkezi hâline getirmeyi hedeflediğini aktardı. İstasyonun yalnızca astronotların konakladığı bir yer değil, aynı zamanda biyoteknoloji, ileri malzeme araştırmaları ve ilaç geliştirme gibi sektörlere doğrudan katkı sunacak bir inovasyon laboratuvarı olacağını belirtti. KAYMAZ, yeni nesil astronot kıyafetleri ve insanlık misyonlarıyla birlikte Axiom Space'in, ülkelerin kendi öncelikleri doğrultusunda bilimsel deneyler yürüttüğü bir platform yarattığını vurguladı. Şirketin ayrıca uzayda sensör, veri işleme sistemleri ve iletişim teknolojileri için test ortamı sağlayarak, geleceğin uzay tabanlı üretim ve veri ekosistemine temel oluşturduğunu ifade etti. Enerji, soğutma ve alan gereksinimlerini yeryüzüne kıyasla çok daha verimli karşılayabilen uzay ortamının, giderek büyüyen yapay zekâ ihtiyacını karşılamak için alternatif bir çözüm olarak konumlandığını açıkladı.

Yapay zekâ sadece bir teknoloji değil; kültür, etik ve iş yapış şekillerini dönüştüren bir alan.



Ali MATAR

LinkedIn EMEA Büyüyen Pazarlar Lideri

Geçmişten Geleceğe İş Gücü: Yeni Yetenekler, Yeni Roller
LinkedIn EMEA Büyüyen Pazarlar Lideri Ali

MATAR, yapay zekânın iş gücü piyasasını tarihte görülmemiş bir hızla dönüştürdüğünü dile getirdi. Geçmişte **mesleklerin yaklaşık %10'unun her on yılda bir değiştiğini**, ancak bugün hem yok olan hem de ortaya çıkan **meslek gruplarının çok daha hızlı şekillendiğini** belirtti. MATAR, **yapay zekâ mühendisliği, veri danışmanlığı ve otomasyon tasarımı** gibi yeni alanların yükselişte olduğunu; şirketlerin **çalışan başına daha fazla üretkenlik** beklediğini ve **bireylerin çoklu beceri setleriyle** yeni iş modellerine uyum sağlamak zorunda kaldığını vurguladı. Ayrıca **sosyal beceriler, iletişim, empati ve iş birliği** gibi insani yeteneklerin teknoloji çağında daha kritik hâle geldiğini; iş gücü **dönüşümünün yalnızca teknik yetkinlik değil**, aynı zamanda **ilişki ekonomisi çerçevesinde insan odaklı beceriler** gerektirdiğini ifade etti. Bu dönüşüm sürecinde bireylerin, şirketlerin ve kamunun ortak sorumluluk alması gerektiğini aktardı.

Uzay tabanlı veri ve üretim ortamları, stratejik fırsatlar sunuyor.



Hande OCAK BAŞEV

WSI Londra & Türkiye Yönetici Ortağı ve
Global Yapay Zeka Liderlik Komitesi

Türkiye'nin Yapay Zekâ Ekosistemindeki Konumu ve Stratejik Gereksinimler
WSI Londra & Türkiye Yönetici Ortağı ve Global Yapay Zekâ Liderlik Komitesi Başkanı Yardımcısı Hande OCAK BAŞEV, yapay zekâ alanındaki küresel konumunu değerlendirdiği Türkiye'nin, **henüz kendi büyük yapay zekâ**

modellerine sahip olmamasına rağmen güçlü bir startup ekosistemi ve artan adaptasyon kabiliyetiyle dikkat çektiğini vurguladı. **Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi'nin iş gücü, üretkenlik ve ekonomik katkı hedefleriyle güçlü bir vizyon sunduğunu**, bu vizyonun hayata geçebilmesi için **yatırım derinliği, veri altyapısı ve yetenek geliştirme programlarının** güçlendirilmesinin kritik olduğunu belirtti. Ayrıca, **yapay zekâ okuryazarlığının tüm mesleklere yayılması ile kamu, özel sektör ve akademi arasındaki iş birliğinin artırılmasının** Türkiye'nin gelişimi açısından stratejik önem taşıdığını ifade etti. BAŞEV, **yapay zekâ projelerinde başarı ve başarısızlık ayrımına** da değinerek, birçok projenin **yanlış tanımlanan problemler, üst yönetim desteği eksikliği ve veri-süreç organizasyon uyumsuzluğu** nedeniyle hedeflerine ulaşamadığını açıkladı. **Yapay zekânın bir "yama" olarak eklendiğinde fayda üretmediğini**, asıl etkinin **veriye dayalı kültür, ölçümleme altyapısı ve organizasyonel dönüşüm ile ortaya çıktığını** vurguladı. Başarılı projelerin ortak noktasının ise **net hedefler, doğru veri bütünlüğü ve sürdürülebilir uygulama modelleri** olduğunu belirtti.



Nezir ALP

Trendyol Veri Bilimi Başkanı

E-Ticaret ve Büyük Ölçekli Platformlarda Yapay Zekâ Uygulamaları

Trendyol Veri Bilimi Başkanı Nezir ALP,

e-ticaret ekosisteminde yapay zekânın operasyonel verimliliği artırmadaki etkisini örneklerle açıkladı. Arama sonuçlarının optimizasyonu, kişiselleştirilmiş tavsiye sistemleri, yorum analizi, lojistik planlama, iade süreçlerinin yönetimi, satıcı asistanları ve çok dilli içerik üretimi gibi alanlarda yapay zekâ çözümlerinin somut kazanımlar sağladığını vurguladı. Ayrıca regülasyon uyumu, güvenlik, sahtecilik tespiti ve veri kalitesinin artırılması gibi konularda yapay zekânın kritik rol üstlendiğini belirtti. ALP, büyük ölçekli platformların kendi büyük dil modellerini (LLM) geliştirerek global operasyonlara açılmayı kolaylaştırdığını ve bunun Türkiye'nin teknoloji ihracatı açısından önemli bir adım olduğunu ifade etti. Verinin akademiye açılması, genç yeteneklerin gerçek projelere dâhil edilmesi ve ekosistem iş birliklerinin artırılması sayesinde sürdürülebilir büyüme ve inovasyonun hızlanacağını vurguladı.



Yapay zekâ projeleri, organizasyonel uyum, veri bütünlüğü ve stratejik entegrasyon sağlandığında başarılı olabiliyor.

YAPAY ZEKÂDA KAMU VİZYONLARI, ÖZEL SEKTÖR VE FİNTECH MODELLERİ

Panelde yapay zekânın kamu politikaları, ihracat vizyonu, AB regülasyonlarının küresel etkisi, finans teknolojileri ve insan kaynağı açısından bütüncül bir değerlendirme yapıldı. Ayrıca, yapay zekânın sadece teknik bir gelişme olmayıp, ülkelerin kalkınma stratejilerini ve kamu hizmetlerini dönüştüren bir çatı teknoloji olduğu; bu nedenle yatırımların etik, erişilebilirlik ve insan kapasitesi boyutlarıyla da ele alınması gerektiği vurgulandı.

“Yapay zekâ ülkeleri yeniden konumlandıran bir sıçrama etkisi yaratıyor, ancak yatırımlar henüz beklentileri karşılamıyor.”

Tansu YEĞEN

Moderatör ve Amplitude Avrupa Başkan Yardımcısı

Türkiye’de kısa, orta ve uzun vadeli yapay zekâ stratejileri belirlemek, üniversite, kamu ve özel sektör iş birliklerini güçlendirmek kritik.



Mehmet Ali KILIÇKAYA

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü

Kamu Vizyonu, İhracat Stratejileri ve Dijitalleşme Yaklaşımları

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali KILIÇKAYA, panelde Türkiye’nin ihracat sorumluluğunda kamu ile özel sektör arasında güçlü bir iş birliği yapısının bulunduğunu ifade etti. KILIÇKAYA, inovasyonun artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldiğini vurguladı. Son 12 yılda Türkiye’nin

ihracatta dünya ortalamasının üzerinde büyüme kaydettiğini belirten KILIÇKAYA, bunun inovasyon yatırımlarının etkisini anlatan önemli bir gösterge olduğunu söyledi. Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi’nin oluşturulmasıyla kamu, üniversite ve sektör arasındaki etkileşimin güçlendirildiğini ifade eden KILIÇKAYA, Milli Teknoloji Hamlesi ile milli yetkinlik ve teknolojik bağımsızlık hedeflerinin stratejinin merkezine yerleştirildiğini dile getirdi. Bakanlığın Kolay İhracat Platformu ve E-Kolay İhracat uygulamaları, gümrük süreçlerinin dijitalleşmesi, karar destek sistemlerinin yaygınlaşması ve veri odaklı hizmetlerin artmasıyla kamunun sadece düzenleyici değil, aynı zamanda yönlendirici ve altyapı sağlayıcı bir rol üstlendiğini de vurguladı.



Yapay zekâ artık sadece teknik bir konu değil; ülkelerin kalkınma stratejilerini ve kamu hizmetlerini dönüştüren bir çatı teknoloji.





Andrea BERTOLINI

Robotik ve Yapay Zeka Düzenlemesi Avrupa Merkezi (EURA) Direktörü

AB Etik ve Güven Odaklı Yapay Zekâ Düzenlemeleri (AI ACT)

Robotik ve Yapay Zekâ Düzenlemesi Avrupa Merkezi (EURA) Direktörü Andrea BERTOLINI, panelde AB'nin yapay zekâyâ yönelik yaklaşımının, yüksek riskli sistemlerin denetlenmesi ve insan haklarının korunmasını önceleyen güçlü bir etik çerçeve üzerine kurulu olduğunu ifade etti. BERTOLINI, AI ACT'in manipülatif yapay zekâ sistemlerini sınırlandırdığını ve güvenliğin inovasyondan daha öncelikli tutulduğu bir model benimsediğini vurguladı. Bu yaklaşımın GDPR'ın yol açtığı "Brüksel Etkisi"ne benzer şekilde küresel standardizasyon gücü yaratmakla birlikte, uygulamada inovasyon hızını yavaşlatabilecek bürokratik zorlukları da beraberinde getirdiğini söyledi. BERTOLINI, Avrupa'nın robotik ve mühendislik alanında tarihsel bir liderliğe sahip olmasına rağmen veri işleme kapasitesi, girişimcilik ekosistemi ve özel sektör yatırımlarında ABD ve Çin'in gerisinde olduğunu ve üniversite-özel sektör-kamu etkileşiminin daha güçlü bir yapıya kavuşturulması gerektiğini dile getirdi.

➤ **Güçlü bir yapay zekâ ekosistemi için insan kaynağı kritik; erken eğitim, yaşam boyu öğrenme ve tüm meslek gruplarının yetkinliği şart.** ➤



Gökhan ÖZDEMİR

Türk Ticaret Bankası Uygulama Geliştirme Direktörü

Finans Sektöründe Agent Payments ve Otonom Bankacılık Sistemleri

Panelde Türk Ticaret Bankası Uygulama Geliştirme Direktörü Gökhan ÖZDEMİR, finans ve yapay zekâ kesişiminde öne çıkan Agent Payments sistemlerini değerlendirdi. ÖZDEMİR, bu sistemlerin LLM'lerin ödemeyi baştan sona insan müdahalesi olmadan yürütmesini ve özerk karar almasını sağladığını vurguladı. AP2 protokolü kapsamında Google, Mastercard, PayPal ve Coinbase dahil, 60'tan fazla kuruluşun uyumlu altyapı geliştirdiğini ve çoklu ödeme yöntemlerinin güvenli şekilde entegre edildiğini aktardı. Türkiye'de henüz tam otonom model bulunmasa da B2B süreçlerde kısmi uygulamaların mevcut olduğunu, bankaların entegrasyon hazırlıkları yaptığını ve regülasyonların gelişime bağlı olarak bu sistemlerin hızla yaygınlaşacağını belirtti. ÖZDEMİR, yapay zekânın küresel rekabette kritik bir alan olduğunu ve Türkiye'nin hız ve kapasite odaklı bir strateji izlediğini söyledi. AB'nin ise güven, etik ve uyumluluk odaklı hareket ettiğini ve Türkiye'nin ürünlerini Avrupa pazarına açabilmesi için standartlara uyumun şart olduğunu vurguladı. Türkiye'nin insan sermayesi, inovasyon ve ekonomik entegrasyon açısından güçlü olduğunu, ancak regülasyon, dijital altyapı ve GPU kapasitesinde gelişmeye ihtiyaç duyduğunu ifade etti.



Bayram TUZCU

Ziraat Teknoloji Genel Müdürü

Ulusal Yapay Zekâ Stratejileri, İnsan Kaynağı ve Uygulanabilirlik Modeli
Ziraat Teknoloji Genel Müdürü Bayram TUZCU, yapay zekânın küresel stratejilerdeki önemini ve insan kaynağı açısından sunduğu fırsatları anlattı. TUZCU, ABD’de Silikon Vadisi ekosisteminin, Çin’de devlet desteklerinin,

Avrupa’da regülasyon odaklı yaklaşımların, Asya ülkelerinde ise siber güvenlik ile sağlık alanlarının öne çıktığını ifade etti. Türkiye için kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerin belirlenmesi ile üniversite, kamu ve özel sektör iş birliklerinin güçlendirilmesini önemli gördüğünü söyledi. Yapay zekâ dönüşümünde insan faktörünün kritik rol oynadığını; matematikçi, veri bilimci, mühendis ve hukukçuların sürecin merkezinde yer aldığını vurguladı. Yapay zekâ patentlerinin %80’inin ABD ve Japonya’dan çıktığını, bunun güçlü insan kaynağının önemini gösterdiğini ifade etti. TUZCU, erken yaşlardan itibaren yapay zekâ eğitimi, yaşam boyu öğrenme ve tüm meslek gruplarının yetkin hale gelmesi gerektiğini, yetişmiş insan kaynağını elde tutmak, beyin göçünü önlemek ve tersine beyin göçünü desteklemek için özel teşvik mekanizmaları ile uluslararası iş birliklerine ihtiyaç olduğunu belirtti. Kamu ve özel sektörün Ar-Ge ve insan kaynağı yatırımları konusunda güç birliği yapmasının Türkiye’nin sürdürülebilir rekabet avantajı elde etmesine önemli faydalar sağlayacağını vurguladı.

Başarılı ekosistemler için yetenek, yatırım, altyapı ve regülasyon bir arada olmalı; girişimci vizeleri, vergi teşvikleri, kuluçka merkezleri ve sandbox’lar girişimcilerin gelişimini destekliyor.



Gerard GRECH

Cambridge Üniversitesi Kurucular Programı Yönetici Direktörü

Yapay Zekâ Ekosisteminin Yapı Taşları: Yetenek, Yatırım, Altyapı ve Regülasyon
Cambridge Üniversitesi Kurucular Programı Yönetici Direktörü Gerard GRECH, ulusal yapay zekâ stratejilerinin girişimciler, akademi ve hükümet arasındaki etkileşimi güçlendiren bir pazaryeri işlevi üstlendiğini ifade etti. GRECH, bu stratejilerin yapay zekâ ekosisteminde arz ve talep yaratmayı amaçladığını belirtti ve başarılı bir ekosistemin dört temel unsur üzerine kurulu olduğunu vurguladı: Yetenek, yatırım, altyapı ve regülasyon. Yetenek bağlamında mühendisler, algoritma geliştiriciler ve veri bilimcilerinin vize, üniversite ve iş programlarıyla desteklenmesinin kritik olduğunu aktardı. Yatırım açısından, erken aşama ve büyüme sermayesinin

sağlanması ile vergi teşviklerinin yatırımcı güvenini artırmada önemli olduğunu belirtti. Altyapının kuluçka merkezleri, hızlandırıcılar, laboratuvarlar ve fikir paylaşım alanlarıyla girişimlerin büyümesini desteklediğini ifade etti. GRECH ayrıca, regülasyonlar ve sandbox

uygulamalarının girişimlerin güvenle gelişmesini ve projelerin hızlı test edilmesini sağladığını vurguladı. Tüm bu unsurların bir araya gelmesiyle güçlü ve sürdürülebilir bir yapay zekâ ekosistemi oluşturulabileceğini aktardı.



Finans sektöründe Agent Payments gibi temsilci ödemeleri sistemleri, LLM'lerin ödemeyi baştan sona özerk yürütmesini sağlıyor ve regülasyonlarla hızla yaygınlaşacak.



TÜRKİYE’NİN YAPAY ZEKÂ ATILIMI VE STRATEJİK EŞİKLERİ

Panelde Moderatör ve TÜBİTAK, TÜSİDE, DDX, Dijital Yeşil Dönüşüm ve İnsan Odaklı Dönüşüm Lideri Kadir CERAN, yapay zekâ alanında kritik bir dönemde olduğunu vurguladı. Panel boyunca Türkiye’nin yapay zekâ olgunluğu, küresel yatırımlar, bulut altyapısı, veri paylaşımı ve startup ekosistemi çok boyutlu bir bakış açısıyla ele alındı. **Yapay zekânın sadece teknik bir gelişme olmadığı, aynı zamanda toplumsal ve karar alma süreçlerini dönüştüren bir güç olduğu** ifade edildi. Kurumların yapay zekâyı kullanma isteği yüksek olmasına rağmen **altyapı, yetkinlik ve strateji açısından önemli engellerle karşılaştığı** belirtildi. **Eğitim, enerji, finans ve regülasyon gibi alanlarda yapay zekânın artık temel bir kalkınma bileşeni hâline geldiği** aktarıldı. Panelde ayrıca **küresel rekabet baskısı, yatırım ölçekleri ve verinin ticarileşmesi** ele alındı. Güvenlik ve etik gerekliliklerin önemi vurgulandı ve tüm başlıklar bütüncül bir çerçevede tartışıldı.

Yapay zekâ, teknik bir yenilikten öte, iş gücü, üretkenlik ve toplumsal karar süreçlerini dönüştüren stratejik bir güç.



Levent ÖZBİLGİN

Microsoft Türkiye Genel Müdürü

Türkiye’de Yapay Zekâ ve Bulut Altyapısının Stratejik Rolü

Microsoft Türkiye Genel Müdürü Levent ÖZBİLGİN, yapay zekânın iş gücü, üretkenlik ve inovasyon alanlarında dünyayı tarih

bir dönüm noktasına getirdiğini söyledi. Türkiye’de kurumların yapay zekâyı deneme, uygulama ve operasyonlarına dahil etme konusunda **dünya ortalamasının üzerinde bir isteğe** sahip olduğunu, ancak bireysel ve kurumsal yetkinliklerin hâlâ gelişmeye ihtiyaç duyduğunu belirtti. **Yapay zekâyı ölçeklendiren temel unsurun bulut teknolojileri olduğunu;** Türkiye’de ise bulut yatırımlarının hâlâ **yetersiz seviyede** kaldığını vurguladı. Büyük dil modellerinin erişilebilirliğini mümkün kılan bilişim altyapısının çoğaltıcı etkisine dikkat çekerek, **ulusal bulut ekosistemi ile veri merkezi kapasitesinin küresel rekabet gücü için güçlendirilmesi** gerektiğini dile getirdi. Türkiye’nin dijitalleşme konusundaki istekliliğini önemli bir avantaj olarak değerlendirdi ve dijital dönüşümün kalıcı etkisi için donanım gücü, siber güvenlik ile geniş ölçekli altyapı yatırımlarının stratejik önem taşıdığını vurguladı. Ayrıca, gerçekçi stratejiler ve yetenek geliştirmeye odaklanan bir yaklaşımın kritik olduğunu ifade etti.



Prof. Dr. Abdurrahman Muhammed ULUDAĞ
Galatasaray Üniversitesi Rektörü

Yapay Zekâda Strateji, İnsan Kaynağı ve Veri Yönetiminin Kritik Rolü
Galatasaray Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdurrahman Muhammed ULUDAĞ, yapay zekânın artık yalnızca teknik bir gelişme değil,

insan kararları ve toplumsal işleyişi etkileyen bir kırılma noktası olduğunu ifade etti. Türkiye’de kurumların **yapay zekâyı kullanma isteğinin yüksek olduğunu, ancak altyapı, yetkinlik ve strateji alanlarında önemli eşiklerle** karşı karşıya olduğunu belirtti. Eğitimden enerjiye, finansal sistemden regülasyonlara kadar **yapay zekânın temel bir kalkınma bileşeni** hâline geldiğini aktardı. Büyük veri ve sağlık verilerinin yönetimi ile paylaşımının stratejik önem taşıdığını ve hukuki, etik ile teknik standartların birlikte ele alınması gerektiğini açıkladı. **Veri paylaşımının ticarileşmesini sağlamanın; startup ekosistemini büyütmek ve ulusal rekabet avantajı elde etmek için kritik bir eşik** olduğunu ifade etti. Üniversite programlarının ve insan kaynağı yetiştirmenin, **yapay zekânın sunduğu fırsatlara uygun şekilde yeniden şekillendirilmesi gerektiğini belirtti**. Küresel rekabette başarılı olabilmek için **gerçekçi strateji, önceliklendirme ve yerli uzmanlık ile test ve standart mekanizmalarının** kritik öneme sahip olduğunu aktardı.

Türkiye’de kurumlar yapay zekâyı uygulamaya istekli, ancak altyapı, bulut kapasitesi, veri yönetimi ve insan kaynağı eksiklikleri bulunuyor.



Barış KARAKULLUKÇU
Yapay Zeka Yatırımcısı ve Danışmanı,
AIONIRE Kurucusu

Yapay Zekâ Dönüşümünde Kurumsal Girişim ve Ekosistem Stratejileri
Yapay Zekâ Yatırımcısı ve Danışmanı, AIONIRE Kurucusu Barış KARAKULLUKÇU, yapay zekâ çağında **Amerika ve Çin gibi ülkelerin**

hızına ayak uydurmanın zorunluluğunu vurguladı. **İhracatçılar için bunun kritik bir gereklilik** olduğunu belirtti. Kurumların ERP ve dijital dönüşüm deneyimlerinden hareketle, **teknolojiyi hızlı benimseyenlerin avantaj kazandığını** ifade etti ve yapay zekâ dönüşümünün hızının hâlâ yeterli olmadığını dile getirdi. **Üretken yapay zekâ çıktılarının artık yüksek doğrulukla güvenilir hale geldiğini** belirterek, bunun karar destek sistemlerine ve inovasyon süreçlerine entegre edilmesi gerektiğini aktardı. **Kurumsal girişim sermayesi ve girişimlerle iş birliği yapan kurumların stratejik avantaj sağladığını** vurguladı. Fintekler ve sağlık teknolojilerinin öne çıktığını, **bu alanların güçlü çözüm potansiyeli ve erken adaptasyon avantajı sunduğunu** dile getirdi. Akademi-sanayi-girişim üçgeninde iş birliği eksikliğine dikkat çekerek, **somut proje temelli platformlar ve teşviklerin geliştirilmesi gerektiğini** ifade etti. Doğru ekosistem ve iş birliği modelleri olmadan sürdürülebilir başarıya ulaşmanın zor olduğunu aktardı.



Çiğdem KILIÇ

Türkiye Sigorta Bilgi Teknolojileri Genel
Müdür Yardımcısı

Finans Sektöründe Yapay Zekâ: Otomasyon, Müşteri Deneyimi ve Regülasyonlarla Güvenli Dönüşüm

Türkiye Sigorta Bilgi Teknolojileri Genel
Müdür Yardımcısı Çiğdem KILIÇ, finans
sektörünün son 20 yılda yapay zekâ ile köklü

bir dönüşüm yaşadığını ifade etti. Sektörün geleneksel yöntemlerle veri işlemeye devam edemeyeceğini vurguladı. Akıllı otomasyon, müşteri deneyimi ve dolandırıcılığı önlemenin yapay zekânın sektörde en çok değer yarattığı alanlar olduğunu belirtti. Regülasyonların bugüne kadar frenleyici bir rol oynadığını, ancak doğru tasarlandığında ve interdisipliner yaklaşımla uygulandığında dönüşümü hızlandırabileceğini aktardı. Yapay zekâ projelerinin güven, veri kalitesi ve standartlar açısından ortak çözümlerle desteklenmesi gerektiğini dile getirdi. Finans kurumlarının rekabet öncesi iş birliği ile altyapı ve kaynakları etkin kullanmasının kritik olduğunu vurguladı. Sandbox uygulamaları ve GPU yatırımlarının ölçekleme için stratejik önem taşıdığını belirtti. Başarılı bir yapay zekâ kültürünün hiyerarşiden ziyade iş birliği, şeffaflık ve güvene dayalı olması gerektiğini ifade etti. Regülasyonların bu kültürü destekleyecek şekilde önceden tasarlanması ve uygulanmasının sektöre sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayacağını aktardı.



İnci ABAY CANSABUNCU

Teknoloji Stratejisti ve Forenzone
Danışmanlık Kurucusu

Yapay Zekâda Zihinsel Eşik ve Stratejik Değer Yaratma

Teknoloji Stratejisti ve Forenzone Danışmanlık Kurucusu İnci ABAY CANSABUNCU, yapay zekâda artık teknik ve teknolojiden ziyade, zihinsel bir eşiği atlamanın ve bilinçli yönlendirmenin önemine dikkat çekti. Fark yaratanın, göz önündeki problemleri çözmek

ve yapay zekâyla yeni ekonomik değerler üretmek olduğunu söyledi. Kurumsal kültürün, denemelere ve hatalara alan tanıyan bir ortam yaratmasının kritik olduğunu belirtti. Ekosistem yaklaşımının, kurumlar arasında kolektif zekâyı ve bağlantı kurabilme kapasitesini güçlendirdiğini vurguladı. Yapay zekânın karar süreçlerinde hangi kararın makineye, hangi kararın insana bırakılacağına ve tüm bunların arkasındaki değer teklifini netleştirmenin önemine değindi. Veri kalitesi, önyargılar ve projelerin toplumsal etkisinin bütüncül şekilde ele alınması gerektiğini belirtti. Stratejik karar zekâsı ve holistik güvenin, insan-makine simbiyotik ilişkisi içinde riskleri yönetmede ve değer yaratmada belirleyici rol oynadığını aktardı.



Veri güvenliği, paylaşımı ve etik standartların güçlendirilmesi, projelerin güvenilir ve sürdürülebilir olmasını sağlamak açısından kritik.



InnovaZone

DÖNÜŞÜM SAHNESİ

1.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in İlk Gününde InnovaZone Dönüşüm Sahnesi'nde;

Panelde, Yapay Zekâ Tabanlı Girişimcilik: Fırsatlar, Sınırlar ve Gerçek Etki, İnoSuit Başarılı Uygulamalar ve S2C (START UP TO CORPORATE) İş Birlikleri: Beraberlikten Değer konulu oturumlar gerçekleşti.

YAPAY ZEKÂ TABANLI GİRİŞİMCİLİK: FIRSATLAR, SINIRLAR VE GERÇEK ETKİ

*Moderatör ve Girişim Merkezi Kurucusu Mehmet Ş. SANLI, açılıшта, yapay zekânın yalnızca teknik bir yenilik değil, aynı zamanda **girişimcilik ekosisteminde stratejik fırsatlar ve sınırlar yaratan bir dönüşüm aracı** olduğu vurgulandı. **Yapay zekânın sunduğu maliyet avantajları, hız ve yenilik potansiyeli kadar, veri güvenliği, mevzuat sınırlamaları ve ürün geliştirme süreçlerindeki teknik zorlukların da iş dünyası ve girişimler üzerinde güçlü etkiler oluşturduğu** ifade edildi. Panelde, bu dönüşümün yatırım kararlarını, ekonomik etkileri ve küresel büyüme fırsatlarını nasıl şekillendirdiği kapsamlı bir şekilde ele alındı. Ayrıca yapay zekânın gelecekteki rolü ve toplum üzerindeki somut etkileri detaylı şekilde tartışıldı.*



Mustafa ÖZÇİLİNGİR

TR Angels Melek Yatırımcısı

Yapay Zekâ Tabanlı Girişimcilikte Yatırım Fırsatları ve Sınırlamalar

TR Angels Melek Yatırımcısı Mustafa ÖZÇİLİNGİR, yapay zekânın girişimcilere daha küçük ekiplerle büyük işler yapma imkânı sunduğunu ifade etti. Yapay zekâ girişimlerini üç ana grupta değerlendirdiğini ve bunların her birinin yatırımcı açısından farklı anlamlar taşıdığını vurguladı: (1) Token tabanlı sistemler, yani arka planda büyük yapay zekâ modellerini bulut üzerinden kullanan girişimler; (2) Veri seti üzerinden kendi öğrenme algoritmasını geliştirenler, yani yatırımcı açısından orta risk ve orta getiri potansiyeli taşıyan girişimler;

(3) Kendi veri tabanını üretenler, yani en zor ama en değerli girişimler. ÖZÇİLİNGİR, veri üretiminin ve veri yönetiminin girişimlerin büyümesinde kritik unsur olduğunu örneklerle açıkladı. Token tabanlı sistemlerin fırsat ve risklerini detaylandırarak, bu alandaki yatırım stratejilerini paylaştı. Ayrıca, bazı girişimcilerin yapay zekâyı yanlış konumlandırabileceğine dikkat çekerek, **doğru strateji ve konumlandırmanın başarının anahtarı** olduğunu belirtti. Yatırımcıların sadece popüler trendler için eğilim göstermesinin yanlış sonuçlar doğurabileceğini ifade etti. Yapay zekâ sayesinde tamamen yeni ürünler yaratma ve global pazarda hızlı büyüme fırsatlarının açıldığını örneklerle anlattı. Veri paylaşımı, küresel bilgi akışı ve inovasyonun hızlanması ile **girişimcilik ekosisteminin dönüşümünü** değerlendirdi.

Yapay zekâ, girişimcilik ekosisteminde hem fırsatlar sunan hem de sınırlamalar getiren dönüştürücü bir teknoloji olarak öne çıkıyor.



Deniz ASLANDOĞAN

Revo Capital Başkan Yardımcısı

Yapay Zekâ Yatırımlarında Katmanlar ve Stratejik Odak

Revo Capital Başkan Yardımcısı Deniz ASLANDOĞAN, yapay zekâ yatırımlarında üç katmandan bahsedildiğini açıkladı: (1) Altyapı, (2) platform/arayüz yazılımı, (3) dikey uygulamalar. Bu katmanlardan özellikle platform ve dikey çözümlerin yatırımcılar için kritik olduğunu vurguladı. Teknolojik mükemmellik kadar pazarda uygulanabilirlik ve değer yaratma kriterinin önemine dikkat çekti. ASLANDOĞAN, regülasyonların yatırım kararlarında önemli olduğunu belirterek, belirsizliklerin stratejik planlamayla yönetildiğini aktardı. Tüketici odaklı alanların, özellikle sağlık ve finans gibi regülasyon yoğun sektörlerden önce değerlendirildiğini açıkladı. Deterministik alanlarda yapay zekâ kullanımının sınırlı olduğunu, ancak tüketici tarafında büyüme potansiyeli bulunduğunu ifade etti. Kendi ekosistemini yaratabilen şirketler ile veri pazarı modellerinin ön plana çıkacağını aktardı. Yapay zekânın ekonomik etkisinin iş gücü ve üretkenlik üzerinde karmaşık sonuçlar doğurabileceğini belirtti.



Gözde BÜYÜKACAROĞLU

Vivoo Kurucu Ortağı

Yapay Zekâ ile Kullanıcıya Doğrudan Etki ve Sağlıkta Gelecek

Vivoo Kurucu Ortağı Gözde BÜYÜKACAROĞLU, Vivoo'nun yapay zekâyı kullanıcıya doğrudan değer katan ürünlerde kullandığını ifade etti. Toplanan verilerin Apple Hat ve Google Fit gibi cihazlardan entegre edilerek anlamlı hale getirildiğini söyledi. ABD'de piyasaya sürülecek yeni ürünle tüm veriyi birleştirip kişiye özel öneriler sunacaklarını vurguladı. Regülasyonlar ve KVKK gibi veri koruma yasalarının, ürün geliştirme sürecinde sınırlamalar getirdiğini belirtti. Yapay zekânın, üretim ve analiz süreçlerinde kullanılması sonucunda oluşabilecek hatalardan kimin/kimlerin sorumlu olduğuna dair belirsizliğe dikkat çekti. Ayrıca, sahte veri ve "halüsinasyon" problemlerinin sektörde risk oluşturduğunu aktardı. Gelecekte sağlık alanında yapay zekânın önleyici ve kişiye özel sağlık çözümleri sunacağını vurguladı. Sosyal ve ekonomik etkileri göz önünde bulundurarak, yapay zekânın yeni meslekler ve daha nitelikli işler yaratacağını belirtti.



Yatırımlar, altyapı, platform/arayüz ve dikey uygulamalar üzerinden değerlendiriliyor; özellikle platform ve dikey çözümler büyük önem taşıyor



İNOSUİT BAŞARILI UYGULAMALAR

*Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit ve ECOTİM Programları Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ moderatörlüğünde gerçekleşen panelde, **yapay zekâ tabanlı girişimlerin kurumsal inovasyon ve girişimcilik ekosistemine etkileri** ele alındı.*



Dilek MATUR

Kursan Şirketler Grubu Ar-Ge ve İnovasyon Grup Müdürü

Veri Odaklı Teknoloji İnovasyonu Kurtisan Şirketler Grubu Ar-Ge ve İnovasyon Grup Müdürü Dilek MATUR, Kurtisan'ın sağlık alanında 70 yıllık geçmişe sahip olduğunu belirtti. İnoSuit programının şirkette **inovasyon süreçlerini sistematik hale getirdiğini** vurguladı. Şirket içinde **inovasyon elçileri ve ödül mekanizmaları** oluşturulduğunu aktardı. **Teknoloji kapasitesi ölçümü, patent analizi ve ihracat önceliklendirme** adımlarını detaylandırdı. Bu **üç aşamalı sistem** sayesinde teknoloji yatırımları ile pazar önceliklerinin netleştiğini ifade etti. Fikir yönetimi için yarı dijital bir sistem kullanıldığını ve gelecekte tamamen **dijitalleşmenin hedeflendiğini** belirtti. Sistem sayesinde tüm **çalışanların inovasyona aktif katkı sunduğunu** ve Kurtisan'ın inovasyon motorunun **artık kurum kültürü** haline geldiğini vurguladı.



Kurtisan Şirketler Grubu veri ve teknoloji odaklı sistemler ile stratejik inovasyon kapasitesini ölçtü ve geliştirdi.



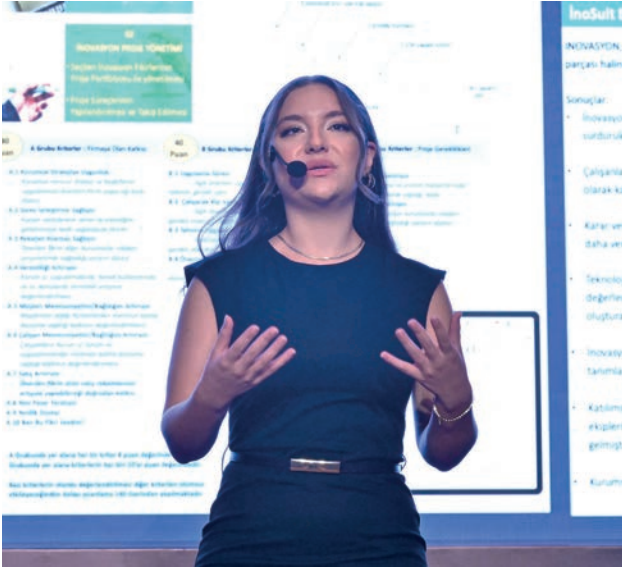
Prof. Dr. Ahmet FENERCİOĞLU
McFly Robot Teknolojileri Ar-Ge Direktörü

Patent ve Robotik İnovasyon

McFly Robot Teknolojileri Ar-Ge Direktörü Prof. Dr. Ahmet FENERCİOĞLU, McFly Robot Teknolojileri'nin **kolaboratif robot alanında Türkiye'de tek olduğunu** ifade etti. İnoSuit kapsamında **patent odaklı inovasyon yaklaşımı** geliştirdiklerini belirtti. Patentlerin hem teknik hem de pazarlama açısından şirket değerini artırdığını aktardı. **Fikri mülkiyet yönetimi ve ödül mekanizmasının** Ar-Ge ekibinin yaratıcılığını desteklediğini söyledi. 10 patent başvurusunun süreci tamamlandığını ve 4 patentin de hazırlık aşamasında olduğunu paylaştı. **Robotların** insan hareket kabiliyeti sınırlamalarının **prototipleme ve testlerle geliştirildiğini** belirtti. Çalışanları yaratıcı fikir üretmeye teşvik etmek için **ödül ve teşvik mekanizmalarını** uyguladıklarını aktardı. **%85 yerlilik oranı** sayesinde maliyet avantajı elde ettiklerini ifade etti.



McFly Robot Teknolojileri patent ve fikri mülkiyet yönetimiyle sürdürülebilir ürün ve süreç inovasyonu sağladı.



Ayşe İrem ÖZMEN
MDP Group Ar-Ge Müdürü

Katılımcı ve Sürdürülebilir İnovasyon
MDP Group Ar-Ge Müdürü Ayşe İrem ÖZMEN, MDP Group'un kurumsal inovasyonu sistematik ve sürdürülebilir hale getirdiğini ifade etti. **İnovasyonu sadece ürün değil, süreç, insan kaynağı ve müşteri deneyimi alanlarına da yayıdıklarını** belirtti. Tüm çalışanları sürece dahil etmek için düzenli eğitimler verdiklerini aktardı. **İnovasyon kurulu ve yeniden tasarlanan fikir toplama sistemi** ile projelerin etkin yönetildiğini söyledi. **Ödül mekanizmalarının** maddi ve görev bazlı olduğunu belirtti. Katılımcılığı artırmak için **ofis ortamında inovasyon kültürünü görünür kıldıklarını** aktardı. **Tasarım odaklı düşünme eğitimlerinin** sistematik fikir üretimini geliştirdiğini ifade etti. Bu yöntemle kısa sürede ticarileştirilecek ürünlerin ortaya çıktığını vurguladı.



MDP Group katılımcı ve sistematik inovasyon kültürü ile tüm çalışanların sürece aktif katılımını mümkün kıldı.



Hüseyin GÜMÜŞ

Mesa Makine İnovasyon ve Ar-Ge Sistem Yöneticisi

Sosyal ve İnsan Odaklı İnovasyon
Mesa Makine İnovasyon ve Ar-Ge Sistem Yöneticisi Hüseyin GÜMÜŞ, Mesa Makine’de **inovasyonu sistematik ve katılımcı** hale getirdiklerini ifade etti. **Fikirmatik öneri sistemi** ile çalışanlardan öneri topladıklarını belirtti. Önerilerin **fizibilite ve uygulanabilirlik kriterlerine göre değerlendirildiği** vurguladı. **9 ayda 700 öneri topladıklarını ve bunlardan 400’ünün ödüllendirildiği** söyledi. **Sosyal sürdürülebilirlik projelerinin çalışan bağlılığını olumlu yönde etkilediğine** değindi. İnovasyonu entegre ettikleri insan kaynakları süreçleri kapsamında **iş başvurularını yapay zekâ ile hızlandırdıklarını** ifade etti. Üniversitelerle yapılan iş birliklerine katılımı sağlamak için sürecin duyurulduğunu aktardı. Sistem sayesinde **inovasyonun tüm organizasyona yayıldığını ve çalışanların sürece aktif katkı sunduğunu** belirtti.



Mesa Makine sosyal ve insan odaklı uygulamalarla inovasyonu çalışan motivasyonu ve sürdürülebilirlik ile bütünleştirdi.



Ceyhun ERMAN

Nüve Sanayi Malzemeleri Operasyon ve Teknoloji Direktörü

Çevik İnovasyon Süreci

Nüve Sanayi Malzemeleri Operasyon ve Teknoloji Direktörü Ceyhun ERMAN, Nüve'nin inovasyonu tüm fonksiyonlara yaydığını ifade etti. Öneri toplama süreçlerini çevik bir yapıya dönüştürdüklerini belirtti. Ürün, süreç ve sürdürülebilirlik odaklı fikirleri prototipe hızla dönüştürdüklerini aktardı. İnovasyon çağrıları sonucunda enerji ve kaynak tasarrufu projeleri geliştirdiklerini söyledi. Şirketin 1832 TÜBİTAK başvurusu ve 1501 enerji tasarrufu projesi yürüttüğünü belirtti. Çalışanlara inovasyon kültürünü benimsetmek için hızlı geri bildirim sağladıklarını vurguladı. Ürün inovasyonu ağırlıklı fikirlerin başarıyla ticarileştiğini aktardı. Kurumsal inovasyon sisteminin teknolojik inovasyon alanında güçlü bir temel sağladığını ifade etti.

inNUVEation
Kurumsal İnovasyon Yolculuğumuz
Nüve Sanayi Malzemeleri İmalat ve Ticaret A.Ş.

Nüve
Ticaret
İnovasyon
Kamusal

TIW²⁵
DÖNÜŞÜM SAHNESİ
powered by TEB

Nüve Sanayi Malzemeleri, çevik proje yönetimi ve hızlı prototipleme ile fikirleri kısa sürede uygulanabilir çözümlere dönüştürdü.

S2C (START UP TO CORPORATE) İŞ BİRLİKLERİ: REKABERLİKTEN DEĞERE

Panelde, *start-up-corporate işbirliklerinin yalnızca ürün geliştirme veya teknoloji transferi ile sınırlı kalmadığı, aynı zamanda inovasyon, hız ve verimlilik odaklı stratejik fırsatlar yarattığı* ifade edildi. *Depo ve lojistik alanındaki mikrolojistik çözümler üzerinden örnekler sunulurken, start-up'ların çevik ve yenilikçi yapıları ile kurumsal firmaların ölçek ve saha deneyimlerinin bir araya gelmesi sayesinde süreçlerin hızlandığı ve katma değer yaratıldığı* ifade edildi. Panelde ayrıca *işbirliklerinde şeffaf iletişim, risk paylaşımı, kültürel uyum ve münhasırlık gibi kritik konular da ele alındı. Bu işbirliklerinin sürdürülebilirlik ve startup'ların bağımsız büyüme kapasitesi üzerindeki etkileri tartışıldı.*

"Start-up'lar ile kurumsal firmalar arasındaki işbirlikleri günümüz iş dünyasında giderek kritik bir rol oynuyor."

Mehmet Ş. ŞANLI

Moderatör ve Girişim Merkezi Kurucusu



Lal POLATER

Hergele Mobility Kurucu Ortağı

Start-Up Perspektifi ve Yenilikçi Çözümler

Hergele Mobility Kurucu Ortağı Lal POLATER, Hergele Mobility'nin 2019'dan bu yana elektrikli scooter ve filo yönetim sistemleri geliştirdiğini anlatarak, Start-Up'ların kurumsal iş dünyasına

getirdiği yenilikçi ve çevik bakış açısına dikkat çekti. POLATER, Start-Up'ların depo ve lojistik süreçlerinde manuel işlemleri otomatikleştiren WAMO araçları sayesinde hem maliyet hem de zaman tasarrufu sağladığını vurguladı. Farklı pazarlarda yürütülen POC (Proof of Concept) süreçlerinin, Start-Up'ların kurumsal partnerlerle iş birliği yaparken kritik öneme sahip olduğunu belirtti. Ayrıca, Start-up'ların yalnızca tek bir müşteriye bağlı kalmaması gerektiğini ifade ederek, çeşitlendirilmiş işbirliklerinin sürdürülebilir büyüme açısından önemini dile getirdi. POLATER, WAMO araçlarının otonom sürüş ve "karanlık depo" uygulamaları ile insan faktörünü azaltarak operasyonel verimliliği artırmayı hedeflediğini açıkladı. Bu süreçte, yapay zekâ ve veri odaklı yaklaşımların ürün geliştirmede ve hizmet sunumunda fark yarattığını belirtti.



