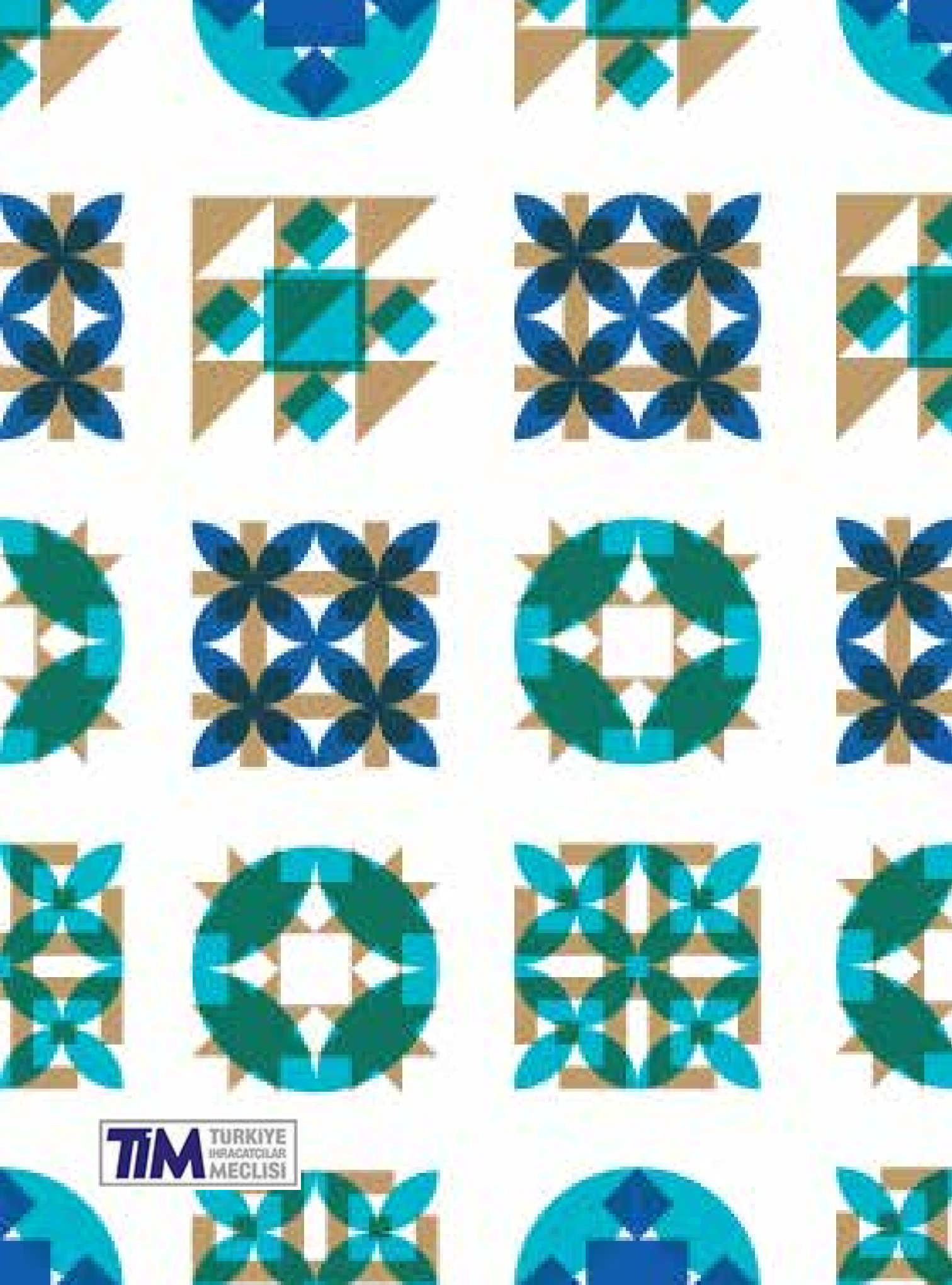


**TÜRKİYE
İNNOVASYON
HAFTASI
2014
TURKEY
INNOVATION
WEEK**

**TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASI
2014
TURKEY
INNOVATION
WEEK**





GELECEK İSTANBUL'DA FUTURE IS IN İSTANBUL

STRATEJİK PARTNERLER STRATEGIC PARTNERS



TEB





MEHMET BÜYÜKEŞİ
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI

2014 TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI ANADOLU BULUŞMALARİ İLE 7'DEN 77'YE İNOVASYON...

Günümüzde, inovatif girişimlerin yaşama kalite ve artı değer kattığı herkes tarafından kabul edilen bir gerçek olarak benimsendi. Gelişmiş ekonomiler Ar-Ge ve yenilikçiliğin merkezi olarak yüksek katma değeri pek çok sektörde rekabet liderliğini korumaya çalışırken, gelişmekte olan ülkeler de bilgiye dayalı üretim alanlarında hızlı bir atılım içerisinde ilerliyor. Türkiye ise yüksek katma değere yönelme hususundaki başarılarını ve sonuçlarını her geçen gün daha da yukarıya taşıyor.

Buna göre, Küresel İnovasyon Endeksi'nde 143 ülke arasında Türkiye, 2012 yılında 74. Sıradaydı. Son 2 yılda 20 basamak yükselerek 54. lüğe çıktı. 2002 yılında istihdam edilen 10 bin kişiye düşen Ar-Ge personeli sayısı 14 iken, bu sayı 10 yılda 43'e yükseldi. Bir diğer önemli gelişme ise, Avrupa Patent Başvurularında yaşanan artış. Geçen yıl patent başvurularının yüzde 6,2 ile ortalamanın üzerinde artması sonucu, Türkiye Tayvan ve Rusya'yı geride bıraktı ve 2 basamak atlayarak 21. sıraya yükseldi.

Bütün bu gelişmeler bizim ne denli doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Bugün her sektörün sadece sürdürülebilir büyüme için değil, katma değeri yüksek sürdürülebilir büyüme için inovasyonu itici güç olarak ön plana çıkardığı bir dönemde biz de 61 bin ihracatçının temsilcisi TİM olarak 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine giden yolda inovasyona özel önem veriyoruz. Yüksek katma değerli ihracat artışının 4 ana unsuru olan inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmaya yapılacak yatırımları artırmayı hedefliyoruz.

500 milyar dolarlık ihracata, 7'den 77'ye ülkemizin tüm bölgelerine inovasyon kültürünü yayarak ulaşacağımıza inanıyoruz. Bu kapsamda inovasyon alanında gençlere katkı yaparak, üniversite sanayi işbirlikleri sağlayarak ülkemizi daha ileriye taşıyabileceğimizi düşünüyoruz. Buradan yola çıkarak her yıl Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerini düzenliyoruz.

4-6 Aralık 2014 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde üçüncüsünü düzenlediğimiz Türkiye İnovasyon Haftası'nda lise ve üniversite öğrencilerinden sanayiye, girişimciden şirket sahiplerine dek 40 bini aşkın ziyaretçi ağırladık. Türkiye İnovasyon Haftası'na katılmayan dünyanın dört bir yanından 83 bine yakın kişi ise etkinliklerimizi TİMTV ve etkinlik web sitesi üzerinden canlı olarak takip etti. Ayrıca geçen yılki etkinliklerimize hem ulusal hem de uluslararası alanda farklı bir boyut kazandırdık. Öyle ki, etkinliklerimizi İzmir, Ankara ve Gaziantep'e taşıyarak inovasyonu hem Anadolu'ya yaymış olduk ve hem de partner ülke uygulaması ile etkinliklerimize uluslararası bir kimlik kazandırdık. İzmir, Ankara ve Gaziantep'te düzenlediğimiz Anadolu buluşmalarına tam 18 bin kişi katıldı. İstanbul İnovasyon Haftası'nda Hollanda, Ankara'da ise İrlanda partner ülkemiz oldu. Sene içerisinde birbirinden değerli 100'den fazla uluslararası konuşmacıyı ağırladık.

İstanbul ve Anadolu etkinliklerinde bilim, nano teknoloji, marka yönetimi, dijital pazarlama, tasarım, kent, iş ve sanat dünyası, enerji ve tıp alanlarında inovasyonun geliştirici gücüne dikkat çekti. Toplamda 250'yi aşkın üniversite, Ar-Ge merkezi, Teknopark ve bilim merkezinin katılımı ile üniversite-sanayi işbirliğini kamçılıdık. İhracatçı Birliklerimiz tarafından düzenlenen 21 tasarım yarışması ve 7 Ar-Ge proje pazarından seçilen ödüllü projeleri sergiledik.

İnovasyon Haftası'nın son gününde düzenlediğimiz kariyer etkinliğinde üniversite öğrencileri ve iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdik. Öğrencilerle inovasyon ve kariyer hakkında bilgi ve deneyimlerini paylaşan iş dünyamızın önemli temsilcileri, seçtikleri öğrencilere staj ve burs imkânları sağladı.

Diğer taraftan bu yıl İnovasyon Haftası'nda Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan "İnovaLİG" projesini başarı ile sonuçlandırmış bulunuyoruz. 5 inovasyon kategorisindeki "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri" belirlenerek 2014 Türkiye İnovasyon Haftası'nda Sn. Cumhurbaşkanımız tarafından ödüllendirildi. Düzenlediğimiz tüm bu etkinliklerin Türkiye'deki inovasyon kültürünü yaygınlaştırmasını diliyor, 2015 Türkiye İnovasyon Haftası'nda hepimizle çok daha kapsamlı ve daha inovatif etkinliklerde buluşmayı temenni ediyoruz.

TIM CHAIRMAN

INNOVATION FOR EVERYONE WITH ANATOLIA MEETINGS DURING 2014 TURKEY INNOVATION WEEK...

Nowadays, it has been generally acknowledged by everyone that innovative enterprises add quality and more value to life. While developed economies try to preserve their competitive leadership in several industries with high added value as the center of R&D and innovation, developing countries are taking a leap in their fields of production based on information in an expedited manner. Turkey on the other hand further carries its accomplishments forward in obtaining a higher added value day by day.

According to this, in 2012, Turkey was ranked in 74th place among 143 countries within the Global Innovation Index. Over the last 2 years, Turkey climbed right up to number 54th, leaving 20 countries behind. While the number of R&D personnel per 10 thousand people employed in 2002 is 14, this number has risen to 43 in 10 years. Another important development is the increase witnessed in Europe Patent Applications. As patent applications increased by 6.2 percent over the last year above average, Turkey left Taiwan and Russia behind to go up 2 ranks and ranked in 21st place.

All of these developments demonstrate that we are on the right track. Today in a period where each industry brings innovation to the forefront as a driving force for a sustainable growth with high added value instead of sustainable growth only, as TIM, which represents 61 thousand exporters, we place a special emphasis on innovation on this route to 500 billion dollars export target set for 2023. We aim to increase the investments made for the 4 main elements of an increase in high added value exportation figures, which are innovation, R&D, design and branding.

We believe that we can reach 500 billion dollars of export by disseminating the innovation culture to all of the regions in our country from 7 to 77. Within this context, we think that we can carry our country forward by contributing to the younger generations within the field of innovation and establishing collaborations between the universities and the industries. Based on this, every year we organize Turkey Innovation Week activities.

