

 **TÜRKİYE**
İNNOVASYON
HAFTASI 5. yıl
2016
TURKEY
INNOVATION
WEEK 5th year



2016

TURKEY INNOVATION WEEK

TÜRKİYE
!NOVASYON
HAFTASI

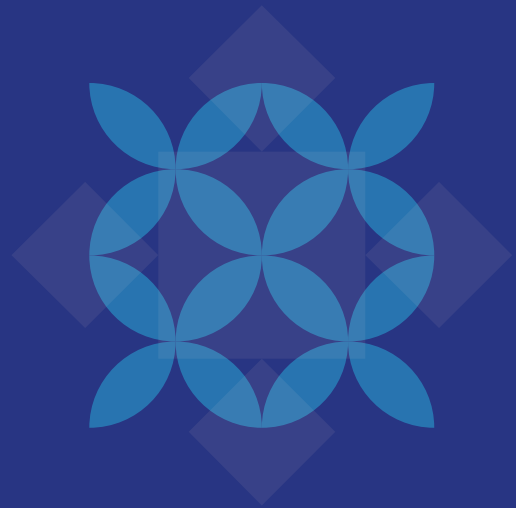
5.yıl

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



KALKINMANIN
ANAHTARI
İNOVASYON

*INNOVATION
THE KEY TO
GROWTH*





NİHAT ZEYBEKCI
TC EKONOMİ BAKANI

İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜ YAYGINLAŞTIRMALİYİZ

2012 yılından bu yana Türkiye İhracatçılar Meclisi ile işbirliği halinde her sene gerçekleştirdiğimiz Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğinde bir yılı daha geride bıraktık. Başladığı günden beri her yıl daha yüksek katılımın sağlandığı etkinliğin bu yıl elli bini aşkın ziyaretçisiyle rekor kırmaya özellikle memnun edici.

Rekabet koşullarının gittikçe daha da çetin hale geldiği günümüzde markalaşma, Ar-Ge, tasarım ve belki de tüm bu kavramları harmanlayıp bir bütün olarak ortaya koyan inovasyon kavramı, güçlü bir ekonominin olmazsa olmazlarıdır. Bu doğrultuda Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi ile birlikte sadece İnovasyon Haftası değil, yenilikçi düşüncelerin harmanlandığı İnovaLİG, Türkiye Tasarım Haftası, Tasarım Yarışmaları ve Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri Organizasyonu gibi birçok farklı etkinlik düzenliyoruz.

2023 hedeflerimize ulaşmamızda inovasyon kavramının ülkemizin dört bir köşesindeki bütün paydaşlar tarafından içselleştirilerek bütünsel bir yaklaşımla ele alınması şüphesiz başarı için izlenmesi gereken bir stratejidir. Bu yolda özellikle de gençlerimizden büyük beklentiler içerisindeyiz. İnovasyon kültürünün belki de okul öncesinden başlayarak benimsetilmesi, hedeflerimiz doğrultusunda başarıya ulaşmamızda ihtiyaç duyduğumuz neslin yetişmesine katkı sağlayacaktır.

Etkinliklerimizin yanı sıra Bakanlığımız tarafından sağlanan TURQUALITY® Projesi'nin başı çektiği markalaşma teşvikleri, tasarımcı şirketlerimizde tasarım ve ürün geliştirme departmanlarının kurulması amacına yönelik oluş-

turulan desteklerimizin tamamı tasarım, markalaşma, Ar-Ge ve inovasyonu teşvik edici, yüksek katma değerli ürün üretimine yönelik oluşturduğumuz stratejilerdir.

İnovasyon kavramının ülkemizin her bir köşesine ve küçükten büyüğe herkese duyurulması maksadıyla bu güzide etkinliği sadece İstanbul'da gerçekleştirmekle yetinmedik. Ankara, İzmir, Adana ve Gaziantep'te de vatandaşlarımızla bir araya gelmek suretiyle Anadolu'ya yadık. Etkinlik kapsamını her geçen yıl daha da genişletme çabası içerisindeyiz.

Bu noktada temel beklentimiz başta gençlerimiz olmak üzere tüm iş camiamızdan ve girişimcilerimizden inovasyon konusunda çok daha etkin çalışmalar yapmalarıdır. Gerçekleştirdiğimiz toplantıların, davet ettiğimiz dünyaca tanınmış akademisyen, işadamı ve inovasyon gönüllüsünün sadece deneyimleriyle değil aynı zamanda düşünce tarzlarıyla tüm katılımcılarımıza önemli kazanımlar sağladığını temenni ediyorum.

Türkiye İhracatçıları Meclisi ile birlikte düzenlediğimiz Türkiye İnovasyon Haftasının önümüzdeki yıllarda daha da yüksek bir katılımı, heyecanını kaybetmeden ülkemize faydalı bir organizasyon olarak hayatına devam etmesini diliyorum.

2016 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. 2016'da başarı çitasını oldukça yukarı çıkardık. 2017 yılında bu başarıları tekrarlayıp daha da geliştirme yolunda var gücümüzle çalışacağız.

TURKISH ECONOMY MINISTER

WE SHOULD POPULARIZE INNOVATION CULTURE

Since 2012, we have left one more year behind of us in Turkish Innovation Week event that we organize each year in cooperation with Turkish Exporters Assembly. It is especially satisfying that the event with higher participation in each year since it has started has broken a record with more than fifty thousand visitors.

Today, when competition conditions are becoming more difficult, branding, R&D, design and maybe a term called innovation which puts all of these terms forward by collating them are essential parts of a strong economy. Accordingly, we organize various events with Ministry of Economy and Turkish Exporters Assembly such as InnoVALEAGUE, Design Week Turkey, Design Competitions and Design Turkey Industrial Design Awards Organization, as well as Innovation Week in which innovative thoughts are collated.

Handling innovation concept with an integrated approach by all shareholders from all corners of our country by internalizing it is an important strategy for success in achievement of our targets of year 2023. In this way, we have great expectations especially from our young people. Adoption of innovation culture maybe prior to school will contribute to raise of the generation that we need in achieving to the success in the direction of our goals.

In addition to our events, mainly TURQUALITY® Project branding incentives, all of our supports created for the purpose of establishment of design and product development departments in our design companies are strat-

egies that we create for design, branding, R&D and innovation-incentive and high value-added production which are provided by our Ministry.

With the aim of announcing the innovation concept to the every corner of our country and people of all ages, we do not content ourselves with organizing this unique event only in İstanbul. We popularized it to the Anatolia by gathering with our citizens from Ankara, İzmir, Adana and Gaziantep. We use our best efforts in order to expand the scope of the event more in each year.

At this point, our main expectation is that especially our young people and business community and entrepreneurs carry out more efficient activities in terms of innovation. I wish meetings that we organize provide many important benefits to all our participants not only with experience of internationally famous academicians, business people and innovation volunteers, and also with their modes of thought.

I hope that Turkish Innovation Week that we organize with Turkish Exporters Assembly will survive as an organization beneficial for our country without losing its excitement with a higher participation rate in future periods.

I would like to thank those who contributed to our works that we conducted in 2016. We set the bar high in 2016. We will repeat these successes and pull out all the stops in the manner of developing more and more in 2017.



MEHMET BÜYÜKEŞİ
TÜRKİYE İHRACATÇILAR
MECLİSİ, BAŞKAN

İNOVASYON HAFTASI İLE GELECEĞİMİZİ HAYAL EDİYORUZ

2023 yılı hedeflerimize ulaşmak, katma değer yaratmaktan geçmektedir. Katma değer yaratmanın kilit taşı ise inovasyondur. Her geçen gün daha çetin hale gelen küresel rekabette bizi öne geçirecek unsur inovasyondur.

İnovasyonu yaratıcılıktan ayıran çok çalışmaktır. Rekabetçilik çalışılarak elde edilmektedir. Babadan oğla kalmayan rekabetçilik için taş üstüne taş koyabilmeliyiz. İnovasyon Zirvemiz de bu taşlardan birini oluşturmaktadır. İnovasyon zirvesinde sanaycinin alın teri ile üniversitelerin, akademi camiasının ve öğrencilerin akıl terlerinin birleştirmekteyiz.

İnovasyon ile ilgili öğrenme sürecini sürdürmekteyiz. İnovasyon yenilik yapmak demektir ve hiç de kolay değildir. Usanmayacağız, sabırlı olacağız ve çok çalışacağız. Kapılar açılana kadar çalmaya devam edeceğiz.

İnovasyon haftamız Türkiye’de inovasyon kavramının yerleşmesine ve gelişmesine büyük katkı sağlamaktadır. İnovasyon denilince akla ilk gelen etkinlik inovasyon haftası olmaktadır. İnovasyon haftasına ihracatçılar olarak sahip

çıkımızın nedeni daha yüksek katma değerli üretim ve ihracat yapabilmek içindir. İnovasyon haftası ile birlikte geleceğimizi hayal ederek Türkiye’nin gelişmesine katkı sağlamaktayız. İlk yılında on beş kişinin izlediği haftamıza bu sene altmış bin kişi katıldı. Bu gelişme eğilimini sürdürürsek inovasyon yakın bir gelecekte bizi kanatlandıracaktır. İnovasyon çitasını sürekli yükseltmek olmazsa olmazımızdır.

Teknoloji ve inovasyon, ekonominin ötesinde toplumları ve insanlığı önemli ölçüde etkilemektedir. Yapay zeka ve robotlar işlere hakim olmaktadır. Çalışanların olmadığı bir ekonomiye geçilmektedir. Adeta Ar-Ge, Tasarım, Marka ve İnovasyon tek iş haline gelmektedir. Bu süreçte artık geçmişe giderek yeni bir yol çizilemeyecektir. Bugün başlayarak kendimize yeni bir yol çizebiliriz. Bunun temel kaynağı da gençler olacaktır. Geleceğimiz gençlerin azmindedir ve geleceğin aydınlığına ancak gençler ile kavuşabileceğiz. Teknoloji üreten ülke haline gençler ile ulaşacağız. Bu nedenle inovasyon hedeflerimize de sürekli çok çalışarak ulaşacağız.

WITH THE INNOVATION WEEK, WE DREAM ABOUT OUR FUTURE

The path to achieve our 2023 objectives goes through creating added value. Innovation is key in creating added value. Innovation is what will take us to the lead in the global competition which is becoming more and more challenging every day.

What distinguishes innovation from creativity is hard work. Competitiveness can only be achieved with hard work. Competitiveness cannot be inherited from father to son, so we need to build up the blocks to do this. Our innovation summit is one of these building blocks. At the innovation summit, we combine the efforts of industrialists with the efforts of universities, academics and students.

We continue our learning process on innovation. Innovation means offering new things, which is not easy. We will never give up. We will be patient and work hard. We will continue our efforts until the doors are opened.

Our innovation week significantly contributes to the adoption and development of the concept of innovation in Turkey. Innovation week is the first event to come to mind when thinking of innovation. As exporters, we adopt the in-

novation week because we want to make high value-added manufacture and exports. With the innovation week, we dream about our future to contribute to the development of Turkey. Our event was attended by fifteen people in its first year, and last year we hosted sixty thousand people. If we maintain this tendency for development, innovation will help us fly in the near future. It is a must for us to raise the bar of innovation continuously.

Technology and innovation considerably affect mankind and societies beyond economics. Artificial intelligence and robots are dominating business. An economy without manpower is being created. It is like R&D, Design, Brand and Innovation are becoming a single business. In this process, we will not draw a path by going to the past. We can draw ourselves a new path starting today. The youth will be the fundamental source of this.

Our future lies in the ambition of the youth, and we can only attain the light of the future with our youth. We will become a country producing technology with our youth. Therefore, we will achieve our innovation objectives by working hard at all times.

**Destek veren
tüm kurum ve kuruluşlara
teşekkürlerimizle...**

Thanks to all who are
supporting our institutions...



İÇİNDEKİLER | INDEX

Rakamlarla İnovasyon Haftası	10	<i>Innovation Week in Numbers</i>
Konuşmacılar	21	<i>Speakers</i>
Beyin Takımı	39	<i>Brain Team</i>
İnovaLİG Ödül Töreni	43	<i>İnovaLİG Award Ceremony</i>
İnovasyon Özel Ödülleri	69	<i>Innovation Special Awards</i>
Birinci Gün Konuşmaları	83	<i>Speeches of Day One</i>
İkinci Gün Konuşmaları	121	<i>Speeches of Day Two</i>
Üçüncü Gün Konuşmaları	157	<i>Speeches of Day Three</i>
Eş Zamanlı Etkinlikler	180	<i>Concurrent Events</i>





60 Bin
THOUSAND
Ziyaretçi
Visitors



Bu sene 5. yılını kutlayan etkinliği büyük çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu yaklaşık 60 bin kişi takip etti. Panel ve konferanslarda inovasyona gönül verenler tecrübelerini paylaştı, hem öğrenciler hem profesyoneller fikirlerini ve tasarımlarını sergileme fırsatı buldu.

The event organized for the 5th time has been followed by 60 thousand people including high number of young individuals. Innovation professionals shared their experiences during panels and conferences where both students and professionals had opportunity to showcase their designs and convey their ideas.



F. KEMAL EBIÇLİOĞLU



ZEYNEP BODUR OKYAY



HUGH HERR



VEYSİ İŞLER



OYLUM TALU



ÜMMİYE KOÇAK



CANAY ATALAY



ŞENER OKTIK



ÜMİT LEBLEBİCİ

70

Konuşmacı *Speakers*



İLKER AYÇI



TÜLİN ŞAHİN



CHRISTIAN ERFURT



ŞAHİKA ERCÜMEN



SEMİH SAYGINER



EMİNE SABANCI KAMIŞLI



EZEL AKAY



BAHAR SAYGILI



HAKAN GÜLDAĞ



Türkiye İnovasyon Haftası'na dünyanın birçok ülkesinden ve Türkiye'den 70'e yakın konuşmacı üç gün boyunca 15 konferans ve 10 panele katılarak projelerini ve fikirlerini paylaştı.



70 speakers from Turkey and other parts of the world presented their projects and ideas in 15 conferences and 10 panels for 3 days during Turkey Innovation Week.

L OYUNLAR, PIN'LER, TURNUVALAR
R VE DAHA FAZLASI, ÖDEME AVANTAJI BİRLİKTE
GAMECELL.COM'DA

100

Üniversite
Universities



5. İnovasyon Haftası'na 100'e yakın üniversite katıldı. Üniversite öğretim üyelerinin ve öğrencilerinin teknoparklarda ve Ar-Ge merkezlerinde geliştirdiği tüm inovatif projeler etkinlikler kapsamında aynı platformda sergilendi.



Nearly 100 universities joined the 5th Innovation Week. All innovation projects developed by faculty members and university students in techno-parks and R&D centres were showcased in the same event platform.

İstanbul'un kalbi inovasyon için attı

*Istanbul's heart beats
for innovation*





Girişimcilik ve inovasyon konusunda küresel ve ulusal düzeydeki başarılı örneklerin masaya yatırıldığı Türkiye İnovasyon Haftası'nın beşincisi, 8-10 Aralık 2016 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, bakanlar ve iş dünyasından önemli isimler ile gençlerin katıldığı etkinlik Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlendi.



Turkey Innovation Week has been organized for the fifth time in Istanbul Congress Centre on 8-10 December 2016 and successful examples of local and international entrepreneurship and innovation projects have been showcased. President Erdogan, ministers and prominent names of the business world attended the event that has been organized by Turkey Exporters' Assembly (TIM) under coordination of the Ministry of Economy.





Arçelik, Çalık Holding, Sabancı Holding, Turkcell, Türk Ekonomi Bankası ve Türk Hava Yolları'nın sponsorluğunda düzenlenen etkinliğin ilk gününe Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, İkinci gününe ise Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak katılarak birer konuşma yaptı.



In the event sponsored by Arcelik, Calik Holding, Sabanci Holding, Turkcell, Turkish Economy Bank and Turkish Airlines, Faruk Ozlu, Minister of Science, Industry and Technology, delivered a speech on the first day and Berat Albayrak, Minister of Energy and Natural Resources delivered as speech on the second day.



Etkinliğin üçüncü günü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın hitabı ile İnovalİG ödül töreni gerçekleştirildi. Üçüncü güne Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yanı sıra Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Spor ve Gençlik Bakanı Akif Çağatay Kılıç ile iş ve ihracat dünyasından çok sayıda isim katıldı.

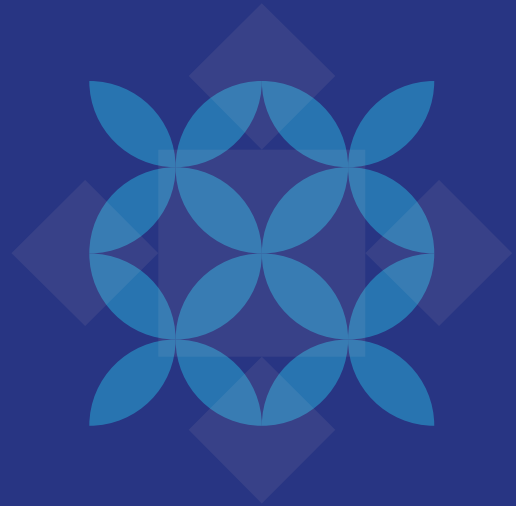


InovalİG award ceremony was held on the third day following the opening speech of President Erdogan. Nurettin Canikli, Deputy Prime Minister, Nihat Zeybekci, Minister of Economy, Fatma Betül Sayan Kaya, Minister of Family and Social Policies, Akif Çağatay Kılıç, Minister of Sports and Youth and prominent names of business world attended the third day events in addition to President Erdogan.



KONUŞMACILAR

SPEAKERS





FRANKY ZAPATA

Zapata Racing, CEO
Zapata Racing, CEO

Dünya Şampiyonu jet-ski yarışçısı Zapata, dünyanın en hızlı kişisel su taşıtını yapabilmek için Zapata Racing'i kurdu. 2012'de Flyboard modelini piyasaya sürdü ve "Hydroflight" spor ve eğlence endüstrisinin doğmasını sağladı. 2016'da Flyboard Air kişisel uçuş sistemini üretti.

World champion jet-skier. He founded Zapata Racing to build the fastest personal water craft of the world. He launched Flyboard model in 2012 and paved the way for the emergence of "Hydroflight" sports and entertainment industry. In 2016, he built personal flight system Flyboard Air.



DR. FATİH KEMAL EBİÇLİOĞLU

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı
Koç Holding President Of The Consumer Durables Group

İş yaşamına 1989'da Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Yardımcısı olarak başladı. 2002'de Mali Grup Koordinatörü olarak Koç Grubu'na katıldı. 2005'te Arçelik Genel Müdür Yardımcısı oldu. Mart 2015'ten bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığını sürdürüyor.

He started his career in 1989 as an Assistant Account Analyst in the Ministry of Finance. In 2002, he joined Koc Group as Finance Group Coordinator. He became Deputy General Manager in Arçelik in 2005. He has been working as President of Consumer Durables Group in Koc Holding since March 2015.



YILMAZ YILDIZ

Anadolu Ajansı İstanbul Ekonomi Müdürü
Anadolu Agency, Istanbul Economy Director

Gazeteciliğe 1996 yılında Yeni Şafak'ta başladı. Muhabirlik, editörlük, Őef yardımcılığı ve köşe yazarlığı yaptı. Nisan 2012'de Anadolu Ajansı'nda Finans Haberleri Editör Yardımcısı olarak göreve başladı. Haziran 2014'ten bu yana Finans Haberleri Editörü olarak görev yapıyor.

He started journalism in Yeni Safak in 1996. He worked as a reporter, editor, chief assistant and columnist. He started working as Editor Assistant for Financial News in Anadolu Agency in April 2012. He has been working as Editor for Financial News since June 2014.



YÜKSEL YILDIRIM

Yıldırım Şirketler Grubu, İcra Kurulu Başkanı
Yıldırım Group Chairman Of The Executive Board

ABD'de tasarım ve proje mühendisliği yaparak kariyerine başladı. 1993'te Türkiye'de aile şirketinin yönetimine katıldı. Liman işletmeciliğinde 20 global liderden biri, krom sektöründe ise dünyanın en etkin ilk üç kişisi arasıda gösteriliyor.

He started his career as a design and project engineer in the USA. In 1993, he took responsibility in the management of family company in Turkey. He is recognized as one of 20 global leaders on port management and one of top three influential persons in the global chromium sector.



NURİ DOĞAN KARADENİZ

Karadeniz Holding, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Karadeniz Holding Member Of The Executive Board

1987-1996 arasında Karadeniz A.Ş. çatısı altında müteahhitlik yaptı. 1996'da ortaklarıyla Karadeniz Enerji Grubu'nu kurdu. Halen Karadeniz Holding şirketlerinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyor. Sanat koleksiyoner ve birçok sivil toplum örgütünün destekçisi.

He worked as a contractor under the umbrella of Karadeniz A.S. In 1987-1996. In 1996, he founded Karadeniz Energy Group together with his partners. He is still a member of the board of directors in Karadeniz Holding companies. He is an art collector and supports several non-profit organizations.



ZEYNEP BODUR OKYAY

Kale Grubu Başkanı, CEO
President And Ceo Of Kale Group

1992 yılından bu yana çeşitli görevler üstlendiği Kale Grubu'nun 2007'den bu yana Başkanı ve CEO'su olarak görev yapıyor. İSO Meclis Başkanı, İKV Başkan Vekili, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcılığı gibi görevleri bulunuyor.

Since 2007, she is President and CEO of Kale Group where she worked in various positions since 1992. She holds positions such as President ISO Assembly, Deputy Chair IKV, Member of Board of Directors at DEIK, Deputy Chair at TOBB Women Entrepreneurs' Committee.



HAYDAR ÇOLAKOĞLU

YOLO Kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı
YOLO Founder and CEO

TEB Holding Yönetim Kurulu Üyesi. Şehir içi yolculukları zahmetsiz "YOLOculuklara" dönüştürmeyi hedefleyen mobil ulaşım ağı YOLO'nun kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı. Çeşitli melek yatırım ve girişimcilik ağlarına üye çalışmalarına aktif olarak devam ediyor.

He is a member of the Board of Directors in TEB Holding. He is founder and CEO of mobile transport network YOLO that is aimed at eliminating challenges in intracity journeys. He is a member of various angel investor and entrepreneurship networks and he is actively engaged in the relevant activities.



ÜMİT LEBLEBİCİ

TEB Genel Müdürü
Turkish Economy Bank, General Manager

1991-1997 tarihleri arasında çeşitli finans kuruluşlarında görev aldı. 1999 yılında Türk Ekonomi Bankası'na katıldı. Eylül 2013'ten bu yana TEB Genel Müdürü olarak görev yapıyor ve aynı zamanda Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini yürütüyor.

He worked in various financial institutions in 1991-1997. He joined Turkish Economy Bank in 1999. He holds office as General Manager of TEB since September 2013 and he is also Deputy Chair of the Board of Directors in Banks Association of Turkey.



HUGH HERR

MIT Media Lab Biyomekatronik Grubu Yöneticisi
Mit Media Lab Bio Mechatronics Group Manager

Gelişmiş hareketlilik sağlayarak fiziksel engellilere umut veren biyonic uzuv teknolojilerinde çığır açan gelişmelere imza attı. Halen MIT Media Lab'da Biyomekatronik araştırma grubunun liderliğini yürütüyor. 2011'de Time Dergisi tarafından "Biyonik Çağın Lideri" ilan edildi.

He is the creator of ground breaking developments in bionic limb technologies that give hope to physically impaired individuals by providing improved mobility. He is the leader of Biomechatronic research group in MIT Media Lab. He has been recognized as "the Leader of Bionic Era" in 2011 by Time Magazine.



FARUK FURKAN AKINCI

BigKazan, CEO
Bigkazan, CEO

Medyada editörlük yaptıktan sonra, oyun odaklı servis alanına yöneldi. Türkiye'deki ilk online oyun dergisi, ilk oyunlara yönelik PR ajansı, ilk VIP servisli dijital eğlence mekanı gibi girişimlere imza attı. BigKazan Oyun Satış ve Pazarlama A.Ş.'nin kurucu ortağı ve CEO'su.

He worked as an editor in the media and then made career plans in the game industry. He is creator of the first online game magazine, first PR agency for games and first digital entertainment centre with VIP service in Turkey. He is founding partner and CEO of Bigkazan Oyun Satis ve Pazarlama A.S.



ALİ ERKİN

TaleWorlds Entertainment, Genel Müdür
Taleworlds Entertainment, General Manager

2009 yılında, TaleWorlds Entertainment firmasının başarılı oyunu Mount & Blade Warband'in geliştirdiği sırada ekibe dahil oldu. 2012 yılından bu yana genel müdürlük görevini yürütüyor. 2014 yılında Türkiye Oyun Geliştiriciler Derneği'nin kurucuları arasında yer aldı.

In 2009, he was a part of the developer team for Mount & Blade Warband that is the successful game of Tale-Worlds Entertainment. He holds office as a general manager since 2012. He is one of the founders of Turkish Game Developers Association established in 2014.



VEYSİ İŞLER

ODTÜ, Bilgi Sistemleri, Modelleme ve Simülasyon
METU, Information Systems, Modeling And Simulation

2006-2015 yılları arasında ODTÜ MODSİMMER'in başkanlığını yürüttü. Aynı üniversitede Türkiye'nin ilk oyun teknolojileri yüksek lisans programını kurdu. Halen ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği'nde Öğretim Üyesi. Aynı zamanda Simsoft'un Kurucu ortağı.

He was president of METU MODSİMMER in 2006-2015. He founded the first postgraduate program of Turkey in game technologies in the same university. He is still a faculty member in METU Computer Engineering Department. He is also a founding partner of Simsoft.



CAN ERÇELEBİ

Digitoy Games, Kurucu Ortak

Digitoy Games, Founding Partner

1979 yılında İzmir’de dünyaya geldi. 2004 yılında Doğu Akdeniz Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü’nden mezun oldu. Volvo’da Bölge Satış Yöneticisi olarak çalıştı. 2012 yılında Digitoy Games’te Kurucu Ortak olarak görev yaptı.

He was born in Izmir in 1979. He was graduated from International Relations Department in East Mediterranean University in 2004. He worked as Regional Sales Manager in Volvo. He held office as Founding Partner in Digitoy Games in 2012.



OYLUM TALU

Sunucu, Yapımcı

Presenter And Producer

2002 yılında CNBC-e kanalında televizyon dünyasına adım attı. 10 yıl boyunca Habertürk kanalında “Bir Yaz Gecesi Rüyası”, ve “Burası Hafta sonu” gibi çeşitli projelerde yapımcı ve sunucu olarak görev aldı. 2009 yılında Yetenek Siziniz yarışmasının jüri koltuğuna oturdu.

She started a career in the television world in CNBC-e in 2002. She worked as a producer and presenter in various projects such as “Bir Yaz Gecesi Ruyasi” and “Burası Hafta sonu” in Haberturk TV channel for 10 years. He was one of the juries in Turkey Got Talent show in 2009.



METE ATATÜRE

Cambridge Üniversitesi Öğretim Üyesi

Cambridge University Lecturer

2007 yılında Cambridge Üniversitesi’nde kendi araştırma grubunu kurup, kuantum fiziği ve geleceğin teknolojileri üzerine çalışmalara başladı. 2015 yılında profesör oldu. İngiltere’de Institute of Physics, Türkiye’de de Bilim Akademisi üyeliklerine seçildi.

Founded his own research institute at Cambridge University in 2007 and started working on quantum physics and technology of the future and became a professor in 2015. He joined the Physics Institute in the UK and the Science Academy in Turkey.



ENES KUTLUCA

Biopipe, Kurucu Ortak

Biopipe, Founding Partner

Öğrenci iken kendi şirketini kurdu. Dünyanın ilk atık su arıtım borusu olan BIOPIPE’i geliştirdi ve patentini aldı. Bu proje ile birlikte Gep – Turkey yarışmasında, Amerikalı ve Türk yatırımcılar tarafından Türkiye’nin en iyi girişimcileri arasından birinci seçildi.

He founded his own company when he was a student. He developed BIOPIPE- the first waste water treatment pipe of the world and obtained patent certificate for this product. This project brought him the recognition of the American and Turkish investors in Gep-Turkey contest organized for the best Turkish entrepreneurs.



HALİL KAYIKÇI

Türkiye'nin En Genç Uzay Yolcusu
Youngest Space Traveller Of Turkey

Çocukluk hayali olan uzay yolculuğunu gerçekleştirmek amacıyla Uzay Mühendisliği Bölümüne girdi. 2013'te Amerika'daki bir uzay ve havacılık şirketinin düzenlediği uluslararası yarışmada finale kaldı ve astronotluk eğitimi aldı. Uzay yolculuğuna hak kazanan 23 kişiden biri oldu.

He studied Aerospace Engineering for going to space as it was his childhood dream. He became one of the finalists in the international competition organized by an aerospace company in the USA in 2013, and he has been trained as an astronaut. He became one of 23 persons who have been selected for travelling to space.



GÖKHAN ÜNEL

CERN- Atlas Deneyi Araştırmacısı
Cern Atlas Experiment Researcher

CERN'de araştırmacı olarak çalışmaya başladı. 2000-2003 arasında ABD'de Minos deneyinde ve NLC projesinde çalıştı. 2003 yılından bu yana CERN-ATLAS deneyinde araştırmalarını sürdürüyor. Ayrıca Türkiye'deki projelere de danışmanlık yapıyor.

He started working in CERN as a researcher. He worked in Minos experiment and NLC project in USA in 2000-2003. He is still conducting researches in CERN-ATLAS since 2003. In addition, he provides advisory services for projects in Turkey.



UFUK AKÇIĞİT

Chicago Üniversitesi, Makro Ekonomist
University Of Chicago, Macro-Economist

Chicago Üniversitesi'nde Yardımcı Doçent olarak çalışmaktadır. Çalışma konuları, ekonomik büyüme, inovasyon, verimlilik ve şirket dinamikleri üzerinedir. Koç Üniversitesi'nde Ziyaretçi Seçkin Araştırmacı olarak görev yapmaktadır. Dünya Bankası'na danışmanlık yapmıştır.

He works as Associate Professor in Chicago University. He conducts studies on economic growth, innovation, efficiency and company dynamics. He lectures in Koc University as Visiting Elite Researcher. He provided advisory services for the World Bank.



ONUR KOÇ

Microsoft Türkiye, CTO
Microsoft Turkey, CTO

15 yıl önce Microsoft'un ana merkezindeki ürün geliştirme ekibine katıldı. High Performance Computing, XboxOne ve Azure Akıllı Bulut gibi stratejik ürünlerin yaratılmasında rol oynadı. 2 sene önce Türkiye'ye döndü ve Microsoft Türkiye'de CTO olarak görevini yürütüyor.

He joined product development team in head office of Microsoft 15 years ago. He played a role in the creation of strategic products such as High Performance Computing, XboxOne and Azure Smart Cloud. He returned to Turkey 2 years ago and started working in Microsoft Turkey as CTO.



YİĞİT KULABAŞ

RE/DESIGN Business, Başkan

RE/DESIGN Business, President

RE/Design Business firmasının kurucusu ve başkanı. Aynı zamanda global bir STK olan Service Design Network'ün yönetim kurulu üyesi. Halen Bilgi Üniversitesinde MBA programında İnovasyon Yönetimi ve Dijital Dönüşüm konularında ders veriyor. Capital dergisinde yazıyor.

He is founder and chairman of RE/Design Business company. He is also a member of the board of directors of Service Design Network that is a global NPO. He lectures on Innovation Management and Digital Transformation in MBA program of Bilgi University. He writes for Capital magazine.



CANAY ATALAY

Patica.co, Kurucu Ortak ve Sokratik Tasarım Elçisi

Patica.co, Founding Partner And Socratic Design Ambassador

İnsan-insan öğrenme ve gelişim platformu Patica.co'nun Kurucu Ortağı. Humberto Schwab tarafından geliştirilen Sokratik Tasarım'ın uluslararası elçisi ve Sokratik Diyalog Başkanı. Tasarım düşüncesi, dijital dönüşüm ve yenilik alanlarında danışmanlık yapıyor.

She is Founding Partner of Patica.co that is a human-human learning and development platform. She is international ambassador and Socratic Dialogue Leader of Socratic Design developed by Humberto Schwab. She provides advisory services on design ideas, digital transformation and innovation.



ERIC BRIOLE

Efficient Innovation, Başkan

Efficient Innovation President

Efficient Innovation'ı 18 yıl önce kurdu. İnovasyon danışmanlığı alanında 25 yılı aşkın ve 300 müşteriye kapsayan deneyimle, optimizasyon ve operasyonel mükemmeliyetin önem kazandığı önemli müşteriler için karmaşık birtakım projeleri yönetiyor.

He founded Efficient Innovation 18 years ago. With over 25-year experience in innovation consulting and over 300 customers, he manages a number of complex projects for key customers, where optimization and operational excellence are important.



ŞENER OKTİK

Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı

Şişecam Chairman Of Research And Technology Development

Çeşitli yerli ve yabancı üniversiteler ve kuruluşlarda öğretim üyesi, araştırmacı, uzman ve yönetici olarak görev aldı. AB katılım sürecinde Türk delegasyonunda yer aldı. 2012'den bu yana Şişecam Topluluğu Araştırma ve Teknolojik geliştirme Grup Başkanı olarak görev yapıyor.

He served as a lecturer, researcher and manager at various local and foreign universities and organizations. He took a role in Turkish delegation in the process of accession to the EU. Since 2012, he has been serving as the Head of Research and Technological Development Group at Siseecam Group.



OREN SIMANIAN

StarTAU Kurucusu ve TAU CEO
StarTAU Founder And TAU CEO

Tel Aviv Üniversitesi Girişimcilik Merkezi StarTAU'nun kurucusu. StarTAU, çeşitli programlar vasıtasıyla girişimcilere bir sonraki adımlarını atmada destek oluyor. Dünyanın farklı noktalarında davetli konuşmacı olarak inovasyon ve girişimciliği teşvik etmeye devam ediyor.

He is founder of Entrepreneurship Center StarTAU at Tel Aviv University. StarTAU implements various programs to support entrepreneurs as they take further steps. He continues to encourage innovation and entrepreneurship by delivering speeches when he is invited to different parts of the world.



ELİF ERGU DEMİRAL

Hürriyet, Gazeteci
Hürriyet, Journalist

Gazeteciliğe Sabah Gazetesi'nde başladı.Vatan Gazetesi'nin kuruluşunda yer aldı. Habertürk Televizyonu'nda 2 dönem söyleşi programı hazırladı. Farklı dergilerde kadın haklarını üzerine yazıları ve iki kitabı var. Kadın sivil toplum örgütlerinde gönüllü olarak çalışıyor.

She started journalism in Sabah Newspaper. She took a role in foundation of Vatan Newspaper. She prepared an interview program in Habertürk Television for 2 seasons. She wrote articles on women's rights for various magazines and he has two books. He works as a volunteer in non-profit organizations.



GÜLSÜM AZERİ

OMV Petrol Ofisi, CEO
OMV Petrol Ofisi, CEO

Kariyerinin önemli bir bölümünde Şişecam'ın üst yönetiminde görev aldı. Halen OMV Petrol Ofisi A.Ş. ve OMV Gaz ve Enerji Holding A.Ş.'nin CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi, aynı zamanda OMV Petrol Ofisi Holding A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

She took part in Şişecam's senior management during substantial part of his career. She is currently the CEO and Board Member of OMV Petrol Ofisi A.Ş and OMV Gaz ve Enerji Holding A.Ş, and she is also the Chairman of OMV Petrol Ofisi Holding Inc.