Start-Up ve kurumsal firmalar arasındaki işbirlikleri, inovasyon, hız ve verimlilik odaklı stratejik fırsatlar yaratıyor.





Halit YILMAZ

ÜÇGE Yönetim Sistemleri Direktörü

Kurumsal Perspektif ve İşbirliği Deneyimi

ÜÇGE Yönetim Sistemleri Direktörü Halit YILMAZ, ÜÇGE Yönetim Sistemleri'nin uzun yıllara dayanan tecrübesi ışığında,

kurumsal firmaların deneyim ve saha bilgisinin Start-Up'ların çevik ve yenilikçi yaklaşımıyla birleştiğinde güçlü bir sinerji oluşturduğunu ifade etti. YILMAZ, depo ve lojistik süreçlerinde **izlenebilirlik, otomasyon, rota optimizasyonu, alan yönetimi ve veri tabanlı karar alma** gibi alanlarda Start-Up işbirliklerinin katma değer yarattığını vurguladı. Kurumsal ve **Start-Up kültürleri arasındaki farklılıkların** iş birliği süreçlerini etkileyebileceğini ve bunların **uyumlaştırılması** gerektiğini vurguladı. Yapay zekâ ve dijital çözümlerin depo operasyonlarına entegrasyonu sayesinde, **operasyonel verimlilik, hız ve maliyet avantajının sağlanabileceğini** söyledi. Ayrıca, **dengeli risk paylaşımı, mentörlük ve kontrollü büyümenin** işbirliklerinin sürdürülebilirliğinde kritik rol oynadığını belirtti. YILMAZ, kurumsal firmaların Start-Up'larla iş birliği yaparken **stratejik planlama, teknoloji adaptasyonu ve uzun vadeli perspektife önem vermesi** gerektiğini ifade etti.



InnovaZone

BİLGELİK SAHNESİ

1.GÜN ➤



51

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA HUKUKUN DÖNÜŞÜMÜ VE GELECEĞİ

Panel, Moderatör ve Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ayşe ODMAN BOZTOSUN yönetiminde gerçekleşti ve Türkiye Innovation Week'te hukukun tartışıldığı ilk panel olmasının önemi vurgulandı. BOZTOSUN, yapay zekânın hukuku nasıl etkileyeceğini ve hukuktan nasıl etkileneceğini tartışmanın odak noktası olarak belirtti. Teknolojideki değişim hızının hukukun refleksini aştığını vurguladı. Veri okuryazarlığı, etik ve bilinç konularının önemi çerçevesinde, yapay zekâ sınırlarının hukuk ve insan olma kavramları çerçevesinde değerlendirilmesi gerektiği ifade edildi. Uluslararası regülasyon modelleri, Türkiye'nin stratejisi, hukuki süreçlerde hız ve verimlilik, yaratıcı endüstriler, veri gizliliği ve enerji tüketimi bağlamında yapay zekâ ve hukuk arasındaki karmaşık etkileşim kapsayıcı ve stratejik bir yaklaşımla ele alındı.



Damla Ömür TANTEKİN
Hukukçu, Yazar ve Danışman

Yapay Zekâ ve Hukukun Etkileşimi

Hukukçu, Yazar ve Danışman Damla Ömür TANTEKİN, panelde yapay zekâ ve hukukun etkileşimini tarihsel bir perspektifle ele aldı. Geçmişte icatlar ve düzenlemeler arasında uzun süreler geçtiğini örnekleyerek, bugün yapay zekâda değişim hızının hukukun refleksini aştığını vurguladı. AB'nin Yapay Zekâ Tüzüğü üzerinden risk gruplarını ve farklı ülkelerin yaklaşımlarını karşılaştırdı; Çin'in devlet kontrollü modeli, ABD'nin sektörel yaklaşımı ve İngiltere'nin esnek düzenlemeleri örnek olarak

gösterildi. TANTEKİN, yapay zekânın hukukta hız ve verimlilik sağlayabileceğini ancak etik, vicdan ve bilinç unsurları olmadan adalet üretilmeyeceğini belirtti. Ayrıca, yüksek riskli alanlarda veri gizliliği ve kullanıcıların kişisel verilerini koruma sorumluluğu üzerinde durdu ve veri okuryazarlığının önemini vurguladı.



Burhan UYAN

Daha İyi Yargı Derneği Üyesi ve Avukat

Türkiye'de Yapay Zekâ Politikaları ve Uygulamaları

Daha İyi Yargı Derneği Üyesi ve Avukat Burhan UYAN, Türkiye'deki yapay zekâ politikaları ve

uygulamalarını anlattı. **Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi, eylem planları ve UYAP sistemi** içindeki yapay zekâ uygulamalarının **hukuki altyapısının gelişimini** gösterdiğini ifade etti. Avukatlıkta yapay zekânın hâlâ sınırlı ve hatasız olmadığını, özellikle **anlamsal tarama ve dilekçe yazımında** riskler bulunduğunu belirtti. **Avrupa ve Türkiye’de yargıda insan gözetiminin** zorunlu olduğunu vurguladı. Küresel ölçekte **yapay zekâ, enerji tüketimi ve büyük teknoloji şirketlerinin veri gücü** ile bir **güç odağı** haline geldiğini açıkladı. UYAN, **hukuk ve yaratıcı endüstrilerde insan faktörünün rolünün değiştiğini** ve bu dönüşümde **dengeli bir yaklaşımın önemini** vurguladı.

Sezen Aksu’nun klipi üzerinden **sanattaki hızlı dönüşümü** anlattı. Yapay zekânın **öğrenme süreçleri ve veri temsilleri** hakkında bilgi verdi; yapay zekânın geçmişi taklit etmekten çok **yeni bir gelecek inşa ettiğini** belirtti. Distopik ve ütöpik senaryolarla **gelecekteki hukuk ve güvenlik sorunlarını** tartıştı. Yapay zekânın **enerji tüketimi ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkileri** üzerinde durdu ve doğru kullanıldığında yaratıcı ve kültürel alanlarda **yaşamı zenginleştirebileceğini** vurguladı. Türkiye’nin kısa vadede **Amerikan-Japon modelini (bırakınız yapsınlar modeli)**, uzun vadede ise **inovasyon hukukunu** benimseyebileceğini ifade etti.

➤ **Uluslararası regülasyon modellerindeki farklılıklar, Türkiye’nin kısa vadede esnek bir yaklaşımı, uzun vadede ise inovasyon hukukunu dikkate almasını gerektiriyor.** ➤



Doç. Dr. Hasan Kadir YILMAZTEKİN
Hukuk Araştırmaları Merkezi Müdürü

Yapay Zekâ, Sanat ve Gelecek Perspektifi
Hukuk Araştırmaları Merkezi Müdürü **Doç. Dr. Hasan Kadir YILMAZTEKİN**, yapay zekâ, hukuk ve sanatın kesişimini ele aldı. Refik Anadolu’nun yapay zekâyla geliştirdiği eserler ve



Av. Sertaç OĞUL
Avukat

Yaratıcı Üretim ve Yapay Zekâ
Avukat **Sertaç OĞUL**, yaratıcı üretim ve yapay zekâ ilişkisini ele aldı. İnsan-makine iş birliğinden doğan **“remix” kavramını** açıkladı ve üretken yapay zekânın **müzik, sinema, edebiyat ve akademik alanlardaki etkilerini** örneklerle paylaştı. AB, ABD ve Çin’in regülasyon yaklaşımlarını karşılaştırarak Türkiye için **yeni hak tanımları, adil paylaşım mekanizmaları ve şeffaflık ile denetim** gerekliliğini vurguladı. Sosyal bilim temelli analizlerin **regülasyon tasarımı**nda kritik öneme sahip olduğunu belirtti ve kullanıcı davranışlarının göz önünde bulundurulmasının **etkili düzenlemeler için şart** olduğunu aktardı. OĞUL, yaratıcı üretimdeki dönüşümü yönlendirecek mekanizmaların **Türkiye’de geliştirilmesi** gerektiğini ifade etti.

YAPAY ZEKÂ İLE AKILLI SAĞLIK: GELECEĞİN TEŞHİS VE TEDAVİ SİSTEMLERİ

Moderatör ve Sağlık Bakanlığı Bilgi Sistemleri Genel Müdürü Dr. Özgür SEZER yönetiminde gerçekleştirilen panelde, Türkiye’de sağlık bilişimi ve dijital dönüşüm ele alındı. Dr. SEZER, veri güvenliği, KVKK uyumu ve yasal düzenlemelerin önemine dikkat çekti. Panelde şehir hastanelerinde yapay zekâ ile konum takibi, renkli kod sistemleri, ameliyathane yönetimi ve klinik karar destek sistemlerinin örnekleri tartışıldı. Yapay zekânın etik ve güvenli kullanımının, multimodal veri ile kişiye özel tedavi ve uzaktan sağlık hizmetlerindeki önemi vurgulandı. Ayrıca hedefe yönelik ilaç geliştirme ve yapay zekâ destekli görüntüleme uygulamalarıyla Türkiye’nin sağlık bilişimi ve inovasyondaki öncü rolü ele alındı. Kamu, özel sektör ve akademinin iş birliğiyle yaratıcı çözümler geliştirilmesinin ön plana çıktığı vurgulandı. Sağlıkta yapay zekânın teknik, hukuki ve etik boyutlarını anlamaya yönelik stratejik bir çerçeve sunuldu.

Türkiye’de sağlık bilişiminde yapay zekâ uygulamaları hızla ilerliyor.



Burak SAYGIN

Aniventi İnovasyon Bilişim Teknolojileri A.Ş.
Sağlık Projeleri Takım Lideri

Şehir Hastanelerinde Yapay Zekâ ve Operasyonel İnovasyon
Aniventi İnovasyon Bilişim ve Teknoloji A.Ş.,
Sağlık Projeleri Takım Lideri Burak SAYGIN,
şehir hastanelerinde gerçek zamanlı konum takibi (RTLS), beacon ve RFID teknolojilerini kullanarak operasyonel süreçleri optimize

ettiklerini anlattı. Acil durum kodları, ameliyathane yönetimi ve personel dağılımı gibi kritik alanlarda yapay zekânın hız ve verimlilik sağladığını vurguladı. Yapay zekânın, klinik karar süreçlerinde hastaların önceliklendirilmesini ve doğru tedaviye yönlendirilmesini desteklediğini belirtti. Operasyonel süreçlerde veri toplama, uyarı üretme ve kaynak yönetimiyle hasta güvenliğini ve verimliliği artırdıklarını ifade etti. SAYGIN ayrıca teknolojilerin saha yönetimi ve inovasyon sürecini daha ölçeklenebilir ve etkin hâle getirdiğini aktardı.



Yapay zekâ tedavi, görüntüleme ve yeni ilaç geliştirme süreçlerinde öncü rol oynuyor.





Yasin YARBAY

*Turkcell Sağlık Bakanlığı'ndan Sorumlu
Direktör Yardımcısı*

Türkiye'de Sağlık Bilişimi ve Yapay Zekânın Geleceği

Turkcell Sağlık Bakanlığı'ndan Sorumlu Direktör Yardımcısı Yasin YARBAY, Türkiye'de sağlık bilişimi ve yapay zekâ uygulamalarının gelişimini geçmişten bugüne örneklerle anlattı. Pandemi döneminde uzaktan sağlık hizmetlerini hızlıca devreye aldıklarını ve teknolojik yenilikleri hayata geçirdiklerini vurguladı. Multimodal verileri birleştirerek hastaların genel sağlık durumunu daha doğru analiz ettiklerini ifade etti. Giyilebilir teknolojiler ve IoT sistemleri ile kişisel sağlık verilerini yapay zekâyla bütünleştirerek tedavi süreçlerini dönüştürdüklerini aktardı. Ayrıca veri anonimleştirme, KVKK'ya uygunluk ve etik standartlar sayesinde, yapay zekâ projelerini en doğru ve en güvenli şekilde hayata geçirdiklerini belirtti. Kamu ve özel sektör iş birliği ile inovatif çözümler ürettiklerini ve Türkiye'de sağlık ekosistemini güçlendirdiklerini söyledi.



Rana SANYAL

RS Research Kurucu Ortak

Hedefe Yönelik İlaç Geliştirme ve Yapay Zekâ

RS Research Kurucu Ortak Rana SANYAL, nano ilaç geliştirme ve akıllı tedavi süreçlerinde yapay zekânın kritik rol oynadığını açıkladı. PET ve MR görüntülemede yapay zekâ ile hızlı ve doğru sonuçlar elde ettiklerini vurguladı. İlaçları doğru hücrelere yönlendirerek yan etkileri azalttıklarını ve tedavi etkinliğini artırdıklarını belirtti. SANYAL ayrıca kamu, özel sektör ve akademi iş birliğiyle ("co-creation") projeleri geliştirdiklerini aktardı. Klinik araştırmalarda doğru hasta tespiti ve veri güvenliğinin, bilimsel ilerleme için hayati önem taşıdığını vurguladı. Türkiye'nin sağlık bilişimi ve inovasyon alanında global ölçekte lider ülkeler arasında yer aldığını ve rekabet gücünü artırdığını anlattı.

Multimodel veri ile kişiye özel tedavi ve uzaktan sağlık hizmetleri sağlanıyor.



TARIMIN GELECEĞİNDE YAPAY ZEKÂ VE TEKNOLOJİNİN ROLÜ

Moderatör ve Tarım 4.0 Teknoloji ve Etki Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sumer TÖRMEK BAYINDIR yönetiminde gerçekleştirilen panelde, **tarımda yapay zekâ ve teknolojinin rolü** ele alındı. Panelde **biyoteknoloji ve dijital zekâ kullanımıyla tarım üretim süreçlerinin dönüştürülmesi, veri analizinin karar destek sistemlerine aktarılması ve üretim verimliliğinin artırılması** konuları tartışıldı. **Biyomimikri ve döngüsel tasarım ile sürdürülebilir çözümler geliştirilmesi** vurgulandı. Ayrıca **gençlerin tarıma dahil edilmesi, kırsal alanların cazip hâle getirilmesi, tarım akademileri ve girişimcilik destekleri, küçük üreticilerin teknolojiye adaptasyonu ve iş birliğiyle risklerin azaltılması** gibi stratejiler ele alındı. **Verinin doğru analiz edilip uygulanabilir iş modellerine dönüştürülmesinin, tarımda yüksek katma değer yaratmada merkezi rol oynadığı** belirtildi.



Can KAYACILAR

Endüstriyel Bilim İnsanı

Biyoteknoloji ve Dijital Zekâ ile Tarımda Katma Değer

Endüstriyel Bilim İnsanı **Can KAYACILAR**, tarımda yüksek katma değer elde etmek için **biyoteknolojinin ve dijital zekânın önemini** vurguladı. Laboratuvar ve pilot üretim süreçlerinin artık dijital araçlarla hızla simüle edilebildiğini, bir bitkinin içeriği ve bileşenlerinin analizinin önceden yapılabildiğini anlattı. Endüstri 5.0 bağlamında **insan odaklı sistemlerin önemine** değinerek, teknolojinin insanı destekleyecek şekilde yönlendirilmesi gerektiğini belirtti. Beslenme ve tarım örnekleri üzerinden, **kaliteli ve sağlıklı üretime**

ulaşmanın sadece teknoloji değil, insan bilgi birikimi ve yeteneği ile mümkün olduğunu ifade etti.



Erdem ERİKÇİ

tarla.io Kurucu Ortağı

Veri Odaklı Tarım ve Start-up Yaklaşımı tarla.io Kurucu Ortağı **Erdem ERİKÇİ**, tarımda **veriyi anlamlı ve işe yarar hale getirmenin kritik olduğunu** belirtti. **Çiftçiye** sadece veri sunmanın yeterli olmadığını, veriyi analiz edip **karar süreçlerine katkı sağlayacak** şekilde dönüştürmenin önemini vurguladı. Start-up perspektifiyle **tekrarlanabilir ve ölçeklenebilir iş modelleri** yaratmanın değerini paylaştı, veri ile gerçek iş modelleri geliştirme

sürecini örneklerle açıkladı. **Gençlerin tarıma katılımını artırmak için** hikaye anlatımı, etkinlikler ve topluluk deneyimlerinin önemine dikkat çekti; kırsalda üretim süreçlerini anlamlı ve çekici hâle getirmenin motivasyon açısından kritik olduğunu aktardı.



Doç. Dr. Furkan KAMANLI

Agrovech Kurucu Ortağı

Akademi, Yapay Zekâ ve Saha Entegrasyonu

Agrovech Kurucu Ortağı Doç. Dr. Ali Furkan KAMANLI, akademi ile sahayı birleştirmenin önemini vurguladı ve **yapay zekânın karar destek sistemlerinde nasıl kullanılabileceğini** anlattı. **Uydu ve drone analizleri ile sahadaki sorunları önceden tespit edebildiklerini**, veriyi sadeleştirip çiftçiye sunmanın verimliliği artırdığını belirtti. **Tarım akademileri ve sahadaki uygulamalarla gençlerin ilgisini çekmenin** önemine dikkat çekti; yarışmalar, ödüller ve sosyal etkinliklerle hem eğitim hem topluluk boyutunda gençlerin tarıma katılımını artırmanın mümkün olduğunu aktardı.

➔ **Doğadan ilham alan biyomimikri ve döngüsel tasarım, hem çevreyi koruyor hem de ekonomik olarak sürdürülebilir çözümler sunuyor**



Reha YURDAKUL

IBM Eski Baş Mimarı

Teknoloji, İnsan Faktörü ve Küçük Üreticiler
IBM Eski Başmimarı Reha YURDAKUL, teknolojinin sahaya indirilmesinin yanı sıra insan faktörü ve eğitim desteğinin önemini vurguladı. Küçük üreticilerin yalnız başına etkin olamayacağını, **topluluklar ve kooperatifler üzerinden hareket etmenin kritik olduğunu** belirtti. Üretim kadar satış, katma değer ve piyasa bilgisine erişimin önemine değindi. **Gençlerin tarıma ilgisini artırmak için** işin saygınlığını, topluluk desteğini ve üretimin anlamını görmelerini sağlamanın gerekli olduğunu anlattı. **Teknolojinin tek başına yeterli olmadığını**, insan ve sosyal boyutun da sürece dahil edilmesi gerektiğini aktardı.



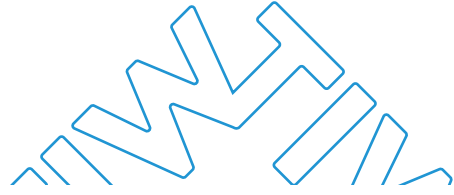
Aygen SAVAŞ ALKAN

Kybele's Garden Kurucu Ortağı

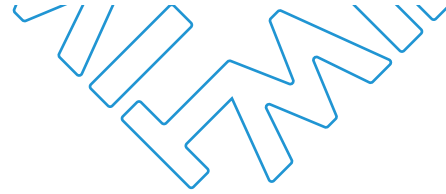
Doğadan İlham Alan Teknoloji ve Gençlerin Tarıma Katılımı

Kybele's Garden Kurucu Ortağı Aygen SAVAŞ

ALKAN, biyomimikri ve döngüsel tasarım ile sürdürülebilir ve katma değerli ürünler geliştirdiklerini, **ALP fermentasyonu ile** tarım-gıda ve kozmetik sektörlerine **yenilikçi çözümler sunduklarını** anlattı. Sahada uygulanabilirlik ve ölçeklenebilirliğin kritik olduğunu vurguladı. Gençlerin **tarıma katılımını artırmak için oyunlaştırma, topluluk etkinlikleri ve eğitim modellerinin önemine** değindi; karşılaştıkları çevresel ve ekonomik zorlukların üstesinden gelmeleri için **özel sektör ve devlet desteğinin kritik** olduğunu belirtti. Tarımın multidisipliner doğası gereği, farklı disiplinlerden gençlerin sürece dahil edilmesi ve sahada deneyim kazanmalarının önemini aktardı.



Gençleri tarıma çekmek için akademiler, topluluklar ve etkinliklerden faydalanmak gerekiyor.



Teknolojiyi insanı destekleyecek şekilde kullanmak, üretimi daha verimli hale getiriyor.

YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA MEDYA

Panel, Moderatör Halil İbrahim İZGİ yönetiminde “Yapay Zekâ Çağında Medya” başlığıyla gerçekleştirildi. Medyada yapay zekânın etkileri, hikâye anlatımındaki dönüşüm ve içerik üretim süreçleri ele alındı. Yapay zekânın hız ve verimlilik sağladığı, ancak insan dokusu, vicdan ve etik sorumluluğun hâlâ merkezi önemde olduğu vurgulandı. Genç profesyonellerin adaptasyonu, teknoloji okuryazarlığı ve bilinçli içerik tüketimi tartışıldı. Yapay zekâ ile insan iş birliğinin medya üretiminde geleceği şekillendireceği ifade edildi. Panelde Batı merkezli veri akışlarının sınırlılıkları ve yerel hikâyelerin korunmasının önemi de ele alındı. Ayrıca İsrail-Filistin özelinde doğru ve vicdani bilgiye erişimin kritik olduğu vurgulandı.



Ahmet YEŞİLTEPE

TV100 Dış Haberler Müdürü

Yapay Zekâ ile Habercilik ve İnsan Dokusu
TV100 Dış Haberler Müdürü Ahmet YEŞİLTEPE, yapay zekânın habercilik ve belgesel üretim süreçlerinde sağladığı hız ve verimlilik avantajlarını örneklerle aktardı. Japonya'daki belgesel deneyimlerinden yola çıkarak görselleştirme ve içerik üretimindeki pratik faydaları paylaştı. Bununla birlikte, insan dokusu, empati ve özgün anlatımın yapay zekâ ile tam olarak sağlanamadığını vurguladı. İsrail-Filistin özelinde, özellikle Gazze'de yaşanan trajik olaylarda Batı merkezli veri akışlarının derin ve vicdani içerik sunamadığını belirterek, hakikat ve vicdanın gazetecilikte hâlâ hayati önemde olduğunu ifade etti. YEŞİLTEPE, Batı merkezli haber akışlarının risklerine dikkat çekti ve Anadolu

Ajansı'nın İsrail'in işlediği savaş suçlarını belgeleyen çalışmaları ve Uluslararası Ceza Mahkemesi'ne taşımalarını takdir etti.



Bilgi ÖZÜNAL YUVA

Webtures Stratejik Dijital Danışmanlık Şirketi Genel Müdürü

İnsan ve Yapay Zekâ İş Birliği

Webtures Stratejik Dijital Danışmanlık Şirketi Genel Müdürü Bilgi ÖZÜNAL YUVA, medya dünyasında üretim ve tüketim alışkanlıklarının yapay zekâyla hızla değiştiğini ve algoritmaların artık duygularımızı da analiz ederek içerik önerdiğini vurguladı. Bu teknolojinin büyük avantajlar sağladığını ancak kontrolsüz kullanımın içerik tüketimini refleks hâline getirdiğini belirtti. Asıl lüksün hız değil, yavaşlayabilmek ve bilinçli içerik

tüketmek olduğunu ve bu nedenle teknoloji okuryazarlığının kritik önemde olduğunu aktardı. YUVA, EKOTÜRK TV'deki "Yapay Zekâ Kafası" programıyla insan ve yapay zekâ iş birliğinin somut bir örneğini gösterdiğini ve amacın farkındalık yaratmak olduğunu ifade etti. Son olarak, yapay zekâdan korkulmaması, onu anlayarak ve doğru kullanarak insan yeteneklerinin geliştirilebileceği mesajını verdi.

➤ **Batı merkezli veri akışları, özellikle İsrail-Filistin gibi insani krizlerde sınırlı ve tek taraflı bilgi sunabiliyor; doğru, etik ve vicdani habercilik önem kazanıyor.** ➤



Ömer ÖZKÖK

TV24 Genel Yayın Yönetmeni

Haber Odasında Teknoloji ve Vicdan

TV24 Genel Yayın Yönetmeni Ömer ÖZKÖK, haber odalarında yaşanan hızlı dönüşümü ve teknolojinin sağladığı hız ile verimlilik avantajlarını aktardı. Ancak vicdan, etik ve kriz yönetimi yeteneğinin hâlâ insanın sorumluluğunda olduğunu vurguladı. İsrail-Filistin özelinde Batı merkezli veri akışlarının sınırlılıkları ve yerel hikâyelerin korunmasının önemine dikkat çekti. Gazze örneği üzerinden empati ve vicdan eksikliğinin derinleştiğini, bunun yapay zekâ ile dezenformasyon riskini artırdığını gösterdi. ÖZKÖK, yapay zekânın sağladığı imkanların, insanın etik ve vicdani sorumluluğu ile dengelenmesi gerektiğini ifade etti.

insan ve yapay zekâ iş birliği, hakikati koruyarak medya üretimini daha dengeli ve verimli hâle getiriyor.



Yusuf ÖZHAN

Anadolu Ajansı Genel Müdür Yardımcısı

Yapay Zekâ, Gazetecilik ve Hakikat

Panelde Anadolu Ajansı Genel Müdür Yardımcısı Yusuf ÖZHAN, yapay zekânın veri analizi, içerik derleme ve montaj süreçlerindeki kolaylıklarını paylaştı, ancak algoritmaların çoğunlukla kullanıcıların duymak istediklerini gösterdiğini ve bunun hakikatten uzaklaşma riskini doğurduğunu vurguladı. İsrail-Filistin özelinde, doğru ve vicdani bilgi akışının sağlanması için insan denetimi ve etik sorumluluğun kritik olduğunu ifade etti; Sharm El Sheikh ateşkes örneği üzerinden yapay zekânın anlık doğru bilgi üretmediğini ve insan müdahalesine ihtiyaç duyduğunu aktardı. ÖZHAN, gazeteciliğin hâlâ insan zekâsı, vicdan ve sezgiye dayandığını ve gelecekte en verimli yaklaşımın insan ve yapay zekânın birlikte çalışması olduğunu belirtti. Bu modelde, insanın hikâyeyi ve vicdani yönettiğini, yapay zekânın ise hız ve organizasyon sağlayarak medya üretim süreçlerini daha dengeli ve verimli hâle getirdiğini aktardı.

MARMARA SALONU

1.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in İlk Gününde Marmara Salonu'nda

Panelde, İhracata Odaklı Büyüme Stratejisinde İnovasyon ve Yaratıcılık ve Yapay Zekada Neredeyiz konulu oturumlar gerçekleşti.

İHRACATA ODAKLI BÜYÜME STRATEJİSİNDE İNOVASYON VE YARATICILIK

Moderatör ve Kastamonu Entegre Global Ar-Ge ve İnovasyon Direktörü Dr. Hüseyin GÜLER yönetimindeki panelde, inovasyonun deneyimle öğrenilmesi gerektiği; eski oyun planlarının artık geçerli olmadığı ve **operasyonel mükemmellik ile yenilik arasında paradokslar bulunduğu** vurgulandı. **Kurumsal çift yönlülük, stratejiyle uyumlu portföy yönetimi, S-eğrileri tasarımı ve kanıta dayalı ilerlemenin** inovasyonun sürdürülebilirliği için kritik olduğu vurgulandı. Ayrıca, **inovasyonun etik, sürdürülebilir ve insan odaklı olması; liderlik, kültür, ekip uyumu ve çok disiplinli uzmanlığın başarıda belirleyici olduğu** belirtildi. Panelde, yapay zekânın stratejik karar alma süreçlerinde, veri analizi ve pazar fırsatlarını keşfetmede sağladığı **hız ve verimlilik** öne çıkarıldı. İnovasyonun yaratıcılık, kültürel özgünlük ve işbirlikleri ile desteklenmesi gerektiği de vurgulandı. Bütüncül şekilde ele alınan **teknolojik, kültürel ve stratejik dönüşüm, ihracata dayalı büyüme ve inovasyon** açısından değerlendirildi.



Aydın Adrian BAHAR

Cogito House Strateji ve İnovasyon Tasarımcısı

Yaratıcılık ve İnovasyonda Ekosistem Odaklı Strateji ve Yapay Zekânın Rolü

Cogito House Strateji ve İnovasyon Tasarımcısı Aydın Adrian BAHAR, panelde yaratıcılık ve inovasyonun stratejik önemine ve AI çağında iş süreçlerinde yaratıcılığın nasıl şekillendiğine değindi. İnsanların çoğunlukla teknolojiyi rutin işleri tekrar etmek için kullandığını ve bunun **gerçek inovasyonu sınırladığını; gerçek inovasyonun metodoloji, araştırma, test ve kültürle** desteklenmesi gerektiğini vurguladı. Eski yaklaşımların artık yeterli

olmadığını ifade ederek, **üniversiteler, startup'lar ve işbirlikleriyle oluşturulan ekosistem stratejilerinin** modern inovasyon için kritik olduğunu aktardı. Türkiye'deki sanayi geçmişinin uzun süreli fason üretim ve talebe dayalı modelinin inovasyonu sınırlayabildiğini, buna karşılık **katma değerli üretim, tasarım ve marka değeri odaklı yaklaşımların** şirketler için sürdürülebilir avantaj sağladığını paylaştı. Veri analizinde ve pazar fırsatlarını doğru tespit etmede kullanılan **yapay zekânın, bubağlamda stratejik karar alma süreçlerine verimlilik ve hız kattığını** belirtti. Ayrıca inovasyonun yalnızca teknolojiyle sınırlı olmadığını, **yaratıcılık, kültürel özgünlük ve işbirlikleriyle desteklenmesi gerektiğini**, böylece şirketlerin ve bireylerin teknolojik, kültürel ve **stratejik dönüşümü bütüncül şekilde yönetebileceğini** ifade etti. Tüm bunların, ihracata odaklı büyüme stratejilerini ve inovasyon kültürünü destekleyen temel unsurlar olduğunu belirtti.

➤ **inovasyon, yalnızca teorik değil, aynı zamanda deneyim ve strateji ile desteklenmeli.** ➤

YAPAY ZEKÂDA NEREDEYİZ?

Panelde, yapay zekânın güncel durumu ve bireyler ile işletmelerin bu teknolojiden nasıl somut fayda sağlayabileceği aktarıldı. Metin, görsel, ses, müzik, video üretimi, veri analizi ve kod yazımı gibi yaratıcı ve teknik alanlardaki kullanım örnekleri paylaşıldı. Kapalı ve açık kaynak modellerin güçlü yönleri anlatıldı. AI ajanlarının görev planlama ve uygulamaları yönetme yetenekleri ele alındı. Fine-tuning ve RAG yöntemleriyle modellerin nasıl özelleştirilebileceği gösterildi. Yapay zekânın geleceği, hibrit çalışma ortamlarının önemi ve bireylerin teknolojiye adaptasyon becerileri tartışıldı. Yapay zekâyla etkili iletişim kurmanın ve üretkenliği artırmanın günümüz çalışma biçiminde kritik olduğu vurgulandı.

➤ **Yapay zekâ, karmaşık görevleri üstlenebilen ajanlar ve hibrit çalışma modelleriyle iş yapış biçimlerini değiştiriyor.** ➤



Erhan MEYDAN
İçerik Üreticisi

Yapay Zekâda Neredeyiz? Araçlar, Uygulamalar ve Gelecek

İçerik Üreticisi Erhan MEYDAN, panelin tek konuşmacısı olarak yapay zekânın bireyler ve işletmeler için sunduğu somut faydaları örneklerle aktardı. Meydan, yaklaşık iki yıldır YouTube'da 150'den fazla yapay zekâ aracıyla içerik ürettiğini ve bu süreçte üretken yapay zekânın metin, görsel, ses, müzik ve video üretiminden veri analizi ve kod yazımına kadar geniş bir yelpazede kullanımını incelediğini ifade etti. Kapalı ve açık kaynak modellerin

özelliklerini, AI ajanlarının kendi başına görev planlama ve otomasyon yeteneklerini ve fine-tuning ile RAG yöntemleriyle modellerin nasıl özelleştirilebildiğini detaylı biçimde aktaran MEYDAN, görsel, ses ve video üretiminde öne çıkan araçları örneklerle anlattı. Ayrıca, yapay zekânın geleceğine dair projeksiyonları, hibrit çalışma ortamlarının önemi ve bireylerin teknolojiye adaptasyonunun kritik olduğunu vurguladı. MEYDAN, bireylerin yapay zekâyla etkili iletişim kurmayı öğrenmelerinin ve üretkenliği artırmanın günümüz çalışma biçiminde belirleyici hale geldiğini belirtti. Yapay zekânın hem profesyonel hem de günlük yaşamda yaratıcı ve operasyonel olarak nasıl kullanılabileceğini anlattı.

Görsel, ses ve video araçları yaratıcı içerik üretiminde önemli ilerlemeler sunuyor.

TIW **NOW** TOMORROW:

ANA SAHNE

2.GÜN >



Türkiye Innovation Week 2025'in İkinci Gününde Ana Sahne'de;

Panelde, Live Hacking, Kreatif Endüstriler Panel Serisi, İlhamdan Etkiye: Kültürel İnovasyonda Kadınlar, inovasyonun Kaynağı: Sanat, Fikir ve Yaratıcılık ve Yaratıcı Endüstrilerde Yapay Zekâ ile Tasarımın Evrimi konulu oturumlar gerçekleşti.

LIVE HACKING

Panelde, **dijital çağda veri güvenliği, bireysel farkındalık ve siber güvenliğin inovasyon ekosistemindeki rolü** ele alındı. Panelin konuğu, yazar Ken MUNRO, **“Etik Hacker”** olarak yürüttüğü çalışmalardan örneklerle teknolojik ürünlerdeki görünmeyen riskleri sahnede etkileyici bir şekilde sergiledi.



Ken MUNRO

Siber Güvenlik Uzmanı ve Yazar

Etik Hackerlık ve Akıllı Dünyada Siber Güvenliğin Yeni Gerçekleri

Siber Güvenlik Uzmanı ve Yazar Ken MUNRO, panelde etik hackerlığın sistemleri koruma

amaçlı yürütülen testler olduğunu vurguladı ve siber güvenliğin artık bir tercih değil, bireylerden kritik altyapılara kadar her seviyede hayati bir zorunluluk olduğunu belirtti. Güçlü şifreler, yazılım güncellemeleri, ortalama farkındalığı, iki adımlı doğrulama ve Wi-Fi güvenliği gibi basit önlemlerin hem bireyler hem de şirketler için en etkili savunma hattı olduğunu ifade etti. MUNRO, sahnede yaptığı canlı örneklerle akıllı cihazlardaki görünmeyen riskleri gösterdi; çocuk oyuncaklarından akıllı kapı kilitleri ve araç şarj istasyonlarına kadar birçok sistemin fiziksel ve dijital açıdan savunmasız olabileceğini aktardı. Güvenlik tasarımı olmadan inovasyon yapılamayacağını vurgulayan MUNRO, hiçbir sistemin tamamen dokunulmaz olmadığını ve yapay zekânın güvenliği destekleyebileceğini ancak nihai sorumluluğun her zaman insanda olduğunu belirtti.

“Gelecek ve teknolojiyi konuşurken güvenliği göz ardı etmemeliyiz.”

Ekin KOLLAMA

Moderatör, Dijital İçerik Üreticisi ve Danışman

Yapay zekâ güvenliği destekleyebilir, ancak nihai sorumluluk ve farkındalık her zaman insanda olmalı.



**TÜRKİYE'NİN
GİRİŞİMCİLERİ
YARIŞMASI
ÖDÜL TÖRENİ**

TIW²⁰²⁵
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

Now

**TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ
YARIŞMASI ÖDÜLLERİ**

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması Ödül Töreni

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen en büyük inovasyon buluşması Türkiye Innovation Week (TIW), Türkiye genelinde girişimciliğin yaygınlaştırılması ve güçlendirilmesi hedefiyle "TİM-TEB Girişim Evi Girişimcileri Yarışması" ile "Türkiye Geneli Girişimcilik Yarışması" olmak üzere iki ana grupta toplam 6 kategoride düzenlenen yarışmaya 32 farklı ilden 170'i aşkın başvuru gerçekleşmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda kriterlere uyan **18 teknoloji tabanlı girişim finale kalmaya hak kazanmıştır**. 2'si TİM-TEB Girişim Evi, 5'i "Türkiye Geneli" olmak üzere 7 şampiyon girişimci ödülleri **TİM Başkanı Sn. Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkan Vekili Sn. Kutlu KARAVELİOĞLU'den aldı**.

TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ



Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci

Başak DEMİR ÜNALAN
HELMORE



Fatih ERDOĞMUŞ
Ferge Mühendislik



Genç Girişimci

Çayan BAYKAL
HYPEREVER

TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ



Selin NİZAM

BAKİYEM – En Hızlı Büyüyen Girişimci



Fatih DURMAZ

KODGEM – En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci



Erdoğan Can MERAL

HYPERMONK GAMES – Hedefim Küresel Başarı Ödülü



Rahşan İlkay YORULMAZ

APRA – Kadın Teknoloji Girişimci Ödülü

!NOVATİM
İNOVASYON
YARIŞMASI
ÖDÜL TÖRENİ



İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni

TIW25 kapsamında gerçekleşen İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni'nde dereceye giren projeler ödülleri TIM Başkanı Mustafa GÜLTEPE ve TIM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU'nun elinden aldı.

İNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL TEKNOLOJİLER



İNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL TEKNOLOJİLER



İNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

YAPAY ZEKA



İNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

YAPAY ZEKA



KREATİF ENDÜSTRİLER PANEL SERİSİ

Panelde, yaratıcılığın ekonomik ve kültürel değer üretimindeki rolü, Türkiye'nin yaratıcı endüstriler ekosisteminde geldiği nokta ve bu alandaki küresel potansiyeli ele alındı.



TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi Başkanı A. Ata KAVAME, panelin tek konuşmacısı olarak, Türkiye'nin geleceğini şekillendirecek en temel gücün "yaratıcılık" olduğunu vurguladı. KAVAME, inovasyonun yalnızca teknolojiyle değil, merakın cesarete dönüşmesiyle de başladığını ve tarih boyunca tüm yeniliklerin bu motivasyondan doğduğunu söyledi.



Kreatif Endüstrilerin Ekonomik ve Kültürel Önemi

TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi Başkanı A. Ata KAVAME, yaratıcı endüstrilerin yalnızca kültürel değil, ekonomik büyümenin de itici gücü olduğunu vurguladı. Küresel ölçekte 2,8 trilyon dolarlık bir ekonomi yaratan bu alanın, tiyatrodan oyun tasarımına, edebiyattan mimariye, sahne sanatlarından grafik tasarıma kadar 16 farklı sektörü kapsayan geniş bir ekosistem olduğunu belirtti. Türkiye'nin genç nüfusu, teknolojik merakı ve kültürel mirası sayesinde bu alanlarda benzersiz bir potansiyele sahip olduğunu ve artık yalnızca

üretmekle kalmayıp hikâyelerini ihraç ettiğini söyledi. KAVAME, kreatif endüstrilerin yüksek yatırım getirisi sağladığını, her 1 birim yatırımın yaklaşık 80 birim kazanç getirdiğini ve bunun ülke itibarı ile kültürel mirasa da önemli katkı sunduğunu söyledi. KAVAME, teknolojinin yaratıcılığı desteklediğini ama anlamı ve ruhu insanın verdiğini belirterek, "yapay zekâ üretir ama nedenini bilmez" dedi. Türkiye'nin Doğu ve Batı arasında kültürel köprü konumunun ve çok katmanlı mirasının yaratıcı üretim için stratejik bir kaynak olduğunu ifade etti. Yaratıcı endüstrilerin artık bir lüks değil, geleceğin ekonomik altyapısı olduğunu vurguladı. Konuşmasını, "kas gücüyle

sanayi devrimi, zihin gücüyle dijital devrim yapıldı; şimdi hayal gücüyle kreatif devrim çağındayız” sözleriyle tamamlarken, gençlere inanç, üretim ve cesaretle ilerleme çağrısı yaptı.



Yaratıcılık, ekonomik büyümenin ve kültürel kalkınmanın temel kaynağı



Yatırım getirisi yüksek olan kreatif endüstriler, ürünün yanı sıra hikâye de ihraç ederek ülke ekonomisine önemli katkı sağlıyor.

İLHAMDAN ETKİYE: KÜLTÜREL İNOVASYONDA KADINLAR

Panelde, kültürel inovasyonun toplumsal dönüşümdeki rolü, yaratıcılığın farklı disiplinlerde kadınlar tarafından nasıl temsil edildiği ve kültürün sürdürülebilir kalkınmadaki yeri ele alındı.



Moderatör ve Lighthouse VFX Başkan Yardımcısı Gamze ŞERNAZ, kültürün yalnızca üretim merkezli bir sektör değil; sosyal, ekonomik ve insani sermayeyi de kapsayan bir ekosistem olduğunu vurgulayarak oturumu başlattı. UNESCO'nun 2025 tarihli Framework for Cultural Statistics raporuna değinerek, kültürün yeni dönemde inovasyonun doğrudan bir bileşeni olarak ele alınması gerektiğini belirtti.



Elçin SÜMER

Sumerian Küratör ve Plastik Sanatçı

Kültürle İlhamı Birleştiren Sanatsal Yolculuklar

Sumerian Küratör ve Plastik Sanatçı Elçin SÜMER, Sanatı bir kariyer değil, yaşam biçimi olarak gördüğünü belirtti. Heykel, iç mimarlık ve ışık tasarımı disiplinlerini birleştirerek, **mekân-duygu ilişkisi** üzerine çalıştığını ifade etti. İlhamın çoğu zaman korkunun ötesinde, bilinçli bir cesaretle doğduğunu ve çevresel yargılara rağmen fikirlerini hayata geçirmenin yaratıcılığın özü olduğunu vurguladı. Bu bağlamda korkunun, yaratıcılığı harekete geçiren kıvılcım olduğunu söyledi.

Kadın yaratıcılığı, kültürel dönüşümün en güçlü taşıyıcısı olarak öne çıkıyor.



Burcu BİRİCİK

Sanatçı, Oyuncu

Sanatçı, Oyuncu Burcu BİRİCİK, çocukluk dönemindeki oyun sevgisinin ve anneannesinden aldığı ilhamın, oyunculuk yolculuğunun temelini oluşturduğunu paylaştı. Sanatın toplum üzerindeki etkisini "görünmeyen duygusal inovasyon" olarak açıkladı. Oynadığı karakterlerin seyircilerde farkındalık yarattığını ve bu etkileşimin toplumsal dönüşüme ilham verdiğini söyledi.