During the Turkey Innovation Week, we organized for the third time at Istanbul Congress Center on 4-6 December 2014, we hosted more than 40 thousand visitors ranging from high school and university students to industrialists, from entrepreneurs to company owners. Close to 83 thousand people from across the globe who could not participate in Turkey Innovation Week followed our activities live through TIMTV and event website. Moreover, we had last year's events acquire a different dimension both nationally and internationally. It is such that, we disseminated innovation to Anatolia by carrying our events to Izmir, Ankara and Gaziantep and also through a partner country application, we had our events acquire an international identity. Exactly 18 thousand people participated in Anatolia meetings we organized in Izmir, Ankara and Gaziantep. Netherlands has become our partner country during Istanbul Innovation Week and Ireland was our partner country in Ankara. During the year, we hosted more than 100 international speakers each more valuable than the other.

We drew interest to the developing force of innovation in the fields of science, nano technology, brand management, digital marketing, design, urban, business and art world, energy and medicine. With the participation of more than 250 universities, R&D centers, Technoparks and scientific centers in total, we encouraged the cooperation between university and industry. We displayed awarded projects selected from 21 design contests and 7 R&D project markets organized by our Exporter Associations.

During the career event we organized on the last day of Innovation Week, we brought university students and the leading names of the business world together. The prominent representatives of our business world who shared their information and experiences on innovation and career with the students, provided internship and scholarship opportunities for the students they selected.

On the other hand, this year during Innovation Week, we concluded Turkey's first innovation development program "InnovaLEAGUE" project, with success. "Turkey's Innovation Leaders" were determined for 5 innovation categories and their awards were presented to them during 2014 Turkey Innovation Week by our esteemed President.

We hope that all of these activities we organized will result in disseminating the innovation culture in Turkey and we wish that we will meet with you in more comprehensive and more innovative activities during 2015 Turkey Innovation Week.

**NİHAT ZEYBEKÇİ**
EKONOMİ BAKANI

2023'e giden yolda güçlü ve gıpta ile takip edilen bir ekonomi kurmak en büyük hedeflerimizdendir. Bu hedefe ulaşmada en önemli araç ve yardımcımızın inovasyon olduğundan hareketle bu konuda kamuoyunu bilinçlendirme çalışmalarımız tüm hızıyla devam etmektedir. Ülkemizin dört bir köşesinde gerçekleştirdiğimiz İnovasyon Haftası etkinliklerine özellikle de gençlerimiz ve girişimcilerimiz tarafından gösterilen ilgi bizleri 2023 hedeflerimize ulaşma noktasında daha da ümitlendirmektedir. Bu toplantılarımızda gençlerimizi ve girişimcilerimizi farklı olmaya, yeni düşünceler üretmeye, vizyonlarını daha da geniş tutmaya davet ediyoruz. Başarılı işadamlarımızın, sanayicilerimizin ve konularında uzman akademisyenlerin deneyimlerinden ve bilgilerinden faydalanma imkânını bu çalışmalarımız kapsamında sağlıyoruz. Bilgi ve iletişim teknolojilerinde daha üretken olmak, ekonomik gelişmeleri belirleyici bir rol üstlenmek ve daha fazla katma değer oluşturarak ülkemizin refahını daha çok artırmak 2023 hedeflerimizin olmazsa olmazıdır. İnovasyon düşüncesi tam da bu noktada kritik bir rol oynamaktadır.

Uyguladığımız politikalar sayesinde son 12 yılda 4,4 kat artış gösteren ülkemiz ihracatının bu artışa paralel bir şekilde niteliksel bir dönüşüm göstermesi de önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Yatırım-Üretim-İhracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik yürütmekte olduğumuz teşvik sistematiğimiz ile gerçekleştirdiğimiz yapısal dönüşümler sayesinde üretim desenimizin giderek "yükte hafif, pahada ağır" bir yapıya evrilmesi; yani, mühendislik ve malzeme bilgileri, ergonomi, etkin üretim yöntemleri ve pazar özelliklerini de içeren tasarımlarla oluşturulmuş ve doğrudan bir yaşam tarzına dönüştürülmüş, Ar-Ge ve inovasyona dayalı yenilikçi ve markalı ürün ihracatımızın artmasının mutluluğunu yaşamaktayız. Ancak, yine de bu önemli dönüşümün önümüzdeki zorlu rekabet koşulları ile başarılı bir şekilde mücadele edebilmek için daha da etkin hale getirilmesi gerektiğinin farkındayız ve bunun için var gücümüzle çalışıyoruz.

2023 hedeflerimize ulaşabilmemiz için üretim alanlarımızın tamamında sahip olduğumuz katma değeri kati suretle bugünkünün birkaç katına çıkarmamız gerekiyor. Bu gelişmeyi de yeniliğe ve değişime açık, inovasyonun bir hayat tarzı haline geldiği geleceğin Türkiye'sinde göreceğimize inanıyorum. Bakanlığımın yürüttüğü TURQUALITY® Programı, Tasarım Desteği, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri ile TİM ve İhracatçı Birlikleri ile yürüttüğümüz Tasarım Yarışmaları, Ar-Ge Proje Pazarları, İnovalig ve İnovasyon Haftası etkinlikleri de hem bu farkındalığı ar-

tırmak hem de bu kültürü oluşturmak adına attığımız önemli adımlardır.

Türkiye'de inovasyonun önemini anlatmak ve yenilikçi fikirleri desteklemek misyonu ile kurgulanan, Bakanlığımız desteğiyle ilk olarak İstanbul'da düzenlenen ve Anadolu serüvenine Ankara, İzmir ve Gaziantep ile devam ederek bir gelenek haline gelen Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğinin 2023'e giden yolda önemli bir etkinlik olduğunu düşünüyor ve inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma kavramlarına gereken önemin verilmeye başlanmasının ve bu çerçevede somut adımlar atılmasının Türkiye ekonomisinin hızlı ve güvenli büyümesinin bir teminatı olarak görüyorum.

MINISTER of ECONOMY

En route to 2023, having a strong and admired economy is one of our biggest objectives. Moving forward from the fact that innovation is the most important tool and assistant in reaching this objective, our studies for raising public awareness still continue in an expedited manner. The interest shown in the Innovation Week activities that we organize across the country especially by our youth and entrepreneurs, fill us with hope for reaching the targets we have set for 2023. During these meetings, we invite our younger generations and entrepreneurs to be different, to generate new ideas and to keep their visions even wider. Within the scope of these studies, we provide the opportunity to benefit from the experiences and the knowledge of successful businessmen, industrialists and expert academics.

Being more productive with respect to information and communication technologies, assuming a determining role in economic developments and providing more added value in order to elevate the welfare level of our country, are among our indispensable targets for 2023. The idea of innovation plays a critical role exactly at this point.

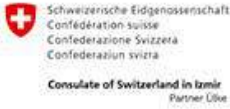
Thanks to the policies that we implement, our country's export levels increased by 4.4 times over the last 12 years and ensuring a qualified transformation for our country's exportation parallel to this increase is among our priorities. Owing to the structural transformation studies we carry out with our incentive systematic targeting each and every circle in the Investment-Production-Exportation value chain and the gradual evolution of our production pattern into a "light in weight but heavy in value" structure, in other words we are happy to see the increase in our innovative and branded product exportation that is based on R&D and innovation, where we use designs consisting of engineering and material information, ergonomics, efficient production methods and market properties and directly adopted into a lifestyle. Nevertheless, we are aware that it has to become more efficient in order to successfully overcome the challenging conditions of competition that lay ahead of this important transformation and we are working relentlessly to achieve this objective.

In order to reach out 2023 objectives, we have to increase the added value that we have in all of the production areas by a few times compared to their current value under any circumstances. I believe that we will see this development in the future that we foresee for Turkey, which is open to innovation and change and where innovation becomes a lifestyle. The TURQUALITY® Program carried out by the Ministry of Economy, Design Grants, Design Turkey Industrial Design Awards and Design Competitions that we organize together

with TIM and Exporters' Associations, R&D Project Markets, Innovaleague and Innovation Week activities are important steps that we take not only to raise awareness but also to establish this culture.

I believe that Turkey Innovation Week activities, which were based on the mission to convey the message regarding the importance of innovation of Turkey and support innovative ideas, organized in Istanbul for the first time with the support of our Ministry, will continue their journey in Ankara, İzmir and Gaziantep turning it into a tradition, is an important activity en route to 2023 and I consider the emphasis placed on the concepts of innovation, R&D, design and branding and the solid steps taken within this framework as a guarantee for the expedited and safe growth of the Turkish economy.

Destek veren tüm kurum ve kuruluşlara teşekkürlerimizle...



22	İstanbul, İnovasyon Liderlerini Ağırladı Istanbul Hosted Innovation Leaders	Türkiye'nin ilk İnovasyon Geliştirme Programı First Innovation Development Program of Turkey	162
42	İnovalig Ödülleri Sahiplerini Buldu Innovaleague Awards Have Found Their Owners	İzmir Ankara Gaziantep	168
80	1. Gün Konuşmaları 1 st Day Speeches	Partner Ülke Hollanda Partner Country Holland	192
116	2. Gün Konuşmaları 2 nd Day Speeches	Kariyer Hamlesi Career Leap	194
120	2. Gün Başbakan Davutoğlu 2 nd Day Prime Minister Davutoğlu	Tasarım ve AR-GE Proje Pazarı Sergileri Design and R&D Project Market Contests Exhibitions	200
126	Türk Mucitler Paneli Turkish Inventors Panel	Basında İnovasyon Innovation at Press	212
140	3. Gün / Cumhurbaşkanı Erdoğan 3 rd Day / President Erdoğan	Katılımcı Görüşleri Participant Opinions	218

38.723 Ziyaretçi Visitors

1. Gün _____ 1st DAY _____ 16793
2. Gün _____ 2nd DAY _____ 12214
3. Gün _____ 3rd DAY _____ 9716

Ziyaretçi Sayısı _____	Visitors _____	38.723
Üniversiteler _____	Universities _____	58
Ar-Ge Merkezi _____	R&D Centers _____	43
Teknopark _____	Technoparks _____	27
Bilim ve Teknoloji Merkezi _____	Science & Technology Centers _____	6



43

Konuşmacı Speakers



Rania Rostom



Mehmet Ali Dündar



Burak Aydın



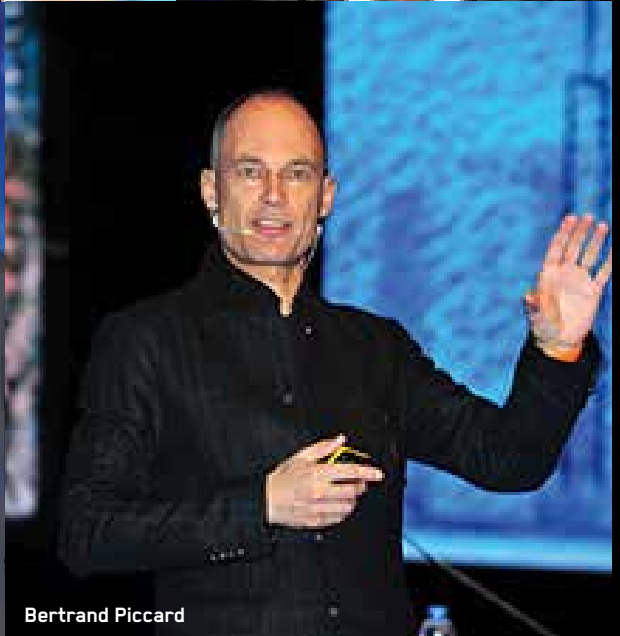
Ali Sabancı



Levent Erden



Hasan Aslanoba



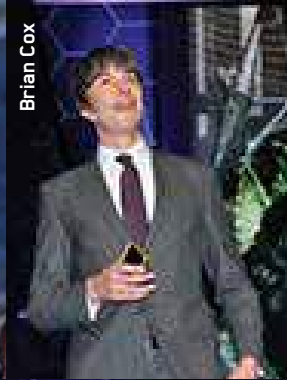
Bertrand Piccard

İnovasyon Haftası'nın dünyanın dört bir yanından 43 konuşmacı projelerini anlattı, deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Dünyadan ve Türkiye'den yenilikçi fikirler, 2014 Türkiye İnovasyon Haftası'nda buluştu. Yurt içi ve yurt dışından ses getiren konuşmacılar arasında ünlü isimler yer aldı.

