

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

İÇİNDEKİLER

Başkan Faaliyet Raporu Önsözü	06
TİM Hakkında Genel Bilgi	08
TİM Başkanı Açılış Konuşması	11
Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ	14
Açılıştaki Bakan Konuşmaları	17
TIW24 Genel Bilgiler	28
TIW24 Sponsorları	30
Konuşmacılarımız	31
Konuşmacı Görüşleri	35
TIW24 Ana Sahne 1. Gün	40
1. Keynote: Zirveye Giden Yol: Liderlik, Dayanıklılık ve Rekabet	42
2. Uluslararası İş Birliği ve İnovasyon: Küresel Geleceği Şekillendiren Ortaklıklar	45
3. E- İhracatın Yeni Ufukları: Yenilikçi Yöntemler ve İş Modelleri	47
4. İnovasyonu Markalaştırmak: Öncü Markalardan Stratejik Dersler	50
5. Türk Tipi İnovasyon: Yerel Dinamiklerle Küresel Rekabet	53
TIW24 Yan Sahne 1. Gün	57
TIW24 Girişimcilik Sahnesi 1. Gün	58

İÇİNDEKİLER

1. Küresel Büyüme İçin Start-Up Stratejileri: Yol Haritası ve İpuçları	59
2. TİM-TEB Girişim Evi Ne Yapıyor?	61
3. Yeşil Girişimler: Sürdürülebilirlik Yatırımlarıyla Büyüme	63
4. Yenilikçi Immersive Ses Teknolojileri ve Yaratıcı Endüstrilerdeki Geleceği	66
TIW24 İnovasyon Sahnesi 1. Gün	69
1. TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı Buluşması: Başarı Hikayeleri	70
2. İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamalar (Showcase Session)	73
TIW24 Ana Sahne 2. Gün	88
1. İnovasyonla Yaratılan Markalar	90
2. Yaratıcı Endüstrilerde İnovasyonun Gücü: Katma Değer Yaratma Fırsatları	93
3. Kariyeriniz İçin Sosyal Süper Güç, NQ: Network Zekası	96
4. Yeniden Başlamak: İstikrar, Direnç ve İnovasyon	99
5. Dijital Zeka ile İnovasyonun Sınırlarını Zorlamak	102
6. Beynin İnovasyon Haritası: Yaratıcılığı Ateşleyen Güçler	105
TIW24 Yan Sahne 2. Gün	108
TIW24 Girişimcilik Sahnesi 2. Gün	109
1. AB Fonları ile İnovasyon Yolculuğu: Stratejik Adımlar ve Destekler	110

İÇİNDEKİLER

2. Kamunun Gücüyle İnovasyon: AB Destekleriyle Şekillenen Başarı Hikayeleri	113
3. TİM WINGS	116
4. İnovasyon İçin Gençlik	119
TIW24 İnovasyon Sahnesi 2. Gün	122
1. Organizasyonlardaki İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Yönetimi	123
2. Odaklı İnovasyon İş Birlikleri: Tematik ve Bölgesel İnovasyon Merkezleri	126
TIW24 Ana Sahne 3. Gün	129
1. Out of The World: Sınırların Ötesinde İnovasyon	130
TIW24 Yan Sahne 3. Gün	133
TIW24 Girişimcilik Sahnesi 3. Gün	134
1. Patende Giden Yolda İnovasyonun Gücü	135
2. Tarımdan Gıdaya, Gıdadan İlaça: Yüksek Katma Değer Üretimi	138
3. İnovasyonun Anahtarı: Üstün Zekalı Çocukların Keşfi, Eğitimi ve İstihdamı	140
TIW24 İnovasyon Sahnesi 3. Gün	142
1. Nesiller Arası Dönüşüm: Aile Şirketlerinde Yeni Nesil Yöneticilerin Start-Up Kültürüyle İnovasyona Adaptasyonu ve Değişen İş Gücü Dinamikleri	143
2. İnovasyonun Kalemi: Tasarım Süreçleri	146

İÇİNDEKİLER

3. TURCORN 100: Milyar Dolarlık Teknogirişimlerin Serüveni	148
İnovaLİG Ödül Töreni	152
Türkiye'nin Girişimcileri Ödül Töreni	156
İnovaLİG 2024 Şampiyonları	157
İnovaTİM Ödül Töreni	167
İnovaTİM Dereceye Giren Projeler	171
İnoSuit Mezunları Ödül Töreni	175
InnovationGUIDE Paneli ve InnovationGUIDE+ GOAL Networking Etkinliği	183
TİM İnovasyon Akademisi Sertifika Töreni	184
TIW Industry & Investor Meetings	188
TIW Speed Matching	189
İnovaLİG Şampiyonlarımızın Görüşleri	190
İnoSuit Şampiyonlarımızın Görüşleri	210
İnovaTİM Öğrenci Görüşleri	225

“İNOVASYONUN GÜCÜYLE GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) olarak, ülkemizin inovasyon gücünü uluslararası arenada daha fazla görünür kılmak ve ihracatta yüksek katma değer yaratmak amacıyla 11 yıldır Türkiye Innovation Week'i hayata geçiriyoruz. 10-12 Ekim 2024 tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024, yine Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından gelen yenilik öncüleriyle unutulmaz bir buluşma gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) olarak, inovasyonun üretim ve ihracatımız için kritik önemini biliyor, bu bilinçle güçlü bir ekosistem oluşturmak için kararlılıkla çalışıyoruz. İlkin 2012 yılında düzenlediğimiz Türkiye Innovation Week'i alanında ülkemizin ve yakın coğrafyamızın en kapsamlı etkinliği haline getirdik. Türkiye Innovation Week, ülkemizi Küresel İnovasyon Endeksi'nde 74. sıradan 37. sıraya yükselmesinin bir simgesi olarak öne çıktı. Bu başarının, cesur adımlarımızın, özgün fikirlerimizin ve güçlü iş birliklerimizin bir sonucu olduğunu biliyoruz. Ancak, önümüzde hâlâ kat etmemiz gereken uzun bir yol olduğunu da görüyoruz.

Geçen yıl 11'incisini gerçekleştirdiğimiz Türkiye Innovation Week ile inovasyonun yalnızca teknolojik gelişmelerle sınırlı kalmadığını; insanı, kültürü ve iş modellerini dönüştürme gücüne de sahip olduğunu vurgulamayı hedefledik. “Out of the Box: Human, Culture, Model” temasıyla, kalıpların dışına çıkma cesaretini teşvik ederek, farklı perspektiflerin inovasyona katkısını ön plana çıkardık. Çünkü inovasyon, insan özgürce düşünmeye başladığında, farklı kültürleri kucakladığında ve cesur iş modelleri geliştirdiğinde gerçek gücünü ortaya koyuyor.

Etkinlik boyunca düzenlediğimiz 22 panelde, farklı sektörlerden 120'yi aşkın değerli konuşmacıyı ağırladık. Formula 1 Dünya Şampiyonu Mika Häkkinen'den Lego'nun

Küresel Üst Yönetim Üyesi Christian Majgaard'a, Türkiye'nin ilk astronotu Alper Gezeravcı'dan teknoloji dünyasının öncülerine kadar birçok önemli isimle inovasyonun farklı boyutlarını ele aldık. Panellerin yanı sıra, katılımcıların konuşmacılarla birebir etkileşim kurduğu dinamik Q&A Stage, etkinliğin en dikkat çekici yeniliklerinden biri oldu.

Ayrıca, inovasyonu daha geniş bir perspektifle ele alabilmek için 9 masterclass, 6 çalıştay ve 3 hackathon gibi etkileşimli oturumlar düzenledik. Kültür-sanat alanımızdaki sergiler ve enstalasyonlar ise yaratıcı düşüncüyü besleyerek katılımcılara farklı bakış açıları sundu. Etkinliğimizde girişimcilik ekosistemi de güçlü bir şekilde temsil edildi. InnovaZone alanında, girişimciler, yatırımcılar ve sektördeki önemli oyuncular bir araya geldi. Start-Up'ların kurumsal firmalarla eşleştiği S2C buluşmaları, katılımcılara eşsiz iş birliği fırsatları sundu. Gençlerimiz ise Next Generation Zone aracılığıyla inovasyon dünyasına adım atarak sektörel iş birliği imkânları keşfetti.

İnovasyon yolculuğumuzun merkezinde, geleceği şekillendirecek gençlerimiz yer alıyor. Girişimcilik, sürdürülebilirlik ve yapay zekâ gibi kritik alanlarda düzenlediğimiz yarışmalar, ülkemizin potansiyelini dünyaya tanıtıyor. Bu yılki İnovaTİM İnovasyon Yarışması ve Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması'nda yer alan tüm katılımcıların, gelecekte önemli başarılarla imza atacağına inanıyorum.

Bu hedeflere ulaşırken, yeşil ve dijital dönüşümü destekleyen projelerimizle toplumun her kesimini dönüşüme dâhil etmeyi amaçlıyoruz. TİM-TEB Girişim Evleri, InovaTİM, InovaLİG ve InoSuit gibi projelerimiz, inovasyon ekosistemimizin büyümesine katkı sağlıyor. Ayrıca, TİM-TÜBİTAK Yeşil Inovasyon Mentorluk Programı, GreenTİM ve EcoTİM gibi girişimlerle sürdürülebilir bir geleceğe yönelik güçlü adımlar atıyoruz.

Bugün inovasyon yolculuğumuzun tam ortasındayız ve Türkiye Innovation Week, bu büyük yolculuğun önemli bir parçası. Etkinliğimizin düzenlenmesine katkı veren Ticaret Bakanlığımıza, stratejik partnerlerimize, yenilikçi fikirleriyle ekosistemimize değer katan gençlerimize, girişimcilerimize ve tüm katılımcılarımıza şükranlarımı sunuyorum. Hep beraber bu yolculukta daha büyük hedeflere ulaşacağımıza yürekten inanıyorum.

MUSTAFA GÜLTEPE
TİM BAŞKANI



TİM **TÜRKİYE** **İHRACATÇILAR** **MECLİSİ**

www.tim.org.tr

“TÜRKİYE İHRACATLA YÜKSELİYOR”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye’nin dış ticaretine yön vermek, ihracat politikasını belirlemek, pazar çeşitliliğini geliştirmek ve uluslararası arenada ihracatçıların rekabetini kolaylaştırmak için kökleri, Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün talimatlarıyla; 4 Mart 1937 tarih ve 2/6107 sayılı Kararname ile kurulmuş olan Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği Türk Anonim Şirketine dayanan İhracatçı Birliklerimizin çatı kuruluşudur. TİM; 27 sektör, 61 İhracatçı Birliği ile 150 bini aşkın ihracatçıyı temsil eden Türkiye ihracatının tek çatı kuruluşudur. 1993 yılında Bakanlar Kurulu kararıyla kurulan Meclisimiz, 2009 yılında Resmi Gazete’de yayınlanan Kanun (3 Temmuz 2009, Resmi Gazete, Sayı: 27277, Kanun No. 5910 Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun) çerçevesinde faaliyetlerine devam etmektedir. Kurumun öncelikli misyonu; dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefine ulaşmak amacıyla sürdürülebilir dış ticaret hacminde artış sağlamak, iş birliği yaptığımız ticari partner ülkeler ile ikili ticari, sosyal ve kültürel ilişkileri geliştirmek, bu hedef doğrultusunda yapılacak etkinliklerde özel sektör ve kamu arasında köprü görevi görmektir. TİM, kamu ile ihracatçıları arasındaki diyalogun kesintisiz devamını sağlamak için sanayi, üretim ve ihracat önündeki tüm engellerin kaldırılmasına yönelik faaliyetleri güçlü bir şekilde yürütmektedir. Ülke ekonomisi ve ihracatının gelişimi için stratejik planlar

hazırlayıp hükümet ile paylaşan meclisimiz, ihracat stratejisi, inovasyon stratejisi ve kuluçka merkezleri gibi önemli çalışmaların koordinasyonunu yürütmektedir. Kendisine bağlı faaliyet gösteren ihracatçı birlikleri vasıtasıyla hizmet verdiği kitleleriyle her geçen gün daha da etkin olan TİM, iş birliği içerisinde bulunduğu ülkelerin dış ticaret camiaları ile ilişkileri de koordine etmektedir. Bu çerçevede meclisimiz, Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) Ticaret ve Sanayi Odaları gibi diğer dış ticareti geliştirici kuruluşlarla ilişkilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Yurt dışında Türk ihracatçısının ticari faaliyetlerinin desteklenmesini sağlamak için birçok organizasyon ve ticari heyetler düzenleyen TİM, ticari partner olan ülkelerle iyi niyet sözleşmeleri imzalayarak ilişkilerin gelişmesinde önemli rol oynamaktadır. Ayrıca, Türk ihraç mallarının yurt dışındaki itibarı ile ilgili araştırma faaliyetleri yürütme ve algı araştırmaları ile Türk mallarının bilinirlik, güvenilirlik ve tercih edilmesi konularında saha araştırmaları yapmaktadır. TİM, ihracatçıların üretim ve dış ticarete avantaj elde etmelerini sağlamak için birçok teşvik ve desteğin sağlanması çalışmalarına katkıda bulunmakta; AR-GE, tasarım ve girişimcilik alanlarında bir ekosistem oluşturarak, girişimcilerimizin yurt dışına açılmalarına, uluslararası arenada başarı elde etmelerine de yardımcı olmaktadır. Ulusal ve uluslararası arenada gösterdiği başarı nedeniyle Türk ekonomisinin sürekli yükselen grafiğindeki en önemli aktörlerden birisi olan TİM, daha fazla ihracat için çalışmalarına tüm hızıyla devam etmektedir.

Türkiye, İhracatla Yükseliyor...

150
BİN+
İHRACATÇI

61
İHRACATÇI
BİRLİĞİ

27
SEKTÖR

TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK



Etkinliğimizin bu yılki temasını “Out of the Box; Human, Culture, Model” olarak belirledik.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı, açılış konuşmasında **Türkiye’nin inovasyon ekosistemini küresel ölçekte güçlendirmeye yönelik atılan adımları ve etkinliğin ana temasını vurguladı. “Out of the Box: Human, Culture, Model” temasıyla düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024, inovasyonun sadece teknolojik ilerlemeyle değil, insan odaklı yaklaşımlar, kültürel dönüşüm ve yeni iş modelleriyle de şekillendiğini ortaya koyuyor.** Başkan, **Türkiye’nin küresel inovasyon liginde 12 yıl içinde 70. sıradan 37. sıraya yükseldiğini** hatırlatarak, **orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatında 100 milyar dolar hedefine doğru ilerlediklerini** belirtti. **Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve İsveç** gibi inovasyonun öncü ülkeleriyle kurulan iş birlikleri sayesinde, Türkiye’nin inovasyon ekosisteminin merkez ülkelerden biri haline gelmesi için çalıştıklarını ifade etti.

Türkiye’nin benzersiz potansiyeli, bu alanda attığımız cesur adımlarla gün yüzüne çıkıyor.”

Gençlik ve Girişimcilik: İnovaTİM ve Türkiye’nin Girişimcileri Yarışmaları

Başkan, **gençlerin inovasyon ekosistemindeki yerini güçlendirmek amacıyla düzenlenen yarışmalara** değindi. İnovaTİM İnovasyon Yarışması, bu yıl **sürdürülebilirlik ve yapay zeka** kategorilerinde gerçekleştirildi. Türkiye genelinden **69 farklı üniversiteden 2.334 öğrencinin başvurduğu yarışmada 443 takım kıyasıya mücadele etti.** Türkiye’nin **Girişimcileri Yarışması**, bu yıl üçüncü kez düzenlenerek, **30 farklı ilden 163 başvuru aldı ve 18 teknoloji tabanlı girişim finale kaldı.** Başkan, her iki yarışmada ödül alan tüm finalistleri kutlayarak, gençlerin inovasyona olan ilgisinin ve cesaretinin ülkenin geleceğini şekillendireceğini belirtti.

“İnovasyonu tüm boyutlarıyla ele alarak, yerelden küresele uzanan güçlü bir inovasyon ekosistemi kuruyoruz.

“Geleceği inşa edecek mühendisler, ekonomistler ve girişimciler bugün bu sahnede. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün dediği gibi, daima ileriye hedefleyecek, yenilikten, denemekten ve yanılmaktan korkmayacağız.”

TİM’in inovasyon vizyonu ve gelecek stratejisi TİM olarak, gençleri inovasyon sürecinin merkezine alarak, yenilikçi projeleri desteklemeye devam edeceklerini belirten

Başkan, İnovaTİM’in 3.000’i aşkın üniversite öğrencisiyle büyümeye devam ettiğini vurguladı.

“Potansiyelini gerçekleştirmek isteyen herkes için buradayız. Başarmak zorundayız. Yenilikçi projelerle güçlü iş birliklerine ve geleceği şekillendiren her adıma destek olmaya devam edeceğiz.”





Ülkemizin geleceği kıymetli genç arkadaşlarım; ulu önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün de söylediği gibi, daima ileriye hedefleyeceğiz. Yenilikten denemekten, yanılmaktan korkmayacağız. Sizi bu günlere getiren azminiz, bundan sonrasında size yol gösterecek olan ise cesaretinizdir. Yakın gelecekte, aranızdan ülkemizi müreffeh yarınlara taşıyacak girişimciler, projeleriyle dünyada ses getirecek mühendis arkadaşlar, geleceğe yön verecek ekonomistler çıkacak. Bu yüzden bizim için, sizinle konuşmak, gelecekle konuşmak; sizi anlamak, geleceği anlamaktır. İşte bu nedenle, gelecekle omuz omuza çalışıyor, izahatın merkezine gençlerimizi koyuyoruz.

Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı

“Zorluklarla karşılaştık da, önümüze engeller çıksa da, bunları aşmak için sabır, azimle, sarsılmaz bir inançla hep birlikte mücadele ettik.”

CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI
Cevdet YILMAZ

“İHRACATÇILARIMIZI HER ZAMAN DESTEKLEDİK”



artırmak için **son 22 yılda kıta kıta, ülke ülke dolaşarak** yeni pazarlar oluşturulduğunu vurgulayan Yılmaz, Sayın Cumhurbaşkanı'nın uluslararası temaslarında ihracatın her zaman öncelikli gündem maddesi olduğunu belirtti. Özellikle **Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi gerektiğine** işaret eden Yılmaz, **iş dünyasına yönelik vize süreçlerinin kolaylaştırılması ve bürokratik engellerin kaldırılması yönünde önemli gelişmeler** yaşandığını dile getirdi.

“Önümüzdeki dönemde iş dünyamız için vize kolaylaştırma konusunda somut adımlar atılmasını bekliyoruz.”

İnovasyon ve İhracatın Geleceği

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, konuşmasında Türkiye'nin inovasyona dayalı ihracat başarısını ve geleceğe yönelik hedeflerini vurguladı. **İnovaLiG'in 2014 yılında 460 başvuruya başladığını, 2023 yılında ise 67 farklı ilden 2.302 firmanın katılımıyla rekor seviyeye ulaştığını belirtti.** Son yıllarda inovasyon odaklı ihracatta yaşanan büyük dönüşüme dikkat çekerek, **önceki yılın inovasyon şampiyonu olan 30 firmanın toplamda 6,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini** ifade etti.

“Türk ekonomisinin akıncıları olarak gördüğümüz ihracatçılarımızı her zaman destekledik. Türk Mali damgalı ürünleri dünyanın dört bir yanına taşımak için hep birlikte çalıştık, ter döktük.”

Türkiye'nin Küresel Hedefleri ve Dış Ticaret Stratejisi

İhracatçıların küresel pazarlardaki etkinliğini

Finansal Destekler ve Eximbank Kredileri

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, Türkiye'nin ihracatçı firmalara sağladığı finansal desteklerin her yıl daha da arttığını belirterek, **Eximbank'ın geçen yıl 42 milyar dolar olan kredi ve sigorta desteğini, bu yıl 50 milyar dolara çıkardığını** açıkladı. **Mal ihracatçısına verilen destek 10 milyar 770 milyon lirayı geçti.**

- Türk Eximbank'ın ödenmiş sermayesini 35,7 milyar liraya çıkardık.
- Günlük reeskont kredi limitini 300 milyon liradan 4 milyar liraya yükselttik.
- Kredi limitlerinde son 1,5 yılda 13 katın üzerinde bir artış gerçekleşti.
- Bu sene ihracatçılarımıza 410 milyar lira reeskont kredisi açıldı.
- Bu kredilerin toplam finansman maliyetine üst sınır getirmek suretiyle, ihracatçılarımıza ilave 66 milyar liralık bir maliyetten kurtarma sağladık.

Savunma Sanayi ve Teknoloji Hamlesi

Türkiye'nin savunma sanayisinde dışa bağımlılığını %80'den %20'ye düşürdüğünü ve insansız hava araçlarında dünyanın ilk 3-4 ülkesi arasına girdiğini belirten Yılmaz, 2023 yılında dünya genelindeki İHA ve SİHA satışlarının %65'ini Türkiye'nin gerçekleştirdiğini vurguladı.

"Savunma sanayiindeki başarılarımızı, füze, roket, hava savunma sistemleri, elektronik harp sistemleri ve denizaltı teknolojilerine yaymak için yoğun çaba harcıyoruz."

Ayrıca, Savunma Sanayi Fonu'na yönelik yeni bir destek paketinin meclise sunulduğunu, bu paketin tüm gelirlerinin savunma sanayisini güçlendirmeye tahsis edileceğini belirtti.

Küresel Yenilik Endeksi ve İnovasyon Politikaları

Türkiye'nin Küresel Yenilik Endeksi'nde son 11 yılda 31 basamak yükselerek üst-orta gelir grubunda en yenilikçi üçüncü ülke olduğunu ifade eden Yılmaz, 12. Kalkınma Planı kapsamında Türkiye'nin ilk 10 yenilikçi ülke arasına girmeyi hedeflediğini belirtti. HIT-30 programı ile 30 farklı alandaki yüksek teknoloji yatırımlarına 30 milyar dolarlık

destek sağlandığını, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum projesiyle ihracatçıların fonlara daha kolay erişmesinin teşvik edildiğini ifade etti.

"Türkiye'yi küresel katma değer zincirlerinde daha yukarı taşıyacak, rekabetçiliğimizi artıracak ve inovasyonla büyütecek politikaları hayata geçirmeye devam edeceğiz."

Ekonomik Büyüme ve İhracat Performansı

Son 22 yılda Türkiye'nin milli gelirinin dolar bazında 5 katına çıktığını, kişi başına düşen gelirin 3.600 dolardan 15.000 dolara yükseldiğini belirten Yılmaz, 2023 itibarıyla Türkiye'nin ihracatının 262 milyar dolara ulaştığını ifade etti. Türkiye'nin en büyük ticaret ortağı olan Avrupa Birliği'ndeki ekonomik durgunluğun ihracatçıları için zorluklar yarattığını kabul ederek, ihracatı artırmaya yönelik tüm destek mekanizmalarının devreye alınacağını vurguladı.

"Ekonomi programımızda dengeleri koruyarak, ihracatçılarımızın beklentilerini karşılamak için tüm imkanlarımızı seferber ediyoruz."



Türkiye Yüzyılı, inovasyon
ve teknolojiyle yükseliyor!

AR-GE, tasarım ve
markalaşma temelleriyle
ülkemizi girişimciliğin ve
yüksek teknolojinin
merkezi haline getiriyoruz.

Katma değerli ihracat
hedefiyle daha güçlü bir
Türkiye için çalışıyoruz.

T.C. TİCARET BAKANI
Ömer BOLAT

“TÜRKİYE YÜZYILI VİZYONUyla İNOVASYON VE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM”



Türkiye Yüzyılı Vizyonuyla İnovasyon ve Teknolojik Dönüşüm

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye'nin girişimci ruhu ve yenilikçi kapasitesinin AR-GE, teknoloji girişimleri ve inovatif çözümlerle küresel ölçekte fark yarattığını vurguladı. Türkiye Yüzyılı vizyonu çerçevesinde, ülkenin teknolojik ve entelektüel kapasitesinin geliştirilmesine katkı sunan inovasyon ekosisteminin güçlendirilmesi gerektiğini belirtti.

İhracatın Büyümesi ve Türkiye'nin Küresel Hedefleri

Türkiye, son 22 yılda mal ve hizmet ihracatını 7,5 kat artırarak büyük bir başarı elde etti. 2023 yılı itibarıyla, mal ihracatı 261,6 milyar dolar, hizmet ihracatı ise 111,1 milyar dolara ulaştı. Cari işlemler açığında sağlanan başarıya dikkat çeken Bolat, son 12 ayda cari açığın 11,3 milyar dolara gerilediğini ve son 15 ayda 44,4 milyar dolarlık bir iyileşme sağlandığını belirtti.

“İnovasyon odaklı ilerleyenler ve AR-GE'ye yatırım yapanlar kazananlar olacaktır. Türkiye'yi, start-up'lar, unicornlar ve decacornlara ev sahipliği yapan küresel bir inovasyon merkezi haline getirmek için çalışıyoruz.”

“Ekonomi programı ve dış ticaret politikalarımız sayesinde döviz sorunu ortadan kalktı. Döviz rezervlerimizde büyük bir artış sağlanarak dış ticaret dengemiz güçlendirildi.”

İnovasyon Kültürünü Benimsemiş Bir Ekonomi
Türkiye’nin inovasyon ve yüksek teknoloji üretim yoluyla ihracatta sürdürülebilir büyümeyi hedeflediğini ifade eden Bolat, 2012 yılından bu yana yüksek teknoloji ürün ihracatını iki katına çıkardıklarını belirtti. Orta ve yüksek teknoloji ürün ihracatında 100 milyar dolar seviyesine yaklaşan Türkiye, 2028 yılına kadar bu oranı toplam ihracatın %50’sine çıkarmayı hedefliyor.

“İnovasyon ve teknolojik dönüşüm, üretim ve ihracatta rekabetçiliğimizin temel taşıdır.”

Bilişim ve Yazılım İhracatında Büyük Hedefler
Türkiye, bilişim sektöründe küresel şampiyonlar liginde adını yazdırmaya hazırlanıyor. 2023 yılında yazılım ihracatı 3,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2028 hedefi 7 milyar dolar olarak belirlendi.

Savunma Sanayi ve Teknoloji Odaklı İhracat
Türkiye, savunma sanayisinde dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almaya devam ediyor. Savunma sanayi ihracatı 5,5 milyar dolara ulaşırken, 2024’te 6,5 milyar doların aşılması hedefleniyor. 2028 yılı için belirlenen 11 milyar dolarlık ihracat hedefiyle Türkiye, küresel savunma sanayi pazarında önemli bir aktör olmaya hazırlanıyor.

“Kendi savaş gemisini inşa eden, insansız hava taşıtları üreten, savunma teknolojilerinde dünyaya yön veren bir Türkiye inşa ediyoruz.”

Küresel İnovasyon Endeksi ve Türkiye’nin Konumu

Türkiye, Uluslararası Fikri Mülkiyet Kuruluşu’nun (WIPO) 2024 Küresel İnovasyon Endeksi’nde 133 ülke arasında 37. sıraya yükselerek en inovatif 50 ülke arasındaki konumunu güçlendirdi. Önümüzdeki dönemde, ekonominin mevcut kırılganlıklarını azaltmak, üretim faktörlerini daha etkin kullanmak, yatırım ortamını iyileştirmek ve teknolojik dönüşümü hızlandırmak en temel öncelikler arasında yer alıyor.

“İhracata yönelik devlet destekleriyle firmalarımızın uluslararası arenaya açılmalarını teşvik ediyor, inovasyon, AR-GE, tasarım ve markalaşma süreçlerini destekliyoruz.”

Türkiye’nin Ekonomik Başarısı ve Geleceğe Bakış

Bakan Bolat, Türkiye’nin son 22 yılda ekonomi ve ticaret alanında büyük bir dönüşüm geçirdiğini belirterek, kişi başına düşen gelirin 3.600 dolardan 15.000 dolara çıktığını, milli gelirin ise 1,3 trilyon doları aşacağını vurguladı. Türkiye, uluslararası arenada ekonomik istikrarı ve inovasyona dayalı büyüme modeliyle kendi başarı hikayesini yazmaya devam ediyor.

“Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın liderliğinde, doğru politikalar ve güçlü iş dünyamız sayesinde küresel ekonomide güçlü ve rekabetçi bir Türkiye inşa ediyoruz.”

“Türkiye Yüzyılı, dijitalin
yüzyılı olacak!

Gençlerimizin teknolojiye,
dijital dünyada ve yapay
zekada güçlü olmalarını
sağlıyoruz.

Hayallerinizin peşinden
koşun, bu yüzyıl Türklerin
yüzyılı olacak!”

T.C. GENÇLİK ve SPOR BAKANİ
Dr. Osman Aşkın BAK

HEYECAN, TEKNOLOJİ ve GENÇLİK; TÜRKİYE’NİN GÜCÜ BURADA



I Gelecek gençlerin, gelecek çılgın Türklerin.

Gençler, Teknoloji ve Gelecek

Gençlik ve Spor Bakanı **Osman Aşkın Bak**, Türkiye’nin teknoloji ve inovasyon alanındaki gelişiminde gençlerin rolünün kritik olduğunu vurguladı. **Gençlik Merkezleri ve Dene-Yap Atölyeleri aracılığıyla çocukları teknolojiyle buluşturduklarını**, bu sayede gençlerin dijital dünyaya daha donanımlı bir şekilde hazırlandığını belirtti.

“Teknofest’i bu yıl 1 milyon 100 bin kişi ziyaret etti. Heyecan, teknoloji ve gençlik burada birleşiyor; Türkiye’nin gücü burada.”

“Teknofest’i bu yıl 1 milyon 100 bin kişi ziyaret etti. Heyecan, teknoloji ve gençlik burada birleşiyor; Türkiye’nin gücü burada.”

İnovaTİM ve Yapay Zeka Eğitimleri

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) 11 yıldır sürdürdüğü Türkiye Innovation Week etkinliğinin inovasyon ekosistemine katkısını vurgulayan Bakan, İnovaTİM’in her geçen yıl büyüyerek daha fazla genci inovasyonun merkezine çektiğini ifade etti. Gençlerin yapay zeka, dijital dünya ve teknoloji alanında güçlü olması gerektiğine dikkat çekerek,

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ile bir protokol imzaladıklarını duyurdu. Bu kapsamda, 950.000 öğrenciye yönelik yapay zeka eğitimleri başlatıldı.

“Gençler, sizlere güveniyoruz ve inanıyoruz. Yapacak çok işimiz var. Türkiye’nin potansiyeli sınırsız.”

“Türkiye Yüzyılı, dijitalin yüzyılı olacak; gençlerin yüzyılı olacak; sporun yüzyılı olacak.”

İnovasyon ve Spor Ekonomisi

Bakan, **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı** ile birlikte **spor sektörüne yatırım yapan şirketlerin inovatif projelerini desteklediklerini** belirtti. Türkiye’nin küresel teknoloji ve inovasyon sahnesinde daha güçlü bir yer edinmesi için **Silikon Vadisi’ne karşılık Türkiye’nin Gebze Teknoloji Bölgesi, İTÜ ve ODTÜ gibi önemli merkezleri olduğunu** vurguladı.

Türkiye Yüzyılı ve Gelecek Vizyonu

Bakan, Türkiye’nin gençleriyle birlikte **inovasyon, teknoloji ve spor alanında büyük başarılar imza atacağını** belirtti. TİM’in ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın katkılarıyla Türkiye’nin inovasyon yolculuğunu hızlandırdığını dile getirdi.

“Gelecek gençlerin, gelecek çığgın Türklerin! Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’a gençlerin önünü açtığı için teşekkür ediyoruz.”

Konuşmasını “Bu yüzyıl Türklerin yüzyılı olacak, bizi kimse durduramaz.” sözleriyle tamamladı.





Türkiye Yüzyılı'nda,
teknoloji girişimciliği ve
inovasyonla yeni
başarı hikayeleri
yazıyoruz.

2030 hedefimiz: 100
Turcorn, 100.000 teknoloji
girişimi! Teknoloji
geliştiren ve üreten
Türkiye, geleceği inşa
ediyor.

T.C. SANAYİ ve TEKNOLOJİ BAKANI
Mehmet Fatih KACIR

“TÜRKİYE’NİN TEKNOLOJİK BAĞIMSIZLIK YOLUNDA İNOVASYONUN GÜCÜ”



Türkiye’nin Teknolojik Bağımsızlık Yolunda İnovasyonun Gücü

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Türkiye Innovation Week kapsamında yaptığı konuşmada inovasyonun çok yönlü doğasını keşfetmenin, iş dünyası ve gençler için büyük fırsatlar sunduğunu vurguladı. Türkiye’nin inovasyon ekosistemine katkı sunan Türkiye Innovation Week ekibini ve 11 yıldır etkinliği düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi’ni (TİM) tebrik etti.

“Türkiye Yüzyılı, dijitalin yüzyılı olacak; gençlerin yüzyılı olacak; sporun yüzyılı olacak.”

Gençlerin ve Girişimcilerin Gücü

Bakan Kacır, inovasyon ve girişimciliğin Türkiye’nin geleceğinde belirleyici rol oynayacağını vurgulayarak, İnovaTİM İnovasyon Yarışması ve Türkiye’nin

Girişimcileri Yarışması’nda dereceye giren gençleri ve girişimcileri kutladı. İnovaTİM İnovasyon Yarışması’nda yapay zeka ve sürdürülebilirlik alanlarında özgün fikirlerin hayata geçirildiğini, Türkiye’nin Girişimcileri Yarışması ile Anadolu’nun dört bir yanından gelen başarılı girişimcilerin ödüllendirildiğini ifade etti.

“Teknoloji girişimciliği, Türkiye Yüzyılı’nda ülkemizin yeni başarı hikayelerinin ana aktörü olacak.”

Türkiye’nin Teknolojik Devrimi ve Küresel Konumu

Teknolojik dönüşümün tarihte hiç olmadığı kadar hızlı ilerlediğini vurgulayan Bakan, yenilikçi teknolojilerin geleneksel iş modellerini köklü bir şekilde değiştirdiğini ve teknolojiyi sadece tüketen değil, üreten bir Türkiye için kararlılıkla çalıştıklarını belirtti.

Türkiye, Çin’den Avrupa’ya kadar uzanan geniş bir coğrafyada, en rekabetçi şekilde üretim yapabilen tek ülkedir.”

“208 üniversitemizde ve araştırma altyapılarımızda yetişen araştırmacılarımız, bilgiye dayalı ekonomik dönüşümü gerçekleştirecek.”

Türkiye’nin AR-GE ve Teknoloji Yatırımları

Türkiye, son 22 yılda AR-GE teşvik mekanizmalarını güçlendirerek inovasyon ekosistemini ileri bir seviyeye taşıdı.

- Teknopark sayısı 2’den 104’e yükseltildi.
- 100.000’den fazla AR-GE ve tasarım personeli teknoparklarda görev alıyor.
- 10.800 teknoloji girişimi, yapay zeka, siber güvenlik, finans teknolojileri ve yeşil teknolojiler gibi kritik alanlarda faaliyet gösteriyor.
- AR-GE ve tasarım merkezi sayısı 1.600’ü aştı.
- TÜBİTAK Lig Programı ile 2.379 teknoloji girişiminin kurulmasına öncülük edildi.

“Teknoparklarımızı, Türkiye’nin milli teknoloji hamlesinin vizyon projelerinin yürütüldüğü merkezler haline getirdik.”

Türkiye’nin Teknoloji Girişimciliğinde Altın Çağı

Türkiye, teknoloji girişimciliğinde küresel ölçekte iddia sahibi olma yolunda önemli adımlar atıyor.

- Teknofest, her yıl milyonlarca genci teknoloji geliştirme sürecine dahil eden bir girişim fabrikasına dönüştü.
- Tohum öncesi yatırım sayısında 2023’ün ilk üç çeyreğinde Avrupa’da birinci sıraya yükseldi.
- 2019’a kadar unicornu (milyar dolar değerinde teknoloji şirketi) bulunmayan

Türkiye, bugün 7 unicorn (Turcorn) çıkararak büyük bir başarıya imza attı.

- 2030 yılına kadar 100 Turcorn’un ortaya çıkması ve 100.000 teknoloji girişiminin doğması hedefleniyor.

“Gelecek 30-40 yılda dünya, Türkiye’nin milli teknoloji hamlesi yolculuğunu ve Türk girişimcilerinin başarı hikayelerini konuşacak.

Savunma Sanayi ve Teknoloji Politikaları

Bakan Kacır, teknolojik bağımsızlığın sadece ekonomik kalkınma değil, aynı zamanda siyasi ve askeri bağımsızlık açısından da hayati önem taşıdığını vurguladı.

- Savunma sanayisinde milli ürünler jeopolitik dengeleri belirleyen unsurlar haline geldi.
- Türkiye, kritik ve stratejik savunma teknolojilerine erişim için dışa bağımlılıktan kurtuldu.
- TOGG ile 60 yıllık yerli ve milli otomobil hayali gerçeğe dönüştürüldü.
- 5G, batarya, çip teknolojileri, biyoteknolojik ilaçlar, yenilenebilir enerji ve akıllı ulaşım sistemlerinde büyük atılımlar gerçekleştiriliyor.

“Savunma sanayimiz, teknoloji yarışında geriden gelen ülkeler için tehdit değil, küresel ölçekte iddia sahibi olma fırsatı yaratan bir modeldir.”

İhracata Yönelik Yüksek Teknoloji ve Stratejik Yatırımlar

Türkiye, yüksek teknoloji yatırımlarını teşvik etmek için kapsamlı programlar başlattı:

- Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi Programı ile stratejik yatırımlara uzun vadeli finansman desteği sunuluyor.
- Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi

Programı, AR-GE'den seri üretime kadar uçtan uca destek sağlıyor.

- HIT-30 Yüksek Teknoloji Yatırım Programı ile Türkiye, küresel yüksek teknoloji yatırımlarının merkezi haline geliyor.

"Türkiye artık sadece bölgesinde güç sahibi değil, küresel ölçekte söz sahibi bir inovasyon ülkesi olarak yükseliyor."

Türkiye Yüzyılı ve İnovasyonun Gücü

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Kacır, konuşmasını Türkiye'nin küresel inovasyon ve teknoloji yarışında iddialı bir konumda ilerlemeye devam edeceğini vurgulayarak tamamladı.

"Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, milli teknoloji hamlesi hedeflerimizi doğrultusunda Türkiye'yi araştırma geliştirmede, teknolojiye ve inovasyonda dünyanın sayılı ülkelerinden biri haline getireceğiz."

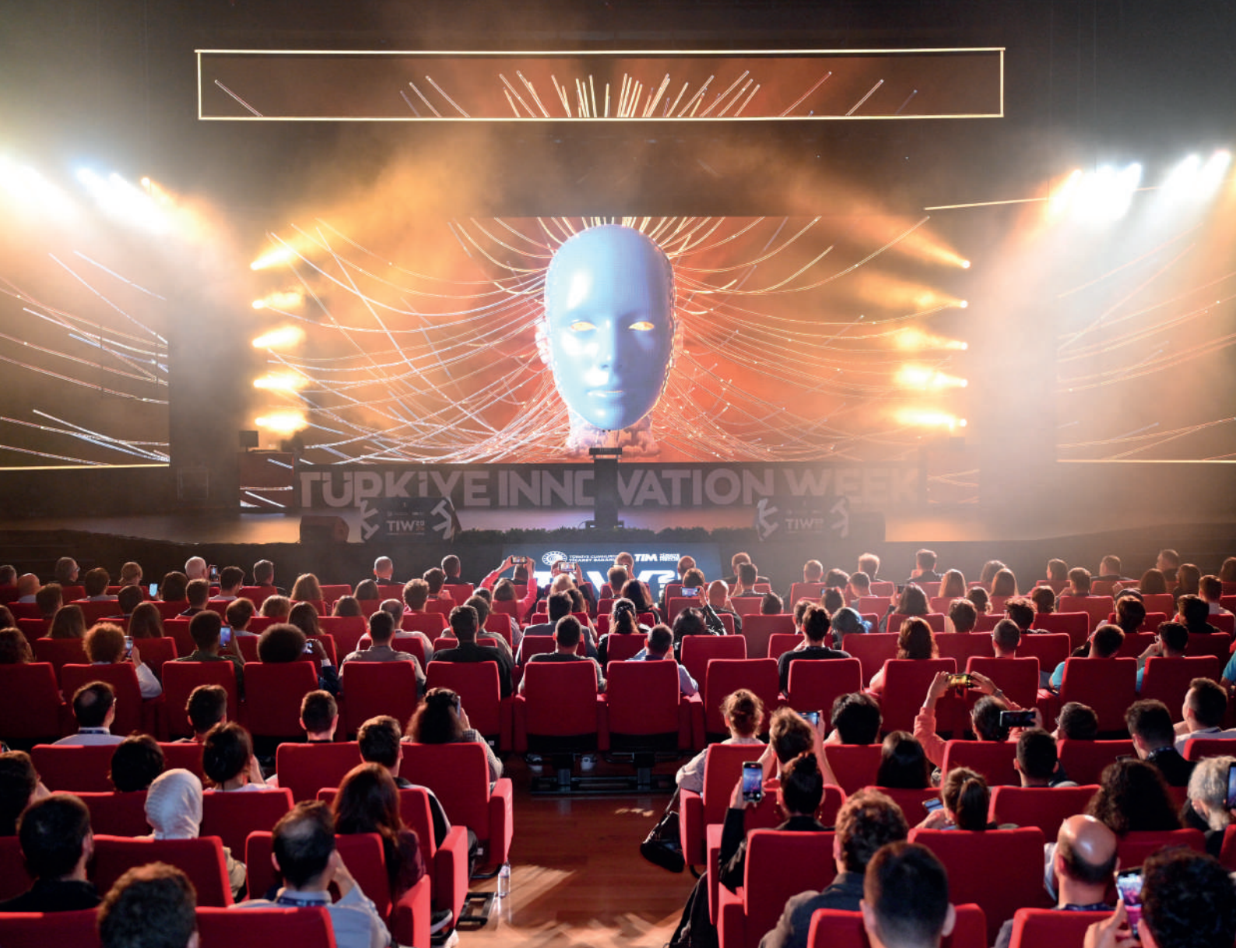
"Türkiye Yüzyılı'nda inovasyon ekosistemine katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum."





TIW²⁴

TÜRKİYE INNOVATION WEEK MANİFESTOSU: Sustainable Motivation



Türkiye Innovation Week olarak, “Sustainable Motivation” (Sürdürülebilir Motivasyon) manifestosu etrafında insanı merkezine alan bakış açısıyla bireylerin ve organizasyonların motivasyon seviyelerine odaklanıyoruz. Etkinlik, motivasyon ve sürdürülebilirlik kavramlarını bir araya getirerek, insan, kültür ve iş modellerinde yeni bakış açıları geliştirmenin yollarını keşfetmeyi hedefliyor, etkinlik boyunca motivasyonu artıran sürdürülebilir stratejiler, yenilikçi düşünce

yöntemleri ve kalıcı başarıyı teşvik eden kültürel yaklaşımlar üzerinde duruyoruz. Tam 11 yıldır devam eden çalışmalarımızla inovasyon ekosisteminin motivasyon sağlayıcısı olmayı sürdürüyoruz. İnovasyonun gücüyle, geleceğin daha adil, daha sürdürülebilir ve daha ilham verici bir şekilde inşa edilmesine katkı sağlamak için tam 14 inovasyon faaliyet programını hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

İnovasyon ekosistemini geliştirmek, büyütmek ve inovasyonun sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla T.C. Ticaret Bakanlığı destekleriyle, Türkiye İhracatçılar Meclisi evsahipliğinde 11. kez düzenlenen “Türkiye Innovation Week” bu yıl 10-11-12 Ekim tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi’nde gerçekleşti. Tam 11 yıldır büyük bir inanç ve motivasyonla gerçekleşen Türkiye Innovation Week, ekonomik kalkınmanın inovasyonla nasıl desteklenebileceğini ve sürdürülebilir başarıya nasıl ulaşılabilirliğini tartışmak için kritik bir platform olmaya devam ediyor. Yaratıcılığı, insanı ve kültürü odağa alarak, iş modellerinin

nasıl dönüştürülebileceğinin birlikte keşfedileceği TIW24 sürdürülebilir inovasyonun anahtarı için “Ne?” sorusunun ötesine geçerek “Nasıl?” sorusunu kurcalıyor, yöntemleri ve süreçleri irdeliyor. Kalıcı başarıya ulaşmak isteyen markaları, kurumları ve bireyleri Türkiye’nin ve yakın coğrafyanın en büyük inovasyon buluşmasında bir araya getiriyor. Türkiye’den ve dünyadan inovasyon ekosisteminin önemli oyuncularıyla bir araya gelmek, ilham verici konuşmaları dinlemek ve yeni gelişim fırsatlarını keşfetmek için bize katılın.





TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

STRATEJİK PARTNERLERİMİZE **TEŞEKKÜR EDERİZ.**

Ana Stratejik Partner

trendyol

Stratejik Partnerlerimiz



TEB



TURKCELL



Ziraat Bankası



VakıfBank



HALKBANK



HAYAT HOLDİNG



İGE
İHRACATI
GELİŞTİRME



**TÜRKİYE
TEKNOLOJİ
FONU**



**TÜRKİYE
SİGORTA**

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

KONUŞMACILARIMIZ

KONUŞMACILARIMIZ



Serhan Acar
TOSFED Genel Sekreteri,
F1 Yorumcusu



Mika Häkkinen
Formula 1 Eski Pilotu,
2 kez F1 Dünya Şampiyonu



**Prof. Dr. Emrah Safa
Gürkan**
Tarihçi, Yazar



Johanna Strömquist
İsveç İstanbul Başkonsolosu



SHANG Jian
Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul
Başkonsolos Yardımcısı



Hakan Güldağ
Yönetim Kurulu Başkanı /
Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi



Özkan Çokaygil
Satış ve İş Geliştirme
Direktörü / Trendyol



Ömer Barbaros Yiş
E-Ticaret Genel Müdürü,
LCW / İlk İşimiz İnsan
Olmak Kitabı Yazarı



Hakan Çevikoğlu
CEO PttAvm, ETİD
Başkanı



Burcu Esmer soy
Sunucu, Prodüktör ve
Influencer



Günseli Özen
Genel Yayın Yönetmeni
/ Marketing Türkiye



John Aylward
Eski CMO / JCPenny



Galip Bağcı
Genel Müdür /
SharkNinja Türkiye



Çağrı Akpınar
Genel Müdür Yardımcısı,
Türkiye Sigorta



Gülhan Cantürk
Kurumsal İletişim
Direktörü / Hayat Finans



Melike Koçoğlu
Genel Müdür /
Alarko Tarım



Dr. Hüseyin Güler
Global AR-GE ve
İnovasyon Direktörü,
Kastamonu Entegre



Prof. Dr. Hakan Karataş
Savunma Sanayii Başkanlığı
Kurumsal Gelişim ve Yetenek
Yönetimi Başkan Yardımcısı



Prof. Dr. Tamer Yılmaz
İnovatör



Chris Heemskerk
Founder & CEO of The
Innovation Alliance

KONUŞMACILARIMIZ



Fatih Tuğrul Topaç
Genel Müdür / İhracatı
Geliştirme A.Ş.



Sibel Sağman
Ürün Geliştirme, Nakit
Yönetimi ve Dış Ticaret
Pazarlama Başkanı /
VakıfBank



Christian Majgaard
Eski Global Marka ve
İş Geliştirme Başkanı /
LEGO



Prof. Dr. Emre Alkin
Topkapı Üniversitesi
Rektörü



Fatih Aksoy
MEDYAPIM Yönetim Kurulu
Başkanı



Ayşe İnal
Kurucu & CEO / Revel
Games



Meltem Cumbul
Oyuncu



Can Büyükberber
Görsel Sanatçı &
Yönetmen



Hülya Mutlu
Yazar, Eğitmen ve
Konuşmacı



Gamze Cizreli
BigChefs, Kurucu Ortak



Furkan Yavuz
Kenan Yavuz Etnografya
Müzesi Kurucu Üyesi,
LinkedIn İngiltere & İrlanda
Kurumsal Yatırımlar
Yöneticisi



Esra Bezircioğlu
KAGİDER Yönetim
Kurulu Başkanı



Tunç Berkman
TBS Management & Invest-
ment Co. Ve Happy Education
Academy CMO, Pazarlama ve
Marka Danışmanı, Girişimci



Mümin Sekman
Başarı Uzmanı ve Yazar



Mehmet Ali Kılıçkaya
İhracat Genel Müdürü /
Ticaret Bakanlığı



Kadir Ceran
TÜBİTAK TUSSİDE DDX
Dijital & Yeşil ve İnsan
Odaklı Dönüşüm Lideri

KONUŞMACILARIMIZ



Hampus Starre Friberg
Sürdürülebilirlik Kontrol
ve Yatırım Başkanı /
H&M



Munteha Adalı
Girişimci, Yatırımcı,
Sosyal Etki Stratejisti



Güliz Öztürk
CEO / Pegasus Hava
Yolları



Hakkı Alkan
ShiftDelete.Net, Kurucu



Serkan Girgin
Chief Marketing Officer,
Google Türkiye



Bayram Tuzcu
Genel Müdür / Ziraat
Teknoloji



Olcay Atlıoğlu
Halkbank, Bilgi
Teknolojileri Genel
Müdür Yardımcısı



Ufuk Tarhan
Fütürist, Ekonomist,
Yazar



Mustafa Demirhan
Bilgi ve İletişim
Teknolojilerinden
Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı / Turkcell



Serdar Kuzuloğlu
Teknoloji Yazarı, Trend
Avcısı



**Prof. Dr. İsmail Hakkı
Aydın**
Polimat Bilim İnsanı – Beyin
ve Sinir Cerrahisi Yöneticisi



Ümit Leblebici
TEB Genel Müdürü



Halit Mirahmetoğlu
Gökmen Uzak Havacılık
Eğitim Merkezi (GUHEM),
Genel Müdürü



Alper Gezeravcı
İlk Türk Astronot



Dr. Umut Yıldız
CSO, Plan-S & INFINIA



Dr. Güler Koçak
SPACELIS Uzak Teknolojileri
CEO & Kurucu | NATO DIANA
Girişimcisi | Yükselen
Fotovoltaik Enerji Uzmanı



Serhan ACAR

TOSFED Genel Sekreteri, F1 Yorumcusu

Türkiye İhracatçıları Meclisi - TİM, aydınlatma sektöründe çalıştığım dönemden bildiğim, ülkemizin ihracatını artırabilmek adına çok önemli çalışmalar yapan kıymetli bir kurumumuz. TİM çatısı altında yapılan bu çalışmalar arasında belki de kamuoyunun en yakından takip ettiği etkinlik ise “Türkiye Innovation Week”.

Bu sene böylesine prestijli bir etkinlikte, otomobil yarışları dünyasının en büyük isimlerinden birisi olan Mika ülkemize getirilmesi, gerçekten çok iyi

düşünülmüş bir hamleydi. Dünyada halen milyonlarca hayranı olan ve pek çok markanın elçiliğini yürüten, kendi sporunda adeta “bir marka” olmuş Hakkinen’in, inovasyon, teknoloji, otomobil dünyası, gelecek hakkındaki vizyoner bakış açısına tanıklık etmek, gerçekten çok keyifli oldu. Çocukluk dönemimin kahramanlarından olan Hakkinen’in panelinde moderatörlük yapmak ve onun vizyonuna birebir şahit olmak, benim için hayat boyu unutulmayacak bir deneyimdi. Vesile ile bana bu imkanı sunan TİM ve Ayyıldız Communication Agency’e şükranlarımı sunuyorum. “Türkiye Innovation Week” organizasyonunun her sene etkisini daha da artırarak, kapsamını daha da genişleterek büyümeye devam edeceğine yürekten inanıyorum.

**Günseli ÖZEN**

Genel Yayın Yönetmeni / Marketing Türkiye

The “Out of The Box Human, Culture, Model” ana temasıyla 11. kez düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası olagideni sürdürülebilir ve yenilikçi bir yaklaşımla değiştirme çağrısıyla düzenlendi. Bir iş yapış felsefesi olarak inovasyonu odağa alan temasıyla paydaşlarını aksiyon almaya davet etti. İnovasyon ülkelerin ve şirketlerin başarıyla sürdürülebilir olması için olmazsa olmaz bir yönetim yaklaşımı. Bu nedenle İnovasyonu kritik başarı ögesi kabul edip haftayı sürdürülebilir biçimde düzenleyen

Türkiye ihracatçıları Meclisi’ne ve bu organizasyonun gerçekleşmesi için destek veren tüm kuruluşlara ülkemiz adına bir kez daha teşekkür etmeliyiz. Günlük dilde sıklıkla kullanıldığından anlamını yitiren kavramlardan birisi olarak inovasyon özüne uygun içerikler ve organizasyonlarla sadece yılda bir kez değil kreşendosu İnovasyon Haftası olan programlarla gündemde tutulmalı.

Ekonomiye yansımalarına gelince mutlak başarı için topyekün bir çabanın gösterilmesi gerek. Bir devlet politikası olarak yenilikçiliği öykündüren ve yenilikçi kuruluşları destekleyen bir yaklaşım kamu-özel her alanda ve her sektörde benimsenmeli. Bu bakış açısıyla TİM inovasyon haftasının bugünü değil ülke ekonomisinin geleceğini garanti altına aldığı unutulmamalı. Emeği geçenleri bir kez daha kutluyorum. 2025’te “12. TİM İnovasyon Haftasında” buluşmak üzere.



Prof. Dr.Tamer YILMAZ İnovatör

İnovasyon liderlerle takipçileri arasındaki farkı belirler. Lider bir ülke olmak için tüm kurumlarımızla inovasyonu içselleştirmemiz gerekir. TİM yenilikçilik ekosistemimizin gelişmesi için üzerine düşeni yapmaya devam ediyor. Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğini 11 yıldır başarıyla yürütüyor. İnovasyonun itici gücü olan üniversitelerimizi ve gençlerimizi sürece dahil ettikleri için de çok başarılılar. Ben de bu yıl TIW24'de konuşmacı olmanın keyfini ve gururunu yaşadım. Paneller ve etkinliklerdeki katılımcı zenginliği ve coşku dikkat çekiciydi. Organizasyon ekibine fedakarlıkları ve başarıları için tebriklerimi sunuyorum. TIW25'de de birlikte olmak için sabırsızlanıyorum. Eski köye yeni adet getirmek ve başımıza icat çıkarmakiçin daha da artan bir coşkuyla yeniden buluşmak üzere.



Furkan YAVUZ

LinkedIn İngiltere & İrlanda Kurumsal Yatırımlar
Yöneticisi

Dünyanın çeşitli ülkelerinde nice konferans ve zirvelere katılma fırsatım oldu. TIW gerek teknik arkaplanı, gerekse katılımcı kitlesi ve yarattığı etkiyle ülkemiz adına büyük bir övünç kaynağıdır. Aylar öncesinden başlayan planlama süreci dahil, sahneye çıkmama saatler kala Londra'dan İstanbul'a yetiştirildiğim lojistik sürece dahil pürüzsüz bir koordinasyon yapan Ayyıldız Communication yönetim ekibini de tebrik etmek istiyorum.

Etkinlik alanına adım attığım anda çevremi sanatçılar, araştırmacılar, iş insanları, öğrenciler ve nice ilham veren kurum/kuruluşların sergilerinin çevrelediğini gördüğümde gerçekten gururlandım. Türkiye'nin yaratıcılığını ve vizyonunu yansıtan bu ortam, networking açısından eşsiz bir fırsat sundu. Sahneden indikten sonra sayısız gencin meraklı sorularını yanıtlamak büyük bir zevkti.

Bir çoğu hemen LinkedIn üzerinden beni takibe almış, kendi lise ve üniversitelerine davetlerini paylaşmışlardı. Gelecek nesil iş gücümüzün böylesine büyük etkinliklerde yer alabilmesi çok değerli. Bu güzel organizasyona davetlerinden dolayı TİM Başkanı Sayın Mustafa Gültepe'ye, süreç öncesi ve sonrası özel ilgilerinden dolayı Ayyıldız kurucusu Sayın Cengiz Ayyıldız'a ve Stratejik İlişkiler Lideri Sayın Selim Çavuş'a teşekkürlerimi iletiyorum.

2024

TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

**ANA
SAHNE**

1. GÜN

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

ANA SAHNE

*Türkiye İnovasyon Haftası 2024'ün ilk gününde Ana Sahnede; **Keynote:** Zirveye Giden Yol: Liderlik, Dayanıklılık ve Rekabet, Uluslararası İş Birliği ve İnovasyon: Küresel Geleceği Şekillendiren Ortaklıklar, E-ihracatın Yeni Ufukları: Yenilikçi Yöntemler ve İş Modelleri, İnovasyonu Markalaştırmak: Öncü Markalardan Stratejik Dersler ve Türk Tipi İnovasyon: Yerel Dinamiklerle Küresel Rekabet konulu oturumlar gerçekleştirildi.*



1. KEYNOTE: ZİRVEYE GİDEN YOL: Liderlik, Dayanıklılık ve Rekabet



TOSFED Genel Sekreteri, F1 Yorumcusu Serhan ACAR'ın, F1 efsanesi Formula 1 dünya şampiyonu pilotlarından Uçan Finli lakaplı Mika Hakkinen'i ağırladığı sohbette zirveye giden yol konuşuldu.



Mika HAKKINEN

Formula 1 Eski Pilotu, 2 kez F1 Dünya Şampiyonu

Başarı Yolculuğu: Küçük Bir Çocuktan Dünya Şampiyonluğuna

İki kez Formula 1 Dünya Şampiyonu **Mika Häkkinen**, konuşmasında **mücadele, motivasyon ve inovasyonun** başarı yolculuğundaki kritik rolüne vurgu yaptı. **Kariyerinin 6 yaşında go-kartlarla başladığını ve ilk Grand Prix zaferine ulaşmasının yedi yıl sürdüğünü** belirten Häkkinen, bu sürecin **kaybedişler, hayal kırıklıkları ve kendini sorgulamalarla dolu olduğunu** söyledi.

“Her gün aynaya bakıp ‘Mika, sen harika bir yarış pilotusun’ diyordum. Ama yedi yıl boyunca kazanamayınca kendime şu soruyu sormaya başladım: ‘Ne oluyor Mika? Neden kazanamıyorsun?’ Başarının sırrının kendine inanmak, güçlü bir ekiple çalışmak ve verileri analiz ederek sürekli gelişime odaklanmak olduğunu belirten Häkkinen, kazanmaya başladığınızda ise esas zorluğun bu ivmeyi korumak olduğunu ifade etti.

“Kaybettiğinizde motivasyonunuzu yeniden kazanabilirsiniz. Asıl mesele, zirveye ulaştığınızda orada kalabilmektir.”

Başarıyı Sürdürmek: Motivasyon ve Liderlik
Şirketlerin ve bireylerin başarılı olduktan sonra bile yeni hedefler belirlemesi ve gelişmeye devam etmesi gerektiğini vurgulayan Häkkinen, liderlerin, takımlarına ilham verecek yeni fikirler üretmesinin kritik önemde olduğunu belirtti. Bir yarış pilotu olarak kendisini her zaman destekleyici bir ekiple çevrelediğini, bu süreçte zihinsel ve fiziksel sağlığını optimize etmek için Hints Performance ile çalışmaya başladığını ifade etti. “Kazanmaya başladığımda, travma cerrahı Aki Hints’a dan yardım istedim. Ona ‘Hiçbir Grand Prix kazanamıyorum’ dedim ve o bana şaşkın bir şekilde baktı. Ama asıl sorunum yarışlardan çok, sürekli ailem ve kız arkadaşım için endişelenmemdi. Bu yükü paylaşacak bir destek sistemine ihtiyacım vardı.” İlk Grand Prix zaferinin ardından iki yıl içinde iki kez Dünya Şampiyonu olduğunu belirten Häkkinen, bugün Formula 1 pilotlarının %80’inin Hints Performance’ın sağladığı fiziksel ve zihinsel antrenman desteklerinden yararlandığını ifade etti.

İnovasyon ve Teknolojinin Formula 1’deki Rolü
Formula 1’in sürekli yenilik ve yüksek basınç altında karar verme gerektiren bir spor olduğunu belirten Häkkinen, rekabetin sadece pistte değil, mühendislik ve strateji alanında da yaşandığını vurguladı.

- 2001 yılında yarışırken teknoloji bugünkü kadar gelişmiş değildi; inovasyon daha fazla yaratıcılık gerektiriyordu.
- Bugün, Formula 1 takımları büyük veri analizleriyle yarış stratejilerini optimize ediyor ve teknolojik yenilikler geliştiriyor.
- McLaren, bu süreçte büyük ilerlemeler kaydederek Formula 1’deki en rekabetçi takımlardan biri haline geldi.

“Formula 1’de rekabetçi olmak için sadece hızlı olmak yetmez. İnovasyonun bir adım önünde olmalı, verileri analiz ederek ve yaratıcı çözümler üreterek stratejik avantaj elde etmelisiniz.”

Formula 1 ve Şirketler Arasındaki Paralellikler
Formula 1’de bir takımın sadece teknik mühendislikte değil, finansal ortaklar ve yönetim desteği açısından da güçlü olması gerektiğini belirten Häkkinen, bu durumun iş dünyası için de geçerli olduğunu ifade etti. “McLaren birkaç yıl önce zorluklarla mücadele ediyordu, ancak doğru insanları takıma katarak, teknolojiye yatırım yaparak ve inovasyona odaklanarak yeniden kazanmaya başladı.”

- Başarı bir gecede gelmez; yıllarca süren sıkı çalışmanın sonucudur.
- Doğru zamanda doğru yatırımlar yapmak ve ekibin ilerlediğini hissetmesini sağlamak yönetimin en büyük görevidir.

“Mücadele ederken kendinize karşı dürüst olmalısınız. Eksiklerinizi anlamalı, yenilikçi çözümler aramalı ve sizi zirvede tutabilecek doğru insanlarla çalışmalısınız.”

- › Kristal küre ya da sihirli formül yoktur; sadece sıkı çalışma, doğru insanları seçme ve inovasyona yatırım yapma vardır.

Zihinsel ve Fiziksel Dayanıklılığın Önemi

Formula 1'in hem fiziksel hem de zihinsel olarak çok yorucu bir spor olduğunu belirten Håkkinen, yarış pilotlarının NASA profesörleri ve Harvard uzmanlarından tavsiyeler alan şirketlerle çalışarak en üst düzeyde performans göstermeye hazırlandıklarını ifade etti.

- › Zihinsel dayanıklılık, baskıyla başa çıkmayı öğrenmek kadar önemlidir.
- › Formula 1 pilotları, takımları, taraftarları ve medya tarafından sürekli baskı altındadır.
- › Sürekli değişen bir ortamda yaşamak ve her duruma hızla uyum sağlayabilmek başarı için kritik bir faktördür.

Formula 1'de ve Hayatta Başarılı Olmak İçin 3 Temel İlke

Kendi Zayıflıklarını Kabul Et ve Geliştir

- › Eksiklerini belirle, verileri analiz et ve stratejini ona göre geliştir.
- › Kendine karşı dürüst ol ve gelişim için açık fikirli ol.

Doğru İnsanlarla Çalış

- › Seni ileriye taşıyacak bir ekip kur.
- › Güçlü bir liderin rehberliğinde motivasyonunu koru.

Inovasyonu Kucakla ve Sürekli Öğren

- › Teknolojiyi ve veriyi kullanarak avantaj sağla.
- › Kurallar içinde yaratıcı çözümler üret.

"Formula 1 ve iş dünyası arasında büyük benzerlikler var. İster bir yarış takımı, yönetin, ister bir şirket, rekabetçi kalmak için sürekli yenilik yapmalı ve değişen dünyaya hızla adapte olmalısınız."

"Başarı için bir kristal küre yok; her şey ileri görüşlü yatırımlar yapmak, yaratıcı ve inovatif çözümler üretmek ve kurallara uygun ama rekabet avantajı sağlayan stratejiler geliştirmekle ilgili."



2. ULUSLARARASI İŞ BİRLİĞİ VE İNOVASYON: Küresel Geleceği Şekillendiren Ortaklıklar



Türkiye İnovasyon haftası Ana Sahne programlarının ilki, Tarihçi ve Yazar Prof. Dr. Emrah Safa Gürkan moderatörlüğünde gerçekleşti. İsveç İstanbul Başkonsolosu Johanna Strömquist, ABD İstanbul Başkonsolosu Fleur Cowan, Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Yardımcısı Shang Jian ve Dünya Bankası Türkiye Ülke Direktörü Humberto Lopez'in değerli katılımları ile gerçekleşti.



Johanna STRÖMQUIST
İsveç İstanbul Başkonsolosu

İnovasyon İş Birliği Gerekir: Bir Seçenek Değil, Zorunluluktur

İsveç İstanbul Başkonsolosu **Johanna Strömquist**, inovasyonun küresel sorunlarla mücadelede oynadığı kritik rolü vurguladı. **İklim değişikliği, ekonomik eşitsizlik ve organize suç gibi küresel sorunların sınırları aşan yapısı nedeniyle, sürdürülebilir ve etkili çözümler geliştirmek için ülkelerin birlikte çalışması gerektiğini** ifade etti. İnovasyonun yalnızca bireysel çabalarla değil, uluslararası iş birliğiyle gerçek anlamda değer yaratabileceğini belirten Strömquist, **kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomilerin** inovasyon sürecinde önemli unsurlar olduğunu vurguladı.

“İş birliğine dayalı ve yenilik odaklı bir yaklaşım, barış ve istikrarın yanı sıra gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya yaratabilir. Bu nedenle iş birliği yalnızca faydalı değil, aynı zamanda bir zorunluluktur.”



SHANG Jian
Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul
Başkonsolos Yardımcısı

Sürdürülebilir Kalkınma İçin İnovasyon Odaklı İş Birliği

Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Yardımcısı **Shang Jian**, küresel ekonomik toparlanmanın dengesiz bir seyir izlediği günümüzde, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi için uluslararası iş birliğinin her zamankinden daha kritik hale geldiğini ifade etti. İnovasyon odaklı ortaklıkların **kazan-kazan anlayışına dayalı, kapsayıcı ve açık iş birlikleriyle** küresel sorunlara çözümler üretme potansiyeline sahip olduğunu vurgulayan Jian, **insan odaklı bir kalkınma yaklaşımının önceliklendirilmesi gerektiğini** belirtti.

“Ortak zorlukları aşmak ve dengeli büyümeyi sağlamak adına, sınırları aşan inovasyon odaklı iş birliklerini güçlendirmeliyiz. Küresel ölçekte iş birliğini teşvik etmek, sürdürülebilir kalkınmanın temel gerekliliğidir.”



Fleur COWAN
ABD Başkonsolosu

ABD-Türkiye Arasındaki Teknoloji ve İnovasyon İş Birlikleri

ABD İstanbul Başkonsolosu **Fleur Cowan**, küresel bağlanışlığın, devletler, kuruluşlar, özel sektör ve bireyler arasındaki iş birliğiyle ortak sorunlara çözüm üretme kapasitesini artırdığını belirtti. ABD ve Türkiye arasındaki iş birliklerinin, **siber güvenlik, biyoteknoloji, yapay zeka ve temiz enerji gibi alanlarda güçlendiğini** vurguladı. Kadınların teknoloji sektöründeki temsiliyetini artırmayı hedefleyen **She for Cyber** projesi özelinde, ABD-Türkiye iş birliğinin yenilikçi projelerle güçlendiğine dikkat çekti. Koç Üniversitesi ile yürütülen bu proje, Türkiye genelinde 18 şehirden yaklaşık 120 siber güvenlik uzmanına mentorluk, eğitim ve staj olanakları sağlayarak teknoloji alanındaki toplumsal cinsiyet eşitsizliğini azaltmayı amaçlıyor. Eğitimin inovasyon ekosistemindeki rolüne de değinen Cowan, **Robert Koleji'nin ABD'nin yurt dışındaki en eski okulu olarak İstanbul'da bulunduğunu ve Fulbright Programı'nın 1949'dan bu yana 6.500'den fazla Türk ve Amerikalı öğrenciye eğitim fırsatı sunduğunu** belirtti.

“Diplomatik görevimizin bir parçası olarak, yenilikçiler ile kaynaklar arasında köprüler kurarak inovasyon ekosistemine destek olmaya devam ediyoruz.”

3. E-İHRACATIN YENİ UFUKLARI: Yenilikçi Yöntemler ve İş Modelleri



Nasıl Bir Ekonomi Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Trendyol Group Satış ve İş Geliştirme Direktörü Özkan Çokaygil, LC Waikiki E-Ticaret Genel Müdürü ve “İlk İşimiz İnsan Olmak” kitabının yazarı Ömer Barbaros Yiş, Sunucu, Prodüktör ve Influencer Burcu Esmer soy ile PTTAVM CEO’su ve ETİD Başkanı Hakan Çevikoğlu katıldı.

Trendyol Satış ve İş Geliştirme Direktörü **Özkan Çokaygil**, e-ihracat ve dijitalleşmenin rekabet ortamında vazgeçilmez bir unsur haline geldiğini vurguladı. Türkiye’nin güçlü bir üretim altyapısına sahip olduğunu belirten Çokaygil, e-ihracatın artık bir memleket meselesi olarak ele alınması gerektiğini ifade etti. “Türkiye’nin üretim gücünü küresel pazarlara taşımamız. Eğer bugün dijitalleşme ve e-ihracatın bir parçası olmazsak, gelecekte rekabet etmekte zorlanacağız.”



Influencer iş birliklerinin tüketici güvenini artırmada etkili olduğunu belirten Çokaygil, Türk dizilerinin küresel başarısının e-ihracata önemli katkılar sunduğunu dile getirdi. Trendyol'un geliştirdiği dil bariyerini ortadan kaldıran yazılım sayesinde, Türkçe açıklamalar yerel dillere otomatik çevriliyor ve satıcıların ürünleri her ülkede kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sunarak görüntülenebiliyor.

"Bu yenilikçi adımlarla Türk ürünlerini global pazarda daha güçlü bir konuma taşıyoruz."



İnovasyonun Gücü: E-ihracatta Sürdürülebilir Başarı

LC Waikiki E-Ticaret Genel Müdürü Ömer Barbaros Yiş, inovasyonun, e-ihracat ve küresel pazarlarda rekabet edebilmek için hayati öneme sahip olduğunu vurguladı. Tarihten örnekler vererek, Abbasi İmparatorluğu ve İngiltere gibi medeniyetlerin inovasyonla küresel sahnede öne çıktığını belirten Yiş, Türkiye'nin de üretim gücünü inovasyonla birleştirerek küresel pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmesi gerektiğini ifade etti. "E-ihracat, yalnızca perakende pazar yerleriyle sınırlı kalmamalıdır. Genç girişimcileri destekleyerek, Türk inovasyonlarını küresel sahnede sergilemeli ve start-up ekosistemimizi büyütmeliyiz."

Yiş, müşteri güvenini artıran şeffaf iş modellerinin kritik rol oynadığını belirterek, LC Waikiki'nin yüksek iade oranına sahip ürünleri "iadesi yüksek" etiketiyle satışa sunarak müşteriye şeffaf bir bilgilendirme sağladığını ifade etti.

"Bu tür inovatif stratejiler, Türk ürünlerinin küresel rekabette hak ettiği yeri almasına katkı sağlıyor."



Influencerların E-ihracattaki Rolü: Güven Temelli Bir Yaklaşım

Sunucu ve influencer Burcu Esmersoy, e-ihracatta influencerların oynadığı stratejik role dikkat çekti. Influencerların yalnızca ürün tanıtımı yapmadığını, aynı zamanda takipçilerine güven aşıladığını belirten Esmersoy, bu eğilimin markaların geleneksel reklamlardan influencer iş birliklerine yönelmesine yol açtığını ifade etti.

"Influencerlar, Türk markalarını global pazarlara taşımada önemli bir köprü görevi görüyor. Tüketiciler, ürünleri gerçek kullanım deneyimleriyle gördüklerinde daha bilinçli alışveriş yapıyor." Türk dizi ve film endüstrisinin küresel izleyici kitlesine ulaşmasının e-ihracat için büyük bir fırsat sunduğunu belirten Esmersoy, moda ve yaşam tarzı içeriklerinde Türk dizilerinde yer alan ürünlere olan ilginin arttığını dile getirdi.

“E-ihracatta influencerlar ile kurulan güven zinciri, Türk ürünlerinin global pazarda daha kalıcı bir yer edinmesine katkı sağlayacaktır.”



Hakan ÇEVİKOĞLU
CEO / PTTAVM

PTTAVM CEO'su Hakan Çevikoğlu, e-ihracat yapan işletmelerin yurt dışı pazarlarında kalıcı ve güçlü bir varlık göstermesi gerektiğini vurguladı. Yurt dışına satış yapan markaların, hedef pazarlara özel ürünler sunarak, hatta ilgili ülkelerde mağaza açmayı düşünerek daha sağlam bir yer edinmesi gerektiğini ifade etti.

“E-ihracatta sadece geniş kitlelere ulaşmak

yeterli değil; ülkelerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunarak kalıcı bir yer edinmek gerekiyor.” Türkiye'nin, e-ticaret alanında Çin'den sonra en geniş ürün çeşitliliğine sahip ülkelerden biri olduğunu belirten Çevikoğlu, Türk mallarına olan olumlu algının korunması gerektiğini söyledi. “Kaliteli üretimimiz, rekabetçi fiyatlarımız ve olumlu Türk malı algısıyla öne çıkıyoruz. Ancak bu imajı korumak hepimizin sorumluluğunda.” Kırgızistan'da Çin'den gelen ürünlerin “Made in Türkiye” etiketiyle satıldığını gözlemlediklerini belirten Çevikoğlu, bu durumun Türk markalarının küresel imajının ne kadar güçlü olduğunu gösterdiğini ancak aynı zamanda bu algının korunması için stratejik adımlar atılması gerektiğini ifade etti.

“E-ihracat stratejilerimizi genişletirken, Türkiye'nin doğuya olan ticari bağlantılarını da göz ardı etmemeliyiz. Ülkemizin ticaretinin yarısı doğuya yapılıyor ve bu da bize Asya pazarında büyük bir fırsat sunuyor.”



4. İNOVASYONU MARKALAŞTIRMAK: Öncü Markalardan Stratejik Dersler



Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen moderatörlüğünde gerçekleşen panele; JCPenney Eski CMO'su John Aylward, SharkNinja Türkiye Genel Müdürü Galip Bağcı, Türkiye Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Çağrı Akpınar, Hayat Finans Kurumsal İletişim Direktörü Gülhan Cantürk ve Alarko Tarım Genel Müdürü Melike Koçoğlu katıldı.

"İnovasyon her zaman devrimsel olmak zorunda değil evrimsel de olabilir"
Günseli Özen



Galip BAĞCI
Genel Müdür / SharkNinja Türkiye

SharkNinja Türkiye Genel Müdürü **Galip Bağcı**, inovasyonu bir marka stratejisi olarak benimsemenin önemine dikkat çekti. Kurumsal kültürün sadece bir söylem değil, şirketin davranış modeli haline gelmesi gerektiğini vurgulayan Bağcı, bu doğrultuda "Kültür Elçiliği" programını başlattıklarını belirtti. Bu program kapsamında, kurum içindeki karar süreçlerinin çalışanlarla birlikte şekillendirildiğini, yenilikçi adımların teşvik edildiğini ve başarıların kutlandığını ifade eden Bağcı, inovasyonun bir şirket kültürü

haline gelerek markanın kimliğine entegre edilmesinin uzun vadeli başarı için kritik bir unsur olduğunu belirtti.

“İnovasyonun sürdürülebilir olması için şirket kültürüyle bütünleşmesi gerekir. Stratejik programlar geliştirilerek bu sürecin kâğıt üzerinde kalmaması sağlanmalıdır.”



Gülhan CANTÜRK
Kurumsal İletişim Direktörü / Hayat Finans

Hayat Finans Kurumsal İletişim Direktörü **Gülhan Cantürk**, pandemi süreciyle hız kazanan dijitalleşmenin bankacılık sektöründe köklü değişimlere yol açtığını belirtti. Hayat Finans'ın, Türkiye'nin ilk dijital bankasını kurarak bu dönüşüme öncülük ettiğin vurgulayan Cantürk, şubesiz bankacılık anlayışıyla müşterilere mekândan bağımsız finansal çözümler sunduklarını ifade etti.

“Dijital bankacılıkta asıl amaç, müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak ve karşılanmamış ihtiyaçlara yenilikçi çözümler üretmektir. Bu kapsamda kurduğumuz inovasyon kurulu ile müşteri memnuniyetini sürekli iyileştirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz.”



Çağrı AKPINAR
Genel Müdür Yardımcısı / Türkiye Sigorta

Türkiye Sigorta Genel Müdür Yardımcısı **Çağrı Akpınar**, altı şirketin birleşmesiyle kurulan Türkiye Sigorta'nın, dünyada bu özelliğe sahip ilk kurum olarak inovasyona dayalı hizmetler sunduğunu belirtti. Sigorta sektöründe yalnızca yeni ürünler geliştirmekle kalmadıklarını, aynı zamanda danışmanlık ve risk mühendisliği hizmetlerini ücretsiz sunarak müşteri odaklı bir yaklaşım benimsediklerini vurgulayan Akpınar, yenilenebilir enerji alanındaki projelerle sürdürülebilirlik çalışmalarına katkı sağladıklarını ifade etti.



Melike KOÇOĞLU
Genel Müdür / Alarko Tarım

Alarko Tarım Genel Müdürü **Melike Koçoğlu**, teknoloji ve inovasyonun tarım sektöründeki dönüşümde kilit bir rol oynadığını vurguladı. Tam otomasyonlu bacasız fabrikalar ile

üretimde verimliliği artırdıklarını, Türkiye'nin jeotermal enerji kaynaklarını etkin kullanarak karbon emisyonunu en aza indiren çevre dostu üretim süreçleri geliştirdiklerini belirtti. Dünyada yalnızca dört şirketin sahip olduğu sıfır atık üretim modeline sahip olmaktan gurur duyduklarını ifade eden Koçoğlu, gençleri tarım sektörüne kazandırmak için yakında bir tarım akademisi kuracaklarını açıkladı.

“Kendine yeten bir tarım sektörü için planlı üretim, finans, kamu-özel sektör iş birliği ve tarımsal kalkınma kooperatiflerinin uyum içinde çalışması gerekmektedir.”



John AYLWARD
Eski CMO / JCPenny

JCPenny'nin Eski CMO'su John Aylward, pazarlamanın inovasyonu destekleyen iki temel rolü olduğunu vurguladı. İlk olarak, müşteriye ve onların değişen ihtiyaçlarını anlamanın inovasyon sürecinin temelini oluşturduğunu belirten Aylward, ikinci olarak ise şirketlerin “Kuzey Yıldızı” olarak adlandırdığı temel misyonlarının, inovasyon projelerinin yönsüz ve dağınık hale gelmesini önlediğini ifade etti.

“Şirketler, köklerinden kopmadan inovasyon yapmalıdır. Başarı, misyonunuzu koruyarak ve odağınızı hafifçe kaydırarak gerçekleşir. Starbucks'ın kahve odaklı bir marka olarak Teavana'yı satın alıp çay pazarına girmesi buna iyi bir örnektir.” inovasyonun genellikle küçük ve kademeli gelişim süreçleriyle ilerlediğini, ancak bazen işin yönünü değiştiren dönüm noktalarının yaşandığını belirten Aylward, şirket içi iş birliği ve açık fikirli bir kültürün inovasyonu destekleyen en önemli unsurlardan biri olduğunu dile getirdi.

“JCPenny'de, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin temel değerlerine odaklanarak inovasyonu yönlendirdik. İnovasyon sadece bir departmanın işi değildir; geniş kapsamlı iş birlikleri ve stratejik yönelimler gerektirir.”



5. TÜRK TİPİ İNOVASYON: Yerel Dinamiklerle Küresel Rekabet



Kastamonu Entegre Global AR-GE ve İnovasyon Direktörü Dr. Hüseyin Güler moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Hakan Karataş, İnovatör Prof. Dr. Tamer Yılmaz, The Innovation Alliance Kurucu ve CEO'su Chris Heemskerk, İhracatı Geliştirme A.Ş. Genel Müdürü Fatih Tuğrul Topaç ve VakıfBank Ürün Geliştirme, Nakit Yönetimi ve Dış Ticaret Pazarlama Başkanı Sibel Sağman katıldı. Panelde, inovasyon, ihracat ve finansal dönüşüm konularında önemli bilgiler paylaşıldı.



Chris HEEMSKREK
Kurucu ve CEO / The Innovation Alliance

The Innovation Alliance CEO'su **Chris Heemskerk**, inovasyonun organizasyon genelinde **tekrarlanabilir ve ölçeklenebilir bir süreç haline gelmesi için şirketlerin benimsemesi gereken temel ilkeleri** vurguladı. Başarılı inovasyon süreçleri üzerine yapılan analizlerde, **liderliğin inovasyonu şirketin DNA'sına entegre etme konusunda güçlü bir taahhüt oluşturmasının kritik bir gereklilik olduğunu** belirten Heemskerk, **CEO başta**

olmak üzere üst yönetimin inovasyon kültürünü desteklemediği durumlarda şirket içinde sürdürülebilir inovasyon yetkinlikleri geliştirmenin zorlaştığını ifade etti.

inovasyonu şirket içinde başarıyla uygulamak için:

- › Mevcut durumun iyi analiz edilmesi,
- › Hangi alanlara odaklanılacağı konusunda stratejik kararlar alınması,
- › Dengeli bir inovasyon portföyü oluşturulması,
- › Paydaş yönetimi süreçlerinin erkenden devreye alınması,
- › Temel performans göstergelerinin (KPI) belirlenmesi,
- › inovasyon çabalarını destekleyen güçlü teknolojik altyapının sağlanması gerektiğini belirtti.



“inovasyonu sadece bir fikir üretme süreci olarak görmek eksik bir yaklaşımdır. Kaynaklar sınırlıdır ve fırsatçı bir yaklaşımla her alanda var olmaya çalışmak şirketleri zora sokabilir. Güçlü bir yön duygusu ve tutarlı bir inovasyon stratejisi, organizasyonel ivme yaratmanın en önemli anahtarıdır.”



Hakan KARATAŞ
Başkan Yardımcısı / Savunma Sanayii
Başkanlığı

“Türkiye’de inovasyon kültürünü geliştirmenin yolu, insan potansiyelini güçlendirmekten geçiyor. Yetenek yönetimi kadar yetkinlik yönetimi de kritik bir öneme sahip.”

Savunma Sanayii Başkan Yardımcısı **Hakan Karataş**, inovasyonun yalnızca teknoloji ve sistemler üzerinden değil, insan odaklı bir bakış açısıyla ele alınması gerektiğini vurguladı. “Olgunlaşmamış zihinlerle olgun sistemler kurmak mümkün değildir.” diyen Karataş, insanların ihtiyaçlarını anlamadan inovatif dönüşüm yaratmanın imkânsız olduğunu belirtti.

inovasyonun sağlıklı bir ekosisteme oturabilmesi için üç temel unsurun dikkate alınması gerektiğini ifade etti:

- › **Temel içgüdüler:** Merak, cesaret ve yaratıcılık,
- › **Psikolojik ihtiyaçlar:** Bireylerin anlam oluşturma, yetkinlik kazanma ve özerklik geliştirme süreçleri,
- › **Öğrenme alanları:** Bilişsel, psikomotor ve duyuşsal öğrenme mekanizmalarının etkili yönetimi.



Prof. Dr. Tamer YILMAZ
İnovatör



Sibel SAĞMAN
Ürün Geliştirme, Nakit Yönetimi ve Dış
Ticaret Pazarlama Başkanı / VakıfBank

İnovasyonun, liderler ile takipçiler arasındaki temel farkı belirleyen unsur olduğunu ifade eden Prof. Dr. Tamer Yılmaz, fikrin projeye, projenin ürüne dönüşme sürecinde yaşanan aksaklıkların inovasyonu sekteye uğrattığını vurguladı.

“Türk sisteminde inovatif fikirler üretiliyor, ancak iyi ve kötü fikirleri ayırt edebilmek için eğitim sisteminin kritik bir rolü var.” Üçüncü nesil üniversitelerin girişimciliği desteklemesi, patent üretimine odaklanması ve inovasyon ekosistemine doğrudan katkı sunması gerektiğini belirten Yılmaz, inovasyonun sadece ders kitaplarından değil, etkileşimli eğitim, seminerler ve pratik projelerle desteklenmesi gerektiğini ifade etti.

“Yenilikçi düşüncenin teşvik edilmesi için gençler cesaretlendirilmeli ve mevcut kaynaklar etkin bir şekilde kullanılmalıdır.”



VakıfBank Ürün Geliştirme ve Dış Ticaret Pazarlama Başkanı Sibel Sağman, inovasyonun bireylerin değişen ihtiyaçlarına cevap verebilmek için yaşayan bir organizma gibi sürekli gelişmesi gerektiğini belirtti.

“İnovasyon için istek, olgunluk ve insan faktörü gereklidir. İnsan ihtiyaçlarını iyi analiz eden şirketler, global düşünerek ancak yerel çözümler üreterek rekabet avantajı sağlayabilir.”

Müşteri odaklı inovatif çözümler üretmenin, pazarlama stratejilerinin ve finansal hizmetlerin gelecekteki rekabet ortamını şekillendireceğini vurguladı.





Fatih Tuğrul TOPAÇ
Genel Müdür / İhracatı Geliştirme A.Ş.

İhracatı Geliştirme A.Ş. Genel Müdürü **Fatih Tuğrul Topaç**, ihracatta sürdürülebilir büyümenin en önemli unsurlarından birinin kaynakları etkin yönetmek olduğunu belirtti. Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme stratejilerinde, **kaynak yönetimi ve inovasyon süreçlerinin uyum içinde olması gerektiğini** vurguladı.

“Kaynağın etkisi ne kadar artırılırsa artırılsın, optimize edilmesi kritik bir gerekliliktir. İnovasyon, yalnızca yeni fikir üretmek değil, aynı zamanda mevcut kaynakları en verimli şekilde kullanarak yeni değerler yaratmaktır.”



TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

**YAN
SAHNE**

1. GÜN

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

INNOVA STAGE GİRİŞİMCİLİK SAHNESİ

*İnovasyon Haftasının Innova Stage Girişimcilik Sahnesi ilk gününde; **Küresel Büyüme için Start-up Stratejileri, TİM-TEB Girişim Evi ve Faliyetleri, Yeşil Girişimler** ve **Yenilikçi Immersive Ses Teknolojileri** ve **Yaratıcı Endüstrilerdeki Geleceğin** tartışıldığı oturumlar yapıldı.*

TIW²⁰₂₄
TURKIYE INNOVATION WEEK

INNOVA STAGE



powered by



TEB



olarak başladık. Türkiye’de faaliyet gösteren küresel bir firma pazardan çekilme kararı aldığında, bu alanda devam etme kararı aldık ve 2016 yılında yeni bir şirket kurduk.” Bugün 33 ülkede faaliyet gösterdiklerini, Kuzey Amerika dışındaki tüm pazarlara

%60 oranında giriş yaptıklarını ve Türkiye ile Norveç’te pazar lideri olduklarını belirten Sunman, ilk büyük fuarlarına henüz ürünleri olmadan bir maketle katıldıklarını ve Dubai’nin en önemli firmalarından birini bu maketle ikna ettiklerini anlattı.

“İlk aşama bir ürün tasarlamak, ancak asıl soru şu: ‘Bu işi sürdürebilir ve tekrarlayabilir miyim?’ Biz sürdürülebilir büyüme hedefiyle yola çıktık ve bunu başardık.”



Bülent PEKER
CEO / REM People

REM People CEO’su Bülent Peker, yapay zeka tabanlı satış verimlilik çözümleri sunan bir teknoloji şirketi olarak perakende sektörüne odaklandıklarını belirtti. Görüntü tarama ve yapay zeka teknolojilerini kullanarak perakende operasyonlarının daha verimli hale gelmesini sağladıklarını vurgulayan Peker, bugün dünya genelinde 40 farklı ülke ile çalıştıklarını ifade etti.

“Start-up’lar için büyümenin en kritik noktası pazarı tanımdır. Yurt dışı pazarlarda büyümenin en önemli faktörü, pazar araştırmasını doğru yapmaktır.”

İlk dönemlerinde iki yıl boyunca her ay iki hafta Türkiye’de, bir hafta Dubai’de

geçtiğini ve birebir müşteri görüşmeleri yaparak pazar dinamiklerini anlamaya çalıştığını belirten Peker, fuarlara katılmanın önemli olduğunu, ancak asıl başarının müşteriyle birebir temas kurmaktan geçtiğini vurguladı.

“Girişimcilik sürekli değişim gerektirir. 20’li yaşlarımda girişimciliğe başladım ve kırklı yaşlarıma geldiğimde ne öğrendiysem kendi hatalarımdan öğrendim. Hiçbir girişim süreci birbirinin aynısı değildir; her yıl, her strateji, her karar farklıdır.” Peker, girişimciliğin sadece bir iş modeli değil, sürekli yenilenen bir stratejik yolculuk olduğunu ve değişime uyum sağlayabilen şirketlerin uzun vadede başarılı olacağını belirterek konuşmasını tamamladı.



2. TİM-TEB GİRİŞİM EVİ NE YAPIYOR?



Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Yönetici Ortağı Taner Baltacı moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Girişim Merkezi Kurucusu ve TİM-TEB Girişim Evi Koordinatörü Mehmet Şöhrap Sanlı, Türkiye İhracatçılar Meclisi Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Kübra Ulutaş Tapo ve TEB Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih Canan konuşmacı olarak katıldı. Panelde, girişimcilik ekosistemi, ihracatın desteklenmesi ve finansal çözümler üzerine önemli değerlendirmeler yapıldı.