ÜMMİYE KOÇAK

Arslanköy Kadınlar Tiyatro Topluluğunun Kurucusu
Founder Of Arslanköy Women's Drama Association

2001 yılında "Arslanköy Kadınlar Tiyatro Topluluğu"nu kurdu. 2006'da Sabancı Uluslararası Adana Tiyatro Festivali'nde sahne aldı. "Yün Bebek" filmini yazdı ve yönetti. 49. Antalya Altın Portakal Film Festivali'nde galası yapılan film ile New York Avrasya Film Festivali'nde ödül kazandı.

She founded "Arslankoy Theatre Group for Women" in 2001. In 2006, she took stage in Sabanci International Adana Theatre Festival. She wrote and directed the cinema film "Yun Bebek". She won an award in New York Eurasia Film Festival with the film that was screened in the 49th Antalya Film Festival.



TÜLİN ŞAHİN

Top Model

Top Model

15 yıldır 'Top Model' olarak kariyerini sürdürüyor. Allure dergisinin belirlediği 'Dünyanın en İyi ve en Güzel 50 Top Modeli' listesinde 16. sırada yer aldı. Dünyanın dört bir yanında podyuma çıktı. Moda, bakım, sağlıklı beslenme ve mankenlik hakkında toplam 15 kitap yazdı.

She is a 'Top Model' for 15 years. She ranks 16th in Allure magazine's list of "Best and Beauty- 50 Top Models". She appeared in the fashion shows all over the world. She wrote 15 books in total on fashion, care, healthy eating and modelling.



PINAR DEMİRDAĞ

Pınar&Viola, Ortak Kurucu

Pınar&Viola, Co-Founder

Amsterdam'daki yüksek lisans eğitiminde tanıştığı Viola Renate ile Pınar&Viola'yı 2009'da kurdu. Her projeye göre yenilikçi bakış açısıyla tasarımlar üretiliyorlar. Beraber çalıştıkları markalar arasında Adidas, Nike, Koché, Bloomberg, Seranit Porselen ve IKEA yer alıyor.

She founded Pinar & Viola in 2009 together with Viola Renate whom she met during her master's studies in Amsterdam. They make designs using an innovative approach tailored for each project. The brands they work with include Adidas, Nike, Koché, Bloomberg, Seranit Porcelain and IKEA.



SERDAR KUZULOĞLU

Teknoloji Yazarı - Moderatör

Technology author - Moderator

Posta, Fanatik ve Radikal gazetelerinin kurucu ekibinde yer aldı. Birçok gazete ve dergide teknoloji ve trendlerle ilgili yazılar yazdı. İstanbul Bilgi Üniversitesi yüksek lisans programı Next Academy'de Dijital İletişim ve Pazarlama dersi veriyor.

He was in the founders team of Posta, Fanatik and Radikal newspapers. He wrote articles on technology and trends for many newspapers and magazines. He teaches Digital Communication and Marketing at İstanbul Bilgi University's postgraduate program Next Academy.



PRANAV MISTRY

Samsung Electronics, Global Başkan Yardımcısı

Samsung Electronics Global Vice President

Giyilebilir teknolojiler, Arttırılmış Gerçeklik ve Hareket Tabanlı Bilişim alanlarına yaptığı katkılarla dijital dünyanın geleceğini şekillendiren seçkin öncü ve mucitler listesine adını yazdırdı. En iyi bilinen buluşları SixthSense ve Samsung Gear'dır.

He had his name included in the list of pioneers and inventors shaping the future of the digital world, with the contributions he made in fields such as Wearable Technologies, Improved Reality and Gesture-Based Computing. SixthSense and Samsung Gear are the best-known inventions he made.



KAAN TERZİOĞLU

Turkcell, CEO

Turkcell, CEO

Profesyonel iş hayatına 1990'da Arthur Andersen'de başladı. Cisco Systems şirketinde EMEA Başkan Yardımcılığına kadar yükseldi. 2012'de Akbank, AkSigorta, Teknosa ve Carrefoursa'da Yönetim Kurulu Üyesi oldu. 1 Nisan 2015'te Turkcell Genel Müdürlüğüne getirildi.

He began his professional career in 1990 at Arthur Andersen. He was promoted to Vice President of EMEA at Cisco Systems. In 2012, he became a Board Member in Akbank, AkSigorta, Teknosa and Carrefoursa. On 1 April 2015, he has been promoted to General Manager position at Turkcell.



HANDE BERKTAN

TV Sunucusu

TV Presenter

2006 yılında medya sektörüne adım attı. İş Dünyası ve Gündem Teknoloji programlarının sunuculuğunu yapıyor. Yaptığı röportajlarla birçok kez üniversiteler ve Ekonomi Gazetecileri Derneği tarafından yılın ekonomi programcısı ödülüne layık görüldü.

She stepped into the media sector in 2006. He presents television programs Is Dnyasi and Gundem Teknoloji. She has been recognized as the best economy program presented by universities and Economy Journalists Association with the interviews she made.



CHRISTIAN ERFURT

Be My Eyes, CEO

Be My Eyes, CEO

İki kez kanseri yendi ve kanserden kurtulurken öğrendiği olumlu düşünme ve yaratıcılık gibi yaklaşımların inovasyon dünyasında da temel özellikler olduğunu gördü. Bu becerilerini iş yaratmada, girişimcilere destek olmada ve başkalarını motive etmede kullanıyor.

He defeated cancer for two times and he saw that approaches such as positive thinking and creativity which he learnt during his battle against the cancer, were essential in the world of innovation, too. He uses these skills to create jobs, support entrepreneurs and motivate others.



ECE ÇİFTÇİ

Sosyal Ben Vakfı, Mütevelli Heyet Başkanı

Social Me Foundation Chairwoman Of The Board Of Trustees

14 yaşında 5 arkadaşıyla İstanbul'dan Şanlıurfa'ya gitti ve 100 çocukla atölyeler düzenledi. Çalışmalarını Bahçeşehir Üniversitesi'nde öğrenci kulübü olarak devam ettirdi. 2012 yılında proje "SosyalBen" adıyla TV8'de yayınlanan "Bir Fikrin Mi Var?" yarışmasında 1. oldu.

At age of 14, she left Istanbul with 5 friends and went to Sanliurfa where she organized workshops with 100 children. She continued her works in the student club of Bahcesehir University. In 2012, she won the competition "Do you have an idea?" at TV8 with his project called "SosyalBen".



EMİNE SABANCI KAMIŞLI

Esas Sosyal Kurucular Kurulu Başkanı

Chairwoman Of The Board Of Esas Social Founders

Esas Holding'in kurulmasından önce Aksigorta, Akhayat ve Sabancı Holding'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu. 2000 senesinde Şevket Sabancı ile birlikte Esas Holding'i kurdu ve halen Esas Holding'in hazine ve varlık yönetiminden sorumlu.

Prior to the foundation of Esas Holding, she was a member of the Board of Directors at Aksigorta, Akhayat and Sabancı Holding. In 2000, she founded Esas Holding together with Şevket Sabancı and she is still responsible for Esas Holding's treasury and asset management.



MAARIT ROSSI

Paths To Math, Kurucu - Öğretmen

Paths To Math, Founder - Teacher

Öğrencilerin geleneksel matematik öğretme tekniklerini sıkıcı bulduklarını fark etti ve yeni bir yaklaşım geliştirdi. Matematik öğretim teknikleri sunan 'Paths to Math' web sitesini geliştirdi. AB Kadınlar İçin Yeni Fırsatlar Programı'nda Proje Yöneticisi olarak çalıştı.

She realized that students find conventional teaching techniques for mathematics boring so, she developed a new approach. She developed a 'Paths to Math' website to offer math teaching techniques with a colleague. She worked as Project Manager in the EU Program for New Opportunities for Women.



BURAK AYDIN

INTEL Türkiye, Genel Müdür

INTEL Turkey, General Manager

2004'e kadar yurtdışında çalıştı. Aynı yıl Türkiye'ye dönerek Siemens'te Stratejik Planlama Danışmanlığı ve Müdürlüğü görevini yürüttü. 2006'da Intel Türkiye ailesine katıldı. 2009'da İş Geliştirme Grup Müdürlüğüne, 2011'de Genel Müdürlüğe getirildi.

He worked abroad until 2004. In the same year, he returned to Turkey and served as Strategic Planning Consultant and Director at Siemens. In 2006, he joined Intel Turkey family. He was promoted as Business Development Group Manager in 2009 and General Manager in 2011.



DIRK AHLBORN

Hyperloop Yaratıcısı

Creator Of Hyperloop

Hyperloop Transportation Technologies'in (HTT) CEO'su ve JumpStarter Inc'in Kurucu CEO'su. Hyperloop, yeni nesil rayötesi sistem teknolojisi ile geliştirilmekte olan üst düzey bir hızlı ulaşım aracı. HTT, JumpStarter'ı kitle fonlaması platformu olarak kullanıyor.

He is CEO of Hyperloop Transportation Technologies (HTT) and founder CEO of JumpStarter Inc. Hyperloop is a high-end fast transport vehicle that is developed with new generation system technology. HTT uses JumpStarter as a mass funding platform.



HAKAN GLDAĞ

Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni

Dünya Newspaper Editor In Chief

2008'den bu yana Dünya Gazetesinin Genel Yayın Yönetmeni. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Meslek İzleme Komitesi yesi ve TOBB Medya ve İletifim Meclisi Başkanı. 2005'te Brksel merkezli Avrupa Ekonomi Basını Federasyonu (EBP) İcra Kurulu yeliğine seçildi.

He is Chief Editor of Dunya Newspaper since 2008. He is a member of Monitoring Committee in Turkish Society of Journalists and President of TOBB Media and Communication Committee. In 2005, he has been elected as member of the Executive Committee for European Business Press Federation (EBP) in Brussels.



ABDURRAHMAN YILDIRIM

Habertürk Ekonomi Yazarı

Habertürk Economy Columnist

1995 yılından beri borsa ile ilgileniyor. 2007 yılında MSİAD tarafından "yılın ekonomi yazarı" dlne layık görüldü. Habertürk Gazetesi'nde ekonomi yazıları yazmaktadır. TV programlarına ekonomi üzerine yorumlarıyla katılmaktadır.

He is interested in stock exchange since 1995. He has been recognized as "economy columnist of the year" by MUSIAD in 2007. He writes economy articles for Habertürk Newspaper. He makes comments on economy in TV programs.



VAHAP MUNYAR

Hürriyet Gazetesi KŐe Yazarı

Hürriyet Newspaper Columnist

1978 yılından bu yana Dünya, Tercman, Hürriyet, Sz, Milliyet gazetelerinde alıŐtı. Hürriyet gazetesinde 5 yıl Ekonomi Mdr Yardımcılığı ve 15 yıl Ekonomi Mdrlğ yaptı. 4 yıl önce kendi isteğiyle yöneticilik görevini bırakıp kŐe yazılarına odaklandı.

He worked in Dünya, Tercman, Hürriyet, Sz, Milliyet newspapers since 1978. He worked as Deputy Director of Economy Department in Hurriyet newspaper for 5 years upon which he worked as Economy Director for 15 years. He resigned from this position 4 years ago and focused on newspaper articles.



MUHAMMED ALYÜRÜK

İSBAK A.Ő., Genel Mdr

İSBAK INC., General Manager

2000'de İstanbul BykŐehir Belediyesi İSBAK A.Ő.'de yazılım uzmanı olarak alıŐmaya başladı. HaberleŐme ve Grnt Sistemleri Őefliđi, Ar-Ge ve Bilgi Teknolojileri Őefliđinin ardından Ar-Ge ve Bilgi Teknolojileri Mdrlğ yaptı. Halen İSBAK A.Ő.'nin Genel Müdürü.

In 2000, he started working as software developer in İSBAK A.S which is a subsidiary of Istanbul Metropolitan Municipality. He worked as CEC and Video Systems, Chief Officer for R&D and Information Technologies and R&D and Information Technologies Manager. At present, he is General Manager of İSBAK A.S.



DİNÇER ÇELİK

TEMSA Global, Genel Müdür

Temsa Global, General Manager

Sabancı Topluluğu'na 1984 yılında katıldı. 1997-2001 arasında Mısır NileKordsa şirketini yönetti. 2001-2010 arasında Kordsa'da çeşitli üst düzey görevlerde bulundu. 2010'da Temsa Global'e katıldı. Şubat 2013'ten itibaren Temsa Genel Müdürlüğünü yürütüyor.

He joined Sabanci Group in 1984. He managed Nile-Kordsa in Egypt in 1997-2001. He worked in various executive positions in Kordsa in 2001-2010. He joined Temsa Global in 2010. He is General Manager of Temsa since February 2013.



ARCHANA AMARNATH

Frost Sullivan, Global Direktör

Frost Sullivan, Global Director

11 yıla aşkın bir süredir gelecekteki global mega trendleri izleme ve şirketlerin küresel çapta uzun vadeli dönüşüm büyüme stratejileri geliştirme odaklı danışmanlık yapıyor. Son yıllarda akıllı şehir çalışmaları konusunda uzmanlaştı. Çok sayıda araştırma makalesi yayınlandı.

She has been providing consultancy services on long-term global growth strategies and monitoring of global mega trends in the future for more than 11 years. In the recent years, she has been specialized in smart city projects. She has numerous articles published in various platforms.



BERRİN BENLİ

NOVUSENS, Kurucu Ortak

NOVUSENS, Founding Partner

Oracle Corporation'da 12 yıl çeşitli üst düzey yönetim rollerinde çalıştı. Intel Türkiye inovasyon merkezinde pek çok proje yürüttü. İnovasyon ve girişimcilik alanındaki çalışmalarını, 2009'da kurduğu NOVUSENS İnovasyon ve Girişimcilik Enstitüsü'nde sürdürüyor.

She worked in various executive positions Oracle Corporation for 12 years. She managed several projects at innovation centre of Intel Turkey. She has been working on innovations and entrepreneurship in NOVUSENS Innovation and Entrepreneurship Institute she founded in 2009.



ALEX IVANCIC

Aiguasol, Uzman Danışman

Aiguasol, Expert Consultant

Profesyonel ilgi alanları akıllı şehirler, kentsel alt yapılar, enerji planlaması ve yenilikçi enerji sistemlerinin geliştirilmesidir. Halen akıllı şehir düşünce kuruluşu olan Anteverti'de ileri enerji sistemleri konusunda uzmanlaşmış bir şirket olan Aiguasol Engineering ile birlikte çalışmaktadır.

His professional interests are smart cities, urban infrastructure, energy planning and development of innovative energy systems. He still works in Anteverti, an organization for smart city idea, in cooperation with Aiguasol Engineering that is a company specialized in sophisticated energy systems.



ÖMER KORKUT

STM A.Ş., CTO

STM INC., CTO

1998-2013 yılları arasında Türk Silahlı Kuvvetleri'nde görev yaptı. Türkiye'yi NATO'nun Bilgi Sistemleri Komitesi'nde temsil etti. 2013 yılında STM'ye katıldı. STM'deki sorumluluk alanları arasında akıllı şehir, siber güvenlik ve büyük veri konuları da bulunmaktadır.

He worked in Turkish Armed Forces in 1998-2013. He represented Turkey in Information Systems Committee of NATO. He joined STM in 2013. He is responsible for smart city, cyber security and big data projects in STM.



ARJEN RADDER

Philips Ortadoğu & Türkiye, CEO

Philips Middle East & Turkey, CEO

Philips'teki kariyerine Evde Sağlık Bakımı Bölümü Direktörü olarak Hollanda'da başladı. Asya Pasifik Bölgesi'nde Philips Sağlık Bölümü Başkanı olarak görev yaptı. 1 Şubat 2015'ten bu yana Philips Ortadoğu & Türkiye CEO görevini yürütmektedir.

He started his career as Director of Home Healthcare Department in Philips Netherlands. He worked as Philips Healthcare Division's President in Asia-Pacific Region. He has been working as CEO of Philips Middle East & Turkey since 1 February 2015.



M. İLKER AYCI

THY, Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı

Turkish Airlines, Chairman & CEO

İş hayatına 1994 yılında başladı. Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanlığı yaptı. Dünya Yatırım Ajansları Birliği Başkanlığına seçildi. 2015 yılı Nisan ayı itibarıyla ise Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı olarak seçildi.

He started his professional career in 1994. He worked as President of Turkish Investment Support and Promotion Agency. He was elected as President of Global Investment Agencies Association. He was elected as Board Member and Chief Executive Committee of Turkish Airlines on April 2015.



CYRIL GIOVALE

GOLOD Sport, Kurucu

GOLOD Sport, Founder

Çeşitli danışmanlık şirketlerinde endüstriyel strateji ve endüstriyel alan optimizasyonu projeleri yürüttü. 2016'da GOLOD projesini başlattı. GOLOD tüm vücudu çalıştırabilecek bir ev fitness cihazı ile alanında devrim yapmayı hedefliyor.

He managed industrial strategy and industrial domain optimization projects in various consultancy companies. He initiated GOLOD project in 2016. GOLOD aims to make a revolution with a home fitness equipment that makes all muscles work.



ERKAN DUYSAL

Arçelik A.Ş. İnovasyon Direktörü
Arçelik INC Innovation Director

ABD'de Boeing 737 ve 777 uçakları için aviyonik sistemlerin tasarımında ve Dolby Laboratories'de sayısal TV yayınlarında kullanılan ses sıkıştırma teknolojileri konusunda çalıştı. 2006'da Koç Grubu'na katıldı. Arçelik İnovasyon Direktörü olarak görev yapıyor.

He worked on avionic systems design for Boeing 737 and 777 aircraft in the USA and sound compression technologies in digital TV broadcasting in Dolby Laboratories. He joined Koc Group in 2006. He works as Innovation Director at Arçelik.



HOD LIPSON

Columbia Üniversitesi, Robotik Araştırmalar
Columbia University, Robotic Studies

2015 yılında Columbia Üniversitesi'ne katılmadan önce 14 yıl Cornell Üniversitesi'nde profesör olarak çalıştı. Yaptığı çalışmalarla, öz farkındalıklı ve kendini kopyalayan robotlar üzerine yaptığı çalışmaları, geleneksel robotik görüşlere meydan okumuştur.

He worked as a professor in Cornell University for 14 years before he joined Columbia University in 2015. He challenged conventional robotic ideas with his works on robots with self-awareness and self-duplication ability.



BAHAR SAYGILI

Ironman Dünya Şampiyonası Yarışmacısı
Ironman World Championship Competitor

2001'de triatlona başladı ve kısa zamanda milli takıma seçildi. 2012'den bu yana Marmara Üniversitesi'nde triatlon eğitimi veriyor. Ironman etkinliğinde Türkiye'yi temsil etti. Sunucu, TV yapımcısı ve spor etkinliği danışmanı olarak çalışmalarını sürdürüyor.

She started triathlon in 2001 and he was selected to the national team in a short time. She provides triathlon training at Marmara University since 2012. She represented Turkey in Ironmen contest. She works as presenter, TV producer and sports event advisor.



SEMİH SAYGINER

Dünya Bilardo Şampiyonu
World Billiard Champion

Bilardoda birçok kez Dünya ve Avrupa şampiyonlukları kazandı. 25 kez Türkiye Grand Prix şampiyonu oldu. Çeşitli mecalarda yılın sporcusu ödülüne layık görüldü. Üç yıl boyunca Portekiz Ligi'nde FC Porto Bilardo Takımı'nın kaptanlığını yaptı.

He became World and Europe champion in pool for multiple times. He became Grand Prix Turkey champion for 25 times. He has been recognized as athlete of the year by various platforms. He served as captain of FC Porto Pool Team in Portuguese League for three years.



ŞAHİKA ERCÜMEN

Dünya Serbest Dalış Rekortmeni

Holder Of World Free Diving Record

Su sporlarının birçok dalında dünya çapında başarılar elde etti. 1998'den beri 100'ün üzerinde madalya kazandı. Sekiz resmi Dünya Rekoruna imza attı. Engelliler ile dalış, suların korunması ve nesli tehlike altında olan türler ile ilgili sosyal sorumluluk projeleri yürütüyor.

She won awards in global competitions in various branches of water sports. She won more than 100 medals since 1998. She broke the official World Record for eight times. She carries out social responsibility projects on diving with the handicapped, protection of aquaculture and endangered species.



CENGİZ DURMUŞ

Türkiye Tenis Federasyonu, Başkan

Turkish Tennis Federation, President

Tenis Federasyonu Başkan Vekilliği, Türkiye Tenis Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği, Ağrı Spor Kulübü Başkanlığı, Amatör Atletizm Kulübü Yöneticiliği görevlerinde bulundu. 2015 yılından bu yana Tenis Federasyonu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

He served as Deputy President of Turkish Tennis Federation, Board Member of Tennis Federation, President of Agri Sports Club and Director of Amateur Athletics Club. He is President of Tennis Federation since 2005.



SEYİT MEHMET ÖZKAN

Altınordu Futbol Kulübü, Yönetim Kurulu Başkanı

Altinordu Football Club, President

Kendi deyimiyle "Bu toprakların çocuklarından gerçek profesyonel futbolcular yetiştirmek için" yola çıktı. 2006'da başladığı bu yolculukta şu anda ülkemizin en büyük futbol okulları ve en başarılı futbol altyapı organizasyonunu Altınordu markasıyla kurdu.

He describes his motive as "training children of this country as real professional football players". In the course of this journey he started in 2006, he founded the biggest football schools and the most successful football training organization of our country, under the umbrella of Altinordu brand.



PROF. BEN M. BENSAOU

INSEAD, Teknoloji Yönetimi Öğretim Görevlisi

Insead Technology Management, Lecturer

1993'ten bu yana global şirketlere danışmanlık yapıyor. Araştırma ve öğretim faaliyetlerinin odağında Mavi Okyanus Stratejisi ve Değer İnovasyonu yer alıyor. Araştırma ile bilgi sistemleri alanında En İyi Doktora Tezi Ödülü'ne sahip.

He provides consultancy services to global companies since 1993. He focuses his researches and studies on Blue Ocean Strategy and Value Innovation. He is the owner of the Best Doctorate Thesis in information systems.



CENK ALPER

KORDSA Global, CEO

KORDSA Global, CEO

İş hayatına 1996 yılında Beksa'da başladı. 2002-2007 arasında Belçika ve ABD'de çeşitli pozisyonlarda görev aldı. 2007 yılında Kordsa Global'e katıldı. Başkan Yardımcılığı görevini yürüttükten sonra 19 Eylül 2014 tarihinden bu yana CEO görevini yürütüyor.

He started his professional career in Beksa in 1996. He worked in various positions in Belgium and the USA in 2002-2007. He joined Kordsa Global in 2007. He served as Deputy Chairman until 19 September 2014 when he has been promoted to CEO position.



DEZSO MOLNAR

Molnari INC., Kurucu Ortak, CTO

Molnari INC, Founding Partner CTO

Uçan motosikletlerin mucidi ve X-Prize Vakfı Yarışması'nın hakemidir. Sokakta yasal olarak geçerli olan hava araçları geliştirmesi konusunda uzmanlaşmıştır. Molnari Inc'in Kurucu Ortağı ve CTO'su olarak çalışmaktadır. "Gyrocycle"ın ikinci modelini geliştirmektedir.

He is the inventor of flying motorcycle and judge of X-Prize Foundation Competition. He is specialized in the development of aircraft that can be officially used in the streets. He is Founding Partner and CTO of Molnari Inc. He is developing version two of "Gyrocycle".



ELİF DAĞDEVİREN

Yapımcı - İletişim Danışmanı

Producer - Communication Consultant

Muhabirlikten genel yayın yönetmenliğine gazeteciliğin her alanında çalıştı. netbul.com ile Türkiye'nin ilk büyük internet içerik şirketini kurdu. Oscar yolculuğuna uzanan sinema filmlerinin yapımcılığını yaptı. EDGE CCF şirketi ile yapımcılık, iletişim ve marka danışmanlığı yapıyor.

She worked in various positions from reporter to chief editor. She founded netbul.com which is the first big-scale internet content company of Turkey. He is the producer of cinema films that had a successful journey leading to Oscars. She provides services under the umbrella of EDGE CCF company.



EZEL AKAY

Film Yapımcısı, Yönetmen ve Film Anlatıcısı

Film Producer, Director, Film Narrator

Marangoz çıraklığından reklam yazarlığına birçok işe girip çıktı. Ancak artık kendisine "Film anlatıcısı" demekte ısrarlı. İyimser, bir film setinde öleceğine inanan, memleketinin verdiği ilhama duacı bir ölümlüdür. Yapımcılık ve yönetmenlik çalışmalarını sürdürmektedir.

He did various jobs from carpenter assistant to advertisement writing. But he insists on calling himself "the film teller". He is an optimist who believes that he will die in a film set and he is a mortal appreciating the inspiration given by his home land. He continues his career as a producer and director.



SERDAR AKAR

Sinema Yönetmeni

Film Director

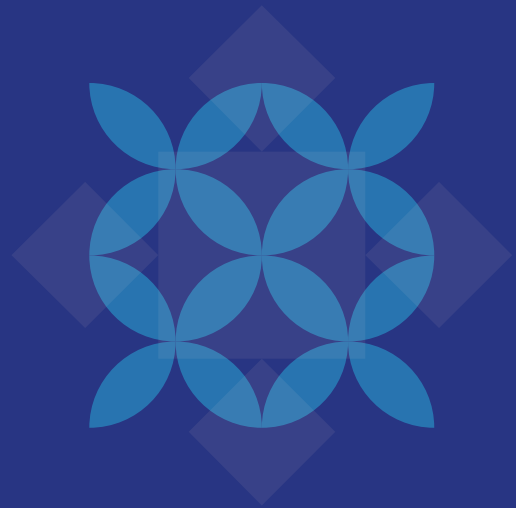
Pek çok TV dizisinin yönetmenliğini üstlendi. Birçok film senarist ve yönetmen olarak imza attı. 2006'da kendi firması olan Filmakar'ı kurdu. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Sinema Televizyon Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak atölye dersi vermektedir.

He directed many TV series. He contributed to numerous movies as a scriptwriter and director. He founded his own company Filmakar in 2006. He lectures in workshops as a faculty member of Cinema- Television Department at Mimar Sinan University of Fine Arts.



TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASI
BEYİN
TAKIMI

*TURKEY
INNOVATION
WEEK
BRAIN
TEAM*





TAHSİN ÖZTİRYAKİ

TİM Başkan Vekili / Türkiye İnovasyon Haftası
Organizasyon Komite Başkanı

Vice President of TİM / Turkey Innovation Week
Organising Committee Chairman

Lise yıllarından bu yana iş hayatında olan Öztiryakî, Öztiryakiler A.Ş.'de Murahhas Üye olarak görev yapmakta, ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyeliği, İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanlığı ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Being in business from the high school years Öztiryakî, is a Managing Director in Öztiryakiler Inc. Furthermore, he is maintaining the tasks of Turkish Exporters Assembly Board Member Istanbul Ferrous and Non-Ferrous Metals Exporters' Union Presidency and Istanbul Chamber of Commerce Membership.



ÖMER BURHANOĞLU

TİM Yönetim Kurulu Üyesi
TİM Board Member

1960'da Trabzon'da doğan Burhanoğlu, Taşıt Araçları Yan Sanayii Derneği TAYSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı, TİM Yönetim Kurulu Üyeliği, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütüyor.

Born in 1960 in Trabzon, Burhanoğlu is maintaining the tasks of Automotive Parts and Components Manufacturers Association TAYSAD's Chairman of the Board, Exporters Council of Turkey's Chairman of The Board, Uludağ Automotive Industry Exporters' Association Vice President.



SÜLEYMAN KOCASERT

TİM Başkan Vekili

Vice President of TİM

İş hayatına özel sektörde yöneticilik göreviyle başlayan Kocasert, Modeko Tekstil'in sahibidir. 2010 yılından bu yana DENİB Başkanlığı'nı yürütüyor. Aynı zamanda TİM Hazır Giyim Konseyi Başkan vekilliği görevini de üstlenmiştir.

Starting to the business life with the task of directorate, Kocasert is the owner of Modeko Textile. He is maintaining the presidency of Denizli Exporters Union since 2010. At the same time he assumed the task of Deputy Chairman of Turkish Exporters Assembly Apparel Council.



ADNAN DALGAKIRAN

TİM Yönetim Kurulu Üyesi
TİM Board Member

Dalgakıran Kompresör firması Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ayrıca Orta Anadolu Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı, İSO Meclis Üyeliği, Türkiye İhracatçı Meclisi İcra Kurulu Üyeliği ve TOBB Makine Sektörü Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

He is maintaining the task of Dalgakıran Compressor Company's Chairman of the Board. Furthermore he is maintaining also the tasks of Central Anatolian Machinery Exporters Union Chairman, Istanbul Chamber of Industry Councilorship, Turkish Exporters Assembly Board Member and Turkish Union of Chambers and Exchange Commodities' Board Member of Machinery Industry.



ALİ ÖZİNÖNÜ
TİM Yönetim Kurulu Üyesi
TİM Board Member

Orta Anadolu Çimento, Cam, Seramik ve Toprak ürünleri İhracatçıları Birliği'nde üç dönem yönetim kurulunda yer aldıktan sonra tekrar başkan seçilen Ali Özınönü aynı zamanda TİM Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

After partaking 3 periods in the board of directors of Central Anatolia Cement, Glass, Ceramic and Soil Products Exporters Union Ali Özınönü has re-elected as the president. He is also maintaining the task of Turkish Exporters Assembly Board Membership.



BÜLENT AYMEN
TİM Yönetim Kurulu Üyesi
TİM Board Member

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Türkiye İhracatçıları Meclisi Denetim Kurulu Üyeliği ve TİM Lojistik Konseyi Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

He is maintaining the tasks of Mediterranean Furniture, Paper and Forestry Products Exporters Union Chairman of the Board and Turkish Exporters Assembly Audit Committee Membership and Exporters Assembly of Turkey Logistics Council Board of Directors Membership.

SABRİ ÜNLÜTÜRK TİM Denetim Kurulu Üyesi

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu olan Ünlütürk, 1987'de tekstil ve konfeksiyon sektörüne girdi. 2006'da Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Ünlütürk'ün Ege Sanayicileri ve İş Adamları Derneği üyeliği de bulunuyor.



TİM Board Member of the Audit

Graduated from Ege University Faculty of Engineering, Ünlütürk entered into the textile and garment industry in 1987. In 2006 he was elected for the Aegean Textile and Raw Materials Exporters Union Chairman of the Board of Directors. He also has the membership in Aegean Industrialists and Businessmen's Association.



MURAT AKYÜZ
TİM Yönetim Kurulu Üyesi
TİM Board Member

1999-2001 yılları arasında ABD'de KCG Consulting firmasında simülasyon mühendisi olarak çalışan Akyüz, 2001 yılında Akyüz Plastik'te görev aldı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı görevini yürütüyor.

Akyüz worked as a Simulation Engineer in KCG Consulting Group in San Diego, USA between 1999-2001. He began to take part in Akyüz Plastic in 2001. Since 2006, he is maintaining the tasks of Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters Union Chairmanship.



BURAK SERTBAŞ
TİM Denetim Kurulu Üyesi
TİM Board Member of the Audit

Demotekts Tekstil Kurucusu Sertbaş, Ege B. Sanayi Odası Meclis Üyeliği, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve TİM Denetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.

Founder of the Demotekts Textile, Sertbaş is also maintaining the tasks of Aegean Region Chamber of Industry Member of Parliament, Aegean Clothing and Apparel Exporters Association Vice Chairman of the Board and Turkish Exporters Association Board Member of the Audit.

İNOVALİG
ÖDÜLLERİ

*İNOVALİG
AWARDS*





İnovaLİG'e ilgi her geçen gün artıyor



Avrupa'da 17 ülkede, dünyada 67 ülkede 6 bin firma ile uygulanan metodun Türkiye versiyonu olan İnovaLİG'e ilgi her geçen gün artıyor. İnovaLİG'e 2015'te 488, 2016 yılında ise 761 firma başvurdu. İnovaLİG ile ülkemizin inovasyon çalışmalarına ciddi bir fikri sermaye aktarılıyor. Uygulanan metod sayesinde firmaların sistematik inovasyon yetkinlikleri ölçülüyor, inovasyon yönetimi değerlendiriliyor. Bu sayede sürdürülebilir ve tekrarlanabilir bir inovasyon altyapısı oluşturulması hedefleniyor.



Increased interest for İnovaLİG



Increased interest for İnovaLİG, Turkish version of the method applied by 6 thousand companies in 67 countries around the world and 17 countries in Europe. 488 companies applied to İnovaLİG in 2015 and this number increased to 761 in 2016. İnovaLİG allows investing important ideas in innovation projects in our country. The method allows measuring systematic innovation competence of companies and evaluation of their innovation management skills. The target is to create a sustainable and repeatable innovation infrastructure.

“İNOVASYON STRATEJİSİ” KATEGORİ ÖDÜLLERİ

BİRİNCİ WINNER **CMS JANT VE MAKİNA SAN. A.Ş.**

Alüminyum alaşımlı jant üretiyor. Müşterileri arasında dünya devi otomobil üreticileri yer alıyor. Firmanın ödül almasında temel etken yeni teknolojileri takip ederek değişen müşteri taleplerine duyarlı olması. Bu çerçevede oluşturduğu yenilikçi yaklaşımı, müşterilerinin vazgeçilmez çözüm ortağı olmasını sağlıyor.

It manufactures aluminum alloy rims. Its customers include global automobile manufacturers. The main factor in awarding the company has been its responsiveness to changing customer demands by following latest technologies. Its innovative approach, which it has developed in this framework, makes it an indispensable solution partner for customers.



AWARDS FOR THE **INNOVATION** **STRATEGY** CATEGORY



“İNOVASYON STRATEJİSİ”
KATEGORİ ÖDÜLLERİ
AWARDS FOR THE **INNOVATION**
STRATEGY CATEGORY

İKİNCİ / *SECOND*
ORGANİK KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.



TÜBİTAK, üniversiteler ve araştırma enstitüleri ile yaklaşık 200 proje yürüten Organik Kimya, inovasyonu tüm çalışanlar tarafından benimsenen ve tüm süreçleri kapsayan bir yaklaşım olarak kabul ediyor.

Organik Kimya implementing nearly 200 projects in cooperation with TUBITAK, universities and research institutes considers innovation as an approach embraced by all employees that involves all processes.

TÜRKİYE !NOVASYON HAFTASI

5.yıl



“İNOVASYON STRATEJİSİ”
KATEGORİ ÖDÜLLERİ
AWARDS FOR THE **INNOVATION**
STRATEGY CATEGORY

ÜÇÜNCÜ / *THIRD*
İBB İSBAK A.Ş.



İSBAK, Türkiye'nin akıllı ulaşım sistemleri alanındaki ilk lisanslı Ar-Ge Merkezi ile inovatif çözümler sunarak sürdürülebilir ve yaşam kalitesi yüksek şehirler oluşturulmasına katkı sağlıyor.