43 speakers participating in Innovation Week from across the globe explained their projects and shared their experiences with the participants. Innovative ideas from the world and from Turkey met during 2014 Turkey Innovation Week. There were famous names among the speakers who made an impression both in Turkey and abroad.



Ali Saydam



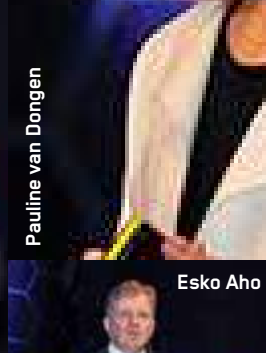
Brian Cox



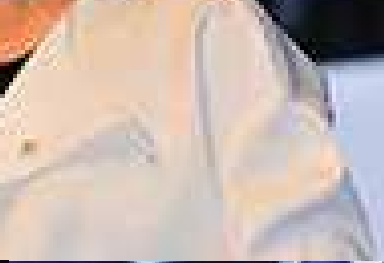
Emre Doğan



Robert Tercek



Pauline van Dongen



Dr. M. İbrahim TURHAN



Jacob Benbunan



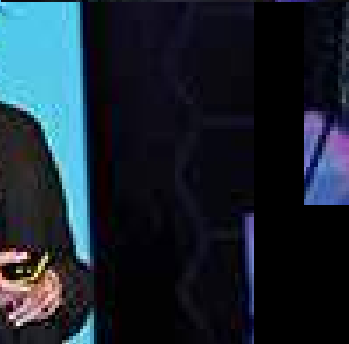
Esko Aho



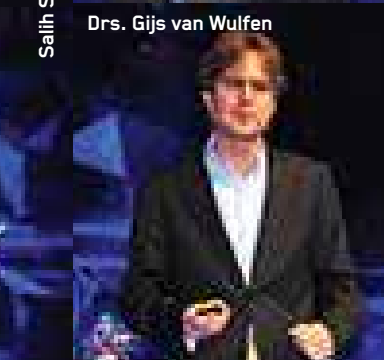
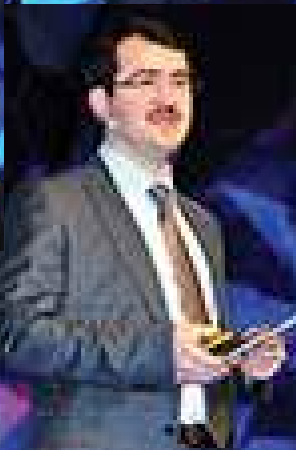
Nicholas Negroponte



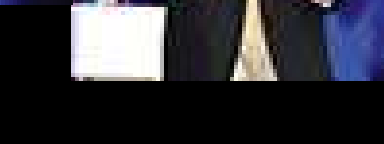
Ayşe Bırsel



Sait Sarıçam



Drs. Gijs van Wulfen



43

AR-GE Mer R&D Cen



3. Türkiye İnovasyon Haftası'nda araştırma ve geliştirme fikirleriyle fark yaratan, Türkiye'nin en önemli Ar-Ge merkezlerinin yer aldığı Ar-Ge Proje Pazarı, ödüllü pek çok proje ve ürünü gözler önüne serdi. İnovasyon Haftası'nda Ar-Ge'nin Türkiye ekonomisi ve ihracatında taşıdığı önem bir kez daha Türkiye gündemine taşındı.

The R&D Project Market, where Turkey's most significant R&D centers that create a difference with their research and development ideas were included, displayed several awarded projects and products during the 3rd Turkey Innovation Week. During the Innovation Week, the significance of R&D on Turkey's economy and export was once again brought to the agenda in Turkey.

kezi ters



58 Üniversite



Universities



3. Türkiye İnovasyon Haftası iş dünyasının tanınmış isimlerini farklı üniversitelerden öğrencilerle buluşturdu. Etkinliğin en dinamik katılımcılarından olan üniversiteler arasından seçilen projeler ise karma bir sergi olarak etkinlikte yerini aldı. 3. Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri boyunca 168 üniversiteden derece sahibi öğrenciler etkinlik süresince İstanbul'da ağırlandı.

3rd Turkey Innovation Week brought the renowned names of the business world together with the students from different universities. The projects selected from the universities, which were the most dynamic participants of the event, were also displayed during a mixed exhibition. Throughout the duration of the activities organized during the 3rd Turkey Innovation Week, students with a degree from 168 universities were hosted in Istanbul.

27

Teknopark (Tekno Kent) Technopark (Techno City)



Türkiye'nin önde gelen Teknoparkları etkinliğimizde yer alarak projelerini sektörlere sunma fırsatı buldu.

The leading Technoparks of Turkey were included in our event and they had the opportunity to present their projects to the industries.

7

Bilim ve Teknoloji Merkezi Science & Technology Centers



Bilim ve Teknoloji Merkezleri'nde yer alan ilgi çekici bilimsel düzenekler ile yetişkinlerin ve çocukların farklı deneyimler yaşaması sağlandı.

Adults and children had the chance to have different experiences with interesting scientific mechanisms of Science and Technology Centers.

İstanbul, İnovasyon Liderlerini Ağırladı

Istanbul Hosted Innovation Leaders



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) dünyanın ve ihracatın geleceğinin inovasyona dayalı kalkınmaya bağlı olduğu öngörüsünden hareketle 4-6 Aralık tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde bu sene üçüncüsünü düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası, bilim, teknoloji, pazarlama, tasarım, kent, iş ve sanayi dünyası, pazarlama, enerji ve tıp alanlarında inovasyonun geliştirici gücünü gözler önüne seren ve dünya çapında büyük ses getiren proje sahiplerini bir araya getirdi.

Ekonomi Bakanlığı, Arçelik, TEB, THY, Sabancı Holding, NTV ve İBB'nin katkılarıyla gerçekleşen Türkiye İnovasyon Haftası, dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyonel, sanayici, akademisyen ve üniversite öğrencilerini İstanbul'da buluşturdu.

Moving on from the prediction of the Turkish Exporters Assembly (TIM) that the world's and export's future depends on development based on innovation, Turkey Innovation Week that we organized on 4-6 December at Istanbul Congress Center for the third time this year, the owners of the projects that revealed innovation as a driving force within the fields of science, technology, marketing, design, urban, business and industrial world, marketing energy and medicine and that had a significant influence were brought together.

Turkey Innovation Week that took place with the contributions of the Ministry of Economy, Arçelik, TEB, THY, Sabancı Holding, NTV and Istanbul Metropolitan Municipality brought international professionals, industrialists and scholars that made a difference both in Turkey and across the globe together with university students.



Her adımda, birlikte daha da yükseğe...

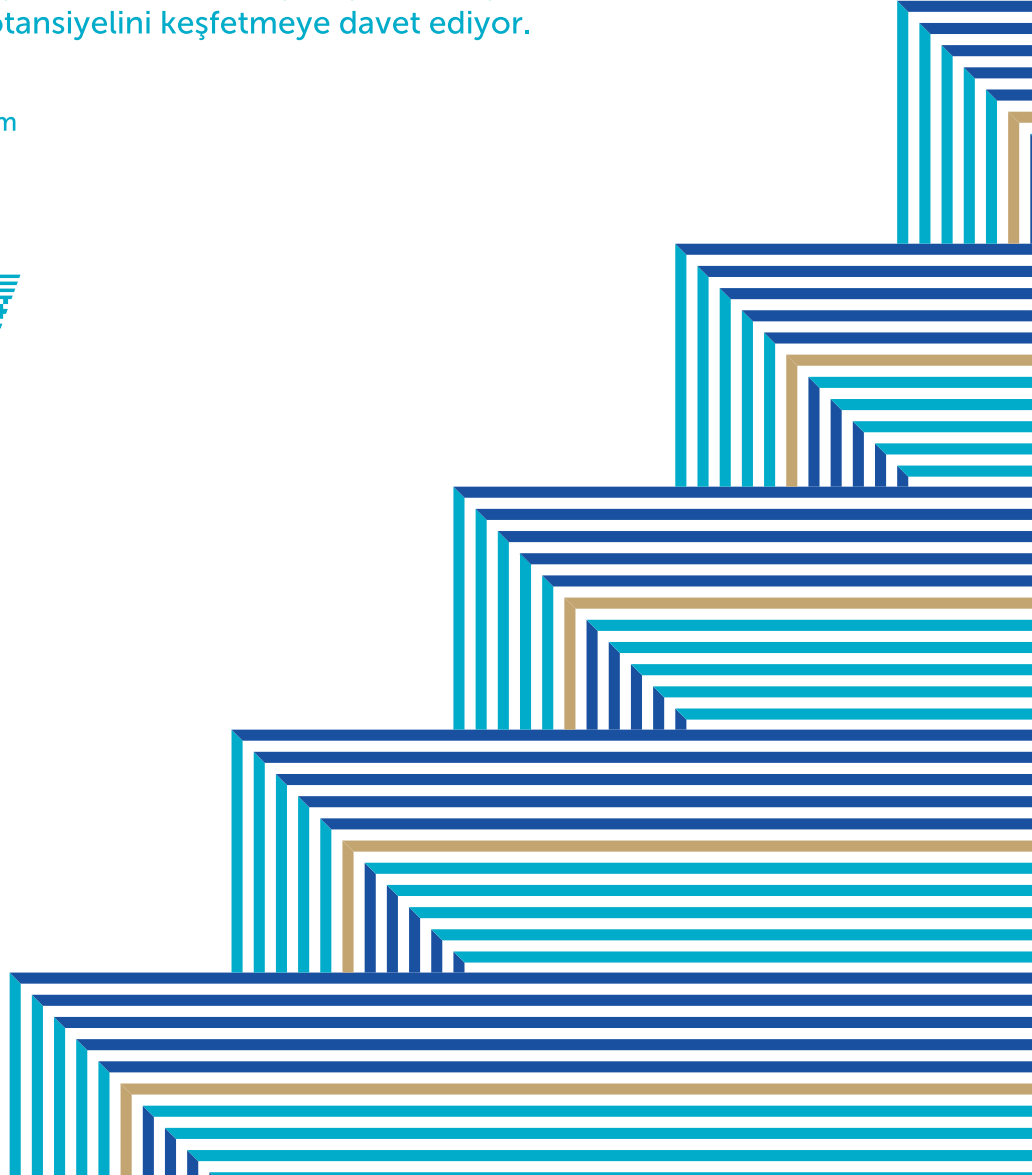
Her başarı ilham verici bir hikaye ile başlar. Büyüme azmiyle atılan ilk adımı, çalışma tutkusu ile dolu diğerleri takip eder. Geçmiş gelecek ile buluşur; adımlar zirveye giden bir yol yaratır.