Dr. Kübra ULUTAŞ TAPO
Türkiye İhracatçılar Meclisi Genel Sekreter Yardımcısı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Sekreter Yardımcısı **Dr. Kübra Ulutaş Tapo**, TİM'in 150 binden fazla mal ve hizmet ihracatçısını temsil eden çatı kuruluş olarak, ihracata katma değer sağlamak adına sundukları desteklerin son 10 yılda önemli bir dönüşüm yarattığını vurguladı.

"Girişim Evleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Ekonomi Bankası'nın sunduğu desteklerle birbirini tamamlayan birçok bileşenden oluşuyor. Türkiye'nin en kapsamlı girişimcilik ailesi olarak,girişimcilik ekosistemine sürdürülebilir katkılar sunuyoruz."



Mehmet Şöhrap ŞANLI
Girişim Merkezi Kurucusu, TİM-TEB
Girişimevi-Koordinatörü



Fatih CANAN
TEB Girişim Bankacılığı Müdürü

TİM-TEB Girişim Evi Koordinatörü **Mehmet Şöhrap Sanlı**, girişimcilik ekosisteminde sundukları desteğin **yalnızca mentörlükle sınırlı olmadığını, girişimlerin rekabet avantajlarını güçlendirmek için stratejik danışmanlık sağladıklarını** belirtti.

“Mentörlük, sadece nasıl soru sorulacağını öğretmektir. Ancak biz, koordinatör danışmanlarız; yani start-up’ların stratejik pozisyonunu daha rekabetçi hale getirmek için çalışan bir yapıdayız.”

Sanlı, girişimcilerin **pazara giriş stratejilerini geliştirmek, büyüme süreçlerini hızlandırmak ve ihracata yönelik hazırlıklarını desteklemek için kapsamlı danışmanlık sunduklarını** ifade etti.

TEB Girişim Bankacılığı Müdürü **Fatih Canan**, TEB’in **girişimcilik ekosistemine en yakın bankalardan biri olduğunu ve start-up’lara özel finansal çözümler sunduğunu** belirtti.

“TÜBİTAK ve KOSGEB ile her zaman iş birliği içerisindeyiz. TÜBİTAK ile teminat mektubu verme noktasında yürüttüğümüz protokol, Türkiye’de bir ilk olma özelliğini taşıyor.”

Canan, **girişimcilerin finansmana erişimini kolaylaştırmak için özel fiyatlandırma ve finansal destek mekanizmaları geliştirdiklerini ve bu süreçte start-up’ların büyümesine doğrudan katkı sağlamak amacıyla yenilikçi çözümler sunduklarını** vurguladı.



3. YEŞİL GİRİŞİMLER: Sürdürülebilirlik Yatırımlarıyla Büyüme



Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Ortağı Taner Baltacı moderatörlüğünde gerçekleşen panele; REPG Energy'den Hasan Ayartürk, 3P Metrics'ten Cemil Alpay Sünnetçi ve Founderone Genel Müdürü Ali Özkan Şahin katıldı. Panelde, enerji, yatırım ve girişimcilik ekosistemine dair önemli görüşler paylaşıldı.



Cemil Alpay SÜNNETÇİ
Kurucu Ortağ / 3P Metrics

3P Metrics Kurucu Ortağı **Cemil Alpay Sünnetçi**, Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı sonrası şirketlerin üretim, ithalat, ihracat ve finansmana erişim süreçlerinde önemli değişiklikler yaşandığını vurguladı. Bu dönüşümün bir parçası olarak, şirketlerin karbon ayak izi, su ayak izi ve sürdürülebilirlik raporlamalarını içeren ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) olgunluğunu değerlendiren bir platform sunduklarını belirtti.

“Daha önce, bir şirketin performansını ölçerken yalnızca parasal değerler dikkate alınırken, artık çalışan mutluluğu gibi sosyal faktörler de finansal kararları etkileyen önemli metrikler haline geldi. Örneğin, doğum iznine ayrılan ve geri dönen kadın çalışan sayısının kredi almada bir kriter olarak değerlendirilmesi, iş dünyasında sürdürülebilirlik anlayışının nasıl değiştiğini gösteriyor.”

Sünnetçi, Avrupa’daki birçok şirketin bu regülasyonlara sanıldığı kadar hızlı uyum sağlayamadığını, Türk şirketlerinin ise adaptasyon sürecinde daha dinamik ve proaktif davrandığını vurguladı.



Ali Özkan ŞAHİN
Genel Müdür / Founder One

Founderone Genel Müdürü Ali Özkan Şahin, Founderone’un Türkiye’deki ilk Etki Yatırım Fonu olarak, toplumsal ve çevresel sorunlara çözüm üreten girişimlere yatırım yaptığını belirtti. 2022 yılında kurulan fonun bugüne kadar 40 girişime yatırım yaptığını ve yatırım kararlarını yalnızca finansal kârlılığa değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel etkiye göre şekillendirdiklerini ifade etti.

“Kurucularımız arasında Türkiye Girişimcilik Vakfı, Türkiye Bilişim Vakfı ve İş Bankası’nın portföy yönetim şirketi bulunuyor. Amacımız, kârlılık ile etkiyi bir araya getiren girişimlere destek sağlamak.” Finansal enstrüman kullanımında yenilikçi bir model geliştirdiklerini belirten Şahin, ABD’deki SAFE modeline benzer bir sistem oluşturduklarını ve bu modelin girişimcilerin genel kurul beklemeden yatırım almasına olanak tanıdığını ifade etti.

“Türkiye’deki hukuki çerçeveye uygun bir finansman modeli oluşturduk. ‘FIX’ adını verdiğimiz bu sistemle, girişimcilerin finansmana daha hızlı ve esnek bir şekilde ulaşmasını sağlıyoruz. Şu ana kadar yaptığımız yatırımların %85’ini bu modelle gerçekleştirdik.”

Founderone’un Türkiye Girişimcilik Vakfı ve Türkiye Bilişim Vakfı gibi güçlü kuruluşlarla iş birliği içinde olduğunu, her yıl 100.000’in üzerinde fon başvurusu aldıklarını ve girişim ekosistemine önemli katkılar sunduklarını belirtti.



Hasan AYARTÜRK
Genel Müdür / REPG Energy

REPG Energy Genel Müdürü Hasan Ayartürk, düşük sıcaklıktaki atık ısılardan ve gizli ısıdan elektrik üretebilen yenilikçi sistemler geliştirdiklerini belirtti. Ayrıca, havanın bağıl neminden faydalanarak içme ve kullanma suyu üreten airwater jeneratörleri sunduklarını ifade etti.

“Şu an su krizini hissetmiyoruz, ancak yakın gelecekte bu sorun daha belirgin hale gelecek. 2030 itibarıyla, havadan su üreten sistemlere olan ihtiyacın giderek artacağını öngörüyoruz.”

Ayartürk, konut ve sanayi için geliştirdikleri airwater jeneratörlerinin su kıtlığına karşı sürdürülebilir bir çözüm sunduğunu ve enerji verimliliği alanındaki çalışmalarının geleceğin ihtiyaçlarına yanıt vermek için kritik bir rol oynadığını belirtti.



4. YENİLİKÇİ IMMERSIVE SES TEKNOLOJİLERİ VE YARATICI ENDÜSTRİLERDEKİ GELECEĞİ



Unlearn Academy Dönüşüm Danışmanı ve Yönetici Ortağı Cihan Seyithanoğlu moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Audio Rituals Kurucu Ortağı, Müzisyen ve Kreatif Direktör Begüm Tarako, Film ve Dizi Müziği Bestecisi ve Kompozitör Cem Öget, Arçelik Kurumsal Dijital Kanallar ve İçerik Yöneticisi Eser Dural, NoZ Danışmanlık Kurucusu ve Ses Teknolojileri Danışmanı Nurkut Özdemir ve Audio Rituals Kurucu Ortağı, Ses Mühendisi ve Oyun Müziği Bestecisi Özgür Ozan Atmaca katıldı. Panelde, sesin yaratıcı endüstrilerdeki rolü ve geleceği ele alındı.



Audio Rituals Kurucu Ortağı **Özgür Ozan Atmaca**, sesin evrimini Mono, Stereo ve 3D ses teknolojileri çerçevesinde ele alarak, **immersive (sarmal) sesin kullanıcı deneyimindeki rolünü** vurguladı.

Oyun teknolojileri alanında, **oyuncunun mekânsal hareketleri sırasında frekans değişimleri, yansımalar ve ortamın fiziksel yapısına bağlı ses manipülasyonlarının** yapay zeka tarafından hesaplanarak, **gerçeğe yakın bir ses deneyimi oluşturulabileceğini** belirtti.

“İmmersive ses, izleyiciyi, oyuncuyu ya da dinleyiciyi olayın veya sanatın bir parçası haline getiren bir tasarım anlayışıdır.”



Cem ÖĞET

Film ve Dizi Müziği Bestecisi, Kompozitör

Film ve dizi müziği bestecisi Cem Öget, müziğin teknolojik gelişmelerle birlikte sürekli dönüşüm içinde olduğunu belirterek, bu

değişime ayak uydurmanın sektör içinde kalmanın temel şartlarından biri olduğunu vurguladı.

Kariyerine Cahit Berkay'ın yanında çırak olarak başladığını belirten Öget, analog dönemden dijital çağa geçiş sürecini yaşayarak gördüğünü ve her yeni teknolojik gelişimin müziğin kullanım şeklini değiştirdiğini ifade etti.

“Ses mühendisliği, teknolojiyle birlikte sürekli ilerliyor. 1974 yılında bir albüm kaydında ses dengesi için fiziksel olarak enstrümanların yerini değiştirdiğimiz günlerden, bugün tamamen dijital olarak frekansları yönetebildiğimiz bir döneme geldik.”

“Ses ve müzik, sinemanın geleceğini şekillendiren en önemli unsurlardan biri haline geldi. Bu dönüşümü anlamalı, öğrenmeli ve sürekli yenilenmeliyiz.”



Begüm TARAKO

Kurucu Ortağ / Audio Rituals - Müzisyen, Kreatif Direktör

Audio Rituals Kurucu Ortağı Begüm Tarako, sesin yalnızca duygusal bir deneyim yaratma aracı değil, aynı zamanda iyileştirici bir faktör olarak da kullanılabileceğini belirtti.

“Şamanlardan beri sesin insan psikolojisi üzerinde iyileştirici bir etkisi olduğu biliniyor. Bugün de frekanslar aracılığıyla duygu yönetimi ve stres azaltma konusunda sesin gücünden yararlanıyoruz.”

Sesin insanları tek bir duyguda birleştirme potansiyeline sahip olduğunu, savaş zamanlarında kullanılan mehter müziğinden, meditasyon ve uyku terapilerinde kullanılan

frekans bazlı ses uygulamalarına kadar geniş bir kullanım alanına sahip olduğunu ifade etti.

“Hedeflerimizden biri, tamamen iyileştirici frekanslardan oluşan bir ses bankası oluşturarak bu gücü daha fazla insana ulaştırmak.”



Nurkut ÖZDEMİR

Ses Teknolojileri Danışmanı / NoZ Danışmanlık - Kurucu

NoZ Danışmanlık Kurucusu Nurkut Özdemir, sanal dünyayı fiziksel dünyaya dönüştürme fikrinin modern teknolojilerde temel bir

hedef haline geldiğini belirterek, immersive sesin bu süreçte önemli bir yer tuttuğunu vurguladı. Türkiye’de **immersive audio alanında yapılan**

yatırımların arttığını belirten Özdemir, **şu an üç üniversitede immersive ses stüdyolarının kurulduğunu ve bu teknolojinin gelecekte çok daha büyük bir alan kaplayacağını** ifade etti.

“Sanal dünyayı fiziksel dünyaya daha gerçekçi bir şekilde entegre etme çabasıdayız. Immersive ses, bu dönüşümün temel bileşenlerinden biri.”



Eser DURAL
Kurumsal Dijital Kanallar ve İçerik
Yöneticisi / Arçelik

Arçelik Kurumsal Dijital Kanallar ve İçerik Yöneticisi **Eser Dural**, **duygusal deneyimlerin tüketici üzerindeki etkisinin, diğer tüm pazarlama unsurlarına göre çok daha güçlü olduğunu** belirtti.

“**Duygusal deneyimler, tüketicinin bir markayı hatırlamasını sağlayan en önemli unsurlardan biridir. Markalar, tüketiciyi bir deneyimin içine çektiğinde, onların zihinlerinde kalıcı bir yer edinir.**” Sesin markalar için güçlü bir kimlik unsuru olduğunu belirten Dural, tüketicilerin **yalnızca bir ses efektinden ya da bir çıtırtıdan bile markayı tanıyabildiğini** ifade etti.

“Bir gofretin kırılma sesi, bir telefonun açılış melodisi ya da bir otomobilin kapı kapanma sesi... Bunlar, tüketicinin zihnine kazınmış ses unsurlarıdır. Markaların içerik üretirken ses ile kurdukları bağ her zaman çok güçlü olacaktır.”



TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

İNOVASYON SAHNESİ PANEL KONUŞMALARI

*Türkiye Innovation Week'in ilk gününde Innova Stage İnovasyon Sahnesinde **TİM-TEB Girişim Evi** ve **İnoSuit Programları** kapsamındaki **başarı hikayelerinin** ve **İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamaların** paylaşıldığı iki panel gerçekleşti.*

TIW²⁰²⁴
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

INNOVA STAGE



powered by



TEB



1. TİM-TEB GİRİŞİM EVİ VE INOSUIT PROGRAMI BULUŞMASI:

Başarı Hikayeleri



Innova Stage İnovasyon Sahnesi, program akışına “TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı Buluşması: Başarı Hikayeleri” konulu panel ile başladı. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Mehmet Nafiz Aydın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde; İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş, Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Taner Baltacı, TUSAŞ Teknoloji Yönetim Lideri Duygu Aktay Kantaroğlu ve girişimciler Mirai Kurucusu İrfan Çözge ile Shifter Kurucu Ortağı Atakan Yılmaz konuşmacı olarak yer aldı.



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ
İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü **Prof. Dr. Serkan Altuntaş**, 2016 yılından bu yana TİM koordinasyonunda yürütülen İnoSuit Programı’nın bugüne kadar 200’e yakın şirket mezun ettiğini belirtti. 11 ay süren bu programın sonunda şirketlerin kurumsal inovasyon sistemine sahip hale geldiğini vurguladı.

TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı Buluşmaları kapsamında bu yıl **80 şirketin B2B görüşmeler gerçekleştirdiğini**, bu buluşmaların kurumsal şirketler ile start-up’ların iş birliği yapmasını sağlayan önemli bir kanal oluşturduğunu ifade etti.

“Kurumsal inovasyonun temel ilkesi ‘Fikir girsin, inovasyon çıksın’ şeklinde özetlenebilir. Ancak, sağlam bir kurumsal inovasyon sistemi oluşturmak için açık inovasyonun da sürece entegre edilmesi gerekiyor.”

Gelecek dönemde:

- Buluşmalara yalnızca mezun şirketlerin değil, kurumsal inovasyon sistemlerini oluşturmaya devam eden şirketlerin de dahil edilmesi,
- Şirket temsilcilerinin yetkinliklerine göre departman bazında belirlenmesi,
- Kurum içi girişimcilerin ve start-up'ların daha fazla entegrasyon sağladığı bir yapı oluşturulması önerisini sundu.

çünkü kurumsal firmaların bilinirliğinin yüksek olmasına rağmen start-up'ların bu alanda daha fazla desteğe ihtiyacı olduğunu belirtti.

"Girişimciler ile kurumsal şirketleri bir araya getirme hedefiyle 'Start-up to Corporate' programını hayata geçirdik. İnoSuit programı ile birlikte daha organize bir yapıya kavuştu."



Taner BALTACI
Yönetici Ortak / Girişim Eğitim ve
Danışmanlık Merkezi



Duygu AKTAY KANTAROĞLU
TUSAŞ Teknoloji Yönetim Lideri

Girişimcilik ekosistemine değer katmak amacıyla 2015 yılında kurulan TİM-TEB Girişim Evleri'nin, bugün yedi ilde faaliyet göstererek yılda yaklaşık 200 girişimciyle çalıştığını belirten Taner Baltacı, bugüne kadar 2.000 girişimciye mentörlük verildiğini ifade etti.

Programın işleyişini şu şekilde özetledi:

- Öncelikle teknolojiye ihtiyaç duyan kurumsal firmaların ihtiyaçları belirleniyor,
- İlgili alanlardaki girişimciler veri tabanı üzerinden tespit ediliyor,
- Girişimcilerin yetkinlikleri, kapasitesi ve referansları değerlendiriliyor,
- Belirlenen girişimciler, kurumsal firmalarla ortak bir platformda buluşturuluyor.

Ayrıca, girişimcilerin tanıtımı ve PR çalışmalarının güçlendirilmesi gerektiğini,

TUSAŞ Teknoloji Yönetim Lideri **Duygu Aktay Kantaroğlu**, TİM-TEB Girişim Evi programına iki yıl önce dahil olduklarını ve programın, TUSAŞ'ın girişimcilere doğrudan ulaşmasını sağladığını belirtti.

"Program, girişimcileri ön elemekten geçirerek bize yönlendiriyor. Böylece doğrudan ilgili ve yetkin girişimcilerle bir araya gelebiliyoruz."

Programın daha etkin olması için öneriler sundu:

- Girişimcilerin gelişim seviyelerine göre gruplandırılması,
- Belirli bir aşamaya gelen girişimcilerin yatırım odaklı görüşmelere yönlendirilmesi,
- Daha erken aşamadaki girişimcilerin iş birliklerine veya inovasyon programlarına dahil edilmesi.



İrfan ÇÖZGE
Mirai Kurucusu

Endüstriyel veri toplama çözümleri geliştiren **Mirai'nin kurucusu İrfan Çözge**, **start-up'ların en büyük zorluklarından birinin kurumsal firmalarla iş birliği yapmak olduğunu** belirtti. ISO 500 listesindeki kurumsal firmalara erişim sürecinde, **programın start-up'lar için bir köprü görevi gördüğünü**, TÜBİTAK ve KOSGEB gibi kurumlarla ortak projeler geliştirerek iş birliklerini artırdıklarını vurguladı.

"TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı, start-up'ları hızlandırarak kurumsal firmalarla daha hızlı iş birliği yapmamıza yardımcı oluyor. Bu sayede 10 farklı firmaya ulaştık, çözümlerimizi sunduk ve birçok yeni proje başlattık."



Atakan Yılmaz
Shifter Kurucu Ortağı

"Bir start-up olarak her kapıyı istediğimiz zaman çalamayız. Ancak İnoSuit sayesinde doğru departmanlarla, doğru kişilerle doğrudan görüşebiliyoruz."

Shifter'ın **vardiyaya dayalı endüstrilerdeki verimsiz vardiya planlaması ve çalışan motivasyonu sorunlarını çözmek amacıyla kurulduğunu** belirten **Atakan Yılmaz**, TİM-TEB Girişim Evi'nden mentörlük aldıklarını ve **İnoSuit Programı sayesinde iş birlikleri geliştirdiklerini** ifade etti. TUSAŞ ile yaptıkları çalışmaların ardından **geliştirdikleri yazılımın, 10.000 kişilik bir ekibin**

vardiya planlamasını 5 saniye içinde yapabilecek kapasiteye ulaştığını belirtti. Ayrıca, **girişimciliğin duygusal anlamda zorlayıcı olabileceğini**, ancak bu buluşmaların girişimcilerin motivasyonunu yüksek tutarak sürdürülebilir başarıya katkı sağladığını vurguladı.

"Türkiye'de start-up ekosistemi büyük ama henüz yeterli seviyede değil. TİM-TEB Girişim Evi ve İnoSuit Programı, bu ekosisteme büyük katkı sağlıyor. Program buluşmalarının daha sık yapılması, girişimcilerin daha fazla fırsat yakalamasını sağlayabilir. İlk İnoSuit toplantısının ertesi günü ihracat yapmıştık!"



2. İNOVASYON YÖNETİMİNDE EN İYİ UYGULAMALAR (Showcase Session)



Innova Stage İnovasyon Sahnesi, ilk gün programına “İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamalar” konulu panel ile devam etti. İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Serkan Altuntaş ve Doç. Dr. Mehmet Nafiz Aydın moderatörlüğünde gerçekleşen panele, İnoSuit programına dahil firmalar arasından seçilen yedi firma katıldı. Panelde, Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş.’yi temsilen Biyomedikal Mühendisi Tuba Lort, Mete Plastik San. Tic. A.Ş. Kalite & AR-GE Müdürü Ufuk Dönmez, Tisaş Trabzon Silah Sanayii A.Ş. Kalite Güvence ve Yalın Üretim Yöneticisi Merve Öztürk Solaklı, Uzay Plastik ve Orman Ürünleri Sanayii İnşaat Tic. A.Ş. Yönetim Temsilcisi Müberra Pervaneli, Şahinler Holding A.Ş. İnsan Kaynakları Müdürü İdris Kemer kaya, Ekol Lojistik A.Ş. AR-GE ve İnovasyon Ofisi Kıdemli Birim Lideri Eda Gülaçtı Çikoğlu ve Alplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş.’yi temsilen AR-GE Proje Mühendisi Melike Sude Yasak, başarılı inovasyon yönetimi uygulamalarını sundu.

İŞBİRLİKÇİ EKOSİSTEM YAKLAŞIMI

1990 yılında kurulmuş olan entegre lojistik firması EKOL uluslararası taşımacılık, depolama ve gümrükleme alanında faaliyet gösteriyor. Ekol Lojistik Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı sektördeki tek AR-GE ofisine de sahip.



Eda GÜLAÇTI ÇİKOĞLU

Ekol Lojistik A.Ş.

AR-GE ve İnovasyon Ofisi Kıdemli Birim Lideri

İŞBİRLİKÇİ EKOSİSTEM YAKLAŞIMI

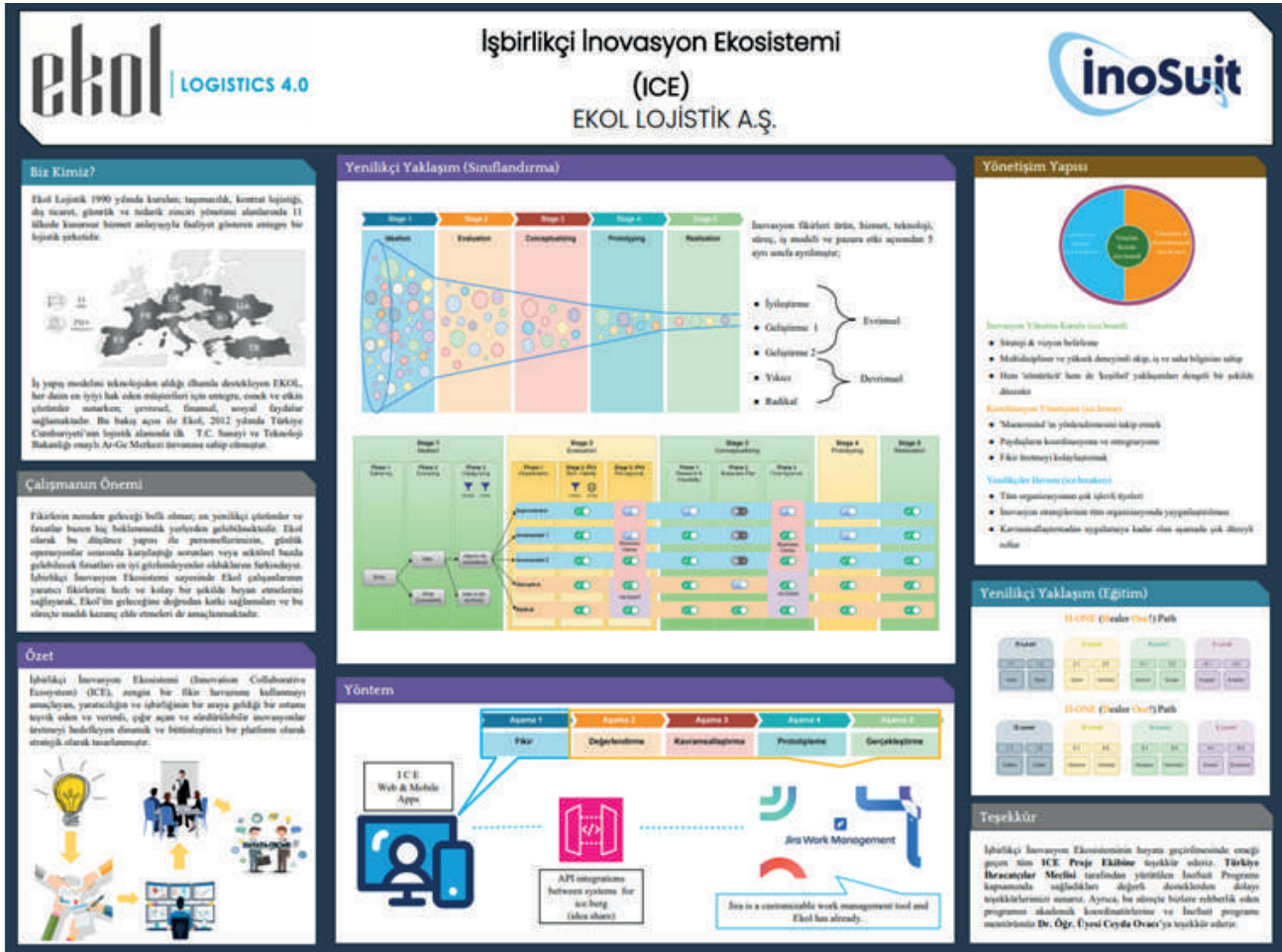
Ekol Lojistik olarak, **inovasyon yönetim sistemimizi “İşbirlikçi Ekosistem Yaklaşımı” (ICE) üzerine inşa ettik ve bu yapıyı markalaşma stratejimizle entegre ederek Branded House (marka mimarisi) modelini uyguladık** inovasyon yönetimimizi destekleyen üç temel yapı oluşturduk:

- **Iceboard:** İnovasyon yönetim sistemimizin yürütülmesinden sorumlu ekip.
- **Iceberg:** Tüm çalışanların inovasyon süreçlerine katılımını sağlayan açık erişimli yapı.
- **Icehouse:** İnovasyon süreçlerinin koordinasyonunu yöneten birim.

Ayrıca, **çalışanlarımızın inovasyon süreçlerine katkısını artırmak için “Gelişim Pad” adlı bir yapı oluşturduk.** Çalışanlar, yetkinliklerine ve hedeflerine göre iki farklı inovasyon alanında ilerleyebiliyor:

- **Evrimsel İnovasyon:** Mevcut süreçleri geliştirerek daha verimli hale getirme.
- **Yıkıcı İnovasyon:** Sektörde oyunun kurallarını değiştiren radikal yenilikler üretme.

Bu sistemle, kurum içi inovasyonu teşvik ederek çalışanlarımızın yetkinliklerine uygun inovatif projelere dahil olmasını sağlıyoruz.





ALPPLAS

İYİ FİKİR ÖNERİ SİSTEMİ VE İNOVASYON EL KİTABI

1989 yılında kurulan Alpplas beyaz eşya ve otomotiv sektörüne yönelik olarak plastik enjeksiyon, elektronik ürünler, kalıp tasarım ve üretimi alanında faaliyet göstermektedir.



Melike Sude YASAK

Alpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş.
AR-GE Proje Mühendisi

İnovasyon sürecimiz, **İnoSuit Programı ile tanışmamızla başladı.** Rekabet gücümüzü artırmak için **inovasyonun öneminin farkındaydık ve bunu kurum kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi hedefliyorduk.** Bu doğrultuda, **kurumsal inovasyon sistemimiz olan “İyi Fikir” platformunu hayata geçirdik.** İyi Fikir, tüm çalışanların öneride bulunabildiği, uzmanlar tarafından değerlendirilen, izlenebilir ve **hem web tabanlı hem de mobil uygulamalar üzerinden erişilebilen** bir sistem olarak tasarlandı. Ayrıca, inovasyon süreçlerini sürdürülebilir hale

getirmek için **“İnovasyon El Kitabı” oluşturduk.** Bu kitap, sistemin işleyişini, organizasyon yapısını, görev dağılımını ve yürütülen programları detaylandıran bir yönerge niteliğinde.

Kurumsal İnovasyon Yapımız

- **İnovasyon Komitesi:** Organizasyonun en üst seviyesinde inovasyon stratejilerini belirleyen yapı.
- **Koordinasyon Komitesi:** İnovasyon projelerinin yönetiminden sorumlu birim.
- **Proje Yönetim Ofisleri:** Gelen önerilerin uygulanmasını sağlayan ekipler.





Şahinler
HOLDİNG A.Ş.

ETKİLİ LANSMAN ETKİLİ İNOVASYON: İNOVASYON SOKAĞI PROJESİ

Şahinler 1982 yılında Almanya’da kurulmuş günümüzde yaklaşık 7000 çalışanı olan bir holding. Holding şirketlerinden Bilkont ve Modavizyon InoSuit projesinde yer alıyorlar.



İdris KEMERKAYA
Şahinler Holding A.Ş.
İnsan Kaynakları Müdürü

insan kaynağı ve potansiyeli göz önüne alındığında bu sıralama kabul edilebilir bir konumda değil. Yapılan araştırmalar, Türkiye’de inovasyon yönetiminin istenilen başarıyı yakalayamamasının 9 temel nedenini tespit etti. Bunlardan en önemlisi, odaklanma eksikliği. Bu nedenle, inovasyon yönetim sistemi çalışmalarımızda ilk önceliği odaklanmaya verdik. Ayrıca, kurum içi inovasyon süreçlerinde ortak hareket etme eksikliğini gidermek ve iletişim ile iş birliğini artırmak için çeşitli adımlar attık.

İnovasyonu Kültürel Bir Kimliğe Dönüştürmek
İnovasyonun cesaret, yaratıcılık ve merak gerektirdiğine inanıyoruz. Bu yüzden, inovasyonun rengi olarak turuncuyu seçtik ve “İnovasyon Şahinleri” ekibimizin tişörtlerinden iç iletişim materyallerine kadar tüm görsel kimliği turuncu üzerine inşa ettik. İnovasyon süreçlerine tüm çalışanların katılımını artırmak amacıyla “İnovasyon Yolu” adıyla bir farkındalık projesi geliştirdik. Çalışanların en çok vakit geçirdiği yemekhane ve dinlenme alanlarına giden yol ve koridorlarda inovasyon lansmanları düzenleyerek inovasyon kültürünü şirket içinde daha görünür hale getirdik.

Teknoloji ve Katılımı Artıran Yenilikçi Çözümler

Geliştirdiğimiz inovasyon yönetim sistemini

Türkiye, Küresel İnovasyon Endeksi’ne göre 132 ülke arasında 39. sırada yer alıyor. Ancak,



Şahinler
HOLDİNG A.Ş.

ETKİLİ LANSMAN ETKİLİ İNOVASYON: İNOVASYON SOKAĞI PROJESİ

ERP altyapımıza entegre ederek, süreçleri daha verimli ve takip edilebilir hale getirdik. Ancak, mavi yakalı çalışanların ERP üzerinden sisteme erişimlerinin sınırlı olabileceğini fark ettik. Bu nedenle, katılımlarını kolaylaştırmak için broşürler ve QR kodlar ile erişim çözümleri sunduk. “Yapan bilir, öneren kazanır” felsefesiyle, öneri sunan tüm çalışanlarımızı hem maddi hem de manevi olarak ödüllendirdik.

Başarıları Kutlamak ve Motive Etmek

Her yıl, İcra Kurulu ve üst düzey yöneticilerin katılımıyla seçilen 3 ila 5 proje, kurum içi oylama sürecine dahil ediliyor. Kazanan projeler, Yönetim Kurulu Başkanı'nın

katılımıyla düzenlenen özel bir törende ödülleri alıyor.

Bu süreç sayesinde:

- İnovasyonun organizasyonel kültürün ayrılmaz bir parçası haline gelmesi sağlandı.
- Çalışanların inovasyon süreçlerine katılımı artırıldı.
- Fikirlerin hayata geçirilmesi teşvik edilerek, inovasyonun somut çıktılara dönüşmesi desteklendi.

İnovasyonun bir kültür haline gelmesi için, çalışanların fikirlerini özgürce paylaşabileceği, yöneticilerin sürece dahil olduğu ve sistematik olarak ödüllendirildiği bir yapı kurduk.



ETKİLİ LANSMAN, ETKİLİ İNOVASYON
“ İNOVASYON SOKAĞI PROJESİ ”



Biz Kimiz?


TRAKYEN EN ÖNEMLİ KURUM ÖLÇÜLERİ
KURUM İÇİ İNOVASYON SOKAĞI
2023 YILI

15.000 TL
7.800 TL
2.400 TL

Çalışmanın Önemi
Fikir toplama çalışmalarının güçlü bir şekilde lansmanını yaparak işletmede her kademede çalışanlara duyurmak ve onların katılımını sağlamak

Özet


İnovasyon çalışmalarını tüm çalışanlarımıza duyurmak ve inovasyon çalışmalarına olan ilgiyi artırarak daha fazla katılım sağlamak amacı ile **İNOVASYON YOLU** olarak adlandırdığımız ve tüm çalışanların en çok zaman geçirdikleri yemekhane ve dinlenme alanlarına giden yol ve koridorlarda inovasyon lansmanını yaptık. **KİM BUNLAR?**

Yöntem: İşi Yapan Bilir


NEDEN TURUNCU?
Merakı,
Yaratıcılığı,
Kararlılığı,
Başarıyı,
Cesareti,
Enerjik olmayı
simgeler.

“İnovasyon Şahinleri”


Bando Takımı ve Öneri Sistemi


İçimizi Serinleten Fikirler:


Yapan Bilir, Öneren Kazanır!


Kaynak ve Sonuçlar


İNOVASYON ÖDÜLLERİ
İnovasyon kültürü
Sürdürülebilirlik
Alt yapı

Teşekkürler: Prof. Dr. Bülent ÇEKER,
Genel Müdürümüz Ergin Kılınçoğlu, Hamzaçın DUMRUL
İnovasyon Ekibi



ÇİZGİ TEKNOLOJİ

SÜREÇ İNOVASYONUNDA KALİTE HATALARINI AZALTAN ÇÖZÜMLER

*Endüstriyel otomasyon ve IT teknolojileri konusunda çalışan öncü bir firma
ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı bir AR-GE merkeziziz.*



Tuba LORT

Çizgi teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş.
Biyomedikal Mühendisi

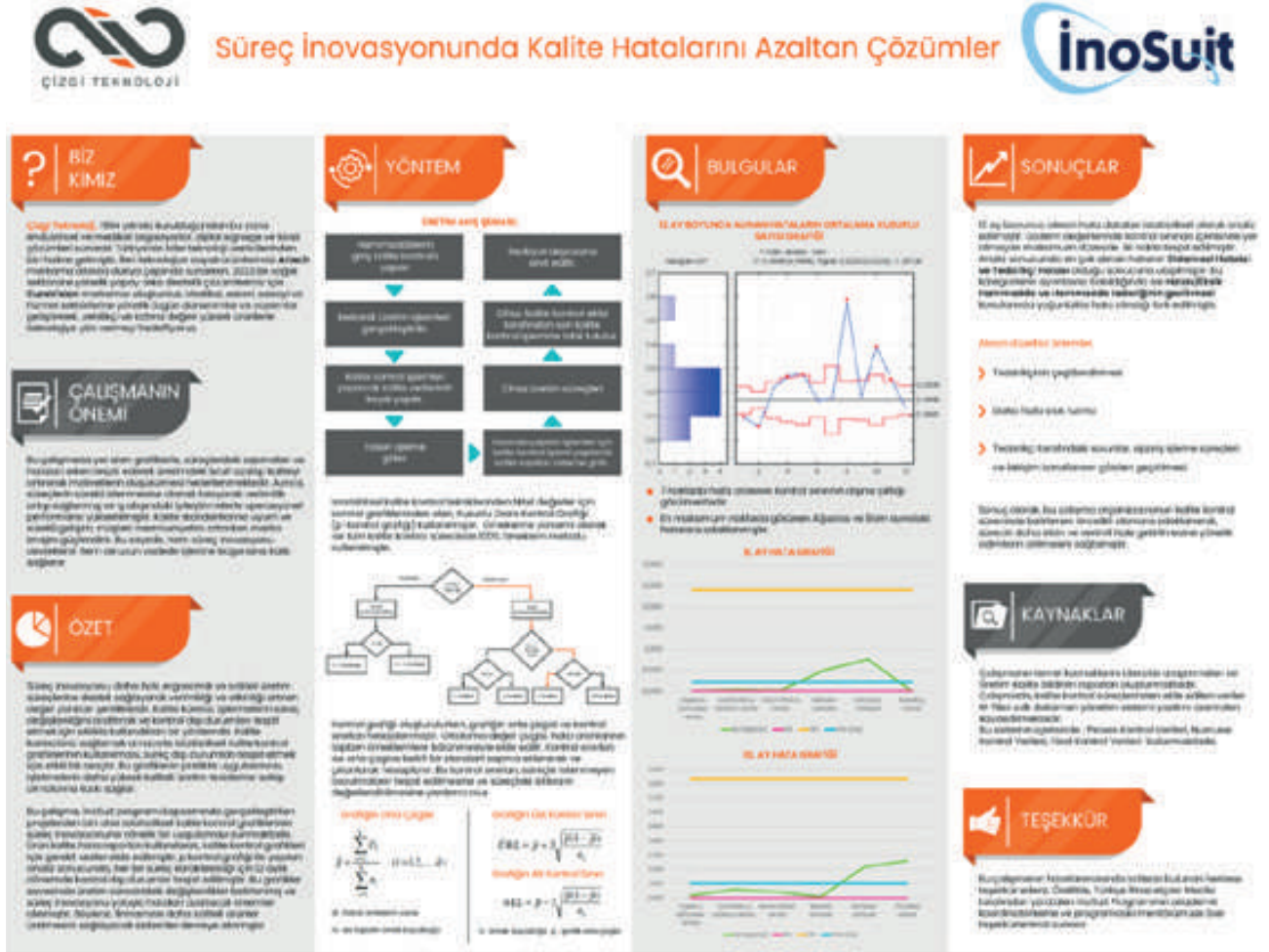
SÜREÇ İNOVASYONUNDA KALİTE HATALARINI AZALTAN ÇÖZÜMLER

Üretim süreçlerinde karşılaştığımız **hata oranlarını en aza indirmek amacıyla** bu çalışmayı hayata geçirdik. **İstatistiksel kalite kontrol yöntemlerini kullanarak, kusurlu oranı kontrol grafiği (P kontrol) ile %100 kontrol uyguladık.** 12 aylık veri toplama sürecinin ardından, üretim sürecinde 7 noktada kontrol dışı durum tespit ettik. Ancak, en kritik iki noktaya

odaklanarak inovatif çözümler geliştirdik:

- Üretim sürecine ait sistem hataları
- Tedarikçi kaynaklı hatalar

Bu iki temel problemin kök sebeplerini analiz ederek, inovasyon çalışmalarımızı bu alanlara yönlendirdik. **Bu sayede üretim süreçlerimizin verimliliğini artırırken, kalite standartlarımızı yükseltmeyi başardık.**



KRAUSS

PVC PROFILE SYSTEMS

İNOVASYONDA MEKAN ALGISI: KRAUSS INNO HOUSE

1996 yılında Trabzon'da kurulan PVC kapı, pencere ve profil üreticisi bir firmayız.



Müberra PERVANELİ

Uzay Plastik ve Orman Ürünleri Sanayi İnşaat Tic. A.Ş.
Yönetim Temsilcisi

İnovasyon süreçlerinde **mekân algısının** giderek daha fazla önem kazandığını belirten **Müberra Pervaneli**, fiziksel ve sanal

ortamların **fikir üretme, iş birliği yapma ve problem çözme yeteneklerini geliştirdiğini** ifade etti.

KRAUSS

PVC PROFILE SYSTEMS

İNOVASYONDA MEKAN ALGISI: KRAUSS INNO HOUSE

Bu anlayış doğrultusunda, **Krauss Innohouse** inovasyon alanı tasarlanırken **geleneksel ve modern teknolojinin birleştiği retro bir ortam yaratıldı**. Firmanın **mavi yakalı çalışan ağırlıklı, farklı yaş gruplarına sahip ve eğitim seviyesi çeşitlilik gösteren bir çalışan profiline sahip olduğunu** vurgulayan Pervaneli, inovasyonun her kademeye yayılması için beş temel unsura odaklandıklarını belirtti:

- **Konfor** – Çalışanların rahat bir ortamda fikir üretmesini sağlamak.
- **Görsel İletişim** – Çalışanların inovasyon

süreçlerine daha kolay dahil olmasını sağlamak.

- **Dış Mekân Kullanımı** – Açık alanlarda iş birliği ve yaratıcı düşüncüyü teşvik etmek.
- **Teknolojiye Erişim** – Dijital altyapıyı güçlendirerek inovasyon süreçlerini desteklemek.
- **Kurumsal Hafıza** – Bilgiye erişimi kolaylaştırarak inovasyon sürekliliğini sağlamak.

Bu yapı sayesinde, çalışanların inovasyon süreçlerine aktif katılımı artırılarak kurumsal dönüşüm destekleniyor.

KRAUSS

PVC PROFILE SYSTEMS

İNOVASYONDA MEKAN ALGISI: KRAUSS INNO HOUSE

UZAY PLASTİK AŞ.

Biz Kimiz?

UZAY Kimdir?

28

KRAUSS

UZAY İncirli

Yöntem

Bu çalışmada inovasyon ve mekan algısı üzerine güncel araştırmaların ışığında bir literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Bu literatür taraması aşağıdaki şekilde yapılmıştır: 1) Mekan kavramı tanımlanmış ve fiziksel ortamın yaratıcılık ve inovasyon potansiyelini etkilediği belirtilmiştir. 2) İnovasyonun mekan algısına bağlı olarak değiştiği belirtilmiştir.

4) **Mekan kavramı tanımlanmıştır:** Mekan kavramı en dar anlamda bütüncül bir yer, alan olarak tanımlanır. Kapsamlı yapı daha geniş bir anlamda ise işlev, lokasyon, ortam, çevre ve kişi (ya da grup) gibi unsurların birleşiminden oluşur. İnovasyon ve mekan algısı arasındaki ilişkiyi göstermektedir. Bu ilişkiyi de açıklayıcı olarak belirtmektedir. Bu ilişkiyi de açıklayıcı olarak belirtmektedir. Bu ilişkiyi de açıklayıcı olarak belirtmektedir.

Bulgular

Bu çalışmada elde edilen sonuçlar aşağıdaki gibidir: 1) İnovasyonun mekan algısına bağlı olarak değiştiği görülmüştür. 2) İnovasyonun mekan algısına bağlı olarak değiştiği görülmüştür. 3) İnovasyonun mekan algısına bağlı olarak değiştiği görülmüştür.

Kaynaklar

Bilginç, K. & Pınar, K. (2022). An innovative place model for the analysis of creativity and social environment in selected French and Polish universities. *University Studies*, 18(2).

Lee, J. H., & Lee, S. (2022). Relationship between physical environment and creativity: A conceptual review. *Thinking Skills and Creativity*, 43, 101774.

McCann, P., & Soles, L. (2020). Place-based innovation: An interdisciplinary perspective. *Office of the European Union, Luxembourg*.

Pinson, F. (2020). "What makes a good innovation space?". *Europe Today*. <https://www.europe-today.com/what-makes-a-good-innovation-space-2020-06-24/>

Wolcott, R. S., & Robinson, R. M. (2017). Inclusive innovation in developed countries: The what, why, and how. *Technology Innovation Management Review*, 7(7).

Çalışmamızın Önerisi

İnovasyonda mekan algısı, inovasyon süreçlerinde giderek daha fazla ilgi gören bir konudur. Literatür taramasında incelenen çalışmalar, fiziksel ve sosyal ortamların insanların fikir üretme, yaratıcılık yapma ve problemleri çözme yeteneğini pozitif etkilediğini göstermektedir.

Özet

Bu çalışmada inovasyonda mekan algısı üzerine güncel araştırmaların ışığında bir literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Bu literatür taraması aşağıdaki şekilde yapılmıştır: 1) Mekan kavramı tanımlanmış ve fiziksel ortamın yaratıcılık ve inovasyon potansiyelini etkilediği belirtilmiştir. 2) İnovasyonun mekan algısına bağlı olarak değiştiği belirtilmiştir.

Teşekkür

İnovasyonda Mekan Algısı konulu tez çalışmamı hazırlamamda Doç. Dr. Elaz BAYRAK YILMAZ'a, Krass Inno House'ta bana desteklerinden ve yardımlarından dolayı Krass inovasyon ekibine Alihan DANE BAŞTÜRK ve Ali BAŞTÜRK'e, Uzay Plastik A.Ş.'ye Kurumsal İnovasyon İhtiyacımları geliştirilmesinde katkılarından dolayı Tezdan Akademi Kuruluna ve Tezdan'a teşekkür ederim.