ISBAK offers innovative solutions with the first licensed R&D Centre of Turkey on smart transportation systems and contributes to the creation of cities with high living quality.

“İNOVASYON STRATEJİSİ”
KATEGORİ ÖDÜLLERİ
AWARDS FOR THE **INNOVATION**
STRATEGY CATEGORY

ÜÇÜNCÜ / *THIRD*
TÜRK HAVA YOLLARI A.O.



Havacılığın her alanında oldukça başarılı bir performans sergileyen milli havayolu THY, öncülük ettiği çok sayıda inovatif gelişmeyle çizdiği lider profili desteklerken ilerlemesini kararlılıkla sürdürüyor.

Showing a successful performance in all fields of innovation, national airline THY is determined about progress and underpinning the leader profile with numerous innovative projects.

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ KATEGORİ ÖDÜLLERİ

BİRİNCİ WINNER FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.

Sadece kendi firmasına değil ülkemizin inovasyon kültürüne de ciddi katkılar sağlıyor. Dijital dönüşümü, akıllı üretimi ve interaktif araçları inovasyonun kalbine yerleş-tirmiş bir firmamız. İnovasyon kurum kültürü olması ve çalışanların girişimcilik projeleri ile sürece katkı sağlaması için kendi geliştirdiği Fikirhane modelini uyguluyor

It makes significant contributions, not only to its own company, but also to the innovation culture in our country. We are a company that has placed digital transformation, smart production and interactive tools at the heart of innovation. It implements its in-house developed model of "Fikirhane" to ensure that innovation becomes an organizational culture and that the employees can contribute to the process with their entrepreneurship projects.



AWARDS FOR THE INNOVATION ORGANIZATION AND CULTURE CATEGORY



İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ KATEGORİ ÖDÜLLERİ

AWARDS FOR THE INNOVATION
ORGANIZATION AND CULTURE CATEGORY

İKİNCİ / SECOND TOYO MATBAA MÜREKKEPLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



Ambalaj ve basım sektörlerine yönelik üretim yapan Toyo Matbaa Mürekkepleri, inovasyonu şirket kültürünün bir parçası haline getiren yaklaşımı ile Türkiye'nin inovasyon liderleri arasında yer almayı başardı.

Manufacturing products for packaging and printing sectors, Toyo Matbaa Murekkepleri managed to take a position among innovation leaders of Turkey with its approach integrating innovation in its corporate culture.

İNNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ KATEGORİ ÖDÜLLERİ

AWARDS FOR THE INNOVATION
ORGANIZATION AND CULTURE CATEGORY

ÜÇÜNCÜ / *THIRD*
TOYOTA BOSHOKU TÜRKİYE A.Ş.



Uzun yıllardır sürdürdüğü iyileştirme kültürü ile ödüle layık görülen Toyota Boshoku Türkiye inovatif, yenilikçi çalışmalar yürütmeyi sürdürerek gelecek yıllarda daha başarılı olmayı hedefliyor.

Recognized with its improvement culture maintained for a long time, Toyota Boshoku Turkey targets to achieve greater success in the future by maintaining its efforts focused on innovation.

İNOVASYON DÖNGÜSÜ KATEGORİ ÖDÜLLERİ

BİRİNCİ WINNER GENOMİZE BİLİŞİM VE BİYOTEKNOLOJİ A.Ş.

2014 yılında kurulan ve ülkemizde en çok kullanılan bulut tabanlı DNA analiz platformu SEQ'nin geliştiricisi. Oluşturulan fikrin doğru aşamalardan, süreç geliştirmelerinden geçerek kısa zamanda inovasyonun sonucunu gören genç bir firmamız. Geliştirdikleri platform sayesinde ülkemiz daha sağlıklı bir topluma giden yolda önemli adımlar attı.

It is the developer of SEQ, the cloud-based DNA analysis platform which was founded in 2014 and which is the most popular platform in our country. A young company that has shortly seen the outcomes of innovation by passing the ideas through the right phases and process developments. With their platform, our country has taken important steps on the path to become a healthier society.



AWARDS FOR THE **INNOVATION** **CYCLE** CATEGORY



İNOVASYON DÖNGÜSÜ KATEGORİ ÖDÜLLERİ

AWARDS FOR THE **INNOVATION
CYCLE** CATEGORY

İKİNCİ / *SECOND*
PENTİ ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.



Fabrika bünyesindeki 1000 çalışanın tamamının katılımıyla çıktığı "Toplam Verimli Yönetim Sistemi" (TPM) yolculuğunda geliştirdiği yönetim ve üretim sistemiyle ödüle layık görüldü.

Penti has been recognized with its management and production system developed in the journey of "Total Efficient Management System" (TPM) that was initiated with the participation of 1000 employees in its production facility.

İNNOVASYON DÖNGÜSÜ KATEGORİ ÖDÜLLERİ

AWARDS FOR THE **INNOVATION
CYCLE** CATEGORY

ÜÇÜNCÜ / *THIRD*
VESTEL ELEKTRONİK SAN. VE TİC. A.Ş.



Bugün üretim yetkinliği ve kapasitesiyle ülkemizin gurur kaynaklarından biri olan Vestel'in bu güne ulaşmasında Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya verdiği önem yatıyor

Makin our country proud with its production capacity and efficiency, Vestel achieved this strong position by attaching importance to R&D, innovation, design and branding.

İNOVASYON KAYNAKLARI KATEGORİ ÖDÜLLERİ

BİRİNCİ WINNER TEMSA GLOBAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Firmamız kurum içi girişimcileri destekleyerek ve sonrasında ödüllendirerek kaynaklarını etkin kullanmayı amaçlıyor. 2015 yılı Ar-Ge Merkezleri Performans Endeksi'ne göre, otomotivde fikri mülkiyet yetkinliğinde 1. sırada yer aldı. Kurmuş olduğu proje yönetimi sistemleri ile Açık İnovasyon Yarışması, Maker Lab, Dijital İnovasyon Platformu gibi kaynakları inovatif çözümlerine uyguladı. Bu çalışmaların sonucunda Aselsan ile birlikte ortaya çıkardıkları Avenue EV, Türkiye'nin ilk yüzde 100 yerli elektrikli otobüsü olma unvanına sahip.

Our company aims to use its sources efficiently by supporting and then awarding the in-house entrepreneurs. It was ranked in the 1st place in intellectual property competence in automobile according to the 2015 R&D Centers Performance Index. With its established project management systems, it applied the sources like Open Innovation Competition, Maker Lab and Digital Innovation, to its innovative solutions. As a result of these efforts, the Avenue EV, developed in cooperation with Aselsan, has become the first 100% locally manufactured electric bus in Turkey.



AWARDS FOR THE **INNOVATION** **RESOURCES** CATEGORY



İNOVASYON KAYNAKLARI
KATEGORİ ÖDÜLLERİ
AWARDS FOR THE INNOVATION
RESOURCES CATEGORY
İKİNCİ / SECOND
HEKSAGON MÜHENDİSLİK VE TASARIM A.Ş.



Ar-Ge deneyimini her geçen gün artırarak yatırımlarını şekillendiren Heksagon Mühendislik, 2020 yılında 'Avrupa'nın önde gelen mühendislik ve tasarım firmalarından biri olmak' amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor.

Steering its investments by increasing its experiences in R&D, Heksagon Muhendislik carries out its operations with the purpose of becoming "one of the leading engineering and design companies of Europe" in 2020.

İNNOVASYON KAYNAKLARI KATEGORİ ÖDÜLLERİ

AWARDS FOR THE **INNOVATION
RESOURCES** CATEGORY

ÜÇÜNCÜ / *THIRD*
TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, "İnovasyon Kaynakları Üçüncülük Ödülü"nü Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça'ya verdi.

Nihat Zeybekci, Ministry of Economy and Mehmet Buyukeksi, President of Turkey Exporter's Assembly presented "Awards For The Innovation Resources Category" to Turkcell Chairman Ahmet Akca.

İNOVASYON SONUÇLARI KATEGORİ ÖDÜLLERİ

BİRİNCİ WINNER VSY BİYOTEKNOLOJİ VE İLAÇ SAN. A.Ş.

Firmamızın en öne çıkan özelliği gerçekleştirdiği inovasyon çalışmalarının meyvelerini kısa sürede topluyor olması. Geliştirdiği inovatif ürünleri yurt dışı temsilcilikleri ve yurt dışı iştirakleri ile 60'ın üzerinde ülkeye satıyor. Yapmış olduğu katma değerli ihracatı 2015 yılında yüzde 167 artırarak daha da anlamlı hale getirdi. Geliştirdiği yenilikçi ürünlerle küresel ölçekte daha etkin tedaviler sunarken, rekabet ettiği alanlarda bilimselliği ve inovasyonu sürdürülebilir ticari başarıya dönüştürebilen bir sağlık platformu oldu.

The most outstanding characteristic of our company is the fact that it rapidly collects the fruits of its innovation activities. It sells its innovative products to more than 60 countries via its abroad representatives and abroad ventured. It has increased its value-added exports by 167% in 2015, and thus making it more meaningful. While offering more effective treatments on global basis with its innovative products, it has become a health care platform that can translate being scientific and innovative into sustainable commercial success in its areas of competition.



AWARDS FOR THE INNOVATION OUTCOMES CATEGORY



İNOVASYON SONUÇLARI
KATEGORİ ÖDÜLLERİ
AWARDS FOR THE INNOVATION
OUTCOMES CATEGORY
İKİNCİ / SECOND
PAVO TASARIM ÜRETİM ELEKTRONİK TİC. A.Ş.



Özgün tasarımlarla yüksek teknolojlili ürünler geliştirerek yurt içinde liderliğe ilerleyen Pavo Tasarım uzun vadede faaliyet alanında küresel pazarının saygın oyuncularından biri olmayı hedefliyor

Takin firm steps towards the leading position in the domestic market by developing high-tech products with unique designs, Pavo Tasarım aims to become one of the reputable actors of the global market in the long term.

İNNOVASYON SONUÇLARI KATEGORİ ÖDÜLLERİ

AWARDS FOR THE **INNOVATION
OUTCOMES** CATEGORY

ÜÇÜNCÜ / *THIRD*
BARIDA MAKİNE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kurulduğu günden itibaren 2 bin 500'ün üzerinde inovasyon projesi gerçekleştiren Barida Makina, bu projeleri global OEM firmalarına ihraç ediyor.

Barida Makina completed more than 2500 innovation projects since the day it was founded and exported these projects to global OEM compan

TİM
İNNOVASYON
ÖZEL
ÖDÜLLERİ

*TİM
INNOVATION
SPECIAL
AWARDS*



AR-GE LİDERLİĞİ ÖZEL ÖDÜLÜ

R&D LEADERSHIP SPECIAL AWARD

ARÇELİK



Türkiye İnovasyon Haftası'nda Arçelik A.Ş., bir kez daha Türkiye'nin Ar-Ge Lideri seçildi. Ödülü Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı.

Arcelik A.S has been recognized as R&D Leader of Turkey once again in Turkey Innovation Week. Fatih Kemal Ebiçlioglu, President of Koc Holdings' Consumer Durables Division, received the award from Nihat Zeybekci, Ministry of Economy, Fatma Betul Sayan Kaya, Minister of Family and Social Policies, Akif Cagatay Kilic, Minister of Youth and Sports, and Mehmet Buyukeksi, President of Turkish Exporter's Union.

SÜREÇ İNOVASYONU ÖZEL ÖDÜLÜ

PROCESS INNOVATION SPECIAL AWARD

ÇALIK HOLDİNG



Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, Türkiye İnovasyon Haftası'nda Süreç İnovasyonu Özel Ödülü'ne layık görülen Çalık Holding'in ödülünü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı.

Ahmet Çalık, Chairman of the Executive Board of Çalık Holding, received the Special Award for Process Innovation which was given to Çalık Holding at the Turkish Innovation Week, from Nihat Zeybekci, Minister of Economy; Fatma Betül Sayan Kaya, Minister of Family and Social Policies, Akif Çağatay Kılıç, Minister of Youth and Sports, and Mehmet Büyükekşi, Chairman of the Exporters' Assembly of Turkey.

MÜŞTERİ ODAKLI ÇÖZÜMLER ÖZEL ÖDÜLÜ

CUSTOMER FOCUSED SOLUTIONS SPECIAL AWARD

SABANCI HOLDİNG



Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında verilen TİM İnovasyon Ödülleri'nde "Müşteri Odaklı Çözümler" özel ödülü Sabancı Holding'in oldu. Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Mehmet Hacıkamiloğlu ödülü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ile TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'den aldı.

Sabancı Holding received special award for "Customer-Oriented Solutions" in TIM Innovation Awards distributed during Turkey Innovation Week. Mehmet Hacıkamiloğlu, President of Sabancı Holding's Industry Group, received the award from Nihat Zeybekci, Ministry of Economy, Fatma Betül Sayan Kaya, Minister of Family and Social Policies, Akif Çağatay Kılıç, Minister of Youth and Sports, and TIM President Mehmet Buyukeksi.

GİRİŞİMCİLİK ÖZEL ÖDÜLÜ

ENTREPRENEURSHIP SPECIAL AWARD

TÜRK EKONOMİ BANKASI



Türkiye İnovasyon Haftası'nda Türk Ekonomi Bankası (TEB) "TİM İnovasyon Ödülleri Girişimcilik Özel Ödülü"nü sahibi oldu. TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ödülü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ile TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı.

Turkish Economy Bank (TEB) won Special Award for Entrepreneurship in TIM Innovation Awards during Turkey Innovation Week. Umit Leblebici, General Manager of TEB, received the award from Nihat Zeybekci, Ministry of Economy, Fatma Betul Sayan Kaya, Minister of Family and Social Policies, Akif Cagatay Kilic, Minister of Youth and Sports, and TIM President Mehmet Buyukeksi.

TEKNOLOJİ GELİŞTİRME ÖZEL ÖDÜLÜ

TECHNOLOGY DEVELOPMENT SPECIAL AWARD

TURKCELL



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Teknoloji Geliştirme Özel Ödülü'nü Turkcell Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Akça'ya verdi.

Nihat Zeybekci, Ministry of Economy, Fatma Betül Sayan Kaya, Minister of Family and Social Policies, Akif Çağatay Kılıç, Minister of Youth and Sports, and Mehmet Büyükekşi, President of Turkey Exporter's Assembly presented "Special Award for Technology Development" to Turkcell Chairman Ahmet Akca.

ULUSLARARASI BAŞARI
ÖZEL ÖDÜLÜ
INTERNATIONAL ACHIEVEMENT
SPECIAL AWARD

TÜRK HAVA YOLLARI



Türk Hava Yolları'na verilen "Uluslararası Başarı Özel Ödülü"nü THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İlker Aycı; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı.

Ilker Aycı, Chairman and Chief Executive Officer of THY, received "Special Award for International Success" from Nihat Zeybekci, Ministry of Economy, Fatma Betül Sayan Kaya, Minister of Family and Social Policies, Akif Çağatay Kılıç, Minister of Youth and Sports, and Mehmet Buyukeksi, President of Turkish Exporter's Union.



RECEP TAYYİP ERDOĞAN
TC CUMHURBAŞKANI

İNOVASYON HER ŞEYDEN ÖNCE BİR ZİHNİYET DEĞİŞİMİDİR

İnsanlık tarihi sürekli yeniliklerin peşinde koşmanın, daha iyiyi arayışın tarihidir. İnsanlık tarihi ile inovasyonun tarihi aynıdır. İnsanlığın gelişimi inovasyonun gelişimi ile mümkün olmaktadır. İnovasyon bize dışarıdan gelse de bizlerin öz malıdır. Medeniyet öncülüğünü burada kaybettik, onun için yine burada arayacağız ve burada yakalayacağız. Bu nedenle üzerimizdeki yük ve sorumluluk ağırdır. 2023 yılı hedeflerimize ancak yenilikçi anlayışla ulaşabiliriz. Bu nedenle halen kat edecek çok yolumuz bulunmaktadır. Emeklerimizin karşılığını ancak inovasyona vereceğimiz önem ile alabileceğiz.

Bu çerçevede son on beş yıldır teknoloji ve inovasyon faaliyetlerine büyük önem, öncelik ve destek vermekteyiz. 2001 yılında 76 bin olan ARGE çalışanı sayısı bugün 224 bin kişiye ulaşmıştır. ARGE harcamalarımızın milli gelir içindeki payı yüzde 0,54'ten yüzde 1,06'ya yükselmiştir. Bu gelişme önemlidir, ama yeterli değildir. Nitekim küresel inovasyon endeksinde yükseldiğimiz 42. sırayı daha da yukarılara taşımalıyız.

İnovasyon her şeyden önce bir zihniyet değişimidir. Mevcuttan memnun olmayan daha iyisini arayanlar inovasyonun peşinden koşmaktadır. İnovasyonun yolu zihni sınır projeleri olarak adlandırılan yeni fikir üretimine açık olmaktan, icat çıkarma denilen yenilik direnişine karşı mücadele etmekten geçmektedir.

Fikrin hayalden gerçeğe dönüştürülmesi ardından müşteriye sunulması, yani ticarileştirilmesi gerekmektedir. Somutlaştırılmayan fikirler sadece hayaldir. Ticarileşmeyen insana fayda ve katma değer sağlamayan bir çaba israftır.

İnovasyon, sadece dar bir kesimin değil, tüm insanların faydasını gözeterek bir yaklaşım ve anlayışla yürütülmelidir. İnovasyon fayda ve katma değer yaratırken aynı zamanda istihdam sağlayan bir zihniyetle de yönetilmelidir.

Bu vesile ile inovasyon haftasını ve katılımcıları kutluyorum, inovasyon konusunda yanınızda ve destekçiniz olduğumuzu bir kez daha ifade ediyorum.

INNOVATION IS, BEFORE ANYTHING ELSE, A CHANGE OF MINDSET

The history of mankind has been the history of a search for innovation, looking for something better. The history of mankind is the same as the history of innovation. The development of mankind is only possible through the development of innovation. Although innovation comes to us from the outside, it is our essential property. We lost the leadership in civilization at this point, and we will look for it and find it again at this point. Therefore, there is a huge burden and responsibility on us. We can achieve our 2023 targets only through an innovative approach. Therefore, we have a long way to go. We can get the outcome of our efforts with a highlight on innovation.

In this framework, technology and innovation activities have been our focus and priority in the last 15 years. The number of R&D employees, which was 76,000 in 2001, has reached 224,000 today. The share of R&D expenditure in national income increased from 0,54% to 1,06%. This advance is important but never enough. As a matter of fact, we need to further climb the ranks in the global innovation index, where we are ranked 42th today.

Before anything else, innovation is a change of mindset.

Those who are not happy with what exists and who look for something better are chasing innovation. The path to innovation goes through being open to new ideas, and struggling against the resistance to innovation, which says "do not make new inventions."

Ideas should be turned into reality, and then should be offered to customers, thus being merchandised. Ideas which do not become concrete are merely dreams. Any effort which is not merchandised and which does not offer added value and benefits to people is a waste.

Innovation should be managed with an approach that supports the benefit of all mankind, rather than the benefits of a certain sector of the society. Innovation should be managed with an understanding that creates benefits and added value as well as new jobs.

In this framework, I would like to congratulate the innovation week and its participants, and I would like to reiterate that we are always there for you to support you in innovation.



NİHAT ZEYBEKCI
TC EKONOMİ BAKANI

İNOVASYONU DESTEKLEMeye DEVAM EDECEĞİZ

Öncelikle sayın Cumhurbaşkanımıza inovasyon fikrinin ve kültürünün yayılmasına öncülüğünden ve inovasyon haftasına katılarak gösterdiği desteklerden dolayı teşekkür ediyorum. Sayın Cumhurbaşkanımız ihracatın ve inovasyonun her fırsatta önünü açmış ve destek olmuştur.

Günümüzde coğrafi ve siyasi sınırlar artık yok olmaktadır. Ekonomide dengeler ve göstergeler hızla değişebilmektedir. Finansal doğrular hızla yanlış olabilmektedir. Bu hız çağında Türkiye son on beş yılda daha hızlı olmuş, önündekiler ile açığı kapatmış ve nihayet çağı yakalamıştır. Türkiye bu noktaya hiçbir alanda söz sahibi olmadığı bir dönemden gelmiştir. Bundan sonra ise Türkiye inovasyon, teknoloji, finansman, enerji, hammaddeler, buluşlar, dağıtım kanalları gibi alanlarda söz sahibi olmak ve bilgiyi üretmek zorundadır.

Dünyanın 10., Avrupa'nın 2. büyük ekonomisi olabilmek için ihracat ürünlerimiz kilogram değerini 1,5 dolardan 2,5-3,0 dolara çıkarmalıyız. İleri teknoloji yoğunluklu ürünlerin ihracattaki payını yüzde 20'lere ulaştırmalıyız. Bilgiyi üretmeye başladığımız andan itibaren egemen bir ülke olabiliriz. Bilgi üretmediğimiz zaman edilgen bir ülke olarak kalırsınız. İnovasyon denilen olgu bedendeki can gibi ruh gibidir. Can yoksa, inovasyon yoksa ekonomik yaşam devam ettirilebilir değildir. Türkiye'nin cari açığı yoktur, bilgi ve inovasyon açığı vardır. Bunları kapatırsa diğer ülkelerle arayı kapatır. Bu bilinçle teknoloji, inovasyon ve tarım faaliyetlerine yönelik olarak artan oranda destekler sağlıyoruz ve bu destekleri çeşitlendirmeye ve artırmaya devam edeceğiz.

WE WILL CONTINUE TO SUPPORT INNOVATION

First of all, I would like to thank Mr. President for leading proliferation of the idea and culture of innovation and for supporting the innovation week with his participation. Mr. President has always led the way for and supported exports and innovations.

Today, geographical and political borders are vanishing. Balances and indicators in economy are rapidly changing. Financial facts quickly become disproved. In this era of speed, Turkey has accelerated, covered its deficit and grasped the era in the last 15 years. Turkey has come to this point from a period when it had no say in any area. From now on, Turkey has to have a say and produce information in innovation, technology, financing, energy, raw materials, inventions, and distribution channels.

To be the 10th largest economy in the world and the 2nd

largest economy in Europe, we need to increase the value of our export products from 1,5 USD to 2,5-3,0 USD per kg. We need to increase the export share of technology-intensive products to 20%. When we start producing information, we can be a sovereign country. If you cannot produce information, you will only remain a passive country. The concept of innovation is like the spirit in a body. If you do not have a spirit, or innovation, economic life cannot be sustained. Turkey does not have a current deficit; it has an information and innovation deficit. If we can close these deficits, we can catch up with other countries. With this awareness we offer increasing support for technology, innovation and design activities and we will continue to increase and diversify our support.



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TÜRKİYE İHRACATÇILAR
MECLİSİ, BAŞKAN

İNOVASYON TÜM İNSANLIĞIN FAYDASINI GÖZETMELİDİR

İnsanlık tarihi sürekli yeniliklerin peşinde koşmanın, daha iyiyi arayışı tarihidir. İnsanlık tarihi ile inovasyonun tarihi aynıdır. İnsanlığın gelişimi inovasyonun gelişimi ile mümkün olmaktadır. İnovasyon bize dışarıdan gelse de bizlerin öz malıdır. Medeniyet öncülüğünü burada kaybettik, onun için yine burada arayacağız ve burada yakalayacağız. Bu nedenle üzerimizdeki yük ve sorumluluk ağırdır. 2023 yılı hedeflerimize ancak yenilikçi anlayışla ulaşabiliriz. Bu nedenle halen kat edecek çok yolumuz bulunmaktadır. Emeklerimizin karşılığını ancak inovasyona vereceğimiz önem ile alabileceğiz.

Bu çerçevede son on beş yıldır teknoloji ve inovasyon faaliyetlerine büyük önem, öncelik ve destek vermekteyiz. 2001 yılında 76 bin olan Ar-Ge çalışanı sayısı bugün 224 bin kişiye ulaşmıştır. Ar-Ge harcamalarımızın milli gelir içindeki payı yüzde 0,54'ten yüzde 1,06'ya yükselmiştir. Bu gelişme önemlidir, ama yeterli değildir. Nitekim küresel inovasyon endeksinde yükseldiğimiz 42. sırayı daha da yukarılara taşımalıyız.

İnovasyon her şeyden önce bir zihniyet değişimidir. Mevcuttan memnun olmayan daha iyisini arayanlar inovasyonun peşinden koşmaktadır. İnovasyonun yolu zihni sınır projeleri olarak adlandırılan yeni fikir üretimine açık olmaktan, icat çıkarma denilen yenilik direnişine karşı mücadele etmekten geçmektedir.

Fikrin hayalden gerçeğe dönüştürülmesi ardından müşteriye sunulması, yani ticarileştirilmesi gerekmektedir. Somutlaştırılmayan fikirler sadece hayaldir. Ticarileşmeyen insana fayda ve katma değer sağlamayan bir çaba israftır.

İnovasyon, sadece dar bir kesimin değil, tüm insanların faydasını gözetecek bir yaklaşım ve anlayışla yürütülmelidir. İnovasyon fayda ve katma değer yaratırken aynı zamanda istihdam sağlayan bir zihniyetle de yönetilmelidir.

Bu vesile ile inovasyon haftasını ve katılımcıları kutluyorum, inovasyon konusunda yanınızda ve destekçiniz olduğumuzu bir kez daha ifade ediyorum.

INNOVATION SHOULD OBSERVE THE BENEFITS OF ALL HUMANITY

Dreaming is what underlies in the foundations of innovation. Therefore, we should be able to dream freely and without limits. We have thousands of years of knowledge, and we should recognize this heritage. If we look to the future with this heritage, and we never give up dreaming, we can reach the desired level in innovation very soon.

Turkey has covered a significant distance in the last fifteen years. With the innovation week, we dream about our future to contribute to the development of Turkey. Our event was attended by fifteen people in its first year, and this year we are hosting fifty thousand people. If we maintain this tendency for development, innovation will help us fly in the near future.

Einstein once said, "I do not have any special talents, I am just a man with an ambition for curiosity." Curiosity is the

foundation of inventions and it is very important. Innovation is the combination of the creativity of those who have an idea and those who have commercial skills. The greatest contribution in innovation processes will come from the youth. I would like to congratulate the InovaTIM group, consisting of 2,000 students, for their ambition.

The innovative thinking, led by our President, will make us a global player. We rose to 42th rank in the innovation league, which is the medium level of innovative countries. We will work hard to climb these ranks. We will improve participation at innovation weeks. In this framework, I would like to thank Mr. President, who has supported us and who is with us at this event.



BİRİNCİ GÜN

FIRST DAY

Mehmet Büyükekşi / Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkanı
Faruk Özlü / T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı

Konferans: Zapata Yarış Hikayesi

Franky Zapata / Zapata Racing CEO'su

Konferans: İnovasyon Kültürü

Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu / Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı

Panel: Türk İş Dünyası

Moderatör: Yılmaz Yıldız / Anadolu Ajansı İstanbul Ekonomi Müdürü

Yüksel Yıldırım / Yıldırım Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı

Nuri Doğan Karadeniz / Karadeniz Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Zeynep Bodur Okyay / Kale Grubu Başkanı ve CEO'su

Haydar Çolakoğlu / TEB Holding Yönetim Kurulu Üyesi

Konferans: İyi Banka – İyi Gelecek

Ümit Leblebici / TEB Genel Müdürü

Konferans: Biyonik Teknolojinin Yeni Çağı

Hugh Herr / MIT Media Lab Biyomekatronik Grubu Yöneticisi

Panel: Hedef Dijital Oyun İhracatı, Çözüm İnovasyon

Moderatör: Faruk Furkan Akıncı / BigKazan CEO'su

Barış Özistek / Netmarble EMEA CEO'su

Ali Erkin / TaleWorlds Entertainment Genel Müdürü

Veysi İşler / ODTÜ, Bilgi Sistemleri, Modelleme ve Simülasyon

Can Erçelebi / Digitoy Games Kurucu Ortağı

Panel: Globalde İz Bırakan Türkler

Moderatör: Oylum Talu / Sunucu, Yapımcı

Mete Atatüre / Cambridge Üniversitesi Öğretim Üyesi

Enes Kutluca / Biopipe Kurucu Ortağı

Halil Kayıkçı / Türkiye'nin En Genç Astronot

Gökhan Ünel / CERN- Atlas Deneyi Araştırmacısı

Konferans: Büyüme Odaklı İnovasyon

Ufuk Akçiğit / Chicago Üniversitesi Öğretim Üyesi

Konferans: Teknoloji İnovasyonu, Dünyayı ve Endüstriyi Nasıl Değiştiriyor?

Onur Koç / Microsoft Türkiye CTO'su

Panel: Daha İyi Bir Gelecek İçin İnovasyon

Moderatör: Yiğit Kulabaş / RE/DESIGN B usiness Başkanı

Canay Atalay / Patica.co Kurucu Ortağı ve Sokratik Tasarım Elçisi

Eric Briole / Efficient Innovation Başkanı

Şener Oktik / Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı





FARUK ÖZLÜ

BİLİM SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANI

MINISTER OF SCIENCE,
INDUSTRY AND TECHNOLOGY

**Teknolojideki gelişmeler
giderek hızlanmakta
ve hayatımızı hızla
değiştirmeye devam
etmektedir.**

**Technological
advances are
accelerating, and
continue to rapidly
change our lives.**

Bu dinamik ortam ülkeler, sektörler ve firmalar için hem riskler hem de fırsatları aynı anda yaratmaktadır. Bu nedenle hiç mola vermeden idare etmeye yeltenmeden çok çalışmaya devam etmeliyiz. Anadolu'ya da yayılan inovasyon haftası etkinlikleri işte bu süreçte çok önemli bir işlevi yerine getirmektedir.

Ekonomik büyüme ve kalkınma üretim ve ihracat odaklı olmalı, onların da temelinde araştırma-geliştirme ve inovasyon faaliyetleri bulunmalıdır. Türkiye'nin sürekli yaşadığı dış açık ve cari açık bir sebep değil sonuçtur, teknoloji açığının sonucudur. Esas mesele teknoloji açığıdır. Eğer teknoloji açığını kapatırsak cari açığı da kapatabiliriz.

Teknoloji faaliyetleri makro ekonomik sorunları çözeceği gibi firmalarımızın da rekabet gücünü ve karlılığını arttıracaktır. İleri teknoloji, yüksek katma değer ve tasarım içeren ürünlerimizin ortalama ihrac fiyat 11,7 dolar iken, düşük olanları 4,6 dolardır. Karlılık yüksek teknolojili firmalarda yüzde 8 iken düşük olanlarda yüzde 1'dir. Bu veriler farkı ortaya koymaktadır.

Hükümet olarak bu bilinçle iş ve yatırım ortamını iyileştirmeye ve desteklemeye devam etmekteyiz. Bu çerçevede nitelikli yatırımları daha çok teşvik ediyoruz. AR-GE eko-sistemini güçlendiriyoruz. ARGE merkezlerinin, projelerinin ve çalışanlarının sayısını arttırıyoruz. Buluşların patent ve markaya dönüşerek ticarileştirilmesini destekliyoruz. TÜBİTAK'ı özel sektöre daha çok destek vermek üzere yeniden yapılandırıyoruz ve 4. sanayi devrimine kurduğumuz platform ile hazırlanıyoruz.

This dynamic environment creates risks as well as opportunities for countries, industries and companies. Therefore, we have to continue working hard without stopping or settling for what we have. In this framework, the innovation week events across Anatolia assume a very important function.

Economic growth and development should focus on manufacture and exports, which should be based on research-development and innovation activities. The problem of external deficit and current deficit in Turkey is not a cause but an effect - the effect of technological deficit. The underlying problem is the technological deficit, and if we can make up for it, we can make up for current deficit. Technological activities will help to solve macro-economic problems and improve the competitive power and profitability of our companies. The average export price for our products which involve advanced technology, high added value and design is USD 11,7, while the average price for the others is USD 4,6. Profitability is 8% for companies using high-end technology, while it is 1% for companies with less technology. These data help to demonstrate the difference.

Our government continues to improve and support the business and investment environment with this knowledge. In this framework, we encourage qualified investments. We reinforce the R&D ecosystem. We increase the number of R&D centers, projects and employees. We support merchandizing inventions by converting them into patents and brands. We restructure TUBITAK to offer more support to the private sector, and we are preparing ourselves for the 4th industrial revolution with our platform.

MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
PRESIDENT OF THE TURKISH
EXPORTERS ASSEMBLY



İnovasyon haftamız Türkiye’de inovasyon kavramının yerleşmesine ve gelişmesine büyük katkı sağlamaktadır.

Our innovation week significantly contributes to the adoption and development of the concept of innovation in Turkey.

İnovasyon denilince akla ilk gelen etkinlik inovasyon haftası olmaktadır. İnovasyon haftasını bu noktaya getiren herkese teşekkür ediyorum. İnovasyon ile ilgili öğrenme sürecini sürdürmekteyiz. İnovasyon yenilik yapmak demektir ve hiç de kolay değildir. Mevlana’nın dediği gibi çalınan her kapı açılsaydı yaşam bambaşka olurdu. Bu nedenle kapılar açılana kadar çalmaya devam edeceğiz. Usanmayacağız, sabırlı olacağız ve çok çalışacağız.

Teknoloji ve inovasyon ekonomisinin ötesinde toplumları ve insanlığı önemli ölçüde etkilemektedir. Çok yakında kulaklara takılacak bir çevirici farklı dilde karşılıklı konuşanların dillerini birbirine tercüme edecektir. Böylece küresel veya evrensel dil artık yazılım ve dijitalleşme haline gelmektedir. Yapay zeka ve robotlar işlere hakim olmaktadır. Çalışanların olmadığı bir ekonomiye geçilmektedir. Adeta Ar-Ge, Tasarım, Marka ve İnovasyon tek iş haline gelmektedir.

Bu süreçte artık geçmişe giderek yeni bir yol çizilemeyecektir. Bugün başlayarak kendimize yeni bir yol çizebiliriz. Bunun temel kaynağı da gençler olacaktır. Atatürk’ün dediği gibi geleceğimiz gençlerin azmindedir ve geleceğin aydınlığına ancak gençler ile kavuşabileceğiz. Teknoloji üreten ülke haline gençler ile ulaşacağız. Picasso’nun dediği gibi ilham denilen şey mutlaka gelir, ama mutlaka sizi çalışırken yakalayabilmelidir. Bu nedenle inovasyon hedeflerimize de sürekli çok çalışarak ulaşacağız.

Innovation week is the first event to come to mind when thinking of innovation. I would like to thank everyone who has brought the innovation week to its current position. We continue our learning process on innovation. Innovation means offering new things, which is not easy. As Rumi said, life would be a lot different if every door we knock was opened. Therefore, we will continue our efforts until the doors are opened. We will never give up. We will be patient and work hard.

Technology and innovation considerably affect mankind and societies beyond economics. Soon enough, a translator to be worn in the ears will translate different languages. Thus the global or universal language is turning into software and digitalization. Artificial intelligence and robots are dominating business. An economy without manpower is being created. It is like R&D, Design, Brand and Innovation are becoming a single business.

In this process, we will not draw a path by going to the past. We can draw ourselves a new path starting today. The youth will be the fundamental source of this. As Atatürk said, our future lies in the ambition of the youth, and we can only attain the light of the future with our youth. We will become a country producing technology with our youth. As in the words of Picasso, inspiration will come sooner or later, but the thing is that it should come when you are working. Therefore, we will achieve our innovation objectives by working hard at all times.