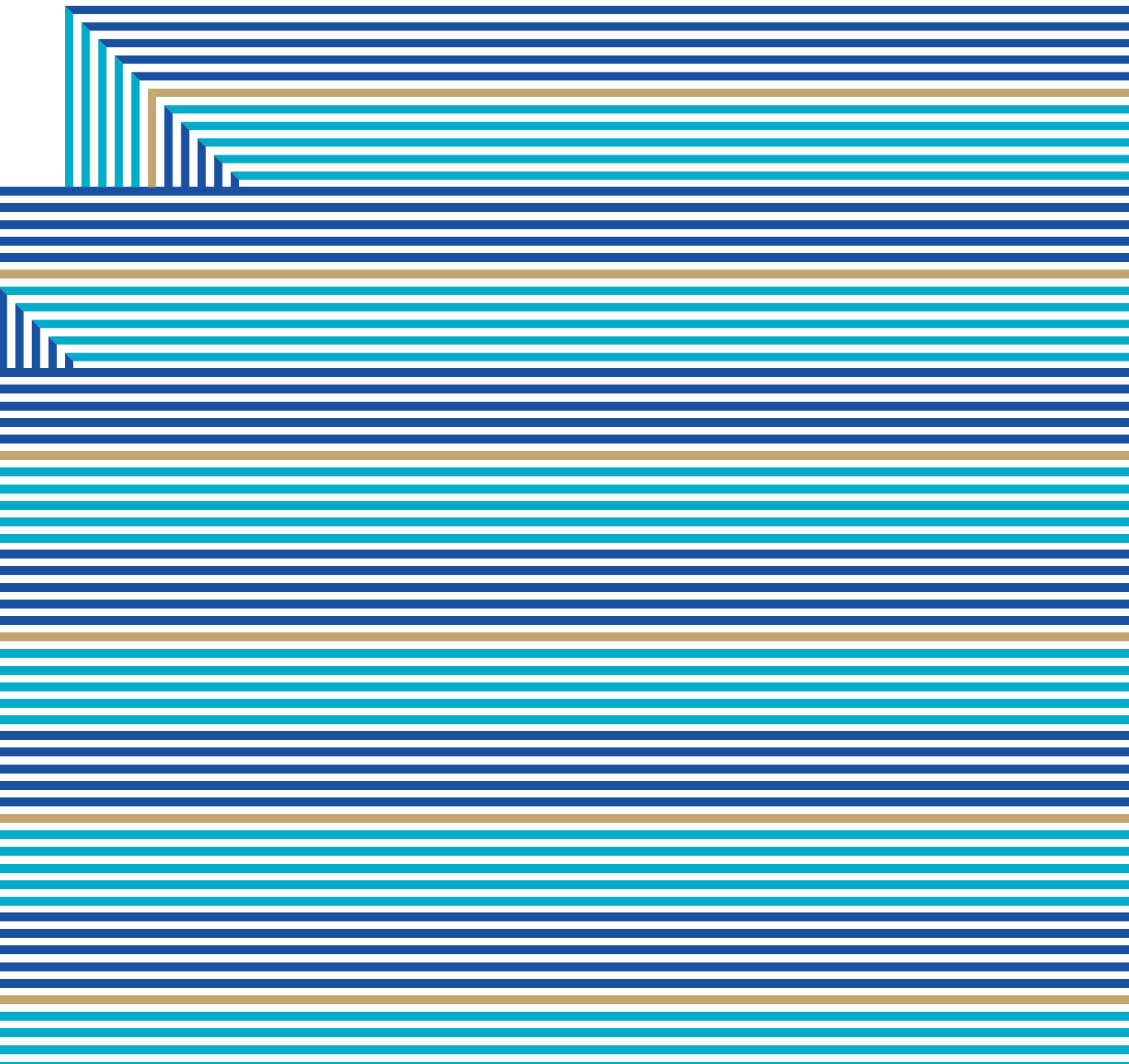
Hiç bitmeyecek başarı hikayesinde kararlılıkla yürüyen Türkiye, tüm dünyayı gücünü ve potansiyelini keşfetmeye davet ediyor.

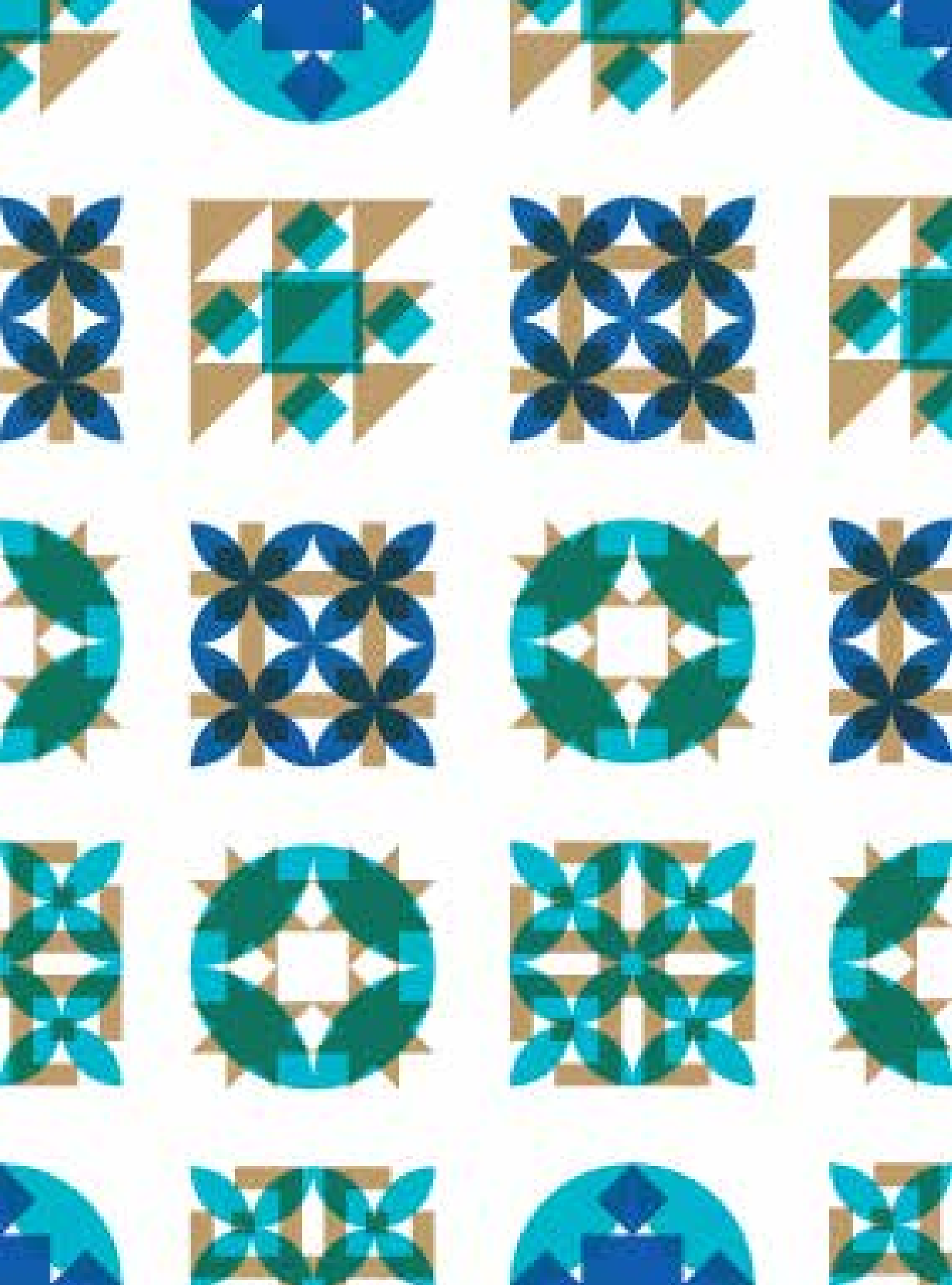
Gücünü keşfetmek için:
turkeydiscoverthepotential.com

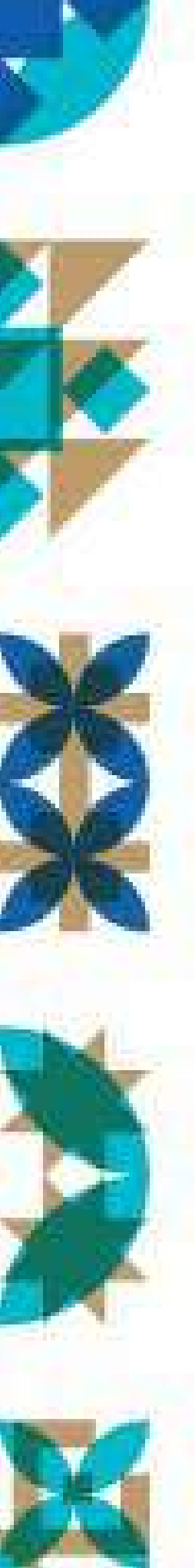


Discover
the potential









KATILIMCILAR CONTRIBUTORS



NICHOLAS NEGROPONTE

MIT Media Laboratuvarı Kurucusu
Founder of MIT Media Laboratory

Dünyaca ünlü bir vizyonerdir. Bilgisayar grafiği, bilgisayar destekli tasarım ve insan bilgisayar arayüzü üzerine yaptığı kapsamlı araştırmalar sonucunda, "Architecture Machine Group" adında insan-bilgisayar etkileşimindeki yeni yaklaşımları inceleyen beyin takımının kurucusudur.

He is a world renowned visionary. As a result of comprehensive research he conducted on computer graphics, computer aided design and human computer interface, he founded the brain team named "Architecture Machine Group" that examines new approaches towards the interaction of humans and computers.



ESKO AHO

Finlandiya Eski Başbakan
Former Prime Minister of Finland

20 yıl boyunca Finlandiya Parlamentosu'na hizmet veren Esko Aho, 1991-1995 yılları arasında Finlandiya Başbakanı olmuştur. Aho, 2013 yılında Rusya'daki Fin şirketlerini ve endüstrisini temsil etmeye başlamıştır.

Esko Aho who has served at Finland Parliament for 20 years, was also the Prime Minister of Finland between 1991 and 1995. Aho started to represent the Finnish companies and industry in Russia in 2013.



JEREMY LIDDLE

G20 Young Entrepreneurs' Alliance Avustralya Başkanı
President of G20 Young Entrepreneurs' Alliance Australia

2005'te kurduğu RioLife ile 2010'da sağlıklı gıda dalında Avustralya'da en hızlı büyüyen küçük işletme ödülünü almıştır. "Fikirden Başlangıca" kitabı ile girişimcilere, uygulama yöntemlerinde vizyon oluşturma ve hayallerini gerçek hayata uygulama konusunda yardımcı olmuştur.