Duygu YAYGIR

Ticaret Bakanlığı Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Daire Başkanı

Kamudan Kültürel Dönüşüme: Yaratıcı Ekosistemin Gelişimi

Ticaret Bakanlığı Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı

Endüstriler Daire Başkanı Duygu YAYGIR, 20 yıllık kamu deneyimini paylaşarak, Türkiye'nin yaratıcı endüstriler alanında geçirdiği dönüşümü anlattı. Kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliklerinin kültürel ekonominin sürdürülebilirliği açısından kritik olduğunu belirtti. 2021'de kurulan Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler Daire Başkanlığı'nın, mikro ve makro ölçekte firmaları buluşturan kümelenme modelleriyle sektörde sinerji yarattığını aktardı. Türkiye'nin bugün dünyada dizi ihracatında 3. sıraya yükselmesinin bu stratejinin somut bir sonucu olduğunu belirtti. Gençlerin, dijital sanattan animasyona kadar geniş bir yelpazede ihracata katkı sağlayabilecek yaratıcı güce sahip olduğunu vurguladı.



Kültür, ekonomik ve sosyal sermayeyi birleştiren çok katmanlı bir inovasyon alanı olarak görülüyor.





Dr. Funda LENA
Artenpreneur ve Kreksa Kurucusu

Analitik Zihinle Yaratıcı Ruhun Buluşması
Artenpreneur ve Kreksa Kurucusu Dr. Funda LENA, ekonomi alanından kültür ekonomisine uzanan kariyerini anlatarak, **duygusal ilhamı mantık ve stratejiyle birleştirmenin önemine** değindi. İlhamın eyleme dönüşmesi için **3 temel gereksinimi** sıraladı: sanatçının üretimini stratejik biçimde yönetebilmesi için finansal ve hukuki bilgiye sahip olduğu **kişisel donanım ve markalaşma**; kültürel üretimi destekleyen risk sermayesi ve kamu teşvikleriyle sağlanan **sistemsel destek**; kadınların üretim alanında özgürleşmesi için **sosyal engellerin kaldırılmasıyla kadın yaratıcılığına açılan alan**. LENA, “kadınlara sadece alan tanıyın, gerisini onlar halleder” diyerek, ilhamın etkisini sistemsel dönüşüme taşımanın önemini vurguladı.

Kamu kesimi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birlikleri, kültürel inovasyonun gelişimi için kritik öneme sahip.



İlham, korkuyu geride bırakıp cesaretle eyleme dönüştüğünde toplumsal etki yaratıyor.

İNOVASYONUN KAYNAĞI: SANAT, FİKİR VE YARATICILIK

Panelde, yaratıcılığın ve inovasyonun kesiştiği noktalar, bireysel ilham öykülerinden toplumsal dönüşüme uzanan bir perspektifle ele alındı. Moderatör ve İletişim Stratejisti, BEE Company Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Eda ZALOĞLU oturumun açılışında “yaratıcılığın kaynağı” temasını merkeze alarak, sanat, teknoloji, fikir üretimi ve sosyal fayda arasındaki etkileşimi tartışmaya açtı.



Varol YAŞAROĞLU
Grafi2000 Yönetici Ortağı

Mizah ve Teknolojinin Kesişiminde Yaratıcılık

Grafi2000 Yönetici Ortağı Varol YAŞAROĞLU, yaratıcılığın temeline mizah ve cesareti yerleştirdiğini ifade etti. Çocukluk hayali olan animasyon ile teknolojiyi bir araya getirerek kurduğu Grafi2000 girişiminin, Türkiye'nin ilk dijital animasyon başarı öykülerinden biri olduğunu vurguladı. “İnovasyonun özü, imkânsızlık içinde üretmeye devam etmektir” diyen YAŞAROĞLU, Kral Şakir projesinin bu yaklaşımın somut bir örneği olduğunu belirtti. Yapımlarda yapay zekâdan yararlanarak klasik animasyon tekniklerini dijital araçlarla birleştirdiklerini, gelecekte film üretiminin bu yöne evrileceğini aktardı. Gençlere, “takip edin, deneyin ve merak edin” çağrısı yaptı. Başarıyı “yolculuğun kendisinden keyif almak” olarak tanımlayarak, hızlı sonuç arayışının yaratıcı potansiyeli sınırladığını söyledi.

➤ **Yaratıcılık; merak, cesaret ve sürekli öğrenme üzerine kurulu.** ➤





Candost BAYRAKTAR

Podbee Kurucusu

Yaratıcı İçeriklerde Cesaret ve Süreklilik
Podbee Kurucusu Candost BAYRAKTAR, inovasyonun üç temel unsurunu şöyle açıkladı: **Mega dalgaları yakalamak**; değişen teknolojileri ve trendleri fark edip uyum sağlamak; **vasatı reddetmek**; kaliteyi öncelik haline getirip kullanıcıya değer sunmak; **cüret etmek**; Türkiye’de yaratıcı üretim için cesareti inovasyonun itici gücü olarak harekete geçirmek. BAYRAKTAR, Podbee’nin bugün **aylık 900 bin dinleyiciye ulaşan bir platform** haline geldiğini ve **müzik, tarih ve felsefeyi harmanlayan içeriklerle podcast dünyasında kültürel bir dönüşüm** yarattıklarını belirtti. Her işte **en iyisini yapma tutkusunun** önemini vurguladı ve **“coğrafya kader değildir”** diyerek gençleri üretken olmaya çağırdı. Konuşmasını, **“yaratıcılık, hatalardan korkmadan üretmeye devam etmektir”** sözleriyle tamamladı.

Kadınlar, gençler ve yaratıcı girişimciler kültürel dönüşümün ana aktörleri.

➤ **Başarı, süreçten keyif almak ve üretmeye devam etmekten geçiyor.** ↖



Edhem DİRVANA

Girişimci

Yaratıcılığın Sosyal Faydaya Dönüşmesi
Girişimci Edhem DİRVANA, yaratıcılığın yalnızca bireysel değil, **toplumsal bir güç olduğunu** belirtti. Türkiye’nin ilk **ekstrem yelken takımını kurarak** yapılamaz denileni gerçekleştirdiğini ve **inovasyonun tutkudan doğduğunu** vurguladı. Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk odaklı çalışmalarından, **deniz kültürü kampları** projesini anlattı. Deprem bölgesinden gelen 13 yaşındaki kız çocuklarını **deniz sporlarıyla tanıştırdıkları** bu projede, **ilhamı sosyal etkiye dönüştürdüklerini** ifade etti. Denizlerin hem ekonomik hem kültürel birer yaşam kaynağı olduğunu belirtti. **“İnovasyon sürdürülebilirlikle birleşmediği sürece kalıcı olamaz”** dedi. Başarının **emek, disiplin ve tutkuyla geldiğini**, **“kendini kaybet, içinde kendini bul”** felsefesiyle hareket eden gençlerin geleceği şekillendireceğini ifade etti.



Cangül KUŞ

Yaratıcı Ekonomi Politikaları Uzmanı

Yaratıcı Ekonominin Gücü

Yaratıcı Ekonomi Politikaları Uzmanı Cangül KUŞ, Türkiye'nin yaratıcı endüstrilerdeki potansiyelini sayısal verilerle değerlendirdi. Sektörün yaklaşık 30 milyar dolarlık bir ekonomi ve 370 bin kişilik istihdam yarattığını, buna rağmen kamu desteklerinin henüz yeterli düzeyde olmadığını belirtti. TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi gibi oluşumların ekosistemi güçlendirmedeki önemine dikkat çekti. Yaratıcı sektörlerin yalnız ekonomik değil, sosyal kalkınma açısından da kritik rol oynadığını vurgulayan KUŞ, "yaratıcılık, paylaşılmadığında eksik kalır; toplulukla birleştiğinde anlam kazanır" diyerek, yaratıcılığın paylaşım ve topluluk temelli bir süreç olduğunu ve dayanışmanın inovasyonun temel taşı olduğunu ifade etti.



YARATICI ENDÜSTRİLERDE YAPAY ZEKÂ İLE TASARIMIN EVRİMİ

Panelde, yapay zekânın dijital sanat, film, oyun ve iletişim sektörlerinde üretim süreçlerini nasıl dönüştürdüğü, yaratıcı ifade biçimlerini nasıl genişlettiği ve kurumlarda inovasyon kültürünü güçlendirdiği ele alındı.



Panelin Moderatörü ve Ayyıldız Communication Kurucu Başkanı Cengiz AYYILDIZ, açılış konuşmasında teknoloji ile insan yaratıcılığının ayrılmaz bir bütün olduğunu vurguladı. Yapay zekânın tasarım süreçlerinde estetik, işlevsellik ve insan dokusu arasındaki sınırları yeniden tanımladığını belirtti.



Gökhan DOĞAN
Badqode, Dijital Sanatçı

Dijital Sanat ve Kültürel Anlatının Yeni Dönemi

Badqode, Dijital Sanatçı Gökhan DOĞAN, yapay zekâyı sanatın kendini ifade etme biçiminde yeni bir evre olarak tanımladı. Bunun, tıpkı yağlı boyanın icadı veya sinemanın doğuşu gibi, yalnızca bir araç değil, insan duygularını ifade etme biçimini dönüştüren bir aşama olarak ifade etti. Yapay zekânın sanatçılara farklı görsel diller yaratma olanağı sunduğunu, duyguların ifadesini engellemediğini, aksine yeni formlarda görünür

kıldığını belirtti. DOĞAN, "Seyyah" adlı dijital sanat projesi üzerinden Anadolu'nun kültürel mirasını yeniden kurguladıklarını anlattı. Yapay zekânın tarihsel kıyafetleri, mimariyi ve yaşam biçimlerini tahmin edebilme gücünün kültürel miras aktarımında kritik bir araç olduğunu vurguladı. Bu tür projelerin, Türkiye'nin hikâyesini dünyaya anlatma potansiyeline sahip olduğunu belirten Doğan, teknolojinin üretimi kolaylaştırırsa da kuramsal temellerin ve etik çerçevenin göz ardı edilmemesi gerektiğini hatırlattı.





Ozan SİHAY

Görüntü Yönetmeni ve İçerik Üreticisi

Görsel Hikâye Anlatımında Teknoloji ve Etik

Görüntü yönetmeni Ozan SİHAY, film ve fotoğraf alanındaki teknolojik dönüşümü, analogdan dijitale geçiş süreciyle kıyaslayarak anlattı. **Yapay zekânın üretim maliyetlerini düşürüp görsel hikâye anlatımını demokratikleştirdiğini** belirtti. Genç sinemacıların yüksek kaliteyi artık bilgisayarlarında yakalayabildiğini vurguladı. Bununla birlikte, **yapay zekânın fikir üretmediğini, duyguyu ve hikâyeyi hâlâ insanın verdiğini** söyledi. İçerik üretiminin hızlandığını ancak özgün ve izlenmeye değer içerik üretmenin hâlâ zor olduğunu belirtti. Dijital ikiz teknolojileri ve zengin içerik çeşitliliği üzerinden etik ve telif tartışmalarının önemine dikkat çekti. Bu bağlamda, teknolojinin yoğun kullanımı karşısında **insan hikâyelerinin ve bireysel anlatıların gelecekte yeniden ön plana çıkacağını** vurguladı.

➤ **Yapay zekâ, yaratıcı endüstrilerde demokratikleşmeyi hızlandıran bir unsur.** ➤

Kültürel mirasın dijitalleşmesi Türkiye'ye benzersiz bir anlatı gücü kazandırıyor.



Mert GÜR

Loop Games Kurucusu

Oyun Endüstrisinde Demokrasi ve Küresel Rekabet

Loop Games Kurucusu Mert GÜR, yapay zekânın oyun sektörünü görsel üretim, reklam prodüksiyonu ve yazılım desteği alanlarında dönüştürdüğünü anlattı. 2-3 haftalık tasarım süreçlerinin artık birkaç günde tamamlanabildiğini, küçük stüdyoların Hollywood kalitesinde reklamlar üretebildiğini ve **kodlama süreçlerinin hızlandığını** belirten GÜR, teknolojinin oyun sektörünü demokratikleştirdiğini şu sözlerle vurguladı: **"Artık sadece sermayesi değil, fikri güçlü olan da rekabet edebilir."** Ayrıca lokalizasyon ve kişiselleştirme alanlarındaki ilerlemelerin, küçük ekipler için büyük fırsatlar yaratan teknoloji maliyetlerini kayda değer oranda düşürdüğünü ve **Türk oyun sektörünü küresel ölçekte rekabetçi** hâle getirdiğini söyledi.



Yusuf Yiğit

Turkcell Yapay Zeka Analitik Çözümler Direktörü

Telekom ve Veri Odaklı Yapay Zeka Dönüşümü

Turkcell Yapay Zeka ve Analitik Çözümler Direktörü Yusuf Yiğit, yapay zeka uygulamalarının güçlü altyapı ve veri yönetimi olmadan sürdürülelemeyeceğini vurguladı. Türkiye'nin veri merkezi kapasitesinin yüksek olduğunu belirten Yiğit, artık yaratıcılığın da rekabette önemli bir unsur olduğunu söyledi. 5G teknolojisinin düşük gecikme süreleri sayesinde yapay zeka destekli üretimi hızlandıracağını ve anlık, kişiselleştirilmiş içerik döneminin yakında başlayacağını belirtti. Ayrıca Turkcell'in "Yapay Zeka Mükemmeliyet Merkezi" ile bu dönüşümü kurum kültürüne entegre ettiklerini, yapay zekanın bir departman işi değil, bir refleks hâline gelmesi gerektiğini ve büyük kurumların startup'lar kadar çevik olması gerektiğini vurguladı.



InnovaZone

DÖNÜŞÜM SAHNESİ

2.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in İkinci Gününde InnovaZone Dönüşüm Sahnesi'nde;

Panelde, Dijital Mentörlük Platformu GOAL: Dijitalleşmeyle Daha Yeşil İhracat, Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi MIDAS: İmalat Sanayinde İnovasyon ve Dijitalleşme ve Kurumsal İnovasyon ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Sistemlerinin Sinerjisi: KISS Nasıl Tasarlanmalı? konulu oturumlar gerçekleşti.

DİJİTAL MENTÖRLÜK PLATFORMU GOAL: DİJİTALLEŞMEYLE DAHA YEŞİL İHRACAT

Panelde, KOBİ'lerin ve Start-Up'ların Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlaması, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerinin entegrasyonu, yapay zekâ destekli dijital mentörlük araçlarının kullanımı, çok katmanlı dijital ekosistemlerin oluşturulması ve ulusal ile uluslararası finansman fırsatlarının firmalara sağladığı olanaklar ele alındı. Moderatör ve TİM Proje Koordinasyon Uzman Yardımcısı Onurcan MISIR panelin amacını, firmaların dijital ve yeşil dönüşüm kapasitelerini artırmak, sürdürülebilirlik süreçlerini somut örneklerle tartışmak ve ekosistemler arası iş birliği fırsatlarını güçlendirmek olarak özetledi.



Melike EMIROĞLU KAPLAN

TİM Proje Koordinasyon Müdürü

KAPLAN, GOAL Projesi'nin Türkiye'deki ihracatçı firmalara yönelik kapsamlı bir dijital mentörlük girişimi olduğunu belirtti. Projenin, KOBİ'ler ve start-up'ların Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlamalarını ve rekabet güçlerini artırmalarını hedeflediğini vurguladı. 2024'te başlayan proje kapsamında yüzlerce eğitim, çalıştay ve iş birliği gerçekleştirildiğini ve TİM personeli ile ihracatçı birliklerinin doğrudan katkı sağladığını aktardı. KAPLAN, Yeditepe Üniversitesi iş birliğiyle hazırlanan 18 başlıklı eğitim paketinin Paris Anlaşması, Avrupa Yeşil Mutabakatı, karbon sınır düzenlemeleri, 4R prensibi ve yeşil finansman gibi konuları

kapsadığını belirtti. Bu eğitimlerin Türkiye genelinde çarpan etkisi yaratmayı amaçladığını ve TÜBİTAK danışmanlık desteklerinin firmaların proje geliştirirken daha cesur davranmalarına yardımcı olduğunu söyledi.



Kamil MERCİMEK

25 Proje Teknoloji Kurucusu

25 Proje Teknoloji Kurucusu, Kamil MERCİMEK GOAL Projesi kapsamında geliştirilen yapay zekâ destekli dijital mentörlük aracının, firmaların karbon ve su ayak izlerini TS EN ISO 14064-1 standartlarına uygun şekilde hesaplamalarını sağladığını aktardı. Platformun kullanıcıya özel eğitim modülleri ve otomatik PDF raporları sunduğunu ve 400'den fazla firma tarafından aktif olarak

kullandığını belirtti. MERCİMEK, sistemin 2025 yılında su ayak izi modülü ve yeşil finansman entegrasyonu ile daha kapsamlı hâle geleceğini ve veri toplama, analiz ve yetkilendirme modülleriyle firmaların sürdürülebilirlik kapasitelerini geliştireceğini ifade etti. Firmaların bu noktada yaşadığı temel sorunun “dedike kişi eksikliği” olduğunu belirtti.



Yasemin Eda ERDAL
E-CO Danışmanlık Kurucusu

Yasemin Eda ERDAL, GOAL Projesi'nin çok katmanlı bir dijital ekosistem sunduğunu, ihracatçı firmalar, start-up'lar, üniversiteler ve uzmanları bir araya getirdiğini belirtti. TİM'in 100 bini aşkın üyesi sayesinde platformun yaygınlaşma kapasitesinin yüksek olduğunu vurguladı. Dünya Bankası, EBRD, IFC ve AB gibi uluslararası kurumlarla güçlü iş birlikleri kurulduğunu aktardı. Ulusal ve uluslararası düzeyde sağlanan finansman fırsatlarının firmalar için kritik önem taşıdığını vurguladı. Hem ulusal hem de uluslararası düzeyde sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm projeleri için çok sayıda finansman olanağı bulunduğunu, başvuru süreçlerinin artık daha erişilebilir ve esnek hale geldiğini vurguladı. Yeşil dönüşümün artık iş yapmanın temel koşulu olduğunu belirtti. Green Challenge yarışmasının firmalar ile start-up'ları eşleştirecek yenilikçi çözümler üretmelerini sağlayacağını, programın kazan-kazan modeli oluşturacağını ifade etti.

GOAL Projesi, KOBİ ve Start-Up'ları AB standartlarına uyumlu hâle getiriyor ve farkındalık yaratıyor.



Yeşil ve dijital dönüşüm, ihracatta rekabet ve sürdürülebilirlik için artık bir zorunluluk.

AVRUPA DİJİTAL İNOVASYON MERKEZİ MİDAS: İMALAT SANAYİNDE İNOVASYON VE DİJİTALLEŞME

Panelde, imalat sanayisinde dijital ve yeşil dönüşüm süreçleri, bu dönüşümün KOBİ'lerin rekabet gücüne etkileri ve Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri'nin (ADIM) bu süreçteki rolleri ele alındı.



Moderatör ve İHKİB Projeler Şubesi Birim Amiri Ceren GÖKÇE, panelin amacını sanayide dijital dönüşümün önemini somut örneklerle tartışmak, KOBİ'lere sunulan destek mekanizmalarını paylaşmak ve ekosistemler arası iş birliği olanaklarını güçlendirmek olarak özetledi.

Üst yönetim desteği sürecin başarısı için kritik. Yönetim sahiplenmezse dönüşüm kalıcı olamıyor.



Emre GARİP

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Uzmanı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Emre GARİP, Türkiye'nin 2023 itibarıyla dahil olduğu Dijital Avrupa Programı kapsamında kurulan Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri'nin (ADIM) yapısını anlattı. Programın, KOBİ'lerin dijital

dönüşümünü hızlandırmak ve kritik dijital altyapılar kurmak amacıyla 2027'ye kadar devam edeceğini belirtti. GARİP, Avrupa genelinde 220'den fazla ADIM bulunduğunu, Türkiye'de ise beş merkezin faaliyette olduğunu söyledi: MIDAS, AI Türkiye, Tarım Teknolojileri Merkezi, EDİH Anadolu ve EDİH West Marmara. Bu merkezlerin temel hizmetlerinin; yatırım öncesi test imkânı, dijital olgunluk değerlendirmesi, finansmana erişim desteği ve ağ geliştirme faaliyetleri olduğunu paylaştı. MIDAS'ın Türkiye'deki önemli merkezlerden biri olduğunu belirten GARİP, merkezde test altyapıları, model fabrika uygulamaları ve yapay zekâ destekli üretim çözümleri bulunduğunu, böylece KOBİ'lere hem teknik hem de stratejik rehberlik sağlandığını vurguladı.

Yol haritası oluşturmak, teknolojiden önce gelmeli. Firmanın gerçek ihtiyacı belirlenmeden yapılan yatırımlar kaynak israfına yol açıyor.



Davut ŞADOĞLU
İHKİB DDM Direktörü

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi Direktörü Davut ŞADOĞLU, Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM) olarak KOBİ'lerin verimliliklerini artırmaya odaklandıklarını anlattı. DDM'nin temel hizmetlerinden biri olan **"dijital olgunluk değerlendirmesi (röntgen testi)"** ile firmaların mevcut dijital seviyelerini ölçtüklerini, ardından bu veriye göre özel yol haritaları oluşturduklarını belirtti. Model fabrika yapısı sayesinde firmaların **MES, IoT ve yapay zekâ tabanlı kalite kontrol sistemleri** gibi teknolojileri deneyimleyebildiğini, böylece yatırım öncesi testlerle verimlilik kazançlarını somut olarak görebildiklerini ifade etti. ŞADOĞLU ayrıca, Avrupa Birliği destekli MIDAS projesinin bu hizmetleri firmalara düşük maliyetlerle sunma avantajı sağladığını, KOBİ'lerin dijital dönüşüm yolculuğunda rehberlik eden bir yapı olarak çalıştıklarını vurguladı.



➤ **Üniversiteler, merkezler ve kamu kurumları arasındaki iş birlikleri dijitalleşmenin yaygınlaşmasını sağlıyor.** ➤



Gizem ASLANTEPE

OzUBEX Sanayi Dönüşüm Merkezi Proje Yöneticisi

OzUBEX Sanayi Dönüşüm Merkezi Proje Yöneticisi Gizem ASLANTEPE, OzUBEX Sanayi Dönüşüm Merkezi'nin dijital ve yeşil dönüşümü bir arada ele alan yapısını anlattı. Her firmanın öncelikle bir "dijital röntgen" sürecinden geçtiğini, böylece dijital olgunluk seviyesine göre özel bir yol haritası oluşturulduğunu belirtti. Merkezin 7,5 milyon Euro değerindeki altyapısı sayesinde KOBİ'lere **prototipleme, simülasyon ve model fabrika uygulamaları sunduklarını** aktardı. Yapay zekâ entegrasyonu, veri analitiği ve enerji verimliliği gibi konularda KOBİ'lere hem danışmanlık hem de uygulama desteği verdiklerini belirtti. Ayrıca, dijital dönüşümün sadece teknoloji değil **insan ve kültür odaklı bir süreç** olduğuna dikkat çekti. ASLANTEPE'ye göre, KOBİ'lerin rekabet gücünü artıran üç temel unsur şunlar: **operasyonel optimizasyon, stratejik rekabetçilik (dijital ve yeşil dönüşüm entegrasyonu) ve ekosistem iş birlikleri**. Dijitalleşmenin tek bir firmanın değil, tüm değer zincirinin dönüşümünü hedefleyen bir süreç olduğunu vurguladı.

➤ **insan faktörü her şeyin merkezinde; çalışanların sürece katılımı ve motivasyonu dönüşümün başarısını belirliyor.** ➤



Eray GÖNENLİ

Anot Group Genel Müdürü

Anot Group Genel Müdürü Eray GÖNENLİ, sanayide dijital dönüşümün hem tedarikçi hem de üretici açısından iki yönlü etkisini aktardı. Anot Group olarak dijitalleşme sürecine 2011'de başladıklarını, Siemens iş birliğiyle hem kendi üretimlerinde hem de diğer firmalara yönelik otomasyon çözümleri geliştirdiklerini söyledi. Üretim süreçlerinde **MES sistemleri, robotik otomasyonlar ve veri tabanlı yönetim araçları** sayesinde verimliliği artırdıklarını paylaştı. Dijital dönüşümün en önemli unsurunun **insan faktörü** olduğunu belirten GÖNENLİ, çalışan direncinin ancak üst yönetimin sahiplenmesiyle aşılabildiğini vurguladı. Dijitalleşmenin istihdamı azaltmak değil, üretim kalitesini artırmak anlamına geldiğini söyledi. Enerji verimliliği konusunda aldıkları danışmanlıkla, **hiçbir yatırım yapmadan %5 enerji tasarrufu sağladıklarını**, bunun dijital dönüşümün somut faydalarından biri olduğunu aktardı. Son olarak, **"artık dijital dönüşüm bir tercih değil, var olmanın şartı"** diyerek, işletmelerin bu dönüşümü ertelemeden hayata geçirmesi gerektiğini vurguladı.



Mustafa GAZİ

Penti Operasyonel Mükemmellik Müdürü

Penti Operasyonel Mükemmellik Müdürü Mustafa GAZİ, dijital dönüşüm sürecinde verinin önemine dikkat çekti: **"Ölçemediğiniz şeyi geliştiremezsiniz."** Penti olarak süreçlerini uzun yıllardır **yalın üretim ve TPM (Toplam Verimli Bakım)** kültürüyle yönettiklerini, son dönemde bu anlayışı dijital araçlarla desteklediklerini anlattı. Enerji izleme sistemleri, MES altyapıları ve yapay zekâ tabanlı görüntü işleme sistemleriyle süreçlerin daha **şeffaf, izlenebilir ve verimlilik odaklı** hale geldiğini belirtti. GAZİ, dijital dönüşümün yalnızca teknoloji yatırımı olmadığını, **kurum kültürüyle bütünleşmesi gerektiğini** vurguladı. Bu nedenle çalışanların sürece aktif katılımını teşvik ettiklerini, pilot projelerle güven ortamı yaratarak dönüşümü sahaya yaydıklarını paylaştı. Maliyetlerin dijital dönüşümde engel gibi görünse de, devlet ve merkez destekleriyle bu yatırımların ulaşılabilir hale geldiğini belirtti.



KURUMSAL İNOVASYON VE KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SİSTEMLERİNİN SİNERJİSİ: KISS NASIL TASARLANMALI?

Panelde, firmalarda inovasyon ve sürdürülebilirlik süreçleri, bu süreçlerin kurumsal performans ve rekabet gücüne etkileri ile InoSuit ve ECOTİM programlarının rolü kapsamlı şekilde ele alındı. Moderatör ve Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN, panelin amacını; inovasyon ve sürdürülebilirliği birlikte ele almak, firmaların mikro ve kurumsal düzeydeki deneyimlerini paylaşmak ve iki alanın sinerjisini ortaya koymak olarak özetledi.



Aydan Gül ÇALICIOĞLU
Akçansa Sürdürülebilirlik Uzmanı

Akçansa Sürdürülebilirlik Uzmanı Aydan Gül ÇALICIOĞLU, çimento sektörünün emisyon yoğunluğunu vurguladı ve **küresel emisyonların %8'inin, Türkiye'de ise %12'sinin çimento üretiminden kaynaklandığını** belirtti. Akçansa'nın 2030 yılı sürdürülebilirlik hedeflerini klinker oranını %75'e düşürmek, atıklardan ısı enerjisi kullanımını %35'e çıkarmak ve yenilenebilir enerji kullanımını %100'e ulaştırmak olarak sıraladı. ÇALICIOĞLU, **hidrojen yakıtı ve karbonun yeşil etanol/metanole dönüştürülmesi** gibi ileri teknolojik uygulamaları sahada test ettiklerini, teoride bilinen çözümleri pratiğe geçirme konusunda **Ar-Ge ve inovasyon ekiplerinin merkezi rol oynadığını** paylaştı. Ayrıca, **sürdürülebilirlik birimi ile dijitalleşme ve BT ekiplerinin entegre çalıştığını** ve ekipler arası **sinerjiyi artıracak proje bazlı iş birlikleri** geliştirdiklerini belirtti.



Hansin DOĞAN

UNDP Özel Sektör ve Stratejik Ortaklıklar
Yöneticisi

UNDP Özel Sektör ve Stratejik Ortaklıklar Yöneticisi Hansin DOĞAN, iş birliği ve veri temelli stratejilerin inovasyon ve sürdürülebilirlik için kritik olduğunu vurguladı. Sürdürülebilir dönüşümün yalnızca tek bir kurumla değil, kamu, özel sektör, sivil toplum ve akademiye kapsayan bir ekosistem ile mümkün olduğunu vurguladı. DOĞAN, kapsayıcı politikalar ve yerel kapasite geliştirme projelerine örnekler vererek, model fabrikalar ve Samsung İnovasyon Kampüsü gibi projelerle gençlerin yapay zekâ ve sürdürülebilirlik alanlarında yetiştirildiğini, bunun aynı zamanda yerel yetkinliklerin güçlendirilmesine katkı sağladığını aktardı.

**Sürdürülebilir dönüşüm,
kamu, özel sektör, sivil
toplum ve akademiye
kapsayan ekosistem
iş birlikleriyle mümkün
oluyor ve Dünya Bankası
stratejik projelerle destek
sağlıyor.**



**İnoSuit, veri odaklı sistemlerle
inovasyon ve sürdürülebilirlik
fikirlerini somut çıktılara
dönüştürüyor.**



Dr. Mustafa Utku ÖZMEN

Dünya Bankası Türkiye Ofisi Kıdemli
Ekonomisti

Dr. Mustafa Utku ÖZMEN, Dünya Bankası'nın misyonunu, **yaşanabilir bir gezegende refahı artırmak** olarak tanımladı. ÖZMEN, Dünya Bankası'nın **yalnızca finansman sağlamakla kalmadığını, aynı zamanda inovasyon ve sürdürülebilirliği bütüncül bir şekilde birleştirerek strateji ve politika geliştirdiğini** ifade etti. **Türkiye özelinde enerji altyapısı, lojistik, eğitim, kadın finansal kapsayıcılığı ve dijital erişim projelerine destek verildiğini** belirtti. ÖZMEN, **verimli büyümenin, yalnızca büyüme oranına bakmakla mümkün olmadığını, teknolojik gelişmeler ve inovasyon yoluyla toplam faktör verimliliğinin artırılmasının da kritik olduğunu** söyledi. Ayrıca finansal kapsayıcılık ve dijital erişimin, **sürdürülebilir kalkınmanın sosyal boyutunu** güçlendirdiği üzerinde durdu.



Doç. Dr. Ceyda OVACI
ECOTİM Akademik Koordinatörü

Doç. Dr. Ceyda OVACI, firmaların sürdürülebilirlik yolculuğunu sistematik şekilde yönetmelerini sağlayan **ECOTİM Programı'nı bir model olarak** sundu. ECOTİM'in, İnoSuit deneyiminden doğan, **ESG'nin çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını kapsayan** ve 11+4 aylık, 7 modüllü **bir mentörlük programı** olduğunu vurguladı. Firmaların ölçek ve sektörlerine göre değerlendirildiğini ve uzman mentörler eşliğinde **her birine özel yol haritası oluşturulduğunu** aktardı. Firmaların çoğunlukla **regülasyon baskısı, yönetim farkındalığı veya iç motivasyonla** sürece katıldığını belirtti. **ECOTİM'in, sürdürülebilirlik ve inovasyonu birbirini besleyen sistemler** olarak ele aldığını ifade etti.



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ
İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ, **İnoSuit programıyla** firmalara kurumsal inovasyon sistemleri kurduklarını ve program sonunda **somut ürün çıktıları elde edildiğini** aktardı. ALTUNTAŞ, **inovasyon ve sürdürülebilirliğin** bir gecede tamamlanacak süreçler olmadığını, **süreklilik, veri ve disiplin gerektirdiğini** belirtti. Programda **veri odaklı fikir yönetimi ve metin madenciliğiyle inovasyon ve sürdürülebilirlik fikirlerinin sistematik biçimde geliştirildiğini**, ortaya çıkan yaklaşık 1000 fikrin önemli bir kısmının süreç inovasyonunu güçlendirdiğini söyledi. Bu yöntemle **hem verimlilik artışı sağlandığını hem de çevre odaklı çözümler üretildiğini** söyledi. **besleyen sistemler** olarak ele aldığını ifade etti.



ÖDÜL TÖRENİ



İnoSuit Mezunları Ödül Töreni

*Dönüşüm Sahnesi'nde **Fatih TÜRK MENOĞLU**'nun sunumuyla başlayan törende; TİM tarafından 2016 yılından bu yana yürütülen İnoSuit Programı kapsamında, ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliklerinin geliştirilmesi, kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve sürdürülebilir biçimde hayata geçirilmesi sürecinde başarı gösteren **293 firma** ile programa katkı sunan mentörlar için İnoSuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi. Program kapsamında bugüne kadar **46 bini aşkın saat mentörlük hizmeti** sağlandığı vurgulandı.*

İNOSUİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2023 Eylül Dönemi İhracat
Şampiyonları Kulvarı



ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA SANAYİ DİŞ
TİC. A.Ş.

2024 Eylül Dönemi İnoSuit Genel ve
Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı



KAYRA METAL A.Ş.

2024 Nisan Dönemi İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı



KOLEKSİYON MOBİLYA SANAYİ A.Ş.



KURTSAN İLAÇLARI A.Ş.

İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2024 Nisan Dönemi İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı



MCFLY ROBOT TEKNOLOJİLERİ A.Ş.



AVRUPA SERBEST BÖLGESİ KURUCU
VE İŞLETİCİSİ A.Ş.

2024 Nisan Dönemi İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı



NÜVE SANAYİ MALZEMELERİ İMALAT
VE TİCARET A.Ş.

İNOSUİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2024 Eylül Dönemi İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı



TEYVAŞ TOPLU YEMEK HİZMETLERİ
SAN. VE TİC. A.Ş.



ÜÇGE MAĞAZA EKİPMANLARI
PAZARLAMA SAN. VE TİC. A.Ş.

2024 Eylül Dönemi İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı



MESA MAKİNA DÖKÜM GIDA SAN.
VE TİC. A.Ş.



ALFA TEST EKİPMANLARI LTD. ŞTİ.

İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

InoSuit Programı 2024 Nisan – 2025 Temmuz Dönemi'nde mentörlüğünü yapmış olduğu firmada Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için mentörlerimize plaket takdim edildi.



Prof. Dr. Bülent EKER



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ

İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ



Prof. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN



Dr. Ayhan ENŞİCİ



Banu AKTALAY



Öğr. Gör. Murat ATILAN

İNOSUİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ



Dr. Öğr. Üyesi Fatih YİĞİT



Prof. Dr. Cem Okan TUNCEL



Prof. Dr. Halil ÖZER

InnovaZone

BİLGELİK SAHNESİ

2.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in İkinci Gününde InnovaZone Bilgelik Sahnesi'nde;

*Panelde, Yapay Zekâ ile Savunmada Değişen Güç Dengeleri
ve TİM WINGS: İnovasyon ve İhracatta Kadının Gücü konulu
oturumlar gerçekleşti.*

YAPAY ZEKÂ İLE SAVUNMADA DEĞİŞEN GÜÇ DENGELERİ

Moderatör, SAVTEK Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Yusuf ALABARDA açılış konuşmasında, **“bugün artık karar alma süreçlerinin merkezinde insan değil, veri var ve bu veriyi anlamlandıran yapay zekâdır”** diyerek panelin çerçevesini çizdi. **Yapay zekânın savunma stratejilerine entegrasyonu, karar destek sistemleri, otonom platformlar ve insan-makine iş birliği** gibi konular detaylı biçimde tartışıldı. Katılımcılar, **siber güvenlik, elektronik harp ve komuta kontrol sistemleri** gibi alanlarda yapay zekânın **Türkiye’nin savunma sanayinin rekabet gücünü artırmada kritik bir rol oynadığını** vurguladı. Ayrıca, **yapay zekânın etik kullanımı, milli altyapının güçlendirilmesi ve insan kaynağının geliştirilmesi gerekliliği** de ele alındı. Bu bağlamda, **yapay zekânın savunma alanında stratejik karar alma ve operasyonel süreçlerin etkinliğine kayda değer katkılar sağladığı** ifade edildi.



Dr. Fatih SAY
EHSİM Genel Müdürü

EHSİM Genel Müdürü, Dr. Fatih SAY, modern savaşta yapay zekânın savunma sistemlerine entegre edilmesiyle Türkiye’nin kara, hava, deniz, uzay ve siber alanlarda stratejik avantaj elde ettiğini ifade etti. Yapay zekânın siber tehditleri tespit etme, önleme ve karşı saldırı yapabilme yeteneği kazandırdığını belirtti. Ancak, bu teknolojilerin savaşın öngörülemezliğini artırarak nükleer eşikleri tetikleyebileceğine dikkat çekti. SAY, insan müdahalesinin azalmasının riskleri büyüttüğünü vurgulayarak teknik, etik ve hukuki düzenlemelerin acilen hayata geçirilmesi gerektiğini söyledi.

“Bugün artık karar alma süreçlerinin merkezinde insan değil, veri var ve bu veriyi anlamlandıran yapay zekâdır”

Yusuf ALABARDA

Moderatör, SAVTEK Dergisi Genel Yayın Yönetmeni



Dr. Mehmet HAKLIDIR
TÜBİTAK Yapay Zeka Direktörü

TÜBİTAK Yapay Zekâ Direktörü, Dr. Mehmet HAKLIDIR, üretken yapay zekânın savunma sanayinde veri toplama, analiz ve simülasyon süreçlerini hızlandırarak taktik ve operasyonel

karar alma mekanizmalarını dönüştürdüğünü belirtti. Komutanlara hızlı ve çoklu senaryolar sunarken kararların hâlâ insan merkezli olduğunu vurguladı. Yapay zekânın doğru kullanıldığında ekonomik büyümeyi ve stratejik gücü artırabileceğini ifade etti. Haklıdır, etkin kullanım için yalnızca teknolojinin değil, sahada görev yapan insan kaynağının da kritik olduğunu; taktiksel personelin yapay zekâ

okuryazarlığının verimliliği artırdığını söyledi. Ayrıca, güçlü altyapı ve veri yatırımlarının önemine değinerek ABD ve Çin'in bu alanda önde olduğunu, Avrupa'nın ise geride kaldığını ifade etti. Yerli dil ve kültürel hassasiyetleri barındıran modellerin geliştirilmesi gerektiğini, Türkiye'nin insan kaynağını ve altyapıyı birbiriyle uyumlu şekilde geliştirerek stratejik avantaj elde edebileceğini vurguladı.

Yapay zekânın kontrolsüz kullanımı savaşın öngörülemezliğini artırabilir; bu nedenle teknik, etik ve hukuki düzenlemeler acilen oluşturulmalı.



Dr. Emre AKYILMAZ

TUSAŞ Hava Aracı Yapay Zeka Müdürü

TUSAŞ Hava Aracı Yapay Zekâ Müdürü, Dr. Emre AKYILMAZ, yapay zekânın insansız hava araçları ve otonom platformlarda üç temel işlev sağladığını belirtti: Özerklik, dinamik optimizasyon ve kolektif davranış. OODA döngüsünde gözlem, analiz ve harekete geçme süreçlerini hızlandırarak insan-makine entegrasyonunu güçlendirdiğini ifade etti. TUSAŞ ve BAYKAR iş birliğiyle yürütülen insanlı-insansız takım projelerinin görev paylaşımında önemli ilerlemeler sağladığını belirtti. AKYILMAZ, yapay zekânın doğru altyapı ve kullanım koşullarında stratejik avantaj ve barış potansiyeli sunduğunu, ancak devlet dışı aktörlerin elinde etik eksikliklerin kaosa ve sivil kayıplara yol açabileceğini vurguladı. Sürdürülebilir üstünlük için tedarik, bakım, komuta-kontrol ve veri altyapısının kritik olduğunu ifade etti. Türkiye'nin askeri ve sivil testlerle doğruluk ve verimlilik artırıcı

çözümler geliştirdiğini, 2026 itibarıyla olgunlaşan uygulamaların maliyet avantajı ve ihracat potansiyeli sunacağını vurguladı.



Karar alma süreçlerinde yapay zekâ destekleyici rol oynasa da nihai sorumluluk insanlarda olmalı ve insan kaynağının yapay zekâ okuryazarlığı kritik öneme sahip.



Doç. Dr. Arif Furkan MENDİ

HAVELSAN Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörü

HAVELSAN Bilgi ve İletişim Teknolojileri Direktörü, Doç. Dr. Arif Furkan MENDİ, yapay zekânın askeri alanda güvenilir biçimde kullanılabilmesi için etik gözetim, insan sorumluluğu ve kurumlar arası iş birliğinin

şart olduğunu belirtti. “Agentic AI” olarak tanımlanan, kendi başına karar alabilen sistemlerin etik sınırları zorladığını ifade etti. Yapay zekâ algoritmalarının eğitildiği veriler doğrultusunda teknik olarak doğru ama ahlaken yanlış sonuçlar doğurabileceğini vurguladı. Bu nedenle, yapay zekânın etik kullanımının sadece mühendislik değil, küresel ölçekte bağlayıcı etik ve hukuki çerçevelerle

güvence altına alınması gerektiğini ifade etti. MENDİ, 2026’dan itibaren olgunlaşan yapay zekâ uygulamalarının somut sonuçlar vereceğini, verimlilik ve rekabet avantajı sağlayacağını, ayrıca donanım bağımlılığını azaltmak için uçta çalışabilen küçük modeller geliştirildiğini belirtti. Bu gelişmelerin Türkiye için önemli ihracat ve ticaret fırsatları yaratacağını vurguladı.



Modern savaşlarda yapay zekâ entegrasyonu, Türkiye’ye kara, hava, deniz, uzay ve siber alanlarda stratejik üstünlük sağlıyor ve insansız araçlarla operasyonel etkinliği artırıyor.



TİM WINGS: İNOVASYON VE İHRACATTA KADININ GÜCÜ

Panelde, Türkiye’de kadın girişimciliğinin güçlendirilmesi, ihracatta görünürlüğün artırılması ve kadınların küresel ticarete etkin rol alması temaları ele alındı. Moderatör ve ULUDAĞ Tekstil İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Pınar TAŞDELEN ENGİN’in yönettiği panelde; Ticaret Bakanlığı, TSE, İGE ve Türk Eximbank temsilcileri, kadın ihracatçılara yönelik finansman, eğitim ve sertifikasyon desteklerini vurguladı. TİM WINGS projesi, TSE K 645 Kadın Girişimci Bilgilendirme Kriteri ve URGE projeleri kapsamında kadın girişimcilere finansmana erişim, dış ticaret eğitimi, dijital pazarlama ve küresel görünürlük alanlarında sağlanan fırsatlar ifade edildi. Ayrıca, Kadının Güçlenmesi İlkeleri (WEPS) çerçevesinde yürütülen eşitlik politikaları ve özel finansman paketleriyle kadın ihracatçılara sunulan yeni imkânlar belirtildi.