FRANKY ZAPATA

ZAPATA RACING, CEO
ZAPATA RACING, CEO

ZAPATA YARIŞ HİKAYESİ

Jet-ski yarışlarına katılan bir yarışçıdan deniz sporları araçları geliştiren ve üreten bir girişimciye dönüşümüm önemli bir başarı hikayesi örneği oluşturmaktadır.

ZAPATA COMPETITION STORY

The story of my evolution from a racer in jet-ski races into an entrepreneur developing and manufacturing sea-sport vehicles is an important example of a success story.

15 yaşında okulu bıraktığım için eğitimim çok sınırlı kaldı, ama başarı hikayemde her şeyi kendim öğrendim ve başkalarının bilgilerinden yararlandım. Dönüm noktası 1998 yılı oldu ve bu tarihte yarışmacı iken kendi yarış aracını üretmek için girişimci oldum. Bir fabrikanın desteği ile mevcut jet-skilerde küçük inovatif iyileştirmeler ile işe başladım 2008 yılında ise daha büyük bir adım atıldı ve orijinal bir jet-ski tasarlayarak yarattık. Bu tarihten itibaren de şirketleştik ve kendi üretim tesisimizi kurduk.

Yarışmacıdan bir üretici/girişimci haline dönüşmemin ana motivasyon kaynağı yeni bir şeyler geliştirmek ve yaratmak olmuştur. Ama bunlar ihtiyaçları karşılayan, kullanılabilir ve satılabilir ürünler olmuştur. Bize başarıyı getiren bu süreçte de gördük ki süper bilim adamları yokmuş, birbirini iyi anlayan ekipler varmış.

Yaratıcı ve inovatif girişimcilerin en büyük varlıkları hayalleridir. En büyük yetenekleri ise sorun çözebilen ürünler geliştirmeleridir. Önce yaratıcı ve inovatif kimliklerini destekleyen hayaller ile yola çıkmakta, bunlar fırsatlar ile eşleştirilmekte ve sonra uygulamaya dönüştürülmektedir. Yeni şeyler yaratmak üzerine kurulu bir ürün geliştirme süreci bulunmaktadır. Girişimci kimliği ise planlama, yönetim, pazarlama ve finansman alanında asgari donanımına sahip olmayı gerektirmektedir.

İnovatif işlerde finansman da hep önemli bir sorun olmaktadır. Yenilikçi finansman yöntemlerinin de geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Bizim finansman kaynağımız müşteriler olmaktadır. Geliştirilen ürün örneği Youtube'a konmakta, müşteriler sipariş vermekte ve finansman sağlamaktadırlar. Müşteri finansmanına dayalı bir yöntem kullanılmaktadır.

My education was very limited since I dropped out of school at the age of 15, but I taught myself everything and benefited from the knowledge of others throughout my success story. 1998 was a turning point for me, because it was when I became an entrepreneur to produce my own racing vehicle. I started with minor innovative modifications on existing jet-skis with the support of a facility. In 2008, I took a greater step and we designed an original jet-ski from scratch. After then, we turned into a company and established our own manufacturing facility.

The main source of motivation in my evolution from a racer into a manufacturer/entrepreneur was the desire to develop and create something new. And they were usable and marketable products that addressed certain needs. In this process which brought success to us, we saw that there are no super scientists but teams that understand each other well. The greatest asset of creative and innovative entrepreneurs is their imagination. Their greatest talent is the ability to develop products that solve problems. We first start with imaginations that support our creative and innovative identity, match them with existing opportunities and then put them into practice. There is a product development process based on creating new things. The identity of an entrepreneur requires having the minimum level of knowledge in the areas of planning, management, marketing and financing. Financing is also an important issue in innovative works. We need to develop innovative financing methods. Our financing source is the customers. The samples of developed products are uploaded to YouTube, and then the customers place orders and provided financing. The method is based on customer financing.



Franky Zapata



DR. FATİH KEMAL EBİÇLİOĞLU

KOÇ HOLDİNG DAYANIKLI TÜKETİM
GRUBU BAŞKANI

KOÇ HOLDING PRESIDENT OF THE
CONSUMER DURABLES GROUP

İNNOVASYON KÜLTÜRÜ

Arçelik günümüzde üretim ve pazarlama alanında küresel bir oyuncu ve marka haline gelmiştir ve bunu destekleyen bir teknoloji kapasitesine sahip bulunmaktadır.

INNOVATION CULTURE

Today, Arçelik has become a global player and a global brand in manufacturing and marketing, and has a technological capacity to support this.

İşler bugün artık yenilikçi uygulamalar ile değer yaratabilmektedir. Bu nedenle Arçelik nesnelerin interneti, sensörler, veri tabanı yönetimi, robotikler ve yapay zeka alanındaki yeteneklerini sürekli arttırmakta ve inovatif yeni ürünler geliştirmekte ve sunmaktadır.

Türkiye'deki inovasyon eko sisteminin gelişmişliği sektörleri ve firmaları doğrudan etkilemektedir. Türkiye küresel inovasyon endeksinde 42. sıraya yükselmiştir. Dünya ekonomik forumunun rekabet sıralamasındaki inovasyon kapasitesi yeri itibarıyla ise alacağı çok yol bulunmaktadır. Çin patent başvurusunda yıllık 1 milyonu geçen ilk ülke olmuştur. Türkiye için bu sayı 87 bin seviyesindedir. Son dönemde Ar-Ge alanındaki gelişmeler ve atılımlar umut vermektedir.

Sağlıklı bir inovasyon sisteminin kurulması güçlü bir eğitim sisteminin kurulmasından başlamalıdır. İş süreçlerinde ise inovasyon kültürü için odağına yerleştirilmelidir. Firmalar düzeyinde Ar-Ge merkezleri önemli katkı sağlamaktadır. Arçelik hem yurtiçinde hem de yurtdışında Ar-Ge merkezleri kurmasının ötesinde küresel Ar-Ge ekosistemi ile de bütünleşmesini sürdürmektedir.

Teknoloji ve inovasyon yenilikçi ürünler ve iş modelleri geliştirilmesini hızlandırmaktadır. Örneğin Arçelik akıllı televizyonları müşterilerinin tercihlerine ilişkin bilgileri kullanım sırasında geri bildirim olarak aktaracaktır. Bu bilgi üründen daha değerlidir. Fonksiyon eklenen geleneksel ev cihazlar da akıllı hale gelmektedir. Örneğin bir çamaşır makinesine ilave yeni bir program uzaktan erişim ile yüklenerek yeni makine almaksızın fonksiyonları güncelleşebilecektir.

Now businesses can create value via innovative applications. Therefore, Arçelik is constantly improving its skills in the areas of Internet of Things, sensors, database management, robotics and artificial intelligence, and developing and offering innovative products.

The development of the innovation ecosystem in Turkey directly impacts industries and companies. Today Turkey ranks 42th in the global innovation index. But it still has a long way to go in terms of innovation capacity ranking in the competition index of the World Economic Forum. China has become the first country to exceed 1 million patent applications per year. The number of applications in Turkey is around 87,000. Recent developments and initiatives in R&D are promising.

Establishing a healthy innovation system should start with a robust educational system. In business processes, the innovation culture should be at the core of the work. R&D centers make significant contributions at companies' level. Beyond establishing R&D centers at home and abroad, Arçelik continues integration with the global R&D ecosystem.

Technology and innovation help to accelerate development of innovative products and business models. For example, smart televisions by Arçelik will transfer usage information of users as feedback. This information is far more important than the product. The conventional households are becoming smart with new functions. For example, a new program will be installed on a washing machine via remote access, thus updating the functions without buying a new machine.

BU TOPRAKLARDAN ÇIKTIK, TÜM DÜNYAYI MEMLEKETİMİZ YAPTIK.

Bugün dünya çapında 30.000 kişi,
nerede çalışıyorsun sorusuyla karşılaştığında
Türkçe bir cevap veriyor.

“Arçelik”

- Dünyada 14 Ar-Ge merkeziyle Türkiye'nin Ar-Ge lideri*
- En çok uluslararası patent başvurusu yapan ilk 100 şirket arasında yer alan tek Türk şirketi ve Türkiye patent şampiyonu**
- 7 ayrı ülkedeki 18 üretim tesisiyle tüm dünyaya teknoloji üretimi
- 145 ülkede faaliyet gösteren 11 büyük markanın bu topraklardan yönetilmesi

arçelik

beko

GRUNDIG

ED elektrobregenz

ALTUS

arctic

DEFY

FLAVEL

Blomberg
sini 1883

LEGATE

Dawlançe

Koç

Arçelik A.Ş.

Kaynak:

* Arçelik A.Ş., Türkiye İnovasyon Haftası 2016'da Ar-Ge Liderliği Ödülü'nü aldı.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen organizasyonda Dayanıklı Tüketim Sektörü'nde en iyi Ar-Ge Merkezi Ödülü'nü aldı.

** Arçelik A.Ş., Türk Patent Ligi birincisi seçildi ve aynı zamanda En Çok Uluslararası Patent Başvurusu Yapan Şirket Ödülü'ne layık görüldü.



INOVA
T



Türk İş Dünyası *Turkish Business World*

MODERATÖR
YILMAZ YILDIZ

*Anadolu Ajansı , İstanbul Ekonomi Müdürü
Anadolu Agency, Istanbul Economy Manager*



Anadolu Ajansı (AA) Finans Haberleri Editörü Yılmaz Yıldız'ın moderatörlüğünde düzenlenen "Türk İş Dünyası" başlıklı panelde başarının sırları paylaşıldı.



During a panel titled "Turkish Business World", which was managed by Yılmaz Yıldız, Editor of Finance News at Anadolu Agency (AA), the secrets to success were shared.



ZEYNEP BODUR OKYAY

KALE GURUBU
BAŞKAN VE CEO

PRESIDENT AND CEO OF
KALE GROUP

Büyük değişiklikler her zaman ülkelerin, kurumların ve bireylerin içerisinde başlamaktadır. Değişikliklerin içeriden başlamasının kaynağı da giderek inovasyon haline gelmektedir.

Significant changes always start from the inside of countries, institutions and individuals. The source of changes starting from the inside is gradually becoming related to innovation.

İnovasyon bilgiyi çok kıymetli hale getirmiştir. Bilişim şirketleri artık petrol şirketlerinden daha değerlidir. Günümüzün petrolü büyük verilerdir. Büyük veriyi stratejik olarak değerlendirilip kullananlar kazananlar olmaktadır. İnovasyon bir kültür işidir. Bu nedenle artık inovasyon konuşmaktan inovasyonu üretir hale geçmeliyiz. Bunun için 3 yeteneğimizi geliştirmeliyiz. Sorun çözme, yaratıcı düşünce ve yaptığımız işe değer katma. Öğrencilerin yarısından çoğu bugün olmayan işlerde çalışmaya başlayacaktır. Bu nedenle eğitim ve becerilerin geliştirilmesi dengesi iyi kurulmalıdır. Sanayi firmaları da geleceğe yeni yetenekler kazanarak hazırlanmaktadır. Yetenekli gençlerin keşfi büyük önem taşımaktadır.

İnovasyon için gerekli bir diğer vazgeçilmez unsur ise düşünce özgürlüğüdür. Paydaşlar ile işbirliği açık inovasyon ve özgür ortam.

Kale grubu da bu bilinçle hareket etmektedir. İnovasyon ve değişim umudu firmaya dinamizm katmaktadır. Kale geleneksel işlerinde tasarım düşüncesini ve kapasitesini geliştirmektedir. Yüksek teknoloji alanlarda ise havacılık savunma sanayinde gelişme göstermekte ve bu alanda ARGE ve tasarım merkezleri ile küresel inovasyon ekosistemine entegre olmaktadır. İş süreçlerinde ise müşterilerden beslenmektedir. Akıllı geleceğe yatırım yapılmaktadır ve akıllı malzemeler kullanılmaktadır. Kale 360 dijital ortam ile müşteriler hayallerini paylaşmaktadır.

Bu gelişmelerin ülke çapında yönetilmesi için ise ulusal bir inovasyon politikasına ihtiyaç duyulmaktadır. Ulusal inovasyon politikası ota uzun vadede kalıcı bir inovasyon kültürü yaratmaya odaklanmalıdır.

Innovation has made information very valuable. Today, information companies are worth more than oil companies. The oil of today has become big data. The winners are those who strategically evaluate and use big data.

Innovation is about culture. Therefore, we should now move from discussing innovation to producing innovation. We need to improve 3 skills to do so: problem solving, creative thinking and adding value to our work. More than half of today's students will be working in jobs which do not exist yet. Therefore, there should be a good balance between education and developing skills. Industrial companies are also preparing for the future by acquiring new talents. Discovering talented youth is very important.

Another indispensable component for innovation is the freedom of thought. Cooperation with stakeholders, open innovation and a free atmosphere.

Kale Group acts on the basis of this awareness. Innovation and the hope for a change add dynamism to the company. Kale develops the design approach and capacity in its conventional business. And in high-end technology areas, it develops in the aeronautical defense industry, and integrates with the global innovation ecosystem via R&D and design centers. And it relies on the customers in business processes. We are investing in a smart future and we use smart materials. Customers share their dreams via Kale 360 digital environment.

The management of these developments across the nation requires a national innovation policy. The national innovation policy should focus on creating a permanent innovation culture in the long term.

YÜKSEL YILDIRIM

YILDIRIM GROUP
İCRA KURULU BAŞKANI

YILDIRIM GROUP
CHAIRMAN OF THE
EXECUTIVE BOARD



Yıldırım Grup bir madencilik ve metal sanayi grubudur ve 4 kıtada 21 ülkede 11 bin çalışanı bulunmaktadır. Krom madenciliğinde dünyanın 4. büyük grubudur.

Yıldırım Group is a mining and metal industry group, with 11,000 employees in 21 countries across 4 continents. It is the 4th largest group in the world in chromium mining.

Gelişme Eti-Krom'un özelleştirme sürecinde satın alınması ile başlamıştır. Bu gelişme sürecinde yeni işler yapma ve öğrenme en büyük katkısı sağlamıştır. Dünyanın en büyük 15. liman işletmecisidir. Eti-krom satın alınması sonrası ilk iş gelişmiş teknolojiye ve bilgiye sahip olmak için yetkin bir İsveç firmasının satın alınması olmuştur. Daha sonra Rusya ve Kazakistan'daki rakipler satın alınmıştır.

Tüm işlerde yenilikçilik ve inovasyon öne çıkmaktadır. ABD'de limancılık yapılmaktadır. Burada inovatif vinç simülasyonları geliştirilmiş olup eğitimler verilmektedir. Lojistik ve limanlarda inovatif ve yüksek teknolojlili ekipmanlar geliştirilmekte ve kullanılmaktadır. Limancılıkta yapılan farklı işler ile yeni çığır açılmıştır. Limanlar tam otomasyon içinde çalışmaktadır. depolar, vinçler konteynerlar ve gemiler birbirleri ile konuşmaktadır.

Madencilik alanında politik ve jeopolitik riskleri yönetmek için satın almalar sürmektedir. Dünya'da sahip olunan 21 depo dijital altyapı ile tam zamanında hizmet yetkinliği ile çalışmaktadır. Madencilikte yeni nesil temiz ve çevre dostu teknolojiler geliştirilmekte ve kullanılmaktadır. Satın alınan limanlar çevreye duyarlı hale getirilirken en sessiz vinçler kullanıma alınmaktadır. Yabancıların Türkleri kabul etmesi zor olmaktadır. Ancak teknoloji ve inovasyonu işinizin odağına getirmezseniz halinde herkesin saygı duyduğu küresel bir oyuncu olabilirsiniz.

The development began with the acquisition of Eti-Krom during its privatization process. During this development process, the greatest contribution came from the desire to do something new and to learn. It is the 15th largest port operator in the world. After the acquisition of Eti-Krom, the first thing we did was to acquire a competent Swedish company to obtain advanced technology and knowledge. Later, we acquired competitors in Russia and Kazakhstan. Innovation stands out in all businesses. We are involved in port operation in the US. We have developed innovative crane simulations here, and we offer training. We develop and use innovative and high-end technology equipment in logistics and ports. A new ground was broken with different practices in port operation. Ports operate in full automation. Warehouses, cranes, containers and vessels communicate with each other.

We continue our acquisitions to mitigate political and geopolitical risks in the area of mining. Our 21 warehouses across the globe operate with timely service competence with a digital infrastructure. We develop and use new generation of clean and environment-friendly technologies in mining. While we make purchased ports more environment-friendly, we use the most silent cranes. Foreigners are often difficult to accept Turks. However, if you place technology and innovation at the focus, you can be a global player that is respected by everyone.



NURİ DOĞAN KARADENİZ

KARADENİZ HOLDİNG
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

KARADENİZ HOLDİNG
MEMBER OF THE EXECUTIVE BOARD

Karadeniz Holding'in yenilikçi ve yaratıcı yaklaşımı küresel rekabet koşulları ile ortaya çıkmıştır. Yenilikçilik ve yaratıcılık kurulan hayaller ile başlamaktadır. Ancak başarıya ulaşma iyi bir planlama ve ihtiyaçların karşılanması ile gelmektedir.

The innovative and creative approach of Karadeniz Holding was revealed with the global competition. Innovation and creativity starts with your dreams. But you need to have a good planning and to address your needs to achieve success.

Karadeniz Holding içinde yenilikçi işleri 1996 yılında kurulan enerji grubu sürüklemektedir. Enerji grubu değişik bir şeyler yapma ve yenilikçi olma isteği ile kurulmuştur. Fırsatları yakalayalım istenmiştir. 1998 yılında ilk yenilikçi iş kiralık mobil santraller olmuştur. Daha sonra 2003 yılında Türkiye'nin ilk özel sektör elektrik ihracatı Irak'a gerçekleştirilmiştir. Yine 2003 yılında Türkiye'de ilk toptan elektrik satışı işi üstlenilmiştir.

Esas yenilikçi ve bugün enerji işlerinde sürükleyici olan ise yüzer enerji santralleridir. Irak'ın talep ettiği kalıcı santral kurulamayınca gemi üzerinde üretilen ve dağıtılan yüzer enerji santrali projesi geliştirilmiş ve ilk kez 2007 yılında Irak için uygulanmıştır. 2008 krizi ile düşen gemi fiyatlarından ve tersanelerin işsiz kalmasından yararlanılmış ve 3000 megawatt büyüklüğünde yüzer santral filosuna ulaşılmıştır. Afrika'da Mozambik üzerinden Zambiya'ya ilk sınırları aşan elektrik ticareti gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde küresel ölçekte enerji teknolojileri ve yenilebilir enerji projeleri yıkıcı etkiler yaratacaktır. Enerji teknolojileri ve projelerinin etkileri geleneksel şekildedeki doğrusal eğilim ile değil, artık geometrik eğilim ile olacaktır. Onun için yeni bir bakış açısına ihtiyaç bulunmaktadır. Güneş enerjisinin kullanımının payı yüzde 20'lere ulaşacaktır. Enerji sektöründe yıkıcı dönüşüm kırılma noktasına hızla yaklaşmaktadır. Bunun siyasi, ekonomik ve endüstriyel sonuçları olacaktır. Yıkıcı etkileri lehimize çevirecek adımları atmamızdır. Ya en gelişmiş beş ülke içine gireceği ya da en az gelişmiş beş içine düşeceğiz. Artık bizim için arası olmayacaktır.

The innovative practices at Karadeniz Holding are led by the energy group that was founded in 1996. The energy group was founded with the desire to do something new and to be innovative. We wanted to grasp the opportunities. The first innovative work in 1998 was the rental mobile plants. Later, in 2003, the first private sector electricity export of the Turkey was made to Iraq. Again in 2003, we undertook the first wholesale electricity sales in Turkey.

The real innovative business that leads the energy operations today is the floating power plants. When the permanent plant requested by Iraq could not be founded, we developed the floating power plant project where electricity is generated and distributed on a ship, and the project was first implemented in Iraq in 2007. We benefited from falling ship prices and unemployed shipyard staff during the financial crisis of 2008, and we reached a floating power plant fleet at a capacity of 3000 megawatts. We made the first overseas electricity trade in Africa to Zambia via Mozambique.

In the near future, global energy technologies and renewable energy projects will lead to devastating results. The impact of energy technologies and projects will be in a geometrical tendency, unlike the linear tendency in the past. Therefore, we need a new perspective. The share of solar energy will reach to 20%. The breaking point of a devastating transformation in the energy industry is very near. There will be political, economic and industrial outcomes of this. We need to take steps to convert devastating results in our favor. We will either become one of the top 5, or one of the last 5. There is no middle point for us now.

HAYDAR ÇOLAKOĞLU

YOLO KURUCUSU VE
İCRA KURULU BAŞKANI

YOLO FOUNDER
AND CEO



“Yolo, ulaşımda pratik yol o” kimliği ve ismi ile günümüzün teknolojik gelişmelerinden yararlanılarak hayata geçirilen bir projedir.

“Yolo” is a project that makes use of today’s technological developments under the identity and name of “yol o” (that is the way) referring to convenience in transportation.

Yolo ile akıllı telefonlar ve internet üzerinden müşteriye en yakın araç görülmekte ve araç azami beş dakika içinde gelmektedir. Sistemde araç/şoför ve yolcu/müşteri tüm bilgileri yer almaktadır. Şoför ve yolcu hizmet sonrası birbirini puanlamaktadır. Asgari puan alınamazsa sistem dışı kalınmaktadır. Bu karşılıklı saygıyı artırmaktadır. Sistem müşteriye güven ve konfor içinde ulaşım hizmeti vermektedir. Ödeme kredi kartı ile yapıldığı için tüm vergiler alınmaktadır.

Fikirleri ve buluşları çıkarmak kadar hayata geçirebilmek de önemlidir. UBER’i icat eden kişi dijital gelişime uyamadığı için batmıştır. Fikri hayatın gerçeklerine göre uyarlayan ama fikrin sahibi olmayanlar ise bugün 88 milyar dolar değerindeki UBER’i yaratmışlardır.

Mahatma Gandhi dünyada görmek istediğini değişim sen ol demiştir. Benim Holding katından çıkışım da bu felsefeye dayanmaktadır. Hayatta bir kez yaşıyoruz ve bu nedenle hayallerinizi gerçekleştirmek için çalışın. Ancak yapmak istediğiniz iş mutlaka sürdürülebilir olmalı ve çevreye sahip çıkmalıdır.

Günümüz girişimleri artık ekonomideki kısıtların etkisi ile farklılaşmaktadır. Örneği paylaşım ekonomisi öne çıkmaktadır. Ürün değil, ürünün faydası satın alınmaktadır. Bir eve iki üç araç israftır. Araçlar paylaşılmalıdır. Araçlar sürekli akmalı ve verimlilikleri artmalıdır. Parklar ve kaldırımlar boş kalmalıdır.

İnovasyon sadece silikon vadisinde olan bir şey değildir. Yaşlı, genç, fakir, zengin herkes yeni koşullardan yararlanabilmektedir. Para kazanmak ta bu nedenle artık daha demokratik hale gelmektedir.

Yolo helps to identify the nearest vehicle to the customer via internet on a smart phone application, and the vehicle arrives at your location within not more than 5 minutes. The system includes all information on the vehicle/driver and passenger/customer. The driver and the passenger rank each other after the service. If they cannot get the minimum score, they are excluded from the system. This helps to improve mutual respect. The system offers customers safe and comfortable transportation service. All payments are taxable since payments are made by credit cards.

It is important to implement ideas as much as finding ideas and inventions. The person who invented UBER went bankrupt since he failed to catch up with digital advances. Those who did not own the idea but managed to adapt the idea to the reality of life created UBER which is worth 88 billion dollars today.

Mahatma Gandhi said you must be the change that you want to see in the world. My role at the Holding is also based on this idea. You only live once, so work hard to make your dreams come true. But what you do must be sustainable and environment-friendly.

The enterprises of today are diversified due to economic limitations. For example, the economy of sharing is standing out. People do not buy products, but the benefits of a product. A household with two or three cars is a waste. Vehicles should be shared. Vehicles should be running efficiently. Parks and pedestrian walks should be empty. Innovation is not peculiar to the Silicon Valley. young, poor or rich, everyone can benefit from these new conditions. Making money is thus made more democratic.



ÜMİT LEBLEBİCİ

TÜRKİYE EKONOMİ BANKASI,
GENEL MÜDÜR

TURKISH ECONOMY BANK,
GENERAL MANAGER

İYİ BANKA İYİ GELECEK

Türkiye Ekonomi Bankası'nın önceliği kurum içi inovasyondadır. Tüm hizmetleri dijital ortama kaydırarak hayatın kolaylaştırılması ve zamanın iyi kullanılması hedeflenmektedir.

A GOOD BANK, A GOOD FUTURE

The priority of Turkish Economy Bank is corporate innovation. We aim to facilitate life and manage time better by moving all services to the digital environment.

Bu amaçla uygulamaya konulan cepte TEB uygulaması bankaya gitmeyi ortadan kaldırırken beş yüz bin kişiye ulaşmış bulunmaktadır. TEB dijital çağın bankacılık alanındaki öncüsü olmaktadır.

Bankacılıktaki yeni hizmetlerin tamamı yenilikçi ve inovatif sürecin ürünleridir. ATM makinesi projesi ile banka şubesinde yapılan işlemlerin artık yüzde 99'u ATM ile yapılabilmektedir. Bu ürünü TEB IT geliştirmiştir. Yazılımını kendi gerçekleştirmiştir. Seri üretimine geçilmiştir. KOBİ'ler halen önceliğimiz olmayı sürdürmektedir. TEB her türlü danışmanlık hizmeti vererek değer yaratan KOBİ'lerin sayısını artırmaktadır. KOBİ'ler dünyaya açılmaktadır.

Bankanın birikiminin ve tecrübelerinin yeni girişimcilere aktarılması da önem taşımaktadır. Bu amaçla TİM ile birlikte 9 proje evi açılmıştır. Proje evlerinde girişimcilerin fikirleri dinlenmekte ve desteklenmektedir. Girişimcilerin ihtiyaç duyduğu yatırımcılar için de TEB melek yatırımcı platformu kurmuştur. TEB aynı zamanda bende varım diyen kadın patronların da yanında olup kadın girişimcileri destekleme platformu ile özel destekler sağlamaktadır.

TEB insanların hayattan zevk almasını sağladığı alanları da desteklemektedir. Bu amaçla Tenis sporunun desteklenmesi seçilmiştir. Mahalle kültürüne inanan TEB taşıdığı yeni yerinde fiziki olarak bulunmanın ötesinde ruhen de olmayı arzu etmiş ve seçtiği ilkokulda kurduğu inovasyon maker atölyesi ile çocukların geleceğine katkı sağlamaya ve fırsat eşitliği yaratmaya başlamıştır. TEB bundan sonra da gelecekte ben de varım diyen herkesin yanında olmaya devam edecektir.

The mobile TEB application which has been developed for this purpose eliminates the need to go to the bank, and has reached 500,000 people today. TEB is the leader of the digital age in banking.

All of the new services in banking are products to innovative processes. With the ATM project, now 99% of all bank transactions can be made via ATM. This product has been developed by TEB IT. We developed our own software. We started mass production. SME's are still our top priority. TEB offers all kinds of consulting services to increase the number of SME's that create value. SME's are going global. It is also important to transfer the knowledge and experience of the bank to new entrepreneurs. To this end, we opened 9 project houses with TIM. At project houses, we hear and support the ideas of entrepreneurs. TEB also established an angel investor platform for the investors required by the entrepreneurs. TEB also stands with women bosses who say "Count me in", and offers exclusive support via its platform to support women entrepreneurs.

TEB supports the areas which help people to enjoy life. We chose to support tennis players. TEB believes in the neighborhood culture, and thus it has strived to be involved in the spirit of its new location, and has established an innovation maker workshop in a selected primary school to contribute to the future of children and to create equality of opportunity. TEB will continue to stand by everyone who says "Count me in the future."



Ümit Leblebici



HUGG HERR

MIT MEDIA LAB BİO MEKATRONİK
GRUBU YÖNETİCİSİ

MIT MEDIA LAB BIO MECHATRONICS
GROUP MANAGER

BİYONİK TEKNOLOJİNİN YENİÇAĞI

Performans sporlarından dağcılık ile uğraşırken donan bacaklarımı diz altından kaybettim. Şimdi ise ampute bacaklarım ile hayatıma eskisi gibi hatta eskisinden daha sağlıklı devam etmekteyim.

NEW AGE OF BIONIC TECHNOLOGY

I was an enthusiast of mountaineering as a performance sport, and then I lost my lower legs because of frost. Now, I live in a more healthy way with my amputated legs.

Yeni vücudum ile ne yapacağımı düşündüğümde yeni bir şeyler yapmayı hayal ettim ve bunun aracı olarak da teknolojiyi seçtim. İyi bir öğrenci değildim ama bilime, matematiğe ve mühendisliğe ilgi duymaya başladım ve teknoloji odaklı olarak kendimi hızla geliştirdim.

MIT bünyesinde kurduğum Center for Extreme Bionics merkezinde çalışmalarımı sürdürüyorum. Bionics insan ile teknoloji veya makinenin birlikteliğidir. Bizler bu birlikteliği geliştiriyoruz ve yeniden tarif ediyoruz. Bionics ile teknoloji insanı fizyolojik olarak çok daha ileriye taşıyacaktır. Şu anda laboratuvar aşamasında olan birçok buluş kısa sürede hayata geçecektir.

Bionics çalışmalarında beyine yoğunlaşmış bulunmaktayız. Beyin çok karmaşık bir yapıdır ve bilim adamları halen anlamaya çalışmaktadır. Beyin dokusuna zarar vermeden gönderilen ışık sinyalleri ile beyinin kontrolü sağlanmaktadır. Bunu biomoleküler teknolojisi sağlamaktadır. Beyin hücreleri yeniden inşa edilmektedir. Sinir sistemi ile karşılıklı iletişim olanakları geliştirilmektedir. Böylece sinir ve kaslar yeniden çalışır hale getirilmektedir. Isı ve ışık ile sinir sistemi içindeki proteinlere ulaşmakta ve hareket ettirilmektedir. 50-60 yıl sonra insanlar bugünkü gibi görünmeyecektir. Düşüncüleri ve duyguları aynı olmayacaktır. Yeni kimlikler ortaya çıkacaktır. İnsanlar bionics teknolojisi ve yapı taşı (constructive) malzemeler ile istediği gibi görünecek ve çok daha sağlıklı olabilecektir. Engeller ve engellilerin sorunları da en aza inecek ve belki de ortadan kalkacaktır. Teknolojiyi hayatımıza ne kadar çok katarsak engelleri de o kadar ortadan kaldırabiliriz. Bunun için özgürlüklerden ve farklı olma özgürlüğünden vazgeçmeyelim.

Yeni vücudum ile ne yapacağımı düşündüğümde yeni bir şeyler yapmayı hayal ettim ve bunun aracı olarak da teknolojiyi seçtim. İyi bir öğrenci değildim ama bilime, matematiğe ve mühendisliğe ilgi duymaya başladım ve teknoloji odaklı olarak kendimi hızla geliştirdim.

MIT bünyesinde kurduğum Center for Extreme Bionics merkezinde çalışmalarımı sürdürüyorum. Bionics insan ile teknoloji veya makinenin birlikteliğidir. Bizler bu birlikteliği geliştiriyoruz ve yeniden tarif ediyoruz. Bionics ile teknoloji insanı fizyolojik olarak çok daha ileriye taşıyacaktır. Şu anda laboratuvar aşamasında olan birçok buluş kısa sürede hayata geçecektir.

Bionics çalışmalarında beyine yoğunlaşmış bulunmaktayız. Beyin çok karmaşık bir yapıdır ve bilim adamları halen anlamaya çalışmaktadır. Beyin dokusuna zarar vermeden gönderilen ışık sinyalleri ile beyinin kontrolü sağlanmaktadır. Bunu biomoleküler teknolojisi sağlamaktadır. Beyin hücreleri yeniden inşa edilmektedir. Sinir sistemi ile karşılıklı iletişim olanakları geliştirilmektedir. Böylece sinir ve kaslar yeniden çalışır hale getirilmektedir. Isı ve ışık ile sinir sistemi içindeki proteinlere ulaşmakta ve hareket ettirilmektedir. 50-60 yıl sonra insanlar bugünkü gibi görünmeyecektir. Düşüncüleri ve duyguları aynı olmayacaktır. Yeni kimlikler ortaya çıkacaktır. İnsanlar bionics teknolojisi ve yapı taşı (constructive) malzemeler ile istediği gibi görünecek ve çok daha sağlıklı olabilecektir. Engeller ve engellilerin sorunları da en aza inecek ve belki de ortadan kalkacaktır. Teknolojiyi hayatımıza ne kadar çok katarsak engelleri de o kadar ortadan kaldırabiliriz. Bunun için özgürlüklerden ve farklı olma özgürlüğünden vazgeçmeyelim.



Hugg Herr





Hedef Dijital Oyun İhracatı *Digital Game Exports is The Target*

MODERATÖR
FARUK FURKAN AKINCI
Bigkazan, CEO



"Hedef dijital oyun ihracatı, çözüm inovasyon" paneli BigKazan A.Ş. CEO'su Faruk Furkan Akinci moderatörlüğünde gerçekleşti. Akinci, kullanıcı alışkanlıklarının tespit edilmesinin önemline vurgu yaptı.



The panel titled "Objective: Exporting digital games, Solution: Innovation" was moderated by Faruk Furkan Akinci, the CEO of BigKazan A.S. . Akinci emphasized the importance of identifying the user habits.



CAN ERÇELEBİ

DIGITORY GAMES
KURUCU ORTAK

DIGITORY GAMES
FOUNDING PARTNER

Küresel oyun pazarı hızla büyümektedir. Çok sayıda yeni ve yaratıcı üretici pazara yeni oyunları ile katılmaktadır ve rekabeti de artırmaktadırlar.

Global gaming market is expanding rapidly. Many new and creative manufacturers join the market with new games, thus increasing the competition.

Oyun sektöründeki rekabette kalıcı olmanın en önemli unsuru kullanıcı alışkanlıkların izlemek ve tespit edebilmektir. İş modeli bunun üzerine inşa edilmelidir. Bu nedenle sürekli kullanıcı davranışları analizleri yapmakta ve oyunlarda iyileştirmelere gitmekteyiz.

Oyun pazarında kullanıcının önce kalbi sonra parası kazanılmalıdır. Satın alma yapmadan önce oyunda en uzun kalan kullanıcı alıcıların başında gelmektedir. Oyunun süresi de bu nedenle önemlidir. Oyun oyuncuyu geri çekebilmelidir. Bir gün sonra kaldığı yerden devam edebilmelidir. Oyuncu oyunu tercih etmelidir ve bu nedenle oyun eğlenceli de olmalıdır.

Oyuncuya oyunu satın aldirmek ve oyunda tutmak önemlidir. Sıkıcı olmaması ama çok da basit olmaması, kullanıcıya tatmin edici ödüller verilmesi sağlanmalıdır. Eğlenceli ve iyi hikayesi olan oyuncular arasında rekabet yaratan oyunlardır. Oyuncu oyunu arkadaşlarına öneriyorsa o oyun başarılıdır. Oyun önce bir oyun olmalıdır, ancak çok sayıda duyguya da hitap eden bir hizmet olarak da işlev görebilmelidir.