Tisaş®
1993

KOMPLEKS TEKNOLOJİ YOL HARİTALARINA ÇÖZÜM ÖNERİSİ: TEKNOLOJİ ATLASI

Tisaş 1993 yılında kurulmuş hafif silah ve tüfek üreten 64 ülkeye ihracat yapan AR-GE Merkezi olan bir firmadır.

Merve ÖZTÜRK SOLAKLI
Tisaş Trabzon Silah Sanayii A.Ş.
Kalite Güvence ve Yalın Üretim Yöneticisi

Savunma sanayiinde **AR-GE projelerinin yönetiminin kritik bir öneme sahip olduğunu** belirten **Merve Öztürk Solaklı**, bu süreçleri daha sistematik hale getirmek için **teknoloji yol haritası oluşturdıklarını** ifade etti. Bu çalışmanın başlangıcında:

- **Beyin fırtınası yapılarak AR-GE**

süreçlerine dair literatür taraması gerçekleştirildi.

- **Ajan tabanlı modelleme (Agent-Based Model, ABM) kullanılarak projelerin bütüncül bir düzlemde takip edilmesi sağlandı.**

KOMPLEKS TEKNOLOJİ YOL HARİTALARINA ÇÖZÜM ÖNERİSİ: TEKNOLOJİ ATLASI

ABM, karmaşık olayları analiz etmek ve tahmin yürütmek amacıyla çok sayıda faktörün etkileşimini simüle eden bir modelleme yöntemidir.

Bu süreçte iki temel ekip oluşturuldu:

- › **inoTİM:** AR-GE süreçlerini yöneten ekip.
- › **TeknoTİM:** Teknoloji yönetimi süreçlerini takip eden ekip.

Oluşturulan teknoloji **yol haritası** sayesinde:

- Tüm inovatif projelerin hangi aşamada olduğu takip edilebiliyor.

- İlgili projeler için yıllık zaman skalaları belirlenerek senaryo matrisleri oluşturuluyor.
- Üst yönetim, stratejik planlamaları teknoloji atlası üzerinden takip edebiliyor.
- Hangi teknolojinin ne zaman absorbe edileceği ve yatırımların hangi dönemde yapılacağı belirleniyor.

Bu sistemle, **savunma sanayiinde stratejik AR-GE yönetimi daha verimli hale getirilerek inovasyon süreçleri hızlandırılıyor.**

[illegible]

İNOVATİF SANDALYE TASARIMI

40 yılı aşkın süredir bahçe mobilyası, stadyum koltuğu, mutfak eşyaları ve gıda kabı gibi ürünler üreten bir firmadır.



Ufuk DÖNMEZ

Mete Plastik San. Tic. A.Ş.
Kalite & AR-GE Müdürü

Mete Plastik olarak, **yeni ürün geliştirme süreçlerimizi daha etkin hale getirmek**

için çok kriterli bir karar verme yöntemi olan TOPSİS metodunu kullandık.

İNOVATİF SANDALYE TASARIMI

Süreç şu aşamalardan oluştu:

- Pazar araştırması yapılarak ürün geliştirme kriterleri belirlendi.
- Beyin fırtınası ve anket teknikleri ile 18 temel kriter ve bunların ağırlıkları oluşturuldu.
- Alternatif sandalye tasarımları, TOPSIS yöntemiyle değerlendirildi ve sıralama yapıldı.
- Firma üst yönetimi ve uzmanlar tarafından yapılan seçim, TOPSIS sonuçlarıyla örtüşerek doğrulandı.
- inovaTİM toplantılarında inovasyon süreci değerlendirildi.

Bu yaklaşım sayesinde:

- Ürün geliştirme sürecinde veri odaklı karar mekanizmaları oluşturuldu.
 - Objektif değerlendirme süreçleri ile en iyi tasarımlar belirlendi.
 - Firma üst yönetimi, AR-GE ve tasarım ekipleri arasında koordinasyon sağlandı.
- Bu sistematik süreç, inovasyon yönetiminde bilimsel yöntemlerin kullanılmasının başarısını ortaya koyarak, daha hızlı ve verimli ürün geliştirme imkânı sundu.

METE PLASTİK®

Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

İnovatif Sandalye Tasarımı

METE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

inoSuit

Biz Kimiz?

Mete Plastik 40 yılı aşkın bir süredir, bünyesinde bulunan PRIMA markası ile birlikte Bahçe Mobilyası, Stadyum Koltukları, Mutfak Epeyaları, Ev Gereçleri, Sanayi Ürünleri ve Ambalaj Malzemeleri üretimi alanında Türkiye ve daha bir çok ülkeye hizmet vermektedir.

Bünyesinde bir çok kalite sistem belgesine sahip en yeni teknolojiyi en hızlı şekilde müşterilerine sunmayı hedefleyen bir şirkettir. Firma ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemi gibi kalite sistem belgelerine sahiptir.

Özet

Bu çalışma, inoSuit program kapsamında yürütülen birçok çalışmanın sadece birini tanıtmaktadır. Şirketin yeni bir ürün pazarına sunma çalışmaları kapsamında Pazar analizi ve müşteri istekleri dikkate alınarak bir çok kriterli karar verme yöntemi olan TOPSIS ile uygun sandalye tasarımı seçilmiştir.

Çalışmanın Önemi

İstanbul'da faaliyet gösteren Mete Plastik San. Tic. A.Ş.'nin, plastik sandalye pazarındaki konumunu güçlendirmek ve müşteri taleplerine uygun yeni bir sandalye tasarımı geliştirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmada, plastik sandalye pazarı ve rakip analizi yapılarak, müşteri beklentileri doğrultusunda tasarım alternatifleri oluşturulmuş ve bu alternatifler TOPSIS yöntemi kullanılarak değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, firma için en uygun sandalye tasarımı belirlenmiştir.

Yöntem

Bu çalışmada, kriterler pazar araştırması ile belirlenmiştir. İlk aşamada, Google Trends, Google Ads ve nesatlicom gibi araçlarla plastik sandalye pazarındaki eğilimler ve tüketici tercihleri analiz edilmiştir. Bu veriler, kriterlerin oluşturulmasında temel olmuştur. Şirket içi toplantılarda beyin fırtınası yapılmış ve Teknoloji Yenilik Danışmanı, Kalite ve Ar-Ge Müdürlüğünün görüşleri alınmıştır. Ayrıca, akademik çalışmalar ve sektör raporları incelenmiştir. Bu aşamaların ardından, alternatif sandalye tasarımları ve kriterleri içeren bir anket hazırlanmış, karar vericiler kriterlerin ağırlıklarını belirlemiştir. Çalışma kapsamında şirkette özellikle Google Trends, Google Ads ve nesatlicom gibi araçlarla pazar ve trend analizinin nasıl gerçekleştirileceğine ilişkin şirket içerisinde bir eğitim de verilmiştir.

Anket sonuçlarına dayanarak, plastik sandalye tasarımı için bir sıralama yapılmıştır. Elde edilen dilsel değerlendirmeler, TOPSIS yönteminin aşamalarından geçirilmiştir. TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) yöntemi, çok kriterli karar verme problemlerini çözmek için kullanılan bir yöntemdir.

Bulgular

Çalışmada aşağıdaki bulgular elde edilmiştir:

- Google Trends, Google Ads ve nesatlicom gibi araçlarla yapılan pazar araştırması sonucunda, piyasada en çok aranan özellikler belirlendi. Bu araştırma sonuçları, sandalye tasarımının değerlendirilmesinde kullanıldı.
- TOPSIS yöntemi kullanılarak sandalye tasarımı değerlendirildi ve 9 numaralı sandalye tasarımı en uygun olarak belirlendi. Bu tasarımı belirleyen kriterlerin tamamında en yüksek skoru aldı. TOPSIS yöntemi, karar vericilerin daha etkili ve objektif kararlar almasına yardımcı oldu. Bu yöntem, karar vericilerin taraf ve numerik yöntemlerle desteklenmiş kararlar almasını sağladı.
- Uzmanlarla ve genel müdürlerle yapılan toplantılarda, en uygun sandalye tasarımı olarak 9, 8 ve 2 numaralı sandalyeler belirlendi. TOPSIS yöntemi ile elde edilen sonuçlar, uzmanlar ve genel müdürlerle yapılan toplantılarda belirlenen tasarımlarla örtüşerek, yöntemin güvenilirliğini gösterdi.
- Kalite ve Ar-Ge Müdürlüğü ile birlikte, haftalık görüşmeler yapılarak çalışmanın yürütülmesi için Kurumsal İnovasyon Sisteminden sorumlu inoTeam ekibi ile çalışılmıştır.
- TOPSIS uygulaması, karar vericilerin seçimlerini sayısal verilerle destekleyerek güvenilirliğini artırmıştır. Bu yöntem, seçim süreçlerinde şirketlere bilimsel bir yaklaşım sunarak önyargıları minimize etmekte ve daha objektif kararlar alınmasını sağlamaktadır.

Elde edilen bulgular, karar vericilerin daha bilimsel ve objektif kriterlere dayalı seçimler yapmalarına yardımcı olmuştur.

TASARIM ZAMAN AKIŞI

- 1. PAZAR ARAŞTIRMASI**
Pazar araştırması, pazarın büyüklüğü, büyüme hızı ve rekabet ortamı hakkında bilgi edinmek için yapılır. Bu süreçte, Google Trends, Google Ads ve nesatlicom gibi araçlar kullanılır.
- 2. EN UYGUN TASARIMLAR**
Pazar araştırması sonucunda, piyasada en çok aranan özellikler belirlenir. Bu özellikler, sandalye tasarımının değerlendirilmesinde kullanılır.
- 3. TOPSIS YÖNTEMİ**
TOPSIS yöntemi, çok kriterli karar verme problemlerini çözmek için kullanılan bir yöntemdir. Bu yöntem, karar vericilerin taraf ve numerik yöntemlerle desteklenmiş kararlar almasını sağlar.
- 4. UZMAN DOĞRULAMASI**
Uzmanlarla ve genel müdürlerle yapılan toplantılarda, en uygun sandalye tasarımı olarak 9, 8 ve 2 numaralı sandalyeler belirlenir. Bu sonuçlar, uzmanlar ve genel müdürlerle yapılan toplantılarda belirlenen tasarımlarla örtüşerek, yöntemin güvenilirliğini gösterir.
- 5. İNOVASYON SÜRECİ**
İnovasyon süreci, yeni ürün veya hizmet geliştirme sürecidir. Bu süreçte, inoSuit programı kullanılır. inoSuit programı, karar vericilerin seçimlerini sayısal verilerle destekleyerek güvenilirliğini artırır. Bu yöntem, seçim süreçlerinde şirketlere bilimsel bir yaklaşım sunarak önyargıları minimize etmekte ve daha objektif kararlar alınmasını sağlamaktadır.
- 6. SONUÇ**
Çalışma sonucunda, en uygun sandalye tasarımı olarak 9, 8 ve 2 numaralı sandalyeler belirlenmiştir. Bu sonuçlar, uzmanlar ve genel müdürlerle yapılan toplantılarda belirlenen tasarımlarla örtüşerek, yöntemin güvenilirliğini gösterir.

Sonuçlar

Bu çalışmada, sandalye tasarımı seçimi bilimsel bir yaklaşımla ele alınmış ve 9. sandalye en uygun tasarım olarak belirlenmiştir. 9 alternatif plastik sandalye, 18 kriterle TOPSIS yöntemiyle analiz edilmiştir. TOPSIS, karar verme süreçlerini kolaylaştırarak etkili sonuçlar sağlar. Elde edilen bulgular, uzmanlar ve genel müdürlerle yapılan toplantılardaki seçimlerle uyumludur ve yeni ürün geliştirme için faydalı olacağı düşünülmektedir.

Teşekkür

inoSuit Programına şirketimizi kabul eden TIM'e, üç aylık bilgi ve tecrübe paylaşım buluşmalarında biraraya geldiğimiz şirketlere, inoSuit programının akademik koordinatörlerine ve mentorümüzde teşekkür ederiz.

TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

**ANA
SAHNE**

2.^{GÜN}

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

ANA SAHNE

*İnovasyon haftasının ikinci gününde; **Keynote: Christian MAJGAARD, Yaratıcı Endüstrilerde İnovasyonun Gücü: Katma Değer Yaratma Fırsatları, Kariyeriniz İçin Sosyal Süper Güç, NQ: Network Zekâsı, Yeniden Başlamak: İstikrar, Direnç ve İnovasyon, Dijital Zekâ ile İnovasyonun Sınırlarını Zorlamak ve Beynin İnovasyon Haritası: Yaratıcılığı Ateşleyen Güçler** konulu paneller yoğun bir izleyici kitlesinin katılımı ile gerçekleşti.*



1. İNOVASYONLA YARATILAN MARKALAR

İnovasyon, markaların sadece ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir marka değeri yaratma yolculuğunda da kritik bir role sahiptir. Bu panelde, dünyaca ünlü markaların nasıl küresel ölçekte başarılı hikayeler yazdığı ve inovasyonun marka stratejilerinde nasıl dönüştürücü bir güç olarak kullanıldığı derinlemesine ele alındı.



Christian MAJGAARD, LEGO'nun Eski Global Marka ve İş Geliştirme Başkanı olarak, LEGO'nun dünya çapında bir marka ikonuna dönüşmesinde oynadığı kilit rolü ve bu dönüşüm sürecinde inovasyonun nasıl etkili bir stratejiye dönüştüğünü katılımcılarla paylaştı. LEGO'nun küresel marka başarısı üzerine ilham verici bir konuşma gerçekleştiren Majgaard, markalaşma ve inovasyonun kesişim noktasında başarıyı getiren stratejileri aktararak, güçlü markaların inovasyonla nasıl yaratıldığını anlattı.



Christian MAJGAARD
Eski Global Marka ve İş Geliştirme Başkanı /
LEGO

"Başarılı ve inovatif şirketlerin en büyük özelliklerinden biri, yıkıcı değişimlere ve yeni fırsatlara hızla uyum sağlama yeteneğidir. Çünkü bu değişime adapte olamayan şirketler artık varlık göstermiyor."

LEGO'nun eski Global Marka ve İş Geliştirme Başkanı **Christian Majgaard**, inovatif markaların başarısının yalnızca büyük ve güçlü bir duruştan ibaret olmadığını, perde

arkasındaki organizasyonel yapı ve kültürün bu başarıda kritik rol oynadığını vurguladı. LEGO’da geçirdiği 25 yıl boyunca edindiği deneyimlerden yola çıkarak, şirketlerin değişime nasıl adapte olması gerektiğini paylaştı.

LEGO’nun Dönüşüm Yolculuğu

Majgaard, LEGO’nun her zaman inovasyona açık bir marka olduğunu ve şirketin değişimi bir fırsat olarak gördüğünü belirtti. Büyük Buhran döneminde marangozluk işlerinin azalmasıyla ahşap oyuncak üretimine yönelen LEGO, II. Dünya Savaşı sonrası plastik oyuncakların yükselişini öngörerek üretim hattını bu alana kaydırıldı. Ancak gerçek dönüşüm, ahşap oyuncak fabrikasının yanmasıyla birlikte tamamen

plastik bloklara odaklanmasıyla gerçekleşti. İlk yıllarda LEGO yalnızca bir yapı bloğu olarak görülüyordu, bu nedenle müşteri ilgisini artırmak için polis, uzay ve korsan gibi temalı setler geliştirildi. 1990’larda lisanslı film karakterleri oyuncak sektöründe yükselirken, LEGO Star Wars gibi büyük yapımlarla iş birliği yaparak bu trendi yakaladı. Bilgisayarların çocukların ilgisini çekmeye başlamasıyla birlikte, LEGO Mindstorms gibi robotik ürünler geliştirerek pazardaki yerini korudu. Perakende dünyasının değişmesiyle, küçük oyuncak mağazalarından büyük süpermarketlere geçiş yaşandı. LEGO, marka mağazaları ve tema parklarıyla doğrudan tüketiciye ulaşma stratejisine yöneldi.

“İnovatif şirketler, istikrar ile değişimi dengede tutabilme yeteneğine sahiptir. Her şeyi değiştirmek yerine, bazı şeyleri sabit tutarak ilerlemek daha doğru bir stratejidir.”



LEGO'nun başarısının temelinde, **çocukların yaratıcılığını ve hayal gücünü destekleme** misyonunun hiç değişmemesi olduğunu belirten Majgaard, inovatif şirketlerin **marka kimliğini yalnızca logolar veya sloganlar üzerinden değil, müşteri deneyimi üzerinden tanımlaması gerektiğini** vurguladı.

"Müşterilerin aklında kalan şey, markanın logosu veya sloganı değil, sunduğu deneyimdir."

Bu noktada, inovatif şirketlerin pazarlamaya sadece iletişim açısından değil, **müşteri deneyimini anlamaya yönelik daha geniş bir bakış açısıyla yaklaşması gerektiğini** söyledi.

inovasyonu sürdürülebilir kılmak için kültürel çeşitlilik

İnovatif şirketlerin, **farklı yaş, cinsiyet ve geçmişlerden gelen insanları işe alarak inovasyon ortamını beslemesi gerektiğini** belirten Majgaard, "Herkes aynı şekilde düşündüğünde, inovasyon yok olur" dedi.

Genç profesyonellere ise şu tavsiyeyi verdi:

"Kariyerinizin başında farklı departmanlarda rotasyon yapın, farklı alanları deneyimleyin ve geniş bir bakış açısı kazanın."



2. YARATICI ENDÜSTRİLERDE İNOVASYONUN GÜCÜ: Katma Değer Yaratma Fırsatları



İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Medyapım Kurucusu Fatih Aksoy, Revel Games Kurucusu & CEO'su Ayşe İnal, Oyuncu Meltem Cumbul, Görsel Sanatçı & Yönetmen Can Büyükberber (Netflix, ABD Konsolosluğu), Gazeteci Hande Fırat ve Plumemag Kurucusu & Genel Yayın Yönetmeni Bihter Ayyıldız katıldı. Panelde, medya, sanat, dijital içerik üretimi ve inovasyonun sektörel yansımaları ele alındı.



Prof. Dr. Emre ALKİN
Topkapı Üniversitesi Rektörü

"Alışılmış mutsuzluk için keşfedilmemiş mutlulukları feda etmeyin"

İnovasyon ve yaratıcılığın temelinde, **gerçekleri hayal gücü seviyesine çıkarmak** gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Emre Alkin, **"Başka türlü yeni bir şey üretmek imkansız olur"** dedi. Sadece mevcut gerçeklerle yetinmenin yeterli olmadığını belirterek, **"Yaşadığınız gerçekle avunursanız oradan yeni bir şey çıkmaz. Biz bunu istemiyoruz"** ifadelerini kullandı.



Fatih AKSOY

MEDYAPIM Yönetim Kurulu Başkanı

“İlhamın mesaisi yok”

Medya ve eğlence sektöründe **yaratıcılığın temelini merak duygusu olduğunu** vurgulayan **Fatih Aksoy**, “**Merakınız yoksa yeni bir şey üretme şansınız da yoktur**” dedi. Türk dizi sektörünün dünya genelinde ulaştığı izleyici sayısı bakımından **birinci sırada olduğunu** belirten Aksoy, **yaratıcılığın cesareten ve sorgulamaktan beslendiğini** söyledi: “**Tek sermayemiz, korkmadan düşünmek ve merak etmek. ‘Bu neden böyle?’ ya da ‘Bunu farklı yapsam nasıl olur?’ diye sormak önemli. Çocuk zihni ve bakış açısını kaybetmemeliyiz.**” Türk toplumunun **çalışkanlığıyla bilindiğini**, ancak yaratıcı düşünceyi özgürleştiren bir yapıya geçildiğinde çok daha büyük başarılarla imza atılacağını ifade etti.



Ayşe İNAL

Kurucu & CEO / Revel Games

Oyun sektöründeki gelişmelere değinen **Ayşe İnal**, **Türkiye’nin mobil oyun pazarında dünyanın ilk beş ülkesi arasında yer aldığını** belirtti.

“Çok iyi mobil oyun stüdyolarımız var ve büyük çaplı ihracatlar gerçekleştiriyoruz. Genç ve oyun oynayan bir nüfusa sahibiz. Bu dinamik yapımız ve çalışkanlığımızla birleştiğinde, yaratıcı oyun stüdyolarının ortaya çıkması kaçınılmaz oluyor.”

İnal, şirket olarak insanları **ortak bir amaca yönlendirme ve onları bu doğrultuda motive etme üzerine çalıştıklarını** ifade etti.



Meltem CUMBUL

Oyuncu

“Fütursuzluk kayıtsızlık değil, kullanılabilir hale getirilmiştir.”

Oyunculuğun **“enstrüman” ve “işçilik” olmak üzere iki temel bileşeni olduğunu** belirten **Meltem Cumbul**, bir oyuncunun **zihinsel ve fiziksel olarak kendini geliştirmesi gerektiğini** vurguladı. “**İşçiliğe geçebilmek için enstrümanınızın gerçekten hazır olması gerekiyor. Tiyatro oyuncularının sinema disiplini öğrenmesi, kamera disiplinini deneyimleyerek veya akademik eğitim alarak geliştirmesi gerekiyor.**” Maddi kaygılardan çok,

yaratıcılık, heyecan ve hayal gücüyle hareket edilmesi gerektiğini belirten Cumbul, “Bu unsurlar birleştiğinde, işçilikte fütursuzluk kavramı ortaya çıkıyor” dedi.



Can BÜYÜKBERBER
Görsel Sanatçı & Yönetmen

Dijital sanatların ve teknolojik tasarımın bireyleri hem izole edici hem de birbirine bağlayan bir yönü olduğunu ifade eden Can Büyükberber, “Hemen hemen hepimiz, ilişkilerimizi dijital dünya üzerinden gerçekleştiriyoruz” dedi. Görsel sanat ve deneyim tasarımının evrildiğine değinerek, seyircinin artık sadece bir ekrana bakmakla kalmayıp, o dünyanın içine girdiği interaktif deneyimlerin öne çıktığını belirtti. “Tasarımcılar ve teknolojistlerin görevi, hayatı işgal eden değil, onu zenginleştiren arayüzler ve estetikler yaratmak olmalı.” Fiziksel ve dijital dünyanın giderek birbirine daha fazla entegre olduğunu vurgulayan Büyükberber, “Gerçeklik ve hayal gücü arasındaki sınırların hızla kaybolduğu bir döneme giriyoruz” dedi.

“Dünya artık birbirine daha bağlı.”



3. KARIYERİNİZ İÇİN SOSYAL SÜPER GÜÇ, NQ: Network Zekası



Yazar, Öğitmen ve Konuşmacı Hülya Mutlu moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Big Chefs Kurucu Ortağı Gamze Cizreli, LinkedIn İngiltere & İrlanda Kurumsal Yatırımlar Yöneticisi Furkan Yavuz, KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Esra Bezircioğlu ve TBS Management & Investment Co. ve Happy Education Academy Kurucu Ortağı Tunç Berkman katıldı. Panelde, girişimcilik, kurumsal yatırımlar ve inovasyonun iş dünyasına etkileri ele alındı.



Hülya MUTLU
Yazar, Öğitmen ve Konuşmacı

“Network zekâsı kavramıyla ilgili zihnimiz berrak olduğunda onu nasıl inşa edeceğimize dair de bir iç görüş oluşuyor.”

Network oluşturmanın yalnızca bağlantılar kurmak değil, aynı zamanda **bu bağlantıları stratejik ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmek** olduğunu vurgulayan **Hülya Mutlu**, güçlü bir network oluşturmanın kişisel ve profesyonel gelişim açısından kritik rol oynadığını belirtti.



Gamze CİZRELİ
BigChefs, Kurucu Ortak

Başarılı bir network'ün **bağ kurmaya dayalı olduğunu vurgulayan Gamze Cizreli**, doğru bir network'ün ancak **emek verilerek, karşılık beklemeden ve güven temelinde**

inşa edilebileceğini belirtti. "Eskiden liderin başarısı; %70 iş hayatındaki tecrübesi, %20 networkü ve %10 eğitimiyle şekilleniyordu. Ancak günümüzde, üstün performans gösterenleri diğerlerinden ayıran en önemli faktör, kişisel ağlarını sürdürebilme ve etkin bir şekilde kullanabilme yetenekleridir. "Cizreli, etkili kişilerin farklı deneyimlerden beslenen çeşitlilik içeren ağlar kurduğunu, teknolojinin gelişimiyle birlikte network yapısının değiştiğini ve sosyal medyanın da bu sürecin önemli bir parçası haline geldiğini belirtti. "Yeni neslin hız ve teknoloji odaklı yapısı ile eski neslin emek ve sebat odaklı değerleri arasında bir sentez oluşturulmalı."

"Eğer hızlı gitmek istiyorsan yalnız git, eğer uzağa gitmek istiyorsan birlikte git."
"Network, ağ değil bağıdır."



Furkan YAVUZ
Kenan Yavuz Etnografya Müzesi Kurucu Üyesi,
LinkedIn İngiltere & İrlanda Kurumsal
Yatırımlar Yöneticisi

Günümüzde network'ün sürdürülebilir ilişkiler kurabilmek anlamına geldiğini belirten Furkan Yavuz, "Network zekâsını kullanarak çevremizi genişletmeli ve bu bağlantılarımızı stratejik şekilde

yönetmeliyiz." dedi. LinkedIn üzerinden profesyonel çevresini aktif olarak yöneten kişilerin yeni kariyer fırsatlarına ulaşma ve farklı rollere geçme olasılıklarının %60 daha yüksek olduğunu ifade eden Yavuz, Kenan Yavuz Etnografya Müzesi'ndeki girişimlerinin network bağlantıları sayesinde uluslararası platformlara taşındığını ve 2022'de Avrupa Konseyi'nden 'Europa Nostra Kültür Mirası Ödülü' almalarında büyük rol oynadığını vurguladı. "Artık diplomadan çok beceriler ön planda. Kendinizi hangi alanlarda geliştirdiğiniz ve ne kadar öğrenmeye açık olduğunuz, işe alımlarda en belirleyici faktörlerden biri. Network zekâsını etkin kullananlar, iş dünyasında rekabette öne çıkıyor."

"Teknoloji sayesinde eskisi kadar coğrafya kader değil."



Esra BEZİRCİOĞLU
KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı

Network oluşturmanın yalnızca bağlantı kurmak olmadığını, **bu ilişkileri sürdürülebilir kılmak ve sağlam bir alma-verme dengesi oluşturmanın** kritik önem taşıdığını belirten **Esra Bezircioğlu**, network'ün sadece sanal ortamda kurulan ilişkilerle sınırlı kalmaması gerektiğini ifade etti. **"Kendinizi nerede konumlandırmak istediğinizi netleştirmeli, bu alanda stratejik bir plan oluşturmalı ve networkünüzü bu doğrultuda şekillendirmelisiniz. Network kurabilmek, bir denge kurmayı ve sürdürülebilirliği gerektirir."**

"Network zekâsı teknoloji sayesinde çok daha kolay ve efektif kullanılabilir."



Tunç BERKMAN
TBS Management & Investment Co. ve Happy Education Academy CMO, Pazarlama ve Marka Danışmanı, Girişimci

unsurlardan biri." İnovatif düşünce ve kişisel gelişim açısından **merakın en büyük itici güç olduğunu** belirten Berkman, **"Fark yaratan insanların en belirgin özelliklerinden biri meraktır. Merak, yaptığımız işi nasıl daha iyi ve farklı yapabileceğimiz konusunda bizi ileriye taşır."** dedi.

"Merak, bizi ileriye götüren ve yaptığımız işi daha farklı yapmamıza yardımcı olan en büyük itici güçtür."

Networking'in yalnızca iş dünyasında değil, okul, aile ve sosyal yaşamda da güçlü bir ekosistem oluşturmak anlamına geldiğini belirten **Tunç Berkman**, bu ekosistemin temelinde **aidiyet duygusu ve güvenin** yer aldığını vurguladı. **"Her birimizin belli konularda merakları var ve insanın sevdiği bir işi yapabilmesi büyük bir ayrıcalık. Hobilerimiz, ilgi alanlarımız, takip ettiğimiz konular ve okuduğumuz içerikler bizi farklı kılar. Bu farkındalığı ve değerimizi, sosyal medyada yansıtmak ve tutarlı bir şekilde paylaşmak, kişisel markamızı güçlendiren en önemli**



4. YENİDEN BAŞLAMAK: İstikrar, Direnç ve İnovasyon



Başarı Uzmanı ve Yazar Mümin Sekman moderatörlüğünde gerçekleşen panele; T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, TÜBİTAK TÜSSİDE DDX Dijital & Yeşil ve İnsan Odaklı Dönüşüm Lideri Kadir Ceran, H&M Sürdürülebilirlik Kontrol ve Yatırım Başkanı Hampus Starre Friberg, Girişimci | Yatırımcı | Sosyal Etki Stratejisti Münteha Adalı ve Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk katıldı. Panelde, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve iş dünyasında inovasyonun rolü üzerine değerli bilgi ve deneyimler paylaşıldı.



Güliz ÖZTÜRK
CEO / Pegasus Hava Yolları

“Sürdürülebilirlik, her süreçte sorgulama yaparak ‘bu işi nasıl daha farklı yapabiliriz?’ sorusunu sormak ve öğrendiklerimizi değerlendirmekle mümkündür.”

Pegasus Hava Yolları olarak, **yenilikçiliği bir kültür olarak benimsemekte ve süreçlerimize entegre etmekteyiz.** İnovasyon, müşterinin ihtiyaç ve beklentilerini anlamakla başlar. Bazen, müşterilerin zorlandığı alanlara odaklanarak yenilikçi çözümler üretmemiz gerekir. **Bu bağlamda, çevik yönetim anlayışını benimsiyor ve inovasyonu aşağıdan yukarıya doğru yönetiyoruz.** Yenilikçi bir ortam oluşturmak için:

- İçeride güçlü bir kültür, sistem ve düzen kurulmalı.
- Sürekli test edilmeli, başarısızlıklardan ders çıkarılmalı.
- Kurumsal değerler net olarak belirlenmeli ve sürdürülebilir kılınmalı.



Münteha ADALI

Girişimci, Yatırımcı, Sosyal Etki Stratejisti

“Bana sınır koyanlara sınır koyarak yolumu açtım.”

İnovasyonun en güçlü hali, **bireyin kendi iç gücünü keşfetmesi ve sınırlarını aşmasıyla mümkündür**. Bankacılık kariyerim sırasında, bir temizlik şirketi kurarak bu anlayışımı pratiğe döktüm. “Ticaret, duyguları yönetme sanatıdır. İster hizmet sunun ister ürün geliştirin; eğer insanlarla bağ kuramaz, duygularına hitap edemezseniz sürdürülebilir bir başarı elde edemezsiniz.” Ticaret ve sosyal girişimciliğin birbirinden ayrı düşünülmemeyeceğini belirten Adalı, **yenilikçiliğin sınırları kaldırdığında sınırsız bir değer kazandığını vurguladı: “Yenilikçiliği teşvik etmek ve sınırları aşmak, hem bireysel hem de toplumsal gelişim için hayati önem taşır.”**



Hampus Starre FRIBERG

Sürdürülebilirlik Kontrol ve Yatırım Başkanı / H&M

Başarılı bir inovasyon sürecinin temelinde, **tüm organizasyonun yeni fikirlere açık olduğu psikolojik güven ortamı oluşturmak** yatar. “Başarısızlıklar, değerli dersler sunar. Silikon Vadisi yaklaşımında olduğu gibi, bazen bir projenin iptali bile, elde edilen içgörüler sayesinde kutlanır.” Örnek olarak, sera gazı emisyonlarını azaltmak amacıyla geliştirdiğimiz içsel Karbon Fiyatlandırması girişimi, hukuki engeller nedeniyle uygulanamaz hale geldi. Ancak bu süreçte geliştirdiğimiz emisyon hesaplama algoritması sektördeki en iyi modellerden biri haline geldi ve şu anda pazar lideridir.

“İnovasyonu ileriye taşımanın temel unsurları; başarısızlıklar hakkında açık bir diyalog kurmak, çeşitli bakış açılarını sürece dahil etmek ve yön değiştirmeye hazır olmaktır.”



Kadir CERAN

TÜBİTAK TUSSİDE DDX Dijital & Yeşil ve İnsan Odaklı Dönüşüm Lideri

“Sürdürülebilir inovasyonu sağlamak için, müşteri ihtiyaçlarını doğru analiz eden ve insan odaklı stratejiler geliştiren firmalar rekabet avantajı elde edecektir.”

İnovasyon yalnızca **finansal getiriler sağlamak değil, aynı zamanda sosyal sorumluluk bilinciyle desteklenmelidir.**

“Yeni şeyler denemek ve hata yapmaktan korkmamak, inovasyon süreçlerinde değer yaratmanın ön koşuludur.”

Başarıya ulaşmak için:

- › inkremental (adım adım) ve radikal (yıkıcı) inovasyon alanlarında kararlılıkla çalışılmalı.
- › Hatalar, yeni fırsatlar sunabilir ve inovatif düşüncüyü tetikleyebilir.
- › İş birliği ve açık inovasyon süreçleri, küresel problemleri çözme kapasitemizi artırır.



Mehmet Ali KILIÇKAYA
İhracat Genel Müdürü / Ticaret Bakanlığı

“Bir ekosistem oluşturuyoruz ve kamu olarak bu süreçte yol gösterici olmamız gerekiyor.”

Dijitalleşme ile ihracatı kolaylaştırmak amacıyla, Kolay İhracat Platformu ve E-Kolay Ticaret Platformu’nu hayata geçirdik.

- › Yapay zekâ destekli sistemler sayesinde, firmalar ürettikleri ürünleri hangi pazarlara nasıl satabileceklerini öğrenebiliyor.
- › E-Kolay Ticaret Platformu, farklı pazaryerlerinin dinamiklerini analiz ederek şirketlere stratejik yönlendirmeler sunuyor.
- › Yeşil Mutabakat Sistemi ile firmalar, çevresel sürdürülebilirlik kriterlerine ne kadar uyum sağladıklarını ölçebiliyor ve danışmanlık alabiliyor.

Bu dijital çözümler, ihracat süreçlerini daha verimli hale getirerek firmaların küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.



5. DİJİTAL ZEKA İLE İNOVASYONUN SINIRLARINI ZORLAMAK



Shiftdelete.net Kurucusu Hakki Alkan moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Google CMO'su Serkan Girgin, Halkbank Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Olcay Atlioğlu, Fütürist, Ekonomist ve Yazar Ufuk Tarhan, Ziraat Teknoloji Genel Müdürü Bayram Tuzcu ve Turkcell Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Demirhan katıldı. Panelde, dijital dönüşüm, teknoloji trendleri ve geleceğin iş dünyasına etkileri ele alındı.



Serkan GİRGİN
Chief Marketing Officer, Google Türkiye

Doğru stratejiler oluşturabilmek için **doğru analizler yapmanın kritik önem taşıdığını** belirten **Serkan Girgin**, yapay zekânın Türkiye ekonomisine **önümüzdeki 10 yıl içinde %5'lik bir büyüme getirme potansiyeline sahip olduğunu** ifade etti.

Bu dönüşümün üç temel kaynağı var:

- İş süreçlerinin çok daha hızlı yürütülmesi.
- Üretilen çıktının ve katma değer artması.
- Maliyet avantajından öte, daha fazla değer yaratılması.

"Yapay zekâ, iş yapış şeklimizi dönüştürerek büyük bir üretkenlik patlamasına yol açacak."



Bayram TUZCU
Genel Müdür / Ziraat Teknoloji

Yapay zekâyı iş süreçlerine entegre ederken, **hangi işlerin tamamen otomatikleştirilmesi gerektiği, hangilerinde insan-makine iş birliği olması gerektiği ve hangi süreçlerin doğrudan insan tarafından yönetilmesi gerektiği** konusunda net analizler yapılması gerektiğini belirten **Bayram Tuzcu**, bu dengeyi sağlamanın önemini vurguladı.

“Her şeyi yapay zekâya devretmek bazı riskleri beraberinde getirebilir. Önemli olan, çalışanlarımıza ve müşterilerimize yapay zekâ ile daha verimli zaman yaratabilmek ve karar alma süreçlerine destek sağlayabilmektir.”



Olcay ATLIOĞLU
Halkbank, Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı

Finans sektöründe yapay zekânın **daha çok verimlilik artırma amacıyla kullanıldığını** belirten **Olcay Atlıoğlu**, bu teknolojinin temel amacının **çalışanları tekrarlayan ve inovatif olmayan işlerden kurtarıp, müşteri odaklı ve stratejik alanlara yönlendirmek** olduğunu ifade etti.

“Bizim bakış açımız, daha az insanla daha çok iş yapmak değil; aksine, boşa çıkan emeği stratejik önceliklerimize yönlendirmek. Yapay zekâ sayesinde, müşteri etkileşimlerinden sentiment analizleri yaparak hizmet kalitemizi artırabiliyoruz.”



Ufuk TARHAN
Fütürist, Ekonomist, Yazar

Yapay zekâ entegrasyonunun **enerji verimliliği ve kaynak yönetimi açısından inovasyonun en önemli bileşenlerinden biri olduğunu** belirten **Ufuk Tarhan**, sürdürülebilir kalkınma için teknolojinin nasıl kullanılabileceğini vurguladı. **“Sürdürülebilirlik bir seçenek değil, zorunluluktur. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını gözetmeden bugünümüzü inşa edemeyiz. Yenilikçi çözümler geliştirmek için yapay zekâdan faydalanmak artık kaçınılmaz.”**

Önerileri arasında:

- İleri seviyede mühendislik ve yapay zekâ kullanımına odaklanmak.
- Enerji sağlama süreçlerinde sıfır atık prensibini benimsemek.
- “Reuse, Reduce & Recycle” (Tekrar Kullan, Azalt, Geri Dönüştür) felsefesini iş modellerine entegre etmek.

“‘Sıfır atık, sıfır batık’ anlayışıyla hareket etmeliyiz ve sürdürülebilir bir gelecek için inovasyonları hızlandırmalıyız.”



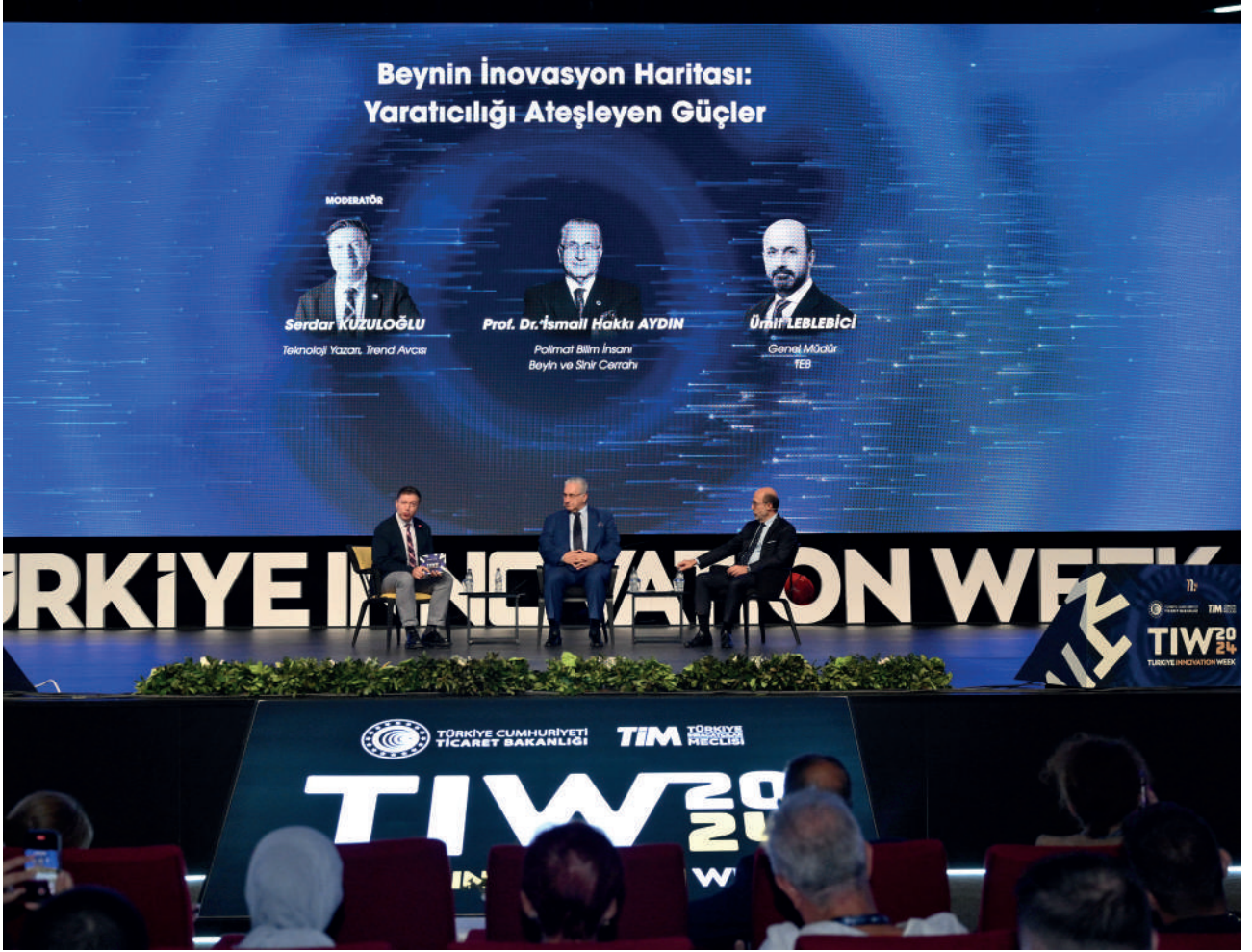
Mustafa DEMİRHAN
Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı / Turkcell

Yapay zekâ tabanlı dil modelleri üzerine çalıştıklarını belirten **Mustafa Demirhan**, ses sanatçılarından kısa kayıtlar alarak, yazılı metinleri birebir aynı ton ve sesle konuşmaya dönüştüren bir sistem geliştirdiklerini ifade etti. Bu sistemin ALS hastaları gibi konuşma yetisini kaybeden bireyler için büyük bir fırsat sunduğunu belirterek, ALS Derneği ile birlikte yürütülen bir proje kapsamında, bir hastanın sesiyle eğitilen yapay zekâ modelinin, onun konuşma zorluğu yaşadığı anlarda göz hareketleriyle yazdığı kelimeleri kendi sesiyle aktarabildiğini paylaştı.

“Bu teknolojiyi herkesin kullanımına açabileceğimiz bir uygulamaya dönüştürmek için çalışmalarımız devam ediyor.”



6. BEYNİN İNOVASYON HARİTASI: Yaratıcılığı Ateşleyen Güçler



Teknoloji Yazarı ve Trend Avcısı Serdar Kuzuloğlu moderatörlüğünde gerçekleşen panele, TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ve Beyin ve Sinir Cerrahisi Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın katıldı. Panel, izleyicilere ders niteliğinde bilgi ve deneyimlerin aktarıldığı etkileyici bir oturum oldu.



Bilimin ilerleme hızını ele alan **Prof. Dr. İsmail Hakkı Aydın**, tarih boyunca bilimsel gelişmelerin ivmelenerek arttığını vurguladı. “Milattan önce bilim 1000 yılda iki katına çıkarken, 1900’lerde bu süre 200 yıla indi. Bugün ise bilim 72 saatte iki katına çıkıyor. En hızlı gelişen alanlardan biri nörobilimdir.” Beynin işleyişine dair önemli bulgular paylaşan Aydın, her bir nöronun bir beyin gibi çalıştığını ve saniyede 10^{16} işlem gerçekleştirdiğini belirtti. Nöronların

birbiriyle haberleşme hızının 2.800.000 km/saniye olduğunu ifade eden Aydın, bugünkü kuantum bilgisayarların bile insan beyninin yanında son derece yavaş kaldığını söyledi.

“Zekâdan çok, azme, hırsa, gayrete ve ‘başaracağım’ diyen iradeye inanırım. Einstein da zekâsıyla değil, tükenmeyen merakıyla öne çıkmıştır.”