Edanur ERTÜRK KAYA

T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzman Yardımcısı

T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzman Yardımcısı
Edanur ERTÜRK KAYA, Ticaret Bakanlığı olarak kadın girişimcilerin kurumsal kapasitelerini

geliştirmeye, uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini artırmaya ve ihracatlarını büyütme öncelik verdiklerini ifade etti. Bu kapsamda, **TSE K 645 standardına sahip firmalara yurt dışı pazar araştırması desteği** sağladıklarını belirtti. Ayrıca, **URGE projeleriyle kümelenme, eğitim ve danışmanlık** imkânları sunduklarını, **kooperatif ve birliklerin fuar katılım giderlerinin** de destek kapsamına alındığını vurguladı. Ertürk Kaya, e-ihracat, dijital pazarlama ve uluslararası satış alanlarında Export Akademi ve İhracat Akademisi programlarıyla kadın girişimcilere özel modüller ve burs olanakları sağlandığını belirtti. Ayrıca, **Kolay İhracat ve E-Kolay İhracat platformları** sayesinde girişimcilerin hedef pazar ve rakip analizine kolay erişim elde ettiğini; bu dijital araçların, kadın girişimcilerin ihracata daha hızlı ve verimli şekilde adım atmalarını sağladığını ifade etti.

Kadın girişimcilerin ihracat kapasitesi artıyor ve dijitalleşme bu süreci hızlandırıyor.



Kürşat BACANLI

TSE Ankara İl Müdürü

TSE Ankara İl Müdürü, Kürşat BACANLI, **TSE K 645 Kadın Girişimci Standardı** ile “kadın girişimci kimdir?” sorusuna ölçülebilir, denetlenebilir ve uluslararası geçerliliği olan bir yanıt getirdiklerini belirtti. Bu standardın, evde üretim yapan girişimcilerden uluslararası ticaretle uğraşanlara kadar tüm kadınları kapsadığını ve **TSE’nin bu alanda belgelendirme yapan dünyadaki ilk kuruluş** olma unvanına sahip olduğunu ifade etti. BACANLI, standardın

yalnızca bir tanım getirmekle kalmadığını, aynı zamanda **kadınların karar alma süreçlerine katılımı, yetki kullanımı ve etkinlik düzeyini** de ölçtüğünü vurguladı. Bugüne kadar **42 kuruluşun belge almaya hak kazandığını**, bunun kadınların görünürlüğü ve ekonomik gücü bağlamında olumlu rol oynadığını belirtti. TSE’nin, bu süreçte **teknik destek, bilgi paylaşımı ve dijital erişim** olanaklarını sürekli geliştirdiğini ifade etti.



TSE K 645 standardı, kadın girişimciliğe ölçülebilir bir tanım getirerek hak ve sorumlulukları netleştiriyor.





Sinem ALBAYRAK

İGE Ürün Yönetimi ve İş Geliştirme Müdür Yardımcısı

İGE Ürün Yönetimi ve İş Geliştirme Müdür Yardımcısı Sinem ALBAYRAK, İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE)'nin ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştıran bir **kefalet kuruluşu** olduğunu belirtti. Kadın girişimcilere yönelik özel finansman paketlerinde **düşük komisyonlu, uzun vadeli ve yüksek limitli kredi seçenekleri** sunduklarını ifade etti. ALBAYRAK, "kadın işletmesi" tanımını, sahiplik kadar yönetimde kadının etkin rolünü de kapsayacak şekilde genişlettiklerini vurguladı. Tüm başvuruların **İGE Portalı üzerinden dijital olarak yapıldığını** ve değerlendirme sürecinin **yalnızca bir iş günü** içinde tamamlandığını belirterek, finansal destek sürecinin hız ve erişilebilirlik açısından büyük kolaylık sağladığını söyledi.

TSE belgelendirmesi ve finansal destek mekanizmaları, kadınların üretimde ve ihracatta daha görünür olmasını sağlıyor.



Ezgi ÇAMÖZ

Türk Eximbank Ürün ve Satış Müdürü

Türk Eximbank Ürün ve Satış Müdürü Ezgi ÇAMÖZ, Eximbank'ın ihracatçılara **kredi, sigorta ve proje finansmanı** alanlarında geniş kapsamlı destekler sunduğunu, kadın girişimciler için **kadın sahipliği ve yönetiminde kadın rolünü** esas alan bir yaklaşımı benimsediklerini ifade etti. ÇAMÖZ, kadın girişimcilere yönelik olarak **reeskont, TL ve döviz kredileri ile uluslararası kuruluş kredileri** dahil olmak üzere uygun faizli, uzun vadeli ve özel kontenjanlı finansman imkânları sağladıklarını belirtti. Ayrıca, **alacak sigortası, alıcı kredileri ve İGE iş birliğiyle teminatsız mikro ihracat kredisi** gibi hızlı erişim seçeneklerinin sunulduğunu vurguladı. Eximbank'ın bu yaklaşımla,

kadın girişimcilerin ihracat potansiyelini artırmaya ve küresel pazarlarda daha güçlü konumlanmalarına katkı sağladığını ifade etti.



***İGE ve Eximbank,
kadın girişimcilerin
finansmana
erişimini kolaylatıarak
destek sağlıyor.***





InnovaPoint ➤

GELECEĞİN GENÇLİK MERKEZLERİ: T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI

Panelde, Türkiye'nin gençlik merkezlerinin dönüşümü ve yeni hizmet modeli Gençlik Merkezleri 2.0 vizyonu ele alındı. Moderatör ve Eskişehir Teknik Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Birimi Müdür Yardımcısı Gülsüm KARAMAN tarafından panel, gençlik merkezlerinin klasik sosyal alanlardan katılımcı, dijital ve üretim odaklı öğrenme ekosistemlerine dönüşümünü tartışmak üzere açıldı.



Dr. Enes EFENDİOĞLU

T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı Gençlik Hizmetleri Müdürü

Panelin tek konuşmacısı, T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı Gençlik Hizmetleri Genel Müdürü Dr. Enes EFENDİOĞLU, Türkiye genelinde 559 gençlik merkezi ve 377 genç ofisin gençlerin sosyal, kültürel, sanatsal ve sportif becerilerini geliştirmede önemli rol oynadığını belirtti. Değişen dünya koşullarıyla birlikte **gençlerin dijital, etkileşimli ve özgür öğrenme alanlarına yöneldiğini**, bu nedenle klasik gençlik merkezi modelinin dönüşümünün kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Yeni modeli, gençlerin **kendi projelerini tasarlayabilecekleri yaşayan öğrenme ekosistemleri** olarak yapılandırdıklarını ve bu dönüşümü veri temelli analizlerle gerçekleştirdiklerini ifade etti. Odak grup görüşmeleri ve uluslararası danışmanlık desteği ile gençlerin ihtiyaçlarını belirleyerek **genç biz dijital veri sistemini** oluşturduklarını söyledi. Böylece, yapılan analizlerin **organizasyonel yapı, faaliyet modeli ve dijital eksen** olmak üzere üç ana

dönüşüm alanına yön verdiğini açıkladı. Dönüşüm kapsamında bürokrasinin azaltılarak gençlerin karar alma süreçlerine katılımını güçlendirdiklerini belirtti. Bu yolla, faaliyetleri esnek ve katılımcı hâle getirdiklerini vurguladı. Aynı zamanda dijital dönüşümle yapay zekâ destekli analiz sistemleri ve etkileşimli öğrenme alanları oluşturduklarını ifade etti. Devlet desteğiyle **yeni merkezler açılmaya devam ederken, gençlik çalışanlarının güçlendirilmesi, mimari dönüşüm, yetkinlik geliştirme programları ve gönüllü liderlik modelini** hayata geçirdiklerini söyledi. **Dezavantajlı gençler için özel programlar, yüksek potansiyelli gençler için destekler** sağladıklarını ifade etti. Dijitalleşme süreci çerçevesinde gençlerin e-Devlet üzerinden hangi merkeze bağlı olduklarını görebilecekleri ve kimlikleriyle doğrudan merkezlere giriş yapabilecekleri üyeliksiz merkez modeline geçtiklerini belirtti. **E-devlet entegrasyonu, tesis geçiş sistemi ve mobil uygulamalarla** etkinliklerin büyük bir kısmını dijital ortama taşıdıklarını vurguladı. Bu model ile gençlere **kapsayıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir öğrenme deneyimi** sunduklarını söyledi. Türkiye'nin altyapısı ve ücretsiz hizmet kapasitesi sayesinde **uluslararası alanda örnek** gösterildiğini ifade etti.



Gençlik merkezleri artık gençlerin kendi projelerini tasarlayabileceği yaşayan öğrenme ve üretme alanları haline geliyor.



ÜRETİMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: İNOVASYONDAN TOPLUMSAL VE ENDÜSTRİYEL ETKİYE

Moderatör ve EIT Manufacturing İş Geliştirme Kıdemli Yöneticisi Dr. Vivian SOPHOU, yaptığı panel açılış konuşmasında Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü (EIT) Manufacturing South East'in Türkiye'deki iş birlikleri ve üretimde dijital dönüşüm vizyonunu vurguladı. Ardından, Mercedes-Benz ve Teaching Factory temsilcileri, yapay zekâ destekli simülasyonlar, robotik çözümler ve insan-robot iş birliği ile üretimde kalite ve verimliliğin artırılmasını aktardı.



Dr. Vivian SOPHOU

EIT Manufacturing İş Geliştirme Kıdemli Yöneticisi

EIT Manufacturing İş Geliştirme Kıdemli Yöneticisi Dr. Vivian SOPHOU, EIT Manufacturing'in Avrupa çapında 200'ü aşkın kurumsal, üniversite ve Ar-Ge ortağıyla

inovasyonu hızlandığını aktardı. Türkiye'nin ekosistemde stratejik öneme sahip olduğunu ve yerel şirketler ile start-up'ların iş birlikleri aracılığıyla Avrupa çapında görünürlük kazandığını belirtti. SOPHOU, bu kapsamda B2B eşleştirmeleri, inovasyon finansmanı, dijital yetkinlik geliştirme programları ve sürdürülebilir büyümeyi hızlandıran konsorsiyum çalışmalarının önemini vurguladı. Ayrıca Teaching Factory ve Mercedes-Benz ortaklığında geliştirilen RaaS (Robotics as a Service) modelinin, robotik sistemleri "hizmet olarak teknoloji" anlayışıyla firmalara sunduğunu ve pilot projeye EIT tarafından sağlanan 20.000 Euro tutarındaki fonun, dijitalleşme ve insan odaklı üretim dönüşümü açısından öncü bir örnek teşkil ettiğini söyledi. SOPHOU, Türkiye'nin bu ağ içinde stratejik bir konuma sahip olduğunu ve Türk KOBİ'lerini, teknoloji sağlayıcılarını ve kurumsal şirketlerini Avrupa üretim ekosistemine entegre etme amaçlarını aktardı.

RaaS ve otomasyon projeleri iş yükünü azaltıyor, süreçleri standartlaştırıyor ve insan-robot iş birliğini destekliyor

➤ **EIT Manufacturing, Avrupa çapında inovasyonu hızlandırıyor ve Türkiye stratejik bir rol üstleniyor; eğitim ve dijital yetkinlik programları mühendis ve operatör kapasitelerini artırıyor.** ➤

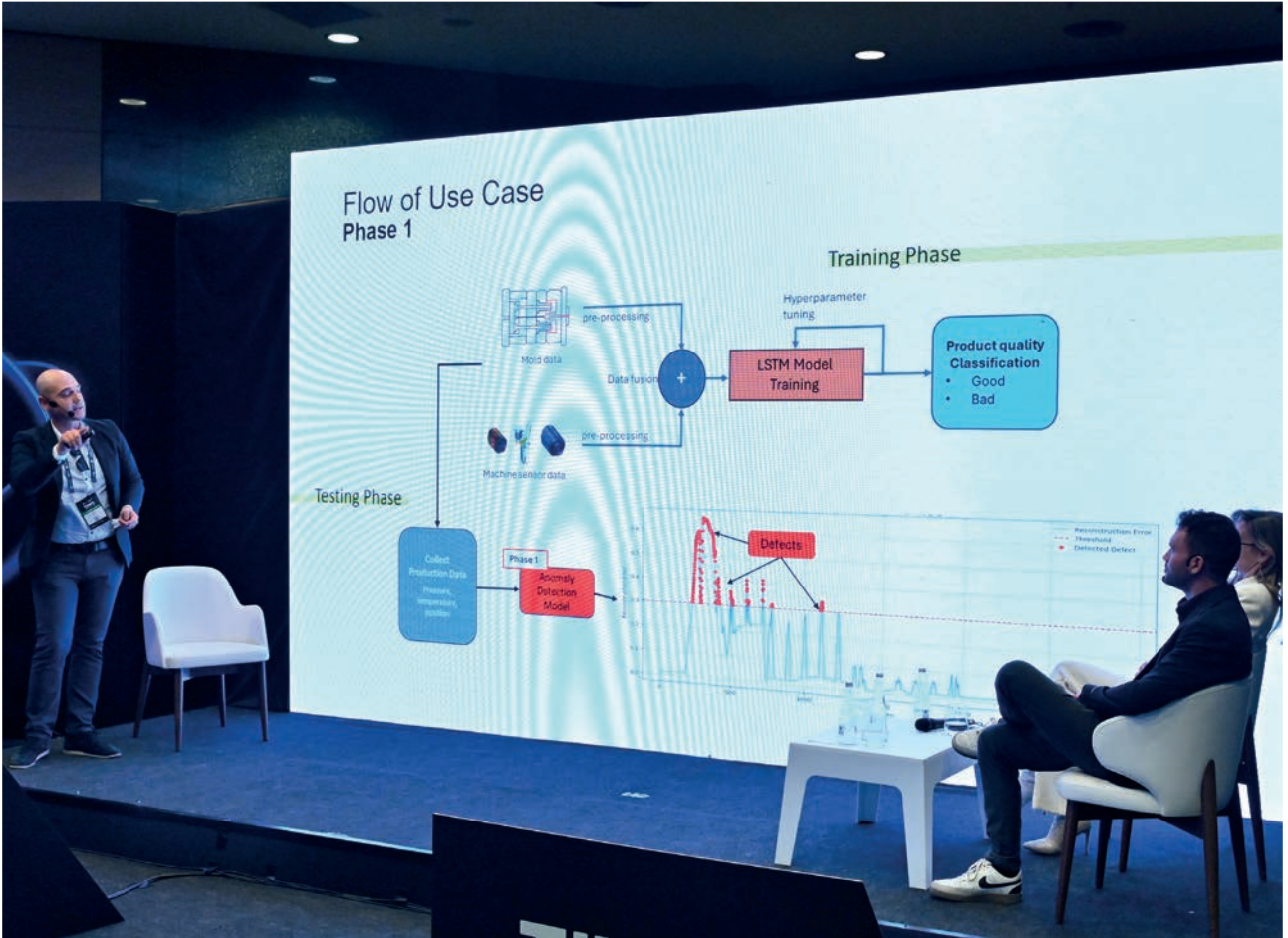


Okan OTUZ

Mercedes-Benz İnovasyon ve AB Programları Koordinatörü

Mercedes-Benz İnovasyon ve AB Programları Koordinatörü Okan OTUZ, üretimde beklenmeyen hasar ve arızaların önceden tespit edilmesine yönelik yaklaşımı aktardı. AI

ve makine öğrenimi tabanlı simülasyonların, malzeme ve üretim süreçlerindeki potansiyel hataları önceden belirleyerek mühendislik süresini azalttığını ve kaliteyi artırdığını vurguladı. OTUZ, Greener Manufacturing AI projesi kapsamında çoklu yapay zekâ testleriyle kalıp ve malzeme süreçlerindeki hataların erken aşamada tespit edildiğini ve bu yaklaşımın geleneksel üretim sürecini veri destekli mühendislik anlayışıyla dönüştürdüğünü ifade etti. Ön modül birleşim noktalarındaki çatlakların klasik simülasyonlarda fark edilmediğini, ancak yapay zekâ destekli analizlerle önceden tespit edildiğini belirterek, geleneksel süreç olan “malzeme-simülasyon-test-seri üretim” döngüsünün “sensör verileri-anomali tespiti -dijital model-optimize edilmiş tasarım” akışıyla değiştirildiğini aktardı. Böylece üretimdeki hataların azaltıldığını, mühendislik sürecinin hızlandığını ve kalite standartlarının güvence altına alındığını vurguladı.



➤ Mercedes-Benz, AI ve veri destekli simülasyonlarla üretimde kaliteyi artırıyor ve hataları önceden tespit ediyor. ➤



Nikos TSEREGKOUNIS

Teaching Factory Competence Center Proje Müdürü

Teaching Factory Competence Center Proje Müdürü Nikos TSEREGKOUNIS, kurumunun akademi ve sanayi arasında köprü işlevi gördüğünü, **robotik çözümler, dijital ikizler ve XR/VR teknolojileri ile operatörlerin güvenli ve verimli şekilde çalıştığını** aktardı. Mercedes-Benz ile yürütülen projelerde Universal Robot 20 tipi cobot'ların kullanıldığını, operatörlerin fiziksel yükünü azalttığını ve üretim sürecini standartlaştırdığını belirtti. Robotun ucuna entegre edilen kuvvet sensörleriyle uygulanan basıncın 50 Newton seviyesinde standartlaştırıldığını ve **kalite standartlarının güvence altına alındığını** vurguladı. TSEREGKOUNIS, yapay zekâ ve otomasyonun insan iş gücünün yerini almaktansa onu güçlendirdiğini ifade etti. Robotların görsel sensörlerle donatılarak hataları tespit ederek müdahale edebileceğini ve mobil platformlarla üretim alanında otonom hareket edebileceği sistemlerin test edildiğini aktardı. Bu modelin, **akademik bilgi ve sanayi uygulamalarını doğrudan üretim hatlarına aktarması açısından kritik bir yaklaşım** olduğunu belirtti.



Gelecekte robotlar otonom çalışıyor ve üretim süreçleri daha esnek, sürdürülebilir ve verimli hale geliyor.

MARMARA SALONU

2.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in İkinci Gününde Marmara Salonu'nda

Panelde, ACCIO: Alibaba'nın Yapay Zekâ Liderliğini Yerel KOBİ'ler için Somut Faydaya Dönüştürme Stratejisi konulu oturum gerçekleşti.

ACCIO: ALİBABA'NIN YAPAY ZEKÂ LİDERLİĞİNİ YEREL KOBİ'LER İÇİN SOMUT FAYDAYA DÖNÜŞTÜRME STRATEJİSİ

Panelin tek konuşmacısı olan **Alibaba Grubu'nun Almanya, Avusturya, Orta ve Doğu Avrupa, Orta Asya ve Türkiye Uluslararası Hükümet İlişkileri Başkanı Frank Ludwin SCHAEFER**, panelde **yapay zekâ vizyonu** ve **KOBİ'lere sağladığı somut faydaların öne çıktığını** vurguladı. Şirketin e-ticaret, lojistik ve bulut ile yapay zekâ hizmetleri üzerine kurulu **küresel stratejisi** ve **teknoloji odaklı dönüşümünü** anlattı. SCHAEFER, 26 yıl önce **Jack MA tarafından kurulan Alibaba'nın** artık yapay zekâ temelli bir **teknoloji lideri** olduğunu ve **ACCIO ile KOBİ'lerin operasyonel yükünü %70 azaltmayı**, ticareti dönüştürmeyi ve demokratikleştirmeyi, ayrıca sürdürülebilirlik odaklı projelerle toplumsal fayda sağlamayı hedeflediğini belirtti. Ayrıca, **Financial Times** ve **TIME'ın** Alibaba'yı dünyanın en yenilikçi yapay zekâ şirketlerinden biri olarak tanımlamasının **şirketin vizyonunu pekiştirdiğini** dile getirdi.



Frank Ludwin SCHAEFER

Alibaba Grubu Almanya, Avusturya, Orta ve Doğu Avrupa, Orta Asya ve Türkiye Uluslararası Hükümet İlişkileri Başkanı

Alibaba'nın Yapay Zekâ Vizyonu: Küresel Ticaretin Yeni Gücü

Alibaba Grubu'nun Almanya, Avusturya, Orta ve Doğu Avrupa, Orta Asya ve Türkiye Uluslararası Hükümet İlişkileri Başkanı Frank Ludwin SCHAEFER, Alibaba'nın küresel yapısını e-ticaret, lojistik ve bulut ile yapay zekâ hizmetleri üzerine kurduğunu belirterek, yapay zekânın ticareti dönüştüren ve insanı güçlendiren bir vizyon olduğunu vurguladı.

Şirketin önümüzdeki üç yılda 50 milyar dolardan fazla yapay zekâ yatırımı yaparak hem kendi süreçlerini hem de KOBİ'lerin dijital dönüşümünü destekleyeceğini ifade etti. Bu ekosistemin merkezinde yer alan ACCIO sisteminin, KOBİ'lerin operasyonel yükünü %70 azaltarak küçük işletmelere küresel rekabet gücü kazandırdığını söyledi. SCHAEFER, Alibaba'nın sürdürülebilirlik ve eğitim odaklı sosyal projelerle toplumsal dönüşüme katkı sağladığını, yapay zekâyı küresel ticareti demokratikleştiren bir güç olarak gördüğünü ve şirketin yerel ekosistemlerle ortak yapay zekâ projelerine odaklanacağını belirtti.



50 milyar dolarlık yatırım, yapay zekânın küresel ticareti demokratikleştiren ve dijitalleşmenin geleceğini şekillendiren gücünü ortaya koyuyor.



TIW **TOMORROW:
Now**

ANA SAHNE

3.GÜN ➤

TÜRKİYE’NİN KÜRESEL İNOVASYON MARKASI: “TOMORROW, NOW” VİZYONU



“Türkiye Innovation Week artık sadece üç gün süren bir etkinlik değil; yılın 365 günü ortak akılla büyüyen bir ekosistemdir.”



Mustafa GÜLTEPE

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı, Mustafa GÜLTEPE, Türkiye Innovation Week’in açılışında yaptığı konuşmada, etkinliğin 12 yıl önce küçük bir kıvılcımla başladığını, bugün ise Türkiye’nin küresel vitrinindeki en güçlü markalarından biri hâline geldiğini vurguladı. Bu yılın temasının “Tomorrow, Now – Yarın, Şimdi” olduğunu belirterek, vizyonlarını üç temel sütun üzerine inşa ettiklerini açıkladı: **geleceğin teknolojilerini bugünden sahiplenmek, inovasyonu üretimin her aşamasına entegre etmek ve genç beyinleri dünyanın öncülerі arasına taşımak.** Türkiye’nin bu alanlarda kararlılıkla ilerlediğini ifade eden konuşmacı, 2025’in ilk dokuz ayında ihracatın 200,6 milyar dolara ulaştığını, son 12 yılda ise 269,7 milyar dolara yükseldiğini bildirdi. Bu başarının Cumhurbaşkanı’nın vizyonu ve ihracatçıların azmiyle mümkün olduğunu belirterek, **sürdürülebilir, tabana yayılmış ve teknoloji odaklı bir ihracat yapısı**

hedeflediklerini vurguladı. Yüksek ve orta-yüksek teknolojili ürün ihracatındaki artıştan gurur duyduğunu ifade eden konuşmacı, firmaların yarısından fazlasının yapay zekâ teknolojilerini kullandığını, gençlerin bu alandaki ilgisinin ülkenin en büyük avantajı olduğunu söyledi. Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün “Türk genci, çok zekisin; fakat zekânı unutma, daima çalışkan ol” sözünü hatırlatarak gençlere cesaretleri ve yenilikçi bakış açıları için teşekkür etti. Türkiye Innovation Week’in yalnızca üç gün süren bir etkinlik değil, yılın 365 günü ortak akılla büyüyen bir ekosistem olduğunu belirten konuşmacı, inovaTİM, inovaLiG ve Türkiye’nin Girişimcileri yarışmalarında elde edilen başarıların Türkiye’nin inovasyon yolculuğunun doğruluğunu kanıtladığını ifade etti.

TÜRKİYE’NİN GELECEĞİNİ BUGÜNDEN İNŞA EDEN STRATEJİK DÖNÜŞÜM VİZYONU



“Gelecek, beklenen bir tarih değil; bugünden attığımız kararlı adımlarla şekillenen bir gerçekliktir.”

Cevdet YILMAZ

Cumhurbaşkanı Yardımcısı



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ, geleceğin sadece beklenen bir tarih olmadığını, bugünden atılan kararlı adımlarla şekillendiğini vurguladı. **“Gelecek: Şimdi”** temasının önemine dikkat çekti ve dünyadaki ekonomik ve teknolojik dönüşümlerin ulusların konumunu belirleyen yenibirdengeyarattığını, Türkiye’nin stratejik hedeflerini bugünden hayata geçirerek sürecin gerisinde kalmayı reddeden bir ülke olarak öne çıktığını ifade etti. Ülkemizin üretim kapasitesini güçlendiren, dijital dönüşümü hızlandıran ve bilim-teknolojiyi kalkınmanın merkezine alan politikaların bu vizyonun temel taşlarını oluşturduğunu belirtti. Türkiye Innovation Week gibi etkinliklerin, girişimcileri, akademiye, sanayiye ve kamu kurumlarını aynı hedefte buluşturup yenilikçi ekosistemi besleyen kritik platformlar olduğunu ifade etti. Ekonomi alanında, 2024 yılında büyüme oranının %3,3 olduğunu, 2025’in ikinci

çeyreğinde ise bu oranın %4,8’e ulaştığını açıkladı. İşsizlik oranının Ağustos ayında %8,5 seviyesinde gerçekleştiğini ve son 28 aydır tek haneli rakamlarda seyrettiğini aktardı. Potansiyel iş gücü, yani atıl iş gücü konusuna önem verdiklerini ve bu kaynağı sisteme kazandıracak politikaları hayata geçirdiklerini belirtti. Pandemi sürecinde reel ekonominin güçlü kaldığını, imalat sanayinin pandemi öncesine göre %30 daha yukarıda olduğunu, Almanya’nın hâlâ eksilerde kaldığını ifade etti. Finansal istikrarı önceliklendirdiklerini ve enflasyonu düşürmeye odaklandıklarını, yıllık enflasyonun Eylül ayında %33,3’e düştüğünü ve 2027’ye kadar tek haneli seviyelere ulaşmayı hedeflediklerini vurguladı. Bu politikaların yatırımların öngörülebilirliğini artıracığını, iş gücünü ve üretimi güçlendireceğini, ihracatın sağlam bir zemine oturacağını belirtti. Kalkınma ve üretimde

topyekûn bir yaklaşım benimsediklerini, kadın ve erkeğin tüm gücünü ekonomiye katmayı ve bakım hizmetleri ile kreş desteklerini güçlendirmeyi önemsediklerini aktardı. İhracatla ilgili olarak 2024 yılında mal ihracatının 262 milyar dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdığını ifade etti. 2025 Ocak-Eylül dönemi mal ihracatı yaklaşık 201 milyar dolar seviyesinde olduğunu, hizmet ihracatının ise yaklaşık 117 milyar dolara yükseldiğini belirtti. 2028 yılı itibarıyla mal ihracatının 300 milyar dolar, hizmet ihracatının 150 milyar doların üzerinde olmasını hedeflediklerini vurguladı. Katma değeri yüksek, teknoloji yoğun, markalı ve tasarımlı ürünlerin üretimini artırmayı, E-TURQUALITY, yeşil dönüşüm, dijital pazarlama ve milli teknoloji hamlesi

gibi projelerle desteklemeye devam ettiklerini belirtti. Savunma sanayinde yerlilik oranını %20'den %80'in üzerine çıkardıklarını ve ihracatın 7 milyar doları geçtiğini, bu başarının sivil sanayiye yayılacağını ve ekonominin teknolojik seviyesini artıracaklarını ifade etti. Yapay zekâyı yatay bir teknoloji olarak değerlendirdiklerini, startup'lar, KOBİ'ler ve genç girişimcileri destekleyerek inovasyonu toplumun tüm kesimleri için güçlendirmenin önemini vurguladı. Finansal sistemi klasik bankacılığın ötesine taşıyarak, yenilikçi projeleri ve girişimcileri risk alabilecek şekilde destekleyecek bir altyapı oluşturdıklarını belirtti. Gençlere "risk alın, üretin, öğrenin, yeniden deneyin", firmalara ise yenilikçiliğe ve yenilikçi gençlere yatırım yapın mesajını ilettiler.



TIW25
TOMORROW:
NOW

İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ





İnovasyonun Şampiyonları Ödüllendirildi

Türkiye Innovation Week'in üçüncü gününde inovasyonun şampiyonları ödüllendirildi. TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, "Türkiye Innovation Week, üç günle sınırlı bir etkinlik olmanın ötesinde yılın 365 günü ortak akılla büyüyen, yeni fikirlerle güçlenen bir ekosistem. Bu ekosistemi birlikte büyötmeye devam edeceğiz." dedi.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ

Ticaret Bakanlığının desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) ev sahipliğinde bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week'in son gününde İnovalİG Şampiyonları Ödül Töreni gerçekleştirildi. Törene Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat İŞIKHAN, TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE ile iş ve siyaset dünyasından temsilciler katıldı. Tören kapsamında inovasyon alanında öncü olan firmalara ödülleri takdim edildi.



"12 yıl önce bir kıvılcımla başlayan yolculuk, güçlü bir imzaya dönüştü"

Ödül töreninde konuşan TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, inovasyonun Türkiye'nin geleceğini şekillendiren en güçlü dinamiklerden biri haline geldiğini vurguladı. GÜLTEPE, "12 yıl önce bir kıvılcımla başlayan inovasyon yolculuğumuz, bugün ülkemizin geleceğe attığı en güçlü imzalardan biri haline geldi. Her yıl daha

büyük katılım, daha yüksek heyecan ve daha cesur hedeflerle büyüyen bu etkinlik, Türkiye'nin küresel rekabet sahnesindeki iddiasının ilanıdır. Bu yıl o iddia iki kelimedede ifadesini buluyor: Yarın: Şimdi." dedi. GÜLTEPE, bu vizyonun üç temel sütun üzerine inşa edildiğini belirterek, "Geleceğin teknolojilerini bugünden sahiplenmek, inovasyonu üretimin her aşamasıyla buluşturmak ve Türkiye'nin genç beyinlerini dünyanın öncüleri arasına taşımak bizim yol haritamız." ifadelerini kullandı. Yüksek teknolojide önde olan ülkelerin küresel ticaretin kurallarını yeniden yazdığına dikkati çeken GÜLTEPE, "İnovasyonu üretimin merkezine alan ülkeler küresel tedarik zincirlerinde belirleyici oluyor. Genç beyinlerini geleceğe hazırlayan ülkeler ise yarının dünyasında oyun kurucu rol üstleniyor. Türkiye bu üç alanda da kararlılıkla yoluna devam ediyor. Ve biz inanıyoruz ki, yarını bugünden inşa eden bir Türkiye, küresel rekabette her zaman önde olacaktır." diye konuştu.

"Sürdürülebilir ve tabana yayılmış bir ihracat hedefliyoruz"

İhracatta sürdürülebilir büyümenin önemine değinen GÜLTEPE, "Her yıl çift haneli oranlarla büyüyen, tabana yayılmış ve sürdürülebilir bir ihracat kurgusu hedefliyoruz. Bunun için rekabet gücümüzü yeniden kazanmamız, üretim kapasitemizi artıracak yatırımların hızlanması ve ihracatçılarımıza yönelik desteklerin artırılması gerekiyor." değerlendirmesinde bulundu. GÜLTEPE konuşmasını, "Türkiye Innovation Week yalnızca üç günle sınırlı bir etkinlik değil; yılın 365 günü ortak akılla büyüyen, yeni fikirlerle güçlenen bir ekosistemdir. Bu ekosistemi hep birlikte büyötmeye devam edeceğiz." sözleriyle tamamladı.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ



“Türkiye Innovation Week, küresel ölçekte saygın bir platforma dönüştü”

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ ise yaptığı konuşmada, Türkiye Innovation Week’in ana teması olan Tomorrow: Now’a atıfta bulunarak “Gelecek, sadece bir gün gelecek bir tarih değildir. Gelecek, kararlılıkla kurulan bir irade zemininde bugünden atılan adımların adıdır.” dedi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı YILMAZ, Türkiye’nin tarih boyunca yenilik ve vizyonla çağlara yön vermiş bir medeniyetin mirasçısı olduğunu belirterek, “Çağ bitirip, çağ başlatan bir ecdadın torunları olarak bizler, dün olduğu gibi bugün de geleceğe yön veren bir ülke olma kararlılığını taşıyoruz.” ifadelerini kullandı. İnovasyonun Türkiye’nin kalkınma yolculuğunda en kritik başlıklardan biri olduğuna dikkat çeken YILMAZ, “Bu anlayışın en somut karşılıklarından biri, ülkemizin yenilikçi ekosistemini buluşturan Türkiye Innovation Week’tir. 12 yıllık birikimiyle girişimcileri, akademiye, sanayiye ve kamu kurumlarını aynı hedefte buluşturan bu etkinlik, küresel ölçekte saygın bir platforma dönüşmüş durumda.” dedi. YILMAZ, bu yılın teması olan “Gelecek: Şimdi”nin, geleceğin bugünden şekillendiği gerçeğini hatırlatarak etkinliğe daha da derin bir anlam kazandırdığını ifade etti. YILMAZ, “Bugün burada geliştirilen her fikir, atılan her adım kalkınma yolculuğumuza yeni bir ivme kazandırıyor; yarına bugünden yön veriyor. ‘Gelecek: Şimdi’, bu hamlenin zamanını işaret ediyor: harekete geçilecek

zaman bugündür, yer burasıdır.” diye konuştu.

“Dönüşümün kalbinde inovasyon var”

Günümüzde dijitalleşmeden yeşil dönüşüme, akıllı üretimden sürdürülebilir tedarik zincirlerine kadar çok boyutlu bir dönüşüm yaşandığını belirten YILMAZ, konuşmasına şu şekilde devam etti: “Bu dönüşümün kalbinde inovasyon var. Tedarik zincirlerinde esnekliğin artması, KOBİ’lerin dijitalleşmesi, yenilikçi teknolojilere yatırım yapılması, Türkiye’nin rekabet gücünü daha da yükseltecektir. İnovasyon ekosistemi, yalnızca bir sektörün değil, toplumun bütün kesimlerinin ortak hareket etmesiyle güç kazanır. Türkiye, bu dönüşümde öncü bir konum almaktadır. Bu çerçevede, İnoVALİG Şampiyonları Ödül Programı, şirketlerimizin inovasyonu bir yan faaliyet değil, kurumsal kültürün asli unsuru haline getirdiğinin en güçlü göstergesidir. Bu ödüller, Türkiye’nin küresel ölçekte rekabet eden şirketlerinin vizyonunu, kararlılığını ve yenilikçilik kapasitesini yansıtmaktadır. Bu yıl ödül alan tüm firmalarımızı yürekten kutluyor, bu başarıyı ülkemizin geleceğini şekillendiren güçlü bir iradenin eseri olarak görüyorum.”

“Ülkemizin en büyük sermayesi gençler”

YILMAZ, iş dünyası ve gençlere seslenerek sözlerini tamamladı: “Türkiye Innovation Week vesilesiyle iş dünyamıza güçlü bir çağrıda bulunmak istiyorum: Ölçeklenebilir iş modellerine, küresel markalaşmaya ve nitelikli insan kaynağına kararlılıkla yatırım yapın. Ar-Ge’den ticarileşmeye, fikri mülkiyetten üretim verimliliğine uzanan zinciri güçlendirin. Gençlerimize ise şunu söylüyorum: Bu ülkenin en büyük sermayesi sizsiniz. Merak edin, risk alın, üretin, öğrenin ve yeniden deneyin. Laboratuvarlardan teknoparklara kadar her alanda sizin için imkân var. Siz ihracatçılarımızdan, bu büyük inovasyon hamlesini tüm sektörlerle taşımanızı bekliyoruz. Bugüne kadar yatırımlarıyla, üretimleriyle, istihdamlarıyla, ihracatlarıyla büyük ve güçlü Türkiye davamıza destek veren herkese milletim adına şükranlarımı sunuyorum.”

İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

İNOVASYON STRATEJİSİ



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

İNOVASYON DÖNGÜSÜ



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

İNOVASYON KAYNAKLARI



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

İNOVASYON SONUÇLARI



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

KOBİ İNOVASYON STRATEJİSİ



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

KOBİ İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

KOBİ İNOVASYON DÖNGÜSÜ



İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

KOBİ İNOVASYON KAYNAKLARI



İNVA
LİG İnovasyon
Uderleri

1.
Sanver Mühendislik Elektrik
Elektronik Ltd. Şti.



İNVA
LİG İnovasyon
Uderleri

2.
Tumurly Teknoloji Sistemleri
A.Ş.



İNVA
LİG İnovasyon
Uderleri

3.
Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri
A.Ş.

İNOVALİG 2025 ŞAMPİYONLARI

KOBİ İNOVASYON SONUÇLARI





Türkiye Innovation Week 2025'in Üçüncü Gününde Ana Sahne'de;

Panelde, Keynote: Pierluigi COLLINA, İnovasyon Tasarımı: Yapay Zekâ ile Dönüşen İnsan, Kurum ve Gelecek, Yarın İçin Yetkinlik: Yapay Zekâ ile Dönüşen Kariyer Haritaları ve Yapay Zekâ Çağını Kucaklayan Yeni Bir Eğitim Mimarisini Tasarlamak konulu oturumlar gerçekleşti.

KEYNOTE: PIERLUIGI COLLINA

Moderatör ve teknoloji ve yapay zekâ içerik üreticisi, dijital medya girişimcisi Çiçek ÇİZMECİ, Pierluigi COLLINA'nın futbol dünyasındaki efsanevi kariyerini ve özellikle 2002 Dünya Kupası finalinde yönettiği unutulmaz maçı hatırlatarak sohbeti başlattı.



İnsanlar hata yapabilir; önemli olan bu hatalardan ders çıkartmak ve bir sonrakine daha iyisini yapabilmek.



Pierluigi COLLINA

Eski Futbol Hakemi

Pierluigi COLLINA ile İnovatif Kararların Anatomisi

Eski Futbol Hakemi Pierluigi COLLINA, Türkiye ile özel bir bağ kurduğunu söyleyerek ilk uluslararası **maçını Ankara'da** yönettiğini ve bu deneyimin kendisi için çok **değerli** olduğunu belirtti. Türk futbolseverlerin ilgisini her zaman kıymetli bulduğunu ifade etti. Hakemliğe **17 yaşında** tesadüfen başladığını, ancak **yeteneğinin** kısa sürede fark edilmesiyle bu alana güçlü bir **tutku** ile bağlandığını anlattı. Futbol hakemliğinin **yüksek stres** altında **doğru karar** vermeyi gerektiren **çok zor bir meslek** olduğunu vurgulayan COLLINA, doğru kararların **tesadüf** değil, iyi bir **hazırlığın** sonucu olduğunu söyledi. **Hazırlığın** hakeme **güven** verdiğini, bu sayede **baskı altında** bile doğru karar almanın mümkün olduğunu ekledi. Futbolda **teknolojinin** rolüne değinen COLLINA, **VAR** gibi sistemlerin oyunun ruhunu bozmadığını; aksine **hataları**

azaltarak hakemlere **destek** olduğunu belirtti. **Hata** yapmanın insan doğasının bir parçası olduğunu, teknolojinin bu hataları en aza indirerek oyunda **adaleti** güçlendirdiğini ifade etti. Kariyerindeki hataların kendisine önemli **öğrenme fırsatları** sunduğunu, her hatanın bir **gelişim adımı** olduğunu ve **Nietzsche'nin** “beni öldürmeyen şey güçlendirir” sözünü bu nedenle benimsediğini söyledi. Başarının temelinde **özgüven**, **hazırlık** ve hatalardan **ders çıkarma** olduğunu vurgulayan COLLINA, geçmiş **başarıların** hatırlanmasının **güveni** artırdığını, her göreve aynı **ciddiyetle** yaklaşmanın ise asıl **başarı anahtarı** olduğunu belirtti. Kendi hayatındaki **zorluklara** da değinen COLLINA, **24 yaşında alopesi** nedeniyle **saçlarını kaybetmesinin** başlangıçta zorlayıcı olduğunu ancak bu durumun kendisini daha güçlü kıldığını ifade etti. **Farklı olmanın** bir **engel** değil, aksine bir **güç kaynağı** olduğunun altını çizdi. Hakemlik kariyerinden edindiği en önemli alışkanlığın “**hazırlık yapmak**” olduğunu söyleyen COLLINA, hangi iş olursa olsun **başarının bilgi, sorumluluk ve adanmışlık** gerektirdiğini vurgulayarak sözlerini tamamladı.



İNOVASYON TASARIMI: YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞEN İNSAN, KURUM VE GELECEK

Moderatör ve Kastamonu Entegre Global Ar-Ge ve İnovasyon Direktörü Dr. Hüseyin GÜLER, panelde teknoloji ve dijital dönüşümün farklı boyutlarının ele alınacağını belirtti.



Fazıl ORAL

Üst Düzey Yönetici Koçu

İnsan, Grup ve Toplum İlişkilerinde Yapay Zekâ Dönüşümü

Üst Düzey Yönetici Koçu Fazıl ORAL, insan, grup ve toplum ilişkilerini bir üçgen üzerinden

ele aldı ve **yapay zekânın bu yapıyı nasıl dönüştürdüğünü** anlattı. İnsan ile sosyal grup arasındaki ilişkinin artık **yapay zekâ gibi organik olmayan unsurları da kapsayacak şekilde değiştiğini** vurguladı. Liderlerin ekibini bir arada tutabilmesi ve toplulukları ileri taşıyabilmesi için **organik olmayan varlıklarla ilişki kurmayı öğrenmesi** gerektiğini belirtti. Aksi hâlde ayırıştırıcı bir liderlik ortaya çıkacağını ifade etti. Üstün insan kavramına dikkat çekerek, bu dönüşümün **insanlık için fırsatları ve etik riskleri beraberinde getirdiğini** vurguladı. Ayrıca, **mikro yönetim ve mükemmeliyetçilikle hareket eden liderlerin yeni dönemde zorlanacağını**, yapay zekâyı etkili kullanabilmek için **yüksek entelektüel kapasite ve felsefi bakış açısının kritik önemde olduğunu** belirtti.

Yapay zekâ artık sadece bir araç değil; ilişkileri, liderlik tarzlarını ve kurumsal süreçleri dönüştüren bir iş ortağı.



Uzm. Dr. Kerem DÜNDAR

London School of Mind Kurucusu

Yapay Zekâ ile Bireysel Dönüşüm

Uzm. Dr. Kerem DÜNDAR, yapay zekâyı **bir düşünce partneri** olarak tanımladı. İnsanın kendini yeniden tanıması ve **önyargılardan arınması gerektiğini** vurguladı. Genç nesillerin yapay zekâ ile **daha fazla iş fırsatı elde edeceğini** belirtti. Bu bağlamda teknolojinin **kimsenin işini elinden almayacağına** dikkat çekti. **Bilişsel esneklik, zihinsel ve dijital farkındalık** konularına değinerek, teknolojiyle **anlamli ilişki kurmanın önemine** değindi. İnsanların doğal olarak her türlü değişime direnç gösterdiğini, ancak **kültürel dönüşüm ve dijital farkındalığın** bu süreci kolaylaştıracağını belirtti. **Hayal kurma gibi zihinsel pratiklerin bu tarz dönüşümlerde kritik rol oynadığını** vurguladı.