The most important factor to survive the competition in the gaming industry is monitoring and identifying user habits. The business model should be built in this. Therefore, we continuously analyze users' behaviors and improve our games accordingly.

In the gaming market, you need to first win the heart of a user, and then win his money. The user who spends the most time in the game before making a purchase is the first one to buy it. This is why the time of the game is important. The game should be able to recall the player. He should be able to continue from where he left one day ago. The player should prefer the game, and therefore the game should be fun.

It is important to make the player purchase the game and keep him in the game. It should not be boring, or too simple, and it should offer satisfying rewards to the user. Games should be fun, have a goods story, and create competition among players. A game is successful if a player recommends it to his friend. The game should be a game first, but it should also act as a service addressing various emotions.



VEYSİ İŞLER

ODTÜ, BİLGİ SİSTEMLERİ,
MODELLEME VE SİMÜLASYON
METU, INFORMATION SYSTEMS,
MODELING AND SIMULATION

Küresel oyun pazarında rekabet eden oyunların temelinde bilişim ve iletişim teknolojileri bulunmaktadır ve bu nedenle bilimsel bir temele dayanmaktadır.

The foundation of the games competing in the global gaming market lies in information and communication technologies, and thus it relies on a scientific ground.

Bu nedenle üniversiteler oyun sanayine giderek daha bilimsel yaklaşmaktadır. ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği bölümünde bu alanda son on beş yıldır önemli makale, çalışma, tez ve sunumlar gerçekleştirilmiştir. Oyun geliştirme birçok uzmanlık alanının işbirliğini gerektirmektedir. ODTÜ'de oyun teknolojileri programı bulunmaktadır.

Son dönemde üniversite endüstri yaklaşması artmıştır. Oyun endüstrisinin çıktıları küresel pazarı hedeflemektedir ve bu nedenle bilimsel işbirliği önemi artmaktadır. Oyun geliştiriciler ilk başlarda bilgisayar yazılımcıydı. Şimdi özgür oyun geliştiriciler vardır ve oyun geliştiriciler yazarlar/sanatçılar müzisyenler seslendirme ses gibi değişik alanlardaki uzmanlar ile çalışmaktadırlar ve bu alanlarda nitelikli işbirliklerine ihtiyaç bulunmaktadır. Oyun yazılımcıları NASA dahil her yerde çalışabilecek yetkinliklere sahip hale gelmektedirler.

Küresel oyun pazarında ciddi oyunlar (serious games) pazarı oyunları amaca yönelik oyunlardır ve hızla gelişmektedir. Eğitim, askeri, güvenlik, sağlık, şehir yönetimi konulu oyunlarda oyuncular yöneticilik ve karar alma yetkinlikleri de geliştirmektedirler.

Therefore, universities are getting closer with the gaming industry. There have been remarkable papers, studies, theses and presentations in the last fifteen years at the Department of Computer Engineering at METU. Developing games requires cooperation among various areas of expertise. There is a program of game technologies at METU. Recently there has been a convergence between universities and the industry. The outcomes of the gaming industry target the global market, and therefore scientific cooperation has become even more important. First game developers were software developers. Now, there are free game developers, and they work with experts in various areas, including writers, artists, musicians and sound editing, and there is a need for qualified cooperation in these areas. Game software developers are becoming so competent that they can work at anywhere including NASA.

The market of serious games in the global gaming market consists of games for a purpose, which has been developing rapidly. Players improve their capabilities of management and decision-making in games with the themes of education, military, security, health care and urban management.

Geleceği yaratmak.
Her gn ve yeniden...

SABANCI

www.sabanci.com





Globalde İz Bırakan Türkler *Turks Leaving a Trace in Global*

MODERATÖR
OYLUM TALU

Sunucu ve Yapımcı
Presenter and Producer



Oylum Talu'nun moderatörlüğünde Globalde İz Bırakan Türkler paneli kapsamında Mete Atatüre, Enes Kutluca, Halil Kayıkçı ve Gökhan Ünel deneyimlerini paylaştılar.



In another panel titled "Turks Leaving a Trace in Global" which was moderated by Oylum Talu, various experiences were shared by Mete Atatüre, Enes Kutluca, Halik Kayıkçı and Gökhan Ünel.

MODERATÖR
OYLUM TALU

Sunucu ve Yapımcı
Presenter and Producer



GÖKHAN ÜNEL

CERN ATLAS DENEYİ
ARAŞTIRMACISI

CERN ATLAS EXPERIMENT
RESEARCHER

İnovasyon yenilikçilik ve yeni şeylerin yapılmasıdır. Eğer birileri "Ya adam bunu nasıl yapmış" diyorsa işte burada inovasyonun bir çıktısı vardır. Onun için inovasyon yeniliği hayal etme ve yaratmadır.

Innovation is about doing new things. If someone asks "how did they do this", it indicates an outcome of innovation. Therefore, innovation is about dreaming about and creating something new.

CERN atlas deneyimi geliştirilen hızlandırıcı ile dünyanın oluşumuna neden olan patlamanın laboratuvar ortamında gerçekleştirilmesidir. Bu amaçla dünyada CERN'de ve dışında toplam üç tane hızlandırıcı bulunmaktadır. Biz de TÜBİTAK projesi ile tasarım ve yazılımı tamamen bize ait olan dünyanın 4. hızlandırıcısını geliştirdik. Bilimde en zor sınav evreni anlamaktır. CERN bu konuda araştırmalar yapmaktadır ve CERN teknolojisi ve know-how'unu Türkiye'ye getirmek büyük önem taşımaktadır. Bilimsel buluşlar üzerine yenilikçilik ve inovasyon inşa edilmektedir. Merak, bilim ve sebat yatırımcı ile birleştiğinde inovasyon beslenmektedir.

The Atlas experiment at CERN is about executing the big bang which resulted in the formation of the earth, under laboratory conditions in a collider that has been developed. There are a total of three colliders at CERN and other locations around the world. With the project of TU-BITAK, we developed the 4th collider of the world, and the design and software of this collider was completely undertaken by us. The most difficult task in science is to understand the universe. CERN conducts researches in this area, and it is important to transfer the technology and know-how of CERN to Turkey.

Innovation is built on scientific inventions. Innovation benefits when curiosity, science and patience meet the investor.

HALİL KAYIKÇI
TÜRKİYE'NİN EN GENÇ
UZAY YOLCUSU
YOUNGEST SPACE TRAVELLER
OF TURKEY



Kişileri inovatif buluşlara taşıyan hayalleridir. Hayalleriniz ne kadar geniş olursa yaratıcılığınız da o kadar gelişmektedir.

One may only achieve innovative inventions with his dreams. The greater are your dreams, the more developed is your creativity.

Çocukluğumdan beri uzay ilgi alanım, astronot olmak ve uzaya gitmek ise hayalimdi. Uzayı gözler, her türlü belgeseli izledim. Mühendis olmak istiyordum. Ama bilinmeyenleri keşfedeceğim ve beni hayallerime taşıyacak uzay mühendisliğini daha çok istiyordum ve İTÜ uzay mühendisliği bölümüne girmeyi başardım.

Astronot olma hayalimin de peşini hiç bırakmadım. ABD'de NASA bir yarışma açtı. 1 milyon kişi başvurdu. Ben de başvurduğum ve seçildim. Seçilenler bir eğitime tabi tutuldu ve eğitim sonrası seçmelerde kazanan 23 astronottan biri oldum. Uzay aracı ile 2017 yılında uzay yolculuğuna çıkacağım ve uzay sınırı kabul edilen 103 km uzağa 2 kişilik uzay aracı ile gidip geri döneceğim.

Uzay alanı teknolojik gelişmelerin ve inovasyonun itici gücüdür. Buradaki özellikle yer çekimsiz ortamda yapılan buluşlar diğer tüm sektörlerde de kullanılmaktadır ve etkilenmektedir. Herkes hayallerine sahip çıkmalı, biraz şans ile ama çok çalışarak hayallerinin peşinden koşmalıdır.

Ever since my childhood, the space was my interest, and being an astronaut and traveling to the space was my dream. I would observe the space, and watch all documentaries about it. I wanted to become an engineer. And I really wanted to be an aerospace engineer, which would help me discover the unknown and make my dreams come true. Thus, I managed to enter the department of aerospace engineer at Istanbul Technical University.

I never gave up on my dream to become an astronaut. NASA held a competition in the US. 1 million people applied for it. I was one of the applicants, and I was elected. The winners underwent training, and after the training, I was among 23 astronauts who were eligible. I will travel to the space in 2017, and will fly to and back from a distance of 103 kilometers, which is considered the borders of the space, on a two-seat spacecraft.

Aerospace is the driving force of technological advances and innovation. Particularly the inventions in the non-gravity zone are used in and affect all other industries. Everyone should claim their dreams, and chase their dreams with hard work and a little bit of good luck.



METE ATATÜRE

CAMBRIDGE ÜNİVERSİTESİ
KUANTUM FİZİĞİ VE
GELECEK TEKNOLOJİLERİ

CAMBRIDGE UNIVERSITY
QUANTUM PHYSICS AND
FUTURE TECHNOLOGIES

İnovasyon yepyeni bir şey yapmaktır. İnovasyon için bilgi ve yeteneğin yanı sıra birçok diğer özellik de gereklidir.

Innovation is doing something brand new. Knowledge and skills as well as many other characteristics are required for innovation.

Albert Einstein coşku zekadan önemlidir demiştir. Sebat etmek, cesaret, vazgeçmeme önemlidir. En önemlisi ise hayal gücüdür. Jules Verne'nin 1865 yılında hayallerine dayanarak yazdığı Ay'a Seyahat 1969 yılında gerçekleşmiştir. Tek başına yaratıcı olmak yetmemektedir. Çok çalışmak gerekmektedir.

Kuantum dünyasında kuantum gürültüsünü keşfetmemiz ve ışığın gürültüsünü ölçmemiz de sebatla yürüttüğümüz bilimsel çalışmalarımız sonucu gerçekleşmiştir. Bilimsel çalışmalarımıza kuantum fizik kuramını geleceğin teknolojilerinde kullanabilir miyiz diye başlamıştık. Işık ile iletişim kurarak çalışacak olan bir kuantum internetini geliştirmeye çalışırken ışığın gürültüsünü keşfettik. Temel amacımız bu değildi. Ama önemli bir buluş gerçekleştirdik.

Geleceğin teknolojileri üzerine de çalışıyoruz. Var olan sistemleri alt üst edecek, yapı taşlarını yerinden oynatacak araştırmalar yapılmaktadır. Zamana yolculuk bunun başında gelmektedir. Kuantum teknolojileri de buna en yakındır. ABD, İngiltere, AB ve Singapur kuantum teknolojisine önemli ölçüde kaynak ayırmaktadır.

Albert Einstein once said enthusiasm is far more important than intelligence. Persisting, courage and not giving up is important. The most important thing is the imagination. Jules Verne wrote "From the Earth to the Moon" in 1865 based on his imagination, and the journey took place in 1969. It is not enough to be creative. You need to work hard as well.

In the world of quantum, we discovered the quantum noise and measured the noise of the light after our scientific researches we conducted patiently. We started our scientific work to see if we can use the theory of quantum physics in the technologies of the future. We discovered the noise of the light while we were trying to develop a quantum internet that would run by communication with light. It was not our primary objective. But we made a significant discovery.

We also work on the technologies of the future. We conduct researches that will overturn existing systems and shake all building blocks. Time-traveling is one of these. Quantum technologies are close to doing this. The US, EU, the UK and Singapore are allocating significant resources in quantum technology.

ENES KUTLUCA

BIOPIPE KURUCU
ORTAK

BIOPIPE FOUNDING
PARTNER



İnovasyon sürdürülebilirlik ile ele alınmalıdır. Günümüzde buluşlar ve inovatif yeniliklerin önemli bölümü sürdürülebilir ve yaşanabilir bir dünya için yapılan araştırmalarda gerçekleşmektedir.

Innovation should be considered with sustainability. Today, a considerable part of inventions and discoveries are made during researches made for a sustainable and livable world.

Doğanın çevrimi zaten birçok buluş için ilham kaynağı olabilmektedir. Dünyanın önemli bir atık su problemi vardır. Yılda 165 milyar metreküp atık su ortaya çıkarken bunun sadece yüzde 2'si arıtılmaktadır. Ve su kaynakları da giderek azalmaktadır. Bu suyun tamamının arıtılması için çok büyük bir alt yapı yatırımı gerekmektedir. Doğa zaten akarsularda suları arıtmaktadır. Buna bağlı olarak evde de herkes kendi suyunu arıtabilmelidir.

Bu fikirden hareketle evde kurduğum sistem ile 2 yıl boyunca yaptığım araştırmalar sonucunda boruların evdeki atık suyu temizlemesi teknolojisini geliştirdim. Bu buluşu nehirlerin suyu arıtma mantığı ile gerçekleştirdim. "Biopipe" adını verdiğim dünyadaki ilk su arıtma boru buluşunun patentini aldım. Geliştirdiğim bu teknoloji bugün müstakil evlerde uygulanabilmektedir. Ancak buluşun hayata geçirilmesinde yatırımcılar İsviçre'de bulunmuştur ve Şirketi İsviçre'de kurulmuştur. Seri üretime geçildikten sonra çok sayıda ülkeye ihracat yapılmaya başlanmıştır. Mitsubishi gibi dünya devlerine lisans verilmesi de ayrı bir başarı olmaktadır.

The cycle of the nature can be a source of inspiration for many inventions. The world has an important problem of waste water. 165 billion cubic meters of waste water is produced every year, and only 2% of this water is treated. And we are gradually running short of water resources. We need a significant infrastructure investment to treat all of this waste water. The nature also treats waters in rivers. Similarly, everyone should be able to treat their own water at homes.

Building on this idea, I installed a system at home, and during my 2-year research with this system, I developed a technology to clean waste water through the pipes at homes. I developed this invention on the basis of the treatment of water in rivers. I have registered the patent for "Biopipe", the first water-treatment pipe in the world. This technology can be used at homes today. However, we found investors to implement this invention in Switzerland, and the company was established in Switzerland. After launching mass production, we started exporting to many countries. Issuing licenses to global giants, including Mitsubishi, is another success.



UFUK AKÇİĞİT

CHICAGO ÜNİVERSİTESİ
MAKRO EKONOMİST
UNIVERSITY OF CHICAGO
MACRO-ECONOMIST

BÜYÜME ODAKLI İNOVASYON

Ekonomik büyüme ile inovasyon arasında önemli bir yakın ilişki bulunmaktadır. ABD eyaletlerinin 100 yıllık ekonomi büyümeleri ile inovasyon faaliyetleri arasında pozitif bir ilişkin olduğu görülmüştür.

INNOVATION FOCUSED ON GROWTH

There is a close and important relationship between economic growth and innovation. It has been revealed that there is a positive correlation between the 100-year economic growth of the US states and their innovation activities.

Bu kapsamda yapılan çalışmada inovasyon ile gelir dağılımının iyileştirildiği de görülmektedir. İnovatif buluşlar ile yoksun ve yoksul çocukların statüleri iyileştirmektedir. İnovasyon ile sosyal hareketlilik arasında da yakın ilişki vardır. İnovasyonu kapsayıcı büyümeyi sağlamaktadır.

İnovasyona yönelik politikaların alanlarını şirketler, mucitler ve fikir sahip bireyler oluşturmaktadır. Şirketlerin inovasyon çalışmalarında rekabet ortamı ile kamu destekleri belirleyici olmaktadır. ABD’de 1981 yılında başlayan Ar-Ge destekleri ABD’yi yeniden rekabetçi ve teknoloji lideri haline getirmiştir. Şirketlerin hangileri desteklenmeli ve nasıl seçilmelidir. Küçük firmalar daha radikal teknolojiler geliştirmektedir. Küçük şirketlerin inovasyonları var olmak ve büyümek içindir ve daha kalitelidir. Şirketler büyüdükçe korumacı teknolojiler ve inovasyonlar geliştirilmektedir. Radikal inovasyonları genç yönetici ve çalışanların olduğu genç firmalar yapmaktadır.

Teknoloji ve inovatif buluşlar aynı zamanda bir yıkıcı süreci de beraberinde getirmektedir. Yeni fikirler eski fikirleri yıkmakta ve eski fikirlerin sahibi firmaları tasfiye etmektedir. Ancak bu yıkım mutlaka kontrollü ve yapıcı bir yıkım olmalıdır. Böylece ekonomide kaynaklar daha gelişime açık alanlara sağlıklı şekilde akabilmelidir.

Mucitler alanında ise mucitlerin keşfi önemlidir. Eğitim seviyesi ve miktarı ile mucit olma olasılığı arasında ve gelir seviyesi ile mucit olma olasılığı arasında da doğru orantılı yakın bir ilişki vardır. Ancak keşif alanı kapsayıcı olmalı ve toplumun her kesiminden katkı alınmalıdır.

The research conducted in this scope also reveals that innovation helps to improve distribution of income. Innovation helps to improve the status of deprived and poor children. There is also a close relationship between innovation and social mobility. Innovation assists inclusive growth.

The policy areas for innovation consist of companies, inventors and individuals with ideas. The competitive environment and public support are decisive in innovation activities of companies. The R&D support which started in 1981 in the US has repositioned the country as a leader of competition and technology. Which companies should be supported and how should they be selected. Smaller companies typically develop more radical technologies. The innovation of small companies aims to ensure the survival and the growth of the company, and thus they have more quality. As companies grow, they tend to develop protective technologies and innovations. Radical innovations are developed by younger companies with younger managers and employees.

Technology and innovative inventions also entail a devastating process. New ideas devastate the old ones, and liquidate the companies with old ideas. However, such devastation should always be controlled and constructive. Thus, the resources in the economy can be reliably directed to areas that are open for development.

In the areas of inventors, the discovery of inventors is important. There is a directly proportional and close relationship between the propensity of invention and the educational level, and between the income level and the propensity of invention. However, the area of discovery should be inclusive, and every sector of the society should contribute to it.

ONUR KOÇ
MICROSOFT TÜRKİYE
CTO
MICROSOFT TURKEY
CTO



TEKNOLOJİ İNOVASYONU DÜNYAYI VE ENDÜSTRİYİ NASIL DEĞİŞTİRİYOR?

İnovasyon küçük yaşta hayal etmek ile başlamaktadır ve hayali gerçekleştirmek ile taçlanmakta ancak bitmemekte ve yeni hayallerin peşinden koşulmaktadır. Türkiye de ise çocukların yarısı hayal kuramamaktadır.

HOW DOES TECHNOLOGICAL INNOVATION CHANGE THE WORLD AND THE INDUSTRY?

Innovation starts with dreaming at a young age, and reaches the climax when the dreams come true; but it does not end there, and continues with new dreams. However, in Turkey, half of the children are not able to dream.

İnovasyon ve teknoloji dünyayı ve endüstrileri hızla değiştirmektedir. İletişimde teknoloji ile dilin engel olmadığı bir dünyaya yaklaşılmaktadır. Engellilerin engelleri kalkmakta ve onların potansiyelleri de kullanılabilir hale gelmektedir. Bilgiye erişim sınırsız hale gelmekte ve eğitim olanakları ve seçenekleri artmaktadır. İnsanlar her şeyi öğrenebilir hale gelmektedir. Akıllı tarım, üretim, evler, arabalar ile iş ve yaşam modelleri değişim ektedir.

Büyük veri günümüzün en önemli hammaddesi haline gelmektedir. Toplanması, işlenmesi, çözüm üretilmesi ile önemli dengeler yaratılmakta ve yeni ürünler geliştirilmektedir. Firmaların rekabet gücünü artık büyük veri kullanma yetenekleri belirlemektedir. İnsanlar dijital platformlar haline gelmektedir. Uzayan insan ömrü ile çifte kariyere sahip olma olanağı artmaktadır.

Teknoloji kişiler, firmalar ve ülkeler için fırsatlar sunmaktadır. Kişiler için girişimcilik, yeni meslekler, birden fazla kariyer, geniş iş ve sosyal ağlara katılımda bulunma fırsatları doğmaktadır. Firmalar yüksek katma değerli, yenilikçi ürünler üretebilmekte, çalışanların yetenekleri artmaktadır. Ülkeler de endüstriyel alanda çeşitlenmekte ve rekabet güçlerini arttırmaktadır. Sonuç olarak teknoloji kendi ayak izlerimizi bırakma fırsatı yaratmaktadır. Başkalarının ayak izlerini takip etmeyelim, kendi ayak izlerimizi bırakalım, bunun için de hayal eden nesiller yaratalım.

Innovation and technology rapidly changes the world and the industries. With technology, a world without the barriers of language is getting closer with technology. The obstacles for the disabled are removed, and their potentials are fulfilled. Access to information is becoming unlimited, and the options and opportunities for education are expanding. People are now able to learn anything. Smart agriculture, manufacture, houses, and cars are changing the business and living models.

Big data is becoming the most important raw material of our times. The collection and processing of big data and offering solutions help to create important balance and to develop new products. The competitive power of companies is not defined by their ability to use big data. People are turning into digital platforms. With the increased life expectancy, people have the chance of having a double career.

Technology offers opportunities for people, companies and countries. New chances of entrepreneurship, new professions, multiple careers, participation in wide business and social networks are born. Companies are able to produce innovative products with high added value, and the capabilities of employees are increased. And countries are diversifying in industrial area, thus boosting their competitive power. In conclusion, technology gives us the chance to make our own footprint. We should not follow the footsteps of others, and we should create dreaming generations to achieve that.

naıyıbirgelecek





Daha İyi Bir Gelecek İçin İnovasyon *Innovation for a Better Future*

MODERATÖR
YİĞİT KULABAŞ

RE/Design Business, Başkan
RE/Design Business, President



RE/DESIGN Başkanı Yiğit Kulabaş moderatörlüğünde gerçekleşen panelde Kulabaş, "İnovasyon; iyi, iddialı, güzel bir fikrin ekonomik ya da sosyal bir faydaya dönüşmesi, hayata geçmesi" dedi.



At a panel moderated by Yiğit Kulabaş, RE/DESIGN President, Kulabaş said, "Innovation means bringing a good, ambitious or beneficial idea into a social or economic benefit."



CANAY ATALAY

PATICA.CO, KURUCU ORTAK VE
SOKRATİK TASARIM ELÇİSİ

PATICA.CO, FOUNDING
PARTNER AND SOCRATIC DESIGN
AMBASSADOR

Önümüzdeki 20 yıl içinde teknoloji alanında yaşanacak ilerlemeler son 200 yılda yaratılan gelişmelere eşit olacaktır.

The advances in technology in the next 20 years will be equal to the advances created in the last 200 years.

Bu hızlı teknoloji çağı insanların insan olmanın anlamını yeniden keşfettiği dönem olmalıdır. Aile, çocuklar, toplum daha iyi anlaşılmalıdır. İnsanlar yapmak istedikleri şeylere odaklanmalı ve bunları birlikteliklerle, beraberce yapabilmeli ve gelecek böyle inşa edilmelidir. Sonuç olarak her şeyi insanlar yaratmaktadır ve yaratıklarımızın anlamı daha önemli hale gelmektedir. Değerlerimizi ve birbirimize olan güveni koruyabilmeliyiz.

İnsan zekası teknolojiyi inanılmaz bir noktaya getirmiştir. Kendi kendine öğrenen yapay zeka hayatımızı ve endüstrileri baştan aşağı değiştirecektir. Teknolojiyi insanlığın geleceğini korumak ve kurtarmak için kullanmalıyız. Kaynaklar sınırlı olması nedeniyle güneş enerjisi gibi yenilenebilir sınırsız kaynaklar ve bunların nasıl kullanılacağı önemli hale gelmiştir.

Teknolojiyi istediğimiz şeyleri hayata geçirebilmek için kullanmalı, teknolojiyi bu yönü ile geliştirmeliyiz. Teknoloji insan için olmalıdır ve teknolojinin insanlığa nasıl daha iyi hizmet edeceğini düşünmeliyiz. İnsanlığın ne işe yarayacağını bilemediğimiz yeni bir geleceğe yaklaşmaktayız. Bu nedenle insanlar da yepyeni hikayelere ihtiyaç duyacaktır. Yapay zeka ve makineler insanlığın duygularına da sahip olduğu anda insana ihtiyacın sorgulanacağı, bildiğimiz her şeyin yıkılacağı bir dünyaya doğru gidilmektedir.

This fast technology age should be time when people re-discover the meaning of being human. Family, children and society should be understood better. People should focus on what they want to do, and they should be doing them through cooperation, thus building the future. In conclusion it is the people that create everything, and the meaning of what we create is becoming more and more important. We should preserve our values and mutual trust.

Human intelligence has brought technology to an unbelievable point. Self-learning artificial intelligence will completely overturn our lives and industries. Technology should be used to save and preserve the future of humanity. Since resources are limited, it has become important to use and how to use unlimited resources, such as solar energy.

We should use technology to do what we want, and we should improve technology in this aspect. Technology should be for the people, and we should think about how technology can better serve the humanity. We are approaching a new future where we do not know what people will serve to. Therefore, people will be needing brand new stories. A world is coming where artificial intelligence and machines will have the same emotions as humans, and the need for people will be questioned and everything we know will be turned upside down.

ERIC BRIOLE
EFFICIENT INNOVATION
BAŞKAN
EFFICIENT INNOVATION
PRESIDENT



Teknoloji ve inovasyon sınırsız bir gelişme göstermektedir. Ancak teknoloji ve özellikle inovasyon belirli alanlara odaklanarak gelişmesini sürdürmelidir.

Technology and innovation are developing in an unlimited way. However, technology, and particularly innovation should continue developing with focus on certain areas.

İnovasyonun bizi bekleyen gelecek koşullarına uyum sağlayabilmek için kullanmalıyız. İnsanlığın sürdürülebilirliği için inovasyon ve çıktıları temel araç olmalıdır. İnsanlık için kıt hale gelen su, gıda ve benzeri unsurların sürdürülebilirliği için inovatif çözümler bulunmalıdır.

İnovasyon özünde iyi çözümleri bulmak ve uygulamaktır. Tasarım ise bir sorunun çözümünde model kurmaktır. İnovasyonu ve tasarımı daha çok sorunları çözme, bunlar için modeller geliştirme, iyileştirmeler, yenilikler ve yeni değerler yaratmak için kullanmalıyız.

Temel bilimler ile teknoloji ve inovasyonun gelişimi birbiri ile yakın ilişki içinde bulunmaktadır. Teknoloji gelişmezse inovasyonun geleceği olmayacaktır. İnovasyonun gelişmesi için gerekli koşullar ortadan kalkacaktır. Teknolojik gelişmenin arkasında ise temel bilimler ve bu alandaki gelişmeler bulunmaktadır. Bu nedenle teknoloji ve inovasyonda ilerleme ancak etkin bir temel bilimler eğitimi ve altyapısı ile olacaktır.

We should use innovation to adapt ourselves to the conditions of the future that lies ahead. Innovation and its outcomes should be the basic tools to ensure sustainability of the humanity. Innovative solutions should be found to ensure sustainability of water, food and other resources which are becoming scarce.

Innovation, in its essence, is finding and implementing good solutions. Design is about establishing a model to solve a problem. We should use innovation and design to solve problems, to develop new models for this, and to create improvements, novelties and new values.

Fundamental sciences and technology and the development of innovation should be in close relationship with each other. If technology is not developed, there will be no future for innovation. The conditions required for the development of innovation will be eliminated. Fundamental sciences and the advances in this area are what underlie technological advances. Therefore, progress in technology and innovation can only move ahead with an effective education and infrastructure of fundamental sciences.



ŞENER OKTİK

TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
ARAŞTIRMA VE TEKNOLOJİ
GELİŞTİRME BAŞKANI

TURKEY BOTTLE AND GLASS FACTORIES INC.
CHAIRMAN OF RESEARCH AND
TECHNOLOGY DEVELOPMENT

Daha iyi bir dünya, daha iyi bir gelecek ve daha iyi bir insanlık için doğal kaynakları etkin şekilde koruyabilmeliyiz. İnovasyonun temel işlevi de kaynakların korunmasına ve verimli kullanılmasına katkı sağlamak olmalıdır.

We should effectively preserve natural resources for a better world, a better future and a better humanity. The basic function of innovation should be contributing to preservation and efficient use of resources.

Teknoloji ve inovasyonun temel işlevinin bu hale getirilmesi ise bir kültür ve eğitim işidir. Bu kültürel birikime sahip olmak için eğitim önemli bir rol oynamaktadır.

Endüstrilerde inovasyon ve tasarımlarda büyük ölçüde artık kaynakların korunmasına yönelik ihtiyaçların karşılanması temel alınmaktadır. Örneğin cam endüstrisi otomobil ve yapılarda kullanılan düz camlarda yalıtım odaklı inovatif buluşlar ve yenilikler yapmaktadır. İnovatif buluşlar ile enerji tüketiminin azaltılması ve verimli kullanılması sağlanmaktadır.

İnovasyon ihtiyaçları karşılamaya yönelik bir süreçtir. Teknoloji ise kendi başına bir araçtır. Bu çerçevede teknoloji ile inovasyon arasında önemli bir iletişim ve birliktelik bulunmaktadır. İnovasyon ile ortaya konulan yenilikçi yeni fikirler düşünceler kavramlar ve konseptlerin ürün haline dönüştürülmesine teknolojik gelişmeler büyük katkı sağlamaktadır. Teknolojik alt yapının sağladığı malzemeler, prototip geliştirme, test olanakları, 3D yazılım ve benzeri çok sayıda olanak buluş ve fikirlerin ürüne dönüşme sürelerini önemli ölçüde kısaltmakta ve ürün güvenliğini artırmaktadır.

Setting this as a basic function of technology and innovation is related to culture and education. Education plays an important role to gain this cultural knowledge.

In industries, innovation and designs are primarily based on preservation of resources. For example, the glass industry is implementing innovative inventions and novelties focused on insulation with flat glasses used in automobiles and buildings. Innovative inventions aim to reduce energy consumption and to ensure efficient use of energy.

Innovation is a process that aims to address needs. Technology on its own is merely a tool. In this framework, there is an important relationship and communication between technology and innovation. Innovative ideas and concepts suggested through innovation can be turned into products with the contribution of technological advances. The materials offered by the technological infrastructure have greatly reduced the amount of time required for converting prototype development, testing facilities, 3D printing and many other inventions and ideas into products, and enhances product safety.

Gelecek bir hayalle başlar. Hayaller bir insanla...

*Biz parlak bir geleceğin bugünden inşa edilmesi gerektiğine inanırız.
Odağında insanın yer aldığı büyük bir enerjyle, var gücümüzle bunun için çalışırız.
Dünyanın dört bir yanındaki yatırımlarımızın ve inovasyona olan
inancımızın hizmet ettiği anlayış işte bu.*



ÇALIK HOLDİNG



İKİNCİ GÜN

SECOND DAY

Mehmet Büyükekşi / Türkiye İhracatçılar Meclisi, Yönetim Kurulu Başkanı
Berat Albayrak / T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı
Ödül Töreni
Shell Eco Maraton Ödül Töreni

Konferans: İnovasyon için Akademi, Hükümet ve Özel Sektörün İş birliği
Oren Simanian / StarTAU Kurucusu ve TAU CEO'su

Panel: Sıra Dışı Kadınlar

Moderatör: Elif Ergu Demiral / Hürriyet, Gazeteci
Gülsüm Azeri / OMV Petrol Ofisi CEO'su
Ümmiye Koçak / Arslanköy Kadınlar Tiyatro Topluluğunun Kurucusu, Yönetmen, Yazar, Oyuncu
Tülin Şahin / Top Model
Pinar Demirdağ / Pınar&Viola Kurucu Ortağı

Konferans: Gelecekle ile Etkileşim

Moderatör: Serdar Kuzuloğlu / Teknoloji Yazarı
Pranav Mistry / Samsung Electronics Global Başkan Yardımcısı

Konferans: Teknolojiyle Hayatları Değiştirmek

Kaan Terzioğlu / Turkcell CEO'su

Panel: Sosyal İnovasyon

Moderatör: Hande Berktaş / TV Sunucusu
Christian Erfurt / Be My Eyes CEO'su
Ece Çiftçi / Sosyal Ben Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı
Emine Sabancı Kamışlı / Esas Holding Kurucular Kurulu Başkanı
Maarit Rossi / Paths To Math Kurucusu, Öğretmen

Konferans: Hyperloop'u Gerçeğe Çevirmek

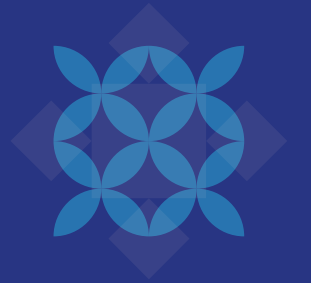
Moderatör: Burak Aydın / INTEL Türkiye Genel Müdürü
Dirk Ahlborn / Hyperloop Transportation Technologies CEO'su

Panel: İnovasyonun Ekonomik Kalkınmadaki Gücü

Moderatör: Mehmet Büyükekşi / Türkiye İhracatçılar Meclisi, Yönetim Kurulu, Başkan
Hakan Güldağ / Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni
Şeref Oğuz / Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü
Vahap Munyar / Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı
Abdurrahman Yıldırım / Habertürk Ekonomi Yazarı

Panel: Akıllı Şehirler

Moderatör: Muhammed Atyürük / İSBAK A.Ş. Genel Müdürü
Dinçer Çelik / TEMSA Global Genel Müdürü
Archana Amarnath / Frost & Sullivan, Global Direktör, Vizyoner İnovasyon Grubu Lideri
Berrin Benli / NOVUSENS İnovasyon ve Girişimcilik Enstitüsü Kurucu Ortağı
Alex Ivancic / Aiguasol Kentsel Enerji ve Planlama Uzman Danışmanı
Ömer Korkut / Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Tic. A.Ş. CTO'su





BERAT ALBAYRAK

TC ENERJİ VE
TABİİ KAYNAKLAR BAKANI

TURKISH MINISTER OF ENERGY AND
NATURAL RESOURCES

**İnovasyon günümüzün
en önemli gelişme
unsurlarından biridir.
Benim için taşıdığı anlam
ise katma değerdir.**

***Innovation is one of
the most important
development issues
today. For me, it means
added value.***

Katma değer 21. yüzyılda rekabet gücü kazanmak ve farkları kapatmak için çok önemli bir araçtır. Katma değer ve inovasyon karşılıklı birbirini beslemektedir.

İnovasyonu enerjide müşteri olmaktan üretici olmaya geçişte kullanmayı hedeflemekteyiz. Bunun için öncelikle yenilenebilir enerji kaynaklarından daha çok yararlanmayı planlıyoruz. Örneğin güneş enerjisinde kullanılan ekipmanların en az yüzde 65'inin ve yüksek katma değerli olanlarının Türkiye'de üretilmesini ve üretimde kullanılacak insan kaynağının da yüzde 80'nin yerli mühendis olmasını istemekteyiz. Rüzgar enerjisinde de benzer şekilde ilerleyeceğiz. Nükleer enerji dahil yenilenebilir enerji teknolojilerini üretir hale gelmeyi hedeflemekteyiz.