Yapay zekânın geleceğine dair çarpıcı tahminlerde bulunan Aydın, Fourier analiziyle yapılan hesaplamalara göre **2100 yılına kadar yapay zekânın insan zekasını geçeceğinin öngörüldüğünü** belirtti. **“Gelecekte yapay zekâlar zekâlarını birleştirerek kendi aralarında işlem yapabilecek, kendi dillerini geliştirebilecek. Çip kullanmadan düşünceleri okuyabilecek, hastanelerde tanı koymada ve ilaç geliştirmede devrim yaratacaklar.”** Yapay zekâ hastanelerinin Amerika ve Çin’de aktif olarak çalıştığını ve **patoloji ve radyoloji alanlarında tanı koymada insanlardan daha başarılı olduğunu** vurguladı. İlaç geliştirme sürecinde hayvan deneylerine gerek kalmadan **yapay zekâ**

destekli simülasyonlar kullanılarak yan etkilerin tespit edilebileceğini belirtti. Aydın, ayrıca **giyilebilir ve biyoteknolojik yeniliklerle insanın fiziksel sınırlarını aşabileceğini** ifade etti. **Deniz altında oksijen gereksinimi olmadan uzun süre kalabilmek veya radyasyona dayanıklı genetik yapılar geliştirmek mümkün hale gelebilir.** Gelecekte yapay zekâ hukukunun önem kazanacağını belirten Aydın, yapay zekâ kaynaklı hataların hukuki sorumluluğunun nasıl belirleneceğinin netleşmesi gerektiğini ifade etti. **“Yarın bilgi kimdeyse güç onda olacak. Veri, en büyük stratejik varlık haline gelecek.”** Türkiye’nin acilen bir **Yapay Zekâ Üniversitesi** kurması gerektiğini vurgulayan Aydın, bu üniversitenin dünya çapında bir ilk olacağını ve **veri mühendisliği, beyin mühendisliği, insan mühendisliği, sinirbilim, nano ve nörobiyoloji, kuantum mühendisliği gibi bölümler içermesi gerektiğini** belirtti. **“Zeki çocukları doktor ve mühendis yapmaya yönlendirmek yerine temel bilimlere, fizik, kimya, matematik ve moleküler biyolojiye yönlendirmeliyiz. Bir molekül keşfeden bilim insanı, milyonlarca insanın hayatını değiştirebilir.”**





Ümit LEBLEBİCİ
TEB Genel Müdürü

Bankacılık sektörünün temelinde **büyük veri analizi ve öngörülebilirlik** olduğunu vurgulayan Ümit Leblebici, her bir veriyi bir **nöron gibi düşünerek**, bu verilerin **müşterilerin davranışlarını anlamada kritik rol oynadığını** belirtti.

Yapay zekânın bankacılık sektöründe sadece operasyonel süreçleri değil, aynı zamanda **müşteri deneyimini dönüştürmek ve daha verimli hizmetler sunmak için kullanılabileceğini** belirtti. “Yapay zekâ, dijital verileri analiz ederek neredeyse sıfır marjinal maliyetle büyük ölçekli öngörüler yapmamıza olanak tanıyor. Ancak, bu dönüşümün başarılı olabilmesi için **inovasyon kültürünü değiştirmek**

zorundayız.” Bankacılık sektörünün regülasyonlara sıkı sıkıya bağlı olduğunu hatırlatan Leblebici, **yapay zekâ ve hukuk ilişkisinin doğru kurgulanması gerektiğini** vurguladı. “Dijitalleşme bankacılığı kökten **değiştiriyor**. Ancak bu dönüşümde hukukun da dijitalleşmesi gerekiyor. Yapay zekâ destekli hukuk çözümleri, bankacılık uygulamalarını çok daha hızlı ve güvenli bir platforma taşıyacak.” Bankacılıkta inovasyonu teşvik etmek adına **start-up’ları desteklediklerini, girişimcileri dinlediklerini ve bir ekosistem yaratmaya çalıştıklarını** belirtti. “Biliyoruz ki bu dönüşümü tek başımıza gerçekleştiremeyiz. Ekosistem oyuncularıyla iş birliği yaparak ve sürekli gelişerek ancak sürdürülebilir bir inovasyon modeli **oluşturabiliriz.”** Ekonomik göstergelerin iyileşme sürecinde olduğunu belirten Leblebici, Türkiye’nin **girişimci ruhu ve bilim insanlarının başarısıyla küresel ölçekte rekabet edebilecek bir potansiyele sahip olduğunu** ifade etti. “Enflasyon baskısının azalmasıyla birlikte **ülkedeki girişimci sayısı artacaktır**. Akıllı hamleler her zaman başarı getirmez, ancak vicdanla birleşen akıl, sürdürülebilir iyilik üretir. Türkiye’nin önü çok açık.”

“Elimizdeki veri doğru işlenirse, iş yapış şeklimizi bambaşka bir noktaya taşıyabiliriz. Yapay zekâ, bankacılığın geleceğini şekillendiren en büyük faktörlerden biri olacak.”



TIW²⁰₂₄
TURKIYE INNOVATION WEEK

**YAN
SAHNE**

2.^{GÜN}

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

INNOVA STAGE GİRİŞİMCİLİK SAHNESİ

AB Fonları ile İnovasyon Yolculuğu: Stratejik Adımlar ve Destekler, Kamunun Gücüyle İnovasyon: AB Destekleriyle Şekillenen Başarı Hikayeleri, TIM WINGS ve İnovasyon İçin Gençlik konulu oturumlar yapıldı.



1. AB FONLARI İLE İNOVASYON YOLCULUĞU: Stratejik Adımlar ve Destekler



Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı Mali İş Birliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzmanları Mehmet Ekinci ve Emre Garip, T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Dijital Dönüşüm Uzmanı Cemil Dalkılıç ve TÜBİTAK AB Çerçeve Programları Müdürü Çağrı Yıldırım katıldı. Panelde, dijital dönüşüm, sanayi ve teknoloji politikaları ile AB çerçeve programlarının sunduğu fırsatlar üzerine değerli bilgiler paylaşıldı.



Mehmet EKİNCİ

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzman Yardımcısı

IPA, Avrupa Birliği'nin sağladığı fonlardan biri olup, doğrudan özel sektöre yönelik olmamakla birlikte, **kurulan merkezler, ortak kullanım alanları ve finansal araçlar üzerinden dolaylı olarak özel sektör tarafından da kullanılabilir.** IPA I dönemi daha çok imalat sanayine yönelik ortak kullanım atölyelerine odaklanırken, IPA II dönemi rekabetçilik, yenilikçilik, inovasyon, AR-GE ve sürdürülebilirlik üzerine şekillenmiştir.

IPA II kapsamında şu anda 43 proje yürütülmektedir.

- › **Özyeğin Üniversitesi ve Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği iş birliğiyle** Dijital Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi kuruluyor. Bu merkez, **yalın üretim ve ileri düzey dijital dönüşüm faaliyetleri** sunacak.
- › **OPİNA Projesi, otonom araçlarla ilgili çalışmalar** yürütmektedir.
- › **Life Science Projesi, yaşam bilimleri alanında inovatif ürünler geliştirmeye odaklanmaktadır.**
- › **Boğaziçi Üniversitesi'nde yosun bazlı inovatif ürünler üzerine çalışmalar** yapılmaktadır.
- › **Kadir Has Üniversitesi ile birlikte** yayıncılık ve sinema alanlarında inovatif çalışmaların yürütüldüğü **Yaratıcı Endüstri Platformu** oluşturulmuştur.
- › **Sabancı Üniversitesi'nde dijital dönüşümle ilgili projeler** hayata geçirilmiştir.
- › **Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi bünyesinde dijital dönüşüm ve tasarım merkezi** kurulmuştur.



Emre GARİP

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzman Yardımcısı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzman Yardımcısı **Emre Garip**, Türkiye'nin 2023 yılı itibarıyla Dijital Avrupa Programı'na dahil olduğunu ve programın 2027 yılına kadar devam edeceğini belirtti. 8,2 milyar avroluk bütçeye sahip olan programın

altı bileşeni bulunduğunu aktardı:

- › **Süper Bilgisayarlar:** Avrupa genelinde süper bilgisayarları destekliyor.
- › **Yapay Zekâ:** 1,6 milyar avro bütçeye sahip.
- › **İleri Dijital Beceriler:** 507 milyon avro ile insan kaynağının dijital yetkinliklerini artırmayı hedefliyor.
- › **Dijital Kapasitenin Güçlendirilmesi:** 1 milyar avro bütçeyle e-devlet ve kamu hizmetlerini dijitalleştiriyor.
- › **Yarı İletkenler ve Mikroelektronik:** Avrupa'nın çip üretim kapasitesini artırmayı amaçlıyor.

Avrupa genelinde 220'den fazla Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi olduğunu belirten Garip, Türkiye'de 2025 yılında beş merkezin faaliyete geçeceğini söyledi. Bu merkezler:

- › **Metal Sanayicileri Sendikası Konsorsiyumu**
- › **Adana Sanayi Odası Konsorsiyumu**
- › **İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatçıları Birliği Konsorsiyumu**
- › **İzmir Dijital Dönüşüm Destek Merkezi**
- › **Trakya Kalkınma Ajansı Koordinasyonunda Dijital Merkez**

Ayrıca, Türkiye'nin 2021 yılından bu yana **Ufuk Avrupa Programı'ndan 300 milyon avro fon sağladığını ve 1.000'den fazla kuruluşun bu programdan yararlandığını** belirtti. Desteklenen alanlar arasında **fen ve mühendislik bilimleri, sosyal bilimler, sağlık, kültür ve yeşil mutabakat** yer alıyor.



Cemil DALKILIÇ

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Dijital Dönüşüm Uzmanı **Cemil Dalkılıç**, Avrupa Birliği'nin **büyük veri yönetimi ve sağlık alanında veri paylaşımına yönelik yatırımlar yaptığını** belirtti. Avrupa Birliği tarafından desteklenen projelerde

yeşil dönüşümün kritik bir öneme sahip olduğunu vurgulayan Dalkılıç, fonlardan yararlanmak isteyen projelerde **karbon salınımını azaltmaya yönelik çözümler sunmanın büyük avantaj sağlayacağını** ifade etti.



2. KAMUNUN GÜCÜYLE İNOVASYON: AB Destekleriyle Şekillenen Başarı Hikayeleri



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Mehmet Ekinci moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı Genel Müdürü ve Faydalanıcı Kıdemli Yetkilisi Dr. Sedat Telçeken, İTKİB IPA Projeleri OCU Direktörü Ceren Gökçe, TİM Proje Koordinasyon Şube Müdürü Melike Emiroğlu Kaplan, T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Uzmanı Esma Dilik ve Entekno Materials Kurucusu, Teknoloji & İnovasyon Yöneticisi Prof. Dr. Ender Suvacı katıldı. Panelde, sanayi ve teknoloji ekosisteminde dijital dönüşüm, inovasyon ve uluslararası projelerin sağladığı fırsatlar ele alındı.



Sedat TELÇEKEN
Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı Genel
Müdürü / Faydalanıcı Kıdemli Yetkilisi

Sedat Telçeken, Eskişehir Tasarım ve İnovasyon Merkezi'nin IPA II programı kapsamında desteklenen bir proje olduğunu belirtti. Merkezde plastik ve metal yazıcılar, mühendislik ekipmanları ve gelişmiş yazılımlarla donatılmış kapsamlı bir altyapının bulunduğunu aktardı. Merkezde yürütülen çalışmalara örnek olarak, **milli savaş gemileri ve sivil gemilerde kullanılan jeneratör ve elektrik üreten cihazların soğutma sistemleri için geliştirilen özel bir tasarımı** sundu. Bu tasarım sayesinde **soğutma**

verimi %90 oranında artırıldı. İmalat sanayinin büyük ölçüde KOBİ'ler üzerine kurulu olduğunu vurgulayan Telçeken, Dijital Avrupa Programı kapsamında KOBİ'lerin dijitalleşmesinin desteklenmesinin kritik bir öneme sahip olduğunu ifade etti.



Esmâ DİLİK
T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi
Dijital Dönüşüm Uzmanı

Esma Dilik, Endüstri 4.0'ın küresel ölçekte 310 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaştığını ve büyük veri, makine öğrenmesi ve nesnelerin interneti gibi ileri dijital teknolojilerin sanayiye entegrasyonunun yeni riskler ve tehditler de beraberinde getirdiğini ifade etti. Bu kapsamda daha özelleştirilmiş siber güvenlik stratejilerinin geliştirilmesi gerektiğini belirten Dilik, üzerinde çalıştıkları projede şu hedeflere odaklandıklarını aktardı:

- › Siber güvenlik stratejilerini geliştirebilecek insan kaynağının yetiştirilmesi,
- › Gerçek hayata yönelik saldırı senaryolarının simüle edilerek eğitim süreçlerine entegre edilmesi,
- › Uygulamalı atölye çalışmalarıyla siber güvenlik farkındalığının artırılması.





Melike EMİROĞLU KAPLAN
TIM Proje Koordinasyon Şube Müdürü



Prof. Dr. Ender Suvacı
Entekno Materials Kurucusu, Teknoloji & İnovasyon Yöneticisi

Melike Emiroğlu Kaplan, firmalara yönelik dijital olgunluk analizleri yapılarak mevcut durumlarının tespit edileceğini ve bu kapsamda belli ölçüm araçlarının kullanılacağını belirtti. Dijital dönüşüm süreçlerinde firmalara yalnızca analiz sunmanın yeterli olmadığını, aynı zamanda bu dönüşüm yolculuklarında firmalara destek verileceğini vurguladı. "Firmalara dijital olarak 'şu noktadasınız, buradan da şu noktaya gitmeniz gerekir' demek bu işin sadece bir kısmı. Ancak en önemli kısım, bu sürecin firmalar için somut destek mekanizmalarıyla birlikte yönetilmesidir."

Prof. Dr. Ender Suvacı, Entekno'nun inovasyon odaklı bir firma olduğunu belirterek, şirketin ana faaliyet alanını özelleştirilmiş parçacık tasarımı olarak tanımladı. "Özelleştirilmiş parçacıklar, malzemelerin performansını belirleyen temel bileşenlerdir. Kullandığımız birçok ürünün içinde farkında olmadan bu parçacıklar bulunur ve bu malzemelerin özelliklerini doğrudan etkiler." Nanoteknolojinin, bu parçacıkların geliştirilmesiyle şekillenen bir alan olduğunu vurgulayan Suvacı, **bu alandaki eksiklikleri gidermek amacıyla Avrupa Birliği desteklerine başvurduklarını** belirtti. Bugün Entekno'nun Eskişehir'den 22 ülkeye ihracat yapan ve Türkiye pazarında lider konumda olan bir firma haline geldiğini aktardı.



3. TİM WINGS



TİM Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzmanı Burcu Banu Başal, TSE Hizmet Yeri Belgelendirme Uzmanı Cevriye Aydoğdu, TSE Uzmanı Sinem Şahin Albayrak ve Eximbank Ürün ve Satış Müdürü Ezgi Çamöz katıldı. Panelde, dış ticaret, belgelendirme süreçleri ve ihracatta finansman destekleri üzerine önemli değerlendirmeler yapıldı.



Burcu Banu BAŞAL
T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Uzmanı

Burcu Banu Başal, Ticaret Bakanlığı olarak ihracatçıları **hazırlık aşamasından küresel marka olmaya kadar her adımda desteklediklerini** belirtti. Bakanlık, kadın

girişimcilere özel destekler sunarak onların küresel pazarlara açılmasını teşvik ediyor.

- **Yurt dışı pazar araştırması desteğinde kadın girişimcilere ek 20 puan avantajı sunuluyor.**
- **Hedef pazarlardaki iş görüşmeleri ve ihracat planlaması için yapılan giderler %70 oranında destekleniyor.**
- **Ulaşım ve konaklama giderleri de %70 oranında karşılanıyor.**
- **Kadın girişimcilerin bir araya gelerek kooperatifleşmeleri teşvik ediliyor.**

Ayrıca, Export Akademi kapsamında, e-ticaret altyapısı, dijital pazarlama, ihracat finansmanı ve devlet destekleri gibi konularda eğitimler düzenlediklerini belirtti.



Cevriye AYDOĞDU
TSE Hizmet Yeri Belgelendirme Uzmanı

Cevriye Aydoğdu, TSE 645 belgesinin kadın dostu kuruluşları belgelendiren ve sektör ayrımı olmayan bir hizmet standardı olduğunu ifade etti.

- › Bugüne kadar 22 kuruluş TSE 645 belgesini almaya hak kazandı.
- › Başvurular, TSE'nin online platformu üzerinden yapılıyor ve başvuru sonrası bir uzman atanıyor.
- › Yerinde denetim sonucunda koşullar sağlanırsa belge veriliyor.

TSE 645 belgesinin, kurumların toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın dostu politikalarını resmileştiren önemli bir standart olduğunu vurguladı.



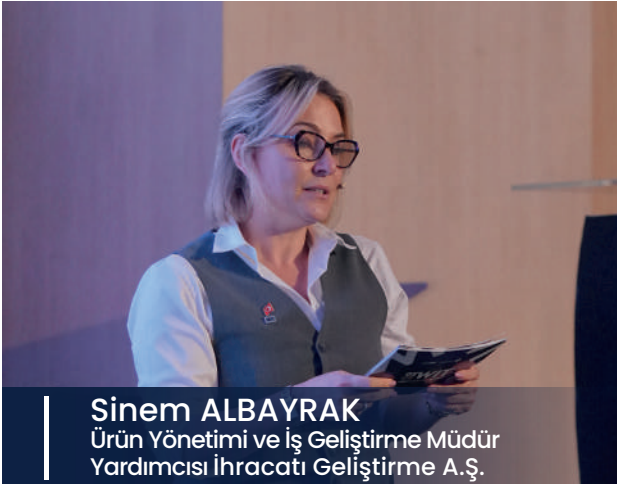
Ezgi ÇAMÖZ
Türk Eximbank Pazarlama Müdürü

Ezgi Çamöz, finans sektörünün kadın istihdamının yüksek olduğu bir alan olduğunu ve kadın girişimciler için en büyük destekçilerin yine finans sektöründen çıkacağını belirtti.

- › Eximbank, sürdürülebilir finansman modellerine odaklanarak kadın girişimcileri destekliyor.
- › Uluslararası kuruluşlarla iş birliği içinde sürdürülebilir fonlar sağlanıyor.
- › Avrupa Birliği'nin öncelikli konularından biri olan sosyal riskleri bertaraf etmek için çeşitli finansal çözümler geliştiriliyor.

Kadın girişimcilerin ihracatta daha güçlü bir konumda yer almaları için finansmana erişimlerinin artırılmasının kritik bir öneme sahip olduğunu vurguladı.





Sinem ALBAYRAK
Ürün Yönetimi ve İş Geliştirme Müdürü
Yardımcısı İhracatı Geliştirme A.Ş.

- Bugüne kadar 8.600 kredi başvurusu onaylandı ve toplamda 20.000 başvuru alındı.
- Kadın ihracatçılara yönelik özel finansman paketleri sunuluyor.
- Kadın ihracatçılara sunulan kredi paketlerinde komisyon oranı %2'den %1'e düşürüldü.
- TSE 645 belgesi alan kadın girişimcilerden başvuru ücreti alınmıyor.
- Kadın girişimciler için özel olarak 3 milyar TL sermaye ayrıldı.

Sinem Şahin Albayrak, İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) hakkında bilgi vererek, kuruluşun Eximbank ve TİM ortaklığında 2021 yılında faaliyete geçtiğini belirtti.

Kadın girişimcilerin finansmana erişimini kolaylaştırmak amacıyla destek mekanizmalarını sürekli geliştirdiklerini vurguladı.



4. İNOVASYON İÇİN GENÇLİK



Gençlik ve Spor Bakanlığı Gençlik Hizmetleri Genel Müdürü Dr. Enes Efendioğlu ve Sosyal Girişimci Tuğba Çanşalı, gençlerle bir araya gelerek inovasyon ve genç girişimciliğin geleceği üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.



Dr. Enes EFENDİOĞLU
Gençlik Hizmetleri Genel Müdürü / T.C.
Gençlik ve Spor Bakanlığı

Dr. Enes Efendioğlu, inovasyonun sıfırdan yeni bir şey yaratmak değil, mevcut olanın üzerine eklemeler yaparak geliştirmek olduğunu vurguladı.

- › Herkesin eriştiği bilginin üzerine kendi yorumunu ekleyerek ürettiği sentezler de inovasyon olarak kabul edilir.
- › Hayatta öğrenilen deneyimler, başarısızlıklarla elde edilen tecrübeler kadar değerlidir.
- › İş hayatında karşılaşılabilecek hataların, öğrencilik ve gençlik döneminde deneyimlenmesi büyük bir avantajdır.

Kendi deneyiminden örnek veren **Efendioğlu**, okulda başarının tek başına yeterli olmadığını, sosyal hayatın ve girişimciliğin de bu sürecin önemli bir parçası olduğunu

belirtti. Harvard'da staj yapma fırsatını akademik başarısıyla değil, bir kongrede organizatörlük yaparak kurduğu bağlantılar sayesinde elde ettiğini anlattı.

“Okul başarısı önemlidir, ancak sosyal hayattaki başarı ve çevre oluşturma yetkinliği ile birlikte değerlendirilmelidir.”



Tuba CANŞALI
Sosyal Girişimci

Tuğba Çanşalı, sosyal inovasyonun Türkiye’de giderek büyüyen bir alan olduğunu ve gençlerin bu ekosisteme dahil olmalarının önemini vurguladı.

- › Dünyanın mevcut sorunlarını çözebilmek için farklı bakış açılarına ve yeni sistemlere ihtiyacımız var.
- › Deneyim artık bilgi kadar, hatta daha fazla önem taşıyor.
- › Oyun temelli öğrenme, herkesin katılabileceği, eşit ve adil bir eğitim yöntemi sunuyor.

Deneyimsel öğrenme kavramına dikkat çeken Çanşalı, “**Öğrenmek için önce deneyim yaşamak gerekir**” diyerek gençlik merkezlerinde daha fazla deneyim tabanlı çalışmalar yapılması gerektiğini belirtti. Ayrıca, **sabit zihniyet ile gelişim zihniyeti arasındaki farkı** şu sözlerle özetledi:

- **Sabit zihniyet:** “Başarı için sadece yetenek, zeka veya güçlü ilişkiler gerekir.”
- **Gelişim zihniyeti:** “Ben çabalarsam, öğrenirsem ve hatalardan ders alırsam bu işi başarırım.”

Gençlere **zorluklardan kaçmamaları gerektiğini**, zorlukların gelişimi teşvik ettiğini belirten Çanşalı, sosyal girişimcilik yolculuğunda karşılaştığı engelleri **çaba ve kararlılıkla aştığını** ifade etti.

“İyinin gücüne inanmalıyız. Dönüşüm ve başarı, iyilikle ve doğru bakış açısıyla mümkündür.”



TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

İNOVASYON SAHNE PANEL KONUŞMALARI

Innova Stage İnovasyon Sahnesinde ikinci güne “Organizasyonlardaki İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Yönetimi” konulu panelle başlandı.



1. ORGANİZASYONLARDAKİ İNOVASYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ



Doç. Dr. Mehmet Nafiz Aydın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panel, TURKECO İnşaat ve Enerji Sürdürülebilirlik ve İklim Aksiyon Lideri & Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Doç. Dr. Duygu Erten, İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Merkezi Müdürü Doç. Dr. Duygu Erten, TAV Havalimanları Holding Sürdürülebilirlik ve İş Mükemmelliği Koordinatörü Başak Helen Taşkan, Ford Otosan Sürdürülebilirlik Lideri Dicle Kocaoğlu ve İstanbul Okan Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer'in katılımlarıyla gerçekleştirildi.



Dicle KOCAOĞLU
Ford Otosan Sürdürülebilirlik Lideri

Dicle Kocaoğlu, sürdürülebilirliğin artık bir tercih değil, regülasyonlar ve vergisel yaptırımlarla zorunluluk haline geldiğini vurguladı. Yatırımcıların artık sadece finansal tablolara değil, şirketlerin risk yönetimi, çevresel ve sosyal etkilerine de odaklandığını belirten Kocaoğlu, **bankaların sürdürülebilirlik performansını kredi koşullarına dahil ettiğini** ifade etti. Kocaoğlu, Ford Otosan'da inovasyon ve sürdürülebilirliğin birbirini destekleyen iki alan olarak ele alındığını, **yenilikçi çözümler geliştirilmeden sürdürülebilir bir gelecek inşa etmenin mümkün olmadığını** belirtti.



Başak Helen TAŞKAN
TAV Havalimanları Holding, Sürdürülebilirlik
ve İş Mükemmelliği Koordinatörü

Başak Helen Taşkan, sürdürülebilirliğin sadece çevresel değil, sosyal ve ekonomik boyutlarıyla da ele alınması gerektiğini belirtti. **Her ülkenin sürdürülebilirlik çözümlerinin farklı olması gerektiğini** ifade eden Taşkan, Kazakistan'daki havaalanı büyüme projelerinde yerel halka yönelik sosyal ve çevresel riskleri minimize etmek için özel fonlar ayrıldığını paylaştı. TAV'ın, çalışanlarının sürdürülebilirlik ve inovasyon farkındalığını artırmak için eğitim ve mentörlük programları düzenlediğini aktaran Taşkan, büyük ölçekli şirketlerin artık borçlanmadan yatırım yapamadığını, bu borçlanmaların ise sürdürülebilirlik taahhütleriyle şekillendiğini vurguladı.



Prof. Dr. Duygu ERTEN
P.E., Sürdürülebilirlik ve İklim Aksiyon Lideri,
TÜRKECO İnşaat ve Enerji, Bağımsız Yönetim
Kurulu Üyesi

Doç. Dr. Duygu Erten, **sürdürülebilirlik ve inovasyonun birlikte ele alınmadığı sürece verimli bir gelecek inşa edilemeyeceğini** belirtti. Regülasyonların ve çevresel

politikaların, sürdürülebilir inovasyonu zorunlu kıldığını vurgulayan Erten, **Paris Anlaşması ve AB Yeşil Mutabakatı gibi küresel girişimlerin iş yapış şekillerini değiştirdiğini** söyledi. Bina sektöründeki sürdürülebilirlik trendlerinden bahseden Erten, **akıllı termal sistemler, gün ışığına duyarlı iç aydınlatmalar ve su tasarrufu sağlayan çözümler gibi yenilikçi teknolojilerin giderek daha fazla kullanıldığını** ifade etti.



Doç. Dr. Ceyda Ovaci
İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik
ve İnovasyon Merkezi Müdürü

Doç. Dr. Ceyda Ovaci, **inovasyonun temelinde problem çözme ihtiyacının yer aldığını** belirtti ve şirketlerin inovasyon süreçlerini sistematik bir yaklaşımla ele alması gerektiğini vurguladı. Kurumların inovasyon ve sürdürülebilirliği içselleştirerek yönetebilmesi için **organizasyonel yapı, kültürel altyapı ve finansal model gibi bileşenlerin entegre edilmesi** gerektiğini ifade eden Ovaci, İnoSuit ve ECOTİM programlarında bu bilimsel modeli uyguladıklarını söyledi. Sürdürülebilirlik yönetiminin yalnızca rapor üretmekten ibaret olmadığını, inovasyon sistemleriyle etkileşim içinde olması gerektiğini belirterek **bazı şirketlerin inovasyonu, bazılarının ise regülasyon baskısıyla sürdürülebilirliği önceliklendirdiğini, ancak önemli olanın bu iki süreci birbiriyle konuşturan bir yapı oluşturmak olduğunu** dile getirdi. Küresel zorlukların çeşitlenerek arttığını, paradigma değişimlerinin hız kesmeyeceğini ve bu belirsizliklere hazır olmak için **kurumların**

kendi inovasyon ve sürdürülebilirlik sistemlerini inşa etmelerinin kritik bir gereklilik olduğunu ifade etti.



Doç. Dr. Edin Güçlü SÖZER
İstanbul Okan Üniversitesi Lisansüstü
Eğitim Dekanı

Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer, kurumların sürdürülebilirliği sağlamak için dört temel stratejik hedef belirlemesi gerektiğini ifade etti: büyüme, verimlilik, organizasyonel gelişim ve kurumsal sürdürülebilirlik. İnovasyon yönetiminin, şirketlerin stratejik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynadığını belirten Sözer, özellikle sosyal etkinin ölçümünde hâlâ başlangıç aşamasında olduğunu vurguladı. Çevresel boyutun ticari kaygılar nedeniyle önceliklendirildiğini ancak sosyal etkilerin de giderek daha fazla önem kazandığını ifade etti.



2. ODAKLI İNOVASYON İŞ BİRLİKLERİ: TEMATİK VE BÖLGESEL İNOVASYON MERKEZLERİ (InoSuit Programı Akademik Koordinatörleri)



Innova Stage İnovasyon Sahnesi ikinci gün programı, “Odaklı İnovasyon İş Birlikleri: Tematik ve Bölgesel İnovasyon Merkezleri” konulu panelle devam etti. Doç. Dr. Mehmet Nafiz Aydın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panele, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, Hasan Kalyoncu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Türkay Dereli, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Murat Taşan, İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ceyda Ovacı, InoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş ve INOGAR Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sarıca katıldı.



Ahmet Fikret KİLECI
TİM Başkan Vekili

TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, inovasyonun yalnızca yeni fikirler üretmek değil, aynı zamanda var olan süreçleri geliştirmek ve hataları düzeltmek anlamına geldiğini vurguladı. İş yaparken **doğru zaman, doğru yer ve doğru iş** prensiplerinin dikkate alınması gerektiğini belirten Kileci, bölgesel kalkınmada sektörel kümelenmenin ve kapasite planlamasının kritik öneme sahip olduğunu ifade etti. Özellikle **deprem bölgesinin yeniden yapılandırılmasında**

inovasyonun bir fırsat olduğunu belirten Kileci, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve dijitalleşme kavramlarının bu süreçte etkin bir şekilde kullanılması gerektiğini dile getirdi. Kadın ve çocuklardan başlayarak insan odaklı yatırımlara yönelmenin önemine değinen Kileci, yerel yönetimlerin inovasyon çalışmalarına daha aktif katılım sağlamasının gerekliliğine dikkat çekti.



INOGAR Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sarıca, **sosyal girişimcilik ve inovasyon ekosistemlerinin gelişiminin önemine** dikkat çekti. Sosyal ekonominin **4 trilyon dolarlık bir pazar büyüklüğüne ve 200 milyonluk bir istihdama** sahip olduğunu belirten Sarıca, bu alanın giderek daha fazla yatırım çektiğini ifade etti. Deprem sonrası bölgede yaptıkları çalışmalara değinen Sarıca, **ihitiyaç sahipleriyle destekçileri buluşturan dijital platformlar** geliştirdiklerini belirtti. Örneğin, Hatay'daki ulaşım sorununa yönelik **Uber sistemini entegre ederek taksicilerin hem geçimini sağlamasına hem de yardım ulaştırmasına olanak tanıdıklarını** ifade etti. Sistemin önemine vurgu yapan Sarıca, inovasyon merkezlerinin sürdürülebilir bir ekosistem oluşturabilmesi için **kültür, yerel ve uluslararası iş birlikleri ile desteklenmesi gerektiğini** belirtti. Üniversitelerin genç girişimcilere yönelik destek mekanizmaları oluşturmasının gerekliliğini vurgulayarak, Anadolu'nun kadim kültürel değerleri olan

imece ve ahilik sistemlerinin inovatif yaklaşımlarla yeniden yorumlanmasının önemine dikkat çekti.



Prof. Dr. Türkay Dereli, **üniversite-sanayi iş birliğinde paydaşların olgunluk seviyelerinin eşit olması gerektiğini** belirtti. İş birliği için sadece fiziki merkezler kurmanın yeterli olmadığını, sanal sistemler ve dijital platformların da bu süreçte etkin kullanılabileceğini ifade etti. Türkiye'de birçok inovasyon merkezi bulunduğunu ancak **çevresi olmayan merkezlerin** yeterli katma değer üretmediğini dile getiren Dereli, başarılı bir inovasyon ekosistemi için ilgili ve değer üretebilecek paydaşların sürece dahil edilmesi gerektiğini vurguladı. Antep'in tarım ve enerji alanlarında inovasyona odaklanabileceğini belirterek, sürdürülebilir ve insan odaklı teknolojilere yatırım yapmanın gerekliliğini dile getirdi.



Prof. Dr. Murat Taşan, Trakya'nın tarım, sanayi ve turizm potansiyeline sahip bir bölge olduğunu belirterek, bölgesel inovasyon çalışmalarında üniversitenin koordine edici rol üstlenmesi gerektiğini vurguladı. Üniversite olarak **Trakya Tohumculuk Vadisi Uygulama ve Araştırma Merkezi'ni** kurduklarını açıklayan Taşan, yerli ve milli tohum geliştirme çalışmalarına öncülük ettiklerini belirtti. Tarım Akademisi ve Trakya Tohum Akademisi aracılığıyla çiftçilere eğitim ve destek sağladıklarını, yerel iş birlikleriyle çiftçilerin iklim değişikliğine uygun tohumlarla daha verimli üretim yapmalarına katkıda bulunduklarını dile getirdi.



Doç. Dr. Ceyda OVACI
İstanbul Okan Üniversitesi Sürdürülebilirlik
ve İnovasyon Merkezi Müdürü

Doç. Dr. Ceyda Ovacı, **İstanbul İnovasyon Enstitüsü olarak inovatif yönetim modelleriyle bölgesel ve tematik inovasyon merkezlerini güçlendirmeyi hedeflediklerini** belirtti. İnovasyon ekosisteminde yetkinlikleri bir araya getirmenin önemine değinen Ovacı, **gıda ve tarım sektörlerine odaklanan inovasyon çalışmalarının küresel sürdürülebilirlik hedefleri açısından kritik bir rol oynadığını** ifade etti. Kalkınma planlarında gıda güvenliği ve sürdürülebilir tarımın öncelikli konular arasında yer aldığını belirten Ovacı, inovasyon merkezlerinin ulusal ve uluslararası düzeyde daha etkin hale getirilmesi gerektiğini vurguladı.



Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ
İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Prof. Dr. Serkan Altuntaş, **kalkınma ajanslarının bölgesel inovasyon stratejilerine yönelik her yıl kapsamlı raporlar hazırladığını** belirtti. Tematik ve bölgesel inovasyon merkezlerinin geleneksel inovasyon merkezlerinden farklı olarak **"odaklı iş birliği platformları"** olarak ele alınması gerektiğini dile getirdi. Altuntaş, deprem bölgesindeki inovasyon çalışmalarında **pazarlama inovasyonunun** önceliklendirilmesi gerektiğini savunarak, bölgenin güçlü yönlerine odaklanmanın önemini vurguladı. **Ürün ve süreç inovasyonu yerine bölgeye uygun inovatif iş modellerinin geliştirilmesi** gerektiğini belirtti.



TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

**ANA
SAHNE**

3.^{GÜN}

1. OUT OF THE WORLD: SINIRLARIN ÖTESİNDE İNOVASYON



2024 Türkiye İnovasyon Haftası'nın son gününde gerçekleştirilen kapanış paneli, GUHEM Genel Müdürü Halit MİRHAHMETOĞLU moderatörlüğünde gerçekleşti. Plan-S & INFINIA CSO'su Dr. Umut YILDIZ, Spacelist Kurucu ve CEO'su Güler KOÇAK ve Türkiye'nin İlk Astronotu Alper GEZERAVCI, izleyicilerin yoğun ilgi gösterdiği, ufuk açan bir sohbette bir araya geldiler.



Alper GEZERAVCI
İlk Türk Astronot

Alper Gezeravcı, inovasyonun ve teknolojik gelişmelerin en önemli itici güçlerinden birinin farklı kültürler ve disiplinler arası iş birlikleri olduğunu vurguladı. **Uluslararası Uzay İstasyonu** gibi platformlarda astronotların, farklı ülkelerden gelen ekiplerle çalışarak kültürel çeşitliliğin getirdiği bakış açılarını ve çözüm üretme becerilerini bir araya getirdiğini belirtti. Bu çeşitliliğin, beklenmedik zorluklarla karşılaşıldığında yaratıcı çözümler üretme kapasitesini artırdığını ifade etti. Özel sektörün uzay çalışmalarına dahil olmasıyla birlikte

sektörün büyük bir dönüşüm yaşadığını belirten Gezeravcı, **yeniden kullanılabilir roketler, uzay turizmi ve madencilik projelerinin** bu dönüşümün öncü adımları arasında yer aldığını söyledi. **SpaceX'in geliştirdiği Starship projesinin**, uzaya erişimi daha ekonomik ve sürdürülebilir hale getirme potansiyeline sahip olduğuna dikkat çekti. **Önümüzdeki 10 yıl içinde Ay'da lojistik üslerin kurulması, Mars'a insanlı görevlerin gerçekleştirilmesi ve asteroit madenciliğinin hayata geçirilmesi** gibi gelişmelerin, uzay araştırmalarında yeni bir dönemi başlatacağını belirtti.



Güler KOÇAK
Kurucu ve CEO / SPACELIS

"Yeter ki geleceği görelim, sürdürülebilirliği görelim"

Güler Koçak, inovasyonun sürdürülebilir bir gelecek için kritik bir rol oynadığını ifade etti. İklim değişikliğiyle mücadelede **yenilenebilir enerji kaynaklarının** önemine vurgu yaparak, **uzay araştırmalarında güneş enerjisinin en büyük güç kaynağı olacağını** belirtti. Daha hafif, kompakt ve yüksek verimli güneş panelleri geliştirilmesi gerektiğini söyleyen Koçak, bu teknolojilerin **uzay istasyonları, uydular ve derin uzay görevlerinde kullanılabileceğini** dile getirdi. Uzayda üretim süreçlerinde **çevre dostu ve sürdürülebilir teknolojilerin geliştirilmesi** gerektiğini ifade eden Koçak, karbon bazlı toksik olmayan

malzemelerin kullanılmasının **uzayda ekolojik dengeyi korumak açısından kritik** olduğunu söyledi. **Alternatif hammaddelerin geliştirilmesi ve nadir elementlere bağımlılığın azaltılması gerektiğini** belirten Koçak, **Türk gençlerinin ileri malzeme teknolojileri üzerine yoğunlaşarak küresel uzay ekosisteminde rekabet avantajı elde edebileceğini** vurguladı.



Dr. Umut YILDIZ
CSO, Plan-S & INFINIA

Dr. Umut Yıldız, önümüzdeki **10 yıl içinde uzay sektöründe büyük bir kırılma noktası yaşanacağını** belirtti. **SpaceX'in Starship projesinin en büyük yeniliğinin, hem ilk hem de ikinci aşama roketlerin geri dönüşümlü olması** olduğunu söyledi. Bu teknolojinin, uzaya malzeme taşıma kapasitesini büyük ölçüde artırarak **daha ekonomik ve verimli bir uzay lojistiği sağlayacağını** ifade etti. Yapay zekânın inovasyon ve teknoloji alanında büyük bir değişim yarattığını belirten Yıldız, **önümüzdeki yıllarda insanların büyük bir kısmının bugünkünden tamamen farklı işlerde çalışacağını** öngördüğünü söyledi. Uzay madenciliği konusuna da değinen Yıldız, **nadir elementlerin sınırlı olduğunu ve tükenme riskine karşı uzay kaynaklarının keşfinin hızlandırılması gerektiğini** ifade etti. Ancak, uzay madenciliğinin kısa vadede ticari olarak uygulanabilir hale gelmesinin zor olduğunu belirterek, **ilk aşamada teknolojik altyapının geliştirilmesine odaklanılması gerektiğini** vurguladı. NASA'nın inovasyon

kültürü hakkında da konuşan Yıldız, özel sektörün uzay araştırmalarında daha fazla rol almasının, inovasyon hızını artıracaklarını belirtti. Türkiye’de uzay alanında yapılan

çalışmaların henüz başlangıç aşamasında olduğunu ifade ederek, gençlerin uzay teknolojileri ve girişimleri konusunda daha fazla proje geliştirmesi gerektiğini söyledi.



TIW²⁰₂₄
TÜRKİYE INNOVATION WEEK

**YAN
SAHNE**

3.^{GÜN}

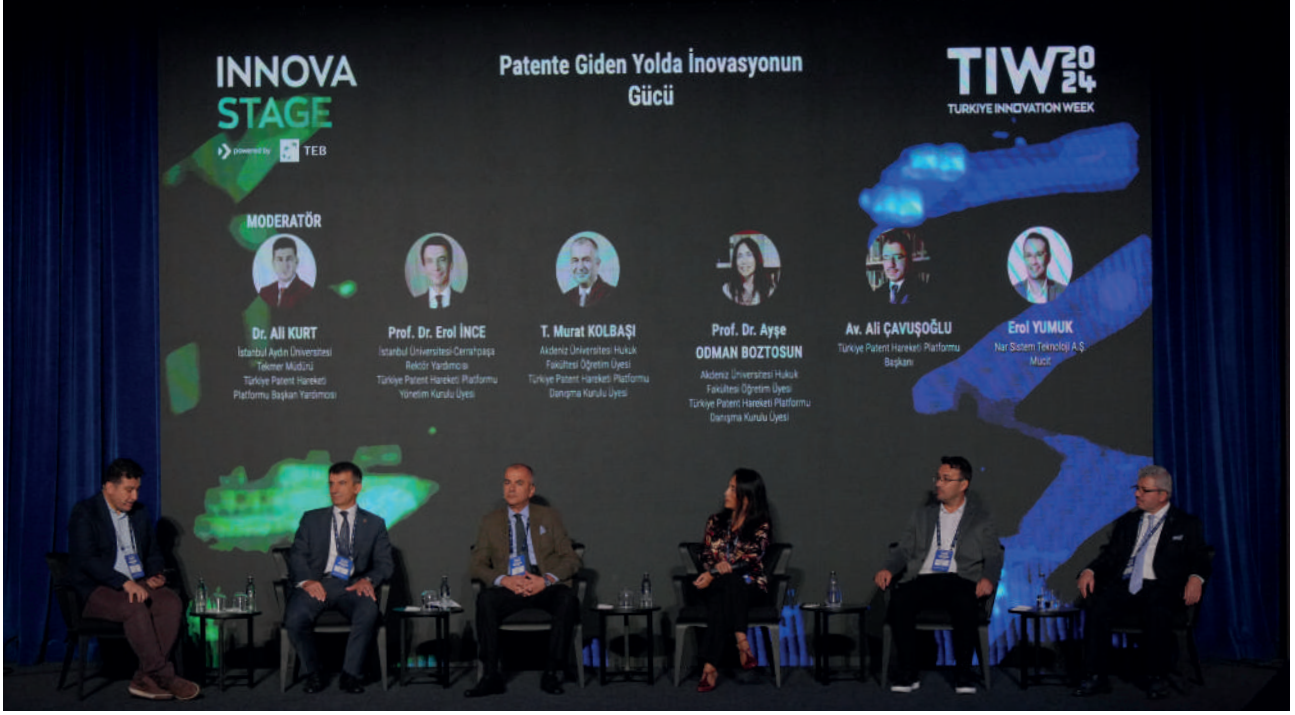
TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

INNOVA STAGE GİRİŞİMCİLİK SAHNESİ

*Innova Stage Girişimcilik Sahnesinin üçüncü ve son gününde; **Patente Giden Yolda İnovasyonun Gücü, Tarımdan Gıdaya, Gıdadan İlaça: Yüksek Katma Değer Üretimi ve İnovasyonun Anahtarı: Üstün Zekalı Çocukların Keşfi, Eğitimi ve İstihdamı** konulu paneller gerçekleştirildi.*



1.PATENDE GİDEN YOLDA İNOVASYONUN GÜCÜ



İstanbul Aydın Üniversitesi TEKMER Müdürü ve Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkan Yardımcısı Dr. Ali KURT moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde, İstanbul Üniversitesi – Cerrahpaşa Rektör Yardımcısı ve Türkiye Patent Hareketi Platformu Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Erol İNCE, ARZUM Elektrikli Ev Aletleri Yönetim Kurulu Başkanı T. Murat KOLBAŞI, Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi ve Türkiye Patent Hareketi Platformu Danışma Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ayşe ODMAN BOZTOSUN, Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı Av. Ali ÇAVUŞOĞLU ve Nar Sistem Teknoloji A.Ş. Kurucusu ve Mucit Erol YUMUK değerli katılımlarıyla yer aldı.



Prof. Dr. Ayşe ODMAN BOZTOSUN
Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi /
Türkiye Patent Hareketi Platformu Danışma Kurulu Üyesi

Fikri mülkiyet haklarının iş stratejilerinin merkezine alınması gerektiğini vurgulayan **Prof. Dr. Ayşe ODMAN BOZTOSUN**, patent, marka ve tasarım hakkı gibi unsurların birbirinden ayrı düşünülmemeyeceğini belirtti. Firmaların pazarda rekabet edebilmesi için yalnızca yeni bir ürün geliştirmekle yetinmemesi, aynı zamanda fikri mülkiyet haklarını doğru yöneterek değer üretmesi gerektiğini ifade etti. En iyi teknolojinin bile, pazarda görünürlük sağlayan bir marka ve iyi tasarlanmış bir ürün olmadan başarıya ulaşamayacağını dile getirdi.