Kurumsal dönüşümde teknoloji tek başına yeterli değil; insan faktörü, kültürel yapı ve çalışan deneyimi kritik rol oynuyor.



Michael LEWRICK

İnovasyon Tasarımcısı ve Yönetici Koçu

Yapay Zekâyı Ekip İçi Ortak Akıl Olarak Kullanmak

İnovasyon Tasarımcısı ve Yönetici Koçu Michael İ, yapay zekâyı bir araç olarak değil, ekip içinde bir ortak akıl olarak kullandığını paylaştı. Dar kapsamlı modellerin verimlilik ve güvenilirlik açısından daha etkili olduğunu belirtti. Yapay zekâ ile iş birliğinin ekip içi hiyerarşiyi azaltarak yatay bir yapı oluşturabileceğini, ancak insanın problem tanıma ve analiz yeteneklerinin hâlâ en önemli unsurlar arasında yer aldığını vurguladı. Küçük dil modelleriyle kontrollü, şeffaf ve yaratıcı inovasyon süreçlerinin tasarlanabileceğini açıkladı. Tesadüfi keşiflere ve yaratıcı sentezlere olanak sağlayan modellerin, insan zekâsı ile etkileşime girerek yenilikçi ve sürdürülebilir iş birliği fırsatları sunduğunu belirtti.

➤ **Teknolojiyi yönetmek için farkındalık, bilinçli yaklaşım ve entelektüel kapasite şart; direnç göstermek yerine fırsatları doğru kullanmak önemli.**



Doğru sorular sormak, sistemleri bütüncül görmek ve yaratıcı iş birliği ile tesadüfi keşifleri desteklemek başarıyı olumlu yönde etkiliyor.



Doç. Dr. Şebnem ÖZDEMİR

Veri Bilimcisi ve Yapay Zeka Araştırmacısı

Yapay Zekâ ve Toplumsal Etkiler

Veri Bilimcisi ve Yapay Zeka Araştırmacısı Doç. Dr. Şebnem ÖZDEMİR, yapay zekânın bireysel ve toplumsal etkilerini ele alarak insanlık tarihindeki teknolojik döngüler üzerinden değerlendirmelerde bulundu. Açık fikirli olmanın, iletişim ve öğrenme becerilerini geliştirmenin önemine dikkat çekti. Yapay zekâ orkestrasyonunun insanın düşünme ve analiz yetenekleriyle desteklenmesi gerektiğini belirtti. Doğru sorular sormanın, sistemi parçalarına ayırıp bütün olarak anlamının kritik olduğunu vurguladı. Yeni kuşakların yapay zekâyı verimli kullanabilmesi için sınırlarını tanıması, öğrenmeye ve gayret göstermeye hazır olması gerektiğini aktardı. Teknoloji ve toplum arasındaki ilişkinin karşılıklı olduğunu belirtti. Geri kalmanın kültürel etkilerini örneklerle anlattı.



Olçay ATLIOĞLU

Halkbank Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı

Yapay Zekâ ile Kurumsal Dönüşüm ve Fırsatlar

Halkbank Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Olcay ATLIOĞLU, yapay zekâyı bir tehdit olarak değil, kurum içi süreçleri geliştiren ve verimliliği artıran bir partner olarak gördüklerini paylaştı. İnsan kaynağı ve süreçlere odaklandıklarını, **regülasyonların yatırımları desteklediğini** belirtti. Büyük dil modellerinin iş süreçlerine entegrasyonunun, verimlilik ve yenilikçiliğin yanı sıra, çalışan deneyimini de geliştirdiğini vurguladı. Yapay zekâyı doğru bir şekilde kullanmanın hem kuruma hem de çalışanlara somut fırsatlar sunduğunu söyledi. Riskleri yönetmenin ve teknolojiyi stratejik olarak konumlandırmanın kritik olduğunu ifade etti. Ayrıca kurum içinde **şeffaflık, güven ve iş birliği kültürünün** bu dönüşümde kilit rol oynadığını belirtti.



Etik, şeffaflık ve güven ilkeleri, yapay zekâyı sürdürülebilir ve faydalı kılmanın temel taşları arasında yer alıyor.



YARIN İÇİN YETKİNLİK: YAPAY ZEKÂ İLE DÖNÜŞEN KARIYER HARİTALARI

Moderatör ve Kariyer Mentörü ve Haddinias.Net Kurucusu Pınar ÖZKENT, yapay zekânın meslekler ve gençlerin kariyerleri üzerindeki etkilerini konuşmak üzere panelin açılışını yaptı.

Değişimden korkmayan ve sürekli öğrenmeye devam eden gençler kazanacak.



Şerif KAYNAR

Korn Ferry Türkiye Onursal Başkanı

Vasatlıktan Uzak, Değişime Açık Bir Kariyer

Korn Ferry Türkiye Onursal Başkanı Şerif KAYNAR, konuşmasında gençlere **değişimden korkmamaları gerektiğini** söyledi. Dünyanın uzun süredir köklü dönüşümler yaşadığını ve yapay zekânın da bu süreçlerin doğal bir parçası olduğunu aktardı. **Merak, öğrenme hızı ve uyum sağlama becerisinin** asıl fark yaratan unsurlar olduğunu vurguladı. Gençlerin kendilerini geliştirdikçe, hem **ülkelerine hem de bağlı bulundukları kurumlara daha fazla değer katacaklarını** ifade etti. Önümüzdeki 20 yılda kazanan ülke ve kurumların, **yeteneği kendine çekebilenler** olacağını belirtti. Ayrıca Türkiye'nin **uluslararası alanda yetenekli yöneticiler yetiştirmekte başarılı olduğunu** ifade etti. Gençleri, iyi bir üniversiteden mezun olmaları, iş deneyimi kazanmaları

ve kendilerine iyi bir yönetici seçmeleri konusunda uyardı. **Mentörlük ilişkilerinin önemini** de vurgulayan KAYNAR, vasatlıktan uzaklaşıp **sürekli öğrenmenin** bu dönemin en kritik unsurları arasında yer aldığını belirtti.



Dr. Eylem Derya ÖZGÜR

Peryön Yönetim Kurulu Başkanı

2035'in Çalışanı: Merak, Etik ve İş birliği
Peryön Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Eylem Derya ÖZGÜR, geleceğin çalışma düzeninde yapayzekânın insanın **yeni iş arkadaşı** olacağını ifade etti. İnsanın değerinin azalmadığını, aksine **derin bilgi, etik duruş, anlamlandırma becerisi ve iş birliğinin** giderek daha önemli hâle geldiğini aktardı. Hayal edenler, kurgulayanlar ve uygulayanların başarılı olma şansının yüksek olduğunu belirtti. "AI, insanların işlerini ellerinden almayacak, ama AI bilenler, bilmeyenlerin işlerini elinden alacak," dedi. Gençlerde en çok aradığı özelliğin **merak** olduğunu belirterek, merak eden bir gencin zaten **kendini sürekli olarak geliştirdiğini** vurguladı. Dünyanın giderek karmaşıklaştığını ve artık **hiçbir kurumun tek başına yol alamayacağını** söyledi. Bu nedenle farklı

disiplinlerden gelen insanlarla, farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketlerle **iş birliği yapabilen, birlikte düşünebilen gençlerin** geleceğin en değerli profesyonelleri olacağını ifade etti.



Şule YÜCEBİYİK
Bilim Virüsü Kurucusu

Diplomanın Ötesi: Yaşam Boyu Öğrenme ve Merak

Bilim Virüsü Kurucusu Şule YÜCEBİYİK, eğitim sistemlerinin ezbercilikten kurtulması gerektiğini ifade etti. Günümüzde öğrenilenleri unutmanın ve yeniden öğrenmenin önemine değindi. **Diplomayı bir araç olarak gördüğünü söyledi. Asıl kıymetli olan “yaşam boyu öğrenme becerilerini geliştirmektir”,** dedi. Gençlerin meraklarını tetiklemek için başlattıkları **“bilim virüsü”** çalışmasını örnek vererek, doğru soruları sormanın **yeni bir düşünce biçimi** olarak öne çıktığını vurguladı. Yapay zekâdan korkulmaması gerektiğini, kendilerinin de önümüzdeki dönemde bilim virüsü faaliyetleri kapsamında **yapay zeka odaklı yeni projelere** yer vereceklerini belirtti.

➤ **Merak etmek ve doğru soruları sorma becerisi geliştirmek, geleceğin en önemli yetkinlikleri arasında olacak.**



Yapay zekâyı bir tehdit olarak algılamak yerine, onu kullanmayı bilmek ve iş ortağı olarak görmek gerekiyor.



Beyhan BUDAK
Klinik Psikolog ve Yazar

Toplumsal Ergenlikten Çıkış: Empati, Temas ve Merak

Klinik Psikolog ve Yazar Beyhan BUDAK, son yıllarda yaşanan krizlerin toplumu **duygusal olarak geriye çektiğini** ve bizi bir tür **toplumsal ergenliğe** ittiğini ifade etti. Bu dönemde insanların **kaygı ve öfkeyle hareket ettiğini**, bunun da merakı öldürdüğünü aktardı. **Merakın yalnızca önyargısız ortamlarda kök salabileceğini** belirtti. **Sosyal medyanın** ise insanları **yankı odalarına hapsedtiğini** ifade etti. Suriyeliler ve farklı gruplarla ilgili olarak toplumda güçlü önyargılar olduğunu söyledi. Ancak çoğunluğun, bu insanların hikâyeleriyle **hiç temas etmediğine dikkat çekti. Bu bağlamda, empatinin temasla mümkün olduğunu, insanların davranışlarının arkasındaki motivasyonu anlamının önyargıları ortadan kaldırabileceğini** söyledi. Gençlere, doğru soruları sorarak duygularını tanımları, girişken olmaları ve kontrol edilebilir alanlara odaklanarak yeteneklerini geliştirmeleri yönünde tavsiyeler verdi.



Burcu EROL

100s Club Kurucu Ortağı

Dijital Yetkinlikler ve Türkiye'nin Genç Potansiyeli

100s Club Kurucu Ortak Burcu EROL, Avrupa Birliği'nin 2006'da oluşturduğu **Dijital Yetkinlik Çerçevesi'nden (DigComp)** bahsederek, bunun **yaşam boyu öğrenmenin temel taşlarından biri** olduğunu belirtti. Avrupa'nın **siber güvenliği stratejik güç** olarak gördüğünü vurguladı. Türkiye'de gençlerin **dijital kimlik yönetimi, iş birliği ve çevresel farkındalık** gibi alanlarda oldukça iyi bir seviyede olduğunu, ancak **içerik üretimi, programlama, yaratıcılık ve siber güvenlik** alanlarında kendilerini geliştirmeleri gerektiğini söyledi. Yapay zekayı **fırsat** olarak gördüğünü, **dijital becerilerini üst seviyeye taşıyan gençlerin avantajlı olacağını** ve umutlarını korumaları gerektiğini belirtti.

Farklı kişi ve kurumlarla iş birliği yapabilen, birlikte düşünebilen ve empati kurabilen insanlar değer kazanıyor.



YAPAY ZEKÂ ÇAĞINI KUCAKLAYAN YENİ BİR EĞİTİM MİMARİSİNİ TASARLAMAK

Moderatör ve TeacherX ve Eğitim Teknolojileri Zirvesi Kurucusu Dr. Işıl BOY ERGÜL, paneli açarken eğitimin yapay zeka çağında dönüşümünü ve insani becerilerin merkeze alınmasının önemini vurguladı.



Prof. Dr. Selçuk ŞİRİN

Akademisyen ve Yazar

Yapay Zekâ Çağında Eğitimde Kişiselleştirme ve Temel Becerilerin Güçlendirilmesi

Akademisyen ve Yazar Prof. Dr. Selçuk ŞİRİN, yapay zekâ çağında eğitim alanında da kritik dönüşüm eşiklerinin kaçırılmaması gerektiğini söyledi. Türkiye’de hâlâ 200 yıl önce tasarlanmış okul modellerinin uygulandığını ve bu sistemin günümüz insanının ihtiyaçlarıyla uyumsuz olduğunu belirtti. Ödev yükünün performans etkisinin sınırlı olduğunu ve özellikle Türkiye’de öğrencilerin ödevlerden yeterli geri bildirim alamadığını ifade etti. Cooper’ın meta analizine atıfta bulunarak, ödev sürelerinin sınırlandırılması ve okul öncesinde ödevin yasaklanması gerektiğini önerdi. Yapay zekânın kişiselleştirilmiş öğrenmeyi mümkün kıldığı, her öğrencinin seviyesine ve hızına göre içerik sunabileceğini açıkladı. Eğitimde güçlendirilmesi gereken temel becerileri; kendini ifade etme, muhakeme ve birlikte düşünme olarak sıraladı. ŞİRİN ayrıca, çocukların yalnızca entelektüel

bilgiyle doldurulduğunu, ama bunu günlük yaşamda uygulamada zayıf olduklarını belirtti. Yapay zekânın, insanı üretime, sosyal ilişkilere ve gelişime yönlendirecek şekilde tasarlanması gerektiğini vurguladı. Ayrıca, ABD’deki Köy Enstitüsü tarzı deneysel okul modellerinin bulunduğunu söyledi.

Eğitimde iletişim, muhakeme ve iş birliği gibi insani becerilere odaklanmak gerekiyor.



Prof. Dr. Sinan CANAN

Nörobilim Uzmanı, Yazar ve AçıkBeyin Kurucu Başkanı

Yapay Zekâ ile İnsan Odaklı Eğitim

Nörobilim Uzmanı, Yazar ve AçıkBeyin Kurucu Başkanı Prof. Dr. Sinan CANAN, Türkiye’de eğitimin hâlâ eski bir modele dayandığını ve çocukları tek bir yaşam senaryosuna hazırladığını vurguladı. Günümüzün hızlı ve belirsiz dünyasında uzun vadeli planların zor olduğunu belirtti. İnsanların yaratıcı, esnek ve uyumlu olmaya meyilli olduğunu, dolayısıyla eğitim sisteminin de bu yetenekleri

desteklemesi gerektiğini ifade etti. Yapay zekânın yasaklanamayacağını söyledi. Bunun yerine, çocuklara, teknolojiler ve özellikle **yapay zekâ** karşısında “bunu nasıl daha iyi kullanabilirim?” yaklaşımını öğretmenin önemine dikkat çekti. Mevcut eğitim sisteminin küçük iyileştirmelerle yeni dünyaya uyum sağlayamayacağını aktardı. Eğitimde yapılacak en doğru işin **inovatif fikirlere** yer açmak olduğunu, gençlerin **oyun ve deney alanlarıyla** yaratıcılıklarını geliştirmeleri gerektiğini söyledi. Ayrıca, çağın teknolojisinde dil becerisinin, biyolojik ve sosyal farkındalığın ve her öğrenciye **kişisel yapay zekâ mentorları** atanmasının önemine değindi. Yapay zekâ kullanımında verimin, kullanıcı **yetkinliği ve derinliği** ile doğru orantılı olduğunu belirtti. Sorumluluğun tamamen insanın kendisinde olduğunu ifade etti. Eğitimde önceliğin çocukların **yaratıcılık, iletişim ve birlikte üretme becerilerini** geliştirmek olduğunu vurguladı.



YATIRIMCI GÖZÜNDEN: MİLYAR DOLARLIK AI GİRİŞİMİ NASIL KURULUR?

Moderatör Ufuk BATUM, panelin açılışında Türkiye ekosisteminin son yıllarda hızlı bir büyüme gösterdiğini ve unicorn potansiyeline ulaştığını belirtti. Panelde, yatırım farkını kapatma ve global algıyı değiştirme gerekliliği, hızlı üretme ve öğrenme becerisinin önemi, küresel çip ve yapay zekâ donanımı rekabetinin sunduğu fırsatlar, bankacılıkta yapay zekâ projelerinin entegrasyon ve ölçeklenebilirlik ihtiyaçları ile yapay zekâ okuryazarlığının tüm disiplinler için zorunlu hale gelmesi ele alındı.



Duygu ÖKTEM CLARK

DO Venture Partners Kurucu Ortağı

Yapay Zekâ Bağlamında Türkiye'nin, Amerika'dan Görünümü

DO Venture Partners Kurucu Ortağı Duygu ÖKTEM CLARK, 2025 yılında Türkiye'nin **412,5 milyon dolar**, ABD'nin ise **180 milyar dolar** tutarında yatırım aldığını belirtti. Sözkonusu yatırım tutarları arasındaki farkın önemine dikkat çekti ve **bu açığın nasıl kapatılması gerektiğine odaklanması** gerektiğini ifade etti. ABD'li yatırımcılarının, **Türkiye algısının oyun sektörü lehinde** olduğunu, ancak **yapay zekâ alanında aynı pozitif durumun bulunmadığını**, Türkiye'nin bu alanda yatırımcı radarında yer almadığını söyledi. Türkiye'nin genç nüfusu ve çalışma kültürünün avantaj yarattığını, fakat **"üründen para kazanma"** konusunda bazı sorunlar yaşandığını ifade etti. Yapay zekâ girişimlerini değerlendirirken **ekip adaptasyon hızı, gelir sürdürülebilirliği,**

çalışan başına gelir ve global ürün uyumu gibi kriterleri önceliklendirdiğini açıkladı. Bilgi asimetrisini aşmak için **global paradigmaları günlük bazda takip** etmenin önemine değindi. Yapay zekâ çağında en önemli kavramın **hızlı öğrenme ve momentum** olduğunu belirtti.



Türkiye, yatırım farkını kapatmalı ve yapay zekâda radar dışında kaldığına yönelik algıyı değiştirmeli.



Enes Zahit URHAN

Easyapp.ai Kurucusu

Türkiye'nin Yetenek Avantajı ve Yapay Zekâ Döneminde Girişimcilik Dinamikler
Easyapp.ai Kurucusu Enes Zahid URHAN, yaklaşık 15 yıllık girişimcilik deneyiminde

Türkiye'nin **yetenek havuzunun gücünü**, gençlerin **deneme-yanılma hızının** rekabette büyük avantaj yarattığını vurguladı. SaaS'ın giderek daha fazla rekabetçi hale geldiğini, bu nedenle Easyapp.ai olarak **global pivot stratejileri** geliştirdiklerini söyledi. Yapay zekâ çağında artık fikirden ziyade hızlı **üretim ve hızlı öğrenme becerisinin** belirleyici olduğunu söyledi. Yapay zekâ alanında bazı metriklerin henüz standartlaşmadığını belirtti. Yatırımcı-girişimci ilişkisinde ise **güvenin metriklerden daha kıymetli** olduğunu ifade etti. Yüksek gelir elde eden yapay zekâ girişimlerinin, her defasında başarılı olacağına dair bir kuralın olmadığını aktardı. Dolayısıyla, yatırımcıların **sürdürülebilirliğe ve ekiplerin niteliğine** çoğu zaman gelir unsurundan daha fazla önem verdiklerini ifade etti. Ayrıca **hızlı olmaktansa, hızlı öğrenmeye odaklanmanın** daha kritik olduğunu vurguladı.



Ali BARAN

Yongatek Kurucu Ortağı

Küresel Çip Rekabeti, Yapay Zekâ Donanımı ve Türkiye'nin Konumlanması
Yongatek Kurucu Ortağı Ali BARAN, kariyerinin başından itibaren **çip tasarımı** alanında çalıştığını, Nokia-STMicroelectronics ekosisteminde milyonlarca çiplik üretim süreçlerini deneyimlediğini anlattı. Küresel rekabetin değiştiğini, ABD-Çin ekseninde **çip savaşlarının** başladığını ve Türkiye'nin Trade 2 ülkeleri arasında yer aldığını belirtti. YongaTek olarak **yapay zekâ çipi tasarladıklarını** ifade etti. Yapay zekâ gücünün **"tecrübeyi derleyip aktarabilmesi"** olduğunu vurgulayarak,

etkisinin internet kadar büyük olacağını söyledi. Veri erişimi, enerji ve hesaplama gücünün kritik olduğunu; **regülasyonların veri kullanımını zorlaştırdığını, buna karşın** doğu kültürlerinin daha esnek **olabildiğini belirtti**. **Savunma sanayindeki çekirdek teknolojilerin** sivil yapay zekâ girişimlerine büyük fırsatlar sunduğunu anlattı. **Farklı düşünmenin, ısrar etmenin ve hızlı olmanın** önemini vurguladı.

Yapay zekâ çağında fikir kadar, hızlı üretmek ve hızlı öğrenmek de son derece önemli.



Deniz YILMAZ

Vakıfbank Ar-Ge Pazarlama ve Altyapı Uygulama Geliştirme Başkanı

Bankacılıkta yapay Zekâ

Vakıfbank Ar-Ge Pazarlama ve Altyapı Uygulama Geliştirme Başkanı Deniz YILMAZ, Vakıfbank'ta yaklaşık 20 yıllık teknoloji yöneticiliği deneyimi olduğunu belirterek, 6-7 yıl önce kurdukları **yapay zekâ merkezi** ile iç ve dış inovasyona destek verdiklerini anlattı. Hackathon'lar, üniversite iş birlikleri ve mentörlük programlarıyla ekosistemi desteklediklerini; ancak bankacılıkta PoC süreçlerinde **ölçeklenebilirlik, güvenlik, kalite ve regülasyon** gibi sebeplerle startup'ların zorlandığını ifade etti. Yapay zekâ projelerinin klasik yazılımdan farklı olarak **model sağlayıcılar, GPU altyapısı, lisanslama ve operasyonel gereklilikler** gibi çok geniş bir ekosistem içerdiğini vurguladı. Girişimcilerin finans sektörünün karmaşık ihtiyaçlarına

yönelik **entegrasyon düzeyi yüksek** çözümler sunması gerektiğini belirtti. Konuşmasını “işini yapay zekâyâ dönüştürebilen ayakta kalacak” diyerek tamamladı.



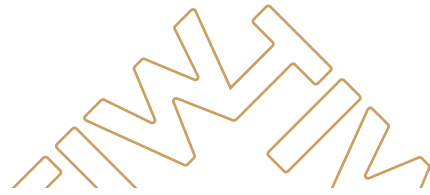
Dr. Ömer GÜNEŞ

Oxford Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri ve Pembroke Koleji Üyesi

Yapay Zekâda Yeni Yetkinlikler

Oxford Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri ve Pembroke Koleji Üyesi Dr. Ömer GÜNEŞ, Türkiye, Fransa, ABD ve İngiltere’deki akademik deneyimlerinden yola çıkarak **yapay zekâ**

okuryazarlığının artık tüm disiplinler için zorunlu hale geldiğini ifade etti. Oxford’un **spin-off modeli** üzerinden üniversitelerin %3 hisse alarak ticarileştirmeyi teşvik ettiğini, bunun 10 yılda unicorn çıkaran bir yapı yarattığını anlattı. Türkiye’de de **fikri mülkiyet ve ticarileştirme modellerinin** güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Yapay zekâ kullanımını dört seviyede açıkladı: (1) **temel prompt**, (2) **gelişmiş prompt mühendisliği**, (3) **özeleştirilmiş modeller**, (4) **yapay zekâ ajanları**. Özellikle yapay zekâ ajanlarının **küçük ekipleri dev şirketler kadar güçlü** kılacağını söyledi. Konuşmasını “**yapay zekâ okuryazarlığına yatırım yapın**” çağrısıyla tamamladı.



Yapay zekâ okuryazarlığı tüm disiplinler için zorunlu ve yapay zekâ ajanları küçük ekiplerin rekabet gücünü artırıyor.



InnovaZone

DÖNÜŞÜM SAHNESİ

3.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in Üçüncü Gününde InnovaZone Dönüşüm Sahnesi'nde;

Panelde, Yapay Zeka ve Otomasyon: Türkiye'nin Küresel Teknoloji Yarışındaki Yeri ve Sanayide Yeşil Dönüşüm: Fırsatlar, Riskler ve Yol Haritası konulu oturumlar gerçekleşti.

YAPAY ZEKA VE OTOMASYON: TÜRKİYE’NİN KÜRESEL TEKNOLOJİ YARIŞINDAKİ YERİ

Panelin açılışında **Moderatör ve Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner BALTACI**, Türkiye Innovation Week’in bu yılki ana temasının yapay zekâ olduğunu hatırlatarak, panelin amacını **küresel teknolojiye Türkiye’nin konumunu tartışmak ve hangi alanlarda ilerlemesi gerektiğini incelemek** olarak belirtti. **İnovasyon, girişimcilik, akademi ve regülasyon** gibi alanlarda deneyim sahibi panelistlerin farklı bakış açıları ile yapay zeka ve otomasyon konusunun **en üst perdeden ve bütüncül bir yaklaşımla tartışılmasının hedeflendiği** belirtildi. Panelde, Türkiye’nin dijital çağda yapay zekâ ve otomasyondaki yerine dair atılması gereken **önemli stratejik adımlar** tartışıldı.



Kerem Özsü

Event Gates Kurucu Ortak

uygulama becerisi arasında bir uyumsuzluk olduğunu belirtti. Bu durumun, Türkiye’nin küresel katma değer payını düşürdüğünü ve katma değerli alanlara yeterince yatırım yapılmadığını ifade etti. ÖZSU, Türkiye’de **bütünleşik ve hızlı işleyen bir yapay zekâ stratejisinin henüz oluşmadığını** söyledi. Yatırımların sadece firmalara değil, tüm ekosisteme yönlendirilmesi gerektiğini vurguladı. Patent sistemi ve bilgiye yatırımın önemine dikkat çekerek, **birçok patentin ticarileşmeden rafta kaldırıldığını, patent kalitesinin yükseltilmesi** ve bilgiye daha fazla yatırım yapılması gerektiğini ifade etti. Ayrıca politikaların ve ekosistem stratejisinin dengelenmesi, bürokratik süreçlerin hızlandırılması ve **İstanbul’un bir adasının yapay zekâ üssü** hâline getirilmesinin Türkiye için önemli olacağını belirtti.

Türkiye’nin İnovasyon ve Yapay Zeka Stratejisi

Event Gates Kurucu Ortak Kerem ÖZSU, Türkiye’nin inovasyon kapasitesini artırmak için yapılması gerekenleri anlattı ve ülkenin **yapay zekâ ile otomasyon alanlarındaki konumunu** değerlendirdi. Sanayi, elektrik ve elektronik devrimlerinden örnekler vererek 2010’lardan itibaren beşinci sanayi devriminin konuşulduğunu ve bu süreçte yapay zekânın öne çıktığını söyledi. Türkiye’de şirketlerin **yapay zekâ üretme kapasitesi** ile bu teknolojiyi



Şirketlerin yapay zekâ üretme kapasitesi ile bunu uygulama becerisi arasında fark var; katma değerli alanlara daha fazla yatırım yapılmalı.





Salih KESKİN

*Inovasyon Stratejisti, Yazar ve Eğitmen
Türkiye Patent Hareketi Derneği YK Üyesi*

Ekosistem, İnsan Odaklı Yapay Zeka ve Global Perspektif

Inovasyon Stratejisti, Yazar ve Eğitmen Türkiye Patent Hareketi Derneği YK Üyesi Salih KESKİN, panelde Türkiye'nin yapay zekâ ve otomasyon alanındaki durumunu değerlendirdi ve **"oyunun kurallarını baştan yazmanın"** önemini vurguladı. **Türkiye'nin başlıca avantajlarından** birinin genç, dinamik ve krizlere hızlı uyum sağlayabilen **nitelikli insan kaynağı** olduğunu söyledi ve global teknoloji şirketlerinde üst düzey görev yapan Türk mühendislerini bu duruma örnek gösterdi. Türkiye'nin bu alanda liderlik hedefliyorsa **standartları belirleyen ve oyunu yönlendiren** bir konuma geçmesi gerektiğini söyledi. Bunun için (1) üniversiteler, araştırmacılar ve özel sektör, (2) kamu-özel sektör, (3) kurumsal şirketler ve stratup'lar arasında güçlü **işbirlikleri kurulması ile veri paylaşımının artırmasının kritik** olduğunu belirtti. İnsan odaklı yapay zekâ geliştirirken etik, kültürel ve ekonomik sınırların açıkça tanımlanması gerektiğini söyledi. Gençlere erken yaşta felsefe eğitimi verilmesinin önemini vurguladı. **"Augmented human"** gibi insan zekâsını destekleyen sistemlerin de politika ve ekosistem desteğiyle **hayata geçirilmesi gerektiğini** aktardı. Regülasyon ve hukuki altyapı eksikliğinin özellikle sürücüsüz araçlar gibi alanlarda standartların oluşmasını geciktirdiğini belirtti. Startup'ların

laboratuvarlara erişimi ve üniversitelerden danışmanlık almasının kritik önemde olduğunu ifade etti. Ayrıca **kamu verilerinin paylaşımının inovasyonu hızlandırdığını**, bunun iyi bir örneğinin Hollanda Tarım Bakanlığı olduğunu vurguladı. **Türkiye'nin yapay zekâ ekosisteminin** kendi verileri, yetenekleri ve ihtiyaçları üzerine kurulması ve **dışa bağımlı olmadan güçlü bir şekilde işlemesi** gerektiğini söyledi.



Ergi ŞENER

Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, Teknoloji Girişimcisi

Makine Emniyeti, Standartlar ve Dijital Otomasyon

Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği Yönetim Kurulu Üyesi, Teknoloji Girişimcisi, Ergi ŞENER yapay zekânın makine emniyeti uygulamalarında sağladığı dönüşümü değerlendirdi. Bunun ürün silsilesinde evrimsel bir adım olduğunu vurguladı. **Derin öğrenme algoritmaları, sınıflandırma ve segmentasyon uygulamaları sayesinde** hareketin kaynağının tespit edilebildiğini ve **risk yönetiminin sağlanabildiğini** söyledi. Türkiye'nin **yapay zekâ tabanında** güvenlik ve makine emniyet standartlarını benimseme sürecinde **üç temel unsur** olduğunu aktardı: **Adaptasyon, pazar denetimi ve oyun kuralları**. Adaptasyon konusunda Türkiye'nin sorun yaşamadığını ve **ISO, IEC gibi uluslararası standart organizasyonlarında aktif** olarak çalıştığını belirtti. Ancak **pazar denetimindeki eksikliklerin düşük kaliteli ürünlerin girişine yol açtığını**,

bu bağlamda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'nın etkin rol alması gerektiğini vurguladı. AB Yapay Zekâ Yasası ve makine emniyet yasasının adaptasyon süreçlerinin hızla devreye gireceğini ve yeni yasanın 2027 yılı Ocak ayında yürürlüğe gireceğini söyledi. **Standartların yazımında TSE'nin "ayna komiteleri"** mekanizmasının kritik olduğunu, Yapay Zeka Ayna Komitesi'nin 80 üye ile yılda iki kez toplanarak ISO/IEC çalışmalarına katıldığını belirtti. **Türkiye'nin bu komitelere aktif katkı vermesi gerekirken, bu çalışmalara**

katılmadığını vurguladı. **Türkiye'nin güçlü iç pazarı ve üretim altyapısının** dijital otomasyon ve yazılımla desteklenen makine üretimi için fırsatlar sunduğunu söyledi. Bu alanların **Türkiye'nin spesifik nişlerde rekabet edebilmesinin** ve **uluslararası bu yarışta üretici olarak kalmasının** önemini vurguladı.

Türkiye, yapay zekâ için henüz net ve bütünsel bir strateji oluşturmuş değil.



SANAYİDE YEŞİL DÖNÜŞÜM: FIRSATLAR, RİSKLER VE YOL HARİTASI

Moderatör ve İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Merkez Müdürü, ECOTİM Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Ceyda OVACI panelin **Türkiye'nin sanayide yeşil dönüşümdeki konumunu değerlendirmek** ve **firmaların regülasyon, karbon salınımı ile sürdürülebilirlik alanlarındaki stratejik adımlarını tartışmak** amacıyla düzenlendiğini ifade etti. Panelde, **AB'nin SKDM mekanizması ve sınırda karbon düzenlemesinin sanayi ve ihracat üzerindeki etkileri ile ölçüm ve iyileştirme zorunlulukları** tartışıldı. **TÜBİTAK, KOSGEB ve TİM'in Ar-Ge ve inovasyona yönelik destekleri** vurgulandı. Firmaların **proaktif stratejiler geliştirmesi, insan kaynağını etkin kullanması, kurumsal yönetişimi güçlendirmesi ve yenilikçi yaklaşım benimsemesi** gibi konular ele alındı.



Dünya kaynakları hızla tükeniyor ve regülasyonlarla uyumlu olmayan karbon salınımları her sektör için ciddi risk oluşturuyor.





Dr. Hakan ÇINAR

Mentör Gümrük Müşavirliği Genel Müdürü ve
DIŞYÖNDER Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel Riskler ve İhracatçıya Yansımaları

Mentör Gümrük Müşavirliği Genel Müdürü ve DIŞYÖNDER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hakan ÇINAR, dünyanın kaynaklarının hızla tükenmesi ve karbon salınımı risklerine dikkat çekerek, AB'nin CBAM mekanizması ile karbon ölçümü ve sınırda karbon düzenlemesinin ihracatçılar için zorunlu hâle geldiğini ifade etti. Türkiye'nin

2016'dan itibaren sürece dahil olduğunu ve ihracatının **%42-45'inin AB'ye** yapıldığını belirtti. Özellikle **demir-çelik, metal ve gübre sektörlerinin** önlem almak zorunda olduğunu dile getirdi. 2026'dan itibaren **yüksek karbon salınımı fark vergisi** uygulanacağını ve önlem alınmazsa Türkiye için **yıllık en az 4 milyar Euro ek maliyet** oluşacağını aktardı. **Lojistik sektörünün** şu anda kapsam dışında olduğunu, ancak **2030'da pek çok sektörün (tekstil dahil)** karbon salımı raporlamasına dahil olacağını ifade etti. **KOBİ'lerde hazırlık eksikliği** olduğunu ve erken önlem alan firmaların süreci **fırsata çevirebileceğini** vurguladı. Firmaların **mevcut durumlarını analiz ederek iyileştirme** yapması, **insan kaynağı ve yönetimi ön planda tutması** gerektiğini belirtti. Ayrıca **çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğin birlikte ele alınması** ve **ihracatçıların karbon azaltıcı yatırımlar yapması** gerektiğini ifade etti.



Dünya kaynakları hızla tükeniyor ve regülasyonlarla uyumlu olmayan karbon salınımları her sektör için ciddi risk oluşturuyor.



Ahmet TÜMAY

TÜBİTAK BİLTEG Grup Koordinatörü

TÜBİTAK'ın Destek Mekanizmaları

TÜBİTAK BİLTEG Grup Koordinatörü Ahmet TÜMAY, farkındalık yaratmak ve firmaların önceliklerini belirlemek için güvenilir partnerlerle çalışmanın önemini vurguladı. TÜBİTAK ve çatı kuruluşların, firmaların **sürdürülebilir dönüşümlerini desteklemede önemli rol oynadığını** ve bu süreçte **rehberlik ve kaynak sağlayarak firmaların başarılı adımlar atmasına katkı verdiğini** aktardı. TÜBİTAK'ın TEYDEB biriminin sanayide yenilik ve Ar-Ge faaliyetlerini desteklediğini ifade etti. Özellikle 1831 programının firmalara yol haritası, durum analizi ve mentörlük desteği sağladığını belirtti. Bu kapsamda **%90 hibeli ve 6 ay süreli projelerin yürütüldüğünü** belirtti. 1832 ve 1833 programlarının kapasite artırımı ve iş birliğini desteklediğini belirtti. Firmaların **kaynaklarını etkin kullanabilmek için bu programları değerlendirmesi** gerektiğini söyledi.



Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN

Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit ve ECOTİM Programları Akademik Koordinatörü

Kurumsal Dönüşüm ve İnovasyonun Önemi

Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit ve ECOTİM Programları Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN, dönüşümün sadece değişmekten ibaret olmadığını, aynı zamanda yeni kabiliyetler geliştirmeyi gerektirdiğini ifade etti. TÜBİTAK ve KOSGEB desteklerinin firmaların adaptasyonunu ve inovasyon kapasitesini artırdığını aktardı. Çatı kuruluşların firmalara sistematik bir yol haritası sunduğunu, 1831 programının firmalara farkındalık, analiz ve mentörlük desteğini aynı süreç içinde sağladığını belirtti. İnoSuit ve ECOTİM programlarının, uzun vadeli ve sürdürülebilir dönüşüm için altyapı oluşturduğunu vurguladı. Firmaların pasif, reaktif veya proaktif davranabileceğini, insan kaynağının dönüşümün merkezinde konumlandırılmasının şart olduğunu aktardı. İnovasyonun, hem dönüşümü yönlendiren anahtar hem de iş modeli ve kurum kültürünün temel unsuru olduğunu belirtti. Firmaların dönüşüm ve inovasyon süreçlerinde başarılı olabilmesi için hazırlık ve stratejinin önemli olduğunu, bunlar eksikse başarının sınırlanacağını ifade etti. Sanayi 5.0 perspektifiyle insan odaklı yönetimin önemine dikkat çekti. Proaktif firmaların globalleşme ve markalaşmada avantaj elde ettiğini vurguladı.

TÜBİTAK ve KOSGEB ve TİM'in (İnoSuit ve ECOTİM) sağladığı destekler, firmaların sistematik ve sürdürülebilir dönüşüm altyapısı kurmalarına yardımcı oluyor.



Doç. Dr. Ceyda OVACI

İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Merkez Müdürü, ECOTİM Akademik Koordinatörü

Kurumsal Yönetim ve Risklerin Yönetimi

İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Merkez Müdürü, ECOTİM Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Ceyda OVACI, yeşil dönüşümün riskleri fırsata çeviren şirketler için rekabet avantajı sağladığını aktardı. İnsan kaynağı ve kurumsal yönetimin kritik önemde olduğunu ifade etti. Sanayi alanlarının genişletilmesi ve devlet teşviklerinin ihracatçılar için lokomotif rol oynadığını vurguladı. Yönetim kurullarının kurumsallaşması ve dış danışmanlık süreçlerinin güçlendirilmesi gerektiğini belirtti. Eksikliklerin giderilmemesi durumunda ekonomik, çevresel ve sosyal risklerin artacağını ifade etti. Yeşil dönüşümün, minimum maliyetle maksimum sonuç hedefleyen bir stratejiyle yürütülmesi gerektiğini aktardı. Başarı için şirketlerin stratejisinin sağlam olması gerektiğini belirtti. Ayrıca kurumsal yapı ve komitelerin risk yönetimini daha etkin hale getirdiğini vurguladı. Hukuk ve mali müşavirlik alanlarında danışmanlık hizmetleri alınmasının, karar süreçlerini güvence altına alacağını ifade etti.

InnovaZone

BİLGELİK SAHNESİ

3.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in Üçüncü Gününde InnovaZone Bilgelik Sahnesi'nde;

Panelde, Sosyal İnovasyonun Geleceğini Şekillendirmek: Yerel Etkiden Küresel Dönüşüme ve İnovasyonun Avrupa Dili: EIT ile Yeni Fırsatlar konulu oturumlar gerçekleşti.

SOSYAL İNOVASYONUN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRMEK: YEREL ETKİDEN KÜRESEL DÖNÜŞÜME

Panelin açılışında **Moderatör ve Anadolu Üniversitesi Sektör İş Birliği Koordinatörü ve ANATEK A.Ş. Genel Müdürü Yeliz ERKOÇ KÖK**, **sosyal inovasyonun toplumsal dönüşümdeki merkezi rolünü** vurguladı. Bu sürecin, sadece teknolojik yeniliklerle sınırlı kalmayıp **insan odaklı, kapsayıcı, dayanıklı ve adil bir gelecek inşa etme pratiği** olduğunu belirtti. Panelde sosyal inovasyonun, toplumların değişen ihtiyaçları için bilgiye dayalı ve sürdürülebilir çözümler sunan yeni sistemler, modeller ve işbirlikleri inşa etme süreci olduğu vurgulandı. **“Tomorrow Now” (Gelecek Şimdi)** teması doğrultusunda, **geleceği beklemek yerine bugünden harekete geçerek sorunlara çözümler üretmenin önemine** dikkat çekildi. **Üniversitelerin, yerel yönetimlerin, özel sektörün ve sivil toplum kuruluşlarının bu sürece katkıları ve iş birliğinin önemi** ele alındı. **Sosyal inovasyonun bir vizyon olarak bütüncül bir yaklaşımla ele alınması gerektiği** vurgulandı.



Prof. Dr. Erdal AKDEVE

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal
İnovasyon Araştırma Merkez Müdürü

Üniversitelerin Sosyal İnovasyondaki Rolü
Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi Sosyal
İnovasyon Araştırma Merkez Müdürü
Prof. Dr. Erdal AKDEVE, üniversitelerin
artık yalnızca eğitim ve araştırma yapan
kurumlar olmadığını, **kalkınmaya yön veren,**

girişimcilik ve inovasyon ekosisteminin merkezi aktörleri hâline geldiğini belirtti. Modern inovasyon süreçlerinin karmaşıklığı nedeniyle **üniversitelerin özel sektör, kamu, yerel yönetimler ve sivil toplumla iş birliği yapmasının zorunlu** olduğunu ifade etti. Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nin 2016'da kurduğu **Sosyal İnovasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi** ve ardından ilan edilen **Sosyokent** ile Türkiye'de öncü adımlar attıklarını aktardı. Sosyal bilimlerin inovasyon süreçlerinde geri planda tutulduğunu ancak toplumsal sorunların temelinde insan olduğu için **sosyal bilimlerin doğa bilimleri, mühendislik ve tıp ile iş birliği yapması gerektiğini** vurguladı. Sosyal Etki Değerlendirmesi (SED) çalışmalarının politika geliştirmeden kaynak planlamasına kadar kritik bir araç olduğunu belirterek, **Türkiye'de geliştirilen modellerin Azerbaycan gibi ülkelerde de uygulandığını** anlattı. Ayrıca, toplumun özellikle akademi ve kamu lehine oluşankariyer algısının zaman zaman özel sektör ile iş birliği yapılmasını zorlaştırdığına dikkat çekti.