21. yüzyılda teknoloji, inovasyon ve girişimcilik ile ülkeler arasındaki farklar daha hızlı kapanabilmektedir. İnternet altyapısı bu alanlardaki tüm bilgilere ve etkinliklere erişim olanağı sağlamaktadır. Bu nedenle inovasyon için iki ihtiyaç öne çıkmaktadır. Bunlar özgüven ve çok çalışmaktır. Büyük başarılar çok çalışarak elde edilmektedir. Mevcut örnekler yeni nesillerde başarıya hızlı ve kolay ulaşılabilir intibayı yaratmaktadır, ama bunlar istisnalardır ve çok çalışmak her şeyin başıdır.

21. yüzyıl yeni paylaşımların yaşandığı, yeni güç merkezlerinin ortaya çıktığı bir mücadele yüzyılı olacaktır. Bu küresel kavganın içinde ayakta kalabilmenin yolu güçlü olmaktan, güçlü olmakta bilgi ve kültürden ve çok çalışmaktan geçmektedir. Bugünkü nesiller de geleceği şekillendirecek nesiller olarak kritik önem taşımaktadır. Bizler kültür, medeniyet ve sanatta dünyaya nizam verebilmiş bu geçmişe sahibiz. Yeni nesiller de bu özgüven ile geleceği kuracaklardır.

Added value is a very important tool to gain competitive power and make up for differences in the 21st century. Added value and innovation support each other.

We aim to use innovation in transition from being a customer to being a manufacturer of energy. For this, we primarily aim to make better use of renewable energy sources. For example, we aim to ensure that at least 65% of value added equipment used in solar energy is manufactured in Turkey and 80% of the human resource used in manufacture consists of local engineers. We will follow a similar path in wind energy. We aim to be a manufacturer of renewable energy technologies including nuclear power.

In the 21st century, the gaps between countries can be closed more easily through technology, innovation and entrepreneurship. The internet infrastructure helps to access any kind of information and activity in these areas. Therefore, there are two outstanding needs for innovation: self-confidence and hard work. Big successes can be achieved through hard work. Existing examples give the new generation an impression that success can be easily and rapidly accessed; however, these are exceptions and hard work comes first.

21st century will be a century of struggles where new sharing schemes will take place and new power centers will emerge. Surviving this global struggle depends on being powerful, being strong, getting knowledge and culture, and working hard. Today's generations will be critical in shaping the future. We have this history that has ruled the world in culture, civilization and arts. New generations will create a future on the basis of this self-confidence.





OREN SIMANIAN

STAR TAU, KURUCUSU
VE TAU CEO

STAR TAU, FOUNDER
AND CEO OF TAU

İNOVASYON İÇİN AKADEMİ, HÜKÜMET VE ÖZEL SEKTÖR İŞBİRLİĞİ

Bugün sizlere girişimcilik eko sisteminden bahsedeceğim. İnsanlar günümüzde artan oranda girişimci olmak istiyorlar.

COOPERATION OF ACADEMY, GOVERNMENT AND PRIVATE SECTOR FOR INNOVATION

Today I will tell you about the ecosystem of entrepreneurship. Today, more and more people are interested in becoming an entrepreneur.

2008 krizinden sonra insanların kurumlara olan inançları zayıfladı, güvenleri kayboldu ve artık kendimiz bir şeyler yapmalıyız düşüncesi yayılmaya başladı. Yepyeni firmalar ortaya çıkıyor ve yeni girişimciler ve yetenekli insanlar aranıyor. Kriz bu yönü ile önemli bir fırsat yaratmış bulunmaktadır.

İsrail modeli de bu süreçte girişimcilik ekosistemi olarak öne çıkmıştır. İsrail modeli başarılı ve örnek bir modeldir, ancak bu modeli bulabilmek için çok sayıda hatalar yapılmıştır ve başarısızlıklar yaşanmıştır. Başarı için önceki hatalar ve başarısızlıklar kaçınılmazdır ve bunlar başarı için öğretici olmaktadır. Şans ta önemlidir, ancak siz hazır değilseniz şans size uğramaz. İnsanlar hep başarı hikayeleri duymak istemektedir. Ancak başarı için başarısızlıkları da analiz etmek gerekir.

Tel Aviv inovasyon ve start-up şirketler için çok gelişmiş bir merkez haline gelmiştir. Başarıyı sağlayan eko-sistemin en önemli unsurları özgürlükler, kültürel birikim ile açıklık ve şeffaflıktır. Ekosistem içinde akademi-hükümet-özel sektör bileşimi de çok önemlidir. Akademi son 10 yılda bilimsel altyapı ve start-uplar ile işbirliğinde kendini çok geliştirmiştir. Hükümet ARGE ve startup desteklerini arttırmıştır. Tel Aviv girişimciler ile birlikte çok sayıda araştırmacı da yetiştirmektedir. Bu nedenle Apple ve Intel gibi firmalar ARGE merkezleri kurarak yetenekleri keşfetmekte ve onlardan yararlanmaktadır.

İyi bir inovasyon eko-sisteminde hükümetin start-uplara mutlaka desteği olmalıdır. Start-uplar veya girişimcilik ülkelerin kendine özgü sahip olduğu özellikler üzerinde yoğunlaşmalıdır. Örneğin Türkiye turizm ve medikal alanında yoğunlaşabilecektir.

After the financial crisis of 2008, people lost their faith and trust in institutions, and they started thinking that they should do something. Brand new companies are emerging, and they are looking for new entrepreneurs and talented people. The crisis has created an important opportunity in this sense.

The Israeli model has stood out as an ecosystem of entrepreneurship in this process. The Israeli model is a successful and exemplary model, but they made a lot of mistakes and experienced many failures until they found this model. Previous mistakes and failures are inevitable for success, and these can be lessons for success. Good luck is also important, but luck will not find you unless you are ready. People always like to hear success stories. However, we also need to analyze failures.

Tel Aviv has become a very advanced hub for innovation and start-ups. The most important elements in an ecosystem that brings success are freedoms, cultural knowledge, openness and transparency. The combination of academy, government and private sector is also very important in an ecosystem. The academy has significantly improved itself in scientific infrastructure and cooperation with start-ups in the last decade. The government has increased its incentives for R&D and start-ups. Tel Aviv also raises many researchers as well as entrepreneurs. Therefore, companies like Apple and Intel establish R&D centers to discover and benefit from talents.

In a good innovation ecosystem, the government should support start-ups. Start-ups or entrepreneurship should focus on the authentic characteristics of the countries. For example, Turkey may focus on the areas of tourism and medicine.



SHELL ECO-MARATHON'DA KAZANANLAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

5. Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında TİM ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) iş birliğinde düzenlenen Shell Eco-Marathon Yarışması'nın ödülleri verildi.

COOPERATION OF ACADEMY, GOVERNMENT AND PRIVATE SECTOR FOR INNOVATION

Awards found their owners in Shell Eco-Marathon competition organized by TIM and Uludağ Automotive Industry Exporters' Union (OIB), as a part of the 5th Turkey Innovation Week.

En az enerji tüketimi yapan araçları tasarlayan öğrencilere sekiz kategoride dağıtılan ödülleri Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, OİB Başkan Yardımcısı Ömer Burhanoğlu ve Shell Türkiye Başkanı Ahmet Erdem verdi.

İstanbul Teknik Üniversitesi 1 litre benzinle 300 km gidebilen araçlarıyla "prototip benzinli araçlar" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Boğaziçi Üniversitesi 1 kW-saat elektrikle 315 km gidebilen elektrikli prototip araçları ile kategori birinciliğini elde ederken İstanbul Üniversitesi hidrojenle çalışan araçlarıyla hidrojen kategorisinin birincisi oldu. Şehir konsepti elektrikli araçlar kategorisinde ise ödülü Yeditepe Üniversitesi aldı. Yarışmada Ankara Keçiören'deki Kalaba Lisesi "Tasarım", İstanbul Üniversitesi "İnovasyon", Yıldız Teknik Üniversitesi "Emniyet" ve Anadolu Üniversitesi "Takım Ruhu" ödülünü aldı.

Berat Albayrak, Minister of Energy and Natural Resources, Mehmet Buyukeksi, President of TIM, Omer Burhanoglu, Deputy Chairman OIB and Ahmet Erdem, President of Shell Turkey, presented awards to students who designed energy-efficient vehicles in eight categories.

Istanbul Technical University won the award in "prototype fuel cars" category with their vehicle that covers 300 km with 1 litre fuel. Bogazici University became the winner of the category with the prototype electric car that drives 315 km with 1 KW-hour electricity and Istanbul University won award in hydrogen category with their car hydrogen-fuelled car. Yeditepe University became the winner of the award in urban concept electric cars. Ankara Kecioren Kalaba High School, Istanbul University, Yildiz Technical University and Anadolu University became other winners of the competition in "Design", "Innovation", "Safety" and "Team Spirit" categories, respectively.





Sıradışı Kadınlar *Extraordinary Women*

MODERATÖR
ELİF ERGU DEMİRAL

Hürriyet, Gazeteci
Hürriyet, Journalist



Gazeteci Elif Ergu Demiral'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen "Sıra dışı kadınlar" başlıklı panelde katılımcılar ilham veren hikayelerini ve deneyimlerini gençlerle paylaştılar.



At another panel titled "Extraordinary Women" which was moderated by journalist Elif Ergu Demiral, the participants shared their inspirational stories and experiences with young people.



GÜLSÜM AZERİ

OMV PETROL OFİSİ
CEO

OMV PETROL OFİSİ
CEO

İddialı ve geleneksel bir ailenin çocuğu olarak Hendek'te doğdum. Ailem eğitim meraklısıydı ve iyi okullarda okumamı, vasat üstü olmamı istediler.

I was born in Hendek as a child of an ambitious and traditional family. My family was interested in education, and they wanted me to go to good schools and perform above the average.

Avusturya Lisesi, Amerikan Kız Kolejinden sonra Boğaziçi Üniversitesi'nde kimya fakültesinde okudum, endüstri mühendisliği yüksek lisansı yaptım. Akademisyen olmak istemedim, iş hayatına atılmak istedim ve genç yaşta çok sayıda zorlu projede yer aldım. Genç yaşta zorlu projeler içinde yer almak bana büyük tecrübe kazandırdı ve bu nedenle gençlere tavsiye ediyorum.

Birçok iş deneyiminden sonra Şişe Cam'a girdim ve Şişe cam kimyasal bölümünde çalışmaya başladım. Daha sonra Paşabahçe ev eşyası bölümünün başına geçtim. Ürün geliştirmeye ve ihracata ağırlık verdik. Çok sayıda yeni pazara girdik. Lojistik ve depoculuğu geliştirdik. İki-üç günde yeni bir ürün üretir hale geldik.

Projelerin başarılı olması en önemli motivasyon kaynağıdır. Başarılı projeler sonrasında hemen yeni proje arayışlarım başlamaktadır. Bence benim sıra dışı özelliğim budur. Bir diğer sıra dışı özelliğim ise çalıştığım projelerde ve işlerde tek kadın olmamı. Projede hedef için çalışacak ekip yaratmak da çok önemlidir. Başarısızlık halinde hatayı kişilerde aramam, beraberce nerede hata yaptık diye bakarım.

Kadınların çalışma hayatındaki zorlukları bunları fazlasıyla yaşayan biri olarak çok iyi biliyorum. Cep telefonu olmadığı yıllarda 200 gün yurtdışında kaldım ve çok zorluklar çektim. Bunları bilerek şimdi kadın yönetim kurulu üyeliklerinin sayısının artması için çalışıyorum. Mentorluk yapıyorum ve kadınları yönetim kurulu üyeliklerine hazırlıyorum.

After attending Austrian High School and American Girls' College, I studied at Boğaziçi University, Faculty of Chemistry, and then continued my graduate studies in industrial engineering. I did not want to be an academic, I wanted to participate the professional life and I worked in numerous challenging projects when I was young. Working in numerous challenging projects at a young age gave me remarkable experience, and therefore I recommend it to the youth. After several work experiences, I started working at the chemistry department of Şişecam. Later, I became the head of the household department at Paşabahçe. We focused on developing new products and exports. We embarked on many new markets. We developed logistics and warehousing. We started producing a new product in every two or three days.

Success of the projects is the most important source of motivation. After successful projects, I immediately start looking for new projects. I think this is my extraordinary characteristic. Another extraordinary characteristic of mine was being the only women in the projects and works I was involved in. Creating a team to work towards the target in the project is also very important. In the event of a failure, I do not look for someone to blame; I try to find where we all made mistakes.

I know the challenges of women in professional life, as a person who has closely witnessed them. I stayed abroad for 200 days back in the times when mobile phones did not exist, and I had many difficulties. Being aware of these, I am working to increase the number of women in executive boards. I work as a mentor and prepare women as members of executive boards.

ÜMMİYE KOÇAK

ARSLANKÖY KADINLAR TİYATRO
TOPLULUĞUNUN KURUCUSU
YÖNETMEN, YAZAR, OYUNCU

FOUNDER OF ARSLANKÖY
WOMEN'S DRAMA
ASSOCIATION, DIRECTOR,
WRITER, ACTRESS



Adana'da doğdum. 1960'lı yıllarda camide bir gün her köyden bir kız çocuğu okula gidecek dediler ve okula gidecek kız olarak ben seçildim.

I was born in Adana. One day in 1960s, it was announced at the mosque that one girl from every village would go to school, and I was elected to be that girl.

Okula başladım, öğretmenimiz bir gün evindeki kitapları bizlere verdi, ben de kitabı kapağını çok beğenerek seçtim ve aldım. Kitap Maksim Gorki'nin kitabıydı sonuna kadar bu ağır kitabı okudum. Çocukluğumda yaramazdım, kendi oyuncaklarımı kendim yapardım ve çok özgürdüm. Bugünlerimi özgür yetiştirilmeme borçluyum.

18-19 yaşlarında evlendim ve Toroslara gelin gittim. Toroslardaki köylerde iyi gözlemciydim. Adana'da köylerde memur çocuklarına bakılır ve temizliğe gidilir, para kazanılır, kimse de utanmazdı. Toros köylerinde de bunu başlattım, herkes benden görüp çalışmaya ve para kazanmaya başladı.

Sonra bir gün köylere tiyatro geldi, oyunu izledim ve bir oyun yazmayı ve oynamayı kafama koydum. Kocam ve kayınvalidem bir şey söylemedi. Oyunumu yazdım, oyunu oynayacak 7 kadını köyde çok zor buldum. Kadınlar çalışıyordu. Oyunu köyde oynadık, köyün çehresi değişti, erkekler de izledi ve onlar da değişti. New York'tan ödül aldım, ama ben çoktan hedefime varmışım ve köyü değiştirmişti.

Daha sonra 2005 yılında kadınların sesini daha gür duyurmak için bu kez film çekmeye karar verdim. Mersin Valiliği bana inandı ve maddi destek sağladı. Yün Bebek filmi çektim. Bu filmde kadınların kadınlara yaptığı eziyeti anlattım. Bir gelin kayınvalide ilişkisini işledim. Filmde bu ilişki içinde ana konu çocukların olumsuz etkiler altında kalmasıydı. Aile ortamı ve çocukların yetiştirilmesi çok önemlidir. Bunu da önce kadınlar sağlayabilecektir.

I started school, and one day our teacher gave out some books at her home. I particularly liked the cover of one book and I took it. The book was written by Maxim Gorky, and I read that difficult book to the end. I was a misbehaving child, I made my own toys and I was really free. I owe what I have today to the fact that I was raised in freedom.

I got married when I was 18-19, and moved to the Mount Taurus. I was a good observer in the villages in the mountains. In the villages of Adana, people would babysit or do housework for civil servants to make money, and no one was ashamed of that. I started the same practice in the Taurus villages, and everyone started working and making money after seeing what I did.

Then one day, a drama group arrived in the villages. I saw a play and decided to write and stage a play. My husband and my mother-in-law did not protest. I wrote a play, and, with a lot of difficulty, I found 7 women in the village to act in the play. The women were working. We staged the play in the village and the face of the village changed. The men saw the play and they were changed too. I received an award in New York. I had already achieved my objective and it had changed the village.

Then in 2005, I decided to make a movie to make the women heard. The Governor of Mersin believed in me and offered financial support. I made the film titled "Wool Doll". I told the torture of women against other women in this film. I told a story about a bride and her mother-in-law. The main theme of the relationship was the adverse effects on the children. The domestic atmosphere and raising children are very important. This can only be done by women.



PINAR DEMİRDAĞ

PINAR & VIOLA
ORTAK KURUCU
CO-FOUNDER OF
PINAR & VIOLA

Pinar&Viola sanatçı ortaklığının bir parçasıyım. Viola ile 7 yıl önce Hollanda'da okulda tanıştık. Viola ile görsel sanatçısıyız. İmajın cazibesini ve gücünü kullanarak dünyanın daha insancıl bir yer olmasını amaçlıyoruz.

I am part of the Pinar&Viola artists' partnership. I met Viola 7 years ago at a school in the Netherlands. We are visual artists. We aim to make the world a more humanitarian place by using the appeal and power of image.

Yurtdışına gitme ve yurtdışında okuma isteği hep içimde oldu. Önce sanatçı olmak istedim. Ancak ailem karşı çıktı ve sanatçı olursan aç kalırsın dediler. Bende tasarımcı olmaya ve endüstri tasarımı okumaya karar verdim. Ancak ailem bu kez de sadece endüstri okumamı istediler. Ailemin gelenekçi ve belirli kalıplarda anlayışları vardı. Bu kez direndim ve sanatçılık ile tasarımcılığa kafamda ön plana aldım.

Şu anda Paris'te yaşıyorum. Seramik ve porselen ürünler tasarlıyorum. Önce bir fikri sonra ona uygun bir konsepti geliştiriyorum. Daha sonra düşüncelerimi tasarıma dönüştürüyorum ve onları seramik ve porselen ürünlerde uyguluyorum. Yaptığınız işte öncelikle mutlaka bir fikir ve konsept olmalı, daha sonra onları tasarımlarına dökmelisiniz. Ben rüyalarımı gerçekleştiriyorum. Önce rüya, sonra gerçekleştirme, para sonra nasıl olsa gelmektedir.

Sanatçı olarak yaptığımız işlerde en büyük hedefimiz dünyayı daha iyi bir yer haline getirmektir. Doğanın dengesini korumaktır. Bu hedefe yönelirken gerçekleştireceğimiz bir rüyaya sahibiz. Ancak bu yolda hep yukarı çıkılmıyor çok sık düşüşler de yaşanıyor. İnişli çıkışlı bir yolda yürüyoruz. İnişlere takılmıyoruz ve vazgeçmiyoruz. Başkalarının dünyasına özenmiyoruz ve hep kendimiz oluyoruz.

I always wanted to travel and study abroad. First, I wanted to become an artist. But my family protested it, and said I would starve as an artist. So, I decided to become a designer and study industrial design. But this time, my family wanted me to study industry. My family was very traditional and they had certain patterns of understanding. This time I resisted, and I focused on arts and design in my head.

Now I live in Paris. I design ceramic and porcelain products. First I develop an idea, then a concept corresponding to that idea. Then I turn my ideas into design, and apply it on ceramic and porcelain products. In your work, you should first have an idea and a concept, and then you should turn them into designs. I am making my dreams come true. First dreaming, and then making it come true. Money follows naturally.

As artists, our primary objective in our work is to make the world a better place. To preserve the balance in nature. We have a dream that we can realize on our path towards this target. However, the road is not always upwards, and sometimes you may fall. It is a path that goes up and down. We do not stop and give up when we go down. We do not aspire for the dreams of others, and we always be ourselves.

TÜLİN ŞAHİN
TOP MODEL
TOP MODEL



Danimarka'da doğup büyüdüm ve uzun süre yurt dışında kaldım. Bu nedenle mesleğimde dünyaya açılmam daha kolay olmuş olabilir. Mesleğime odaklandım ve mesleğimi geliştirdim. Mesleğimi çok iyi öğrendim ve iyi biliyorum.

I was born and raised in Denmark, and I lived abroad for many years. Therefore, it might have been easier for me to go global in my profession. I focused on my job, and I developed myself. I learned my job very well and I know how to do it.

Birçok model ve manken gibi oyunculuğa geçmedim. Tamamen Türkiye'de zaten çok zor oturmuş olan mankenlik mesleğine odaklandım.

Mankenler markaların elçisidir ve markaları tanıtır. Ben 1995 yılında Danimarka'da süper model birincisi oldum ve mankenlik mesleğine girdim. 1999 yılında ise mesleğimi sürdürmek üzere Danimarka'dan Paris'e geçtim. Bir Türk olarak Avrupa'da dikkatleri çektim ve övgüler aldım. Bunun üzerine işlerimi İstanbul merkezli hale getirme kararı aldım. Çalıştığım ajanslara isteklerimi ilettim ve onları İstanbul'a getirdim. Geçen yıl Ortaköy meydanında Ralph Lauren çekimlerini yaptık. Türkiye'ye uçuşlarda THY bileti alınmasını şart koştum ve bunu sözleşmelere madde olarak eklettim. Hediyelerimiz hep Türk malı oldu. Türkiye'yi dünyaya tanıtmaya gayret ettim.

Bundan sonraki mesleki hedefim mankenliğe devam etmek. Modelliğin artık yaşı çok kalmadı ve artık yaşlanılmıyor, yaş alınıyor. Devam edebildiğim kadar mankenliği sürdüreceğim. Ancak sanılanın aksine mankenlik çok zor ve yorucu bir meslektir. Hazırlık süreçleri çok yoğun ve uzun geçmektedir. Ben ayrıca mankenliği ifa ederken en iyi firmalar ile çalışmaya, en iyi yönetici ve kreatörler ile birlikte olmaya onlardan öğrenmeye çaba gösterdim. Bunu çok isteyerek yaptım. Bunun arkasında da hırslım değil hep azmim oldu.

I did not take up acting like many other models. I completely focused on the profession of modeling, which has been really difficult to adapt to Turkey.

Models are the ambassadors of brands, and they promote brands. In 1995, I was elected the best super model in Denmark, and so I took up modeling as a job. In 1999, I went from Denmark to Paris to continue my career. As a Turk, I drew attention across Europe and I was acclaimed. Therefore, I decided to make Istanbul the base of my work. I submitted my requests to my agencies, and I brought them to Istanbul. Last year, we did a shooting for Ralph Laurent in Ortaköy square. My precondition was flying with Turkish Airlines for flights to Turkey, and I included this condition in my agreements. Our gifts were always made in Turkey. I worked hard to promote Turkey.

My next target is to continue working as a model. Modeling is not age-dependent any more, and people are not getting older, but they gain years. I will continue working as a model as far as I can. However, unlike what many think, modeling is a difficult and tiring job. There is a long and intense preparation period. Furthermore, I tried to work with the best companies and cooperate with the best managers and creators and to learn from them. I did that with my own willing. This was not due to my ambition, but my persistence.



PRANAV MISTRY

SAMSUNG ELECTRONICS
GLOBAL BAŞKAN YARDIMCISI

SAMSUNG ELECTRONICS
GLOBAL VICE PRESIDENT

GELECEK İLE ETKİLEŞİM

Küçükken evimizde bir televizyon vardı ve kardeşlerimle ayrı programlar izlemek istiyor ve tartışıyorduk. O zaman ekranın bölünmesini ve bir televizyondan birçok kişinin ayrı şeyler seyredebilmesini hayal ettim.

Hayallerim böyle başladı ve bunları hayata geçirmeye başladım. Bugün bir ekrandan birden fazla program izlenebiliyor.

Bilgisayar mouse fikrinden hareket ederek dijital bir eldiven geliştirdim. Böylece görünmez bir mouse yarattım. Kızılötesi bir kamera ile bilgisayarların mouse olmadan kullanılmasını sağladım. Bu fikri daha da geliştirerek bilgisayar ekranları olmadan yapılabilecekleri araştırdım. Bugün artık dijital teknoloji sayesinde bir kağıdı tablet gibi kullanabiliyoruz. Google aramasını bir kağıt üzerinden yapabiliyoruz. Bilgisayar ekranları olmadan bilgiler herhangi bir nesnenin üzerine yansıtılıyor. Bu çalışmalarımız bir sonraki bilgi ortamının nasıl olacağını da ortaya koymaktadır.

Teknolojinin geliştirilmesinde bilgiye ve çalışmalara erişim, yani açıklık çok önemlidir. Orta sınıf bir ailenin çocuğu olarak büyüdüğüm Hindistan'da bu alanda açıklık çok yüksektir. Samsung olarak da açıklığa büyük önem veriyoruz ve açık kaynak toplumunu destekliyoruz. İnovasyonu şirketimiz için değil bütün dünya için önemsiyoruz.

İnovasyon konusunda her kültürün bir zamanlaması olduğunu düşünüyorum. Hindistan zamanlamasını iyi yakalayıp önemli gelişme göstermektedir. 1,4 milyar nüfusun dijital kimliğini çıkarabilmiştir. Türkiye için de zaman yaklaşmaktadır. Heyecanlı ve dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek isteyen genç nüfusunuz zamanın ruhunu yakalayacaktır.

INTERACTION WITH THE FUTURE

When I was a child, we had a television at home and I discussed with my siblings to watch different programs all the time. Back then, I dreamed of dividing the screen so that people can watch different programs at the same time.

This is how my dreams started, and I put them into practice. Today, you can watch multiple programs on a single screen.

I developed a digital glove, building on the idea of computer mouse. Thus I created an invisible mouse. I ensured that computers can be operated without a mouse, using an infrared camera. I further developed this idea to see what we can do without computer monitors. Today, thanks to digital technology, we can use a piece of paper like a tablet. We can make Google searches on a paper. Data can be projected on any object without using monitors. Our works also reveal the shape of the next information environment.

Access to and openness of information and studies is very important in technological development. There is a big gap in this area in India, where I grew up as the child of a middle class family. At Samsung, we focus on this gap and we support the open source community. We think innovation is important not only for our company but also for the whole world.

I believe every culture has timing in innovation. India has achieved a good timing and remarkably developed itself. It has been able to prepare a digital identity for a population of 1,4 billion people. The time is coming for Turkey. Your young population, who are excited and willing to make the world a better place, will grasp the zeitgeist.

KAAN TERZİOĞLU

TURKCELL
CEO

TURKCELL
CEO



TEKNOLOJİSİYLE HAYATLARI DEĞİŞTİRMEK

Toplumlarda ekonomik ve sosyal gelişmeler birlikte yaşanmaktadır. Teknolojik gelişmeler de ekonomik ve sosyal gelişmeleri şekillendirmektedir.

CHANGING LIVES WITH TECHNOLOGY

Economical and social developments go hand in hand in societies. Technological developments shape these economical and social developments.

Bu çerçevede insanoğlu teknolojik gelişmeleri önemli ölçüde benimsemiştir. Teknoloji imkansızları imkanı hale getirmekte olup insani gelişmişliği de sürüklemektedir. 1800 ile 2000 yılları arasında yazılan kitaplarda imkansız kelimesinin kullanımı İngilizce ve Fransızcada yarı yarıya, Almandada ise üçte bir gerilemiştir.

İnsanoğlu varsa imkanlar da var demektir. Bu da teknoloji sayesinde gerçekleşmektedir. Ancak artık insanların hayatlarına dokunabilmek ve teknolojiyi bireylerin hayatlarını kolaylaştırıcı çözümler için kullanmak daha önemli hale gelmektedir.

Turkcell'in geliştirdiği girişimci fonlama platformu Arıkovanı bir yaşına girmektedir. Bugüne kadar 1,3 milyon TL destek toplanmıştır. Platform girişimciler ile fon sahiplerini bir araya getirmektedir. Girişimciler mutlaka bu platform olanaklarından yararlanmalıdır.

In this framework, mankind has greatly adopted technological developments. Technology has made the impossible possible, and leads humanitarian development. In the books written from 1800 to 2000, the use of the word "impossible" has dropped by half in English and French, and by one thirds in German.

If there are people, there are the possibilities as well. This is due to technology. However, it is becoming more important to touch people's lives and to use technology for solutions that facilitate the lives of people.

Arıkovanı (Beehive), an entrepreneur funding platform developed by Turkcell, is about to be one year old. So far, we have collected 1,3 million TRL in support. The platform gathers entrepreneurs and fund owners. Entrepreneurs should benefit from the facilities of this platform.





Sosyal İnovasyon *Social Innovation*

MODERATÖR
HANDE BERKTAN

TV Sunucusu
TV Presenter



Moderatörlüğünü televizyon sunucusu Hande Berktaş'ın yaptığı "Sosyal inovasyon" paneline Christian Erfurt, Ece Çiftçi, Emine Sabancı Kamışlı ve Maarit Rossi katıldı.



The panel titled "Social Innovation" moderated by anchorwoman Hande Berktaş was participated by Christian Erfurt, Ece Çiftçi, Emine Sabancı Kamışlı and Maarit Rossi.



CHRISTIAN ERFURT

BE MY EYES
CEO

BE MY EYES
CEO

Hayalperestim, tutkuluyum ve inovasyon benim ilgi alanım. İlğim okul döneminde başladı ve girişimciliği okulda öğrendim.

I am a dreamer, I am passionate and innovation is an area of interest for me. My interest began in school and I learned about entrepreneurship at school.

Girişimcilik ile ilgili okulumuzda birçok şey okutuldu ve şu anda bir girişimci şirketin CEO'suyum ve silikon vadisinde faaliyet göstermekteyiz.

Sosyal inovasyon projemiz engelliler ile ilgilidir. Görme engelliler ile ilgili çok yalın bir uygulamadır. Bu gönüllüler ile yürütülen bir projedir. Cep telefonunda bir uygulama geliştirilmiştir. Almak istediğiniz ürünü telefonla ile seçebilme ve satın alma uygulamasıdır. Gönüllüler ürün numarasını söylemekte, engelliler de telefon ile ürün numarasını tuşlamaktadır. Engellilerin gözü olan gönüllüler de projenin ana unsurlarıdır. Cep telefonlarındaki uygulama ise teknoloji unsurdur. Bu proje dünya çapında ilgi görmüş olup kullanılmaktadır. Türkiye'de 31 bin görme engelli yararlanmaktadır. Danimarka'da hükümet projeyi mali olarak desteklemektedir.

Şirketler milyonlarca insanın hayatına dokunmaktadır. Şirketler gelecekte sosyal inovasyon projeleri ile oyun değiştirici olacaklardır. Bunu da kar elde etme ile sosyal sorumluluk projeleri arasındaki dengeyi iyi sağlayarak gerçekleştireceklerdir.

There were lectures on entrepreneurship at our school, and today I am the CEO of an enterprise operating in the Silicon Valley.

Our social innovation project is about the disabled. It is a very simple application for the visually-impaired. This is a project based on volunteers. A smart phone application has been developed. It is an application that helps you to choose and purchase a product you want. Volunteers tell you the product number, and the disabled dial the product number on their phone. The volunteers, who are the eyes of the disabled, are the main components of the project. The mobile application is the technology component. The project has been globally acclaimed and used worldwide. 31,000 visually-impaired people in Turkey are using the application. The Danish government offers financial support for the project.

Companies are touching the lives of millions of people. Companies will be game-changers in the future with their social innovation projects. They will do this by establishing a well-maintained balance between profiting and social responsibility projects.

ECE ÇİFTÇİ
SOSYAL BEN VAKFI
MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI
SOCIAL ME FOUNDATION
CHAIRWOMAN OF THE BOARD
OF TRUSTEES



14 yaşında sivil ve sosyal projeler ile tanıştım ve 14 yaşından beri Türkiye ve Dünya'da çocuklar için geliştirilen projelerde çalışmaktayım.

I met non-governmental and social projects at the age of 14, and since the age of 14, I have been working in projects developed for children in Turkey and around the world.

Çocukken neyi sevmediğimi çok iyi biliyordum. Eğitim ve meslek hayatımda da mutluyum. Tüm bu tecrübeleri temel alarak çocuklara birçok olanağı sağlayacak sosyal yardım projeleri organize etmekteyim. 7-10 yaş grubundaki dar gelirli-olanaklı çocukları yetiştirmek için yola çıktım. Bu amaçla da sosyoloji okudum.

Şu anda Türkiye'nin birçok yerinde saha çalışmaları ve etkinlikler yapmaktayız. Proje için finansman bulabilmek ise en zoru oldu. İlk sponsorumuz biz yarı yolda bıraktı. Belki de iyi oldu ve gönüllü motivasyonu ve modeli üzerinde sürdürülebilir gelişmeler sağladık. Projemiz ürettiğimiz ve sattığımız ürünler ile kendini fonlar hale geldi. Ve böylece temelimizi gönüllülük üzerine oturttuk.

Türkiye'nin 54 ilinde faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Çalışanlarımız ve gönüllülerimiz çok genç. 10 ülkede de çalışmalar yaptık. Ancak hedefimiz Türkiye ve Türkiye'de yüzde 4 olan gönüllülük oranını arttırmaktır.

When I was a child I knew what I did not like very well. I am happy about my educational and professional life. On the basis of this experience, I organize social support programs to offer multiple benefits to children. I set out to raise talented children of low-income families aged between 7 and 10 years of age. To do this, I studied sociology. Currently, we are holding field works and activities across Turkey. Finding a financial source for the project was the hardest part. Our first sponsor left us in the lurch. Maybe it was something good, and we ensured sustainable development on the basis of the motivation and model of volunteering. Our project has started to fund itself with the products we manufacture and sell. Thus, we laid a ground on volunteering.

We operate in 54 cities in Turkey. Our employees and volunteers are very young. We held events in 10 countries. But our main objective is Turkey and to increase the volunteering ratio in Turkey which is currently at 4%.



EMİNE SABANCI KAMIŞLI

ESAS SOSYAL

KURUCULAR KURULU BAŞKANI

CHAIRWOMAN OF THE BOARD OF FOUNDERS

ESAS SOCIAL

Adanalıyım ve sanayici bir aileden geliyorum. Orta ve yüksek eğitimimi İngiltere’de yaptım ve ekonomi okudum. Sosyal sorumluluk ailemizin DNA’sında vardır. Kurucu dedemizden beri aldığımızı toprağa geri veririz.

I was born in Adana and I am a member of an industrialist family. I went to elementary school and university in England and I studied economics. Social responsibility lies in the DNA of our family. We have been giving back what we take from the soil since our founding fathers.

Esas Holding 2000 yılında kurulduktan 15 yıl sonra sosyal sorumluluk projelerine odaklanmaya karar verdik. Esas Sosyal’i kurduk. Esas Sosyal gençlere dönük projeler geliştirmektedir. Yetmiş, eğitilmiş, diplomalı ancak işsiz gençlere odaklandık. Bunun nedeni de bu gençlerin iş bulmak başta olmak üzere birçok sorunlarının bulunmasıdır. Eğitim seviyesi yükseldikçe işsizlik oranının arttığını gördük. İlkokul mezunlarında daha az işsizlik olması bizleri şaşırttı. Bu gençlerin referansları yok ve fırsat eşitsizliği ile karşılaşıyorlar. Gençlere ilk fırsat isimli bir program geliştirdik ve uygulamaya başladık. 20 milyon TL tutarında bir fon ayırdık. Bize başvuranlara bir program uyguluyoruz ve özgüvenlerini artırıyoruz. Programa isimsiz okullardan mezun olmuş ve fırsat eşitsizliği yaşayanları kabul ediyoruz. 178 saatlik akademi programında sivil toplum örgütleri ve iş dünyası ile de tanışıyorlar, ilişki ağlarını geliştiriyorlar ve kendilerine iş olanakları buluyorlar. Gençler çok önemli ve geleceğimiz. Bu nedenle de yetenekli ama fırsat eşitsizliği ile karşı karşıya olanları desteklemeye devam edeceğiz.