He won the fastest growing small business award in Australia in 2010 under the category of healthy food products with RioLife he founded in 2005. His book entitled "From Idea to Start-Up" assists entrepreneurs with establishing a vision in their methods of application and turning their dreams into a reality.



ROBERT TERCEK

Milestone Entertainment ve Creative Visions Vakfı Başkanı
Milestone Entertainment and Creative Visions Foundation Chairman

İnteraktif alanda en üretken yaratıcılardan biridir. 2009'da Dijital Medya Ağı tarafından "25 İzleme Yöneticisi" arasında gösterilmiştir. "TV anarşisti" olarak da tanınır. OWN Dijital Medya Başkanlığı, MTV Kreatif Direktörlüğü, Sony Pictures Entertainment'te Dijital Medya Sorumluluğu görevlerinde bulunmuştur.

He is one of the world's most prolific creators of interactive content. In 2009, he was named one of the "25 Executives to Watch" by Digital Media Wire. He is also known as a "TV Anarchist". He has served as the President of Digital Media at OWN, as Senior Vice President of Digital Media at Sony Pictures Entertainment and as Creative Director at MTV.



DR. MİMAR KADİR TOPBAŞ

**İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı
Istanbul Metropolitan Municipality Mayor**



BRIAN COX

**Manchester Üniversitesi Fizik Profesörü, Cern
Büyük Hadron Çarpıştırıcısı ve ATLAS Deneyi
Bilim İnsanı**

**Manchester Uni. Physics Prof., CERN Large Hadron
Collider and ATLAS Experiment Scientist**

Fizikçi Brian Cox, Manchester Üniversitesi'nde profesör ve Royal Society'de araştırma görevlisidir. Cenevre yakınlarındaki CERN'de Büyük Hadron çarpıştırıcısı ve ATLAS deneyi üzerine çalışmaktadır. Cox, "Büyük Bilim"i halka anlatmakta ve Yüksek Enerji Fiziği grubunda çalışmalar yapmaktadır. BBC için sunduğu bilim programlarıyla adını duyuran ve aynı zamanda eski bir müzisyen olan Cox, 2007 yılında Sunshine filmi için fizik danışmanlığı yapmıştır. Halen, BBC Radyo'da fizik sorularını cevapladığı bir program sunmaktadır.

Physicist Brian Cox is a professor at Manchester University and a research associate at the Royal Society. He works on works on the ATLAS experiment at the Large Hadron Collider at CERN, near Geneva. Cox is a public presenter of "Large Science" and conducts studies as a member of the High Energy Physics group. He is best known to the public as the presenter of science programs and at the same time as an old musician and Cox provided consulting in physics for the movie Sunshine in 2007. He still presents a program at BBC Radio where he answers questions on physics.

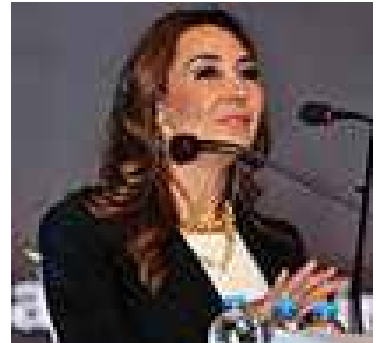


DİDEM ALTOP

**Endeavor Türkiye Genel Sekreteri ve Kurucusu
Endeavor Turkey General Secretary and Founder**

Dünya Bankası'nda Kemal Derviş'in yönetiminde olan Magreb ülkeleri ve Türkiye "Gümrük ve Özelleştirme Analisti" olarak iş hayatına atılmıştır. 2001 yılında ECOM Danışmanlık şirketini kurmuştur.

She started working at the World Bank within the department of Maghreb countries and Turkey under the supervision of Kemal Derviş as a "Customs and Privatization Analyst". In 2001, she founded the company ECOM Consultancy.

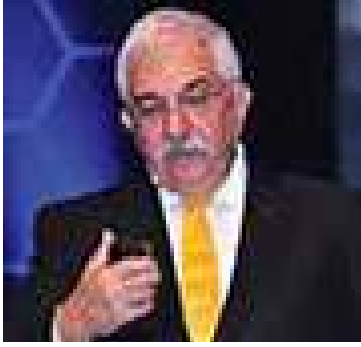


VUSLAT DOĞAN SABANCI

**Hürriyet Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı
Hürriyet Newspaper Executive Board Chairperson**

Görev yaptığı süre içerisinde Hürriyet, Türkiye ve faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde dijital alanda büyük yatırımlar yapmıştır. Aile içi şiddet, kadınların parlamenter yaşama katılımı ve kız çocuklarının eğitimi konularındaki çalışmalarıyla, Türkiye'de insan hakları ve cinsiyet eşitliği alanlarında etkili bir isim olmuştur.

During her time, Hürriyet has made significant investments in the digital field within Turkey and other countries where it conducts business. She has become a prominent name within the human rights and gender equality fields in Turkey owing to her works on domestic violence, women's participation in parliamentary life and the education of girls.



ALİ SAYDAM

Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu Onursal Başkanı

Bersay Communications Group Executive Board Honorary Chairman

1978 yılından bu yana basın ve medya sektöründe muhabir, köşe yazarı, TV yapımcı ve sunucusu görevlerini yürüten Saydam Bersay İletişim Grubu Onursal Başkanlığı yanında Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisidir.

Saydam worked as a reporter, columnist, TV producer and presenter within the media and press industry since 1978 and he is currently the honorary chairman of Bersay Communications Group and a faculty member at Bahçeşehir University's Faculty of Communication.



JACOB BENBUNAN

Saffron Brand Consultants CEO'su
Saffron Brand Consultants CEO

2001'de Wally Olins ile beraber Saffron'ı net bir sav ile kurdu: "Brand is the promise of an experience delivered." Günümüzde, uluslararası marka dünyasında tanınan ünlü bir isimdir.

He founded Saffron together with Wally Olins in 2001 with a clear assertion: "Brand is the promise of an experience delivered." Nowadays, he is a famous name recognized by the international brand world.



GÜVEN BORÇA

Markam A.Ş. kurucu Ortağı ve Yöneticisi

Markam A.Ş. Founding Partner and Manager

Türkiye'nin ilk marka danışmanı. Marka ve pazarlama konuşmaları yapıyor, eğitimler veriyor. Yayımlanmış yedi kitabı bulunuyor, en bilinen kitabı "Bu topraklardan dünya markası çıkar mı?" Markam AŞ'nin kurucusu.

Turkey's first brand consultant. He gives speeches and courses regarding brands and marketing. He has seven books published so far, the most renowned among them is his book entitled "Can a Global Brand Bloom from These Lands?" He is the founder of Markam A.Ş.



DR. M. İBRAHİM TURHAN

Borsa İstanbul Yönetim Kurulu
Borsa İstanbul Executive Board Chairperson and
Chief Executive Officer

2008 tarihinde TCMB Başkan Yardımcısı olarak atandı. Kiel Enstitüsü - Küresel Ekonomi Sempozyumu'nun Liderler Grubu ve Danışma Kurulu üyesidir. LSE Avrupa Enstitüsü bünyesinde TCMB adına danışma kurulu üyeliğini sürdürmektedir. He was appointed as the Vice Chairperson of the Central Bank of Turkey in 2008. He is a member of the Leaders Group and Business Advisory Board of the Kiel Institute Global Economic Symposium. He is also a member of the consultative committee representing the Central Bank of Turkey with the European Institute of London School of Economics (LSE).



TURGAY ADIYAMAN

Saffron Brand Consultants Türkiye ve Orta Asya Direktörü
Saffron Brand Consultants Turkey and Central Asia Director

Sırasıyla UNILEVER, TURKCELL ve VODAFONE'da görev yaptı. 2007'de Bilgi Üniversitesinde yarı zamanlı MBA öğretim üyeliği görevini yürüttü. Saffron Brand Consultants Türkiye ve Orta Asya Direktörü, Brand Is You Marka Danışmanlık Ajansı kurucu ortağıdır.

He worked at UNILEVER, TURKCELL and VODAFONE respectively. In 2007, he was a part-time lecturer at the MBA program at Bilgi University. He is the Turkey and Central Asia Director of Saffron Brand Consultants and the founding partner of Brand Is You Brand Consultancy Agency.



MÜJGAN ÇETİN

İnovasyon Yönetimi Danışmanı, SİSTEM Yönetim Danışmanlığı
Innovation Management Consultant, SYSTEM Management Consulting

Avrupa Birliği'nin 2014 yılında ilk defa verdiği IMP³rove Akademi Uluslararası İnovasyon ödülünü Türkiye'nin kazanmasına olanak sağlamıştır. Avrupa Birliği Horizon 2020 programında Business Coach olarak görev yapmaktadır.

Owing to her efforts, Turkey won the IMP³rove Academy International Innovation award that was given for the first time in 2014 by the European Union. She serves as a Business Coach within the Horizon 2020 Program of the European Union.



MICHAEL WEISS

AT Kearney, Partner
AT Kearney, Partner

Güvenilir bir danışman ve strateji uzmanı olarak Weiss, CXO'lara; şirketleri yönetmede pazarın yeniden konumlandırılması, inovatif iş modelleri, büyüme stratejileri, Türk ve uluslararası marketlerdeki maliyet rekabeti gücü konularında yardımcı olmaktadır.

As a reliable consultant and strategy expert, Weiss assists CXOs in managing companies on issues such as repositioning of the market, innovative business models, growth strategies, competitive capacity for costs within the Turkish and international markets.



MARTIN RUPPERT

Managing Director/ IMP³rove – Avrupa İnovasyon Yönetimi Akademisi
Managing Director/ IMP³rove – Europe Innovation Management Academy

Dünya Ekonomik Forumu'nun "Fostering Innovation-Driven Entrepreneurship in Europe" projesini ve bu kapsamda çeşitli inovasyon ile endüstri projelerini yönetmiştir. İnovasyon ve inovasyon yönetimiyle ilgili danışmanlık hizmeti ve teknik destek veren şirketinde karar alıcı pozisyonundadır.

He has managed the "Fostering Innovation-Driven Entrepreneurship in Europe" project implemented by the World Economic Forum and various innovation and industrial projects under this scope. He is one of the decision-makers at his company, which provides consulting services and technical support for innovation and innovation management.



LEVENT ALATLI

Genel Müdür, Koza Yönetim A.Ş.
General Manager, Koza Yönetim A.Ş.

Temmuz 2007'den bu yana genel müdürü ve ortağı olduğu Koza Yönetim ve Servis A.Ş. 2014 yılında International IMP3rove Award'a layık görülmüştür. CLIMA 2010'da Dünya Kongresi Genel Sekreteri olarak görev yapmıştır.

Koza Yönetim A.Ş., where he has been serving as the general manager and partner since July 2007, won the International IMP3rove Award in 2014. He also served as the General Secretary of World Congress during CLIMA 2010.



DRS. GIJS VAN WULFEN

The Forth Innovation Method'unun Kurucusu
Founder of the Forth Innovation Method

LinkedIn'de 200.000'in üzerinde takipçisiyle 2013 yılında Uluslararası En İyi 40 İnovasyon Blogger'ı arasına girerek üçüncü seçilmiştir. İnovasyon, yaratıcılık ve tasarım konularında yetkin bir isim olan Gijs, insanlara ilham vererek onların yaratıcı ve yenilikçi olmalarını sağlamaktadır.