Dilan BALCI

Sosyal İnovasyon Ajansı İnovasyon Politikaları Departman Yöneticisi

Yerel Yönetimlerde Sosyal İnovasyon

Sosyal İnovasyon Ajansı İnovasyon Politikaları Departman Yöneticisi Dilan BALCI, Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından 2020’de kurulan Türkiye’nin ilk Sosyal İnovasyon Ajansı (SİA) hakkında bilgiler verdi. Ajansın toplumsal meseleleri veri odaklı ve sürdürülebilir çözümlerle ele aldığını belirtti. Gençlerin, akademi, özel sektör ve yerel yönetimler arasında köprü kuran projeler yürüttüğünü ifade etti. **Yayıncılık Yaz Okulu, İklim Okuryazarlığı Programları, Creathon (36 saatlik kültürel inovasyon maratonu) ve Sosyal Kalkınma Forumları** gibi etkinliklerle gençlerin sürece dahil edildiği ve şehirde yenilikçi bir ekosistem oluşturulduğunu belirtti. **Konya modelinin Kahramanmaraş Belediyesi gibi diğer şehir ve kurumlara aktarılmaya başlandığını**, böylece sosyal inovasyonun ülke genelinde yaygınlaştırılmasının hedeflendiğini söyledi. Sürdürülebilir dönüşüm için **yerel yönetimlerin insana öncelik veren veri odaklı politikalar üretmesinin önemini vurguladı.**



Doç. Dr. Murat TIRYAKIOĞLU

Afyon Kocatepe Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Yerli Yeşil Yeni Platformu Kurucusu

Özel Sektör, Sivil Toplum ve Gençlerin Dönüştürücü Rolü

Afyon Kocatepe Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Yerli Yeşil Yeni Platformu Kurucusu Doç. Dr. Murat TIRYAKIOĞLU, çoklu krizlerin (iklim krizi, pandemi, göç, depremler) inovasyon anlayışını **teknoloji odağından insan, toplum ve çevre merkezli bir konuma kaydırıldığını** belirtti. Sivil toplum kuruluşlarının farklı paydaşları bir araya getirme kapasitesinin **sosyal inovasyon için kritik olduğunu** vurguladı. Kurucusu olduğu **Yerli Yeşil Yeni platformu** ile Türkiye’nin geçmiş üretim ve yenilikçilik başarılarını (Boncuk ve Uslu bilgisayar, ASELSAN cep telefonları, Anadolu STC-16 otomobil gibi örnekler) görünür kıldıklarını ifade etti. Gençlerin yaratıcılık ve enerjisinin sosyal inovasyonun temel itici gücü olduğunu belirtti. Ayrıca meslek liseleriyle yürütülen **iklim Girişimciliği ve iklim farkındalığı atölyeleri** ile gençlerin problem çözme ve yaratıcılık becerilerinin desteklendiğini ve Türkiye’nin **insan odaklı inovasyon alanında geçmiş başarılarından ilham alarak ilerleyebileceğini** aktardı.

➤ **Gelecek Şimdi yaklaşımında sosyal sorumluluk, bugün atılan adımlarla geleceği şekillendirmek ve farklı aktörlerin iş birliğiyle toplumsal etki yaratmak anlamına geliyor.** ➤

İNOVASYONUN AVRUPA DİLİ: EIT İLE YENİ FIRSATLAR

Panelin açılışında Moderatör ve EIT Topluluk Merkezi Türkiye Sorumlusu Ömer HANTAL, EIT'nin Avrupa'daki rolünü ve misyonunu aktararak oturumu başlattı. Panelde, Türkiye'de kurulan EIT Community Hub kapsamındaki projeler, girişimler, eğitimler ve yatırım örnekleri üzerinden Türkiye'nin EIT programlarındaki başarıları ve girişimcilik ekosistemine katkıları ele alındı. Ayrıca Jumpstarter gibi Avrupa'nın önde gelen girişimcilik programları ile üniversite projeleri ve master programları gibi örnekler üzerinden Türkiye'nin EIT içindeki konumu ve geleceğe yönelik hedefleri paylaşıldı. EIT'nin Türkiye'deki inovasyon ekosistemine etkileri ve sunduğu fırsatlar bağlamında katılımcılara Avrupa iş birlikleri ve girişimcilik ekosistemine dair kapsamlı bilgiler aktarıldı.



EIT, Türkiye'deki girişimcilere ve startup'lara eğitim, yatırım ve işbirlikleriyle projelerini geliştirme imkânı sunuyor.



“EIT’nin Knowledge and Innovation Communities (KIC) yapısı üzerinden araştırma, eğitim ve iş dünyasını bir araya getiren bir iş geliştirme ve iş birliği platformu, bu yönüyle Avrupa’daki diğer fonlama mekanizmalarından ayrışıyor.”

Ömer HANTAL

EIT Topluluk Merkezi Türkiye Sorumlusu



Krisztián GÁL

EIT Dijital Doğu Bölgesi Ekosistem Lideri

28DIGITAL ve Dijital İnovasyonun Avrupa Ağı

EIT Dijital Doğu Bölgesi Ekosistem Lideri Krisztián GÁL, EIT Digital’ın 28DIGITAL olarak yeniden markalaşmasının nedenlerini ve bu dönüşümün Avrupa inovasyon ekosistemine etkilerini açıkladı. 28DIGITAL’ın Doğu ve Batı Avrupa girişimlerini birbirine bağlayan bir yapı oluşturduğunu belirtti. Türkiye’deki yapay zekâ, siber güvenlik, dijital sağlık ve akıllı şehirler gibi alanlardaki potansiyeli Avrupa projelerine entegre etmeyi hedeflediğini vurguladı. Master School programları ve “access to tech” gibi girişimler aracılığıyla öğrencilerin, girişimcilerin ve start-up’ların uluslararası işbirlikleri ve mentörlük fırsatlarına erişebildiğini ifade etti. Ayrıca yapay zekâ, siber güvenlik, fintech ve Endüstri 4.0 alanlarındaki dijital inovasyon trendlerini ve Türkiye ile Macaristan arasındaki iş birliği örneklerini paylaştı.

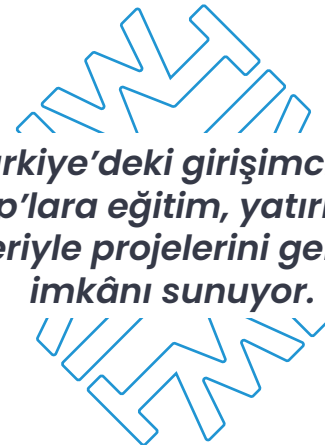


Dr. Vivian SOPHOU

EIT Manufacturing Güneydoğu Bölgesi
Kıdemli İş Geliştirme ve İnovasyon Müdürü

EIT Manufacturing ile Türk Startup’larının Global Pazarlara Açılımı

EIT Manufacturing Güneydoğu Bölgesi Kıdemli İş Geliştirme ve İnovasyon Müdürü Dr. Vivian SOPHOU, Türkiye’nin güçlü endüstriyel altyapısının Türk start-up’ları için önemli fırsatlar sunduğunu anlattı. EIT Manufacturing programı kapsamında girişimlerin sanayi sorunları üzerinde çalışabildiğini ve kurumsal şirketler ile startup işbirlikleri sayesinde POC’ler aracılığıyla ürünlerini geliştirme imkânı bulduğunu ifade etti. Ayrıca, **Pan-Avrupa startup ağlarının**, Türkiye’deki girişimlere **deneyim, ölçeklenme ve fırsatları** sağladığını vurguladı. **KOBİ’lerin ve üreticilerin EIT Manufacturing programına entegrasyonu**, yatırım almış Türk start-up örnekleri ve bunlardan çıkarılabilecek **stratejik derslere** değindi.



EIT, Türkiye’deki girişimcilere ve startup’lara eğitim, yatırım ve iş birlikleriyle projelerini geliştirme imkânı sunuyor.



Ihor MARKEVYCH

EIT Topluluk Merkezi Ukrayna Sorumlusu

Ukrayna'da Dijital Dönüşüm ve EIT İşbirlikleri

EIT Topluluk Merkezi Ukrayna Sorumlusu Ihor MARKEVYCH, Ukrayna'nın 2019'dan bu yana özellikle **kriz ve pandemi dönemlerinde dijital dönüşümünü hızlandırdığını** söyledi. Diia App gibi dijital devlet hizmetleri ve "agentic state" yaklaşımının inovasyon için bir test alanı yarattığını açıkladı. EIT ve EIC'nın, Ukrayna girişimcilerinin Avrupa pazarlarına erişmesine ve bu pazarda rekabet edebilir hâle gelmesine katkı sağladığını belirtti. Türkiye ile iş birliği fırsatlarını davurgulayan MARKEVYCH, **iki ülkenin inovasyon ekosistemlerinin deneyim paylaşımı ve krizlerden öğrenme yoluyla daha güçlü konsorsiyumlar oluşturabileceğini** ifade etti.

➔ **Ukrayna örneğinde olduğu gibi, krizler dijital dönüşümü hızlandırıyor ve EIT işbirlikleriyle Avrupa çapında fırsatlar elde edilebiliyor.** ➔

Türkiye'deki şehirler, urban mobility projeleriyle deneyimlerini Avrupa'ya aktarabiliyor ve sürdürülebilir mobilite çözümleri geliştiriyor.



Matthieu CLOUQUEUR

EIT Urban Mobility Ortak Geliştirme Sorumlusu

Kentsel Hareketlilik ve EIT Urban Mobility Çözümleri

EIT Urban Mobility Ortak Geliştirme Sorumlusu Matthieu CLOUQUEUR, şehirlerdeki **kentsel hareketlilik sorunlarını**, artan trafik, park alanları ve şehirde araç kullanımı gibi sorunları analiz etti. EIT Urban Mobility kapsamında **mikro hareketlilik, e-mobilite, paylaşım sistemleri ve yapay zekâ tabanlı optimizasyonlarla** şehirlerin sürdürülebilir ve yaşanabilir hâle getirilebileceğini anlattı. Türkiye'nin güçlü otomotiv mühendisliği ve dinamik şehir deneyimlerinin Avrupa için değerli olduğunu, RAPTOR programı gibi girişimlerin Türkiye'de uygulanmasının hem yerel hem Avrupa ölçeğinde **çözümler sunabileceğini** vurguladı.

EIT Manufacturing programı, Türk startup'larının sanayi sorunlarını çözmesini, yatırım almasını ve Avrupa deneyimi kazanmasını sağlıyor.



InnovaPoint ➤

İHRACAT İSTİHBARATI VE TEKNOLOJİ YOL HARİTASI

Panelde, Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi ve İnoSuit ile ECOTİM Programları Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ile Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi ve İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ, ihracat istihbaratı ve teknoloji yol haritalarının firmaların stratejik büyüme süreçlerindeki önemini ele aldı.

➤ **Firmalar sezgisel değil, veriyi sistemli kullanarak karar vermeli.** ➤



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ

Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

Teknoloji Yol Haritaları ve Stratejik Planlama

Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ, teknoloji yol haritalarının hazırlanma süreçlerini detaylandırdı. ALTUNTAŞ, yol haritalarının çalıştay formatında veya veri odaklı hazırlanabileceğini ve her iki yöntemin de şablonlarla desteklendiğini belirtti. Panelde, ürün, pazar ve teknoloji katmanlarının net şekilde ayrılması gerektiğini, teknolojiyi bilginin somutlaşmış hâli olarak ve ürün ile hizmetleri destekleyen teknik

çözümler olarak tanımladı. Hazırlık sürecinde çalıştaylar, teknoloji odaklı SWOT analizleri, patent analizleri ve pazar araştırmalarının kritik olduğunu vurguladı. Yol haritasındaki kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerinin “neden, ne, nasıl” soruları çerçevesinde planlanması gerektiğini anlattı. Bu süreçte üst yönetim ile paydaşların katılımının zorunlu olduğunu ifade etti. Açık inovasyon yaklaşımıyla farklı departmanlar, müşteriler, tedarikçiler ve akademisyenlerin sürece dahil edilmesinin önemini vurguladı. ALTUNTAŞ, Cambridge, güneş ışığı ve gelişen teknoloji şablonları gibi örneklerle, yol haritalarının karmaşık stratejileri sadeleştirerek şirketin vizyonuna değer katacak şekilde hazırlanması gerektiğini aktardı.



inovasyon ve stratejik düşünce olmadan firmalar uzun süre ayakta kalmaz; oyunda kalmak için ürün, süreç ve iş modellerini düzenli olarak güncellemek ve açık inovasyonu benimsemek gerekiyor.





Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN

Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit ve ECOTİM Programları Akademik Koordinatörü

İhracat İstihbaratı ve Stratejik İnovasyon
Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğretim Üyesi, İnoSuit ve ECOTİM Programları Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN, firmaların ihracat ve inovasyon süreçlerinde veriyi stratejik bilgiye dönüştürmesi gerektiğini vurguladı. Firmaların sezgisel yaklaşımlar yerine, karar mekanizmalarını sistematik ve

veri odaklı olacak şekilde desteklemelerinin önemini ifade etti. AYDIN, firmaların kendi verilerini sistematik şekilde kullanmaları ve dış veri kaynaklarıyla birleştirerek en doğru karar süreçlerini tanımlamaları gerektiğini belirtti. Yapay zekâ araçlarının yol gösterici olabileceğini ancak insan akli ve bilimsel yöntemlerin yerini alamayacağını, MIT tarafından yayınlanan rapor ve pratik örneklerle destekleyerek açıkladı. **Katma değer odaklı ihracatta başarı için ürün ve teknoloji seçimlerinin kritik olduğunu**, sadece satış ve pazarlama ekiplerinin karar vericiliğinin yeterli olmadığını söyledi. Türkiye’de **katma değerli ürün ihracatının hâlâ düşük olduğunu** vurguladı. Firmaların **stratejik olarak uzun vadeli planlama yapmalarının gerektiğini** ifade etti. Ayrıca firmaların **yaşam sürelerinin kısaldığını, oyunda kalmanın tek yolunun inovasyon ve stratejik akıl olduğunu** belirtti. Girişimcilik ekosisteminin yapısal sorunlarına değinerek, firmaların **bilgiyi değerli kılacak işlere odaklanması ve teknoloji yol haritalarını doğru şekilde kullanması gerektiğini** açıkladı. İhracat istihbaratının, firmaların kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerini oluşturmada kritik rol oynadığını ve veri toplama, doğrulama ile analiz etmenin önemini aktardı.



TEEN INNOVATION

***İstanbul Medeniyet Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Sabâ YAĞCI,** paneli açarken yüksek tempolu teknolojik dünyada **geleceği gençlerin şekillendireceğini** vurguladı. Panelde, gençlerin **teknoloji ve sosyal girişimcilik alanındaki projeleri** anlatıldı.*



diyerek bu sürecin kendisine kazandırdığı becerileri anlattı. Uluslararası üniversite başvurularında, not ortalamasından çok **sosyal girişimcilik projelerinin belirleyici olduğunu** ve Fransa'nın önde gelen üniversitelerinden kabul aldığını paylaştı. Ebeveynlere, **çocuklarının proje üretme ve fark yaratma çabasını desteklemeleri** çağrısında bulundu. Fransa'da sosyal girişimciliğin kurumsal ama bürokratik, Türkiye'de ise **daha esnek ve fırsat odaklı** olduğunu belirtti. Türkiye'nin, gençlerin tabandan gelen girişimlerine **daha elverişli bir ortam sunduğunu** vurguladı.

Asya GİRGIN

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne-
Économie Öğrencisi, Girişimci

Sosyal Girişimcilik, Kriz Yönetimi ve Uluslararası Deneyim

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne-Économie Öğrencisi, Girişimci Asya GİRGIN, SUNPO'nun ilk dönemlerinde küçük bir kulüp olduğunu, kendi başkanlığı döneminde **ülke çapında bir sosyal girişimcilik komünitesine dönüştürdüklerini** ifade etti. **Sosyal girişimciliği**, toplumsal bir soruna yenilikçi bir iş modeliyle çözüm bulmak olarak tanımladı ve **"belki ben çözebilirim"** anlayışının önemini vurguladı. Kaşe projesinin yazım sürecinde **savaşlar, terör olayları ve depremler** nedeniyle büyük krizler yaşadıklarını, ancak projeyi **Avrupa Birliği iş birliğiyle ulusal formata dönüştürerek** tamamladıklarını belirtti. Krizlere rağmen **dezavantajlı bölgelerden öğrencilerin tüm ihtiyaçlarını karşıladıklarını** ve kaliteyi koruduklarını ifade etti. Avrupa Birliği projesi yazmanın sponsorluk süreçlerinden çok daha zor, **disiplin ve planlama gerektiren** bir deneyim olduğunu vurguladı. **"Bir proje yazdım, hayatım değişti"**



Neslihan Nisa YILMAZ

Sosyal İnovasyon Komünitesi Başkanı

Fırsat Eşitsizliklerinden Sosyal Etkiye: SUNPO'nun Gençlik Odaklı Girişimcilik Modeli

Sosyal İnovasyon Komünitesi Başkanı Neslihan Nisa YILMAZ, SUNPO'nun (Startup Non-Profit Organization) Türkiye'deki lise öğrencilerine sosyal girişimciliği tanıtmayı amaçlayan bir komünite olduğunu belirtti.

2011'de Saint Joseph Lisesi'nde kurulan yapının, **pandemiyle birlikte ülke genelinde başvurulara açık bir platforma dönüştüğünü** ve şu anda 9 okulda aktif olduğunu ifade etti. SUNPO'nun iki dönemli müfredatında ilk olarak **proje geliştirme, sunum ve takım çalışması becerilerinin**, ardından bunların **saha uygulamalarının** öğretildiğini anlattı. En büyük başarılarından biri olan **"Kaşe Projesi"**'nin Türkiye'nin sorunlarına gençlerin çözüm üretmesini amaçlayan bir vaka analizi etkinliği olduğunu vurguladı. Avrupa Birliği fonlarıyla **deprem bölgesinden 16 öğrencinin tüm masrafları karşılanarak İstanbul'a getirildiğini** ve bu deneyimin öğrenciler için dönüm noktası olduğunu ifade etti. Organizasyon sürecinde mekan, ulaşım ve sponsor krizleri yaşadıklarını; buna rağmen **verdikleri sözü tutmanın motivasyon kaynağı** olduğunu belirtti. Katılımcı geri bildirimleri bağlamında, **Pearson iş birliğiyle kitap bağış projesi** geliştirerek somut bir toplumsal katkı sağladıklarını aktardı. SUNPO'nun misyonunu **"fırsat eşitsizliklerinin önüne geçmek"** olarak yeniden tanımladıklarını ve ortaokul öğrencilerine yönelik mini ders serileri başlattıklarını açıkladı. **Akran öğreniminin gençler arasında en etkili eğitim modeli** olduğunu ve yaşlılardan öğrenmenin kalıcı sonuçlar doğurduğunu vurguladı. YILMAZ, tüm bu deneyimlerin genç yaşta liderlik, dayanıklılık ve **toplumsal etki yaratma bilinci** kazandırdığını ifade etti.



Mert KARAKOÇ

MTK Uzak ve Savunma Teknolojileri, Girişimci ve Kurucu

Direnç, Yapay Zeka ve Savunma Sanayinde Girişimcilik

MTK Uzak ve Savunma Teknolojileri, Girişimci ve Kurucu Mert KARAKOÇ, lise yıllarından beri **kendi işini kurma hayaliyle girişimcilik denemelerine başladığını** ifade etti. İlk olarak istiridye mantarı ve ardından **Kaliforniya solucanı yetiştiriciliği** girişimlerinde bulunduğunu, ancak çok zorluk yaşadığını paylaştı. Üniversitede katıldığı **Formula Student elektrikli araç yarışmasında**, finansal imkansızlıklara rağmen **THY ve belediye desteğiyle** yarışmaya katılmayı başardıklarını anlattı. Bu sürecin kendisine **yılmamak ve krizleri fırsata çevirmek** konusunda önemli dersler verdiğini vurguladı. Yarışma sonrasında **batarya sorunlarını çözmek için kendi şirketini kurduğunu** ve KOSGEB desteğiyle ilerlediğini ifade etti. Savunma sanayi için **yapay zekâ destekli batarya yönetim sistemleri** geliştirdiklerini, farklı hücreleri tek sistemde optimize eden bir teknoloji yarattıklarını açıkladı. Bu sistemle Türkiye'deki **enerji ve savunma açığını kapatmaya katkı sağladıklarını** belirtti. Enerjinin ülke güvenliği için kritik olduğunu, geliştirdikleri sistemlerin **şebekeden bağımsız taşınabilir enerji çözümleri sunduğunu** söyledi. Teknokentlerin girişimcilere sağladığı mentörlük, finansal ve psikolojik desteğin **başarı için önemli etkisinin** olduğunu ifade etti. Gençlere, iyi bir üniversite kazanamamaları bile **kendilerine inanıp çalışmaya devam etmeleri** çağrısında bulundu.

MARMARA SALONU

3.GÜN ➤



Türkiye Innovation Week 2025'in üçüncü gününde Marmara Salonu'nda

Panelde, ACCIO: Dijital İkiz ve Yapay Zekâ: Sanal Gerçeklikten Gerçek Veriye konulu oturum gerçekleşti.

DİJİTAL İKİZ VE YAPAY ZEKÂ: SANAL GERÇEKLIKTE GERÇEK VERİYE

Panelin tek konuşmacısı olan **Dijital Dönüşüm Stratejisti, Eğitimci, Yazar Ercüment BÜYÜKŞENER**, dijital ikizlerin bireylerin ve kurumların dönüşümünde oynadığı kritik rolü vurguladı. Yapay zekânın yükselişiyle birlikte **insanın merkezde kalmasının önemini** ortaya koydu ve dijital ikizlerin pratik hayattaki kullanım örneklerini paylaştı. BÜYÜKŞENER, **“neden, nasıl, ne?”** çerçevesiyle yapılandığı paneli, yapay zekânın ekonomik, toplumsal ve bireysel etkilerini bütünsel bir perspektifle ele alarak katılımcılara **dijital ikizlerin ve insan merkezli dönüşümün gelecekteki rolünü kapsamlı bir biçimde aktardı.**



Ercüment BÜYÜKŞENER

Dijital Dönüşüm Stratejisti, Eğitimci, Yazar

Dijital ikizler ve Yapay Zekâ: İnsan Odaklı Geleceğe Yönelik Dönüşüm

Konuşmacı Ercüment BÜYÜKŞENER, panel boyunca dijital ikizlerin bireysel ve kurumsal dönüşümde kritik rol oynadığını, yapay zekânın hızla gelişmesine rağmen insani değerlerin önemini arttığını ve dijital ikizlerin gerçek hayattaki kullanım alanlarını bütüncül bir perspektifle yansıttığını vurguladı. Büyüksener, dijital ikiz kavramının yalnızca bir teknoloji değil, insanı güçlendiren kapsamlı bir kültür ve veri ekosistemi olduğunu belirtti. Konuşmasını “neden–nasıl–ne?” metodolojisiyle yapılandığını, dijital ikizlerin neden gerekli olduğunu ve teknolojiye yapılan yatırımlarda insan, kültür ve doğru alışkanlıkların önemini açıkladı. Büyüksener, dijital ikizlerin bireylerin dijital dünyada bıraktığı tüm ayak

izlerinden oluştuğunu, sağlık verileri, akıllı cihazlar ve resmi sistemler dahil tüm bilgilerin bu yapı tarafından işlendiğini ifade etti. Örnek olarak Netflix’in çocuk izleme alışkanlıklarını raporlamasını gösterdi. Yapay zekânın hızla insan zekâsını aşacağı, ancak odaklanma, vizyon, cesaret ve sorumluluk gibi insani değerlerin geleceğin belirleyicisi olacağını vurguladı. BÜYÜKŞENER, dijital ikizlerin veri temelli bir yapı üzerine kurulduğunu, e-mail arşivleri, alışkanlıklar ve izlenilen içerikler gibi tüm verilerin de bu yapının temelini oluşturduğunu söyledi. ChatGPT Pro ile kişiye özel GPT modelleri geliştirilebildiğini ve dijital ikizlerin artık bağımsız bir ikinci benlik olarak çalıştığını aktardı. BÜYÜKŞENER konuşmasını, dijital ikizlerin yalnızca bir teknoloji projesi değil, etik, kültür, veri yönetimi ve insan merkezli dönüşüm perspektifiyle ele alınması gereken bir gelecek modeli olduğunu vurgulayarak tamamladı.

➤ **Kişisel ve bağımsız dijital ikizler, bireylerin iş ve günlük yaşam operasyonlarını devralarak verimlilik ve karar desteği sağlıyor.** ↩

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON SONUÇLARI
BİRİNCİSİ



Hacı Ali MANTAR
HAVELSAN A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

HAVELSAN olarak Türkiye'nin en prestijli inovasyon ödülllerinden biri olan InovaLİG 2025'te İnovasyon Sonuçları Şampiyonu olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yazılım sektörü gibi hızlı gelişen bir sektörde, savunma sanayii gibi kritik önemi gittikçe artan ve stratejik öneme sahip bir alanda var olmak istiyorsak inovasyon yapmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Bu kapsamda 40 yılı aşkın bilgi birikimimiz ve deneyimimizle inovasyon faaliyetlerimizi ve programlarımızı geliştiriyor, güncelliyor, yüksek standartlara erişmek için hiç durmadan çalışıyor, bunun için kaynak ayırıyoruz. Çalışmalarımızın sonuçlarını; inovasyondan elde edilen satış gelirlerinde, inovasyon kaynaklı faaliyet kârı artışında, ihracat satışlarımızda, 2024 Ar-Ge harcamalarında 5. sırada yer almamızda, iş başarılarımızda ve kurumumuzun birçok faaliyetinde gözlemliyoruz. Bu çerçevede, TÜBİTAK BİGG+ ve TÜBİTAK BİGG programları çerçevesinde yürüttüğümüz JET BİGG+ ve AI JET BİGG programlarımız, üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde yürüttüğümüz HAVELSAN SUIT programımız, kurum içi fikirleri geliştirmek ve kıymetlendirmek için düzenlediğimiz Ideathon ve Hackathon programlarımız ile inovasyon ekosistemine katkı sağlıyoruz. HAVELSAN'ın deneyimli teknik mentörleri, SUIT programımızda üniversite son sınıf öğrencilerimize proje geliştirmede tecrübelerini aktarırken; kıymetli üniversitelerimizden akademisyenlerin deneyimlerini üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde kurum içi projelerimize taşıyoruz. Proje dönemleri tamamlanmış JET BİGG+ ve AI JET BİGG programlarımız ile girişimci adaylarına

mentörlük ve eğitim destekleri vermenin yanında girişimcilerin şirketleşmelerine ve yatırıma ulaşmalarına aracılık ettik. Potansiyel iş birlikleri için start-uplar ile görüşmeler gerçekleştirdik, çalışanlarımızın inovasyon önerilerini her daim dikkate aldık. ISO 560001 İnovasyon Yönetim Sistemi belgesini yazılım alanında ilk alan kuruluş olduk. İnovasyon yönetiminde uluslararası standartlara uyum sağladığımızın TSE tarafından tescillenmesi inovasyon süreçlerimizin yönetimine gösterdiğimiz özenin bir sonucudur. Bu çerçevede inovasyon çalışmalarının ekosisteme yaygınlaştırılması, farkındalık oluşturulması ve bu çalışmaların firmalarda sistematik olarak işletilmesinde önemli bir pay sahibi olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği InovaLİG yarışmasına kıymet veriyoruz. InovaLİG yarışması, gerek kurumların inovasyon karneleri için önemli olan beş ana başlıkta kurumları incelemesi gerekse kurumların inovasyon süreçlerine ayna tutarak gelişime açık yönlerin geliştirilmesi bakımından kurumlara olanak sağlıyor. Şirket olarak hedefimize ulaşmak için inovasyon çalışmalarımızı sürdürmeye, geliştirmeye ve çeşitlendirmeye devam edecek; küresel rekabetçiliğimizi güçlendireceğiz. Bu vesileyle, şirketlerin inovasyon faaliyetlerini uluslararası standartlara göre değerlendiren ve inovasyon yönetiminin performans izlemesi konusunda bir referans noktası oluşmasına imkân sağlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi başta olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ederiz.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON KAYNAKLARI
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Uğur SAVAŞ

Kırpart Otomotiv Parçaları San. ve Tic. A.Ş.
CEO



Kırpart olarak, sürdürülebilir büyümemizin temelini inovasyonun oluşturduğuna inanıyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana teknolojiyi yalnızca bir üretim aracı olarak değil, aynı zamanda gelişimin, sürdürülebilirliğin ve rekabet gücünün temel unsuru olarak görüyoruz. İnovasyon, şirketimizin tüm süreçlerine entegre edilmiş bir yönetim anlayışı ve kurum kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Bu yaklaşım, bizi yalnızca bugünün değil, geleceğin mobilite dünyasında da söz sahibi kılmaktadır. İnovalİG 2025 süreci, vizyonumuzu ölçme, değerlendirme ve geliştirme açısından bizler için son derece kıymetli bir platform olmuştur. "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmemiz, yalnızca projelerimizin değil, aynı zamanda bu projeleri mümkün kılan insan kaynağımızın, kültürel dönüşümümüzün ve sistematik yenilik yönetimi yaklaşımımızın bir göstergesidir. Bu ödül, Kırpart'ın inovasyonu bir değer olarak içselleştirdiğinin ve bu kültürü somut başarılarla ortaya koyduğunun güçlü bir göstergesidir. Kırpart'ta inovasyon, yalnızca Ar-Ge merkezimizde yürütülen teknik çalışmalarla sınırlı değildir. Çalışanlarımızın fikirlerini özgürce paylaşabildiği, disiplinler arası proje ekiplerinin çalıştığı ve öğrenmenin her seviyede teşvik edildiği bir ekosistem oluşturduk. İnovasyonu tüm organizasyonun ortak sorumluluğu hâline getirmek, değişen pazar dinamiklerine hızla uyum sağlayabilmek ve müşteri beklentilerini önceden öngörebilmek için stratejik bir önceliğimizdir. Elektrikli ve hibrit araçlar gibi geleceğin mobilite alanlarında yürüttüğümüz Ar-Ge

projeleri, bu sistemin somut çıktılarıdır. Soğutma sistemlerinden termostat ve pompaların evrimine kadar uzanan ürün gamımızda, verimlilik, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Kullanmakta olduğumuz dijital araçlar, malzeme teknolojileri ve tasarım yaklaşımları, inovasyon kaynaklarımızın çeşitliliğini ve derinliğini ortaya koymaktadır. İnovalİG süreci, şirket içinde yenilikçiliğe olan inancı daha da güçlendirmiştir. Çalışanlarımızın fikir geliştirme süreçlerine katılım oranı artarken, Ar-Ge yatırımlarımız stratejik bir doğrultuda büyümeye devam etmiştir. Bu süreç, aynı zamanda şirket içi iş birliğini ve disiplinler arası etkileşimi artırmış, farklı ekipler arasında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye Innovation Week kapsamında elde ettiğimiz bu ödül, yalnızca bugünün başarısı değil, geleceğe dönük kararlılığımızın da simgesidir. Kırpart olarak, inovasyonun ancak ortak akılla, iş birliğiyle ve sürekli öğrenmeyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Türkiye Innovation Week ve İnovalİG gibi platformların bu anlayışı güçlendirdiğine ve ülkemizin teknoloji ve inovasyon kapasitesini daha ileriye taşıyacağına yürekten inanıyoruz. Gelecek dönemde, çevresel etkileri azaltan, verimliliği artıran ve düşük karbonlu mobilite çözümleri geliştirmeye odaklanacağız. Kırpart, bilgiden değere, değerden geleceğe uzanan inovasyon yolculuğunu aynı kararlılıkla sürdürecektir ve Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamaya devam edecektir.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON DÖNGÜSÜ
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Dr. Fikret KOÇ
Hayat Kimya Sanayi A.Ş.
Ar-Ge'den Sorumlu Başkan Yardımcısı



Hızlı tüketim sektöründe Bingo, Molfix, Molped, Papia, Familia ve Evony gibi 16 güçlü markamız ve 8 ülkede 27 üretim tesisimizle, 100'den fazla ülkede insanların yaşamına dokunuyoruz. İnovatif ürünlerimizle fark yaratırken, Kocaeli'deki Ar-Ge merkezimizde hem stratejilerimizi hem de global inovasyonlarımızı geliştiriyor; bu merkezden tüm dünyaya aktarıyoruz. Bu yapı, %100 yerli sermaye ile küresel ölçekte değer yaratma vizyonumuzun ve güçlü inovasyon altyapımızın en somut göstergesi. Türkiye'den dünyaya açılan yenilikçilik üssümüz niteliğindeki Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz yenilikler ve teknolojiler bugün Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Doğu'dan Uzak Doğu'ya kadar geniş bir coğrafyada milyarlarca tüketiciyle buluşuyor. Bulunduğumuz sektör ve faaliyet gösterdiğimiz kategoriler nedeniyle insanların hayatlarının merkezindeyiz. Bu misyonla hep daha iyisini yapmak için çalışıyor, en iyi, en yenilikçi, insana dokunan çözümler için sorularımızın cevaplarını yine insanda buluyoruz. İnovasyonu fikirden ürüne taşıyan, tüm iş süreçlerimize entegre eden modelimiz sayesinde İNOVALİG 2025'te "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde birinciliğe layık görülmenin gururunu yaşıyoruz. Bu ödül, Hayat'ta inovasyonun sadece bir iş modeli değil, bir düşünme biçimi olduğunu tescillemiş oldu. Hayat'ta inovasyonun her aşamasını bir döngünün parçası olarak görüyoruz. Disiplinler arası bilimsel çalışmalarla sürdürülebilir bir dünya için yenilikçi ürünler geliştiriyor, küresel rekabetin dinamiklerini yakından izlerken tüketici ihtiyaçlarını da odağımızda tutuyoruz. İlk adım her zaman tüketiciyi anlamakla başlıyor. Farklı coğrafyalarda yürüttüğümüz derinlemesine tüketici araştırmaları, yaşam alışkanlıklarını, kültürel farklılıkları ve henüz fark edilmeyen ihtiyaçları analiz etmemizi

sağlıyor. Tüketici içgörülerini takip eden ve bu konu özelinde çalışan bir ekibimiz bulunuyor. Alınan bu içgörüler, ekiplerimiz için yenilikçi fikirlerin doğduğu temel kaynakların en önemlilerinden biri olarak görüyoruz. Malzeme ve kimya bilimi, sürdürülebilir formülasyonlar, yapay zeka ve veri bilimi ile kullanıcı deneyimi alanlarındaki yenilikler, teknoloji yol haritamıza yön veriyor. Bu çok yönlü araştırma geliştirme faaliyetlerimiz ile çalışanlarımızın yenilikçi fikirleri kurum içi inovasyon portalımızda toplanıyor ve sistematik bir şekilde değerlendiriliyor. Bu platform, Hayat'ta inovasyonun herkesin katılımına açık bir kültür olduğunun somut göstergesi. Portalda geliştirilen fikirler, potansiyellerine göre değerlendirilip Ar-Ge projelerine dönüştürülüyor ve tüm çalışanlarımızın inovasyon fikirleri böylelikle hayat buluyor. Ürün geliştirme süreci boyunca tüm paydaşlarımız ile planlı çalışıyoruz; Ar-Ge, tedarik zinciri, pazarlama, satın alma ve üretim birimleri olarak aynı masa etrafında toplanarak inovasyonlarımızı birlikte hayata geçiriyoruz. Bu yapı hem kurumsal hafızayı güçlendiriyor hem de yenilikleri hızla ticarileştirme kabiliyeti kazandırıyor. Ürünlerimiz tüketicilerimiz ile buluştuktan sonra süreç bitmiyor; tüketicinin geri bildirimi ve kullanım deneyimi dikkatle izleniyor. Bu veriler, bir sonraki inovasyonun ilham kaynağı oluyor. Böylece döngü yeniden başlıyor. Fikirden ürüne, üründen tekrar fikre uzanan canlı bir inovasyon ekosistemi içinde sürekli geliştireceğiz. Hayat olarak inanıyoruz ki; Ar-Ge ve inovasyon, sürdürülebilir bir geleceğin, güçlü bir ekonominin ve refah seviyesi yüksek bir toplumun vazgeçilmez yapıtaşlarıdır. Ar-Ge ve inovasyonu merkeze alarak büyümeye, ekonomiye değer katmaya devam edeceğiz.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Prof. Dr. Mahmut F. AKŞİT
TEİ Genel Müdür

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE
KÜLTÜRÜ BİRİNCİSİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen InovaLIG programını ve Türkiye Innovation Week'i, ülkemizin inovasyon ekosisteminin gelişimi açısından yalnızca birer etkinlik serisi değil aynı zamanda stratejik bir performans ve gelişim platformu olarak görüyoruz. Türkiye'nin lider havacılık motoru şirketi TEİ olarak bu kritik yapının bir parçası olmak, şirketimizin mevcut başarısını pekiştirmenin ötesinde; doğrudan Millî Teknoloji Hamlesi'nin uzun vadeli geleceğine ve sürdürülebilirliğine yatırım yapmak anlamına gelmektedir. TEİ'nin belirlenmiş temel hedefleri, ulusal sınırların ötesine uzanmaktadır. Vizyonumuzda da net bir şekilde ifade ettiğimiz üzere amacımız, küresel olarak rekabetçi özgün güç sistemlerine sahip bir şirket olmaktır. Bu vizyonu destekleyen misyonumuz ise havacılıkta kullanılan güç sistemleri ve türevleri için küresel ölçekte rekabetçi, sürdürülebilir ve özgün ürünler tasarlayan, üreten ve dünya standartlarında servis hizmeti veren lider motor şirketi pozisyonunu sağlamaktır. Bu stratejik anlayışla TEİ içerisindeki organizasyon yapımızı inovasyonu önceleyen ve teşvik eden bir bakış açısıyla sürekli olarak dinamik tutuyor ve geliştiriyoruz. Bünyemizde kurduğumuz "Ar-Ge ve İnovasyon Müdürlüğü", bu çabanın kurumsal ve sistematik bir göstergesidir. Bu birim, sadece yeni fikirlerin toplanması değil aynı zamanda bu yenilikçi fikirlerin sistematik şekilde yönetilmesi, süreçlere entegre edilmesi ve ticarileşme potansiyellerinin değerlendirilmesi için kilit bir yapıya sahiptir. Bu amaçla, farklı

disiplinlerden ekiplerimizin bir araya gelerek fikirlerini ifade edebildiği bir ortam oluşturmaya özen gösteriyoruz. InovaLIG sürecine aktif katılımımız, bu alandaki tüm çalışmalarımızı uluslararası kabul görmüş bir çerçevede içinde kapsamlı bir şekilde yeniden değerlendirmemize, kıyaslamamıza ve standartlaştırmamıza imkân tanımıştır. Geçtiğimiz yıl İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde elde ettiğimiz derece ve bu sene aynı kategoride birincilik ödülüne layık görülmemiz, TEİ yaklaşımının somut ve ulusal düzeyde tescillenmiş bir göstergesidir. Bu başarı, inovasyonu yalnızca tekil Ar-Ge projeleriyle sınırlı görmeyen; onu şirketin stratejisine, temel süreçlerine ve tüm kurumsal kültürüne kalıcı olarak yerleştiren TEİ yaklaşımının ne kadar doğru ve etkili olduğunu kanıtlamıştır. 40 yıllık birikimimizi; insansız hava araçları, helikopterler ve uçaklara hizmet eden özgün güç sistemlerine dönüştürürken, inovasyon yolculuğumuzu başarımızın çarpan etkisi olarak görüyoruz. Bu vizyoner çerçevede, inovasyon yönetimi alanında firmalarımıza yol gösteren, iyi uygulamaların paylaşılmasına zemin hazırlayan ve Türkiye'nin genel inovasyon farkındalığına önemli katkılar sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, destekleri için diğer ilgili tüm kurum ve paydaşlara da içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. TEİ olarak, yenilikçi ve özgün çözümlerimizle hem havacılık ve savunma sanayisine hem de ülkemizin küresel hedeflerine değer katmaya; "Yenilikle büyüyüp, gelişimle güçlenme" yolculuğumuzu kararlılıkla ve hız kesmeden sürdürmeye devam edeceğiz.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Elif ÇELİK
KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU
Yönetim Kurulu Başkanı

İNOVASYON STRATEJİSİ
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Günümüz dünyasında sağlık sektörü, teknolojik dönüşümün ve toplumsal beklentilerin en hızlı değiştiği alanlardan biridir. Bu dinamik yapıda kalıcı başarıya ulaşmanın yolu, inovasyonu kurum kültürünün merkezine yerleştirmekten geçmektedir. Kurtsan Şirketler Grubu olarak bizler, insan sağlığına değer katma misyonumuz doğrultusunda, yenilikçiliği sadece ürünlerimizde değil; düşünce tarzımızda, iş yapış biçimimizde ve organizasyon yapımızda yaşayan bir sistem haline getirdik. Sağlık ürünleri alanında yerli üretim gücümüzle Türkiye'nin inovasyon ekosistemine katkı sağlarken, global pazarlarda da fark yaratan çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bu vizyonla yürüttüğümüz çalışmaların bir yansıması olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovalİG 2025'te İnovasyon Stratejisi Kategorisinde Birincilik Ödülüne layık görülmek bizim için büyük bir gurur ve motivasyon kaynağı olmuştur. İnovalİG süreci, inovasyonun sadece Ar-Ge ya da yeni ürün geliştirme faaliyetlerinden ibaret olmadığını, süreç, pazarlama ve organizasyonel inovasyonu da kapsadığını ayrıca tüm kurumun stratejik yönünü ve kültürünü şekillendiren bir bütünlük olduğunu bizlere bir kez daha göstermiştir. Bu süreçte, Kurtsan'ın sürdürülebilir büyüme hedefleriyle uyumlu bir inovasyon stratejisi oluşturmak adına sistematik bir yapı kurduk. "Kurumsal İnovasyon Yönetim Sistemi" adını verdiğimiz bu yapı; fikirlerin çalışanlardan, paydaşlardan, müşterilerden toplanarak ölçülebilir, veri odaklı, uygulanabilir projelere dönüşmesini sağlayan bütüncül bir mekanizma olarak

tasarlandı. Açık inovasyon yaklaşımımız, üniversitelerle, Ar-Ge merkezleri ile ve sağlık profesyonelleriyle kurduğumuz iş birlikleri sayesinde sürekli besleniyor. Bu sayede, yerli üretim kabiliyetimizi artırırken, dijital sağlık teknolojileri, sürdürülebilir ambalaj çözümleri ve doğal içerikli ürün geliştirme alanlarında öncü adımlar atıyoruz. Kurtsan'da inovasyon, sadece bir departmanın değil, tüm çalışanların ortak sorumluluğudur. Bu anlayışla oluşturduğumuz Kurumsal İnovasyon Sistemimiz, veri odaklı yaklaşımımız sayesinde inovasyon stratejimizi ve teknoloji yol haritamızı şekillendirmemize olanak tanıyor. Bu sistem, her bir çalışanımızın fikirlerini özgürce paylaşabildiği, gelişim odaklı bir kurum kültürünün temelini oluşturuyor. Dijital dönüşüm ve veriye dayalı karar alma süreçleriyle desteklenen bu yapı, inovasyonun sürdürülebilirliğini güvence altına alıyor. İnovalİG'de elde ettiğimiz bu başarı, Kurtsan'ın 70 yıllık köklü geçmişinde yeni bir dönüm noktası olmuştur. İnsan sağlığına fayda üretme tutkumuzu, yenilikçi düşünceyle birleştirerek hem ülkemizin hem de dünyanın sağlık geleceğine katkı sunmaya devam edeceğiz. Bu vesileyle, inovasyon kültürünü ülke çapında geliştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, sürece katkı sağlayan jüri üyelerine ve bu başarıyı mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunuyorum. Kurtsan olarak, "daha sağlıklı bir gelecek" için inovasyonu yaşam biçimi haline getirmeye ve Türkiye'yi sağlıkta küresel inovasyon merkezi haline getirme hedefiyle yolumuza kararlılıkla devam edeceğiz.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