Esas Holding decided to focus on social responsibility projects 15 years after its foundation in 2000. We founded Esas Social. Esas Social develops projects for the young people. We focus on well-raised young people with diplomas but without jobs. The reason for this is the fact that these young people have many problems, particularly in finding jobs. We saw that the unemployment rate increased as the educational level increased. It was surprising for us to see that the unemployment rate was lower among primary school graduates.

These people do not have any references and they are challenged by inequality of opportunity. We developed and implemented a program called “the first opportunity for the youth.” We allocated funds amounting to 20 million TRL. We apply a program for the applicants and we boost their self-confidence. The program targets people who graduated from schools without a name and who suffer from inequality of opportunity. During the 178-hour academic program, they meet non-governmental organizations and the business world, develop their professional network and find job opportunities. The youth is very important and it is our future. Therefore, we will continue supporting those who are talented but faced with inequality of opportunity.

MAARIT ROSSI
PATHS TO MATH KURUCUSU
ÖĞRETMEN
PATHS TO MATH FOUNDER
TEACHER



Finlandiya'da okul müdürüyüm ve matematik öğretmeniyim. Matematik tutkunuyum. Ancak matematiği sevmeyen çok fazla kişinin olduğunu da biliyorum.

I am a school principal and maths teacher in Finland. I am passionate about maths. However, I know there are a lot of people who do not like maths.

Birçok kişi matematiği anlamsız ve gereksiz bulur, bir işe yaramıyor derler. Matematik sıkıcı gelir ve ondan korkarlar.

Bir matematik tutkunu olarak matematiği bu durumdan çıkarmayı ve matematiği daha sevimli hale getirmeyi hedefliyorum. Matematik öğretimi yüzyıllarca aynı kaldı ve değişmedi. Matematikte sorular hep hafıza ile yani ezber yöntemi ile çözülmektedir. Matematikte formüller ezberlenmekte ve çözümler bulunmaktadır. Ancak artık yeni yüzyılda insanların sahip olması gereken beceriler değişmektedir. Koordine etme yeteneği yaratıcılık, duygusal zeka ve karmaşık sorunları çözebilme. Matematik eğitiminin ezberci yapısı bu becerilerin kazanılmasını sınırlamaktadır.

Finlandiya'da eğitim alanında önemli yenilikler yaşanmaktadır. Öğretim müfredatı öğrencilerin becerilerinin artırılmasına yönelik olarak değişmiştir. Matematik öğretimi de daha eğlenceli hale gelmiştir.

Many people find maths meaningless and unnecessary, and think it does not work in real life. They find maths boring and scary.

As a fan of maths, I aim to eliminate these ideas about maths and make maths more lovable. The education of maths has remained unchanged across centuries. In maths, questions are always solved by memory. People memorize formulas and solve the problems with them. However, in the new century, the required skills are changing. Ability of coordination, creativity, emotional intelligence and ability to solve complex problems. The memory-based structure of maths education prevents people from acquiring these skills.

There are significant changes taking place in education in Finland. The educational curriculum has been changed to increase learning skills of students. Maths education has been made more fun.



DIRK AHLBORN
HYPERLOOP YARATICISI
CREATOR OF HYPERLOOP

HYPERLOOP'U GERÇEĞE ÇEVİRMEK

Hyperloop teknolojisi hızlı, temiz ve ucuz ulaşım sağlamayı hedefleyen bir teknolojidir. Hyperloop bir noktadan diğerine çok hızlı ilerleyen bir kapsüldür.

Bu ulaşım aracı yeşil bir ulaşım aracıdır ve bu nedenle yakıt olarak güneş, rüzgar ve kinetik enerji kullanılmaktadır. Bazı yerlerde de jeotermal enerji kullanılabilir.

Hyperloop teknolojisi ile ulaşım daha hızlı, kolay ve ucuz hale gelecektir. İşletme giderleri çok düşük olacaktır. Trafikçe çözüm sağlanacaktır. Hyperloop teknolojisi ile dinazorlaşmış kara ve demir yolu ulaşimleri ve yol açtıkları yüksek altyapı yatırımlarına ihtiyaç kalmayacaktır. Toplu taşıma temelden değişecektir.

Hyperloop teknolojisi bir girişim modeli ile hayata geçmektedir. Öncelikle Jump Start Fund isimli bir platform kurulmuştur. Bu platform bir hareket oluşturmuştur. Bu hareket daha sonra herkesin katılımına açık bir şirkete dönüşmüştür. Bu platformdan dünyanın her tarafından 800'ün üzerinde yetenekli kişinin hisse karşılığı çalıştığı bir şirket ortaya çıkmıştır. Yine çeşitli ülkelerden 41 üst düzey yönetici çalışmaktadır. Bu kişilerin ortak yönü aynı tutkuya sahip olmalarıdır. Yetenekli mühendislerle ulaşılmaktadır.

Türkiye'den de hyperloop gibi projelerin çıkması için inovasyon kültürü yaygınlaşmalıdır. Türkiye'de yeterli yetenek ve teknoloji bulunmaktadır. Destekler de sağlanmaktadır. Önemli olan vizyon sahibi olmak ve bu vizyon peşinden koşmaktır. Yarının ve geleceğin teknolojileri için ufkunuz ve vizyonumuz açık olmalıdır.

TURNING HYPERLOOP INTO REALITY

Hyperloop technology aims to ensure fast, clean and cost-efficient transportation. Hyperloop is a capsule that moves from one location to another very quickly.

This is a green transportation vehicle, and thus it uses solar, wind and kinetic energy for fuel. At some locations, geothermal energy can also be used.

With the Hyperloop technology, transportation will be made faster, easier and more cost-efficient. Operation costs will be very low. The problem of traffic will be solved. With the Hyperloop technology, there will be no need for land and railroad transportation and relevant high infrastructure investments. Public transportation will be fundamentally changed.

Hyperloop technology is implemented with an entrepreneurship model. Firstly, we founded a platform called Jump Start Fund. This platform created a movement. The movement was later turned into a company that is open for participation by anybody. The platform later created a company employing more than 800 talented people across the globe in return for shares. Again, it employs 41 senior executives from various countries. The common characteristic of these people is having the same level of passion. They access talented engineers.

The culture of innovation should be proliferated to generate projects like Hyperloop in Turkey. Turkey has adequate talents and technology. There are supports, as well. The important thing is to have a vision and to follow this vision. Your horizons and vision should be open for the technologies of tomorrow and the future.



Dirk Ahlborn





TÜRKİYE
İNNOVASYON



Inovasyonun Ekonomik Kalkınmadaki Gücü *Power of Innovation in Economic Development*

MODERATÖR
MEHMET BÜYÜKEKŞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Başkan
RE/Design Business, President



Etkinlik kapsamında düzenlenen "İnovasyonun ekonomik kalkınmadaki gücü" konulu panelde bu kez roller değişti ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi moderatör olarak konuk gazetecilere sorular yöneltti.



At the panel titled "Power of Innovation in Economic Growth", the roles were changed and Mehmet Büyükekşi, the chairman of TİM, asked participating journalists various questions as the moderator.



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
PRESIDENT OF THE TURKISH
EXPORTERS ASSEMBLY

Türkiye inovasyon haftaları ile temel amacımız öncelikle Türkiye genelinde farkındalığın artırılmasıdır. Bugüne kadar inovasyon haftası etkinliklerine 400 bin kişi katılmıştır.

With the innovation week events in Turkey, our basic aim is to raise awareness across Turkey. So far, 400,000 people have attended the events during the innovation week.

Inovasyon haftasına ihracatçılar olarak sahip çıkmamızın nedeni daha yüksek katma değerli üretim ve ihracat yapabilmek içindir. Türkiye'nin ihracat birim fiyatı kg başına 1,4 dolardır. Gelişmiş ülkelerde bu 3-4 dolar arasındadır. Bunu sağlayanda teknoloji ve inovasyon farkıdır. Katma değerli ürün ihracatında sıçrama yapmamız gerekmektedir. Bu amaçla inovasyon haftaları sırasında özendirici olmak için inovalig yarışması düzenlemekteyiz. Katarakt lensi geliştirici bir firmamız bu yarışmalara katıldıktan sonra 60 ülkeye ihracat yapar hale gelmiştir. Kg ürün fiyatı 675 bin dolardır. Türkiye'nin cari açık değil inovasyon açığı bulunmaktadır. Bu nedenle böylesine inovatif firmaları özendirmeyi hedeflemekteyiz.

Dijital teknolojilere yapılan yatırımların katkısı daha yüksek, geri dönüşü ise daha kısa sürede olmaktadır. Dijital ürünlerin ihracatında mesafe ve taşımacılık sorunu da bulunmamaktadır. Bu nedenle dijital alandaki inovasyon çalışmalarını ayrıca özendirilmekteyiz.

Başarılı somut inovasyon örneklerinin tanıtımı da farkındalığın artırılmasında önem taşımaktadır. Bu nedenle TİM-TEB işbirliği ile 10 girişimci evi açılmıştır. Girişimciler fikirlerini somuta dönüştürmek için eğitilmektedirler. Buradan çıkan başarılı buluş ve girişimler diğerleri için de örnek ve moral kaynağı olmaktadır.

As exporters, we adopt the innovation week because we want to make high value-added manufacture and exports. The unit price of exports in Turkey is 1,4 USD per kg. In advanced economies, the number varies from 3 to 4 USD. This is due to the difference of technology and innovation. We need to take a leap in exports of value-added products. Therefore, we are organizing an Innovalig Competition to encourage people during the innovation week. A company developing cataract lenses started exporting to 60 countries after participating in these competitions. The unit price of the product is 675,000 USD per kg. Turkey has an innovation deficit, not a current deficit. Therefore, we aim to encourage such innovative companies.

The added value of the investments in digital technologies is higher, and the returns are quicker. There is not any problem of distance or transportation in exporting digital products. Therefore, we particularly encourage innovation activities in the digital area.

Promotion of successful concrete examples of innovation is also important in raising awareness. Therefore, we opened 10 entrepreneur houses in cooperation with TEB. Entrepreneurs here receive training on turning their ideas into concrete products. The successful inventions and enterprises emerging from here become examples and source of motivation for others.

HAKAN GÜLDAĞ
DÜNYA GAZETESİ
GENEL YAYIN YÖNETMENİ
DÜNYA NEWSPAPER
EDITOR IN CHIEF



Küresel inovasyon endeksi inovasyon alanındaki gelişmeleri yansıtan önemli bir göstergedir. Türkiye 2016 yılında bu endekste 144 ülke arasında 16 basamak yükselerek 42. sıraya çıkmıştır.

Global innovation index is an important indicator of the developments in the area of innovation. In 2016, Turkey ranked 42th by climbing 16 ranks among 144 countries in the index.

Bu çıktıda inovasyon haftalarının yarattığı farkındalığın da katkıları bulunmaktadır. Ancak daha gidecek yolumuz vardır ve hızlanmalı ve bir sıçrama yapabilmeliyiz.

Türkiye küresel inovasyon yarışından kopmamıştır. İnovasyon haftasına katılanların gündemi de bunu açıkça göstermektedir. Ancak inovasyon haftasının daha iyi tanıtıma ihtiyacı vardır. Artık tek tek firma ve kurumlar yerine inovasyon alanında bir eko sisteme sahip olmalıyız. Sürdürülebilirlik de Türkiye’de yanlış anlaşılmaktadır. Sürdürülebilirlik maliyet yükleyen değil maliyetleri azaltan bir süreçtir. Ekonomi basını da inovasyon ve sürdürülebilirliği daha iyi anlatmalı ve şirketlerdeki değişimi tetiklemelidir. Dünün ve bugünün teknolojilerine değil yarının teknolojilerine odaklanmalıyız. İnovatif kümeler oluşturmalıyız. Kıt kamu kaynaklarını birkaç seçilmiş odak alanda kullanmalıyız. Bu alanlara hızlı ve yüklü destekler sağlamalıyız. Ar-Ge’YE ayırdığımız 6 milyar doları dünyada büyük şirketler tek başına ayırmaktadır. Bu nedenle Ar-Ge’ye daha çok kaynak aktarmalıyız ve şirketler, girişimciler, araştırma merkezleri ve laboratuvarlar arası işbirliklerini de artırmalıyız.

This rise has also been contributed by the awareness created by events of innovation weeks. However, we still have a long way to go, and we need to pace up and take a leap. Turkey has not fallen behind the global innovation race. The agenda of the participants of the innovation week clearly shows this. However, innovation week needs better promotion. Now we should have an ecosystem in the area of innovation, instead of individual companies and institutions. Sustainability is also misinterpreted in Turkey. Sustainability is not a burdening process but a process that decreases costs. The economy press should better explain innovation and sustainability and trigger change in companies.

We should focus on the technologies of tomorrow, instead of the technologies of yesterday and today. We should create innovative clusters. We should use scarce public resources in several selected focus areas. We should provide quick and loaded support to these areas. We allocate 6 billion USD for R&D, but leading companies around the globe allocate the same figure to R&D on their own. Therefore, we should allocate more resources to R&D, and reinforce cooperation among companies, entrepreneurs, research centers and laboratories.



VAHAP MUNYAR

HÜRRİYET GAZETESİ
KÖŞE YAZARI

HÜRRİYET NEWSPAPER
COLUMNIST

Türkiye'nin inovasyon kapasitesi hızla ilerlemektedir, ancak inovasyonda ileri ülkeler ile halen çok farklar bulunmaktadır. Uzun vadeli hedeflerimize ulaşmak için inovasyon şarttır.

The innovation capacity of Turkey is rapidly increasing; however, there is still a big gap between Turkey and countries with advanced innovation. Innovation is a must to achieve our long-term objectives.

TİM ile yapılan Hollanda ve Finlandiya gezilerinden büyük tecrübeler ile dönülmüştür. Örneğin Finlandiya'da ilkokul öğrencileri inovasyon dersi almaktadır. Uygulamalı olarak da üst sınıflarda dersler alınmaktadır. Türkiye'de de Darüşşafaka Lisesi bazı öğrencilere 1-2 yıllık eğitimler vermiştir ve bu öğrenciler sergilenebilecek buluşlar geliştirmişlerdir. İnovasyon için erken yaşta eğilim kaçınılmazdır.

İnovasyonda gelişimi hızlandıracak bir diğer unsur ise somut başarı örneklerinin anlatılmasıdır. Simit sarayı New York'ta kilogramı 18 dolardan ürün satmaktadır. Aziz Sançar'ın Kimya Nobel alması çığır açmıştır. Koç Üniversitesi'nde Aydoğan Özer 250 gramlık mikroskoplar geliştirmiştir ve hayali uçan ve yüzen mikroskoplar geliştirmektedir. Bu örnekleri topluma daha çok anlatmamız ve medyada daha çok yer vermemiz gerekmektedir.

İnovasyonun gelişimi için özgür ortam ve mali olanaklar da önemlidir. Üniversite hocaları gelirlerini arttırmak için girdikleri ek derslerden kendilerini geliştirecek, araştırma yapacak zamanı bulmamaktadır. Böyle bir ortamda akademik alandan gelecek katkı da sınırlı olmaktadır. Bu nedenle özellikle üniversitelerde yeni modeller geliştirilmelidir. Firmalar için ise savunma sanayinde kamunun araştırma çalışmalarına verdiği destek modeli diğer sektörlerde de uygulanmalıdır.

Remarkable experience has been gained during the visits to the Netherlands and Finland organized by TIM. For example, students at primary schools in Finland attend lectures on innovation. Upper grades also take these lectures in practice. In Turkey, Darüşşafaka High School offers 1- or 2-year training to some students, who developed inventions for exhibition. Education at an early age is a must for innovation.

Another element that will accelerate development in innovation is talk of concrete examples of success. Simit Sarayı sells its products for 18 USD per kg in New York. Aziz Sançar's Nobel Prize in Chemistry has broken a new ground. Aydoğan Özer from Koç University has developed 250 gram microscopes and dreams about developing flying and floating microscopes. We should tell more about these examples to the society, and increase their coverage in the media.

An atmosphere of freedom and financial resources are also important for the development of innovation. Lecturers at universities give additional courses to make some extra money, and thus they cannot have any time to improve themselves or conduct research. In these circumstances, the contribution of the academy is limited. Therefore, new models should be developed for universities. For companies, the support model used by the public sector for the researches in defense industry should be implemented in other industries as well.

ABDURRAHMAN YILDIRIM

HABERTÜRK
EKONOMİ YAZARI

HABERTÜRK
ECONOMY COLUMNIST



Türkiye'nin önemli bir teknoloji ve inovasyon açığı bulunduğu gerçektir. İleri teknoloji yoğunluklu ürünlerin ihracatta payı yüzde 3,5, ithalatta ise yüzde 17,5'dur. Bu açık doğrudan cari açığa neden olmaktadır.

It is a fact that Turkey has a significant technology and innovation deficit. The export share of advanced technology products is 3,5%, and their import share is 17,5%. This deficit directly results in current deficit.

Teknoloji açığı enerji açığı kadar yıkıcıdır. Bu kalıcı açığı kapatmak için bir devlet politikası uygulanmalı ve bir eğitim sorunu olarak ele alınmalıdır. Birkaç şirket ve üniversite dışında bu alanda farkındalık da bulunmamaktadır. Ekonomiyi sağlıklı olarak çevirebilmek için teknoloji yoğun, katma değerli ve yenilikçi ürünleri üretmeye ve ihraç etmeye ihtiyaç vardır. İnovasyon haftası farkındalığın artırılmasına büyük katkı sağlamaktadır.

20 milyar doları teknoloji açığından 50 milyar doları da enerji açığından kaynaklanan 70 milyar dolarlık açığın enerji tarafını azaltmak güçtür, ancak devlet ve eğitim politikası ile teknoloji açığı azaltılabilecektir.

Kamunun ve bürokrasinin inovasyon alanındaki tutucu ve muhafazakar yapısı da kırılmalıdır. Kamu ve bürokrasi yeniliğe açık olmalıdır. Türkiye'de girişimciliğin ve inovasyonun önü açıktır. Yeni teknoloji kullanımına yatkınız. Gençlerin teknolojiye ilgisi ve hevesi vardır. Kamunun öncülüğün ve liderliği süreci hızlandıracaktır.

Technological deficit is as destructive as energy deficit. A state policy should be in place to cover this permanent gap, and it should be treated as an educational problem. There is not much awareness in this area except for several companies and universities. Manufacturing and exporting technology-intensive, value-added, innovative products is necessary to ensure a sound circulation in the economy. Innovation week greatly contributes to raise awareness. The total deficit of 70 billion USD, including 20 billion USD in technology deficit and 50 billion USD in energy deficit, is difficult to close, particularly in terms of energy; however, it can be alleviated with a state policy and an educational policy.

The conventionalist and conservative structure of the public and bureaucracy should be broken. The public sector and bureaucracy should be open for innovation. The way is open for innovation and entrepreneurship in Turkey. We are prone to use new technologies. The youth are interested and ambitious about technology. The leadership of the public sector will help to accelerate the process.



TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI



Akıllı Şehirler *Smart Cities*

MODERATÖR
MUHAMMED ALYÜRÜK

İSBAK A.Ş., Genel Müdür
İSBAK INC., General Manager



Akıllı Şehirler panelinin moderatörlüğünü İSBAK A.Ş. Genel Müdürü Muhammed Alyürük yaptı. Alyürük, "Akıllı şehir bir mobil uygulama değil insan odaklı bir ekosistemdir" dedi.



The panel on Smart Cities was moderated by Muhammed Alyürük, the General Manager of İSBAK A.Ş. Alyürük said, "Smart city is not a mobile application, but an ecosystem focused on people."



DİNÇER ÇELİK

TEMSA GLOBAL
GENEL MÜDÜR

TEMSA GLOBAL
GENERAL MANAGER

TEMSA olarak akıllı şehirlerde akıllı ve dijital ulaşım sağlamak temel hedeflerimizden biridir. Bu amaçla kullanılacak akıllı otobüsleri üretmek için de akıllı fabrikalara sahip olmamız gerekmektedir.

At TEMSA, offering smart and digital transportation in smart cities is one of our primary objectives. We need to have smart facilities to manufacture smart buses which will be used for this purpose.

Dizel araç üretmek artık çok pahalıdır ve 2025 yılından itibaren bataryaların daha da ucuzlaması ile toplu taşımacılıkta tamamen elektrikli araçlara geçilmiş olacaktır.

TEMSA akıllı şehirlerde akıllı ulaşımın bir parçası olma vizyonuna sahiptir. Bu nedenle akıllı ve elektrikli otobüsler üretimine odaklanmış olup STM, Aselsan gibi firmalar ile de teknoloji alanında işbirlikleri yapmaktadır.

Akıllı ulaşımın geleceğini üç önemli unsur şekillendirmektedir. İlki dönüşen yolcu deneyimleridir. Konfor, güvenlik verimlilik tercihleri yenilenmektedir. İkincisi sürücü deneyimleridir. Sürüşler artık dijitalleşmekte ve akıllanmaktadır. Üçüncü unsur ise yeni iş deneyimleridir ve bu iş deneyimleri de büyük verilerin kestirimsel analizleri ile elde edilmektedir.

Manufacturing diesel engines is very costly today, and after 2025, public transportation will be completely based in electric vehicles with the decreased costs of batteries.

TEMSA has a vision to become a part of smart transportation in smart cities. Therefore, it has focused on manufacturing smart and electric buses, and on technology cooperations with companies including STM and Aselsan.

The future of smart transportation is shaped by three important factors. The first is the changing commuter experience. Their preferences for comfort and safety are changing. The second one is the driver's experience. Driving is digitalized and becoming smart. The third factor is the new work experience, which is obtained by predictive analysis of big data.

ARCHANA AMARNATH

FROST SULLIVAN
GLOBAL DİREKTÖR,
VİZYONER İNOVASYON

FROST SULLIVAN
GLOBAL DIRECTOR
VISIONARY INNOVATION



Günümüzde her ölçekten şehirler giderek akıllı şehirler haline gelmektedir. Şehirlerin akıllı hale gelmesi yerel yönetimlerin inisiyatifleri ile şekillenmektedir.

Today, cities of all scales are gradually turning into smart cities. The transformation into smart cities is shaped by the initiative of local governments.

Akıllı şehirlere erişmek için yapılan harcamalardan oluşan pazar büyüklüğü 2020 yılında 1,5 trilyon dolara erişmiş olacaktır.

Yerel yönetimler neden akıllı şehirler istemektedirler. Her şehrin ayrı bir hikayesi olsa da sorunlar çoğunda birbirine çok benzerdir. Şehirler dinamiktir ve fiziki olarak ve nüfus olarak büyümektedir. Londra dalgalı daireler şeklinde gelişmektedir. Bombay sahilde tek yönlü olarak kenarda gelişmektedir. İstanbul kuzeye, batıya ve doğuya doğru gelişmektedir. Şehirler büyümektedir ve günümüz sorunları ancak akıllı şehir yaklaşımı ile çözülebilecektir ve kentler ancak böyle yönetilebilecektir.

Akıllı şehirlerin birbirleri ile ilişkili 8 parametresi bulunmaktadır. Bunlar akıllı kentliler, akıllı enerji, akıllı teknolojiler, akıllı altyapılar, akıllı taşımacılık, akıllı binalar, akıllı sağlık hizmetleri ile akıllı yönetişimdir.

The market size of the expenditure for achieving smart cities will reach 1,5 trillion USD by 2020.

Why do local administrations want smart cities. Although there is a different story in every case, the problems are mostly the same. Cities are dynamic and they are growing in terms of physical area and population. London is growing in the form of wavy circles. Bombay is growing in a unidirectional way along its coast. Istanbul is growing towards the north, west and east. Cities are growing and the problems of today can only be solved and cities can only be managed with the smart city approach.

Smart cities have 8 interconnected parameters: Smart citizen, smart energy, smart technologies, smart infrastructure, smart transportation, smart buildings, smart health care and smart governance.



BERRİN BENLİ

NOVUSENS İNOVASYON VE
GİRİŞİMCİLİK ENSTİTÜSÜ
KURUCU ORTAK

FOUNDING PARTNER OF NOVUSENS,
INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP INSTITUTE

Novusens bir düşünce kuruluşu olup dünyadaki yeni oluşum, eğilim, ürün ve konseptleri izlemekte ve bunları Türkiye'ye uyarlamaya çalışmaktadır. Bugünkü konumuz olan akıllı şehirlerin tek bir tanımı yoktur. Birçok tanımı vardır.

Novesens is a think-tank which monitors the new formations, tendencies, products and concepts around the globe and tries to adapt them to Turkey. Smart city, which is our topic for today, does not have a single definition. It has multiple definitions.

Akıllı şehirler teknoloji olarak algılanmaktadır, ancak öyle değildir. Esas amaç bireylerin yaşam kalitesinin artırılmasını sağlamaktır.

2014 yılında Akıllı Şehirler Enstitüsü'nü kurduk. Şehirlerde nelere ihtiyaç duymaktayız ve çalışmaların önündeki engeller neler bunları tespit ve analiz etmekteyiz. Türkiye Şehirleri Değerlendirme Raporunu hazırladık. Mevcut koşullara ve akıllı şehir uygulamalarına ilişkin önemli bulgular elde edildi.

Akıllı şehir uygulamalarında enerji, su ve ulaştırma hizmetleri ağırlıklı olarak başta gelmektedir. Şehir yönetimleri akıllı şehir dönüşümünü kendi kaynakları ile yürütmekte ve çoğu kez finansal zorluklar ile karşılaşmaktadırlar. Başarılı akıllı şehir uygulamalarında yerel yönetimler, üniversiteler ve sivil toplum örgütleri işbirlikleri yer almaktadır. Akıllı şehir uygulamaları daha çok yenilikçi yaklaşımların hayata geçirilmesini sağlamaktadır.

Smart cities are being perceived as technology, but this is not quite the case. The main objective is to improve the living quality of people.

We founded the Smart Cities Institute in 2014. We identify and analyze what we need in cities and what the obstacles are. We prepared a report titled Evaluation Report on the Cities in Turkey. We obtained important findings on the current conditions and smart city applications.

Energy, water and transportation services are the primary elements in smart city applications. City administrations often manage the transformation into smart city with their own resources, and mostly they are faced with financial challenges. Successful applications of smart cities involve cooperations among local administrations, universities and non-governmental organizations. Smart city applications help to implement more innovative approaches.

ALEX IVANCIC

AIGUASOL KENTSEL ENERJİ VE
PLANLAMA, UZMAN DANIŞMAN
AIGUASOL URBAN ENERGY AND
MARKETING, EXPERT CONSULTANT



Akıllı şehir kavramı arkasında teknolojinin itici güç olduğu bir kavramdır. Şehirlerde verilen hizmetler, şehir yaşamı ve şehir yönetimi giderek akıllı hale gelmektedir.

In the concept of smart city, the driving force is the underlying technology. The services offered in cities, the urban life and urban management are gradually becoming smarter.

Bu çerçevede şehircilik alanında kullanılabilecek teknoloji ve inovatif buluşlar büyük bir çalışma ve gelişme alanı oluşturmaktadır. Akıllı şehirler teknoloji ile dost kitlelerin olduğu şehirlerde daha hızlı gelişme göstermektedir.

Akıllı şehirden bahsederken mutlaka sosyoekonomik paradigmalardan da bahsetmek gerekmektedir. Nitekim şehirler yaşayan kentlilerindir şehirlerde önemli bir sosyal ve sosyo-ekonomik dinamik de bulunmaktadır. Akıllı şehirler ile her şeyin giderek bağlantılı bir hale gelmesi kent yaşamında da sosyal bağlantıları artırmakta ve şehirlerin sosyo-ekonomik dinamiklerini de yenilemektedir. Bu nedenle akıllı şehirler sadece teknoloji değil sosyo-ekonomik yönü ile de ele alınmalıdır.

In this framework, the technology and innovative inventions that can be used in urban management is a great area for work and development. Smart cities are developed more rapidly in cities where citizens are technology-friendly.

When talking about smart cities, one should also talk about socio-economic paradigms. As a matter of fact, the cities belong to citizens, and there is a significant social and socio-economic dynamic in cities. With everything becoming connected in smart cities, the social connections are increasing in urban life and the socio-economic dynamics of cities are renewed. Therefore, smart cities should be discussed in terms of socio-economic aspects as well as in terms of technology.



ÖMER KORKUT

SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ
MÜHENDİSLİK VE TİCARET A.Ş.
CTO

DEFENSE TECHNOLOGIES
ENGINEERING AND TRADE INC.
CTO

STM 25 yıldır savunma sanayinde mühendislik danışmanlık hizmetleri vermektedir ve bu alandaki birikimlerini sivil hayata da taşımaktadır. Sivil hayata taşımının amaçları yaşam kalitesinin artırılması ve sürdürülebilir bir dünya yaratılmasıdır.

STM has been offering engineering consultancy services in defense industry for 25 years, and translates its knowledge in the industry into civilian life. The purpose of this is to improve the living quality and to create a sustainable world.

Yeniçağın petrolü veridir. Dünya artık üretimi her gün artan bir büyük veri fabrikasına dönüşmüştür. Ham verileri bilgiye çevirmeye, bilgiyi de akıla çevirmeye ihtiyaç duyuyoruz. Verileri doğru şekilde kullanabilmeliyiz. Akıllı şehirlere dönüşümü oluşturan da şehirlerde elde edilen verilerin bilgiye dönüştürülmesidir. Şehirlerde vatandaşların, yolcuların, hizmetlerin, trafiğin, yönetimlerin, sosyal medyanın, sensörlerin, kameraların ve benzerlerinin milyonlarca verisi izlenmekte ve toplanmaktadır. Bu verilerin işlenmesi ve bilgiye dönüştürülmesi halinde akıllı şehirlere ulaşılmaktadır. Bilgiye dayalı şehir yönetimi sağlanıyorsa ve bu kültüre sahip olunmuşsa akıllı şehirler haline gelmektedir.

Data is the oil of the new era. The world has become a large data factory where the manufactured output is increasing day by day. We need to translate raw data into information, and information into intelligence. We have to use the data accurately.

The transformation into smart cities is the translation of data collected in cities into information. Millions of data is collected and monitored from citizen, commuters, services, traffic, administration, social media, sensors, cameras and alike. Processing this data into information helps to create smart cities. If the city can be managed on the basis of information and if this culture is adopted, then you can create smart cities.

İNOVASYONUN YILDIZI TEB!

YENİLİKÇİ FİKİRLERE TEB'DEN TAM DESTEK



4 yılda 4 inovasyon ödülü

TEB olarak biz, hayal gücüne ve yeniliklere inanıyoruz.

Bu yüzden dünyayı değiştirmek isteyen fikirlere ve merakını asla kaybetmeyen girişimcilere destek vermeye devam ediyoruz. Aldığımız ödülün asıl sahipleri çalışanlarımıza, kadın patronlarımıza, girişimcilerimize, KOBİ'lerimize ve tüm müşterilerimize teşekkürler.



TEB



teb.com.tr / 0 850 200 0 666



ÜÇÜNCÜ GÜN

THIRD DAY

Konferans: Sağlığın Gelecek Vizyonu

Arjen Radder / Philips Ortadoğu & Türkiye CEO'su

Konferans: Spor Verileri Sağlığı Nasıl Etkiler?

Cyril Giovale / GOLOD Sport Kurucusu

Konferans:

M. İlker Aycı / THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı

Konferans: Bilinçli Robotlar

Hod Lipson / Columbia University Robotic Studies

Panel: Sporda Sınır Tanımayanlar

Moderatör: Ümit Leblebici / TEB Genel Müdürü

Bahar Saygılı / Ironman Dünya Şampiyonası Yarışmacısı

Semih Saygıner / Dünya Bilardo Şampiyonu

Şahika Ercümen / Dünya Serbest Dalış Rekortmeni

Seyit Mehmet Özkan / Altınordu Futbol Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı

Cengiz Durmuş / Türkiye Tenis Federasyonu Başkanı

Konferans: Mavi Okyanus: Bir Güçlendirme Hikayesi

Prof. Ben M. Bensaou / INSEAD Teknoloji Yönetimi Öğretim Görevlisi

Cenk Alper / KORDSA Global CEO'su

Konferans: Uçan Araba Nasıl Yapılır

Dezso Molnar / Molnari Inc. Kurucu Ortağı ve CTO'su

Panel: Sinema ve İnovasyon

Moderatör: Elif Dağdeviren / Yapımcı, İletişim Danışmanı

Ezel Akay / Film Yapımcısı, Yönetmen ve Film anlatıcısı

Serdar Akar / Sinema Yönetmeni





ARJEN RADDER

PHILIPS ORTADOĞU-TÜRKİYE
CEO

PHILIPS MIDDLE EAST-TÜRKİYE
CEO

SAĞLIĞIN GELECEK VİZYONU

Philips sağlık alanında inovatif ve sürdürülebilir buluşlar ile insanların daha sağlıklı yaşamasına ve tedavilerine katkı sağlamaktadır. Philips ilk patentini 1905 yılında almıştır ve bugün 65 bin patenti bulunmaktadır.

VISION FOR THE FUTURE IN HEALTH

Philips has been contributing a healthier life and treatment for people with its innovative and sustainable inventions in health care. Philips received its first patent in 1905, and holds 65,000 patents today.

Eğer sizlerde firmalarınızda araştırma geliştirme ve inovasyon kültürünü oluşturursanız bu patent sayılarına ulaşabilirsiniz.

Türkiye ortalama yaşı 34 olan göreceli genç bir nüfusa sahip bulunmaktadır. Ancak nüfusun önemli bir bölümü tansiyon, şeker, obezite gibi hastalıklar taşımaktadır. Bu nedenle Philips Türkiye'ye sağlık alanında ayrı bir önem vermektedir. Philips, Türkiye'de karşılaşılan kronik hastalıkların hastaneye gidilmeden evde tedavi edilmesine öncelik vermektedir. Philips kronik hastalıklara yol açan çevresel etkilere korunmaya ve etkileri azaltmaya yönelmektedir.

Dijital teknoloji sağlık sektöründe de çığır açmaktadır. Dijital altyapı ile hastalar 24 saat uzaktan takip edilebilmektedir. Hasta bilgileri bileklik, saat veya cep telefonu içine yerleştirilecek olan veri bankalarında toplanacaktır. Bunlar daha sonra ömür boyu kullanılacak hastanın büyük verilerini oluşturacaktır. Hastalar doktorlar ile iletişimlerini dijital platformlar üzerinden gerçekleştirecektir. Uzak mesafedeki hastaların bilgilerine de dijital bağlantılar ile ulaşabilecektir.

Philips dijital teknolojiyi kullanarak Doğu Anadolu'da bir proje başlatmıştır. Başlattığı projede kullandığı ebeler aracılığı ile bölgedeki hastaların bilgileri merkezdeki doktorlara ulaştırılmakta, bu bilgilere bağlı olarak teşhisler konulabilmekte ve tedaviler yapılabilmektedir. Philips sağlık alanında farklılık yaratmak ve sürdürülebilir çözümler bulmak için teknoloji ve inovasyon odaklı çalışmalarını sürdürecektir.