Prof. Dr. Erol İNCE

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa Rektör Yardımcısı /
Türkiye Patent Hareketi Platformu Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye’de yıllık yaklaşık **10.000 patent başvurusu** yapıldığını belirten **Prof. Dr. Erol İnce**, bu başvuruların %15-20’sinin üniversiteler tarafından gerçekleştirildiğini ifade etti. Üniversitelerde alınan patentlerin ekonomik değere dönüşmesi için prototip üretimine ve sektör iş birliklerine ağırlık verilmesi gerektiğini söyledi. Patentlerin ticarileştirilmesini desteklemek amacıyla bilimsel araştırma projeleri kapsamında **Patent Ticarileştirme Projesi (PATİP)** ve **Ürün Geliştirme Projesi** gibi girişimlerin hayata geçirildiğini belirtti. Bir patentin gerçekten değerli olabilmesi için **buluş niteliği taşıması, yenilik içermesi ve sanayiye uygulanabilir olması** gerektiğini vurguladı.



Murat KOLBAŞI

ARZUM Elektrikli Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

İnovasyonun rekabet avantajı sağladığını ve bunun patente bağlanması gerektiğini dile getiren **Murat Kolbaşı**, “**Rakiplerimizden farklılaşmanın yolu, sadece ucuz üretmek**

değil, inovatif ve patentli ürünler geliştirmektir” dedi. Türk kahvesi kültürünü dünyaya yaymak amacıyla geliştirdikleri Okka adlı kahve makinesinin, fincana doğrudan servis yapabilen ilk makine olduğunu belirtti. Ayrıca, şirket içi inovasyonu teşvik etmek için oluşturdukları Fikir Atölyesi programında, çalışanların sunduğu ve ticarileşen fikirlerin kârının %1,5’inin fikrin sahibine ödendiğini paylaştı. Kolbaşı, Türk kahvesinin küresel alanda daha fazla yer bulması için, bireysel bilinç oluşturulması gerektiğini vurgulayarak, “**Dünyanın neresine giderseniz gidin, kafe, restoran veya otellerde Türk kahvesini isteyin. Eğer yoksa, menülere girmesi için talep yaratın**” diyerek milli değerlerin sahiplenilmesinin önemini belirtti.



Erol YUMUK

Nar Sistem Teknoloji A.Ş. / Mucit

Mucitlik tutkusunun çocuk yaşta başladığını anlatan **Erol Yumuk**, Türkiye’de **kaçak elektrikleri tespit eden ilk cihazı** icat ettiğini ve bu teknolojinin **denizaltılar da dahil olmak üzere farklı alanlarda kullanıldığını** belirtti. Dünya Mucitler Federasyonu tarafından **dünya ikinciliği ödülüne** layık görülen Yumuk, inovasyonun sadece fikir üretmekle değil, bu fikirleri **ticari bir ürüne dönüştürmekle anlam kazandığını** söyledi. Patent süreçlerinin zorluklarına değinen Yumuk, genç girişimcilere **patent başvurularını bireysel olarak yapmalarını ve bu süreçten çekinmemelerini** önerdi. “**Patent sahibi olmak, iş dünyasında sizi diğerlerinden ayıran en önemli**

özelliklerden biri olur” diyerek, fikri mülkiyetin kariyer üzerindeki etkisine dikkat çekti.



Av. Ali ÇAVUŞOĞLU
Türkiye Patent Hareketi Platformu Başkanı

Fikri mülkiyetin önemine vurgu yapan Av. Ali Çavuşoğlu, Apple’ın 1 trilyon doları aşan marka değerine ulaşmasının arkasında, sahip olduğu on binlerce patentin bulunduğunu ifade etti. Türkiye’de faaliyet gösteren büyük şirketlerin marka değerlerinin yüksek olmasına rağmen, patent sayılarının oldukça düşük olduğunu belirtti. İnovasyon ekosisteminin güçlenmesi için ilkokuldan itibaren fikri mülkiyet bilincinin oluşturulması gerektiğini vurgulayan Çavuşoğlu, ezberci eğitim yerine uygulamalı eğitimin benimsenmesi ve inovasyon kültürünün genç yaşlardan itibaren teşvik edilmesi gerektiğini söyledi.



2. TARIMDAN GIDAYA, GIDADAN İLACA: Yüksek Katma Değer Üretimi



Localvore Biyoteknoloji CEO'su Can KAYACILAR moderatörlüğünde gerçekleşen panelde; Solagron Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali TEZÖLMEZ, CyberLabor Kurucu Ortağı ve Tarım Ekonomisti Merve BOZDEMİR AKÇİL ve İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Neslihan TURGUT KARA değerli görüşlerini paylaştılar.



Ali TEZÖLMEZ
Solagron Group Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı

Tarım sektöründe genç nüfusun giderek azalmasının ülkenin geleceğini tehdit eden en büyük risklerden biri olduğu vurgulandı.

Türkiye'nin sahip olduğu verimli coğrafyaya rağmen tarım nüfusunun hızla yaşlandığına dikkat çekildi. Gençlerin tarım ve gıda sektöründe kalmasını sağlamak için tarım liselerinin desteklenmesi gerektiği ifade edildi. Tarımda nitelikli insan gücünün önemine değinilerek çiftçilerin var olma mücadelesi verildiği belirtildi. Türkiye'nin endemik bitki çeşitliliği bakımından çok zengin olduğu, ancak bu bitkilerin korunması için yasal düzenlemelerin artırılması gerektiği dile getirildi. Özellikle yabancı bilim insanlarının Türkiye'den izinsiz şekilde bitki örnekleri topladığı ve bu durumun ülkenin genetik kaynaklarını tehlikeye attığı vurgulandı. Biyoteknoloji ve kimya alanındaki inovatif

çalışmaların, bitki hastalıklarına karşı yeni çözümler sunduğu ifade edildi. Atık yönetimi ve sürdürülebilir tarım kapsamında, pamuğun kendi atıklarından elde edilen nanopartiküllerin yeniden bitkiye verilerek kuraklık ve patojenlere karşı direncinin artırılması yönünde çalışmalar yapıldığı aktarıldı. Tarımda biyoteknolojik çözümlerin geliştirilmesiyle sağlık alanındaki dışa bağımlılığın azaltılabileceği belirtildi.



İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü Öğretim Üyesi Tarımda bilinçsiz ilaç kullanımının, zamanla zararlılarda direnç gelişimine neden olduğu vurgulandı. Kimyasal ilaçların, organizmaların evrimsel süreçte kendilerini koruma mekanizmalarını harekete geçirdiği, bu durumun da tarım zararlılarının daha güçlü hale gelmesine yol açtığı ifade edildi. Biyolojik mücadele yöntemlerinin, tarım zararlılarıyla savaşta daha sürdürülebilir ve etkili çözümler sunduğu belirtildi. Özellikle Akdeniz meyve sineği gibi ciddi sorunlara karşı birçok ülkenin başarılı biyolojik mücadele yöntemleri geliştirdiği, ancak Türkiye’de bu uygulamaların yeterince yaygınlaşmadığına dikkat çekildi. Bu kapsamda, biyoteknolojik çözümlerden biri olarak erkek sineklerin iyonize radyasyon ile kısırlaştırılarak doğaya salınmasının etkili bir yöntem olduğu aktarıldı. Bu sayede sineklerin dölleme kapasitesinin düşürüldüğü ve popülasyonlarının kontrol altına alındığı vurgulandı. Tarımda inovatif ve

sürdürülebilir yöntemlerin teşvik edilmesi gerektiği ifade edildi.



Tarımda katma değer yaratmanın temelini toprağa yapılan yatırımdan geçtiği vurgulandı. Ürün kalitesini artırmak ve kaynakları etkin kullanmak için insan odaklı bir yaklaşım benimsenmesi gerektiği ifade edildi. Tarımın yalnızca sermaye, toprak, teknoloji ve inovasyon gibi faktörlerle değil, bu unsurların insanla buluşmasıyla anlam kazandığı belirtildi. Tarım sektöründe topluluk oluşturma, mesleki olarak tarımı ön plana çıkarmanın ve gençlerin bu alana ilgisini çekmenin kritik öneme sahip olduğu dile getirildi. Tarım algısının değiştirilmesi gerektiğine dikkat çekildi; örneğin, Google’da “çiftçi” kelimesi aratıldığında yaşlı ve mutsuz görünen görsellerin çıkmasına karşın, “farmer” kelimesinin daha güçlü ve karizmatik bir imaj sunduğu ifade edildi. Türkiye’de bu tablonun değişmesi için büyük ölçekli üretimin teşvik edilmesi, tarımda nitelikli insan kaynağının artırılması ve tarım sektöründe kadın emeğinin daha görünür hale getirilmesi gerektiği vurgulandı. Kırsal alanlarda katma değerli üretimin desteklenerek alternatif gelir kaynaklarının oluşturulmasının önemli olduğu belirtildi. Tarımsal üretimin sadece ekonomik bir faaliyet değil, aynı zamanda sosyal bir yapı inşa etme süreci olduğu ve bu sürecin bilinçli politikalarla desteklenmesi gerektiği ifade edildi.

3. İNOVASYONUN ANAHTARI

Üstün Zekalı Çocukların Keşfi, Eğitimi ve İstihdamı



İnovasyon Haftası'nın InnovaStage Girişimcilik Sahnesinde gerçekleştirilen son oturum, TÜZDEV Genel Müdürü ve Üstün Zekalılar Eğitim Uzmanı Yusuf İslam AKAY moderatörlüğünde gerçekleşti. Panelde, TÜZDEV Genel Başkanı ve Tekden Grup Yönetim Kurulu Başkanı Op. Dr. Kemal TEKDEN, Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürü Doç. Dr. Mustafa OTRAR ve Gazi Üniversitesi Üstün Zekalılar Eğitimi Anabilim Dalı Başkanı Doç. Dr. Mahmut ÇİTİL görüşlerini paylaştılar.



Doç. Dr. Mustafa OTRAR
Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel
Müdürü

Akademik başarı ile zekâ arasındaki ilişki her zaman güçlü bir korelasyon göstermeyebilir. Yetenekli bireyler, çoğu zaman geleneksel akademik başarı yerine, kendi ilgi alanlarında derinleşmeyi tercih ederler. Örneğin, küçük yaşlarda astronomiye merak salan bir çocuk, güneşin hareketleri üzerine kendi teorilerini geliştirebilir. Önemli olan, bu özel yeteneklerin uygun eğitim ortamlarını bulabilmesi ve desteklenebilmesidir. Bu noktada devletin, üstün yetenekli bireyler için kapsamlı ve üst düzey politikalar geliştirmesi gerekmektedir.

Türkiye Yüzyılı'nın "bilmeye değil, yapmaya odaklı" bir model üzerine inşa edilmesi gerektiğini vurgulayan Otrar, bilgi sahibi olmanın yeterli olmadığını; adaletin ne olduğunu bilmenin değil, adil davranmanın esas mesele olduğunu belirtti.



İnovatif düşünmek, her zaman üstün zekâ ile doğrudan bağlantılı değildir. İnovasyon, çalışmayla ve zekânın doğru yönlendirilmesiyle geliştirilebilir. Ancak, üstün zekâlı bireyler doğuştan inovasyon için uygun bir potansiyele sahiptir. Bu çocukların topluma kazandırılması, başlı başına bir inovasyon sürecidir. Eğitim ve yönlendirme sağlandığında, gerek ticarete, gerek sanatta, gerekse bilim ve teknolojide ülkenin kalkınmasına büyük katkı sunabilirler. Bu noktada, Tekden üstün zekâlı bireylerin eğitiminde doğru modellerin uygulanmasının önemine dikkat çekti. IQ seviyesi 300 olan ve 6. ayında okumaya başlayan William Sidis'in, Harvard'a 11 yaşında kabul edilmesine rağmen hayatının son döneminde vasıfsız işlerde çalışmak zorunda kaldığını hatırlattı. Bunun aksine, 700'den fazla patente sahip olan Nikola Tesla'nın inovasyonun öncüsü haline geldiğini vurguladı. Üstün zekâlı bireylerin doğru yönlendirilmemesi durumunda, yeteneklerinin kaybolduğunu ve bu durumun ülke için büyük bir kayıp olduğunu ifade eden Tekden, bu çocukları "yer üstü hazineleri" olarak tanımladı. Tekden, yer altı kaynaklarına sahip çıkamayan ülkelerin, eğitim sistemlerinde de benzer bir kaybı yaşadığını belirterek Nijer'i örnek gösterdi.

Uranyum ve altın bakımından zengin olmasına rağmen dünyanın en fakir ülkelerinden biri olan Nijer'in, insan kaynağını değerlendirememenin sonuçlarını yaşadığını ifade etti. Türkiye'de de üstün zekâlı bireylerin klasik eğitim sistemi ne sıkıştırılmasının, onların içe kapanmasına ve yeteneklerini keşfedememelerine neden olduğunu vurguladı. Bu çocukların devlet politikalarıyla desteklenmesi gerektiğini, üstün zekâlı bireylerin eğitime milli bir beka meselesi olarak yaklaşılması gerektiğini söyledi.



Yaratıcılık ve inovasyon, zekâ ile doğrudan bağlantılı olsa da, her üstün zekâlı birey inovatif düşünce yapısına sahip olmayabilir. Esnek düşünme, yeni fikirlere açık olma ve problem çözme becerileri yoksa, zekâ inovasyon için yeterli bir araç olamaz. Türkiye'deki eğitim sisteminde ise bu beceriler yeterince desteklenmemektedir. Eğitim programlarının büyük ölçüde sınav temelli olması, öğrencilere eleştirel ve yaratıcı düşünme fırsatı sunmamaktadır. Türkiye Yüzyılı vizyonunun, yalnızca bilim ve teknoloji alanında değil, sanat, spor ve kültürel alanlarda da yenilikçi bir perspektifle ele alınması gerektiğini belirten Çitil, dünya çapında "Türkler ne kadar güzel işler yapıyorlar" denilecek bir eğitim ve inovasyon modeli oluşturulması gerektiğini ifade etti. Scamper düşünme yöntemi gibi inovatif ve yaratıcı düşünme yaklaşımlarının eğitim sistemine entegre edilmesi gerektiğini vurguladı.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK 2024

İNOVASYON SAHNE PANEL KONUŞMALARI

Innova Stage İnovasyon Sahnesinde son günün ilk programı “Nesiller Arası Dönüşüm: Aile Şirketlerinde Yeni Nesil Yöneticilerin Start-Up Kültürüyle İnovasyona Adaptasyonu ve Değişen İş Gücü Dinamikleri (Genç Müsiad)” konulu panelle başladı.



1. NESİLLER ARASI DÖNÜŞÜM:

Aile Şirketlerinde Yeni Nesil Yöneticilerin Start-Up Kültürüyle İnovasyona Adaptasyonu ve Değişen İş Gücü Dinamikleri



Turkuvaz Medya TV Sunucusu ve Program Yapımcısı Hasan Basri KARADENİZ moderatörlüğünde gerçekleştirilen panel, Genç MÜSİAD Genel Başkanı Cahit ERTEMEL, Genç MÜSİAD Genel Başkan Yardımcıları İbrahim ÇEVİKOĞLU ve Muhammed GÜLLÜOĞLU, Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan ÇEVİK'in katılımıyla gerçekleşti.



Cahit ERTEMEL
Genç MÜSİAD Genel Başkanı

Turkuvaz Medya TV Sunucusu ve Program Yapımcısı Hasan Basri KARADENİZ moderatörlüğünde gerçekleştirilen panel, Genç MÜSİAD Genel Başkanı Cahit ERTEMEL, Genç MÜSİAD Genel Başkan Yardımcıları İbrahim ÇEVİKOĞLU ve Muhammed GÜLLÜOĞLU, Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan ÇEVİK'in katılımıyla gerçekleşti.



Muhammet GÜLLÜOĞLU
Genç MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı

Kurumsallaşma, insandan bağımsız, sürdürülebilir sistemler oluşturmayı gerektiriyor. Bu süreç, hem operasyonel hem de kültürel boyutlarıyla ele alınmalı. Şirket kültürü her organizasyonda farklılık gösterdiği için, kurumsallaşma her kurum için aynı modeli ifade etmiyor. İlk nesil, şirketin kurulum aşamasında yaşadığı zorlukları doğrudan deneyimlerken, ikinci ve üçüncü nesillerin bu deneyimleri analiz ederek süreçleri daha verimli hale getirmesi gerekiyor. Bu dönüşümün başarılı olması için uzun vadeli stratejilerin belirlenmesi ve bu stratejilerin şirketin tüm kademelerine entegre edilmesi büyük önem taşıyor. Başarıya ulaşmak için yalnızca bir strateji belirlemek yeterli değil, aynı zamanda bu stratejinin insan kaynağına da sirayet etmesi gerekiyor.



İbrahim ÇEVİKOĞLU
Genç MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı

Aile şirketlerinde yeni nesil yöneticiler, genellikle yabancı dil yetkinlikleri ve uluslararası

eğitimi nedeniyle dış ticaret bölümlerinde istihdam ediliyor. Ancak, şirketlerin operasyonel ve tedarik zinciri yönetiminde yaşadığı eksiklikler nedeniyle, uluslararası pazarlara yönelik girişimler istenilen başarıyı sağlayamıyor. Bu noktada, yeni nesil aile şirketi yöneticileri, şirket içindeki girişimciler olarak değerlendirilmeli ve şirket kültürü ile uyumlu bir kurumsallaşma süreci oluşturulmalıdır. Dış ticarete başarı sağlamak için yerelde güçlü bir altyapıya sahip olmak ve küresel pazarlara açılmadan önce yerel referansları güçlendirmek gerekiyor. Dünyanın genel perspektifinde Türkiye'nin inovatif çalışmalarına yeterince odaklanılmaması, yurtdışında aktif bir ekosistem oluşturmayı zorunlu hale getiriyor. Örneğin, Çin, herhangi bir pazara girmeden önce o bölgeye insan kaynağı ihraç ederek uzun vadeli bir strateji benimsiyor. Aynı yaklaşımın Türkiye'de de uygulanması, yerel üretimi markalaştırarak küresel rekabet avantajı yakalamak adına kritik önem taşıyor.



Oğuzhan ÇEVİK
Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi

Aile şirketlerinde inovasyonu teşvik etmek için atılabilecek pek çok adım bulunuyor. Dijital dönüşüm ve teknoloji yatırımları bu süreçte öncelikli konular arasında yer alıyor. İnovasyon denildiğinde genellikle AR-GE çalışmaları akla gelse de, organizasyonun en üst seviyesinden en alt kademe çalışanlarına kadar bu anlayışın benimsenmesi gerekiyor. Çalışanların inovasyon süreçlerine dahil

edilmesi, şirketin uzun vadeli sürdürülebilirliği açısından kritik bir faktör. Örneğin, sağlık sektöründe yapay zeka uygulamalarının gelişimi sayesinde meme kanseri teşhisinde doğruluk oranı %80 seviyesinden %95-97

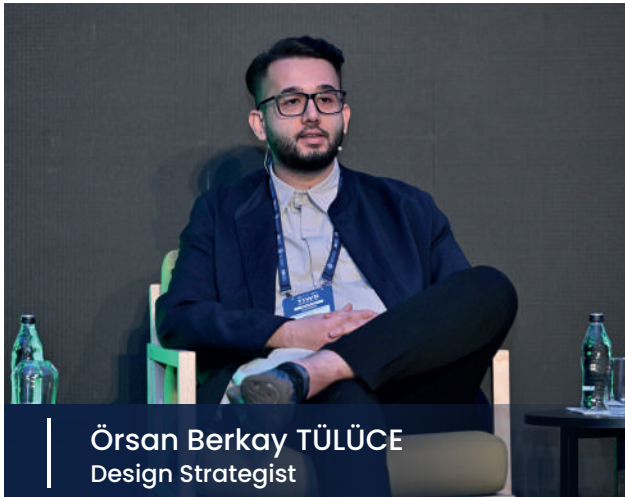
seviyelerine yükseldi. Yapay zeka ve dijital dönüşüm, yalnızca sağlık sektöründe değil, birçok alanda verimliliği artıran ve rekabet avantajı sağlayan bir unsur olarak değerlendirilmeli.



2. İNOVASYONUN KALEMİ: TASARIM SÜREÇLERİ



İnovasyon Haftası'nın InnovaStage İnovasyon Sahnesindeki son günün ikinci paneli, Medipol Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğretim Görevlisi Aslıhan YILMAZ moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Design Strategist Örsan Berkay TÛLÛCE, Taler Teknoloji Tasarım Kurucusu Tolgahan TOSUN ve Formeta Design Kurucusu ve Tasarım Direktörü Mert SEZER, tasarım ve inovasyon ekseninde deneyim ve görüşlerini paylaştılar.



Örsan Berkay TÛLÛCE
Design Strategist

Dijital ekosistemlerde tasarımın, kullanıcı ihtiyaçlarıyla etkileşime giren anlamlı deneyimler yaratma süreci olduğu vurgulandı. Tasarımın sadece çizim değil, aynı zamanda bir çevirmenlik olduğu ifade edildi. İş hedefleri ve kullanıcı beklentileri arasında köprü kurarak, bu niyetleri teknolojik kapasite ve kısıtlarla harmanlayarak uygulanabilir çözümler üretmenin önemine değinildi. Başarılı bir ürün veya hizmet geliştirmek için empati kurmanın, iş birliği yapmanın ve liderlik becerilerinin kritik olduğu aktarıldı.



Mert SEZER
Formeta Design Kurucusu ve Tasarım
Direktörü



Tolgahan TOSUN
Taler Teknoloji Tasarım Kurucusu

Tasarımın her firmaya ve sektöre özel bir söylemi olduğu belirtilerek, tasarım süreçlerinin sürdürülebilirlik ekseninde nasıl evrim geçirdiği anlatıldı. Endüstri 4.0'ın getirdiği değişimlerin farkında olarak, tasarım süreçlerinin bu yeni döneme adapte edilmesi gerektiği ifade edildi. Örnek olarak, ağır bir koltuk tasarımının başlangıçta havacılık sektörüne uygun görülmemesine rağmen, sonrasında demiryolu sektörüne yönlendirilmesi ve bu süreçten alınan derslerle KYOTO Global Design Award ödülüne uzanan bir başarı hikâyesi paylaşıldı. Tasarım ve inovasyonun kriz dönemlerinde zarar görebilen sektörler arasında olduğu, bu nedenle ülke bazında uzun vadeli politikalar geliştirilmesi gerektiği vurgulandı.

Start-up firmalara yönelik tasarım danışmanlığı ve ihracat süreçlerine odaklanıldığı belirtildi. Ürün geliştirme sürecinin en değerli aşamalarından birinin, fikri ürüne dönüştürme süreci olduğu ve bu sürecin hem yaratıcı hem de öğretici bir süreç sunduğu aktarıldı. Küresel pazarlara yönelik projelerden örnek olarak, büyük bir Amerikan perakende markasının alt yüklenicisi için self servis otonom teslimat aracının tasarlandığı anlatıldı. Ürünün tasarım sürecinin Türkiye'de gerçekleştirildiği, yapay zeka ile otonom hareket sisteminin Amerikalı bir firma tarafından geliştirildiği ve nihayetinde prototipin Ankara'da üretilerek Amerika'ya gönderildiği belirtildi. Prototipin şu an Kaliforniya'da test sürüşlerinde olduğu paylaşıldı.



3. TURCORN 100: MİLYAR DOLARLIK TEKNOGİRİŞİMLERİN SERÜVENİ



İnovasyon Haftası'nın InnoStage İnovasyon Sahnesi kapanış paneli, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Dr. Damla TURAN moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Panelde, VISPERA Co-Founder & Co-CEO Prof. Dr. Aytül ERÇİL, Colendi Yazılım Geliştirme Takım Lideri ve AR-GE Yöneticisi Uygur İŞİÇELİK ve Wask Bilgi Teknolojileri A.Ş. Kurucu & CEO'su Ercan PİLCİOĞLU, inovasyon ve teknoloji alanındaki deneyimlerini katılımcılarla paylaştılar.



Prof. Dr. Aytül ERÇİL
VISPERA Co-Founder and Co-CEO

Vispera'nın bugün 62 ülkeye teknoloji ihraç eden bir konuma ulaştığını belirten **Prof. Dr. Aytül ERÇİL**, büyümenin getirdiği zorluklara dikkat çekti. İnsan yönetiminin ve yatırımcı ilişkilerinin giderek daha karmaşık hale geldiğini vurgularken, özellikle yurt dışına açılma sürecinde ofis lokasyonları ve müşteri erişimi konularının kritik olduğunu ifade etti. Türkiye'de yüksek teknoloji ürünleri geliştiren firmaların karşılaştığı **"yabancıların yaptığı daha iyidir"** algısına değinerek, bu önyargıyla

mücadele edilmesi gerektiğini söyledi. Teknoloji sektöründe rekabetin önünde olabilmek için sürekli yatırım yapmanın şart olduğunu belirten Erçil, Turcorn 100 programının henüz etkilerinin hissedilmediğini ancak girişimcilik ekosistemini büyütme noktasında önemli bir adım olduğunu dile getirdi. Türkiye'nin **yurt dışı diasporasını yeterince kullanmadığını** ifade ederek, küresel arenada başarılı Türk girişimcileri ve bilim insanlarının daha iyi haritalandırılması gerektiğini söyledi. **Dijital dönüşüm, yapay zeka, veri analitiği ve sürdürülebilirlik** konularının tüm dünyada büyük önem kazandığını vurgulayan Erçil, özellikle **2050'ye kadar karbon ayak izini sıfırlama hedefleri ve yenilenebilir enerji girişimleri** gibi konuların trend olmaya devam edeceğini belirtti.



Uygar İŞÇELİK
Colendi Yazılım Geliştirme Takım Lideri /
AR-GE Yöneticisi

Start-up ekosisteminde en büyük zorluklardan birinin, ilk **yatırımcıyı, ilk partneri veya ilk müşteriye ikna etmek** olduğunu belirten **Uygar İşçelik**, bu sürecin başarılı bir hikaye yaratmada kritik bir rol oynadığını ifade etti. Yakın zamanda yayınlanan **Startups.watch çeyrek raporuna** değinerek, Türkiye'deki start-up ekosisteminin İtalya, Danimarka ve Fransa gibi ülkelerle kıyaslandığında girişim sayısı bakımından güçlü olduğunu ancak üretilen değer henüz bu ülkelerin gerisinde kaldığını söyledi. Bu noktada **Turcorn 100** programının **mentörlük, finansmana erişim**

ve paydaş desteği sunarak girişimler için önemli bir sıçrama tahtası olabileceğini vurguladı. Türkiye'nin **küresel inovasyon endeksinde yükseliş gösterdiğini** belirten İşçelik, bu durumun doğru stratejilerin hayata geçirildiğinin bir göstergesi olduğunu ifade etti. Türkiye'nin **bankacılık sektörünün dünya çapında benchmark alınan bir alan olduğunu ve yapay zeka ile oyun sektörlerinin en güçlü kaslarımız** olduğunu belirterek, bu alanlardaki yükselişin süreceğini öngördü.



Ercan PİLCİOĞLU
Wask Bilgi Teknolojileri A.Ş. – Kurucu / CEO

Wask'ın, dijital pazarlama süreçlerine katkı sağlayan bir teknoloji firması olarak, **130'dan fazla ülkede binlerce reklam verene destek sunduğunu** ifade eden Ercan PİLCİOĞLU, start-up'ların karşılaştığı temel zorluklara dikkat çekti. Bir girişimin başarılı olabilmesi için **sermayeye erişim, yatırımcı ilişkileri, ürün-pazar uyumu** gibi kritik unsurların tamamında başarılı olması gerektiğini belirtti. Ancak **doğru ekibi oluşturmanın** bu süreçte en önemli konu olduğunun altını çizdi. Özellikle **dijital pazarlama sektöründe kalifiye insan kaynağı bulmakta zorlandıklarını**, bu nedenle şirket içinde bir **"öğrendikçe öğreten"** kültürü inşa ettiklerini söyledi. Start-up ekosisteminde **doğru insanları bir araya getiren programların büyük önem taşıdığını** vurgulayan PİLCİOĞLU, Turcorn 100'ün bu alanda güçlü bir etki yaratmasını beklediklerini belirtti. Türkiye'nin **inovasyon kültürünün güçlü olduğunu ancak süreklilik konusunda**

eksiklikleri bulunduğunu ifade eden Pilcioğlu, özellikle sürdürülebilirlik, sera gazı azaltımı, karbon ticareti ve sınırda karbon düzenlemeleri gibi konuların gelecekte zorunlu hale geleceğini söyledi.

Önümüzdeki dönemde, altın, döviz gibi piyasalarla birlikte karbon ticaretinin de yaygınlaşacağına dikkat çekerek, karbon borsalarının küresel ekonomide önemli bir rol oynayacağını belirtti.



TIW²⁰ 24

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

ÖDÜL
TÖRENLERİ

İNOVALİG ÖDÜL TÖRENİ

İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ

GERÇEKLEŞTİRİLDİ



İnovalİG Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet YILMAZ'ın teşrifleriyle 12 Ekim 2024 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Törene; Ticaret Bakanı Sn. Prof. Dr. Ömer BOLAT, Gençlik ve Spor Bakanı Sn. Dr. Osman Aşkın BAK, Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Mehmet ŞİMŞEK, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mehmet Fatih KACIR, Tarım ve Orman Bakanı Sn. İbrahim YUMAKLI ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sn. Abdulkadir URALOĞLU da katılım sağladı.



İnovaliG Ödül Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet YILMAZ, ihracatı geliştirmek ve Türkiye'nin gurur

kaynağı olan şirketleri teşvik etmek amacıyla başlatılan İnovaliG Programı'nın bu yıl 9. kez düzenlendiğini belirtti. Programın 2014 yılında 460 başvuruyla başladığını, her yıl artan ilgiyle büyüdüğünü vurgulayan Yılmaz, geçen yıl ilk kez 2.000 başvurunun aşıldığını, bu yıl ise 67 farklı ilden 2.302 firmanın programa katılım sağladığını aktardı. İnovasyona dayalı ihracat bilincinin firmalar arasında giderek yaygınlaştığını belirten Yılmaz, geçen yıl ödül alan 30 firmanın toplamda 6,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini ifade etti. Bugüne kadar 124 farklı firmanın ödüllendirildiğini belirterek, gelecek yıl 2.500 başvurunun aşılabacağını öngördüğünü söyledi. Türk ekonomisinin "akıncıları" olarak gördükleri ihracatçıları her zaman desteklediklerini ve yaşadıkları her türlü sıkıntıda yanlarında olmaya devam edeceklerini vurguladı.





Törende konuşan Ticaret Bakanı Ömer BOLAT, **inovasyon ve teknolojik dönüşümün üretim ve ihracat hedefleri açısından kilit öneme sahip olduğunu** belirtti. 2012 yılından bu yana **yüksek teknoloji ürün ihracatını iki katına**

çıkardıklarını, orta ve yüksek teknoloji ürün ihracatında **100 milyar dolar seviyesine yaklaştıklarını** ifade etti. **İnovasyon ve girişimciliğin, Türkiye'nin AR-GE faaliyetleri, teknoloji girişimleri ve inovatif çözümleriyle küresel ölçekte bir örnek haline gelmesini sağladığını** vurgulayan Bolat, Türkiye'nin **teknolojik ve entelektüel kapasitesinin artmasında bu tür organizasyonların önemli rol oynadığını** söyledi. **Günümüz dünyasının yapay zeka, kuantum, biyoteknoloji, nanoteknoloji, blok zinciri, sanal ve artırılmış gerçeklik gibi alanlarda dönüşüm yaşadığını** belirten Bolat, bu süreçte **inovasyona yatırım yapan şirketlerin öne geçtiğini** ifade etti. Türkiye'nin inovasyon ekosistemini daha cazip hale getirmek için **tüm kaynakları seferber ettiklerini** ve çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi.





Etkinliğin ev sahibi **Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa GÜLTEPE**, konuşmasında **inovasyonun farklı yönlerini ele aldıklarını** ve iki gün boyunca dolu dolu bir program gerçekleştirdiklerini ifade etti. Türkiye'nin **küresel inovasyon endeksinde son 12 yılda 74. sıradan 37. sıraya yükseldiğini** vurgulayan Gültepe, **yüksek teknoloji ürün ihracatının 10 yılda iki katına çıktığını**, orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatında **100 milyar dolarlık hedefe emin adımlarla ilerlediklerini** belirtti. İnovaliG'in, Türkiye'nin inovasyon ekosistemine yaptığı katkının altını çizen Gültepe, **inovasyonun sadece şirketlerin rekabet avantajını değil, aynı zamanda ülke ekonomisinin sürdürülebilir büyümesini sağladığını** ifade etti.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK

TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ ÖDÜL TÖRENİ



Etkinliğin son gününde 'Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması' birincilerine ödülleri takdim edildi. Türkiye'nin Girişimcileri 2024 Ödülleri'nde TİM-TEB Girişim Evi kategorisinde "En Hızlı Büyüyen Girişimci" ödülünü Shipentegra alırken, "En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci" ödülü ise Toffu'ya verildi. Türkiye Geneli kategorisinde de "Hedefim Küresel Başarı" ödülünü DRN Lojistik, "Kadın Teknoloji Girişimcisi" ödülünü GC Savunma, "Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci" ödülünü Tumurly, "Genç Girişimci" ödülünü de Neuraturk aldı.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNNOVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİĞ 2024 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Stratejisi



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİĞ 2024 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü



1. TÜRK HAVACILIK UZAY SANAYİ



2. TEI



3. TURKISH TECHNIC

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Döngüsü



1. TURKISH AIRLINES



2. ASAŞ



3. YİĞİT AKÜ

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNNOVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİĞ 2024 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Kaynakları



1. ASELSAN



2. BEYÇELİK



3. KAYALAR

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNNOVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİĞ 2024 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Sonuçları



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNNOVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Stratejisi



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI

KOBİ

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI KOBİ

İnovasyon Döngüsü



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNNOVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI

KOBİ

İnovasyon Kaynakları



1. TERMO ISI



2. ETKİN TIBBİ CİHAZLAR



3. SİMSOFT BİLGİSAYAR

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNNOVA
LİG İnovasyon
Liderleri

İNOVALİG 2024 ŞAMPİYONLARI KOBİ

İnovasyon Sonuçları



1. MİLVUS ROBOTİCS



2. UBC KİMYA



3. SAYKAL ELEKTRONİK

İNOVATİM ÖDÜL TÖRENİ
İNOVATİM ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ
GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Türkiye İhracatçılar Meclisinin ev sahipliğinde bu yıl 11. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024, "Out of the Box. Human, Culture, Model" temasıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Etkinliğin son gününde İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni'nde şampiyon firmalara ödülleri takdim edildi.



TİM Başkanı **Mustafa Gültepe**, etkinlik boyunca **inovasyonun farklı yönlerini keşfettiklerini ve birçok etkinlikte sektör paydaşlarıyla bir araya geldiklerini** belirtti. “İnovasyonu tüm boyutlarıyla ele aldık ve küresel inovasyon liginde son 12 yılda 74. sıradan 37. sıraya yükseldik. Yüksek teknoloji ürün ihracatımızı 10 yılda iki katına çıkardık ve orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürün ihracatında 100 milyar dolarlık hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.” Bu yıl etkinliğin teması olarak belirlenen “**Out of the Box: Human, Culture, Model**” kapsamında,

ABD, Çin ve İsveç’in paydaş ülkeler olarak yer aldığını ifade eden Gültepe, **uluslararası iş birliklerini güçlendirerek Türkiye’yi küresel inovasyon ekosisteminin merkezine taşımayı hedeflediklerini** belirtti. Gençlere seslenen Gültepe, “Yenilikten, denemekten, yanılmaktan korkmayın. Bugün sizi buraya getiren azminiz, gelecekte size yol gösterecek olan ise cesaretiniz olacaktır. Türkiye’nin geleceğini inşa edecek girişimciler, mühendisler ve ekonomistler buradan çıkacak.” dedi.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı **Mehmet Fatih Kacır**, törende yaptığı konuşmada, teknolojinin ezberleri bozduğu ve alışkanlıkların değiştiği yeni bir döneme girildiğini belirtti. “Bu yeni dönemde, teknoloji üretme ve geliştirme konusunda ‘başaramazlar’ diyenlere inat, artık kendi evlatlarının kabiliyetlerine, akıl ve alın terine güvenen bir Türkiye var.” İnovaTIM İnovasyon Yarışması’nın gençleri yapay zeka ve sürdürülebilirlik alanlarında özgün fikirlerini ürün ve hizmete dönüştürme sürecine dahil ettiğini belirten Kacır, teknolojik dönüşüm rüzgarının hiç olmadığı kadar hızlı estiğini vurguladı. “Geleneksel iş modelleri ve süreçler, yenilikçi teknolojilerle

süratle dönüşüyor. Teknoloji odaklı ürün ve hizmetler sunma kabiliyeti, sürdürülebilir başarı ve rekabet avantajını belirleyen en kritik faktör haline geliyor. Artık inovasyon ve AR-GE yatırımları bir tercih değil, bir zorunluluktur.” Kacır, Türkiye’nin bölgesinde güç sahibi, dünyada söz sahibi olma yolunda ilerlediğini belirterek, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın liderliğinde Milli Teknoloji Hamlesi doğrultusunda Türkiye’yi AR-GE, teknoloji ve inovasyonda dünyanın önde gelen ülkelerinden biri haline getirmek için çalışmaların kararlılıkla sürdürüldüğünü ifade etti.

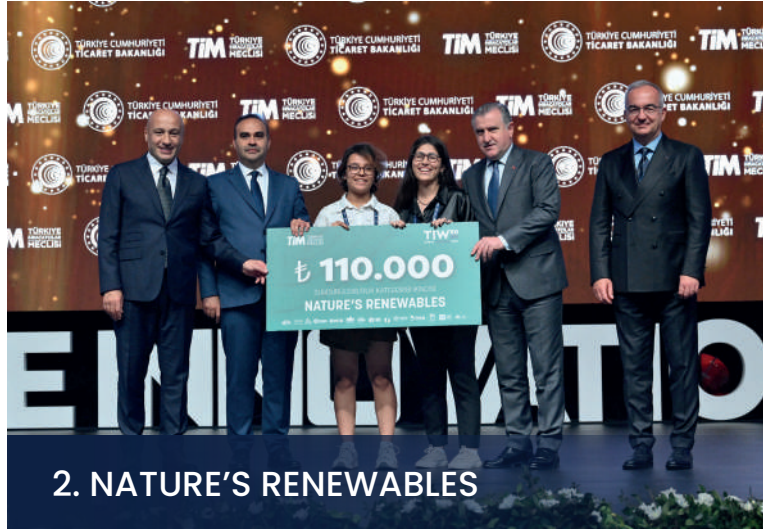


Gençlik ve Spor Bakanı **Osman Aşkın Bak**, konuşmasında Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusuyla teknolojiye, dijitalleşmede ve yapay zekada güçlü olması gerektiğini belirtti. "Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ile yaptığımız iş birliği kapsamında yaklaşık 950 bin gence yapay zeka eğitimi vereceğiz." Gençlere hayallerinin peşinden gitmeleri gerektiğini söyleyen Bak, "Kapılar kapansa da yolumuza devam edin. Engeller sizi durdurmasın." diyerek cesaret ve kararlılığın önemine vurgu yaptı. ABD'de Silikon Vadisi varsa Türkiye'de de Gebze Yüksek Teknoloji

Üniversitesi, ODTÜ ve Boğaziçi Üniversitesi var. Bizim gücümüz var ve gençlerimizle çok şey başaracağız." Portekizli futbolcu Cristiano Ronaldo'nun azmi ve annesine olan bağlılığını örnek gösteren Bak, "Hayatınıza dokunan insanları, anne ve babanızı asla unutmayın. Onların emeği sayesinde buradasınız. Gelecek, çılgın Türklerin olacak." ifadelerini kullandı. Bak, Türkiye Yüzyılı vizyonunun gençlerin inovatif fikirleriyle ve girişimcilik ruhuyla şekilleneceğini belirterek, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TİM'e teşekkürlerini sundu.

İNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

Sürdürülebilirlik Katagorisi



İNNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

Sürdürülebilirlik Kategorisi



İNNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

Yapay Zeka Kategorisi



İNOVATİM DERECEYE GİREN PROJELER

Yapay Zeka Kategorisi



İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından, ihracatçı firmaların inovasyon yönetimi yetkinliklerini sürdürülebilir şekilde artırmak ve kurumsal inovasyon sistemlerini hayata geçirmelerini sağlamak amacıyla yürütülen İnoSuit Programı, mezunlarını ödül töreniyle onurlandırdı. 2016 yılından bu yana düzenlenen ve ihracatçıfirmalar için inovasyon yolculuğunda önemli bir kilometre taşı haline gelen İnoSuit Programı, firmaların inovasyon süreçlerinde önemli başarılar elde etmelerine katkı sağladı.

10-12 Ekim 2024 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Türkiye Innovation Week etkinliğinin ilk günü olan 10 Ekim 2024 tarihinde, İnoSuit Mezunları Ödül Töreni düzenlendi. Törende, İnoSuit Programı'nın farklı dönemlerinde yer alan başarılı firmalar ve mentorları ödüllendirildi:

- 12. Dönem (Mart 2022) ve 13. Dönem (Eylül 2022) kapsamında "İhracat Şampiyonları Kulvarı"nda yer alan 2 firma ve mentorları,
- 14. Dönem (Mart 2023) kapsamında "İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı"nda yer alan 8 firma,
- 15. Dönem (Eylül 2023) kapsamında "İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı"nda yer alan 8 firma,
- 2023 Mart – 2024 Temmuz Dönemi boyunca mentorluk yaparak firmalarda kurumsal inovasyon sistemlerinin hayata geçirilmesine katkı sağlayan 5 mentor, sahnedepaketlerini alarak mezuniyetlerini kutladılar.

Plaketler, TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ tarafından takdim edildi.



İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2022 Mart – 2022 Eylül Dönemi İhracat
Şampiyonları



2022 Mart – 2024 Şubat
İsmail AKTEPE
İnovasyon ve Üretim
Organizasyonu Müdürü



2022 Eylül – 2024 Temmuz
Merve YORGANCILAR İŞİTMAK
Yönetim Kurulu Üyesi

2023 Mart Dönemi İnoSuit Genel ve Katma Değer Odaklı İnoSuit



2023 Mart – 2024 Şubat
H. Gökben TUĞRAL
İnsan Kaynakları Müdürü



2023 Mart – 2024 Şubat
İdris KEMERKAYA
İnsan Kaynakları Müdürü

İNOSUİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2023 Mart Dönemi İnoSuit Genel ve Katma
Değer Odaklı İnoSuit



2023 Mart – 2024 Şubat
Tuba LORT
Kalite Güvence Yöneticisi



2023 Mart – 2024 Şubat
Hüseyin ÇOMOĞLU
İş Geliştirme Uzmanı



2023 Mart – 2024 Şubat
Emir PİLTEN
Proje Raporlama Uzmanı



2023 Mart – 2024 Şubat
Dilek MATUR
AR-GE İnovasyon Grup Müdürü

İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2023 Mart Dönemi İnoSuit Genel ve Katma
Değer Odaklı İnoSuit



2023 Mart - 2024 Şubat
Ergin KÖSEOĞLU
Genel Müdür



2023 Mart - 2024 Şubat
Elif YORUMAZ ÖNDER
AR-GE ve Kalite Kontrol
Direktörü



İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2023 Eylül Dönemi İnoSuit Genel ve Katma
Değer Odaklı İnoSuit



AKPA KİMYA AMBALAJ SAN.
VE TİC. A.Ş.
2023 Eylül – 2024 Temmuz
Zafer DARCAN
Genel Müdür Yardımcısı



TGS YER HİZMETLERİ A.Ş.
2023 Eylül – 2024 Temmuz
Mustafa Akın TERZİOĞLU
Mali İşlerden Sorumlu Genel
Müdür Yardımcısı



TOSUNOĞLU TEKSTİL SAN. VE
TİC. A.Ş.
2023 Eylül – 2024 Temmuz
Ramazan KALKANLI
İnsan Kaynakları Müdürü



TUR-KON KONTAYNER
TAŞIMACILIK VE DENİZCİLİK A.Ş.
2023 Eylül – 2024 Temmuz
Kenan CAVNAR
İnsan Kaynakları ve Kurumsal
Sürdürülebilirlik Genel Müdür
Yardımcısı

İNOSUİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

2023 Eylül Dönemi İnoSuit Genel ve Katma
Değer Odaklı İnoSuit



2023 Mart - 2024 Temmuz
Serap BİREKUL
Genel Müdür



2023 Eylül - 2024 Temmuz
Muzaffer TÜRKOĞLU
AR-GE Yöneticisi



2023 Eylül - 2024 Temmuz
Murat ALEMDAROĞLU
YÖNETİM TEMSİLCİSİ



2023 Eylül - 2024 Temmuz
Ali BAŞTÜRK
Genel Müdür

İNOSUIT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

Programın inovasyon odaklı başarı hikayelerine yeni bir katkı sunan mezunlara ve mentorlara plaketleri takdim edilip toplu fotoğraf çekimi ile tören son buldu.