KOBİ İNOVASYON SONUÇLARI
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Şamil ÖZDEN
Milvus Robotics Teknoloji A.Ş.
CEO



Milvus Robotics olarak, Türkiye'nin otonom mobil robot (AMR – Autonomous Mobile Robots) teknolojilerinde öncü konumumuzu InovaLIG 2025'te "İnovasyon Sonuçları – KOBİ" kategorisinde elde ettiğimiz birincilikle yeniden taçlandırmanın gururunu yaşıyoruz. 2 yıl ardarda yakaladığımız bu başarı, yalnızca geliştirdiğimiz teknolojilerin değil, aynı zamanda inovasyonu kurumsal bir refleks haline getiren bütünsel yaklaşımımızın da bir yansımasıdır. Kuruluşumuzdan bu yana hedefimiz, üretim ve lojistik operasyonlarında tekrar eden, zaman alıcı ve iş güvenliği riski taşıyan süreçleri otonomlaştırmak oldu. Bugün geliştirdiğimiz SEIT serisi otonom mobil robotlarımız, Türkiye'de tasarlanıp dünyaya ihraç edilen yüksek teknoloji ürünleriyle endüstriyel otomasyonda dönüşüm yaratıyor. İnovasyon bizim için yalnızca yeni bir ürün geliştirmek değil; müşterilerimizin verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirlik hedeflerine somut katkı sağlamak anlamına geliyor. InovaLIG süreci, inovasyon performansımızı sistematik biçimde değerlendirmemizi sağlayan önemli bir platform oldu. Bu süreçte inovasyonu yalnızca Ar-Ge'nin bir çıktısı olarak değil, stratejik yönetim modelimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Ar-Ge'den üretime, satıştan satış sonrası desteğe kadar tüm süreçlerimizi kendi bünyemizde yürütüyor; yazılım, donanım ve servis kabiliyetlerimizi tek çatı altında buluşturuyoruz. Bu entegre yapı, bize hem hız hem de küresel ölçekte rekabet avantajı kazandırıyor. Son üç yılda ihracat oranımız %70'in üzerine çıktı; 450'den fazla robotumuz 70'ten fazla sahada aktif olarak çalışıyor. Türkiye'de geliştirilen ve üretilen bir teknolojinin, ABD'den İtalya'ya, Yeni Zelanda'dan İngiltere'ye kadar geniş bir coğrafyada tercih

edilmesi, inovasyonun sürdürülebilir bir değer yarattığının en somut göstergesidir. Bugün Milvus Robotics, tek bir üretim sahasında 67 otonom mobil robotluk filoyu, yine kendi geliştirdiğimiz Milvus Fleet Manager yazılım platformu üzerinden başarıyla yönetiyor. Bu sistem, yüksek ölçekli operasyonlarda görev planlama, trafik optimizasyonu ve filo senkronizasyonunu gerçek zamanlı olarak sağlayarak sahada operasyonel mükemmellik sunuyor. 2025 yılında tamamladığımız Seri A yatırım turu, Milvus'un üretim kapasitesini artırırken, küresel satış ve destek ağıımızın daha da güçlenmesini ve inovasyon ekosistemimizin merkezinde yer alan insan kaynağımızın büyümesini mümkün kılıyor. Bu yatırım, yalnızca ölçeksel bir büyüme değil, aynı zamanda Milvus'un teknoloji geliştirme kültürünü ileriye taşıyan stratejik bir sıçrama noktasıdır. Mühendislik kabiliyetlerimizi, sahadaki müşteri deneyimiyle harmanlayan dinamik ekibimiz, Milvus'un en güçlü inovasyon kaynağıdır. "Doğru otonomi, doğru tasarım, doğru maliyet" yaklaşımımızla geliştirdiğimiz her proje, yalnızca teknolojik değil; ekonomik bir fayda da üretir. Bu ödülü, Türkiye'nin teknoloji ihracatında katma değer yaratma hedefiyle örtüşen bir kilometre taşı olarak değerlendiriyoruz. Milvus Robotics olarak, yerli mühendislik gücüyle geliştirdiğimiz çözümleri küresel pazarlarda büyüterek Türkiye'nin sanayi ve inovasyon vizyonuna katkı sağlamaya devam edeceğiz. InovaLIG 2025 birinciliğini, yenilikçi düşüncüyü kültürünün bir parçası haline getiren Milvus ekibine ve bu yolculuğa inanan tüm paydaşlarımıza ithaf ediyoruz. Bizim için inovasyon bir hedef değil, sürekli gelişimin kendisidir.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

KOBİ İNOVASYON KAYNAKLARI
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Nurşen SANVER

Sanver Mühendislik Elektrik Elektronik Ltd. Şti.
Genel Müdür



Sanver Mühendislik olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen ve Türkiye inovasyon ekosisteminin en saygın platformlarından biri olan İnovaLİG’de, “İnovasyon Kaynakları” kategorisinde birincilik ödülünü kazanmış olmanın derin gururunu ve tarifsiz mutluluğunu yaşıyoruz. Özel makine imalatı gibi yüksek rekabetin ve sürekli teknolojik gelişimin olduğu bir alanda faaliyet gösteren firmamız için inovasyon, sadece bir iş yapış biçimi değil, sürdürülebilir büyümemizin ve geleceğe yön verme iddiamızın temelini oluşturan bir felsefedir. İnovaLİG süreci, şirketimizin inovasyon yönetim sistemini kapsamlı ve derinlemesine bir değerlendirme olanağı sunarak, güçlü yönlerimizi tescilleme ve gelişim alanlarımızı netleştirme konusunda yol gösterici bir referans noktası olmuştur. Bu birincilik, Sanver Mühendislik Ar-Ge ve Tasarım Merkezimizin liderliğinde yürütülen inovasyon sürecinin, iş süreçlerimizin ve şirket kültürümüzün tüm aşamalarında etkin biçimde hayata geçirildiğini ortaya koymuştur. Bu başarının arkasındaki en önemli itici güç, sınırları aşan açık inovasyon yaklaşımını kurum kültürü haline getirmiş olmamızdır. Diğer yandan dış kaynaklardan bilgi ve teknoloji transferini hızlandırmak adına, inovasyon ekosistemindeki kilit paydaşlarla aramızdaki sinerjiyi sürekli güçlendirdik. Üniversitelerimiz, Teknoloji Transfer Ofisleri, Ar-Ge Merkezleri, kıymetli öğretim üyeleri ve tedarikçilerimiz gibi

hayati paydaşlarla kurduğumuz güçlü ve şeffaf iş birlikleri, dış kaynaklardan gelen bilgi akışını, kritik teknolojileri bünyemize katma yeteneğimizi ve pazar içgörümüzü derinleştirmiştir. Bu bütüncül yaklaşım, fikirleri somut çıktılara ve ticarileşebilir değere dönüştürme hızımızda önemli bir artış sağlamış, paydaşlarımızla birlikte ortak değer oluşturma kültürüyle İnovasyon Kaynakları kategorisinde bizi zirveye taşımıştır. Sanver Mühendislik olarak, bu ödülü bir sonuç değil, küresel rekabetçiliğimizi daha da ileri taşıyacak güçlü bir motivasyon kaynağı olarak görüyoruz. Gelecek için odağımız nettir: İnovatif çalışmaların merkezinde yer almak, yaptığımız her standart çalışmada dahi yeniliği görünür kılmak ve yaratıcı düşüncüyü kurumun her düzeyinde beslemektir. Amacımız, bu çalışmalarımızla ülkemizin teknolojik bağımsızlığına ve ihracat hedeflerine azimle katkı sağlamaya devam etmektir. Bu vesileyle, Türkiye’nin inovasyon potansiyelini güçlendiren İnovaLİG organizasyonunu düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne, adil değerlendirmeleriyle sürece rehberlik eden kıymetli jüri üyelerine ve bu büyük başarıyı mümkün kılan tüm Sanver Mühendislik çalışanlarına en içten teşekkürlerimizi sunarız. Sanver Mühendislik’in yenilikçi yaklaşımını aynı kararlılıkla geleceğe taşımaya devam edeceğimizi beyan ederiz. En derin şükran ve saygılarımla.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

KOBİ İNOVASYON DÖNGÜSÜ
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Yusuf KAYA
ASİS Otomasyon Sistemleri A.Ş.
Genel Müdürü



ASİS Otomasyon olarak 25 yılı aşkın süredir yakıt otomasyonu, endüstriyel veri yönetimi, robotik sistemler ve dijital lojistik teknolojileri alanlarında Türkiye'nin öncü teknoloji markalarından biriyiz. Kuruluşumuzdan bu yana inovasyonu yalnızca teknik bir faaliyet olarak değil, karar alma süreçlerimizin, stratejik planlamamızın ve kurum kültürümüzün merkezinde görüyoruz. Bizim için inovasyon, bir sonuç değil; sürekli gelişimi, sürdürülebilirliği ve rekabet gücünü aynı potada buluşturan bir düşünme biçimidir. Geçmiş yıllarda da İnovalİG'de birincilik elde etmiş bir şirket olarak 2025'te yeniden zirvede yer almak, bizim için hem gurur verici hem de sürdürülebilir başarı anlayışımızın güçlü bir teyidi oldu. ASİS için inovasyon hiçbir zaman sonradan benimsenen bir kavram olmadı; kurulduğumuz günden itibaren tüm stratejik kararların merkezinde yer aldı. ASİS'te inovasyon, yalnızca Ar-Ge biriminin değil, tüm çalışanlarımızın katılımıyla yürütülen kolektif bir süreçtir. Bu kapsamda oluşturduğumuz Asis Fikir Toplama ve Değerlendirme Sistemi (FTDS), çalışanlarımızdan gelen yenilikçi fikirlerin toplanmasını, değerlendirilmesini ve uygulanabilir projelere dönüştürülmesini sağlıyor. Petech Akaryakıt Otomasyon Sistemi, istasyonlardaki tüm süreçleri dijital olarak yöneterek operasyonel verimlilik ve şeffaflık sağlıyor. CalibeX 3D Lazer Kalibrasyon Sistemi, milimetrik doğrulukla tank kalibrasyonu yaparak Türkiye'nin yakıt sektöründe yeni bir standart oluşturuyor. FuelEye Yapay Zekâ Tabanlı Görüntü Tanıma Sistemi, sahada veri güvenliğini artırırken

operasyon hızını yükseltiyor. Yine ASİS Ar-Ge merkezinin çıktıkları olan CarrGO ve TARO otonom mobil robotlarımız, lojistik ve e-ticaret sektörlerinde verimliliği yeniden tanımlıyor. Bu projelerin her biri, teknolojiyi insana, çevreye ve sürdürülebilir üretime hizmet eden bir değere dönüştürme vizyonumuzun yansımasıdır. ASİS için inovasyon yalnızca yeni ürünler geliştirmek değil; değişen dünyanın ihtiyaçlarına kalıcı çözümler üretme sorumluluğudur. Yenilikçi teknolojilerimizle iş süreçlerini daha verimli, güvenli ve esnek hale getirirken dijitalleşmenin sunduğu imkânları müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve toplum için katma değere dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu yaklaşım, Türkiye'nin teknoloji ihracatında katma değeri yüksek ürünlerle küresel rekabette öne çıkma hedefiyle birebir örtüşmektedir. ASİS, teknoloji üretimini yalnızca kendi başarısı olarak değil, ülkemizin inovasyon kapasitesini güçlendiren bir sorumluluk olarak görmektedir. Geliştirdiğimiz sistemlerle hem yerli üretimin gücünü artırıyor hem de küresel pazarda Türk mühendisliğinin değerini temsil ediyoruz. İnovalİG 2025 birinciliği, bu kararlılığın ulusal düzeyde tescilidir. Ancak bizim için asıl başarı, bu süreci bir kez daha zirvede tamamlamak değil, inovasyonu kalıcı bir kurum refleksine dönüştürmektir. Biz, inovasyonun merkezinde insanı tutarak Türkiye'yi küresel arenada temsil eden bir teknoloji markası olmayı sürdüreceğiz. ASİS olarak Türkiye'nin inovasyon hikâyesine katkı sunmaya ve bu hikâyeyi dünyaya anlatmaya aynı kararlılıkla devam edeceğiz.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

KOBİ İNOVASYON ORGANİZASYONU VE
KÜLTÜRÜ KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Ö. Burak ERENOĞLU
UBC Kimya San. Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



UBC Kimya, Türkiye'nin kimya sanayisinde inovasyon ve sürdürülebilir üretim alanında öncü bir rol üstlenmektedir. Kurulduğumuz günden bu yana, yalnızca ürünlerimizle değil, vizyonumuz ve çalışma kültürümüzle de sektörün geleceğini şekillendirmeyi hedefledik. Bu doğrultuda, son yıllarda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen InovaLİG sürecinde elde ettiğimiz başarılar, inovasyona verdiğimiz önemin ve bu yaklaşımı kurum kültürümüzün merkezine yerleştirme kararlılığımızın en somut göstergesidir. InovaLİG, Türkiye'deki firmaların inovasyon yetkinliklerini değerlendiren, ölçen ve geliştiren kapsamlı bir platform olarak bizlere büyük bir öğrenme ve dönüşüm alanı sundu. Bu sürece katıldığımız ilk yıldan itibaren, inovasyonu yalnızca Ar-Ge çalışmalarıyla sınırlı tutmak yerine, şirketimizin tüm süreçlerine ve karar mekanizmalarına entegre etmeyi hedefledik. İlk katılım yılımızda elde ettiğimiz 3'üncülük, ardından gelen 2'ncilik, ve son olarak 2025 döneminde kazandığımız 1'incilik ödülü, bu kararlılığın, ekip çalışmasının ve sürekli gelişim kültürümüzün bir yansımasıdır. Yeni fabrikamız, bu vizyonun en güçlü sembollerinden biridir. Yıllık 100.000 ton üretim kapasitesine sahip tesisimiz, yalnızca üretim gücümüzü artırmakla kalmıyor; aynı zamanda esnek üretim yeteneğiyle müşterilerimizin değişen taleplerine hızla cevap verebilmemizi sağlıyor. Bu altyapı, inovatif Ar-Ge çalışmalarımızın sonucunda geliştirdiğimiz endüstriyel yağlar ürün grubunu da başarıyla devreye almamıza imkân tanıdı. Türkiye'de daha önce üretilmeyen birçok ürünün yerli üretimini gerçekleştirerek, ülkemizin dışa bağımlılığını azaltıyor ve yerli üretime güçlü bir katkı sağlıyoruz. Bu

sayede, gıda sanayisine yönelik emülgatör ve stabilizatör çözümlerimizin yanı sıra, endüstriyel yağ alanında da üretim süreçlerini kolaylaştıran, kaliteyi artıran ve sürdürülebilirliği destekleyen yenilikçi çözümler sunuyoruz. Bununla birlikte, inovasyonu yalnızca yerel pazarda değil, global ölçekte de yaygınlaştırmak amacıyla Avrupa'da açtığımız yeni ofislerimizle uluslararası pazarlarda aktif bir varlık göstermeye başladık. Bu adımlar, Türk kimya sektörünün global arenadaki rekabet gücünü artırmak ve ülkemizin ihracat potansiyeline katkı sağlamak yönündeki stratejimizin bir parçasıdır. InovaLİG süreci boyunca elde ettiğimiz deneyimler bize gösterdi ki; inovasyon, yalnızca teknolojiye yatırım yapmak değil, aynı zamanda insana, bilgiye ve kültüre yatırım yapmaktır. Bu anlayışla, çalışanlarımızın fikirlerini teşvik eden, farklı bakış açılarını cesaretlendiren bir organizasyon yapısı oluşturduk. Bugün geldiğimiz noktada UBC Kimya, inovasyonu bir kavramdan öteye taşıyarak, kurumsal kimliğimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmiştir. Her yıl büyüyen üretim kapasitemiz, çeşitlenen ürün portföyümüz ve globalleşen iş ağıımız, bu yaklaşımın başarısını açıkça ortaya koymaktadır. Bu süreçte bizlere rehberlik eden, inovasyonu Türkiye sanayisinin kalıcı bir değeri haline getiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne (TİM) ve InovaLİG organizasyonuna en içten teşekkürlerimizi sunarız. UBC Kimya olarak, inovasyonu geleceğe uzanan en güçlü köprü olarak görüyor; sürdürülebilir üretim, teknolojik gelişim ve ihracat odaklı büyüme yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz. Kazandığımız bu başarı, yalnızca bugünün değil, yarının Türkiye'sine yaptığımız bir yatırımdır.

ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

KOBİ İNOVASYON STRATEJİSİ
KATEGORİSİ BİRİNCİSİ



Sinan BATIR
Barida Makina San. Tic. Ltd. Şti.
Genel Müdür



Günümüzün hızla değişen teknoloji dünyasında ve küresel rekabetin giderek sertleştiği ekonomik ortamda, şirketlerin sürdürülebilir başarıya ulaşabilmesinin en temel anahtarlarından biri hiç şüphesiz inovasyondur. Bu bağlamda, milli bir sorumluluk bilinciyle makine imalat sanayinde faaliyet gösteren Barida Makina, kuruluşundan bu yana yüksek teknolojiye sahip, özgün ve rekabetçi ürünler geliştirme hedefiyle inovasyonu stratejik bir öncelik olarak benimsemiştir. İnovasyon odaklı yaklaşımımız sayesinde, yalnızca ürünlerimizi yerileştirmek ve millileştirmekle kalmadık; aynı zamanda dünya pazarlarında muadillerinden ayrılan çözümler sunarak uluslararası rekabette güçlü bir konum elde ettik. Bu farklılaşma, ihracat stratejimizin temelini oluşturmakta ve ülkemizin ekonomik kalkınmasına doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu vizyon doğrultusunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovaLİG yarışmasına katılımımız, inovasyon kültürümüzü daha da derinleştirmek adına önemli bir dönüm noktası olmuştur. Özellikle 2025 yılında İnovasyon Stratejisi kategorisinde üçüncü kez birincilik ödülüne layık görülmemiz, 'Barida Makina'nın inovasyon yetkinliğinin sürekliliğini ve kurumsal stratejimize ne denli entegre olduğunu açıkça ortaya koymuştur. Bu başarı, yalnızca bir ödül değil; aynı zamanda sistematik inovasyon yaklaşımımızın ve ihracat odaklı büyüme stratejimizin somut bir göstergesidir. İnovaLİG süreci, inovasyonun yalnızca Ar-Ge veya ürün geliştirme faaliyetleriyle sınırlı olmadığını; şirketin misyonundan vizyonuna, operasyonel süreçlerinden insan kaynaklarına kadar tüm yapısına entegre edilmesi gerektiğini bizlere bir kez daha göstermiştir. Bu

süreçte, Stratejik Planımızla uyumlu inovasyon stratejimizi yeniden ele alma ve daha sistematik, sürdürülebilir bir yapıya kavuşturma fırsatı bulduk. İnovasyonun süreklilik arz eden bir gelişim süreci olduğunun bilinciyle, şirket içi süreçlerimizi optimize ederken, dış pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak yenilikçi yaklaşımlar geliştirdik. Bugün, ürünlerimiz 30'dan fazla ülkeye ihraç edilmekte; her biri, Barida Makina'nın mühendislik gücünü ve inovasyon kabiliyetini temsil etmektedir. Barida Makina olarak, inovasyonun bireysel çabalarla sınırlı kalmaması gerektiğine; sektör içi ve sektörler arası iş birlikleriyle desteklenen kolektif bir inovasyon ekosistemi oluşturulmasının gerekliliğine inanmaktayız. Bu doğrultuda, yerli ve milli imkânlarla geliştirilen yenilikçi teknolojilerle dijital dönüşüm süreçlerimizi hızlandırıyor, verimliliğimizi en üst seviyeye çıkarıyoruz. İnovaLİG 'de üst üste elde ettiğimiz başarılar, inovasyon kültürümüzü daha da pekiştirerek kamuoyuna sunmak ve bu alandaki kararlılığımızı görünür kılmak açısından önemli bir adımdır. Gelecekte, ülkemizin küresel güç olma hedefi doğrultusunda, kullanıcı ihtiyaçlarını doğru analiz ederek sektörel dönüşümü şekillendirecek ürünler geliştirmeye ve inovatif çözümlerle ihracatımızı artırmaya devam edeceğiz. Bu vesileyle, İnovaLİG yarışmasının organizasyonunu üstlenen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, sürece rehberlik eden jüri üyelerine ve bu başarıyı mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarıma en içten teşekkürlerimi sunuyorum. İnovaLİG 'in, yalnızca şirketlerimize yeni ufuklar açmakla kalmayıp, Türkiye'nin inovasyon potansiyelini küresel ölçekte güçlendireceğine ve yeni başarıların önünü açacağına olan inancımız tamdır.

ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Nazlı Can ATLI

Syneris ekibi olarak InovaTİM inovasyon Yarışması'na katılarak girişimimiz Syneris'i tanıtma fırsatı bulduk. Bu süreçte özellikle proje sunumumuzu geliştirmeye, etkili bir anlatım ve görsel tasarım hazırlamaya odaklandık. Hazırladığımız şablonlar sayesinde sunumun yapılandırılması, raporlama ve jüriye hitap etme konularında önemli deneyimler kazandık. Yarışma süreci, hem girişimimizi daha profesyonel biçimde ifade etmemizi sağladı hem de kendimizi farklı açılardan geliştirme fırsatı sundu. Bizim için dolu, öğretici ve motive edici bir süreç oldu.



Hüseyin ÇAVDAR

Bu sene 12.si düzenlenen Türkiye Innovation Week'e katılarak projemizi tanıtma fırsatı bulduk. Etkinlik boyunca birçok yatırımcı ve sektör temsilcisiyle görüşme, fikir alışverişinde bulunma şansı elde ettik. Aldığımız geri bildirimler sayesinde projemizi daha ileriye taşıyacak yeni adımlar planladık. Ayrıca InovaTİM'in bize kazandırdığı sunum ve raporlama deneyimi, etkinlik sürecinde kendimizi daha profesyonel ifade etmemizi sağladı. Bizim için yine dolu dolu ve ilham verici bir hafta oldu.



Elif Bircan MUYANLI

InovaTİM inovasyon Yarışması'nda ekibimizle birlikte yer almak oldukça değerli bir deneyimdi. Türkiye Innovation Week etkinliğinde projemizi tanıtarak hem girişimcilik ekosistemini daha yakından tanıma hem de bilimsel çalışmalarımızı inovatif bir bakış açısıyla geliştirme fırsatı bulduk. InovaTİM sayesinde proje sunumu ve yatırımcı iletişimi konularında önemli beceriler kazandık. Sektör temsilcileriyle bir araya geldik, yeni iş birlikleri için ilk adımları atabildik. Bu süreç hem araştırma yönümüzü güçlendirdi hem de bilimsel fikirlerimizi ticarileştirme yolunda bize ilham verdi.



Fatma Gizem ZİNCİR

InovaTİM inovasyon Yarışması süreci boyunca proje raporumuzu hazırlarken teknik içerik, ticarileşme potansiyeli ve sürdürülebilirlik boyutlarını kapsamlı bir şekilde ele aldık; TIW 2025 ise bu çalışmalarımızı farklı sektörlerden inovatif girişimlerle paylaşma, sürdürülebilir üretim vizyonumuzu geliştirme ve Ar-Ge faaliyetlerimizi ulusal ölçekte tanıtma fırsatı sundu.

ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Haktan LOFÇA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen “İnovaTİM İnovasyon Yarışması” kapsamında, ARES projemizle katılma fırsatı bulduk. Ekip arkadaşım ile birlikte projemizi verimli bir şekilde yürüttük. Ayrıca, İnovaTİM ekibinin değerli uzmanlarından aldığımız brifingler sayesinde bilgi ve deneyimimizi daha da geliştirdik. Bu süreçte edindiğimiz tecrübeler, bize önemli katkılar sağladı. Türkiye Innovation Week boyunca birçok girişimci ve alanında uzman kişiyle tanışma ve görüşme fırsatımız oldu. Bizim için hem öğretici hem de keyifli bir deneyim oldu.



Hatice EFE

Bu yıl projemizle birlikte İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na katıldık ve Türkiye Innovation Week'te projemizi sergileme fırsatı elde ettik. Yarışma sürecinde ve sergi alanında birçok değerli kişiyle tanıştık, projemiz üzerine yapıcı yorumlar ve değerlendirmeler aldık. Bu süreç, projemizin ne kadar uygulanabilir ve hayata geçirilebilir olduğunu geniş bir perspektiften görmemizi sağladı diyebilirim. Projemizi ürün haline getirme süreciyle ilgili önemli bilgiler edindik. Ayrıca projemizin medya tarafından ilgi görmesi bizi ayrıca mutlu etti. Genel olarak güzel ve ilham verici bir haftaydı.



Mehmet KESKİN

Bizler için yorucu fakat bir o kadar da eğitici bir süreç oldu. Gece geç saatlere kadar süren literatür taraması ve toplantılar bizler için unutulmaz bir deneyim oldu. Bir inovasyon ortaya koymak yalnızca çalışmak ile olmuyor. Bunun için ekibinizin de kendisinden bir şeyler katması gerekiyor. Bu süreç boyunca arkadaşlarımla işimize kendimizi ve ruhumuzu ortaya koyarak böyle bir çalışma gerçekleştirdik. Bizim için bu yarışma yalnızca bir başlangıç. Daha önümüzde çok yolumuz olduğunun farkındayız. Fakat bu sürecin bize kazandırdıklarının, bizi bu yolculuğa hazırladığına inanıyorum.

ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Ayşenur AÇIKGÖZ

Bu yıl 12. kez kapılarını açan Türkiye Innovation Week'e katılmak, projemizin bilinirliğini artırmak adına kritik bir dönüm noktası oldu. Etkinlik sayesinde alanında uzman profesyonellerle bir araya gelme, güçlü bir iş ağı oluşturma ve yatırım fırsatlarını değerlendirme imkânı bulduk. Aldığımız geri bildirimlerle, girişimimizin güçlü ve geliştirilmesi gereken yönlerini net bir şekilde tespit edebildik. Geri dönüşlerin farklı disiplinlerden gelmesi bizi en heyecanlandıran nokta oldu. Ayrıca etkinlik öncesinde InovaTİM ekibinin sorularımıza hızlı dönüşleri, hazırlık sürecimizi dinamik hale getirdi. "Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler" kategorisinde elde ettiğimiz birincilikle, TIW 2025, BeeBal'ın geleceği için sağlam bir zemin hazırlayan ve vizyonumuzu genişleten değerli bir deneyim olmuştur.



Fatih TÜR

Türkiye Innovation Week, girişimimiz açısından yeni kapılar açan ve InovaTİM sürecinde kazandığımız bilgi ve deneyimleri sahaya aktarmamızı sağlayan önemli bir fırsat oldu. Akıllı ambalaj teknolojimizi geniş bir kitleye tanıtarak, yatırımcılar, sanayi temsilcileri ve akademisyenlerle doğrudan etkileşim kurma imkânı bulduk. Etkinlik süresince edindiğimiz geri bildirimler, InovaTİM'in bize kazandırdığı vizyonla birleşerek hem stratejik hedeflerimizi netleştirdi hem de gelecekteki iş birlikleri için güçlü bir zemin oluşturdu.



Emrehan SUBAŞI

Bu yıl 12'ncisi düzenlenen Türkiye Innovation Week bizim için sadece bir etkinlik değil, tam anlamıyla bir ilham patlamasıydı. Projemizi anlatırken hem ortamın enerjisini hissettik hem de birçok değerli insanla tanıştık. Yatırımcılarla fikir alışverişi yapma, farklı bakış açılarını dinleme ve kendi yol haritamızı şekillendirme fırsatı bulduk. InovaTİM'den aldığımız eğitimler sayesinde sunumdan iletişime kadar her adımda çok daha profesyonel ve hazırдық. Kısacası; yeni bağlantılar, yeni fikirler ve bolca motivasyonla dolu bir hafta geçirdik. Bu deneyim bize "başarının sadece fikirde değil, birlikte öğrenmekte" olduğunu bir kez daha gösterdi.

AKADEMİK KOORDİNATÖRLERİN GÖRÜŞLERİ



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ
inoSuit Programı Akademik
Koordinatörü



Prof. Dr. Mehmet Nazif AYDIN
inoSuit Programı Akademik
Koordinatörü

TIW25 bu yıl 12. yılını kutlayarak tüm ziyaretçilerine içeriği zengin bir inovasyon etkinliği sundu. Birbirinden değerli oturumlar, alanında uzman konuşmacılar hem teorik hem de pratik uygulamalar ve etkileşimin en üst düzeyde yaşandığı bir TIW25'i yaşadık. inoSuit Programından mezun şirketler arasından seçilen 5 şirket, inovasyon yönetimi alanında gerçekleştirdikleri pratik uygulamaları "inoSuit Başarılı Uygulamalar" panelinde dinleyicilere sundu. Veri odaklı teknoloji tahmin ve inovasyon değerlendirme sistemi, patent odaklı inovasyon yaklaşımı, kurumsal inovasyon yaklaşımı, "bravo" isimli fikir yönetim sistemi ve mesa entegre inovasyon yönetim sistemi başlıklı posterler panelde sunuldu. inoSuit Programı mentörlerinin desteğiyle hazırlanan posterlerin her biri, katılımcılara 10 dakikalık bir süre içinde sunulması istendi. Her biri etkileyici ve ufuk açıcı olan başarılı uygulama posterleri, inovasyonun pratik uygulamalarını bizlere gösterdi. Dinleyicilerden gelen sorulara verilen cevaplar

ile poster anlatımlarının detayları da konuşuldu. inoSuit Programı şirketlerin ihtiyaçlarına göre yarı yapılandırılmış bir yol program sunmakta ve her şirketin kendi iş yapış şekline özel terzi usulü bir kurumsal inovasyon sistemine şirketlerin kavuşmasını sağlamaktadır. Özverili bir 11 ayın sonunda, şirketlerin sahip olduğu somut çıktılar her zaman bir öncekinin daha iyisini yapma konusunda hem mentörlerimizi hem de şirketlerimizi cesaretlendirmektedir. "İhracat İstihbaratı ve Teknoloji Yol Haritası" başlıklı Masterclass kapsamında ihracatın önemine ve veri odaklı ihracat stratejisinin geliştirilmesinin sağlayacağı faydalar ve teknoloji yol haritası ile bunun nasıl bütünleştirilebileceği anlatıldı. Teknoloji yol haritası şirketlerin stratejik bir planı olduğu ve ihracatın odaklı şekilde gerçekleştirilmesine yapacağı katkı pratik uygulamalarla katılımcılarla paylaşıldı. İhracat istihbaratı ile ilgili çalışmaların şirketlerin ihracat departmanları için stratejik öneme sahip bilgiler türetebileceği ve analiz için kullanılabilecek yöntemler de katılımcılara aktarıldı. TIW25 kapsamında bir araya gelen yatırımcılar, girişimciler, inovatörler ve akademisyenler birlikte aynı masada çok sesli düşüncüyü birlikte dinleme fırsatı yakaladı. Her biri inovasyon ve teknoloji yönetiminin önemli başlıklarını konu alan panellerde dile gelen söylemler teknoloji geliştirmenin özüne hep vurgu yaptı. Gerçek manada teknoloji odaklı ihracat yaratmanın en önemli aşamalarından birisi doğru bir iletişim çevresine sahip olmaktadır. TIW25 sayesinde, ekosistemin paydaşlarını bu doğru iletişimi kurmalarını ve birlikte olmanın getirebileceği fırsatları ortaya koydu. Türkiye İhracatçılar Meclisi, üç gün boyunca TIW25 katılımcılarına dolu dolu bir program sunarak büyük beğeni topladı. İhracatçıların dört gözle takip ettiği, inovasyon denince akla gelen öncü kurum olan TİM'in inovasyon alanında geliştirdiği uygulamalarla paydaşlarının memnuniyetini, her yıl olduğu gibi gelecek yıl düzenlenecek TIW26'da da kazanacağından şüphemiz yok.



Esra GÜVEN
Üçge Grup Şirketleri Başkanı (CEO)

ÜÇGE’de İnovasyonun Yolculuğu; “Bu Yol Birlikte Yürümeye Değer” ÜÇGE olarak, sürdürülebilir büyümenin temelinde inovasyonun yer aldığına inanıyoruz. Bu inançla, yenilikçi fikirleri sadece destekleyen değil, onları sistematik biçimde değere dönüştüren bir yapıyı güçlendirmek için InoSuit – İnovasyon Odaklı Mentörlük Programı’na katıldık. Amacımız, inovasyonu bir proje faaliyeti olmaktan çıkarıp tüm süreçlerimizin ve kurum kültürümüzün merkezine taşımaktır. Program sürecinde, inovasyon stratejimizin odağını girişimciliğin ve inovasyonun etkinliğini artırmak olarak belirledik. Bu doğrultuda, tüm ÜÇGE Grup Şirketleri’nde uygulanmak üzere Bravo Fikir Yönetim Sistemini hayata geçirdik. Bilgi, Rota, Artı değer, Verimlilik ve Ortak akıl ifadelerinin yola çıkarak oluşturulan BRAVO; fikirlerin değer üretme sürecini görünür kılan, çalışan katılımını güçlendiren, inovasyonu ve iyileştirmeyi ölçülebilir hale getiren bütünsel bir sistem olarak konumlandı. InoSuit süreci, yeni bir sistemin kurulmasının yanında, aynı zamanda kurum genelinde bir dönüşümün başlangıcı oldu. Bu dönemde hayata geçirdiğimiz İnovasyon Liderleri, İnovasyon Mentörleri ve İnovasyon Elçileri Programları ile inovasyon kültürünün tüm çalışan kategorilerine yayılımı sağlandı. İnovasyonun öğrenilebilir ve geliştirilebilir bir beceri olduğuna inanarak kurduğumuz ÜÇGE İnovasyon Akademisi ile de bu kültürü kalıcı hale getirdik. Eğitimler, atölye çalışmaları ve uygulamalı oturumlar sayesinde inovasyon ve iyileştirme artık kurumumuzun doğal bir refleksi haline geldi. Kurulan İnovasyon Kurulu, fikirlerin

değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve takibi için şeffaf ve objektif bir yapı oluşturdu. BRAVO sistemiyle entegre çalışan bu yapı sayesinde her fikir, etki alanı ve uygulanabilirliği açısından somut biçimde değerlendirilebilir hale geldi. Böylece inovasyon ve iyileştirme, artık sadece konuşulan değil, yaşanan bir değer haline dönüştü. Bugün itibarıyla, 6 boyuttan oluşan Kurumsal İnovasyon Sistemi kapsamındaki faaliyetlerimizin %92’sini tamamlamış bulunuyoruz. Bu oran, inovasyonu yönetim sistemimizin ayrılmaz bir parçası haline getirme konusundaki kararlılığımızın en net göstergesi. InoSuit süreci boyunca elde ettiğimiz bilgi birikimi, ÜÇGE’nin sürdürülebilirlik odağına da doğrudan katkı sağladı. Enerji verimliliği, kaynak optimizasyonu ve dijitalleşme gibi alanlarda geliştirilen fikirler, yalnızca ekonomik değil, çevresel faydalar da yarattı. Bu yolculuğun en gurur verici adımlarından biri ise, Bravo Fikir Yönetim Sistemi’nin “Başarılı Uygulama Örneği” olarak Türkiye Innovation Week 2025’te paylaşılması oldu. Bu başarı, ÜÇGE’nin inovasyonu kurumsal düzeyde yönetme ve sürdürülebilir değer yaratma konusundaki yaklaşımını sektörle buluşturdu. Programın sonunda aldığımız InoSuit Programı Tamamlama Belgesi, mezuniyetle birlikte bu serüveni geleceğe uzanan ve başarılarla dolu yeni bir yolculuğa dönüştürdü. ÜÇGE olarak, geleceğe değer katacak yenilikçi uygulamalarla, “bu yolu birlikte yürümeye değer” kılan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve InoSuit Programına rehberlik eden Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne teşekkür ederiz.



KURTSAN
ŞİRKETLER GRUBU



Elif ÇELİK
KURTSAN ŞİRKETLER GRUBU
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleştirdiğimiz poster sunumunda, Kurtsan Şirketler Grubu olarak geliştirdiğimiz Teknoloji Tahmin ve İnovasyon Değerlendirme Sistemini tanıttık. Bu sistemin amacı, şirketimizin teknolojik kabiliyetlerini ölçmek, küresel yenilik trendlerini analiz etmek ve ürünlerimizin ihracat potansiyelini veri odaklı biçimde belirlemektir. Sistemimiz, teknoloji tahmini ve inovasyon değerlendirme süreçlerini kapsayan; teknoloji kabiliyeti denetimi, patent analizi ve ihracat istihbaratı olmak üzere üç temel bileşenden oluşmaktadır. İlk aşamada kullanılan teknoloji kabiliyeti denetim aracıyla Kurtsan'ın teknoloji altyapısı, yenilik kapasitesi, Ar-Ge yetkinlikleri ve genel olgunluk düzeyi kapsamlı biçimde analiz edilmiş; bu sayede şirketin inovasyona stratejik ve bilinçli yaklaşan bir firma olduğu tespit edilmiştir. İkinci aşamada, şirketin faaliyet alanlarındaki öncelikli konular belirlenmiş, küresel patent verileri incelenmiş, teknoloji trendleriyle mevcut profil karşılaştırılmış ve bu analizlerden hem güçlü olunan alanlar hem de potansiyel gelişim fırsatlarına yönelik yeni ürün ve teknoloji fikirleri elde edilmiştir. Son aşamada ise sistemin ihracat istihbaratı modülü devreye alınmış, uluslararası ticaret verileri kullanılarak ürün portföyüyle uyumlu hedef pazarlar belirlenmiş; bu pazarlardaki talep düzeyi, rekabet koşulları ve teknolojik uygunluk dikkate alınarak önceliklendirme yapılmıştır. Karar alma süreçlerinde kullanılmak üzere sistem çıktıları olarak teknoloji kabiliyeti denetimi, patent analizi ve ihracat istihbaratı raporları hazırlanmış; böylece veri odaklı inovasyon yönetim sistemi bütünsel bir yapıya kavuşturulmuştur. Türkiye Innovation Week, bu çalışmaların

paylaşılması açısından bizler için önemli bir vitrin oluşturmuştur. Farklı sektörlerden yenilikçi uygulamaları gözlemleme, akademi-sanayi iş birliklerinin etkilerini tartışma ve ulusal inovasyon ekosisteminin nabzını tutma fırsatı elde ettik. Kurtsan olarak, yalnızca ilaç ve sağlık sektöründe değil, inovasyon yönetimi ve teknoloji öngörüsü alanlarında da ülkemizin geleceğine katkı sunmayı amaçlıyoruz. Ayrıca katıldığımız İnoSuit Programı, şirketimizin inovasyon kültürünü sistematik biçimde yapılandırmasına büyük katkı sağlamıştır. Program kapsamında yürütülen çalışmalar, inovasyonun bireysel çabalardan kurumsal bir yapıya dönüşmesini desteklemiş; farklı birimlerin katılımıyla ortak bir inovasyon dili oluşmuştur. Mentör desteğiyle, süreçlerimizin ölçülebilir, izlenebilir ve sürdürülebilir hale gelmesi sağlanmıştır. Özellikle inovasyon stratejisi, teknoloji tahmini yönetimi, fikri mülkiyet, inovasyon kültürü, pazar istihbaratı ve entegrasyonu alanlarında önemli kazanımlar elde edilmiştir. Hem Türkiye Innovation Week hem de İnoSuit Programı deneyimleri, Kurtsan'ın inovasyonu Ar-Ge'nin ötesine taşıyarak tüm çalışanların dahil olduğu ve tüm iş süreçlerine entegre bir kurumsal kültür ve yetkinlik olarak ele almasına zemin hazırlamıştır. Bu süreçte öğrendiklerimiz, gelecekteki projelerimiz için ilham kaynağı olmuş; teknoloji ve pazar odaklı düşünme kabiliyetimizi güçlendirmiştir. Kurtsan olarak, inovasyonu sürdürülebilir büyümenin ve uluslararası rekabet gücünün anahtarı olarak görmeye devam edeceğiz.



Samî ASLANHAN
MCFLY ROBOT TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye Innovation Week 2025 kapsamında düzenlenecek “InoSuit Başarılı Uygulamalar Poster Oturumu”na katılımımız, McFly Robot Teknolojileri A.Ş.’nin inovasyon yönetimi alanındaki stratejik birikimi ve kurumsal yaklaşımını ulusal ölçekte paylaşma fırsatı sunmuştur. InoSuit Programı mezunu bir firma olarak, inovasyonun şirketimizde nasıl kurumsallaştığına ilişkin deneyimlerimizin geniş bir paydaş topluluğu tarafından ilgiyle karşılanması önemli bir geri bildirim niteliği taşımıştır. InoSuit Programı sürecinde, şirketimiz inovasyonun sistematik bir çerçeveye oturtulması, süreçlerin olgunlaştırılması ve kurumsal hafızanın güçlendirilmesi yönünde kapsamlı bir süreç tamamlanmıştır. Program, fikir üretiminden ticarileştirmeye uzanan tüm aşamaların daha görünür, ölçülebilir ve yönetilebilir bir yapı kazanmasını sağlamış; bu sayede Ar-Ge faaliyetlerimizin verimliliği ve sürdürülebilirliği artmıştır. Mentörümüzün katkıları, özellikle sürdürülebilir inovasyon kültürünün şirket içinde yerleşmesi, stratejik önceliklerin doğru konumlandırılması ve operasyonel süreçlerde bütüncül bir yaklaşımın benimsenmesini sağlamıştır. Düzenli değerlendirmeler, yönlendirici görüşler ve metodolojik çerçeve desteği, programın çıktılarını kurumsal yapımıza kalıcı biçimde entegre etmemizi mümkün kılmıştır. McFly’nin teknoloji üretim yaklaşımı, TIW 2025 sunumunda da vurgulandığı gibi, patent odaklı inovasyon yaklaşımını merkeze almaktadır. Kolaboratif robot, eklem modülleri, kompakt eyleyiciler, gömülü kontrol sistemleri ve robotik otomasyon çözümleri gibi yüksek katma değerli

alanlarda yürütülen Ar-Ge faaliyetlerimizin her aşaması, fikri mülkiyet oluşturma potansiyeli açısından değerlendirilmektedir. Bu yaklaşım hem teknolojik derinliği korumakta hem de kurumsal sürdürülebilirliğe stratejik katkı sağlamaktadır. Patent ön incelemeleri, teknik özgünlük analizleri ve ticarileştirme perspektifleri doğrultusunda şekillenen bu yaklaşım, şirketimizin rekabet gücünü artıran yapısal bir unsur haline gelmiştir. TIW 2025’te paylaşılan bu model, inovasyonun yalnızca teknik çıktılarla sınırlı olmadığını, aynı zamanda kurum kültürünü, karar alma süreçlerini ve uzun vadeli stratejik planlamayı şekillendiren bir yönetim biçimi olduğunu göstermiştir. Etkinlik süresince katılımcılardan alınan geri bildirimler, McFly’nin robotik teknolojiler alanındaki patent temelli yaklaşımının ulusal inovasyon ekosistemi açısından özgün katkılarını ortaya koymuştur. Bu durum, InoSuit Programı ile güçlendirdiğimiz kurumsal yapının doğru bir çerçevede ilerlediğini göstermiş; sürdürülebilir inovasyon vizyonumuzun dış paydaşlar ve müşterilerimiz açısından karşılık bulduğunu göstermiştir. Bu bağlamda, InoSuit Programı’nın Türkiye Innovation Week 2025 deneyimi, McFly Robot Teknolojileri’nin inovasyon yönetimi kapasitesini güçlendirmiş, fikri mülkiyet temelli değer üretme yaklaşımını olgunlaştırmış ve sürdürülebilir inovasyon kültürünün kurum içinde yerleşmesine katkılar sağlamıştır. Elde edilen kazanımların, şirketimizin uzun vadeli rekabet gücüne ve teknoloji geliştirme vizyonuna katkılarının devam edeceği değerlendirilmektedir.