If you create the culture of research, development and innovation at your companies, you can reach these numbers in patents.

Turkey has a relatively young population with an average age of 34. However, a significant part of the population suffer from various health problems, including blood pressure, diabetes and obesity. Therefore, Philips particularly focuses on health care in Turkey. In Turkey, Philips emphasizes the importance of treatment of chronic diseases at home without being admitted to hospital. Philips focuses on protection against environmental factors leading to chronic diseases and on alleviation of their effects.

Digital technology has broken new ground in health care industry. With digital infrastructure, patients can be remotely monitored for 24 hours. Patient information can be collected in data banks which will be installed in wristbands, watches or mobile phones. These will create the big data of patient which will be used during his or her lifetime. Patients can communicate with doctors via digital platforms. Patient information can be remotely accessed via digital connections.

Philips has launched a project in East Anatolia using digital technology. In this project, the midwives submit the patient information from the area to the doctors at the head office, who offer diagnosis and treatment on the basis of this information. Philips will continue its efforts focusing on technology and innovation to make a difference in health care and to offer sustainable solutions.

CYRIL GIOVALE

GOLOD SPORT
KURUCU

GOLOD SPORT
FOUNDER



SPOR VERİLERİ SAĞLIĞI NASIL ETKİLER

Spor, spor sağlığı ve Big Data olarak tanımlanan büyük veri arasında önemli bir ilişki süreci yaşanmaktadır ve bunu sağlayan da dijital teknolojilerdir.

HOW DOES SPORTS DATA AFFECT HEALTH CARE

There is an important relationship process among sports, sports health and big data, and this is enabled by digital technologies.

Günümüzde bu ilişkide üç önemli eğilim yaşanmaktadır. İlki doktorlar artık tek başvuru kaynağı değildir. Hastalar doktorların yanı sıra çok farklı kanallara dijital platformlar aracılığı ile ulaşabilmektedir. İkincisi hastalara takılan sensörler ile hastane veya laboratuvarların altyapısı hastaya uzaktan erişebilmekte ve teşhis ve tedavi yapılabilmektedir. Üçüncüsü ise veriler artık fiziki dosyalarda değil dijital ortamlarda toplanıp hızla analiz edilebilmektedir.

Spor ve spor sağlığı ile büyük veri arasındaki iletişimde de yukarıda belirtilen üç eğilim yaşanmaktadır. Sporcuların veya sağlık için spor yapanların egzersiz verileri ve performansları toplanmakta ve analiz edilebilmektedir. Spor hocalarına uzaktan erişilebilmektedir.

Sizlere biraz da GOLOD projesinden bahsetmek istiyorum. GOLOD projesinde spor yapılan egzersiz aletleri aynı zamanda bir şarj ve wifi servis sağlayıcı işlevi de görmektedir. Sporcu veya sağlık için spor yapan kişi yaptığı egzersiz kadar ekipmanı enerji üretmekte wifi hizmeti vermektedir. Böylece ekipmanı kullanan kişi kendi kaynaklarını kendi yaratabilmektedir.

Today, there are three important tendencies in this relationship. The first is that doctors are not the only source of reference any more. Patients can access various channels other than doctors via digital platforms. The second is that the hospital or laboratory infrastructure can be remotely accessed via sensors attached to the patient, and diagnosis and treatment can be offered. The third tendency is that, data can be collected in digital media instead of physical files, and they can be quickly analyzed.

These three tendencies also apply to the communication between sports/sports health and big data. The exercise data and performance of athletes or those who work out improve their health can be collected and analyzed. Sports coaches can be accessed remotely.

I would like to tell you about the GOLOD project. In GOLOD project, the sports equipment used in exercise are also charging devices and wi-fi service providers. The equipment generates power in proportion to the exercise performed by the athlete or by the person who exercises to improve his/her health, and it offers wi-fi service. Thus, the person using the equipment can create his/her own resources.



HOD LIPSON

COLUMBIA ÜNİVERSİTESİ
ROBOTİK ARAŞTIRMALAR
COLUMBIA UNIVERSITY
ROBOTIC STUDIES

BİLİNÇLİ ROBOTLAR

Robotik düşüncüyü ve yapay zekayı şekillendiren Hollywood filmleri olmuştur. Film yazarları senaristler, yönetmenler kamera arkasında bu düşüncüyü geliştirmişler ve filmlere taşımışlardır.

CONSCIOUS ROBOTS

obotic thinking and artificial intelligence have been shaped by Hollywood movies. Writers, playwrights, directors developed this idea behind the camera and turned them into film.

Bu fikirler ve düşünceler daha sonra beyaz perdeden gerçek hayata geçmektedir. Günümüzde yapay zeka alanında neler oluyor? Günümüzde yarattığımız yazılımlar dünyayı giderek yemekte ve mevcutları tüketmektedir. Gerçekten de robotik teknoloji ve yapay zeka hayatımızın bir çok alanına girmeye başlamıştır ve girdikleri alanlarda eskiyi ortadan kaldırmaktadırlar. Artık alışverişte karşımıza bize hizmet eden robotlar çıkmaktadır. Sürücüsüz arabalar gerçek olmuştur. Metin ve sayı okunmasını gerektiren bilgisayar oyunları kazanan yapay zekalı robotlar vardır. Yapay zeka gelişimi de bir evrim geçirmektedir. Yapay zekalı robotlarda hata oranı yüzde 3'lere kadar inmiştir. Sürücüsüz otomobiller artık gördüklerini çok daha iyi ve hızlı anlamaktadır. Yapay algı teknolojisi çok hızlı gelişmeye başlamıştır. Yapay zekalı robotlarda 2015 yılında yapay sinir katmanları da kullanılmaya başlamıştır. Böylece hem hız artmış hem de anlama ve tanıma kapasitesine kavuşmuşlardır.

Uçan insansız araçlar tarla üzerinde uçarak, bitkileri taramakta ve hastalıklı olanları tespit ederek sadece onların üzerine ilaç sıkmaktadır. İnsanları tanıyan yapay algılar gelişmektedir. Bilgisayarlar başka bilgisayarlardan tecrübelerini öğrenir durumu gelmiştir. Kaza geçiren sürücüsüz bir araç bilgisayarı bu tecrübelerini diğer sürücüsüz bir araç bilgisayarlarına aktarabilmektedir. Makineler dil öğrenebilmektedir. Bilgisayarlar ses tonlaması yaparak, insan gibi vurgulamalı, kısık sesle konuşabilmektedir. Son yirmi sene içinde önce sadece analiz yapabilen yapay zekalardan, bugün kendi kendilerinin farkına varan, varlığını bilen yapay zekalara ulaşılmıştır.

These ideas and thoughts are later moved from the wide screen to real life. What is happening in artificial intelligence today? The software we create today is gradually eating up the world, and consuming what exists. Indeed, robotic technology and artificial intelligence have entered in many aspects of our lives, and they replace the old technologies in these areas. Now, when shopping, we are served by robots. Driverless cars have become a reality. There are artificial intelligence robots that win in computer games which require reading text and numbers.

The development of artificial intelligence is also evolving. The error ratio in artificial intelligence robots has gone down as low as 3%. Driverless cars are quicker and better to understand what they see. Artificial perception technology is developing very rapidly. In 2015, first artificial nerve layers were used in artificial intelligence robots. Thus, they have been accelerated, and they gained the capability of understanding and recognizing things.

Drones fly over fields scanning plants, and identify the plants with diseases so that only those plants can be disinfecting. Artificial perceptions which recognize people are developing. Computers are now able to learn experience from other computers. A driverless car which had an accident can transfer this experience to the computer on another driverless car. Machines can learn languages. Computers can talk in inflections or in a low voice with intonations like humans. In the last two decades, we reached from artificial intelligence which only performed analysis to artificial intelligence which is aware of itself and its existence.



Hod Lipson



İLKER AYCI
TÜRK HAVA YOLLARI
CEO
TURKISH AIRLINES
CEO

Türk Hava Yolları içinde bulunduğu rekabet koşulları nedeni ile inovasyona mecbur ve muhtaç olan şirketlerden birdir. Rakiplerimiz bizi inovatif ve hızlı olmaya itmektedir.

Turkish Airlines is in need for and dependent on innovation due to the surrounding competitive conditions. Our competitors force us to be innovative and be quick.

Bu nedenle THY için dijital inovasyon çok önemlidir. THY dijital teknolojiye dayalı yeni ürün ve hizmetleri ile tüm paydaş ve müşterilerine yeni deneyimler yaşatmayı hedeflemektedir.

Rekabet koşulları içinde inovasyon süreçleri çok hızlanmıştır. Bu da şirketleri bu alanda daha hızlı olmaya itmektedir. Eğer yeni başladığımız inovasyon projelerinizde 90 gün içinde bir yenilik ortaya çıkmıyorsa, hemen yeni bir alana geçilmektedir.

Türk Hava Yolları çözümü sağlayacak ve müşteri ile paydaşların memnuniyetini arttıracak inovasyon çalışmaları yürütmektedir. THY kendi içinde çok sayıda bağlı oyuncudan oluşan bir eko sisteme sahiptir. İnovasyon çalışmaları bu oyuncularından, müşterilerden ve paydaşlardan gelen geri bildirimler ile şekillenmektedir.

İnovasyon alanındaki çalışmalarımıza bilim insanları ve genç beyinleri daha çok katmak zorundayız ve bunu hedeflemekteyiz. Bu amaçla başlattığımız çalışmaları sürdürmekteyiz.

Müşterilerimize daha iyi hizmet vermek için dijital teknolojileri artan oranda kullanmaktayız. Örneğin check-in yapılırken yüz okuyucu ile yolcunun bilgilerine anında ulaşılmaktadır. Firma içi verimliliği arttırmak için de nesnelerin internetinden yararlanmaktayız. Giyilebilir cihazlarla veriler toplamaktayız. Yakında robotik uygulamalara da otonom hizmetler alanında başlayacağız. Hatalarımızdan ve yanlışlarımızdan dersler çıkarıyoruz. Yolcularımızın kalplerine dokunmak için inovasyon alanında daha çok çalışmayı hedefliyoruz.

Therefore, digital innovation is very important for Turkish Airlines. Turkish Airlines aims to offer new experiences to all stakeholders and customers with its new technology-based products and services.

Innovation processes have remarkably accelerated under the competitive conditions. This forces companies to act faster in this area. If you cannot generate an innovative product within 90 days after you start a new innovation project, you should move on to another area.

Turkish Airlines conducts innovation activities that will offer solutions and that will boost satisfaction of customer and stakeholders. Turkish Airlines has an ecosystem that consists of numerous interconnected players. Innovation activities are shaped by the feedback from these players, customers and stakeholders.

We need to ensure more involvement of scientists and young talents in our innovation activities, and this is our objective. We continue our attempts to this end.

We increasingly use digital technologies to offer better services to our customers. For example, during check-in, face-reading technology ensures instant access to passenger information. We use the Internet of Things to improve corporate productivity. We collect data via wearable devices. Soon, we will launch robotic applications in the autonomous services area. We take lessons from our mistakes. We aim to work harder in innovation to touch the hearts of our passengers.

DÜNYA BÜYÜK ÖDÜLÜ UMUDA VERDİ

Suriyeli misafirlerimize yönelik hizmetlerimizle, dünya bizi "Mobil İletişim Sektörüne Önemli Katkı Ödülü"ne, "Merhaba Umut" uygulaması ile de "Olağanüstü ya da İnsani Durumlarda Mobil İletişim Ödülü"ne layık gördü. Bizim için en büyük ödül, teknolojimizi insan için kullanarak daha iyi bir geleceğin kapılarını açmak. Bu başarı, Suriyelileri kucaklayan Türkiye'nin başarısı.





TURKEY



Sporda Sınır Tanımayanlar *Athletes Without Borders*

MODERATÖR
ÜMİT LEBLEBİCİ

TEB, Genel Müdür
TEB, General Manager



TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici'nin moderatörlüğünde gerçekleşen panelde spor dünyasının önde gelen isimleri kendi alanlarına yönelik nasıl çalıştıklarını, tutkularını katılımcılarla paylaştı.



At a panel moderated by Ümit Leblebici, the General Manager of TEB, the prominent figures from the world of sports shared how they worked in their own areas.



BAHAR SAYGILI

IRONMAN DÜNYA ŞAMPİYONASI
YARIŞMACI

IRONMAN WORLD CHAMPION SHIP
COMPETITOR

Bu spor dalı triatlonun daha uzun mesafelerini içermektedir. Yarışmada 3,8 km. yüzülmekte, 180 km. bisiklet binilmekte ve 42 km. koşulmaktadır.

This sports branch involves longer distances of triathlon. During the competition, athletes swim 3,8 km, ride bicycles for 180 km, and run 42 km.

Dünya şampiyonasında 2016 yılında yarışan tek Türk kadın sporcusuydum. İnovasyon, teknoloji ve yenilikler her alanda olduğu gibi sporu da yenilemekte ve şekillendirmektedir.

İnsan zihni ve bedeni başlı başına bir inovasyon örneğidir. Teknoloji ve inovasyon sporcuların zihin ve bedenlerinin yenilenmesini giderek daha etkin hale getirmektedir. Ben de inovasyonu kendi üzerimde yıkıcı yapım yaklaşımı ile uyguluyorum. Sezon bittikten sonra 3 haftalık dinlenme döneminde kendimi yeniliyorum. Yeni sezona her yıl yenilenen antrenmanlar ve ekipmanlar ile daha güçlü başlıyorum. Bu ilerlemeyi de sağlayana spor teknolojisi ve antrenmanlardaki inovatif gelişmeler olmaktadır.

In 2016, I was the only Turkish woman athlete in the world championship. Innovation, technologies and novelties renew and reshape sports as well as other areas.

The human brain and body are examples of innovation. Technology and innovation make the renewal of the minds and bodies of athletes more efficient. I apply innovation on myself with the destructive construction approach. When a season is over, I refresh myself during the 3-week resting period. I start the new season with renewed exercises and equipment every year. It is the sports technology and innovative development in exercises which enables this.

ŞAHİKA ERCÜMEN

DÜNYA SERBEST
DALIŞ REKORTMENİ

HOLDER OF WORLD
FREE DIVING RECORD



110 metre dünya dalış rekorun sekizinci kez kırdım. Yaptığım spor insan doğasına aykırı ve zorlayıcıdır. Dalışımızda nefes almıyoruz, vücudumuzu ve sınırlarımızı zorluyoruz.

I broke the world diving records at 110 meters for the 8th time. The sports I am involved in is in violation of the human nature and very challenging. We do not breathe when we dive, and we push the limits of our body.

Ben sadece rekor kırmıyorum, vücudumun ne kadar dayanacağını da gözlemliyorum. Ben aynı zamanda astım hastasıyım yaptığım spor ile inanılmaz bir ironi oluşturuyor. Sınırlarımı zihnimin ve hayallerimin büyüklüğü belirliyor. Kendimi ve yaptığım sporu inovasyon ile böyle bağdaştırıyorum. Yaptığım sporda nefesimi 6 dakika tutuyorum. Nefesimi tutabilme teknikleri de başlı başına inovasyon ürünüdür. Bugünlerde kendi hayallerimi gerçekleştirmenin de ötesinde ülke olarak yaşadığımız zor günlerde adımızı sporla duyurmaya çaba gösteriyorum.

I just do not break records, but I also observe to what limit my body can take it. I also have asthma, which is an unbelievable contrast with this sports activity.

My limits are determined by the size of my mind and my dreams. This is how I correlate myself and my sports branch with innovation. I hold my breath for 6 minutes when I dive. Techniques for holding your breath are products of innovation. Today, I am trying to make a name for my country during these difficult times, beyond realizing my own dreams.



SEYİT MEHMET ÖZKAN

ALTINORDU FUTBOL KULÜBÜ
BAŞKANI

PRESIDENT OF ALTINORDU
FOOTBALL CLUB

Altınordu sadece bir futbol kulübü değildir. Aynı zamanda sosyal gelişimi de sağlayan bir sosyal kulüptür. Bizim sistemimizde önemli olan bir gencin önce iyi bir birey ve iyi bir vatandaş olması sonra iyi bir futbolcu olmasıdır.

Altınordu is not just a football club. It is also a social club that helps social development. In our system, the important thing is to ensure that a person first becomes a good person and a good citizen, and then a good player.

Futbolcularımızı dünya vatandaşı olarak altyapıdan yetiştiriyoruz. Futbol sektörü ve futbol okulları yönetimsel olarak profesyonel hale gelmiştir. Kulüp ve dernekler artık günümüz koşullarında yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle spor alanında da şirketleşme kaçınılmazdır. 1923 yılına kurulan kulübümüz bugün şirketleşmiştir. 2006 yılında başladığımız futbol altyapı çalışmaları sonucu 10 yıl sonra futbolcu ihraç eder hale gelinmiştir. Hayalimiz şudur; yetiştirdiğimiz futbolcular önce metroya sonra uçağa binecek, Londra'ya Arsenal'e gidecek ve İngilizce ben geldim diyebilecek.

We raise our footballers from the infrastructure as world citizens. Football industry and football schools have become professional in terms of administration. Clubs and associations are not enough in today's conditions. Therefore, corporatization in sports area is inevitable. Our club was founded in 1923, and has become a company today. As a result of the football infrastructure efforts we launched in 2006, we started exporting players 10 years later. Our dream is that our footballers will first take the subway and then a plane to London to play for Arsenal and they will say "I am here" in English.

SEMİH SAYGINER

DÜNYA BİLARDO
ŞAMPİYONU

WORLD BILLIARD
CHAMPION



Bir işe tutku ile bağlanıldığında işe odaklanabilir ve başarılı olunabilir. Bu nedenle tutku ve kafa yormak çok önemli kavramlardır. Bilardoda belirli bir yere gelmek çok zamanımı aldı.

When you commit yourself to a work with passion, you can focus on it and be good at it. Therefore, passion and thinking are very important concepts. It took me a lot of time to achieve something in billiard.

Bilardoya olan tutkum ve kafa yormama rağmen gerçekten çok çalıştım ve çok uğraştım. Yetenek gerçek anlamda senin parlattığın kadardır ve sana her süreçte gerekli olan şeydir. Ancak başarı için daha önemlisi kendine sınır koymamaktır.

Aileniz, çevre ve hatta çoğunlukla da kendiniz sınırlar koyarsınız. Sınır tanımayacaksınız. Ben sınır koymuyorum, bir konuda iyi olmak istiyorsanız sınır koymamalısınız. Her aşamada profesyonel düşünmelisiniz. Disiplin içinde her an kendinizi yenilemelisiniz. Bir işte o işi çok tekrarlayarak başarılı olabilirsiniz. Ancak her tekrarınız bir yenilik ve iyileşme içermelidir.

Bilardoda da her vuruşta yeni bir şey öğrenir bir yenilik geliştirirsiniz, bu da sporun doğasındaki inovasyon ruhunu ortaya çıkarmaktadır.

Despite my passion for billiard and my thinking, I had to work really hard. Talent goes as much as you use it, and it is what you need in every process. However, removing all limits for yourself is more important for success.

Your family, your friends and sometimes you define limits for you. You will not have any limits. I do not have any limits, and you should not too if you want to be good at something. You need to think like a professional at every step. You should continuously renew yourself with discipline. You can be successful in something by repeating it over and over. However, every repetition should involve something new and improved. In billiard, you learn something and develop something new at every hit, which reveals the spirit of innovation in the nature of sports.



CENGİZ DURMUŞ

TÜRKİYE TENİS FEDERASYONU
BAŞKANI

PRESIDENT OF TURKISH TENNIS
FEDERATION

Tenis sporu için Türkiye’de öncelikle zengin sporu algısını kırmayı ve buna bağlı olarak da önemli değişimler gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bunun için hayallerimizin ürünü olan projelerimizi 6 yıl önce başlattık.

Our aim is to break the impression of tennis as a sports activity for the rich in Turkey, and to perform significant changes. To do this, we started our projects as an outcome of our dreams 6 years ago.

Yetenekli gençlerimizi keşfedeceğimiz ve dünyanın bir numarası olacağımız inancıyla tenisi sokaklarda yaymaya başladık. Kortların olmadığı yerlere de ulaştık ve dünya çapında sporcular ve tenisçiler yetiştirme hedefi ile yola çıktık.

Nitekim bu hedefimize doğru yolculuğumuz sürdürmekteyiz. İlk başarılarımızı da elde etmeye başladık. Çağla Büyükakçay dünyada ilk 100 kadın tenisçi arasına girmiştir. Dünya Tenis Birliğinin çiftler dünya şampiyonluğunu kazanmıştır. İpek Soylu da benzer başarılar elde etmiştir. Federasyon olarak yeni yıldızları yetiştirmek için 1500 sporcunun bütün ihtiyaçlarını karşılamaktayız. Eğitimleri ile yakından ilgileniyoruz. Aileleri ile sürekli iletişim içinde bulunuyoruz. Sporcuların duygularını güçlü tutmak için onlara her alanda sahip çıkıyoruz.

We started proliferating tennis on the streets believing that we would discover new talents and be the number one on the world. We reached some locations where there were no tennis courts, and we set out with the aim of raising global tennis players.

And we continue our journey towards this target. We started making our first accomplishments. Çağla Büyükakçay became one of the best 100 women tennis players in the world. She won the world championship in doubles tournament of the World Tennis Union. İpek Soylu also achieved similar successes. Our Federation offers support to 1500 players to raise new stars. We are closely following their training. We are in constant communication with their families. We support our players in every area too keep their emotions strong.

BEN BENSAON
INSEAD TEKNOLOJİ YÖNETİMİ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ
INSEAD TECHNOLOGY
MANAGEMENT, LECTURER



BLUE OCEAN STRATEJİSİ
INSEAD Mavi Okyanus
Projesi içinde yer alan
üniversitedir. Mavi okyanus
stratejisi şirketler tarafından
uygulanmaktadır.

BLUE OCEAN STRATEGY
INSEAD is a university in
the Blue Ocean Project.
Blue Ocean Strategy
is implemented by
companies.

Ben Bensaon olarak ben INSEAD üniversitesinde öğretim görevliyim ve 16 yıldır inovasyon konusunda dersler veriyorum. Aynı zamanda şirketlere inovasyon uygulama alanında danışmanlık yapıyorum. Şirketlere 7 aşamalı bir inovasyon programı uygulamaktayız.

10 yıl önce geldiğim KORDSA'da benden 8 grup şirketine inovasyon eğitimi ve danışmanlığı vermem istendi. O dönemde şirketlerde bu girişime karşı bir tereddüt ve direnç vardı, ancak zamanla bunlar ortadan kalktı ve şimdi kurumsal olarak tüm şirketler inovasyona inanıyorlar ve uyguluyorlar.

Şirketlerin iş başarısında iki önemli motor vardır. Bunlardan ilki günümüzü çok iyi anlayan ve yöneten icra yeteneğidir. İkincisi ise geleceği çok iyi anlayan ve işleri geleceğe hazırlayan inovasyon yeteneğidir. Şirketler icra ile inovasyon yetenekleri ve uygulamaları arasındaki dengeyi çok iyi kurabilmelidir.

I am Ben Bensaon, a lecturer at INSEAD university and I have been giving courses on innovation for 16 years. I also offer consultancy services to companies in implementation of innovation. We implement a 7-step innovation program for companies.

At KORDSA, where I came 10 years ago, I was asked to give innovation training and consultancy to 8 group companies. Back then, the companies were hesitant and resistant to these efforts; however, in time, they changed and now all companies believe in and implement innovation at corporate level.

There are two driving forces in business success of companies. The first one is an ability of execution which effectively understands and manages the present time. The second one is the ability of innovation which effectively understands the future and prepares the works for the future. Companies should establish a good balance with their ability of innovation and execution and their practices.



CENK ALPER

KORDSA GLOBAL
CEO

KORDSA GLOBAL
CEO

KORDSA olarak işimizde inovasyonun rekabet gücüne önemli katkısı bulunmaktadır. İşimizde kauçuğu ve lifini güçlendiriyoruz. Bunu diğer alanlarda da hayata geçirme vizyonum var.

At KORDSA, innovation in our work makes a significant contribution to competitive power. We reinforce rubber and its fiber in our work. I have a vision to implement this in other areas as well.

Betonu sağlamlaştırmak, çeliği fiber ile hafifletmek gibi. Bu vizyonu oluşturan inovasyon kültürü KORDSA içinde ortaya çıkmış ve zamanla gelişmiştir. Kurumumuzda icra ve inovasyon dengesi iyi sağlanmaktadır.

Günümüzde şirketler ölçekleri ne olursa olsun mutlaka kendilerine bir inovasyon alanı ayırmalıdır. İnovasyon kültürü ve faaliyetleri bir süreçtir ve şirketler için zamana ihtiyaç vardır. Bu nedenle şirketler inovasyon yapma süreçlerini önce planlamalı, nitelikli bir ekip oluşturmalı ve şirket içinde platformlar kurmalıdır.

Daha ileriki aşamalarda inovasyon yeni katmanları ve aşamaları ile doğal sürecinde gelişecektir. KORDSA'da da aynı süreç yaşanmıştır. KORDSA'da bugün inovasyon süreci stratejik değerlendirmeden başlamakta ve girişimcilik yönetimine, oradan fikri mülkiyet yönetimine kadar ulaşmaktadır. KORDSA sonuç olarak amacına ulaşmış üst yönetimin olumlu bakışı ile inovasyonu şirket DNA'sına işlemiştir.

Such as reinforcing concrete, or making steel lighter with fiber. The innovation culture which created this vision emerged and developed inside KORDSA. There is a good balance of execution and innovation in our organization.

Today, companies of all scales should allocate themselves some space for innovation. Innovation culture and activities are a process, and companies need time for it. Therefore, companies should first plan their innovation process, create a qualified team and establish platforms inside the company.

In later phases, innovation will be developed in natural course with new layers and new stages. KORDSA also underwent a similar process. At KORDSA, the innovation process not starts at strategic evaluation, extending to entrepreneurship management and intellectual property management. KORDSA has achieved its objective, and applied innovation into the DNA of the company with the positive approach of top management.



SADECE DÜNYAYI DEĞİL DÜNYANIN EĞLENCESİNİ DE KEŞFEDİN

Türk Hava Yolları'nın geniş eğlence arşivi size unutulmaz bir yolculuk sunuyor. Her anınızı keyifli kılan filmler, diziler, belgeseller, oyunlar, yerli ve yabancı müzikler yol boyu size eşlik ediyor. Şimdiden iyi uçuşlar dileriz.



DEZSO MOLNAR

MOLNARI INC
KURUCU ORTAK CTO

MOLNARI INC,
FOUNDING PARTNER CTO

UÇAN ARABA NASIL YAPILIR

Dünyadaki icatların ve sanatın geldiği noktayı bilmiyorsak, düzeltmemiz gereken veya yenilik yapmamız gereken şeyin ne olduğunu bilemeyiz.

HOW TO BUILD A FLYING CAR

If we do not know the point where the inventions and art has reached around the world, we cannot know where we need to make corrections or innovations.

Ben bir mucidim ve uzun süredir icatlara ve sanat eserlerine bakarak gelişmeleri izliyorum ve ihtiyaçları tespit ediyorum. Bugün geldiğim noktada uçan bir arabayı hayata geçiriyorum.

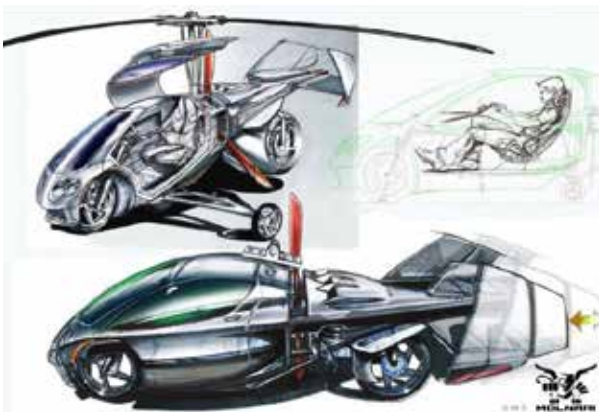
İnsanların uçuşu arabaların uçuşunun ilham kaynağıdır. 1984 yılında geliştirilen sırt roketi ile insanlar ancak 25 saniye kadar uçmuşlardır ve bu teknoloji yaygınlaşmamıştır. Bugün ona benzer jetpackler vardır. Sırtta takılan motorlar ile insan uçuşu denemeleri sürmektedir.

Uçan bir araba fikrinin ortaya çıkmasına neden olan ise ABD, Texas'ta 2003 yılında yaşanan hortum fırtınasında çoğu kimsenin kaçamaması ve çok sayıda can kaybı olmasıdır. Bu olay ardından hafif bir otomobili uçurabilecek bir motor üzerinde çalışmaya başladım. Bir bisikletten araç imal ettik, geliştirdiğimiz motoru taktık ve 10 metre uçabildik. Şimdi bu aracı geliştirerek uçan arabaya dönüştürmekteyiz. Kullanılacak enerji aracın malzemeleri ve motoru ile ilgili inovatif çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Uçan araba hayalimizi gerçekleştirdikten sonra da en kısa zamanda uçan araba yarışları yapmayı hayal ediyoruz.

I am an inventor and I have been following advances and identifying needs by examining inventions and works of art. At the present point, I am implementing a flying car.

The inspiration for flying cars comes from flying people. The jet pack which was developed in 1984 made people fly for only 25 seconds, and the technology was not widely adopted. Today there are similar jet packs. People continue their trials of flight with jet pack engines.

The idea of a flying car came up when many people failed to escape the tornado and died in Texas, US in 2003. After the incident, I started working on an engine which would make a light car fly. I built a car out of a bicycle, installed our engine and we flew for 10 meters. Now, we are developing this vehicle into a flying car. We continue our innovative work on the energy to be used, materials of the vehicle and the engine. After realizing our dream of a flying car, we plan to conduct races for flying cars as soon as possible.







Sinema ve inovasyon *Cinema and innovation*

MODERATÖR
ELİF DAĞDEVİREN

*Yapımcı, İletişim Danışmanı
Producer, Communication Consultant*



Moderatörlüğünü Yapımcı Elif Dağdeviren'in yaptığı "Sinema ve İnovasyon" adlı panelde günümüz sinema endüstrisi, yeni trendler tartışıldı.



At a panel titled "Cinema and Innovation", moderated by producer Elif Dağdeviren, today's cinema industry and the latest trends were discussed.



EZEL AKAY

FİLM YAPIMCISI, YÖNETMEN
FİLM ANLATICISI

FILM PRODUCER, DIRECTOR,
FILM NARRATOR

Sinema 100 yaşında olan, çok genç, gelişimini henüz tamamlamamış, seyircisinin potansiyelini tam olarak kullanamamış ve halen gelişmekte olan bir sanat dalıdır.

Cinema is a 100-year old artistic branch, which has not completed its development, and has not fully fulfilled the potential of its audience, and is continuing to improve.

İnovasyonun en büyük düşmanı geleneklerdir. İnovasyonun önündeki engel teknoloji değil gelenektir. Bir şeyleri değiştirmek için bu gelenekleri kırmamız gerekmektedir. Bürokrasi de gelenekler gibi inovasyonun önünde engeldir.

Sinema alanında da inovatif çözümler gerektiren sorunlar yaşanmaktadır. Sinema filmlerinin bugün ulaştığı seviyede yenilerin çekimi için her alanda inovasyon ve nitelikli eleman gerektirmektedir. Salonlar yetersizdir. Gençler sinemaya ilgisizdir. Film ekip işidir, yaratıcı ve uzman çok sayıda çalışana, günümüz teknolojisini kullanacak ve uygulayacak insanlara ihtiyaç vardır.

Tradition is the biggest enemy of innovation. The greatest obstacle to innovation is the tradition, not technology. We need to break away from these traditions to change things. Like tradition, bureaucracy is also an obstacle to innovation.

We have certain problems in cinema which require innovative solutions. At the present level of films, we need innovation and qualified staff in all areas to shoot new films. The theaters are inadequate. The youth are not interested in cinema. A film is a team work, and it requires many creative and expert employees and people who can use and implement today's technology.

SERDAR AKAR
SİNEMA YÖNETMENİ
FILM DIRECTOR



Sinema başlı başına inovatif bir iş ve sanattır. Sinema teknoloji ile ilişkisi en yüksek olan sanat koludur. Sinema yeni bir sanat koludur, 100 yaşındadır ve genç dinamik yapısı ile teknolojik gelişmelere ayak uydurabilmektedir.

Cinema is an innovative work and art. Cinema is the branch of art with the closest relationship with technology. Cinema is a new branch of art; it is only 100 years old, and it can adapt to technological advances with its young and dynamic structure.

Türkiye’de de sektörde teknolojinin etkilediği önemli gelişmeler yaşanmaktadır. En inovatif gelişmelerden biri internet ile sinemanın ilişkisidir. Sinemanın gelişimi artık giderek teknolojik gelişmelere bağımlı hale gelmektedir. Bu nedenle sinemanın gelişimi için teknolojinin tüm olanaklarından yararlanmalıyız. Sinemanın gelişimi için ayrıca yapılacak yasal düzenlemeler ile teknoloji daha verimli kullanılabilir hale gelecektir.

Sinema teknoloji sayesinde TV’ye sonra internet, şimdi de cep telefonu ve hatta saatlere girmektedir. Gözlükler görüntü platformu haline gelmektedir. Dijital görüntü platformları yeni olanaklar sağlamaktadır, seçenek sayısını arttırmaktadır.

In the Turkish cinema industry, significant developments affected by technology are taking place. One of the most innovative developments is the relationship between the internet and cinema. The development of cinema is becoming increasingly dependent on technological advances. Therefore, we should benefit from all facilities of technology to ensure development of cinema. Furthermore, with the regulations to be implemented to help development of cinema, technology will be used more efficiently. Thanks to technology, cinema first entered the TVs, the internet, the mobile phones and even watches. Eye-glasses are turning into a visual platform. Digital visual platforms offer new facilities and new options.



ETKİNLİKLER EVENTS





5. İnovasyon Haftası etkinliğini ilk gün çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu 34 bin kişi ziyarete etti. Hafta kapsamında ana salondaki konferans ve panellere paralel olarak gerçekleştirilen seminer, workshop, hackaton ve sergiler de katılımcılardan büyük ilgi gördü.

34 thousand guests particularly including young individuals visited the first day of the 5th Innovation Week event. Seminars, workshops, hackathon and exhibitions organized in parallel to conferences and panels in the main hall received great interest from the visitors.







Bu yıl 5'incisi düzenlenen İnovasyon Haftası'na 100'e yakın üniversite katıldı. İnovasyon Haftası'nda öğrencilerin yaptığı Mars keşif cihazı, merdiven çıkan engelli arabası, telefonla kontrol edilebilen yangın robotu ve elektrikli arabalar ve birçok inovatif ürün yer aldı.

Nearly 100 universities joined the 5th Innovation Week. Mars discovery machine, wheelchair climbing the stairs, fire robot controlled with mobile devices, electric cars and many innovative products developed by students have been showcased in Innovation Week.





TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASI** 5.yıl
2016