ETKİNLİKLER

GOAL Paneli, GOAL Dijital Mentorluk Platformu Bilgilendirme Sunumu, InnovationGUIDE Paneli ve InnovationGUIDE + GOAL Networking Etkinliği



TİM liderliğinde, ihracatçı firmaların AB Yeşil Mutabakatına uyumunu desteklemek ve TİM'in operasyonel kapasitesini artırmak amacıyla IPA III Programı kapsamında başlatılan GOAL Projesi, Türkiye Innovation Week 2024 İnovasyon Sahnesi'nde

yoğun katılımıla tanıtıldı. Panelde, GOAL Dijital Platformu sunumu yapılarak, sera gazı emisyonu takibini TS EN ISO 14064-1:2019 standardında gerçekleştirebilen GOAL dijital platformuna erişim ve kullanım detayları katılımcılarla paylaşıldı. Bunun ardından, Ufuk Avrupa Programı kapsamında TİM liderliğinde Türkiye, Hollanda, Malta ve İspanya'dan altı ortakla yürütölen InnovationGUIDE Projesi ele alındı. InnovationGUIDE Paneli'nde İspanya Santiago de Compostela Üniversitesi Kadın Girişimcilik Sorumlusu Eva LOPEZ BARRIO ve Malta EIT Topluluk Sorumlusu Diana MICELI özel konuşmacılar olarak yer aldı. Panelde, dört ölkede gerçekleştirilen çalıştayların sonuçları paylaşılırken, proje sonunda kurulması planlanan Bölgelerarası İnovasyon Meclisi hakkında bilgi verildi. Etkinlik, ihracatçı firmalar, akademisyenler, STK ve kamu yetkililerinin InnovationGUIDE ve GOAL proje paydaşlarıyla bilgi alışverişinde bulunduğu, yaklaşık 50 kişinin katılımıyla gerçekleşen Networking bölümü ile tamamlandı.



TİM İNOVASYON AKADEMİSİ SERTİFİKA TÖRENİ

TİM Akademi çatısı altında, ihracatçı firmaların çalışanlarına yönelik olarak düzenlenen İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi Programı'nın ikincisi tamamlandı. Katılım sertifikaları, düzenlenen törenle sahiplerine takdim edildi. Program, katılımcıların inovasyon yönetimi alanında yetkinlik kazanmasını ve bu alandaki bilgi birikimlerini artırmasını hedefleyerek önemli bir başarı sağladı. İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi Programı'nı başarıyla tamamlayan

katılımcılar, törende sahneye davet edilerek sertifikalarını TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ'den aldılar. Ayrıca, eğitimin mentorları olan akademisyenler, inovasyon yönetimine yaptıkları katkılar nedeniyle plakette ödüllendirildi. Program kapsamında, 6 firmadan 8 firma temsilcisi ve 5 akademisyen ödüllerini alırken, toplu fotoğraf çekimi ile etkinlik sona erdi.



TİM İNOVASYON AKADEMİSİ SERTİFİKA TÖRENİ



BERDAN CİVATA ENERJİ İMALAT
SAVUNMA SAN. VE
LABORATUVAR HİZM. TİC.A.Ş.



NÜVE SANAYİ MALZ. İMALAT VE
TİCARET A.Ş.



NÜVE SANAYİ MALZ. İMALAT VE
TİCARET A.Ş.



PEAKUP TEKNOLOJİ A.Ş.

TİM İNOVASYON AKADEMİSİ SERTİFİKA TÖRENİ



İSTANBUL OKAN ÜNİVERSİTESİ



ŞENMAK MAKİNA SAN. VE TİC.
A.Ş.



YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ



ÜÇGE MAĞAZA EKİPMANLARI
PAZ. SAN. VE TİC. A.Ş.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ



Törenin sonunda, TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU ve Ahmet Fikret KİLECİ tarafından, inoSuit Programı'na bilgi ve deneyimleriyle verdikleri katkılardan dolayı inoSuit Programı Strateji Akademik Koordinatörü Dr. Merih PASİN ile inoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Doç. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ'a plaket takdim edildi.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK

Industry & Investor Meetings

Industry Meetings ve Investor Meetings etkinlikleri ile 60'dan fazla girişimcimiz 19 farklı yatırım grubundan 20 yatırımcı ve 14 kurumsal firma temsilcisi ile bir araya gelerek potansiyel satış ve iş birlikleri üzerine 230'dan fazla B2B görüşmeler gerçekleştirdi.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK

Speed Matching

Innova Point alanında gerçekleştirdiğimiz Speed Matching etkinliğinde 15 girişimci yatırımcı karşısında ürün/hizmetlerini sunma ve tanıtmaya imkanı buldu. Speed Matching etkinliğinde sunumunu gerçekleştiren TIM-TEB Girişim Evi girişimleri arasında: 3P Metrics, Abone sepeti, ARA Robotik, Arabamı Yık, Dinamik CRM, Hergele, Kamyonda Pos, KIDU, MİRAİ, Rise Technology, Rownd, TahsilApp, The Smart Farmers, VesselX, WeAccess AI yer aldı.



İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Prof. Dr. Faruk Yiğit

Yönetim Kurulu Başkanı, ROKETSAN

İNOVASYON STRATEJİSİ
ŞAMPİYONU



ROKETSAN

Hem teknolojinin hem de rekabetin son derece zorlayıcı olduğu günümüz şartlarında şirketlerin başarıyla amaçlarına ulaşmasını sağlayacak en önemli unsurlardan birisi hiç şüphesiz ki inovasyondur. Milli bir görevle sektöründe faaliyet gösteren Şirketimiz, kuruluşundan itibaren yüksek teknolojiye sahip, özgün ve rekabetçi ürünleri piyasaya sunmak amacıyla inovasyon odaklı çalışmalar yürütmüş, geliştirdiği ürünlerle hem yerleşme ve millileşmeyi geliştirmiş, hem de dünya pazardaki muadillerine göre farklılaşmıştır.

İnovasyonun küresel rekabette öne çıkmanın ve sürdürülebilir büyümenin anahtarı olduğuna inanan bir şirket olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovaliG yarışmasına katılmak bizim için büyük bir motivasyon kaynağı olmuştur. İlk kez katıldığımız bu yarışmada İnovasyon Stratejisi kategorisinde birincilik ödülünü almak ise tüm ekibimiz için gurur verici bir başarıdır.

İnovaliG süreci; inovasyonun sadece ürün geliştirme ya da AR-GE çalışmalarıyla sınırlı olmadığını, bir şirketin misyon ve vizyonundan başlayıp, tüm süreçlerine nüfuz

etmesi gerektiğini bizlere bir kez daha hatırlatarak, inovasyonun nasıl daha sistematik ve sürdürülebilir hale getirilebileceğini tekrar düşünme ve uygulamalarımızı gözden geçirme fırsatı vermiştir. İnovasyonun bir kerelik bir başarı olmadığı, aksine sürekli gelişim olduğu farkındalığıyla yürüttüğümüz

İnovaliG yolculuğumuzda Şirketimizin Stratejik Planı ile hizalı inovasyon stratejimizi bu süreçte yeniden değerlendirip, şekillendirme imkânı bulduk. Bu süreçteki çıkarımlarımız, şirket içi süreçlerimizi optimize ederken diğer yandan da dış pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak yaklaşımlarla ihracat stratejimizin de pusulası olacaktır.

Roketsan, inovasyonun bireysel çabalarla sınırlı kalmaması, sektör içi ve sektörler arası iş birliğiyle desteklenen kolektif bir çaba olması gerektiğine olan inancını da her adımında ortaya koyarak yenilikçi teknolojileri yerli ve milli imkânlar ile geliştirmeye, dijital dönüşüm çalışmaları ile verimliliğini en üst seviyeye çıkarmaya devam edecektir. İnovaliG’de kazandığımız bu başarı, aynı zamanda inovasyon kültürünü daha da derinleştirerek sürdürülebilir

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON STRATEJİSİ
ŞAMPİYONU



kılmak ve şirketin inovasyon alanındaki başarılarını kamuoyuna sunmak için önemli bir adım olmuştur.

Gelecekte ülkemizin küresel güç olma hedefi doğrultusunda kullanıcı ihtiyaçlarını doğru tespit ederek harp sahasını şekillendirecek ürünleri geliştirmeye ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak için inovatif çözümlerimizle ihracatımızı artırmaya devam edeceğiz. En çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına girme hedefinde Şirketimize büyük bir görev düştüğünün bilinciyle hareket ediyor ve inovasyon ekosistemimizde yer alan tüm paydaşlarımızın katkılarıyla bu hedefin üzerine çıkabileceğimize inanıyoruz.

Bu vesileyle, İnovalİG yarışmasının organizasyonunu üstlenen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, sürece rehberlik eden jüri üyelerine ve büyük bir özveri ile başarıyı mümkün kılan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum. İnovalİG yarışmasının yalnızca şirketlerimize yeni ufuklar açmakla kalmayıp, Türkiye'nin inovasyon ekosisteminde de kalıcı değer katmaya vesile olmaya devam edeceğine, ülkemizin küresel rekabette inovasyon potansiyelini güçlendireceğine ve Türkiye'de yeni başarıların önünü açacağına yürekten inanıyorum. En derin şükran ve saygılarımla,

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Ömer Cihad VARDAN

Yönetim Kurulu Başkanı, TUSAŞ

İNOVASYON ORGANİZASYONU ve
ŞAMPİYONU



İnovasyon yönetimi faaliyetleri, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de ekonomik gelişime ve büyümeye yaptığı katkı bakımından önemli bir politika alanı olarak görülmeye devam etmektedir. Özellikle ülkemiz için, orta gelir tuzağı olarak da adlandırılan, ekonomik büyümede yaşanan tıkanıklıkların aşılabilmesi için en önemli yapısal dönüşüm aracının, daha yüksek katma değerli ürün, hizmet ve iş modellerine geçişi sağlamak olduğunu ve bunun en önemli araçlarından birinin de inovasyon ve girişimcilik ekosistemin iyileştirilmesi olduğunu değerlendiriyorum.

Teknoloji ve inovasyon alanında yapılacak yatırımların ekonomik geri dönüşlerini hızlıca almak mümkündür. Bu kapsamda, sektörümüzde gerekli olan teknolojilerin AR-GE ve inovasyon teşviklerinden en üst seviyede yararlanarak geliştirmek için ekosistemin güçlendirilmesi, inovasyon yönetim sistemi çalışmalarına verilen desteğin artırılarak sürdürülmesi ve yürütülen çalışmalarda verimliliğinin artırılması gerekmektedir. Önümüzdeki dönemin dinamikleri de göz önünde

bulundurularak, iş birliklerini ve ortak çalışma kültürünü geliştirecek paylaşımcı ve açık, teknolojik gelişmelerin hızına ve değişkenliğine ayak uydurabilecek şekilde esnek, deneyerek öğrenmeye imkân verecek bir ekosistem oluşturulması ve sürdürülmesini hedefliyoruz.

Bir şirketin yapılandırılmış ve sistematik inovasyon yönetimi çalışmalarındaki temel yapıtaşlarından bir tanesi, sahip olduğu inovasyon kültürü ve buna ilişkin olarak sahip olduğu inovasyon organizasyonudur.

İnovasyon kültürünün oluşturulması ve güçlendirilmesi için, şirkette yer alan tüm çalışanların inovasyona dair bakış açısının geliştirilmesi ve tüm şirket çalışanlarının katılımı şarttır. Özellikle çalışanlarımıza yenilikçi bakış açısı kazandırmak, iş yapış biçimlerini bu minvalde geliştirmek, TUSAŞ içinde inovasyon stratejimizi ve ortak bir inovasyon tanımını benimsetmek, inovasyon kapsamında aynı dilden konuşabilmek, şirketimize yeni imkânlar kazandıracak projeleri daha hızlı hayata geçirme cesareti vermek, inovatif yetkinlikler kazandırmak ve nihayetinde her geçen yıl nitelikli kurum içi girişimcilerimizin sayısını

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON ORGANİZASYONU ve
ŞAMPİYONU



artırmak için inovasyon kültürünü yaygınlaştırmayı çok önemsiyoruz. TUSAŞ olarak inovasyon kültürüne hizmet etmek üzere birçok yeni çalışmaya imza attık. Şirketimiz genelinde inovasyon kültürü ölçüm anketi düzenlenerek tüm çalışanların inovasyona dair bakış açılarını tespit ediyor ve dönemsel olarak gözden geçiriyoruz. Farklı birimlerde görev alan, inovatif düşünce yapısına sahip çalışanlarımıza kurum içi girişimcilik ve açık inovasyon kapsamında dönemsel eğitim programları düzenleyerek, şirket içerisinde inovasyon kültürünün yaygınlaşmasına destek olacak "İnovasyon Elçileri" yetiştiriyoruz. İnovasyon Elçileriyle girişimcilik, teknoloji ve inovasyon temalı fuarlar ve etkinliklere katılım sağlanarak inovasyon trendlerini takip ediyor ve Şirketimize değer katabilecek yenilikçi girişimciler ve projeleri tespit ediyoruz. Şirket içerisinde inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması ve her bir çalışana inovatif düşünce tarzı ve iş yapış biçimi yaklaşımını benimsetmek amacıyla; alanında uzman inovasyon profesyonellerini davet ettiğimiz İnovasyon Söyleşileri etkinlikleri düzenliyoruz. Bununla birlikte; TUSAŞ içinde kurduğumuz Teknoloji ve İnovasyon Topluluğu bünyesinde

geliştirilen çeşitli modeller ile havacılık, uzay ve savunma sanayiinin ihtiyaçları anlaşılacak inovasyon ve teknoloji yönetimi alanında en iyi uygulamaları yaygınlaştırıyor, TUSAŞ içerisinde tecrübe ve bilgi birikimini paylaşan bir profesyoneller ağı geliştiriyoruz. Çalışanlarımızın girişimcilik ve inovasyon konularındaki gelişmeleri yakından takip etmesi için "Hava'dan Sohbetler" adı altında podcast bölümlerini düzenli olarak TUSAŞ içinde yayımlıyoruz. Çalışanlarımızın bir girişimci yaklaşımıyla inovasyon fikirlerini ticarileştirmelerine imkân sağlayan HANGAR Kurum İçi Girişimcilik Programımızı hayata geçirdik ve çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. HANGAR Kampüs İnovasyon Programı ile üniversite öğrencilerinin yenilikçi fikirlerini hayata geçirmeleri için destek oluyor, girişimcilik ekosistemine yeni mezunlar kazandırıyoruz. Bununla birlikte hem iç paydaşlarımızla hem de dış paydaşlarımızla Teknoloji Yol Haritası (TYH) ve gelecekçi düşünce odağında çalıştaylar gerçekleştiriyoruz. Teknoloji yol haritamızda yer alması planlanan teknoloji konularını, çalışanlarımızın da katkılarıyla düzenlediğimiz TYH Çalıştayları ile tespit ediyor ve belirliyoruz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON ORGANİZASYONU ve
ŞAMPİYONU



Düzenlediğimiz çalıştaylar ile yenilikçi metodolojilerin kullanılmasını yaygınlaştırmakla birlikte, TUSAŞ'ın inovasyon çalışmalarına paydaşlarımızı dahil ediyoruz. İlgili tüm inovasyon kültürü faaliyetlerini, şirketimizin sektörde ilk ve tek sahibi olduğu ISO 56002 İnovasyon Yönetim Sistemi belgesindeki uluslararası standartlar çerçevesinde yürütüyoruz.

Bu çerçevede belirtmek isterim ki inovasyon kültürü ve organizasyonu çalışmalarının ekosisteme yaygınlaştırılması ve farkındalık oluşturulması ve bu çalışmaların firmalarda sistematik olarak işletilmesinde önemli bir pay sahibi olan Türkiye İhracatçılar

Meclisi'nin düzenlediği İnovaliG yarışması, Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği ve TUSAŞ'ın da bir dönem mezunları arasında yer aldığı İnoSuit programı önemli faaliyetlerdir. Söz konusu etkinlik ve yarışma ile Türkiye'deki inovasyon faaliyetlerinin ölçülmesine katkı sunan, kurumlara inovasyon yönetimi konusunda mentorluk destekleri sağlayan ve inovasyon kavramı çerçevesinde pek çok kişiyi ve şirketleri Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında bir araya getiren Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve bu organizasyona katkısı olan tüm paydaşlara ve şahıslara desteklerinden ötürü teşekkürlerimi iletmek istiyorum.

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



İNOVASYON DÖNGÜSÜ
ŞAMPİYONU



TURKISH AIRLINES

Prof. Dr. Ahmet BOLAT

Yönetim Kurulu Başkanı, Türk Hava Yolları

1933 yılında yaklaşık 30 çalışan ve 5 uçaklık bir filoyla büyük bir başarı yolculuğunun ilk adımlarını attık. O günden bugüne, emeği geçen herkesin katkısıyla, ülkemizin ve dünyanın en değerli markalarından biri olduk. Bugün, dünyanın en çok ülkesine uçuyor ve Türkiye'nin bayrak taşıyıcısı olma sorumluluğunu taşıyoruz. Başarılarımızla yetinmiyor, zirveye bakıyoruz. 10 yıl sonra, yani 100. yılımızda dünyanın en büyük hava yolu şirketi olma hedefi doğrultusunda, stratejik planlarımızla geleceğe güçlü adımlar atıyoruz. Varış noktamızı belirledik. 90 yıllık birikimimizle, ülkemizin, insanımızın ve çalışanlarımızın gücünü arkamıza alarak bayrağımızı zirvede dalgalandıracağımıza inancımız sonsuz...

Zirve stratejimizde filomuzu olabildiğince genişletmeyi öncelikli hedeflerimizden biri olarak belirledik. Butikten zirveye yükselme yolculuğumuzda filomuzu özellikle son 20 yılda büyüttük. 2023 yılında 355 adet yeni nesil uçak için Airbus ile anlaşarak hedeflerimize doğru önemli bir hamle yaptık. Yeni nesil uçaklarla güçlenen genç filomuz, bizi geleceğe ve zirveye taşıyacak.

2023 yılında, yolcu memnuniyetine verdiğimiz önemle fark yaratmaya, başarılarımızı önemli ödüllerle taçlandırmaya devam ettik. Düünden bugüne yolcularımızla bir arada geçirdiğimiz mutlu anların sayısı arttı ve yüzlerdeki gülümseme hiç eksilmedi. Onların bize duyduğu güven, itici gücümüz oldu. Her uçuşumuzda eşsiz seyahat deneyimi oluşturarak, 2033 yılında dünyada en çok tercih edilen hava yolu şirketi olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Dünyanın en çok noktasına uçan bayrak taşıyıcısı hava yolu şirketiyiz. Büyümümüzde ve zirveye ulaşmamızda en büyük güçlerimizden biri profesyonel ekibimiz...

Zirve stratejimiz kapsamında ailemizi de genişletmeyi hedefliyor, bu doğrultuda insan kaynağımıza önemli yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Pilot yetiştirme programlarımızın yanı sıra kadın istihdam oranını artırma çalışmalarımızla da Türkiye ekonomisine katkılarımızı sürdürüyoruz.

Başta güzel topraklarımız olmak üzere dünyada keşfedilmeyi bekleyen birçok yer var. Dünyada turizm potansiyeline sahip her lokasyonu keşfediyor ve

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON DÖNGÜSÜ
ŞAMPİYONU



TURKISH AIRLINES

yolcularımızın da keşfetmesi için uçuş noktalarımız arasına ekliyoruz. Bugün geldiğimiz noktada dünyanın 129 ülkesine uçuyoruz. Bayrağımızı gökyüzünde gururla taşıırken, dünyanın en çok ülkesine uçan hava yolu şirketi olma özelliğimizi de koruyarak rotamıza yeni uçuş noktaları eklemeye devam edeceğiz.

AR-GE, inovasyon ve dijitalleşmeye büyük önem veriyor, gerçekleştirdiğimiz yatırımlar ve elde ettiğimiz başarılarla verdiğimiz önemi kanıtlıyoruz. Uçuş öncesi işlemlerden, seyahat sırasındaki hizmetlere ve uçuş sonrası geri bildirimlere varan birçok konuda dijital dönüşümümüzü gerçekleştirdik. Zirve stratejimiz doğrultusunda, dijitalleşme odağında 3 yıl içinde ilk 3 hava yolu şirketinden biri olmayı hedefliyoruz.

Üniversite-sanayi iş birliği çalışmaları kapsamında üniversitelerle ortak projeler geliştirilmekte, kurum içinde karşılaşılan problemleri üniversitelere taşıyarak mezuniyet aşamasındaki öğrencilerle ortak prototip çalışmaları yapmaktayız. Kurum dışında gençlere yönelik Hackathon'lar düzenlemekte, ayrıca Idealist markası altında dünya geneline açık mil ödüllü öneri yarışmaları yapıyoruz. Kurum dışı paydaşlarla düzenlediğimiz markalar

çalışmaları aracılığıyla farklı sektörlerin havacılık sektöründe çözüm üretmesine yönelik çalışmaların yanı sıra açık inovasyon stratejimiz ve teknoloji odaklı yaklaşımımızla yeni nesil girişimleri destekleme ve potansiyel iş birliklerini geliştirme amacıyla teknoloji ve inovasyon alanında yaptığımız çalışmaları tek noktada birleştirdiğimiz TERMİNAL adlı dijital bir platform aracılığıyla yürütmekteyiz. Mevcut dijital platformlarımızın yanı sıra girişimleri yatırımcılarla buluşturmak amacıyla uçak içi eğlendirici sistemler aracılığıyla Invest On Board programı kapsamında ekosistemdeki girişimlerin global ölçekte yatırımcılara ulaşmasını sağlamaktayız. Terminal programımızdaki portföy sayesinde kurum içindeki ilgili birimlerin katılımıyla Ortaklık içinde Demodaylar düzenlemekteyiz.

Kurum içinde süreçlerimizin iyileştirilmesi ve sektörde ortaya çıkan yenilikleri, meydan okumaları Ortaklık birimleri ve iştiraklerine ileterek hayata geçirilmesi gereken yeniliklere yönelik girişimler ve firmalarla potansiyel çalışmaları yürütüyoruz. Girişimcilik programlarımızın startuplar ile daha verimli iş birlikleri yapabilmesi için inovasyon Fırsat Keşif süreci tasarlıyoruz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Ahmet AKYOL
Genel Müdür, ASELSAN

İNOVASYON KAYNAKLARI
ŞAMPİYONU

aselsan

İnovaliG 2024, şirketimizdeki inovasyon faaliyetlerinin sürdürülebilir bir başarı getirip getirmediğini gözlemlememiz açısından ASELSAN olarak oldukça önemseydiğimiz bir yarışmaydı. Geçtiğimiz yıl İnovaliG'in ikinci kategorisi olan "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" dalında birinciliğe ulaşarak kazandığımız başarıyı, bu yıl daha da ileriye taşıdık ve dördüncü kategori olan "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde birinci olarak İnovasyon Şampiyonu olduk. Bu başarıyı, yalnızca inovasyon süreçlerimizi geliştirmenin değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir inovasyon kültürünü organizasyonumuzda köklü bir şekilde yerleştirdiğimizin göstergesi olarak değerlendiriyoruz.

İnovaliG bize inovasyon yönetimi yolunda güçlü yanlarımızı görme ve gelişime açık alanlarımızı fark etme imkânı sunan bir program oldu. Geçen yıl elde ettiğimiz başarıya ek olarak, inovasyon yönetimi değerlendirme raporu üzerinden elde ettiğimiz geri bildirimleri titizlikle analiz ettik ve inovasyon süreçlerimizi güçlendirmek için bir dizi adım attık. Çalışma arkadaşlarımızın yenilikçi fikirlerini sunabilecekleri fikir yönetim platformumuzu devreye aldık. Burada

sadece fikirlerin tek bir havuzda toplanmasına odaklanmadık, aynı zamanda "fikirden değere" mottosu ile fikirlerin değerlendirilmesi, olgunlaştırılması, projelendirilerek hayata geçirilmesi hususunda ciddi yol kat ettik. Böylelikle sistematik fikir geliştirme ve fikirleri ticarileştirme amacı ile kurumsal imajımıza uygun bir alt yapıyı devreye almış olduk. Bununla birlikte, kurum içindeki fikirlerin spin-off veya spin-out olarak şirketleşmelerinin önünü açtık. Bu çalışmalara ek olarak, tasarım odaklı düşünme, tasarımın inovasyon üzerindeki etkisi ve sonuçlarının gözlemlenmesi gibi inovasyon faaliyetlerinin tasnifi ve ölçülmesi için yürüttüğümüz çalışmalar, bu yılki başarımızın temelini oluşturdu.

ASELSAN olarak, inovasyonu sürdürülebilir kılmanın en önemli yolunun, somut çıktılar elde etmekten geçtiğine inanıyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın yenilikçi fikirlerinin somut projelere dönüşmesi ve bu projelerin hayata geçmesi için uygun ortamların oluşturulmasının, bu kategoride birinciliği getiren en önemli etmenlerden biri olduğunu düşünüyoruz. İnovasyon Şampiyonluğu'nu, bir hedef

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON KAYNAKLARI
ŞAMPİYONU

aselsan

olarak değil, somut bir çıktı olarak görüyoruz. Bu bilinç ile inovasyon yolculuğumuzda, şirket olarak belirlediğimiz hedefe ulaşmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz ve küresel arenadaki rekabet gücümüzü daha da arttıracacağız. Bu vesileyle, şirketlere inovasyon

faaliyetlerini uluslararası standartlara göre değerlendirme imkânı sağlayan ve inovasyon yönetiminin takibi için referans bir nokta ortaya koyan başta Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON SONUÇLARI ŞAMPİYONU

YORGlass

Semavi YORGANCILAR

Yönetim Kurulu Başkanı, Yorglass Cam San. ve Tic. A.Ş.

Yorglass olarak, inovasyona dayalı vizyonumuzla Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin en prestijli inovasyon geliştirme programı olan İnovalİG 2024'te 'İnovasyon Sonuçları' kategorisinde birincilik ödülü almanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ve inovasyon odaklı yaklaşımımıza verdiğimiz önem sonucu 2 bin 500'den fazla ihracatçı firma arasından sıyrılarak bu başarıyı elde etmek bizim için yeni bir gurur kaynağı oldu. Bu ödülü yalnızca bugünkü başarılarımızın değil, geleceğe yönelik kararlılığımızın da bir kanıtı olarak görüyoruz. Çünkü Yorglass olarak inovasyonu iş süreçlerimizin merkezine koyuyoruz. Böylece sektörümüzde fark yaratan ürünlere imza atıyoruz, atmaya da devam edeceğiz.

Endüstriyel cam işleme ve düz cam ticareti alanlarındaki 50 yıllık birikim ve tecrübemiz ışığında çok yakın bir zamanda şirket tarihimize önemli bir kilometre taşına daha kazandırarak T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan akreditasyon alan bir AR-GE merkezi haline geldik. Bu önemli gelişme doğrultusunda sürdürülebilirlik hedeflerimizi daha da büyüttük ve adımlarımızı hızlandırdık. AR-GE

merkezimiz sayesinde teknoloji yatırımlarımızı inovatif ürünlere kanalize ederek daha ekolojik ve çevre dostu ürünler ve çözümler geliştireceğimiz noktasında kendimize olan inancımız tam.

İnovatif gücümüzün sadece teknoloji yatırımlarıyla sınırlı kalmadığını da vurgulamak isterim. Bu noktada, üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde yürütülen İnoSuit programı, inovasyon kabiliyetlerimizi artırmamıza katkı sağlıyor. 2022 yılının ağustos ayında dahil olduğumuz İnoSuit programının da katkısıyla her geçen gün inovasyon yönetimi altyapımızı daha da güçlendirerek sürdürülebilir bir inovasyon kültürü oluşturmayı başardık. Sonuç olarak, bugün ihracat şampiyonları kategorisinde sürdürülebilir bir inovasyon alt yapısı oluşturduğumuz Yorino ekibimizin programdan başarılı bir şekilde mezun olmasının ise gururunu yaşıyoruz.

İnovasyonu yalnızca bir hedef değil sürekli gelişen bir süreç olarak görüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda dijitalleşme ve otomasyon odaklı üretim tesislerimizde enerji verimliliği, çevreye duyarlılık ve karbon nötr hedeflerimiz stratejik önceliklerimiz

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON SONUÇLARI
ŞAMPİYONU

YORGLASS

arasında yer alıyor. Bu doğrultuda kendi enerjisini üreten fabrikalara dönüşüm sürecine başladık. Güneş enerjisi yatırımlarımızla fosil yakıt kullanımını azaltıyor, enerji maliyetlerini düşürerek sürdürülebilirliği artırıyoruz. Aynı zamanda sera gazı emisyonlarını minimuma indirmeyi hedefliyoruz.

Robotik süreç otomasyonu (RPA) projeleriyle iş süreçlerimizi optimize ediyor, verimliliği artırıyor ve hata payını en aza indiriyoruz. RPA teknolojisi ile çalışanlarımızın rutin ve verimsiz işlerden kurtulmasını sağlıyor, daha katma değerli işlere odaklanmalarına olanak tanıyoruz. Bu projeler, iş süreçlerimizi daha verimli hale getirirken inovasyon odaklı yaklaşımımızı daha da güçlendiriyor. Son 10 yıldaki hızlı gelişimimizle İSO ikinci 500 listesinde 405 basamak yükselerek İSO ilk 500'e 364. sıradan

girmeyi başardık. Fortune 500 listesinde yüzde yüz yerli bir şirket olarak 396. sırada yer aldık. 6 kıtada 60 ülkeye ulaşan ihracat gücümüzle Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı listesinde sektörümüzde ikinci sıraya yükseldik. Tüm bu gelişmelerle inovasyon ışığında sürdürülebilir büyümeye verdiğimiz önemi tekraren kanıtlamış oluyoruz.

Şirketimizin 50 yıllık tarihinde dünden bugüne elde ettiğimiz tüm bu başarılarımıza baktığımda inovasyonun Yorglass için bir hedef değil, devam eden bir yolculuk olduğunu söyleyebilirim. Bu yolculukta elde ettiğimiz başarılar bizi her geçen gün daha da ileri taşıyacak. Bu sayede hem kendi sektörümüzde hem de genel olarak iş dünyasında fark yaratan hikayeler yazmaya devam edeceğiz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



İNOVASYON STRATEJİSİ KOBİ ŞAMPİYONU



Selçuk YEDİKARDEŞ

Yönetim Kurulu Başkanı, S.Y.K. Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

1996 yılından beri SYK Tekstil olarak, hazır giyim sektöründe ülkemize ve dünya ekonomisine katkı sağlama misyonumuz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İnovasyonu yeni fikirlerin hayata geçirilmesi, mevcut ürünleri geliştirme ve sürdürülebilir bir gelecek için teknolojiyi ve yaratıcılığı bir araya getirme süreci olarak görüyoruz.

TİM tarafından düzenlenen İnovalig 2024'te, Tekstil sektöründe KOBİ ölçekli firmalar arasında "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde birincilik elde ederek ödül alan ilk firma olmanın gururunu yaşamaktayız.

2020 yılından bu yana Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen AR-GE Merkezimiz, inovasyon ve tasarım süreçlerimizi sürekli geliştirerek bizi bu başarıya ulaştıran en önemli unsurlardan biri olmuştur. İnovasyonun sadece bir fikir değil, ekip ruhuyla büyüyen bir süreç olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızın yaratıcı fikirlerini özgürce paylaşabileceği ve destekleneceği bir iş ortamı sunuyor, öneri teşvik sistemiyle onları inovasyon süreçlerine daha fazla

dahil ediyoruz. Üniversiteler ve araştırma kurumları ile kurduğumuz iş birlikleri sayesinde bilgi ve kaynak paylaşımını artırarak, inovasyon süreçlerimizi hızlandırıyoruz. Böylece, yeni ürün ve süreçler geliştirerek dünya standartlarında inovatif ürünler ortaya koyuyoruz.

İnovasyonun sürdürülebilirlikle buluştuğu noktada AB'ye ihracat yapan sanayicilerimizin Yeşil Mutabakat esaslarına uyumu, rekabetçi konumlarını korumaları açısından kritik öneme sahip. Biz de SYK Tekstil olarak, enerji yönetimine verdiğimiz önem doğrultusunda atık ısı geri kazanımı, yenilenebilir enerji yatırımları ve enerji verimliliği projeleri üzerinde yoğunlaşıyoruz. 2020 yılında İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği Enerji Verimliliği Yarışması'nda elde ettiğimiz birincilik, bu alandaki başarıımızı kanıtlamıştır.

Teknoloji, inovasyonun temel taşlarından biridir. Yeni teknolojilere yatırım yaparak, sektördeki gelişmeleri takip ediyor ve bu sayede verimliliğimizi artırıyoruz. Dijital dönüşüm projelerimizle üretim süreçlerimizi optimize ederken, müşteri

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON STRATEJİSİ KOBİ ŞAMPİYONU



İhtiyaçlarına daha hızlı ve etkili yanıt vermeyi amaçlıyoruz. Bu vizyonla, sektörde hem Türkiye’de hem de dünyada model fabrika olma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İnovalİG programına katılmaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz. İnovalİG 2024’te elde etmiş olduğumuz bu başarı, ekibimizin özverili çalışmaları, yenilikçi bakış açımız ve iş ortaklarımızın güveni sayesinde mümkün olmuştur. Bu değerli platform sayesinde, inovasyon kültürü

çerçevesinde farklı paydaşlarla bir araya gelmemize olanak sağlayan başta Türkiye İhracatçılar Meclisi olmak üzere, iş birliği yaptığımız tüm paydaşlarımıza, bu süreçte bizi destekleyen çalışanlarımıza ve çözüm ortaklarımıza en içten teşekkürlerimizi sunarız.

Geleceğe yönelik hedeflerimizde, inovasyonun bize sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek, daha temiz, daha verimli ve daha yenilikçi bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz.

İNOVALİĞ ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



İNOVASYON ORGANİZASYONU ve KÜLTÜRÜ KOBİ ŞAMPİYONU



Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI

Yönetim Kurulu Başkanı, SBS Bilimsel Bio Çözümler San. ve Tic. A.Ş.

Türkiye inovasyon ekosistemine önemli katkılar sağlayan Türkiye Innovation Week'te yer almak bizim için büyük bir onur ve mutluluk kaynağıydı! Bizler, inovasyon yolculuğumuzda her zaman yenilikçi fikirler geliştirmeye ve katma değer üretmeye odaklandık. Bu senenin teması olan, "Out of the Box" ise, ekip olarak bizleri oldukça iyi tanımlayan bir tema oldu. BEE'O olarak, 11 yıl önce kalıpların dışına çıkarak, Türkiye'de değeri bizden önce bilinmeyen propolisi bir Dünya markası yapma mottosuyla yola çıktık. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük propolis üretim tesisi olma özelliği taşıyan 10 bin 500 metrekarelik üretim tesisimizde, Anadolu coğrafyasından elde edilen ve %100 doğal özellik taşıyan propolis, arı sütü, ham bal, polen, arı ekmeği ve arı zehri gibi Anadolu arı ürünlerini içeren katma değerli doğal gıda takviyeleri ve dermokozmetik ürünlerin üretimini gerçekleştiriyoruz.

Kurulduğumuz günden itibaren ürün yelpazemize sürekli yenilerini ekledik. AR-GE Merkezi'mizde, yaklaşık 30 kişilik bir uzman ekip çalışmalarını sürdürüyor. AR-GE faaliyetlerimiz bizler için oldukça önemli. Ödüllü ve patentli özütleme yöntemimiz ile Anadolu propolisini içerisindeki

bileşenleri koruyarak ve zenginleştirerek tüketici ile buluşturuyoruz. Propolis ve ardından gıda takviyeleri ile başladığımız yolculuğumuz, 2020'de dermokozmetik sektörüne giriş yaparak devam etti. 6 yıllık AR-GE, klinik çalışma ve dermatolojik test sürecimizin ardından, arı zehri, propolis, arı sütü, ham bal ve diğer doğal bileşenlerden oluşan yaşlanma karşıtı kremler ve serumlar üreterek, dünya çapında arı zehirli krem ve serum formülasyonları geliştiren ilk firma olduk. 2022 yılında ise, tıbbi cihaz kategorisinde çıkardığımız ve bilimsel çalışmalarda alerjik rinit üzerine 10.000 hastada etkisi kanıtlanan, sağlık bakanlığı onaylı %100 doğal burun spreyimiz ile yine bir ilki gerçekleştirdik ve propolis içeren burun spreyini piyasaya süren ilk firma olduk.

Yeni ürünler geliştirirken tüketici ihtiyaçlarını göz önünde bulunduruyor, sürdürülebilir ve doğal ürünler geliştiriyoruz. Ürünlerimizin temelini oluşturan hammaddeleri ise değerli bitki özleri ve vitaminlerle birleştirerek takviye edici gıda ve tıbbi cihaz kategorisinde inovatif ürünler sunuyoruz. Aynı zamanda, katma değerli ürünlerimizin 37 ülkeye

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON ORGANİZASYONU ve KÜLTÜRÜ
KOBİ ŞAMPİYONU



İhracatını da gerçekleştirmekteyiz. Yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimini gerçekleştirirken, aynı zamanda şirket kültürüne de büyük önem veriyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğu ve motivasyonu, onlardan gelen talepler ve dilekler bizler için çok kıymetli. Tüm çalışanlara açık fikir ve öneri paylaşım ortamı yaratmak için çalışmalar organize ediyoruz. Bu konuya yönelik toplantılar düzenliyor, iletişim ağlarımızı güçlendiriyor ve şirketimizde dilek & öneri kutusu bulunduruyoruz. Bu sayede, yenilikçi fikirlerin doğmasına olanak sağlayan bir şirket kültürü ve ortamı yaratmış oluyoruz.

İnovalİG'de KOBİ ölçeğinde İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü şampiyonluk ödülü almamızı da bu çabalarımızın bir yansıması olarak değerlendiriyorum.

İnovalİG, şirketlerin inovasyon yolculuğunu hızlandıran ve bu alandaki en iyi uygulamaları ön plana çıkaran çok önemli bir organizasyon. Bizler ekip olarak, kurulduğumuz günden bu yana doğal ve sağlıklı ürünlerle insanların yaşam kalitesini artırmayı hedefledik. Propolis gibi değerli arı ürünlerini inovasyonla buluşturarak, sağlıklı yaşama katkı sunmaya devam ediyoruz. Tüketicilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için %100 doğal ve sürdürülebilir ürünler geliştiriyoruz. Arı varsa hayat var diyerek, her geçen gün yenilikçi ürünler geliştirmeye ve Anadolu propolisini Dünya'ya tanıtmaya var gücümüzle devam edeceğiz.

Başarımızı şampiyonluk ödülü ile taçlandıran herkese çok teşekkür ederim.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Enver KAYA

Yönetim Kurulu Başkanı, SMS Sanayi Malzemeleri Üretim ve Satış A.Ş.

İNOVASYON DÖNGÜSÜ KOBİ ŞAMPİYONU



SMS TORK olarak, orta- yüksek, yüksek teknoloji ürünler üreten bir firma olmanın yanı sıra, AR-GE çalışmalarımız ve kurumsal yapıdaki yenilikçi yaklaşımlarımızla da sektörde öncü olmayı hedefliyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımızı ve Sürekli İyileştirme Birimi'nin katkılarını birleştirerek, ürettiğimiz endüstriyel otomasyon ve kontrol vanalarında verimliliği artırmayı ve israfı önlemeyi amaçlıyoruz. Yalın üretim felsefesini tüm çalışanlarımıza benimsetip, ülkemize sektörde bir dünya markası kazandırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu gayretlerimizin sonucu olarak, TİM'in düzenlediği İnovalİG 2024'e başvurumuzu gerçekleştirdik.

Firmamız, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından her yıl düzenlenen İnovalİG programında "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde birinci olmuştur. Bu önemli başarı, 87 ülkeye ihraç ettiğimiz "TORK" markalı endüstriyel otomasyon ve kontrol vanalarımızın dünya çapında daha da tanınır bir marka haline gelmesi için bizlere büyük bir motivasyon kaynağı olmuştur. Yerli üretimle elde ettiğimiz bu başarının uluslararası arenada daha fazla yankı bulmasını hedefliyoruz. Sürdürülebilir bir şirket ve marka olmak

için İnovalİG programının, bizlere ve tüm katılımcı firmalara çok değerli bir rehber olduğuna inanıyoruz. Bu rehber, ülkemizdeki firmaların kaliteye ve inovasyona daha fazla önem vermesini sağlayarak, ileri teknoloji ürünler üretme kapasitesini artıracaktır. Böylece, rekabetçi ve ihracat odaklı firmaların sayısı artacak ve Türkiye'nin küresel ticaretteki gücü daha da pekişecektir.

Sanayi ve hizmet sektöründeki şirketlerin birinci önceliği, kaliteye odaklanmak olmalıdır. Kaliteli ürün üretme felsefesini benimseyen ülkelerin dünya ticaretinde söz sahibi olacağına inanıyoruz. Biz de bu doğrultuda, kaliteyi ve inovasyonu her zaman ön planda tutarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Bu başarının bir parçası olarak, İnovalİG programını düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve ilgili bakanlığa, firmamız adına teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Kazandığımız bu ödül, sadece firmamız için değil, ülkemizin ihracat potansiyelini artırma yolunda da önemli bir adım olmuştur. Türkiye'nin dünyaya daha güçlü bir şekilde açılmasına katkı sağlamak için çalışmaya devam edeceğiz.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



İNOVASYON KAYNAKLARI KOBİ
ŞAMPİYONU

ecostar
COMBUSTION SYSTEMS

Cem ÖZYILDIRIM

Yönetim Kurulu Başkanı, Termo Isı Sistemleri Tic. ve San. A.Ş.

1967 yılında kurulan Termo Isı Sistemleri, Ecostar ve Ecodense markalarıyla ısıtma sektörünün öncü firmaları arasındadır. 2024 yılı, (Termo Isı) Ecostar ve Ecodense olarak bizler için sadece bir dönüm noktası değil; yaratıcılığımızın ve yeniliğimizin taçlandığı bir yıl oldu. İnoVALİG ödülleri AR-GE ve inovasyon çalışmalarının bir neticesi olarak Türkiye genelinde “İnovasyon Kaynakları Türkiye 1.si” unvanını kazanarak, geleceğe daha sağlam adımlarla yürüdüğümüzü kanıtlamış olduk. Bu ödül, yenilikçi düşüncenin ve ekip ruhumuzu yansıtan bir başarıdır.

İnovasyon, artık köklü bir şirketin DNA’sının vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Birçoğumuz biliyoruz ki, inovasyon yalnızca yeni ürünler geliştirmekten ibaret değil; aynı zamanda süreçlerin, hizmetlerin ve iş modellerinin de sürekli olarak evrilmesidir. Bu bağlamda, ekiplerimiz arasında düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz beyin fırtınası oturumları ve inovasyon atölyeleri, yeni fikirlerin ortaya çıkmasını sağladı. Uluslararası fikri ve sınai mülkiyet haklarımızın güvencesi, sektöre yön veren uluslararası akademik yayınlarımız ve

eğitimlerimizle, alanımızda lider olmanın getirdiği sorumluluğu büyük bir gurur ve kararlılıkla taşımaktayız.

Öne çıkan projelerimiz arasında, %100 Hidrojen Brülörü, Reküperatif ve Rejeneratif Brülörler ve Savunma Sanayi Projelerimiz yer alıyor. Ulusal ve uluslararası teşvikler, partnerler ve STK’lar ile geliştirdiğimiz bu projeler, müşteri deneyimini sadece iyileştirmekle kalmayıp, aynı zamanda pazarın taleplerine hızla cevap verebilmemizi sağlayan yenilikçi bir yaklaşımdır. Hızlı tüketim dinamiklerine ayak uydurabilmek için agile (çevik proje) yöntemlerini benimsedik ve projelerimizde esnekliği artırdık. Ayrıca, Termo Isı Sistemleri olarak sürdürülebilirlik ilkimiz doğrultusunda, yenilikçi ürünlerimizde yeşil dönüşüme katkı sağlayan projeler geliştirdik ve bu projeler aracılığıyla çevresel ayak izimizi en aza indirmeyi amaçladık. Her yenilik, bir öğrenme fırsatı sundu ve bu da bizlere büyük çözümler yarattı. Ödül, inovasyon yolculuğumuzun nedeni etkili ve sonuç odaklı olduğunu göstermektedir.