With more than 200,000 followers on LinkedIn, he was ranked third among the Best 40 International Innovation Bloggers in 2013. As a competent name in innovation, creativity and design, Gijs inspires people ensuring that they are creative and innovative.



SALİH SARIÇAM

Miles&Smiles Programı Yönetim Müdürü
Miles&Smiles Program Managing Director

THY gelir yönetimi biriminde, hat ve network analizleri, veri madenciliği çalışmaları yaptı. Şu anda THY sadakat programı Miles&Smiles programının yönetimi ve şirketin CRM dönüşüm sürecinde de rol almaktadır.

He has conducted line and network analyses and data mining studies within Turkish Airlines' revenue management unit. At the moment, he is the manager of Turkish Airlines' loyalty program Miles&Smiles and takes a role in the company's CRM transformation process.



MEHMET ALİ DÜNDAR

ASML Optik Tasarım Mühendisliği Takım Lideri
ASML Optic Design Engineering Team Leader

Lisans ve yüksek lisans eğitimini Koç Üniversitesi Fizik bölümünde tamamladı. Eindhoven Teknoloji Üniversitesi'nde nanofotonik ve yarı iletken fiziği üzerine doktora derecesi almış, 2010 yılında Harvard Üniversitesi'ne fotonik kristal lazerleri üzerinde çalışmak için davetli araştırmacı olarak gitmiştir.

He completed his undergraduate and postgraduate studies at the Physics department of Koç University. He completed his PhD on nanophotonics and semi-conductive physics at Eindhoven Technology University and in 2010, he went to Harvard University as a visiting researcher to work on photonic crystal lasers.



MERT HİLMİ İŞERİ

SwipeSense Kurucusu
SwipeSense Founder

Mert Hilmi İşeri, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde başladığı lisans eğitimini Chicago'daki Northwestern Üniversitesi'nde bitirmiştir. Öğrenciyken kurduğu Design For America (DFA) adlı ilk girişimi 21 kampüsü kapsayacak kadar büyümüştür. Şu anda Chicago'da 2012'de kurduğu SwipeSense adlı şirketin CEO'lüğünü yapmaktadır.

Mert Hilmi İşeri started his undergraduate studies at Istanbul Technical University and completed his degree at the Northwestern University in Chicago. His first initiative, which he founded as a student named Design for America (DFA) expanded to include 21 campuses. Right now, he is the CEO of the company SwipeSense he founded in 2012.



TANZER BİLGEN

Doktar CEO'su
Doktar CEO

Türkiye ve Körfez ülkelerinde 8 yıl yönetim danışmanlığı, Accenture ve Boston Consulting Group'un İstanbul ofislerinde proje yöneticiliği görevlerinde bulunmuştur. 2012 yılında zirai teknik bilgiye erişimde güçlük yaşayan küçük ve orta ölçekli çiftçilere hizmet etmek amacı ile Doktor'ı kurmuştur. He served as a managing consultant for 8 years both within Turkey and Gulf countries and as a project manager at the Istanbul offices of Accenture and Boston Consulting Group. He founded Doktor in 2012 with the aim to serve the small and medium scale farmers who have difficulties accessing agricultural technical information.



LEVENT ERDEN

Moderatör
Moderator

L'Oreal'in ilk Türk yöneticisi oldu. Pepsi'nin son "pazar lideri" olduğu dönemde Pepsi Co. Inter L'Oreal'in ilk Türk yöneticisi oldu. Pepsi Co. International Ülke Müdürü görevinden sonra kendi pazarlama danışmanlığı şirketini kurdu.

He was the first Turkish executive of L'Oreal. After his International Country Manager position at Pepsi Co., he established his own marketing consultancy company. He is currently teaching Marketing, Integrated Marketing Communication, Advertisement and Consumer Behavior classes at Bilgi University's MBA and e-MBA programs.



EMRECAN DOĞAN

ScoreBeyond CEO'su
ScoreBeyond CEO

Amazon Kindle'da ürün geliştirme liderliği, Procter & Gamble'da pazarlama müdürlüğü ve McKinsey & Co. New York ofisinde danışmanlık görevlerinde bulunmuştur. İki sene içinde 189 ülkede öğrenci ağı oluşturan ve ABD'de 11 binden fazla okulda kullanılan ScoreBeyond isimli mobil eğitim yazılımını geliştirmiştir.

He served as a product development leader at Amazon Kindle, marketing manager at Procter & Gamble and as a consultant at the New York office of McKinsey & Co. He developed the mobile education software named ScoreBeyond used in more than 11 thousand schools in the US and formed a student network in 189 countries within two years.



YENAL GÖKYILDIRIM

LCW Uluslararası Mağazacılık Genel Müdürü
LCW International Retail General Manager

3M, Honda ve Singapur Havayolları gibi uluslararası şirketlerde üst düzey görevlerde bulunmuştur. Philips Batı Avrupa ve Kuzey Amerika'dan sorumlu Başkanlık görevini yürütmüştür. Şubat 2013'ten bu yana LC Waikiki Uluslararası Mağazacılık Genel Müdürü pozisyonunda bulunmaktadır. He worked at senior management positions within various international companies including 3M, Honda and Singapore Airlines. He also worked as the Director for Western Europe and North America at Phillips. He has been the General Manager of LC Waikiki International Retail since February 2013.



AYŞE BİRSEL

Deconstruction: Reconstruction Başkanı
Deconstruction: Reconstruction Chairperson

2000 yılında, ABD'nin en yaratıcı 1000 insanın arasına girmiş, Tasarımları Museum of Modern Art, Cooper Hewitt Design Museum ve Philadelphia Design Museum koleksiyonlarına alınmıştır. Türkiye'de inovasyon danışmanlığı yapmaktadır. She was selected as one of the most creative 1000 people in the US in 2000 and her designs were displayed within the collections at Museum of Modern Art, Cooper Hewitt Design Museum and Philadelphia Design Museum. She is providing innovation consulting services in Turkey.



PAULINE VAN DONGEN

Pauline van Dongen Tasarım yaratıcı Direktörü
Pauline van Dongen Design Creative Director

2010 yılında kendi kadın giyim markasını yaratmıştır. Esnek solar hücrelerinin moda ile entegrasyonunu gösteren tasarım serisi "Wearable Solar" ile uluslararası alanda büyük ilgi görmüştür. Paris Showroom 'Florence Deschamps' aracılığıyla kadın giyim koleksiyonları tasarlanmaktadır. She created her own women's apparel brand in 2010. She has attracted significant interest worldwide with the design series "Wearable Solar" showing the integration of flexible solar cells with fashion. She designs women's apparel collections through Paris Showroom 'Florence Deschamps'.



FUNDA ERDİN

Salesforce İt Ticaret Direktörü
Salesforce, Director of IT Commerce

Satış, satış verimliliği, destek servisleri alanlarında ve dış müşterilerin de kullandığı Destek ve Eğitim Portalı'nın ürün yöneticiliğini yapmıştır. Salesforce.com'dan Yönetim, İleri Yönetim, Geliştirici, Servis Bulut Bilişim Danışmanı, Satış Bulut Bilişim Danışmanı sertifikalarına sahiptir. She has served as a product manager in sales, sales productivity and support services as well as the Support and Education Portal also used by the customers abroad. She has Management, Advanced Management, Developer, Service Cloud Informatics Consultant and Sales Cloud Informatics Consultant certificates from Salesforce.com.



DAAN ROOSEGAARDE

Studio Roosegaarde'in Yaratıcı Direktörü
Creative Director of Studio Roosegaarde

En etkili Hollandalı Yeşil Lider olarak Sustainable Trow 100'de ilk 5'e girmiş ve 2015 Kunstweek tarafından yılın yeteneği seçilmiştir. Forbes and Good 100 tarafından Yaratıcı Değişim Oluşturucusu olarak seçilmiştir.

As the most influential Dutch Green Leader he was selected among the top 5 in Sustainable Trow 100 and selected as Talent of the Year 2015 by Kunstweek. He was also selected by Forbes and Good 100 as a creative change maker.



BERTRAND PICCARD

Solar Impulse Projesi Başkanı
Solar Impulse Project President

1985 yılında akrobatik delta planör yarışlarında Avrupa Şampiyonu olmuştur. Solar Impulse isimli uzun menzilli güneş enerjili uçak, ilk kıtalararası uçuşunu 2012'de gerçekleştirmiştir. Başta Fransız Devleti Onur Nişanı (Legion d'Honneur) olmak üzere birçok madalya ile ödüllendirilmiştir. He became the European hang-glider aerobatics champion in 1985. In 2012, the solar-powered, long-range aircraft named Solar Impulse made its first intercontinental flight. He was awarded with several honors including the Légion d'Honneur of France.



DAVID HANSON

Hanson Robotics Kurucusu ve CEO'su
Hanson Robotics Founder and CEO

Yapay zekası, duyguları ve mimikleri olan insan benzeri robotlar yapmaktadır. Robotları, otizm tedavisi ve bilim eğitimi gibi araştırmalar için kullanılıyor, kâr amacı gütmeyen Canlı Makineler Girişimi'ni (IAM) kurmuştur.

He develops and manufactures humanlike robots with an artificial intelligence, emotions and mimics. His robots are used for research purposes such as the treatment of autism and science education and he founded the non-profit organization Initiative for Awakening Machines (IAM).



VAHAP MUNYAR

Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı
Hürriyet Newspaper Columnist

1970 yılından beri gazetecilik yapıyor. Türkiye Gazeteciler Cemiyeti'nde (TGC) Başkanvekilliği görevini yürütüyor. Ayrıca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde kurucu başkanlığını yaptığı Medya ve İletişim Meclisi'nde de Başkan Yardımcısı olarak katkılarını sürdürüyor.

He has been a journalist since 1970. He is also the Deputy President of the Turkish Journalists' Society. He also serves as the Vice President of the Media and Communication Assembly, where he was also the founding president, within the auspices of the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB).



GÜLDEN YILMAZ

Koton Kurucu Ortak ve Yönetim Kurulu Üyesi
Koton Founding Partner and Executive Board Member

2008 yılında Ekonomist Dergisi Yılın Kadın Girişimcisi kategorisinde birinci olmuştur. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Genç Girişimciler Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD) Yönetim Kurulu Üyeliği ve Global Girişimcilik Haftası Platformu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

She was ranked first in the category of the Women Entrepreneur of the Year by the magazine Ekonomist in 2008. She also serves as the Executive Board Vice Chairperson of the Turkish Association of Clothing Industrialists (TGSD), Young Entrepreneurs Executive Board Member of the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB), Executive Board Member of the Turkish Business Women Association (TİKAD) and the President of the Global Entrepreneurship Week Platform.



ÜMİT LEBLEBİCİ

TEB Genel Müdürü
TEB General Manager

2013'ten bu yana TEB Genel Müdürü olarak görev yapan Leblebici, aynı zamanda Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkan Vekilidir.

Leblebici who has been serving as the General Manager of TEB since 2013, is also the Executive Board Deputy Chairperson of the Banks Association of Turkey (TBB).



RANIA ROSTOM

General Electric MENAT, İnovasyon ve Kurumsal İletişim Başkanı
General Electric MENAT, Chief Innovation and Corporate Communications Officer

Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye için önde gelen inovasyon stratejilerinden sorumludur. Müşterilerin; inovatif ve işbirlikçi görüşlerindeki ve süreçlerdeki zorluklarına çözüm bulmaya odaklanmıştır. Ayrıca MENAT için; General Electric'in, Ecomagination (Ekoloji ile Hayal Gücünün Birleşmesi) ve Healthymagination süreçlerini yönetmektedir.