Şeyma AYHAN
MESA MAKİNA DÖKÜM GIDA SANAYİ VE
TİCARET A.Ş.
İcra Kurulu Başkanı

Mesa Makina olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen katma değer odaklı İnoSuit Programı kapsamında yer almanın gururunu yaşıyoruz. Program süresince, kurumsal inovasyon yaklaşımımızı sistematik hale getirerek Mesa Entegre İnovasyon Yönetim Sistemini başarıyla hayata geçirdik. Bu süreç, yalnızca bir dönüşüm projesi değil; çalışanlarımızın, yöneticilerimizin ve tüm paydaşlarımızın inovasyon kültürüyle bütünleştiği sürdürülebilir bir gelişim yolculuğu olmuştur. İnoSuit kapsamında aldığımız eğitimler ve mentörlük destekleri sayesinde, inovasyon ve proje yönetimi konularında çalışan farkındalığı belirgin biçimde artmıştır. Kurduğumuz FİKİRMATİK öneri sistemi ile çalışanlarımızın fikirlerinin sistematik biçimde toplanması, değerlendirilmesi ve hayata geçirilmesi sağlanarak etkili bir yönetim modeli oluşturulmuştur. Ayrıca, teknoloji yol haritası, kurumsal hafıza yönetimi, insan kaynaklarına inovasyonun entegrasyonu, pazarlama proseslerinde yenilikçi yaklaşımlar ve üretim süreçlerinin iyileştirilmesi gibi alanlarda somut çıktılar elde edilmiştir. Bu dönemde ayrıca, toplumsal faydayı önceleyen sosyal inovasyon projeleri ve kadın çalışanlarımızın üretkenliğini, liderliğini ve yaratıcılığını destekleyen Üretken Kadınlar Akademisi gibi girişimler de inovasyon stratejimizin önemli bir parçası haline gelmiştir. Böylece, inovasyonun yalnızca ürün veya süreçlerde değil, kurum kültürümüzde de

kalıcı bir değer haline gelmesi sağlanmıştır. İnoSuit hedeflerinden bazıları, departmanlar arası oluşturulan proje ekipleriyle uygulanarak proje yönetimi sistematığının güçlendirilmesine katkıda bulunmuştur. Bu çalışmalar sayesinde, kurum genelinde ortak bir inovasyon dili oluşturulmuş, fikirden projeye, projeden ticarileşmeye uzanan bütüncül bir inovasyon yapısı tesis edilmiştir. Bu kapsamda, Türkiye Innovation Week 2025 etkinliği bizim için hem bir paylaşım hem de ilham platformu olmuştur. “İnoSuit Başarılı Uygulamalar Poster Oturumu”nda, Mesa Makina olarak hayata geçirdiğimiz inovatif uygulamaları, iyi örneklerimizi ve kurum içi dönüşüm yolculuğumuzu sektör paydaşlarıyla paylaşma fırsatı bulduk. Etkinlik boyunca, farklı sektörlerden lider firmalarla kurulan iletişim, yeni bakış açıları kazanmamıza ve gelecekteki iş birlikleri için güçlü bir zemin oluşmasına katkı sağlamıştır. Bu deneyim, inovasyon yönetim sistemimizin sürdürülebilirliğini pekiştirirken, bizi yenilikçi üretim anlayışında daha ileriye taşımıştır. Mesa Makina olarak, inovasyonu kurum kültürümüzün temel taşı haline getirme hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımıza aynı kararlılıkla devam edeceğiz. Bu değerli yolculukta bilgi ve deneyimleriyle bize rehberlik eden İnoSuit Programı Akademik Koordinatörlerine, desteklerinden dolayı TİM’e ve özellikle mentörümüz Doç. Dr. Güzide KARAKUŞ’a en içten teşekkürlerimizi sunarız.



Beril İZGİN

NÜVE SANAYİ MALZEMELERİ İMALAT VE
TİCARET A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Hızla dönüşen dünyamızda iklim krizi, dijitalleşme ve küresel rekabet; yalnızca üretim biçimlerini değil, değer yaratma anlayışını da yeniden tanımlıyor. Bu dönüşümde inovasyon ve sürdürülebilirlik, artık bir tercih değil, var olmanın koşulu. Nüve A.Ş. olarak biz, yarım asrı aşan mühendislik deneyimimizi; insan, teknoloji ve çevre arasında kurduğumuz güçlü dengeyle geleceğe taşıyoruz. 1968’de başlayan yolculuğumuz, bugün 110 ülkeye ihracat yapan, onaylı Ar-Ge Merkezi’ne sahip, çevik ve yenilikçi bir organizasyona dönüştü. Bizim için inovasyon, sadece bir departmanın işi değil; şirketin düşünme biçimi. Bu anlayış, TİM’in İnoSuit Programı ile birlikte çok daha sistematik bir yapıya kavuştu. Programa katıldığımız ilk günden itibaren, inovasyonu kurumun DNA’sına yerleştirmenin ne kadar güçlü bir dönüşüm yarattığını deneyimledik. İnoSuit süreci bize sadece yöntem kazandırmadı; ortak bir dil, ortak bir motivasyon ve ortak bir hedef kazandırdı. Fikirlerin nasıl yeşereceğini,

ekiplerin birlikte nasıl öğreneceğini ve başarının nasıl ölçülebilir hale getirileceğini öğrendik. Her aşamada fark ettik ki, inovasyonun özü aslında insan. Yaratıcı düşüncüyü teşvik eden bir ortam kurduğunuzda, süreçler kendiliğinden hızlanıyor, fikirler anlam buluyor. Programla birlikte çevik proje yönetimi, bilgi paylaşımı ve çalışan katılımı kültürümüz yeni bir ivme kazandı. Kurum içinde disiplinler arası takımlar oluşturduk, genç mühendislerimizin fikirlerine alan açtık ve fikirden ürüne uzanan döngüyü daha görünür kıldık. Bu, sadece projelerin değil, kurumsal aidiyetin de güçlenmesini sağladı. Bugün Nüve, bilimsel iş birlikleri, dijital dönüşüm vizyonu ve topluma değer katma kararlılığıyla yalnızca takip eden değil, yön veren bir kurum. Bu yolculukta en büyük gücümüz, yeniliğe inanan çalışanlarımız ve ülkemizin üretim potansiyeline duyduğumuz sarsılmaz inanç. İnoSuit’le başlayan bu dönüşümü, şimdi her gün yeniden üreterek geleceğe taşıyoruz.

KONUŞMACI GÖRÜŞLERİ



Baris Karakullukcu • 2.
NextGenCEO | HBS Case Protagonist | Ex-Accent...

#TIW2025 > Türkiye'nin Yapay Zekâ Atılımı ve Stratejik Eşikleri Paneli

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı desteğiyle düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025, "Tomorrow: Now (Gelecek: Şimdi)" temasıyla Haliç Kongre Merkezi'nde başladı. Öncelikle bu büyük organizasyonu düzenleyen herkese, özellikle danışma kuruluna ve değerli **Prof. Dr. Ayşe Odman Boztosun** 'a emekleri için çok teşekkür ederim. Türkiye'nin yapay zeka ve inovasyon ekosistemini bir araya getiren bu platformu yaratmak büyük bir çaba istiyor ve yüksek enerjili, 20 bine yakın katılımcıyla rekor kıran bu etkinlik gerçekten büyük bir başarı.

Dün TIW 2025'te "Türkiye'nin Yapay Zekâ Atılımı ve Stratejik Eşikleri" panelinde kıymetli panelistler **A. Muhammed Uludag**, **Levent Özbilgin**, **Çiğdem (Yurdakul) Kılıç** ve **İnci Abay Cansabuncu** ile birlikte sahnedeyken, benim sorular beklediği gibi kurumsal girişim sermayesi modeli ve sanayi/akademi/startup işbirliği üçgeni üzerine yoğunlaştı. Telekom, bankacılık ve endüstriyel sektörlerde girişim sermayesi ekosisteminin kalbinde geçirdiğim son 10 yıl, bu konularda net bir perspektif oluşturdu.



Damla Ömür Tantekin • 2.
Advisor | Writer | Speaker | Cross-Cultural Comm...

Geçen hafta İstanbul'daydım. Memleketten uzaktayken, hasretini çektiğim iki şey oluyor: Biri simit, diğeri iyi sohbet.

Türkiye Innovation Week'te, "Yapay Zekâ ve Hukuk" konulu panelimiz vardı. Her zirve değil ama TIW gibi iyi kurgulanmış zirvelerin, ekosisteme iki yönlü katkı sunduğunu düşünüyorum. Hem katılımcılara belli konular üzerine düşünme alanı yaratıyor, hem de farklı sektörlerden insanları tanıştıran iyi sohbetlerin önünü açıyor.

İstanbul'da bulunduğum sürede hem paneli dinlemeye gelenlerle hem de ayrı buluşmalarda nitelikli sohbetler edebildiğim için, bu haftaki yazım da konusunu böylelikle bulmuş oldu:

İyi bir sohbet nasıl mümkün olur?

Bir sohbet, kendimizde ya da karşımızdakinde sahiden bir dönüşüm yaratabilir mi?



İnci Abay Cansabuncu • 2.
Value Proposition&Platform Strategies/Ecosyste...

Sahneler umut dolu; hem dile getiren, dile getirilen hem de dinleyenlerle yapay zeka dahil var olanı her şeyi hayatımızda 'nereye koyacağımız' la ilgili çabayı gösterenlerimiz için de ciddi zaman, enerji ve finansal yatırımlarımızı alıyor.

İlk sırada zamanın bence finansal karşılığa sığmayan değeri var. Konu **#inovasyon** olunca daha da öyle. **Türkiye Innovation Week** sahnesinde bana sorulan ilk soru 'Türkiye inovasyon ikliminde en kritik eşikler neler?' oldu. Bu soruya yanıtlam her sahne aynı: Türkiye'nin inovasyon eşiği, artık teknoloji değil; bilinç. Meselemiz ne kadar teknoloji ürettiğimiz değil, bu teknolojiyi hangi bilinçle kullandığımız.

İnovasyonu sadece ürün geliştirmek değil, düşünme biçimini yenilemek olarak görmek için, nasıl bir bilinç ihtiyacımız var topluluklar ve kurumlar olarak edinmemiz gereken sizce? Çünkü inovasyonda da kaldıraç artık yapay zeka.

Kurumlarında inovasyon ekiplerine, kurum içi girişimcilerine özellikle yatırım yapan ve konsantre olanlarımız için;

-Human-AI/İnsan-yapay zeka ilişkilenmesinde yapay zeka nerede ben neredeyim sorusunda; yapay zeka bir personal mastery/kişisel üstünlük bilinci; yapay zeka çağında inovatörün kişisel ve profesyonel kaslarını güçlendiren alan.

-Yapay zeka çağında inovasyon değeri yaratan neler var; Decision Intelligence/stratejik karar zekası bilinci; klasik ROI'nin yerini hangi 'R'ler aldı yeri burası, yeni gözlükleri taktığımız alan.

-İnovasyonu güçlendiren bağlantılar nasıl bağlantılar, bu bağlantıların içine yapay zeka ajanları şimdi nasıl dahil olacak; tek zekalardan kolektif zeka düzleminde düşünme pratiğimiz bir bilinç; ekosistem stratejilerimizi yeniden yazdığımız alan burası.



Levent Özbilgin • 2.
Genel Müdür, Microsoft Türkiye

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin **T.C. Ticaret Bakanlığı** himayesinde düzenlediği **Türkiye Innovation Week 2025**'te birbirinden değerli panelistler ile yapay zekanın kişi, kurum ve kamuya faydalarını irdeledik. Özel sektör, kamu, startup ve eğitim sektörlerinin bir araya geldiği bu müthiş platform için emeği geçen herkese teşekkürler.

A. Muhammed Uludag
Baris Karakullukcu
Çiğdem (Yurdakul) Kılıç
İnci Abay Cansabuncu
Kadir Ceran, MSc, Ph.D(c),

Ayca Demirci Turgay, Zeynep Guven, Bora KAPLAN

#ai #copilot #frontier #msftadvocate



Zico Ufuk Batum • 1.
Founder & CEO, Ventures & Mentors League

#TIW25'i moderasyonunu yaptığım panel ile kapattık... Q&A Stage ise bir saatten fazla sürdü...

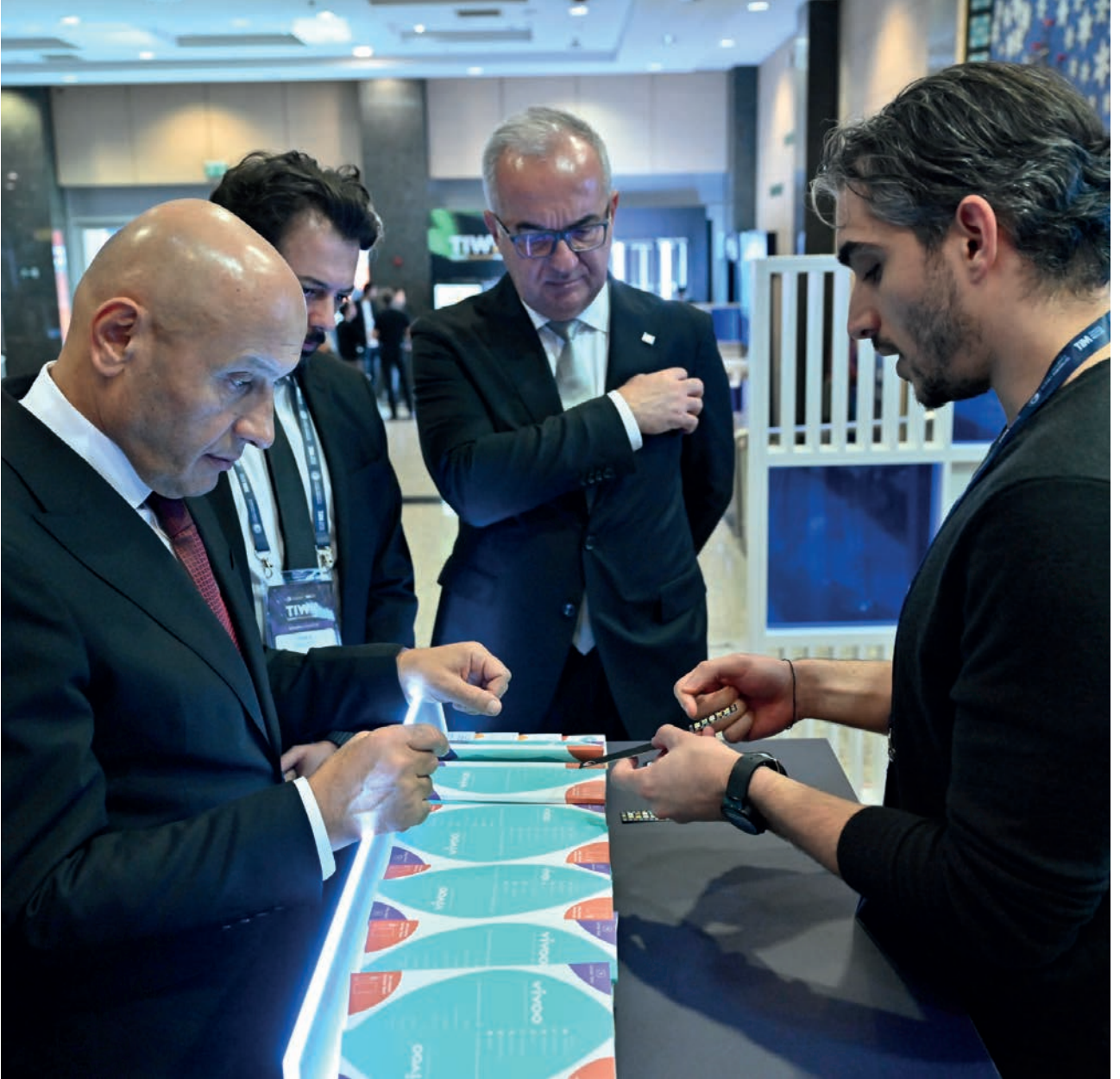
Bu motivasyon ve momentum önemli...

Aylarca süren hummalı hazırlık, çalışma, emek 3 günlük buluşma ile taçlandı... Çok yoğun, etkileşimli ve üretkendi...

Benim çıkardığım sonuç: "Teknolojiye, inovasyona, değişime, yapay zekaya yatırım yapmayan ülkeler, şirketler, markalar, bireyler OUT!"

Başka etkinliklerde tekrar buluşmak üzere...

“Tomorrow Now” teması ile 12. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week 2025 etkinliğinde yenilikçi fikir ve projeleriyle küresel ölçekte ses getiren girişimciler, teknolojiler, yerli ve yabancı bilim insanları ile binlerce ziyaretçi bir araya geldi.



Türkiye Innovation Week boyunca TİM-TEB Girişim Evi birçok program ve etkinlikte yer aldı. Girişimcilerimizden; **ALL Smart Waste, Angora Networks, Basibox, Collaxir, DyrobX, Fikogya, Hummingdrone, Kybele's Garden, M-Based, Mavios, Mechanica, Medktech,**

Meta Entry, REPG Energy, Strade, Vegg Foods, Vivoo, Wastespresso, Kodgem ve **Umayana'ya** TİM-TEB Girişim Evi'ne özel olarak tasarlanan standlarımızda yer vererek tanıtımlarına destek olduk.

INDUSTRY MEETINGS & INVESTOR MEETINGS ETKİNLİKLERİ



Industry Meetings ve Investor Meetings etkinlikleri ile 60 girişimcimiz 19 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı ve 20 kurumsal firma temsilcisi ile bir araya gelerek potansiyel satış ve iş birlikleri üzerine 250'den fazla B2B görüşmeler gerçekleştirdi.

SPEED MATCHING ETKİNLİĞİ



*Innova Point alanında gerçekleştirilen **Speed Matching** etkinliğinde 15 girişimci yatırımcı karşısında ürün/hizmetlerini sunma ve tanıtmaya imkanı buldu. Speed Matching etkinliğinde sunumunu gerçekleştiren TİM-TEB Girişim Evi girişimleri arasında: ALL Smart Waste, Biop Biotech, DyrobX, Homster, Isera, Koru AI, M-Based, Mavios, Microhobist, Montek, MagicPay, Secwai, Serumix, Stocking.ai ve Vegg Foods yer aldı.*

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ ETKİNLİKLERİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE GERİ BİLDİRİMLER

İnovasyon ekosistemini geliştirmek, büyütmek ve inovasyonun sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde 12. kez düzenlenen “Türkiye Innovation Week” 9-10-11 Ekim tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleştirildi.

Industry Meetings ve Investor Meetings etkinliklerinde yatırım grupları, ihracatçı firma temsilcileri ve TİM-TEB Girişim Evi programlarından mezun teknoloji firmaları, kendilerine özel ayrılmış salonda B2B görüşmeler gerçekleştirdi. Kurumsal firma temsilcileri ve yatırımcılar 4 farklı girişimciyle 30’ar dk’lık birebir görüşmelerle bir araya geldi.

TİM-TEB Girişim Evi tarafından TIW’25 kapsamında gerçekleştirilen Investor Meetings ve Industry Meetings etkinliklerinde 20 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı ve 20 ihracatçı firma temsilcisi ile 60 girişimci 250’nin üzerinde B2B görüşme gerçekleştirildi. Investor Meetings ve Industry Meetings boyunca yatırım, PoC, satış ve ürün/hizmet tanıtımı üzerine görüşmeler gerçekleştirildi.

Investor Meetings görüşmeleri kapsamında 18 girişimcinin 39 farklı yatırımcı ile yatırım görüşmeleri devam etmektedir. Industry Meeting görüşmeleri kapsamında 9 girişimcinin 16 ihracatçı firma ile satış ve iş birliğine yönelik görüşmeleri devam etmektedir.

Dinçer Lojistik/TUSMEC: Dinçer Lojistik ile etkinlik sonrası temaslar devam etmekte olup, POC çalışması başlatılması ve potansiyel yatırım görüşmeleri eş zamanlı olarak sürdürülmektedir.

Remus Enerji/Kastamonu Entegre: Remus Enerji ile Kastamonu Entegre firması arasında gerçekleştirilen görüşmelerin ardından, kurum bünyesinde ortak proje geliştirme süreci başlatıldı.

Aylara Girişimi/OCAR: Aylara girişimi ile SOCAR arasında POC çalışmasının

başlatılması yönünde planlama yapılmış olup, süreç takibi devam etmektedir.

‘Speed Matching’ etkinliğinde ise 15 TİM-TEB Girişim Evi girişimcisi sunumlarını yatırımcılar, ihracatçı firma yöneticileri ve girişimcilik ekosistemden kişilerin bulunduğu geniş bir kitleye sunum yaptı. Sunum yapan girişimcilerimiz; **ALL Smart Waste, Biop Biotech, DyrobX, Homster, Isera, Koru AI, M-Based, MAVIOS, Microhobist, Montek, MagicPay, Secwai, Serumix, Stocking.AI ve Vegg Foods** sunumları dinleyen ve birebir görüşme talep eden yatırımcılarla tanıştırıldı.

Girişimcilerin etkinliklerle ilgili genel olarak olumlu geri bildirimde bulundu. Girişimcilerin Investor Meetings ve Industry Meetings etkinliklerinin daha fazla planlanmasını istedikleri görülmektedir. Özellikle bir gün içerisinde birden fazla kurumsal firma temsilcisi ile satışa yönelik görüşme yapma olanağının girişimciler için büyük bir önem arz ettirildi. Speed Matching Etkinliğine olan ilginin dağılmaması adına sunumların farklı bir günde ya da diğer etkinliklerden önce yapılması önerisi gelmiştir.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ ETKİNLİKLERİNE İLİŞKİN DEĞERLENDİRME VE GERİ BİLDİRİMLER

➤ SPEED MATCHİNG ETKİNLİK ÇIKTILARI ➤

Etkinlik sonrasında Coinox Capital, **Homster** girişimiyle birebir görüşme talep etmiş; görüşme planlanmış olup, girişimin iş modeli, büyüme potansiyeli ve yatırım fırsatları doğrultusunda süreç yakından takip edilmektedir.

Şirket Ortağım ise **Montek** girişimiyle görüşme talep etmiş olup, girişimin ürün ve stratejik planlarının Yönetim Kurulu toplantısında sunulması gündeme alınmış ve sunumun ardından olası iş birlikleri değerlendirilecektir.

Skymod girişimi, etkinlik sırasında ENA Ventures'ın İspanyol üst düzey yöneticisiyle temas kurarak yatırım sözü almış; söz konusu yatırım potansiyelinin gerçekleşme süreci

izlenmektedir.

Letven Capital'e sunum yapan 15 girişimin detaylı bilgileri iletilmiş, bu girişimler Letven Capital tarafından yüksek potansiyelli yatırım fırsatları olarak değerlendirilmiştir.

Decacorn Angels etkinlikte sunum yapan tüm girişimcilerle birebir görüşmeler gerçekleştirmiştir. Sunum yapan girişimcilerle sonrasında toplantı planlamıştır.

TR Angels, düzenlenen etkinliklerdeki yüksek katma değer ve nitelikli girişimci profillerinden duydukları memnuniyet doğrultusunda, olası iş birliği fırsatlarının değerlendirilmesi amacıyla toplantı talebinde bulunmuştur.

➤ INDUSTRY & INVESTOR MEETINGS DEĞERLENDİRMESİ ➤

1. TradeWise

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı, APY Ventures.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Daha önce görüşme gerçekleştirilen yatırım gruplarıyla tekrar görüşmeler planlanmıştır. Bu süreç kapsamında, şirketin mevcut faaliyetleri, ilerlemesi ve stratejik hedeflerini detaylı olarak içeren bir sunum dokümanı ilgili gruplara resmi olarak iletilmiştir. Planlanan yeni görüşmelerin sonuçları yakından takip edilecektir.

2. Ara Robotik

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Ar Group, Socar Türkiye.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme gerçekleştirilen ilgili kurumlara şirket faaliyetlerine yönelik tanıtım sunumları iletilmiş olup, itibarıyla herhangi bir resmi geri dönüş veya değerlendirme sonucu alınmamıştır. İletilen materyallerin

incelenme süreci devam etmekte olup, geri bildirimler için aktif takip sürdürülmektedir.

3. MONTEK

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı, Eczacıbaşı, TR Angels.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sağlanan kurumlara sunumlar iletilmiş olup, bu kurumların takip süreçleri devam etmektedir. TR Angels ile gerçekleştirilen görüşme, olumlu olarak değerlendirilmektedir. Eczacıbaşı ile yapılan temaslarda ise, girişimin mevcut aşamasının Kurumun beklentileri için erken aşama kaldığı tespit edilmiştir. Şirket Ortağım ile Speed Matching etkinliği sunumu sonrasında bir görüşme gerçekleştirilmiştir. Girişimi yatırım için değerlendireceklerini bildirmiştir. Türkiye Innovation Week kapsamında açılan stant, yüksek ilgi görmüş ve çok sayıda firma iş birliği amacıyla stantta temas kurmuştur. Etkinlik sonrasında doğrudan satış başarısı elde

edilmiş olup, ek olarak iş birliği için değerlendirilen farklı firmalarla görüşme süreçleri devam etmektedir.

4. Trowas

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Endeavor, Treeo VC.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sağlanan yatırımcılarla henüz somut bir gelişme olmamıştır. Networking konusunda ve ürünle ilgili yeni öneriler konusunda destek alındığı belirtilmiştir.

5. Arcanor

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: 212 VC, APY Ventures, Migros, TR Angels, Endeavor, Treeo VC.

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Sanko Holding, Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sağlanan taraflarla olan süreç devam etmekle birlikte, itibarıyla somut ve kesinleşmiş bir gelişme kaydedilememiştir. Görüşmelerin ilerlemesi ve potansiyel sonuçları düzenli olarak takip edilmektedir.

6. MonitEye

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: ÜÇGE, Universal Kazan, KFC Gıda, Kastamonu Entegre

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sağlanan henüz somut bir gelişme yaşanmamıştır. Ama görüşmeler devam etmektedir.

7. Tahsilist

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: 212 VC, Coinox Ventures.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Finberg ürünü ile hem yatırım hem de satış süreçlerini kapsayan temaslar yoğunlaşmış olup, bu kapsamda Tahsildar ve Brandefense firmaları ile iki ayrı iş birliği fırsatı oluşturulmuştur. Görüşmelerinde ürün yetenekleri tanıtılmış ve potansiyel müşterilerle teklif sürecine geçilmiştir. Ayrıca, Can Azizoğlu (OXBilişim) ile uluslararası pazarlara yönelik potansiyel fırsatlar üzerine görüşülmüş ve sonraki görüşme planlanmıştır.

8. Kobi Pratik

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar : Decacorn Angels, 212 VC, Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı, Eksim Ventures, TR Angels, Platin Capital, Fuzul Ventures.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sağlanan potansiyel yatırımcılarla olan süreç devam etmekle birlikte, itibarıyla bu alanda somut bir ilerleme kaydedilememiştir. Diğer taraftan, yakın zamanda bir etkinlikte kurulan iletişim neticesinde TEB (Türk Ekonomi Bankası) ile yeni bir iş birliği başarıyla gerçekleştirilmiştir.

9. Ocalis

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Socar Türkiye
Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Etkinlikte görüşme sağlanan kuruma sunum gönderilmiştir. Dönüş beklenmektedir.

10. MeetLary

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Ear Technic.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşmeler sonrası olumlu bir dönüş olmamıştır.

11. Remus Enerji

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Coinox Ventures.

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Sanko Holding, Socar Türkiye, Kastamonu Entegre

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Kastamonu Entegre firması ile gerçekleştirilen görüşmelerin ardından, kurum bünyesinde potansiyel bir ortak proje geliştirme süreci başlatılmıştır. Proje geliştirme çabaları devam etmekle birlikte, itibarıyla bu süreç henüz resmi olarak sonuçlandırılmamış veya kesin bir mutabakata varılmamıştır. Projenin sonuçlanma durumu yakından takip edilmektedir.

12. Milimetrik

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Anadolu Shipyard.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşülen kurum ile henüz bir gelişme olmamıştır. Ama diğer girişimcilerle tanışılıp iş birliği fırsatları görülmüştür.

13. ClickSambo

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Yatırımcılar: Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşülen yatırımcıya sunum gönderilmiştir Görüşmeler devam etmektedir.

14. TUSMEC

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: TAV, Dinçer Lojistik
Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Şirket Ortağım Melek Yatırım Ağı, Eksim Ventures, APY Ventures, CVentures, Treeo VC.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Etkinlik sonrasında Dinçer Lojistik ile POC ve yatırım görüşmeleri devam etmektedir. Henüz olumlu sonuçlanmamıştır. Eksim Ventures ile yatırım görüşmeleri devam etmektedir.

15. Arkhon

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Socar Türkiye, Aygaz

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: 212 VC, Decacorn Angels

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sonrası yatırımcılara sunum iletilmiştir. Socar Türkiye ekibiyle planlama süreçleri ile ilgili tekrar görüşülmüştür. Görüşmeler devam etmektedir.

16. Isera

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: TAV, Aygaz

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Decacorn Angels, 212 VC.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Decacorn Angels ile gerçekleştirilen görüşmelerin ardından, girişim Yatırım Komitesi değerlendirme aşamasına ulaşmıştır ve komitenin nihai kararı beklenmektedir. Paralel olarak, Aygaz ve TAV ile potansiyel iş birliği süreçlerine yönelik yazışmalar devam etmekte olup, bu ticari iş birliği süreçlerinin sonuçlanması yakından izlenmektedir.

17. Farmhood

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: SUSU Yatırım

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sonrasında Susu Yatırım ile tekrar bir görüşme gerçekleştirilmesi planlanmıştır.

18. GMZ Enerji

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Sarkuysan, Sanko Holding.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sonrasında henüz bir toplantı planlanmamıştır.

19. Omnitive

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Endeavor, Migros Up
Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sonrasında Migros Up ile iletişim devam etmiş. Sunum gönderilmiştir. Endeavor bir sonraki Start Up çağrılarına katılmasını istemiştir.

20. Rumitech

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Sanko Holding, TAV.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sonrasında bir gelişme olmamıştır.

21. Homster

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: ENA Venture Capital

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Ena Venture Capital ile görüşme sonrası bir gelişme olmamıştır. Speed matching sunumu gerçekleştirildikten sonra Coinox Venture girişimci ile görüşme planlanmıştır. Görüşme devam etmektedir.

22. Serumix

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: SUSU Yatırım

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Türk Traktör

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme sonrası toplantılar planlanmıştır. Ticarileşme sürecinde tekrar bir araya gelinecektir.

23. Isitech

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen Yatırımcılar: Decacorn Angels, TR Angels.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Decacorn Angels ile tekrar görüşme sağlanmış olmasına rağmen, mevcut aşama itibarıyla ilerleme kaydedilememiş ve görüşmeler duraklamıştır. Girişimin daha ileri bir gelişim seviyesine ulaşmasını takiben, yeniden değerlendirme amacıyla iletişim kurulması kararlaştırılmıştır.

24. REKROM

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen Kurumsal Firma Yöneticileri: Anadolu Shipyard.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Anadolu Shipyard ile tekrar görüşülmemiştir.

25. Hyperever

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Yatırımcılar: C Ventures

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; C Ventures ile gerçekleştirilen görüşmeler yüksek düzeyde verimli geçmiştir ve kurum, bir sonraki yatırım turuna katılma konusunda net bir isteklilik beyan etmiştir. Finansal iş birliği detaylarının yanı sıra, stratejik ortaklık potansiyelleri kapsamlı olarak değerlendirilmiştir. Bu stratejik alanlar, ürünün C Ventures'ın operasyonel tesislerinde kullanımı ve geleceğe yönelik ortak ürün geliştirme (co-development) projeleri için tekrar görüşmeler yapılmıştır.

26. Aylara

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Yatırımcılar: Decacorn Angels.

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Kurumsal Firma Yöneticileri: Socar Türkiye, Kastamonu Entegre

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; SOCAR Türkiye ile yapılan görüşme oldukça olumlu geçmiş; ürün tanıtımı için Elektrik İşletme ekipleriyle doğrudan görüşme talebi kabul edilmiştir. Bir sonraki aşama için kendilerine detaylı bir sunum hazırlanması beklenmekte olup, potansiyel iş birliği kapsamında POC çalışması yapılması gündeme gelmiştir. Decacorn Angels ile gerçekleştirilen görüşmede ise, yatırım turu için ihtiyaç duyulacak zamanlamanın 2026 yılının sonuna doğru olduğu görülmüş. O süreçte tekrar görüşülecektir.

27. Klok

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Yatırımcılar: Migros Up, Fuzul Ventures.

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Kurumsal Firma Yöneticileri: TAV, Eksim Ventures,

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; İlgili taraflarla satış görüşmeleri süreci halen devam etmektedir. Görüşmeler ilerleme kaydetmekle birlikte, itibariyle bu süreçten elde edilmiş kesinleşmiş veya olumlu sonuçlanmış bir anlaşma bulunmamaktadır. Satış sürecine dair gelişmeler ve olası anlaşmalar takip edilmeye devam edilecektir.

28. Secwai

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Yatırımcılar: Eksim Ventures, ENA Venture Capital, Migros, Fuzul Ventures.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; İlgili taraflarla

yatırım görüşmeleri süreci halen devam etmektedir. Görüşmeler ilerleme kaydetmekle birlikte, itibariyle bu süreçten elde edilmiş kesinleşmiş bir anlaşma bulunmamaktadır. Yatırım sürecine dair gelişmeler ve olası anlaşmalar takip edilmeye devam edilecektir.

29. VisuConnect

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Yatırımcılar: ENA Venture Capital.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; ENA Venture Capital ile potansiyel yatırım iş birliğine yönelik görüşmeler başlatılmıştır. Kurum ile ön tanışma toplantısı başarıyla tamamlanmış olup, yatırım komitesinin detaylı değerlendirme sürecini başlatması amacıyla gerekli bilgi ve belgelerin sunulması için yatırımcı portalına yönlendirme yapılmıştır. Görüşmelerin ilerlemesi ve değerlendirme süreci yakından takip edilmektedir.

30. Kuru Ai

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Yatırımcılar: Decacorn Angels, 212 VC, Eksim Ventures, SUSU Yatırım ve Teknoloji.

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Kurumsal Firma Yöneticileri: Socar Türkiye

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Belirtilen yatırımcı ve Kurumla (Decacorn Angels, 212 VC, Eksim Ventures, SUSU Yatırım, Socar) gerçekleştirilen görüşmeler neticesinde, mevcut değerlendirme süreçlerinde ilerleme kaydedilmemiştir. İlgili kurumlarla olan potansiyel iş birlikleri ve yatırım fırsatları, ilerleyen dönemler için takip listesinde tutulmaktadır.

31. IncidentProof

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Kurumsal Firma Yöneticileri: MEDAŞ, Anadolu Shipyard.

Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Görüşme gerçekleştirilen kurumlarla görüşmeler neticesinde, mevcut değerlendirme süreçlerinde herhangi bir ilerleme elde edilememiştir. İlgili kurumlarla olan potansiyel iş birlikleri ve yatırım fırsatları, ilerleyen dönemler için takip listesinde tutulmaktadır.

33. Kymod

Investor Meetings Etkinliğinde Görüşülen

Yatırımcılar: 212 VC, Ena Venture Capital

Industry Meetings Etkinliğinde Görüşülen
Kurumsal Firma Yöneticileri: MEDAŞ, Dexpell
Logistics, Dinçer Lojistik,
Etkinlik Sonrası Gelişmeler; Etkinlik sırasında
ENA Ventures'ın İspanyol üst düzey yöneticisiyle

temas kurarak yatırım sözü almış; söz konusu
yatırım potansiyelinin gerçekleşme süreci
izlenmektedir. İlgili kurumlarla olan potansiyel
iş birlikleri ve yatırım fırsatları, ilerleyen
dönemler için takip listesinde tutulmaktadır.



GİRİŞİMCİLERİMİZİN GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİ



Girişimcilerin etkinlikle ilgili genel görüşü; stantların tasarım düzeni ve etkinliğin kalitesinin çok iyi olduğu yönündedir. İş birliği, network, satış ve yatırım amaçlı çok geniş kapsamlı bir etkinlik olduğu ve bir daha katılmak istedikleri yönünde görüşler alınmıştır. Ancak etkinlikte daha çok kurum ve yöneticinin stantlara çekilmesi konusunda diğer etkinliklerde destek istenmektedir.

1. TradeWise: “Şirket Ortağım ve Finberg ile tanışıldı, iki kurumla daha sonra tekrar görüşme için planlama yapıldı. TİM-TEB Girişim Evine Teşekkürler.”

2. ARA Robotik: “Etkinlik verimli geçti, diğer girişim ve kurumlarla görüş alışverişinde bulunduk.”

3. MONTEK: “Etkinlik networking açısından verimli geçti. Aynı zamanda, stant alanında iş birlikleri ve satış görüşmeleri gerçekleştirildi. Satışa dönen bir görüşmemiz var. Emeği geçen herkese teşekkür ederiz.”

4. Trowas: “Etkinlik networking konusunda verimli geçti, ve ürünler hakkında geri bildirim ve öneriler aldık.”

5. Arcanor: “Stand alanında yer almadık ama görüşme etkinliğinde ise yatırımcı ve kurumlarla tanışma fırsatı yakaladık. Tekrar görüşme için planlamalar yapıldı. Teşekkürler.”

6. MonitEye: “Hem sektör trendlerini yakından takip etme hem de potansiyel işbirlikleri için önemli bağlantılar kurma fırsatı elde ettik. Emeği geçen herkese teşekkürler.”

7. Tahsilist: “Yatırım ve işbirliği için iki kurumla görüşmelerimiz devam ediyor. Satışa dönebilecek teklif vardı. Verimli ve eksiksiz bir organizasyondur, teşekkür ederiz.”

8. Kobi Pratik: “Organizasyon ve etkinlik boyunca farklı yatırımcı grupları ve kurumlarla güzel gelişmelerimiz oldu.”

9. Ocalis: “Etkinlik ve organizasyon için teşekkür ederiz.”

10. MeetLarry: “Yatırımcı görüşmesi gerçekleştirildi. Ancak donanım ürünümüzle stantta yer almak isterdik. Seneye için değerlendirilmesini talep ederim, teşekkür ederiz.”

11. Remus Enerji: “Kurum etkinliğinde görüştüğümüz firma ile proje geliştirme aşamasındayız. Desteğiniz için teşekkür ederiz.”

12. Milimetrik: “Ekosistemde gelişmelerden yakından haberdar olduk, networking konusunda çok faydalı oldu.”

13. ClickSambo: “Etkinliğe şehir dışında gelmemiz dolayısıyla görüşme saatlerine uyulmaması yüzünden sorun yaşadık, bir sonraki sefer için bu konunun göz önünde bulundurulmasını isteriz. Ama yine de güzel bir etkinlikti. Teşekkürler.”

14. TUSMEC: “Network olarak çok güzel bir program oldu. Etkinliğin sayesinde tanınırlık, satış, pazarlama ve yatırım adına güzel dönüşler sağladık.”

15. Arkhon: “Birçok kurumla görüşme sağladık. Etkinlik verimli geçti, ancak görüşme alanının dar olması ve diğer etkinlik alanlarına yakınlığı sebebiyle gürültü problemi vardı.”

16. Isera: “Katıldığımız en verimli programlardan biriydi ve network açısından çok değerli görüşmeler gerçekleştirdik.”

17. Farmhood: “Yatırım için görüşme sağladık fakat stant alanımız farklı bir yerde olduğu için ana alandan ve tecrübelerinden uzak kaldık. Teşekkür ederiz.”

18. GMZ Enerji: “Etkinlikte görüşmeler gerçekleştirdik, henüz sonrası için henüz bir gelişme olmadı. Etkinlik çok güzel geçti.”

19. Omnitive: “Çok iyi bir organizasyondur, ancak speed matching oturumunun iki yönlü olması daha iyi olacaktır.”

20. RumiTech: “Organizasyona teşekkür ederiz.”

21. Serumix: “Oldukça faydalı bir süreç oldu. Hem TİM-TEB Girişim Evi yetkililerinin ilgisi hem de yatırımcı organizasyonları bizim sürecimizi hızlandırarak geliştirmemize vesile oldu. Bundan sonraki süreçlerde de iş birliğinin devamını arzu etmekteyiz.”

22. IsiTech: “Stantta yer almadık, gelecek yıllarda yer almak istiyoruz. İlk yatırımcı görüşmesi deneyimimiz olduğu için önemli bir deneyimdi. Ekosistemi daha yakın tanıma şansı yakaladık. Kendi beklentilerimiz ile mevcut yatırımcı profilini nasıl eşleştirebileceğimize yönelik bir ön fikrimiz oldu.”

23. REKROM: “Etkinlik genel olarak iyiydi ama bizim sektörümüze yönelik kurumlar yoktu. Bu nedenle çok bir çıktı elde edemedik.”

24. Hyperever: “Stantta yer almasak da yatırımcılar ile görüşmek oldukça faydalı oldu. Görüşme sürelerinin diğer organizasyonlara göre daha uzun tutulması, katılan firmaların kendilerini daha iyi tanıtımalarına olanak sağladı.”

25. Aylara: “Stantta yer almadık ancak yatırım ve POC bağlamında çok faydalı bağlantılarımız oldu.”

26. Klok: “Yeni şirketlerle satış ve iş birliği fırsatları kazandık.”

27. Secwai: “Kurumlarda tanışma, girişimimizi gösterme fırsatı yakaladık.”

28. VisuConnect: “Program genel olarak faydalı ve iyi organize edilmiş. Görüşme alanlarının kalabalık ve küçük olması bu da oturumlarda iletişimi zorlaştırdı.”

29. Koru Ai: “Emeği geçen herkese çok teşekkürler, güzel bir network ağı oldu. Bu kapsamda emeği geçen herkese teşekkür ederiz.”

30. IncidentProof: “İki kurum ile yüz yüze görüşme fırsatı yakaladık. İhtiyaçlarına yönelik muhtemel çözümlerimizden bahsettik. Çok teşekkürler.”

31. Skymod: “Kurum ve yatırımcılarla görüşme fırsatı sunan iyi bir etkinlik oldu. TİM-TEB Girişim Evi ekibine teşekkür ederiz.”

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₅

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

Etkinlik Yönetimi

AYYILDIZ
COMMUNICATION AGENCY

12. YIL