İnovasyon stratejimizin bir diğer önemli unsuru da açık inovasyon

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON KAYNAKLARI KOBİ
ŞAMPİYONU

ecostar
COMBUSTION SYSTEMS

anlayışdır. Sektördeki diğer firmalar, akademik kuruluşlar ve Start-up'lar ile kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, bilgi ve kaynak paylaşımını artırarak, yenilikçi çözümler geliştirdik. Bu iş birlikleri aracılığıyla elde ettiğimiz bilgi birikimi; ürünlerimizin kalitesini artırırken, rekabet gücümüzü de güçlendirdi. Birlikte daha büyük hedeflere ulaşabilmenin heyecanı, yenilik düşüncesinin oluşumunu hızlandırdı. Böylece, değişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde yanıt verebilme yeteneğimizi artırdık ve bu sayede ilk kez ülkemiz adına reküperatif brülör yerli firmamız tarafından üretilerek yurtdışı satışı gerçekleştirdik. Bunların yanı sıra, sürdürülebilirlik ilkesini de inovasyon sürecimize entegre ettik. Geliştirdiğimiz her yeni ürün ve süreç, çevreye olan etkisini minimize etme hedefi doğrultusunda tasarlandı.

Sürdürülebilirlik, sadece bir trend değil, aynı zamanda stratejimizin ayrılmaz bir parçası oldu. Enerji verimliliği ve geri dönüşüm süreçlerindeki yenilikçi uygulamalar, hem çevresel ayak izimizi azaltmamızı sağladı hem de maliyetlerimizi düşürdü.

Sonuç olarak, İnovalig ödülü, (Termo Isı) Ecostar ve Ecodense olarak inovasyona verdiğimiz önemin ve gerçekleştirdiğimiz başarılı uygulamaların bir kanıtıdır. Bu başarı, bize sınırların ötesine geçme ve özgün çözümler üretme cesareti verdi. 2024'ten itibaren, bizler için asıl hedef sadece ödüle ulaşmak değil; sürekli öğrenme, gelişme ve yaratıcılığa hayat verme yolculuğuna devam etmektir. Yeni sınavlara, yeni fırsatlara ve sürekli yeniliğe hazırız!

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Şamil ÖZDEN

CEO, Milvus Robotics Teknoloji A.Ş.

İNOVASYON SONUÇLARI KOBİ ŞAMPİYONU



2011 yılında dört arkadaş olarak çıktığımız bu yolculukta, bugün, Milvus Robotics olarak küresel pazarda faaliyet gösteren bir teknoloji firması olarak yer alıyoruz. AR-GE ve inovasyon çalışmalarını odağımıza alarak büyüttüğümüz firmamız, 100'den fazla deneyimli çalışanıyla Ankara ve Atlanta'daki ofislerinden dünya çapında başarılı projelere imza atıyor. Sektördeki bu başarımızın, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen İnovalİG yarışmasında "Türkiye'nin İnovasyon Sonuçları Lideri" olarak tescillenmekten mutluluk duyuyoruz.

Milvus Robotics olarak geliştirdiğimiz otonom mobil robotlar (Autonomous Mobile Robots - AMR), malzeme taşıma süreçlerini optimize ederek işletmelerin operasyonel verimliliğini artırıyor. 100 kg'dan 1500 kg'a kadar yük taşıma kapasitelerine sahip SEIT robotlarımız, farklı iş ihtiyaçlarına esnek bir şekilde yanıt verebiliyor ve dinamik ortamların gerektirdiği yüksek teknoloji çözümleri sunuyor. İleri teknoloji alanında üretim yapan firmamız, yalnızca bu teknolojiyi geliştirmekle kalmıyor; Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa Birliği ülkeleri ve Güney Kore gibi yüksek teknolojinin

lideri olan ülkelere de ihracat yapıyoruz. Ulusal ve uluslararası düzeyde tasarım tescil belgesine sahip ürünlerimizin tüm tasarım, donanım üretimi ve özellikle yazılım geliştirmelerini kendi bünyemizde gerçekleştirmemiz, Milvus Robotics'i sektörde öne çıkaran en önemli özelliklerden biri. Bu sayede, müşterilerimizin gerçek ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş çözümler sunabiliyor ve farklı sektörlerdeki uygulamalara özel uyarlamalar yapabiliyoruz.

AR-GE ve inovasyon ekosisteminde önemli bir yeri olan üniversite-sanayi ve sanayi-sanayi iş birliğinin farkında olarak, firmamız farklı üniversite ve AR-GE merkezleri ile ortak projeler yürütmektedir. Bu iş birliklerinin neticesinde elde edilen know-how ve teknoloji aktarımını başarılı bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

AR-GE çalışmalarımız Ankara'da ODTÜ Teknokent'te bulunan şubemizde ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onaylı AR-GE merkezimizde; İstanbul'da ise Albaraka Tekmer'de devam etmektedir. Mevcuttaki 105 personellerimizin %61'i AR-GE personeli olup tüm AR-GE birimlerimizde lisans ve lisans üstü eğitime sahip personel oranı % 70'tir.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

İNOVASYON SONUÇLARI KOBİ ŞAMPİYONU



AR-GE ve inovasyona yaptığımız yatırımlar, bugüne kadarki başarımızın temel yapı taşı oluşturun. Özellikle yüksek sayıda otonom robot barındıran filoları etkin bir şekilde yönetebilen görev ve trafik koordinasyon yazılımlarımız, müşterilerimizin operasyonel süreçlerini optimize etmelerine yardımcı oluyor.

İnovaLİG süreci, bizim için çok değerli bir deneyim oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen bu organizasyon, Türkiye'nin inovasyon ekosistemini geliştirmeyi ve yaygınlaştırmayı hedefleyen önemli bir platform. Bu yıl İnovaLİG'de KOBİ İnovasyon Sonuçları kategorisinde inovasyon lideri olarak ödüllendirilmemiz, Milvus Robotics'in sektördeki öncü rolünü bir kez daha tescilledi. Bu başarı, yalnızca bizim için değil, ülkemizin teknoloji ihracatı alanında geldiği noktayı göstermesi açısından da büyük anlam taşıyor.

Milvus Robotics olarak Türkiye merkezimizin aynı sıra, ABD'deki ofisimiz ve yakın gelecekte açmayı planladığımız Avrupa ofisimizle global

pazarda aktif bir rol üstleniyoruz. Satışlarımızın yaklaşık %80'i ihracata dayalı olup, farklı ülkelerdeki müşterilerimize yenilikçi robotik çözümler sunuyoruz. Güçlü satış sonrası destek ekibimizle müşterilerimize 7/24 yerinde ve uzaktanizleme ve destek hizmeti sunarak operasyonlarının kesintisiz ve verimli bir şekilde devam etmesini sağlıyoruz.

Milvus Robotics'in inovasyon kültürü, yalnızca teknik anlamda gelişimi değil, aynı zamanda iş süreçlerimizin her aşamasında yenilikçi düşünmeyi de kapsıyor. İleri teknoloji ürünlerimiz, müşteri odaklı yaklaşımımız ve güçlü yazılım geliştirme yeteneklerimizle global intralojistik sektöründe lider konuma gelmeyi hedefliyoruz.

İnovaLİG'de elde ettiğimiz bu başarı, gelecekteki projelerimiz için de önemli bir motivasyon kaynağı olmuştur. Türkiye'de inovasyon kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlayan ve bu ödüle bizi layık gören başta T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi olmak üzere tüm kurumlara teşekkür ederiz.

İNOSUIT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Ekol Lojistik olarak, entegre lojistik çözümleri sunmanın yanı sıra, inovasyon ve AR-GE çalışmalarına verdiğimiz önemle sektördeki liderliğimizi sürdürüyoruz. Yılların deneyimiyle şekillenen uzmanlığımız, bizi her zaman en güncel ve etkili çözümleri sunmaya yönlendiriyor. Lojistik sektöründeki hızlı değişimlere uyum sağlamak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak amacıyla sürekli olarak yenilikçi yaklaşımlar geliştiriyoruz. Ayrıca, sektördeki ilk AR-GE merkezi ünvanımız, bu alandaki kararlılık ve öncülüğümüzü pekiştiriyor.

Inovasyon, Ekol Lojistik'in DNA'sında var. Bu kültürü şirket genelinde yaygınlaştırarak, tüm çalışanlarımızın inovasyon süreçlerine aktif katılımını sağlıyoruz. Modern teknolojileri kullanarak, süreçlerimizi optimize ediyor ve iş akışlarımızı daha verimli hale getiriyoruz. Böylece, hem müşterilerimizin beklentilerini karşılıyor hem de sektördeki rekabet gücümüzü artırıyoruz. Bu çabalarımızı daha da ileri taşımak için katıldığımız İnoSuit Programı, bize büyük bir ivme kazandırdı. İnoSuit Programı, inovasyon yolculuğumuzda bir dönüm noktası oldu. Programın sunduğu mentorluk ve eğitimler sayesinde, AR-GE süreçlerimizi daha etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazandık. Özellikle İno-101 eğitimi, tüm çalışanlarımız arasında 'İnovasyon Kültürü' açısından ortak bir dil geliştirmemize destek

oldu. Bu süreç, ekip arkadaşlarımızın yaratıcı ve yenilikçi çözümler geliştirmelerine olanak tanıdı ve inovasyona bakışımızı derinleştirdi.

Programın sağladığı networking fırsatları da oldukça değerlidir. Ülkemizdeki diğer yenilikçi firmalarla etkileşimde bulunmak, sadece yeni iş fırsatları sunmakla kalmadı; aynı zamanda fikir alışverişi yaparak inovasyon süreçlerimizi zenginleştirdi. Bu etkileşimler, farklı bakış açıları ve yaklaşımlar edinmemize yardımcı oldu, böylece en iyi uygulamaları benimsemeye devam ettik. Ayrıca, Ekol Lojistik olarak Türkiye İnovasyon Haftası'nda düzenlenen en iyi uygulamalar paneline katılma fırsatı bulduk. Bu etkinlik, inovasyon alanındaki en güncel gelişmeleri takip etmemize ve inovasyon alanındaki diğer liderlerle deneyim paylaşımında bulunmamıza olanak tanıdı.

Ekol Lojistik, sürdürülebilirlik anlayışını da inovasyonun merkezine yerleştiriyor. Çevre dostu uygulamalar benimseyerek, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik projeler geliştiriyoruz. İnoSuit Programı ile bu hedeflerimizi daha da ileriye taşıyacak stratejiler geliştirdik. Odak noktamız olan 'daha iyi lojistik çözümler' sunmak anlayışı, hem müşterilerimize hem de topluma karşı sorumluluğumuzun bir parçasıdır. Sonuç olarak, Ekol Lojistik olarak İnoSuit Programı'na katılmanın

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



getirdiği heyecan ve dinamizm inovasyon serüvenimize büyük katkı sağladı. Bu program, hem şirket içindeki inovasyon kültürümüzü güçlendirmeye hem de sektörümüzdeki rekabet gücümüzü artırmaya destek oluyor. Gelecekte de inovasyon ve AR-GE çalışmalarımızla sektördeki liderliğimizi

sürdürmeye ve büyümeye devam edeceğiz. Ekol Lojistik olarak, inovasyon yolculuğumuzda edindiğimiz deneyimler ve kazandığımız bilgilerle, sektördeki en iyi uygulamaları benimsemeye ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

İNOSUIT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



ALPPLAS

Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen etkinlikte yer alan ve inovasyonun öneminin vurgulandığı İnoSuit Programı, işletmelerin inovasyon yönetim süreçlerini geliştirmeyi amaçlayan, üniversite-sanayi iş birliğiyle sürdürülen bir program olarak dikkat çekiyor. Bu etkinlikte tanıttığımız “İyi Fikir” Kurumsal İnovasyon Sistemi, İnoSuit’in desteklediği yaklaşımın somut bir örneği olarak öne çıkıyor.

İyi Fikir, tüm lokasyonlarımızda çalışanların öneri sunabildiği, bu önerilerin uzmanlarca değerlendirildiği ve değerlendirme sonuçlarının erişilebilirolduğu, canlı bir inovasyon ekosistemi sunuyor. Programın desteklediği etkinlikler ve rehber niteliğindeki İnovasyon El Kitabı,

sistemin işleyişini, organizasyon yapısını ve sürdürülebilir inovasyon stratejilerini içeren bir çerçeve sağlıyor. İnovasyon Elçileri, Tecrübe Paylaşım Günleri ve İnovasyon Yıldızları gibi etkinliklerle desteklenen sistem, çalışanların inovasyon süreçlerine aktif katılımını teşvik etmekte ve sürdürülebilirliği sağlamaktadır.

Türkiye Innovation Week, gerçekten etkili bir etkinlikti; yenilikçi fikirlerin ve projelerin buluştuğu bu platform, heyecan verici bir atmosfer sundu. İnoSuit Programı ise oldukça verimliydi; firmaların inovasyon yönetiminde yeni ufuklar açarak, üniversite-sanayi iş birliğinin ne kadar güçlü sonuçlar doğurabileceğini bir kez daha gösterdi. Bu etkinlik, katılımcılar için ilham verici ve değerli bir deneyim sağladı.

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Çizgi Teknoloji olarak, sektördeki en güncel trendleri ve yenilikçi uygulamaları yakından takip etme fırsatı bulduğumuz Türkiye Innovation Week'te, diğer sektör liderleriyle kurduğumuz bağlantılar ve bilgi paylaşımı sayesinde iş süreçlerimizi daha verimli hale getirecek yeni fikirler ve iş birlikleri geliştirdik. Bu ağ oluşturma fırsatları ve bilgi alışverişi, inovasyon süreçlerimize değerli katkılar sağladı.

İlk inovasyon geliştirme programı olan İnoVALİG'de, Türkiye'nin 'İnovasyon Liderlerini' belirleyen bu prestijli yarışmada üst üste üç kez ödül kazanmanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarılar, şirket olarak inovasyona verdiğimiz önemi ve bu alandaki yetkinliğimizi tescilliyor. Ayrıca, bu yıl düzenlenen İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamalar oturumunda, firmamızın süreç inovasyonu kapsamında geliştirdiği 'Süreç İnovasyonunda Kalite Hatalarını Azaltan Çözümler' başlıklı bildiriye sunma fırsatımız oldu.

Bu çalışmamızda, süreçlerdeki sapmaları ve hataları erken tespit ederek üretimde israfı azaltmayı, kaliteyi artırmayı ve operasyonel performansı yükseltmeyi hedeflediğimizi katılımcılara poster sunumuyla aktardık. Bu bağlamda, etkinlikte sunulan en iyi uygulama örnekleri, kendi inovasyon süreçlerimize yenilikler eklemek için bize ilham verdi. Etkinlik boyunca

sektör profesyonelleriyle tanışmak ve inovasyon süreçlerine dair farklı bakış açılarını dinlemek bizim için çok değerli bir deneyim oldu. Tören sonunda Çizgi Teknoloji olarak başarı plaketi almak da ayrıca gurur vericiydi.

Bu başarılarımızın arkasındaki itici güçlerden biri, şirketimizde kurumsal inovasyon sisteminin hayata geçirilmesini sağlayan İnoSuit Programı oldu.

İnoSuit Programı, iş süreçlerimizde köklü değişimler ve önemli iyileştirmeler yapmamıza imkan sağladı. Bu program sayesinde inovasyon yönetimimiz daha sistematik bir yapıya kavuştu. İnovasyon performansımızı analiz ederek, birçok yeniliği hayata geçirdik. Bunlardan en belirginini, fikir yönetimi konusunda iyi bir uygulama örneği olan "Bir Fikrim Var" platformunun hayata geçirilmesiydi. Bu platform, çalışanlarımızın fikirlerini kolayca paylaşabildiği ve iş süreçlerimizi geliştirmemize katkı sağladığı bir mecra haline geldi. İnoSuit Programı'nın bir diğer önemli katkısı ise inovasyon kültürümüzün güçlenmesi oldu. Eğitimler ve mentorluk destekleri sayesinde çalışanlarımızın inovasyon konusundaki farkındalığını artırdık.

Daha yaratıcı ve problem çözme odaklı bir ekip olan InoLINE'ı kurduk. InoLINE ekibi, inovasyon faaliyetlerinin

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



organizasyonel yapısını, yürütme süreçlerini ve sorumluluklarını belirledi. Ekip, patent araştırmalarından iş birliklerine, rakip analizinden proje yönetimine kadar birçok alanda çalışmalar yürüterek daha yenilikçi ve rekabetçi ürünler geliştirilmesine katkı sağladı. Bu da sektördeki değişimlere daha hızlı adapte olmamızı kolaylaştırdı.

Çizgi Teknoloji olarak, sektördeki liderliğimizi sürdürebilmek ve yenilikçi projelerle değer yaratmak için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, inovasyon yolculuğumuzda bize ilham verdikleri ve yanımızda oldukları için içtenlikle teşekkür ediyoruz.

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

KRAUSS PVC PROFILE SYSTEMS

Uzay Plastik olarak İnoSuit Programı kapsamında ilk defa katıldığımız En İyi Uygulamalar oturumunda sunduğumuz KRAUSS INNO HOUSE adlı projemizin beğenilmesi ve ödüle layık görülmesi bizleri son derece mutlu etti. Bu ödül, sadece projemizin başarısının bir göstergesi değil, aynı zamanda firmamızın yenilikçilik anlayışının ve sürdürülebilir gelişim hedeflerimizin de bir yansımasıdır. Emeği geçen herkese, özellikle projeye katkı sağlayan ekip arkadaşlarımıza ve kıymetli mentörümüze içtenlikle teşekkür ederiz. Onların özverili çalışmaları ve yaratıcı katkıları olmadan bu noktaya gelemezdik.

İnoSuit Programı'nın Uzay Plastik'e olan katkılarından bahsetmek gerekirse, bu süreç boyunca aldığımız eğitimler, hem firma içindeki etkileşimleri artırdı hem de mentörümüzün desteğiyle gerçekleştirdiğimiz çalışmaların sonucu olarak edindiğimiz bilgiler, şirket içindeki yenilikçi kültürü pekiştirdi. Eğitim programları, sadece teknik bilgi edinmekle kalmayıp, aynı zamanda ekip içinde sağlıklı bir iletişim ortamı yaratmamıza da yardımcı oldu. Çalışanlarımızın fikir beyan etmesini kolaylaştırma, tüm ekibi sürece dahil edebilme, çözüm odaklı olabilme yeteneklerini geliştirme ve yaratıcı fikirler ortaya çıkarabilme amacıyla çıktığımız bu yolda, geldiğimiz noktada birçok hedefimize ulaştığımızı görmekteyiz. Bu başarı, ekibimizin ortak çabalarının bir sonucudur ve gelecekte de aynı tempoda

çalışmaya devam etme kararlılığımızı artırmaktadır.

Yeni fikirlerin dinlendiği ve önemsendiği bir ortam yaratmak, firmamız için büyük bir öncelik haline geldi. Katılımcıların aktif bir şekilde yer aldığı, yaratıcı ve yenilikçi çözümler üzerinde tartışabildiği etkinliklerin düzenlenmesini temenni ediyoruz. Bu tür organizasyonlar, yalnızca bilgi paylaşımını sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda sektördeki gelişmeleri takip etme ve rekabet avantajı elde etme konusunda da önemli fırsatlar sunmaktadır.

Türkiye Innovation Week programı, her sektörü ve sektörlerin her aşamasında bulunan insanları bir araya getiren kapsamlı bir etkinlik olarak öne çıktı. Bu program, katılımcılara çeşitli konularda faydalı bilgiler edinme fırsatı sunarken, aynı zamanda yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek için ilham verici bir platform sağladı. Tecrübe edinebilmek adına yıllarını bu alana harcayan ve geniş birikimlere sahip olan değerli konuşmacıların katılımıyla, eşsiz bir bilgi aktarımı ve paylaşımına tanık olduk. Her bir konuşmacı, kendi deneyimlerini paylaşarak katılımcılara farklı bakış açıları kazandırdı. Bu tür bilgi alışverişleri, hem kişisel hem de profesyonel gelişim için son derece önemlidir. Etkinlik boyunca, yeni işbirlikleri ve projelerin kapılarını aralayacak fikirlerin ortaya çıkması da

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

KRAUSS PVC PROFILE SYSTEMS

oldukça heyecan vericiydi. Uzay Plastik olarak, bu tür programların sağladığı avantajların farkındayız ve sürekli öğrenme ve gelişim sürecimize katkıda bulunması adına bu tür etkinliklerde yer almayı hedefliyoruz.

Sonuç olarak, KRAUSS INNO HOUSE projemizin elde ettiği başarı, yalnızca bir ödül değil, aynı zamanda geleceğe yönelik yeni hedefler belirlememiz için büyük bir motivasyon kaynağıdır. Uzay Plastik olarak, inovasyonu ve sürdürülebilir gelişimi desteklemeye devam edeceğiz. Gelişen teknoloji

ve değişen pazar dinamiklerine ayak uydurarak, her zaman daha iyisini yapma çabası içinde olacağız. Bu yolculukta bizimle birlikte olan, fikirlerini paylaşan, destek veren tüm paydaşlarımıza tekrar teşekkür ederiz. Birlikte daha büyük başarılarla imza atmak dileğiyle, gelecekteki projelerimizde ve etkinliklerde yeniden bir araya gelmeyi hedefliyor ve bu doğrultuda hız kesmeden çalışmalarımıza devam edeceğimizi belirtmek istiyorum. İnovasyon yolculuğumuzda yeni projelerde buluşmak üzere, işbirliklerimizin

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Türkiye Innovation Week 2024, yenilikçi düşüncüyü teşvik eden ve sektördeki en güncel gelişmeleri tanıtmaya fırsatı sunan önemli bir organizasyon oldu. Turkish Technic olarak bu etkinliğe katılmak, sektördeki oyuncuların yakaladığı teknolojik gelişmeleri ve geliştirdiği inovatif ürünlerini/hizmetlerini gözlemlemek açısından büyük bir fırsattı. Etkinlikteki sunumlar ve paneller, katılımcılara ilham verici bilgiler sundu.

Başarılı inovasyon örneklerinin sergilendiği oturumlar, sektördeki yenilikçi yaklaşımları anlamak adına son derece değerliydi. Katılımcı firmalarla kurulan bağlantılar, bilgi alışverişine olanak tanıyarak, iş birliği fırsatlarını artırdı. Etkinlik boyunca, inovasyonun sadece bir ürün veya hizmet geliştirmekten ibaret olmadığını, aynı zamanda bir organizasyonun kültürünün temel bir parçası olduğunu yeniden gözlemledik. Katıldığımız İnoSuit programı kapsamında, TİM'in öncülüğünde alanında uzman bir

akademisyenden kurumsal inovasyon süreçleri kapsamında danışmanlık alma fırsatı elde ettik. Mentörlük sürecinde şirketimiz, inovasyon kültürü ve farkındalığının artmasına dair önemli kazanımlar elde etmiş ve organizasyon içindeki kültürel dinamiklerimizi geliştirmiştir. Danışmanlık süreci, ekip olarak inovatif düşünce yapımızı genişletmiş ve inovasyon süreçlerimizi güçlendirmiştir.

Bu yıl 11'inci düzenlenen Türkiye Innovation Week 2024 kapsamında gerçekleştirilen İnoVALİG şampiyonları ödül töreninde, Turkish Technic olarak İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde aldığımız ödül, markamızın vizyonunu pekiştirmiş ve inovasyon alanındaki hedeflerimize ulaşma konusunda motive etmiştir. Bu ödül, sektördeki öncü rolümüzü kararlılıkla sürdürmemiz ve büyüme hedeflerimiz için de ilham ve motivasyon kaynağı olacaktır.

İNOSUIT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

METE PLASTİK® — Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi —

Mete Plastik olarak, InoSuit Programı'na katılımımız, inovasyon odaklı büyüme hedeflerimize önemli katkılar sağlamıştır. Program kapsamında elde edilen bilgi ve tecrübe paylaşımı, şirketimizin yenilikçi ürün geliştirme süreçlerini daha etkili ve verimli hale getirmiştir. Özellikle, InoSuit sürecinde Inoteam ekibi ve mentörle gerçekleştirilen toplantılar, şirket içi inovasyon kültürünün güçlenmesini ve yeni stratejilerin benimsenmesini sağlamıştır. Inovasyon yönetiminin şirket stratejileriyle bütünleşmesi, hem yeni ürünlerin geliştirilmesinde hem de mevcut ürünlerin iyileştirilmesinde belirleyici bir rol oynamaktadır.

InoSuit sürecinde, inovasyon kültürünün güçlendirilmesi amacıyla çalışanlara yönelik çeşitli eğitimler düzenlenmiş, şirket içi inovasyon ekibi Inoteam oluşturularak fikir geliştirme süreçleri desteklenmiştir. Bu, yalnızca ürün yeniliği değil, aynı zamanda üretim verimliliği, kalite kontrol süreçleri ve müşteri memnuniyetine odaklı bir yaklaşımı da teşvik etmiştir. Türkiye Innovation Week'e katılımımız, yenilikçi çözümler ve başarılı uygulamaları öğrenme ve anlatma fırsatı sunmuştur. Etkinlik boyunca sektör liderleri, akademisyenler ve inovasyon profesyonelleriyle gerçekleştirilen etkileşimler, farklı bakış açılarını anlamamıza ve iş süreçlerimize entegre etmemize olanak tanımıştır.

Özellikle yeni teknolojik gelişmelerin ve sürdürülebilirlik odaklı yeniliklerin tanıtıldığı oturumlar, ürün geliştirme stratejilerimizi yeniden şekillendirmemize yardımcı olmuştur. Bu etkinlik kapsamında sunduğumuz sandalye tasarımı projesi, katılımcılar arasında olumlu tepkiler almış ve firmanın inovasyon kapasitesini ortaya koymuştur. Sandalye tasarımı sürecinde uyguladığımız çok kriterli karar verme (TOPSIS) yöntemi, projenin bilimsel ve objektif bir temele dayanmasını sağlamış, sektör profesyonellerine örnek olarak sunulmuştur.

Bu deneyim, Mete Plastik'in inovasyon kapasitesini yansıtmaları açısından önem kazanmıştır. InoSuit Programı kapsamında geliştirilen sandalye tasarımı projesi, inovasyon yönetiminde en iyi uygulamaları temsil eden bir çalışma olarak öne çıkmaktadır. Google Trends, Google Ads ve nesatilir.com gibi dijital analiz araçları ile pazar eğilimleri ve müşteri tercihleri derinlemesine analiz edilmiştir. Bu veriler, müşteri odaklı yeni ürünlerin geliştirilmesinde temel bir dayanak oluşturmuş ve projeye stratejik bir yön vermiştir. Mete Plastik, proje sürecinde hem şirket içi hem de dış paydaşların katkıları ile inovasyon sürecini daha etkili hale getirmiştir. Araştırma ve geliştirme ekibimizin yürüttüğü çalışmalar, pazar taleplerine en uygun tasarım alternatiflerinin belirlenmesini sağlamış, süreç boyunca

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

METE PLASTİK® — Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi —

elde edilen bilgiler şirketin inovasyon stratejilerine yön vermiştir. Yeni ürün geliştirme sürecinde elde edilen bu bulgular, şirketimizin ürün portföyünün genişlemesine ve müşteri memnuniyetinin artmasına katkı sağlamıştır.

Mete Plastik olarak, İnoSuit Programı ve Türkiye Innovation Week deneyimlerimizden elde ettiğimiz kazanımlar, şirketimizin inovasyon kapasitesini artırma yolunda atılan önemli adımlar arasında yer almaktadır. Gelecek dönemlerde de benzer projelere katılarak inovasyon kültürümüzü sürekli olarak geliştirmeyi ve yenilikçi çözümler sunmayı hedeflemekteyiz. İnovasyon yönetiminin hem ürün geliştirme hem

de şirket stratejilerinde sürdürülebilir bir başarı sağladığına inanıyoruz. Program sayesinde edindiğimiz tecrübeler, yalnızca ürün tasarımı değil, aynı zamanda pazarlama stratejilerimizi, müşteri ilişkilerini ve sürdürülebilirlik politikalarımızı da yeniden şekillendirmemize olanak tanımıştır. İnoSuit Programı, yenilikçi yaklaşımımızı desteklemiş ve sektördeki rekabetçi konumumuzu daha da güçlendirmiştir. Mete Plastik olarak, inovasyonu temel iş stratejilerimizden biri olarak benimsemeye ve bunu bir kurumsal kültür haline getirmeye devam edeceğiz. TİM'in sağladığı bu değerli fırsat ve destekler için teşekkür eder, gelecekteki projelerde de yer almayı arzu ederiz.

İNOSUIT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



EKİN ENDÜSTRİYEL

Ekin Endüstriyel olarak İnoSuit Programı'na katılma kararımız, inovasyon yönetimi alanındaki mevcut altyapımızı güçlendirme ve bu süreci daha stratejik bir yaklaşımla ele alma ihtiyacımızın bir sonucu olarak ortaya çıktı. Program süresince, inovasyonu yalnızca bir kavram olmaktan çıkarıp, şirket kültürümüzün temel taşlarından biri haline getirmek için önemli adımlar attık. Bu adımlar, inovasyon odaklı bir dil ve anlayışın çalışanlarımız arasında yaygınlaşmasını sağlayarak, tüm şirket içinde farkındalığı artırmamızı sağladı.

Inovasyon çalışmalarımız sırasında, çalışanlarımızın sürece daha aktif ve etkin katılım göstermesini sağlamak amacıyla çeşitli kurumsal eğitimler ve atölye çalışmaları düzenledik. Bu faaliyetler, inovasyon kültürünün kurum genelinde benimsenmesine ve çalışanlarımızın yenilikçi çözümler geliştirme konusundaki motivasyonlarının artmasına önemli katkılar sağladı. Şirket içinde fikirlerin serbestçe üretilebildiği bir platform oluşturduk ve bu platformun hayata geçmesi için gerekli altyapıyı sağlayarak, çalışanlarımızın katma değer yaratabilecek fikirlerini geliştirmelerine olanak tanıdık. Bu sayede, yenilikçi yaklaşımları daha sistematik bir şekilde teşvik eden bir ortam oluşturmuş olduk. İnoSuit Programı'ndan edindiğimiz deneyimlerle, inovasyon süreçlerimizi sürekli öğrenme ve

gelişim odaklı bir yaklaşımla şekillendirdik. Şirketimizin sürdürülebilir büyümesini desteklemek ve yenilikçi projeleri hızla hayata geçirip pazara sunmak için çevik yöntemler benimsedik. Ayrıca, program sürecinde elde ettiğimiz bilgi birikimi ve deneyim, şirket içindeki farklı departmanların inovasyon süreçlerini daha verimli hale getirmelerine, projelerin daha etkin bir şekilde yönetilmesine ve stratejik hedeflerimize uygun çözümler geliştirilmesine katkıda bulundu.

Bunların yanı sıra, İnoSuit Programı'na katılımımızın ardından Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnoSuit Mezunları Ödül Töreni'nde başarı plaketimizi almanın gururunu yaşadık. Bu ödül, ülkemizin inovasyon kültürünü geliştirme yolundaki çabalara katkı sağladığımızın bir göstergesi oldu. Bununla birlikte, ülkemizde inovasyon bilincinin daha da yaygınlaşmasına katkıda bulunmayı temenni ediyoruz. İnoSuit Programı'nın sağladığı mentorluk, inovasyonun şirketimizde stratejik bir öncelik haline gelmesini mümkün kıldı. Küresel rekabette öne çıkmamızı sağlayacak uzun vadeli hedeflerimize yönelik önemli adımlar atmamızı kolaylaştırdı. Bu süreçte, şirketimizin inovasyon yönetimini güçlendirerek verimliliği artırdık ve iş süreçlerimizi daha etkili hale getirdik. Böylece, ihracat hedeflerimize ulaşma yolunda önemli mesafeler kat ettik ve

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



geleceğe yönelik daha güçlü adımlar atmak için gereken temelleri attık. İnovasyon yolculuğumuzda bize rehberlik eden, projelerimizin başarıyla hayata geçirilmesine destek olan İnoSuit mentorlarına içten teşekkür

ediyoruz. Bu değerli deneyimi yaşamamıza imkan tanıyan ve ihracatta daha büyük hedeflere ulaşmamız için bize önemli bir fırsat sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne de şükranlarımızı sunarız.

İNOSUIT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftasına Şahinler Holding olarak farklı grup firmalarımız ile katılarak, organizasyonun başından beri hep destekçisi ve takipçisi olduk. Türkiye’de inovasyon kültürünün ve alt yapısının oluşumuna ciddi destek veren İnoSuit Programı ile ilk olarak 2017 yılından tanıştık. Bu tarihten sonra grup firmalarımız düzenli olarak her yıl İnoSuit Programı içerisinde yer aldık.

İnoSuit Programı, özellikle inovasyonun metodu konusunda atadığı montörler aracılığı ile yol gösterici rolünü büyük bir başarı ile gerçekleştiriyor. 7 yıldır düzenli olarak yer aldığımız İnoSuit Programına turizm, gıda, serbest bölgecilik, tekstil ve konfeksiyon gibi farklı sektörlerde faaliyet gösterdiğimiz firmalarımızla katıldık. Özellikle 3 ayda bir yapılan inovasyon bilgi ve deneyim paylaşım toplantıları ile ciddi iş birlikleri, etkileşimler ve öğrenme fırsatı yakalıyoruz. İnovasyon kültürünün ve alt yapısının oluşumuna büyük katkı sağladığına inandığımız bu toplantılar ayrıca inovasyonun sürdürülebilir olması adına da önemli katkılar sağlıyor.

Bu sene “İnovasyon Yönetiminde En İyi Uygulamalar” konu başlıklı oturumda Bilkent Dış Ticaret ve Tekstil A.Ş. ve Modavizyon Ergene firmalarımızda hayata geçerliğimiz “İnovasyon Yolu/Sokağı” Projenin

detaylarını anlatma fırsatı bulduk. Küresel İnovasyon Endeksine göre 132 ülke içerisinde Türkiye 39. sırada yer alıyor. Sahip olduğu insan kaynağı ve potansiyelleri düşünüldüğünde çok iyi bir sıralama olduğu söylenilemez.

İnoSuit mentorları tarafından geliştirilen ve Türkiye’de inovasyon yönetiminin başarılı olamamasın sebeplerini detaylı bir şekilde açıklayan Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) modelini incelediğimizde diğer etmenlerin yanında “Ortak Dil Birliği ve Algı Eksikliği, Odaklanma Eksikliği, İletişim ve İş Birliği” eksiklerinin öne çıktığı görülüyor. Bizler de inovasyon metodolojimizi geliştirirken bu eksiklikleri gidermeye odaklandık. Öncelikli olarak odak noktalarımızı net bir şekilde belirledik. Daha sonra inovasyonu bir kişi ve grubun işi olmaktan çıkartarak inovasyon bilincini tüm tabana yayabilmek için çalışmalar yürüttük.

Bu çalışmaların en etkilisi ise hiç şüphesiz “Etkili İnovasyonun Etkili Lansman” ile olacağı düşüncesine dayanan “İnovasyon Yolu/Sokağı” projesi oldu. Bu proje ile inovasyonu tüm çalışanlar arasında yaygınlaştırarak yaratıcı ve katma değer yaratan yenilikçi fikirlerini bizlerle paylaşacakları bir sistemin alt yapısını oluşturduk. “İnovasyon Şahinleri” adını verdiğimiz inovasyon elçilerini tüm çalışan kademelerine yaygınlaştırarak kurum içerisinde

İNOSUİT ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ

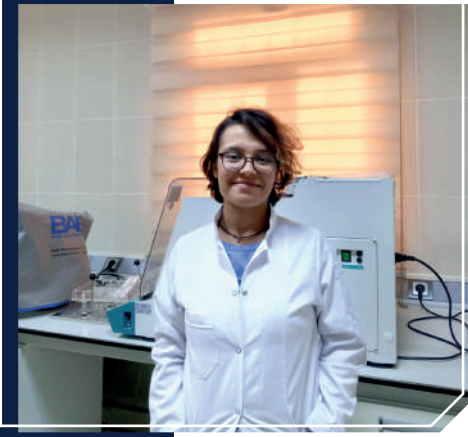


Şahinler
HOLDİNG A.Ş.

hem katılımının artırılması hem de inovasyon kültürünün sürdürülebilir olması için önemli bir adım atmış olduk. Bugün Şahinler Holding, İnoSuit Programlarına 4 farklı firması ile devam eden ve en fazla katılım sağlayan firmaların başında geliyor.

Bu nedenle inovasyon kültürünün, inovasyon alt yapısının ve sürdürülebilir olmasının sağlanmasında değerli katkıları olan Türkiye İhracatçılar Meclisine, İnoSuit Programı koordinatörlerine ve montörlerimize çok teşekkür ederiz.

İNOVATİM ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



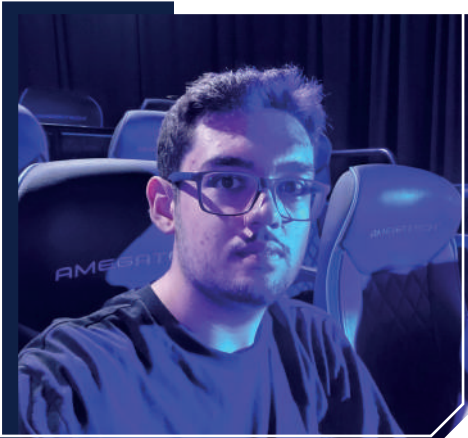
Ümmühan ŞAŞ

Bu sene 11. si düzenlenen Türkiye Inovation Week'e katılarak projemizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Etkinlik bizlere hem network edinme hem de yatırımcılar ile konuşabilme fırsatı sundu. Alanında uzman kişiler ile tanışarak yeni fikirler edindik ve eksik olduğumuz noktaları gördük. Etkinlik öncesinde İnovaTİM'den almış olduğumuz sunum nasıl yapılır, rapor hazırlama süreçleri vb. bizi daha etkin ve gelişmiş kıldı. Biz ve girişimimiz için dolu dolu ve verimli bir hafta oldu.



Bengü KALENDER

İnovaTİM İnovasyon Yarışması ve Türkiye İhracatçılar Meclisi ile iş birliği, tarımsal atıklardan selüloz türevleri üretme projemize yeni bir bakış açısı kazandıran ve ufukumuzu genişleten bir deneyimdi. Aldığımız mentorluk desteği sayesinde hem projelerimizin sürdürülebilirlik değerini arttırdık hem de bu biyomalzemelerin uluslararası pazarda nasıl rekabet edebileceğini öğrenme fırsatı bulduk. Bu etkinlik, yalnızca bir yarışma değil, çevre dostu çözümler üretme yolunda kariyerimize büyük bir ivme kazandıran bir öğrenme süreci oldu. Katkı sağlayan herkese teşekkürler!



Mert GÜDEN

Türkiye Inovation Week'te yer almak güzel bir deneyimdi. Güzel bağlantılar edindim ve projemizi tanıtmaya fırsatımız oldu. Projemizle ödül almak ise ayrıca güzel bir deneyimdi.

İNOVATİM ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Sümeyye KARDAŞ

LinTech ekibi olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi aracılığıyla düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na katılmak bizim için inanılmaz bir deneyimdi. Projemiz ile üç gün süren Türkiye Innovation Week'de yer alırken, hem sektör profesyonelleriyle tanışma fırsatı bulduk hem de alanındaki diğer yenilikçi projeleri inceleme şansımız oldu. Bu süreç, ekibimizin yeteneklerini sergilemekle kalmadı; aynı zamanda yeni işbirlikleri ve networking fırsatları sundu. Girişimcilik yolculuğumuzda bizlere destek olan tüm mentorlara ve emeği geçen herkese teşekkür ederiz. LinTech olarak bu tür etkinliklerin hem kişisel hem de profesyonel gelişimimize katkıda bulunduğunu söyleyebilirim.



Mehmet Sinan TÜBCİL

Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye Innovation Week'e İnovaTİM İnovasyon Yarışması ile dahil olduk. Hem yarışma süreci hem etkinlikteki stant bizim için oldukça faydalı oldu. Kendimizi ve projemizi geliştirdiğimiz güzel yorumlar ve tavsiyeler aldık, pek çok bağlantı kurduk. Projemizin önünde yeni ufukla açıldı. İnovaTİM ekibine organizasyondaki emekleri için içten teşekkürlerimi sunuyorum.



Gülce ANLAYIŞLI

Türkiye İnovasyon Week, Ecocrate'e yeni perspektifler kazandırdı ve ufkumuzu genişletti. Sınırları zorladığımız bu etkinlikte, verimli bağlantılar kurmanın ötesinde, bir etkinliğin özünü hissettik. Bu deneyimin bir parçası olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Emeği geçen herkese teşekkür ederiz.

İNOVATİM ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Furkan Enes DOĞAN

İnovaTİM İnovasyon Yarışması boyunca bizlere verilen mentorlük projemizin gelişim sürecine çok katkı verdi. Türkiye Innovation Week'te kurduğumuz standta birçok genç girişimci ile tanıştım. Kurduğumuz bu iletişim ağının birbirimize ilham olacağını düşünüyorum. Ayrıca etkinlikte birçok yatırımcıyla görüşme fırsatı bulduk ve olumlu görüşmeler gerçekleştirdik. Etkinlikte emeği geçen herkese teşekkür ederim.



Derviş AĞCA

Türkiye Innovation Week'te standımızda 3 gün boyunca yer almak, bize projelerimizi geniş kitlelerle paylaşma ve sektörde önemli iş bağlantıları kurma fırsatı sundu. Geri bildirimler, network ve kurduğumuz işbirlikleri sayesinde ürünümüzü geliştirme sürecimize büyük katkılar sağladık. Bu süreçte, inovasyonun gücünü daha yakından hissettik ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar attık. Bu değerli fırsatı sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve tüm organizatörlere, standımızı ziyaret eden tüm katılımcılara teşekkür ederiz. Ayrıca, bizleri bu platformda bir araya getiren İnovaTİM ekibine ve organizasyonun her aşamasındaki profesyonel yaklaşımları için minnettarız.



M. Adnan FAHED

Türkiye Cumhuriyeti'nin 2030 vizyonu yolunda büyük emekler harcamanın TİM'in sayesinde dünyanın her bir köşesine ihracat sağlayacak Havade projemizin ilk adımlarını atmaya başladık.

İNOVATİM ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Emre GÜDEN

Türkiye Innovation Week kapsamında ödül almak ve yeni insanlarla tanışıp bağlantılar kurmak güzel bir deneyimdi. Standımıza gelen ve diğer projelerdeki insanlarla konuştuğumuzda da buradan sonra nasıl ilerlememiz gerektiği ile ilgili de aklımızda bir fikir oluşmuş oldu. İnovaTİM ekibinin süreç boyunca ki destekleri de bizim için çok değerliydi.



İlayda ŞAHİNBAŞOĞLU

Türkiye Innovation Week Ecocrate'e güzel perspektifler kazandırıp ufukumuzu genişletti. Kutunun sınırlarını kaldırdığımız bu etkinlikte çok verimli networklerin yanı sıra ilk kez bir etkinliğin ruhunun olduğunu gördük. Bizlerde bu ruhun birer parçası olduğumuzdan kıvanç duymaktayız. Emeği geçen herkese çok teşekkür ederiz.



Şevval KOCAMAN

Türkiye Innovation Week'te standımızda 3 gün boyunca yer almak, bize projelerimizi geniş kitlelerle paylaşma ve sektörde önemli iş bağlantıları kurma fırsatı sundu. Geri bildirimler, network ve kurduğumuz işbirlikleri sayesinde ürünümüzü geliştirme sürecimize büyük katkılar sağladık. Bu süreçte, inovasyonun gücünü daha yakından hissettik ve sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar attık. Bu değerli fırsatı sunan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve tüm organizatörlere, standımızı ziyaret eden tüm katılımcılara teşekkür ederiz. Ayrıca, bizleri bu platformda bir araya getiren İnovaTİM ekibine ve organizasyonun her aşamasındaki profesyonel yaklaşımları için minnettarız.

İNOVATİM ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ



Eda Nur ÇETİN

Girişimcilik yolculuğumuzda unutulmayacak anlar yaşadığımız Türkiye Inovation Week’de, Lingify çatısı altında geliştirdiğimiz Lintech projesiyle Türkiye Inovasyon Haftası’nda ödüle layık görülmek ayrı bir gurur kaynağıydı. Bir yolculuk olarak gördüğümüz girişimcilik sürecimizin başarıya giden bir adımını yaşıyor olmanın heyecanını taşıdık. Bu özel yolculukta bize rehberlik eden, vizyonumuzu genişleten İnovaTİM ekibine en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Aynı süreç içerisinde, alanında uzman pek çok değerli isimle tanışma ve onların tecrübelerinden faydalanma fırsatı da buluyor olmak bizi mutlu ederken, kıymet verdiğimiz mentorlerimizle karşılaşmak da ayrıca güzeldi. Proje yazmadan yönetmeye olmak üzere bu süreçteki tüm yaşadığımız deneyimler, yalnızca projemizi şekillendirmekle kalmadı; aynı zamanda geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlememiz için bize muhteşem bir öğrenim süreci sundu. Yarışma boyunca aldığımız eğitimler, mentorlarımızın kıymetli destekleri ve sektörden isimlerin paylaştığı içgörüler, girişimcilik serüvenimizde yolumuzu aydınlatan birer fener oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen bu güzel program ile gelecek başarılarımızda da birlikte yol almak ve daha büyük adımlar atmak dileğiyle...



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₄

TÜRKİYE INNOVATION WEEK