She is responsible for the leading innovation strategies for the Middle East, North Africa and Turkey. She is focused on finding solutions to the challenges faced by the clients in innovative and collaborative perspectives and processes. Additionally, she manages the Ecomagination (Combination of Ecology and Imagination) and Healthymagination processes or General Electric in MENAT.



GÖKHAN ÖĞÜT

Vodafone Türkiye CEO'su
Vodafone Turkey CEO

2013'ten bu yana Vodafone Türkiye'nin İcra Kurulu Başkanı olarak çalışmaktadır. Halen BÜVAK (Boğaziçi Üniversitesi Vakfı) Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği) Üyesidir. Capital Dergisi tarafından 2010 yılında "Yılın Pazarlamacısı" seçilmiştir.

Since 2013, he has been serving as the CEO of Vodafone Turkey. He is still an Executive Board Member of BÜVAK (Boğaziçi University Foundation) and a member of TUSIAD (Turkish Industrialists and Businessmen Association). He was selected as the "Marketing Expert of the Year" by Capital Magazine in 2010.



EKBER ONUK

Onuk Taşıt Sanayii Ltd. CEO'su
Onuk Taşıt Sanayii Ltd. CEO

1986 yılında kompozit yüksek hızlı tekne tasarım / üretimi yapmak üzere Yonca Teknik A.Ş.'yi kurmuştur. 1994 yılında oğlu Kaan Onuk'la birlikte Onuk Taşıt Sanayii Ltd.'i kurmuş ve ONUK MRTP hücumbot konseptini ortaya koyarak MRTP hücumbotları tasarım ve mühendisliğini tamamlamıştır.

He founded Yonca Teknik A.Ş. in 1986 in order to design / manufacture composite high speed boats. In 1994, he founded Onuk Taşıt Sanayii Ltd. with his son Kaan Onuk and by establishing ONUK MRTP torpedo boat concept, he completed the design and engineering of MRTP torpedo boats.



ALİ SABANCI

Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Esas Holding Executive Board Member

2005 yılında Pegasus Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı olarak göreve başlamıştır. Official Airline Guide (OAG) tarafından hazırlanan raporda 2011, 2012, 2013 yıllarında tarifeli uçuş gerçekleştiren Avrupa'nın en büyük 25 hava yolu arasında "Avrupa'nın En Hızlı Büyüyen Hava yolu" olarak gösterilmiştir.

He started his career as the Executive Board Chairman of Pegasus Airlines in 2005. Within the report prepared by Official Airline Guide (OAG), Pegasus Airlines is shown as "Europe's Fastest Growing Airline" among the largest 25 airline companies in Europe making scheduled flights in 2011, 2012 and 2013.



MEHMET PEKARUN

SABANCI HOLDİNG SANAYİ GRUPO BAŞKANI
Sabancı Holding Industrial Group President



HAKAN BAYMAN

Brisa Bridgestone Genel Müdürü
Brisa Bridgestone General Manager

Henkel, Coca Cola, Marsa, Borusan deneyimlerinin ardından 2009 yılından bu yana Brisa'da Genel Müdürlük görevini yürütüyor.

Following his positions at Henkel, Coca Cola, Marsa and Borusan, he has been working as the General Manager of Brisa since 2009.



RON KELLER

Hollanda Kraliyet Büyükelçisi
Ambassador Of The Kingdom Of The Netherlands



LEVENT ÇAKIROĞLU

Koç Holding A.Ş. Dayanıklı Tüketim Grb. Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü
Koç Holding A.Ş. Consumer Durables Grp.
President and CEO of Arçelik

Koç Holding'e 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. Koçtaş ve Migros Genel Müdürlüğü görevlerinin ardından 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu başkanı olarak görev yapmaktadır.

He joined Koç Holding in 1998 as the Coordinator of Financial Group. Following his positions as Koçtaş and Migros General Manager, he was appointed as the CEO of Arçelik in 2008. In addition to this role, he has been working as the president of the Consumer Durables Group within Koç Holding since April 2010.



EMRE KURTEPELİ

Galata Business Angels Yönetim Kurulu Başkanı
Galata Business Angels Executive Board Chairman

26 milyon kullanıcı ile en büyük Türk internet platformu olan Mynet Grubu'nun kurucusu ve başkanıdır. Türkiye'nin en önemli melek yatırımcı ağı olan Galata İş Melekleri (GBA) Başkanlığını yapmaktadır.

He is the founder and chairman of Mynet Group, which is the largest Turkish internet platform with 26 million users. He is also the Chairman of Galata Business Angels (GBA), Turkey's most important angel investor network.



HASAN ASLANOBA

Aslanoba Capital Başkanı
Aslanoba Capital Founding Chairman

1990'da aile şirketi Erikli Su'da CEO olarak çalışmaya başladı. 2006'da, Erikli Su ile Nestle Waters arasında Türkiye ortaklığını gerçekleştirdi. 2012'de ortaklıktaki CEO görevinden ayrıldı. Melek yatırımcı olarak, bugüne kadar toplam 9 yatırım yaptı.

He started working as CEO at Erikli Water, his family business in the water industry, in 1990. In 2006, under his leadership, Erikli Water partnered its Turkish operations with Nestle Waters. In 2012, he left his role as CEO in the partnership. He has made 9 investments in total until today as an angel investor.



BURAK AYDIN

Intel Türkiye Genel Müdürü
Turkey Country Manager at Intel Corporation

2006 yılında Intel Türkiye ailesine katılmış, yenilikçi projelerin hayata geçirilmesi için kamu, STK ve özel sektör işbirlikleri ile önemli çalışmalar yürütmüştür. Temmuz 2011'de Intel Türkiye Genel Müdürlüğü görevine getirildi.

He has joined Intel Turkey family in 2006 and established significant collaborations with the public, civil society and private sectors regarding the realization of innovative projects. In July 2011, he was appointed as Intel Turkey's Country Manager.



**TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASI BEYİN
TAKIMI
TURKEY
INNOVATION
WEEK
BRAIN TEAM**



TAHSİN ÖZTİRYAKI

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili
Türkiye İnovasyon Haftası Organizasyon Komite Başkanı
Turkish Exporters Assembly Deputy Chairman Turkey
Innovation Week Organization Committee Chairman

Lise yıllarından bu yana iş hayatında olan Öztiryaki, Öztiryakiler A.Ş.'de Murahhas Üye olarak görev yapmakta, ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyeliği, İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanlığı ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Öztiryaki, who has been actively engaged in business life since his high school years, works as a Managing Director at Öztiryakiler A.Ş., additionally he serves as a member of the Executive Board of Turkish Exporters Assembly, as the president of Istanbul Ferrous & Non-Ferrous Metals Exporters' Association and as an assembly member of Istanbul Chamber of Commerce.



SÜLEYMAN KOCASERT

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili
Turkish Exporters Assembly Deputy Chairman

İş hayatına özel sektörde yöneticilik göreviyle başlayan Kocasert, Modeko Tekstil'in sahibidir. 2010 yılından bu yana DENİB Başkanlığı'nı yürütüyor. Aynı zamanda TİM Hazır Giyim Konseyi Başkan vekilliği görevini de üstlenmiştir.

Kocasert started his career with a managerial position in the private sector and he is the owner of Modeko Tekstil. He is also the President of DENİB since 2010. At the same time, he serves as a deputy chairman of TIM Garment Council.

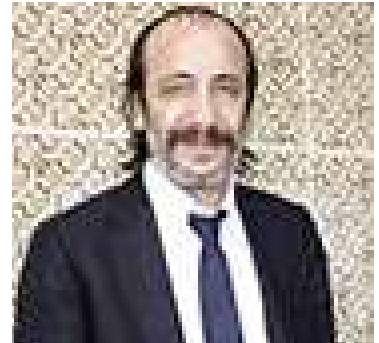


ÖMER BURHANOĞLU

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Executive Board Member

1960'da Trabzon'da doğan Burhanoğlu, Taşıt Araçları Yan Sanayii Derneği TAYSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı, TİM Yönetim Kurulu Üyeliği, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütüyor.

Born in Trabzon in 1960, Burhanoğlu serves as the Executive Board Chairperson of TAYSAD, Association of Automotive Parts and Components Manufacturers, as a member of the Executive Board of TIM and as the Vice President of Uludağ Automotive Industry Exporters Association.



ADNAN DALGAKIRAN

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Executive Board Member

Dalgakıran Kompresör firması Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ayrıca Orta Anadolu Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı, İSO Meclis Üyeliği, Türkiye İhracatçı Meclisi İcra Kurulu Üyeliği ve TOBB Makine Sektörü Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

He continues to serve as the President of the Executive Board of the company, Dalgakıran Compressor. In addition to this, he is the Executive Board Chairman of Central Anatolian Exporter Associations, as an assembly member of ISO, as a member of the Board of Auditors of Turkish Exporters Union and as a member of TOBB Machine Industry Board.



ALİ ÖZİNÖNÜ

**Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu
Muhasip Üyesi**
Turkish Exporters Union Executive Board
Treasurer Member

Orta Anadolu Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde üç dönem yönetim kurulunda yer aldıktan sonra tekrar başkan seçilen Ali Özınönü aynı zamanda TİM Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

After serving on the executive board of Cement, Glass, Ceramic and Soil Products Exporter's Association for three terms, Ali Özınönü was again elected as the president and still continues to serve as an Executive Board Member of TIM.



SABRİ ÜNLÜTÜRK

Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Board Member

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu olan Ünlütürk, 1987'de tekstil ve konfeksiyon sektörüne girdi. 2006'da Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Ünlütürk'ün Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği üyeliği de bulunuyor.

Having graduated from Ege University's Engineering Faculty, Ünlütürk entered the textile and garment industry in 1987. Elected as the Executive Board Chairman of Aegean Textile and Raw Materials Exporters Association in 2006, Ünlütürk is also a member of Aegean Industrialists and Businessmen Association.

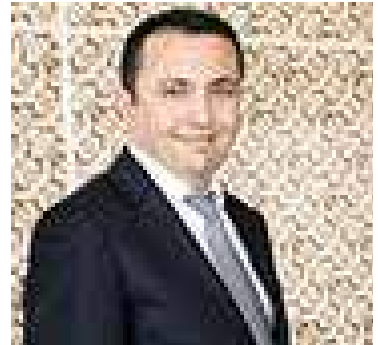


BURAK SERTBAŞ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Board Member

Demotekstis Tekstil Kurucusu Sertbaş, Ege B. Sanayi Odası Meclis Üyeliği, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve TİM Denetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.

Founder of Demotekstis Tekstil, Sertbaş serves as a council member of Aegean Chamber of Industry, as the Vice Chairperson of the Executive Board of Aegean Garment and Ready-Made Clothing Exporters's Association and as a member of the Board of Auditors of TIM.

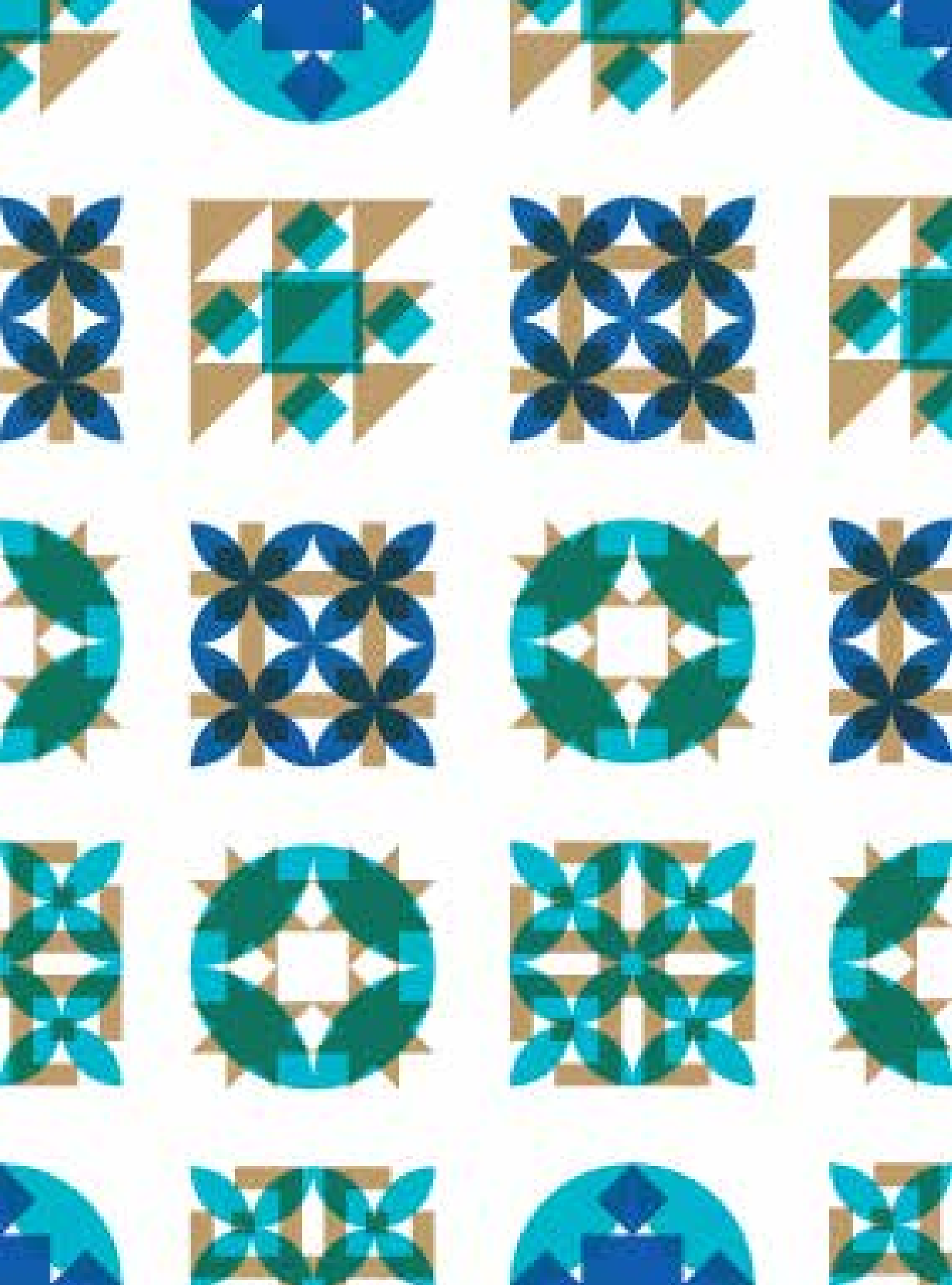


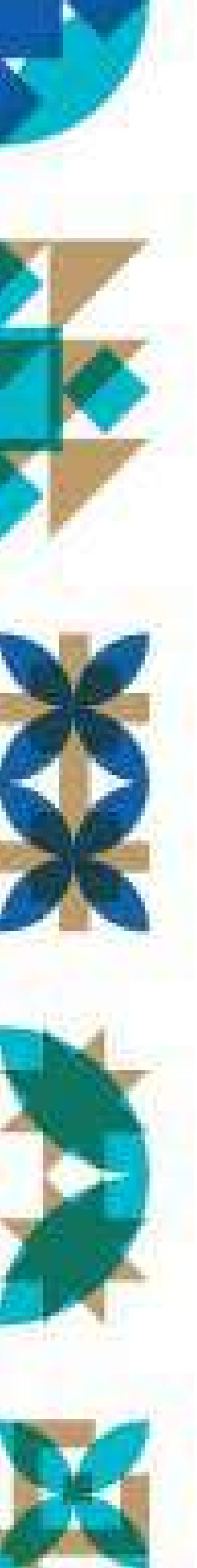
MURAT AKYÜZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi
Turkish Exporters Assembly Executive Board
Member

Akyüz, 1999-2001 yılları arasında ABD San Diego'daki KCG Consulting Group'ta Simülasyon Mühendisi olarak çalıştı. 2001 yılında Akyüz Plastik'te görev almaya başlayan Murat Akyüz, 2006'dan bu yana İstanbul Kimyevi Maddeler ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı görevini yürütüyor.

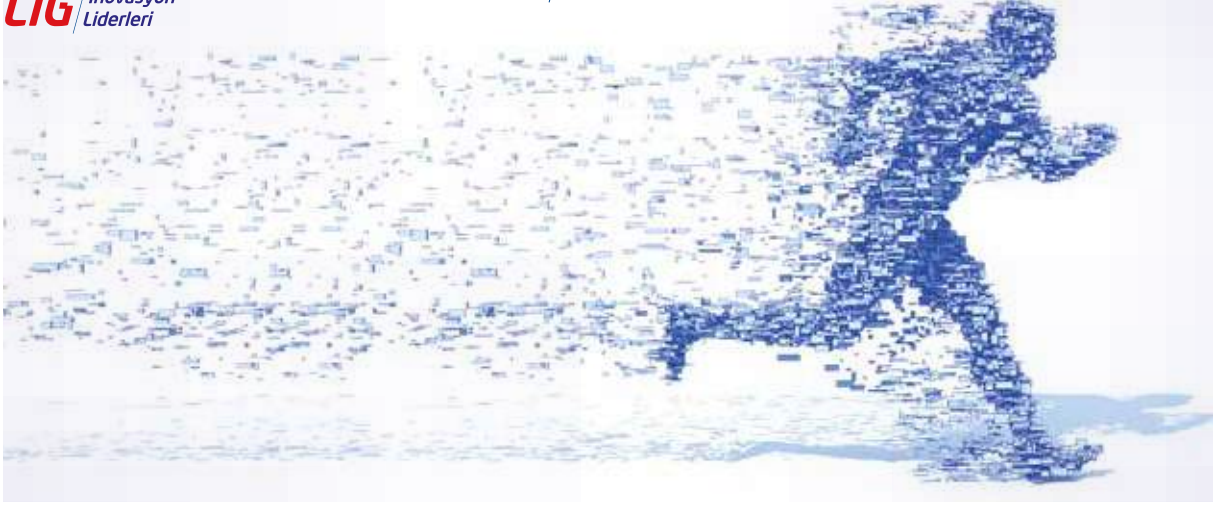
Akyüz worked as a Simulation Engineer at KCG Consulting Group located in San Diego, USA between 1999 and 2001. Murat Akyüz started working at Akyüz Plastik in 2001 and since 2006, he has been serving as the President of Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association in Istanbul.





İNOVASYON ÖDÜLLERİ Innovation Awards

İnovalig İnovasyon Şampiyonları Ödül Töreni Innova-League Champions Of Innovation Award Ceremony

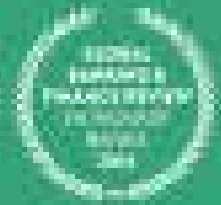
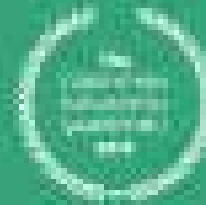


Türkiye İhracatçılar Meclisi ve uluslararası yönetim danışmanlığı firması A.T. Kearney'nin işbirliğiyle ilk kez bu sene gerçekleştirilen, Türkiye'nin ilk inovasyon yeteneği değerlendirme ve geliştirme programı İnovalig'in 2014 yılı şampiyonları ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan aldı.

Inovalig, Turkey's first innovation capability evaluation and development program has been carried out this year with the collaboration of Turkey Exporters Assembly and AT Kearney, an international management consulting firm. 2014 champions of Inovalig received their awards from President Recep Tayyip Erdoğan.



HERKESTEN ÖNCE KOŞMAYA BAŞLAYAN ŞAMPİYON OLUR.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye'nin İla İnovasyon geliştirme programı başarıları kapsamında yaptığı değerlendirilmede TEB'i "Türkiye'nin İnovasyon Kategorisi Şampiyonu" seçti. Böylece biz de İnovasyon kategorisinde aldığımız ödüllere bir yenisini eklemiş olduk. Bu günün, DİM'de İnovasyon olan, geçtiğimiz sektre yıl boyunca yeniliklerin ve fikirlerin peşinden gürülmeden geçen TEB ailesi ile paylaşıyoruz.



TEB

teb.com.tr

“İnovasyon Stratejisi” Kategori Ödülleri Awards For The “Innovation Strategy” Category

1. ARÇELİK



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında bu yıl ilk kez düzenlenen İnovaLig İnovasyon Şampiyonları Ödül Töreni’nde birincilik ödülünü “İnovasyon Stratejisi” kategorisinde Arçelik adına Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu aldı.

The grand prize of Innova-League Champions of Innovation Award Ceremony that was organized for the first time this year within the context of “Turkey Innovation Week 2014 İstanbul” for the category of “Innovation Strategy” was awarded to Koç Holding Consumer Durables Group President and CEO of Arçelik Levent Çakıroğlu on behalf of Arçelik.

“İnovasyon Stratejisi” Kategori Ödülleri Awards For The “Innovation Strategy” Category

2. TOFAŞ



“İnovasyon Stratejisi” kategorisinde ikincilik ödülü Tofaş Genel Müdürü Kamil Başaran’a, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The second place award in the category of “Innovation Strategy” was given to the CEO of Tofaş Kamil Başaran and the award was presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi.

“İnovasyon Stratejisi” Kategori Ödülleri Awards For The “Innovation Strategy” Category

3. PROCTER & GAMBLE



“İnovasyon Stratejisi” kategorisinde üçüncülük ödülü Procter & Gamble adına Türkiye ve Kafkasya İnovasyon Direktörü Lale Kof’a, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The third place award in the category of “Innovation Strategy” was given to Turkey and Caucasus Innovation Director Lale Kof on behalf of Procter & Gamble and the award was presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi.

“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Organization and Culture” Category

1. İNCİ AKÜ



“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” kategorisinde birincilik ödülüne İnci Akü layık görüldü. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edilen ödülü İnci Holding Yönetim Kurulu Başkanı Perihan İnci aldı.

The grand prize for the category of “Innovation Organization and Culture” was awarded to İnci Akü. The award was presented by the President of the Republic of Turkey Recep Tayyip Erdoğan to İnci Holding Executive Board Chairperson Perihan İnci.

“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Organization and Culture” Category

2. HEXAGON MÜHENDİSLİK



“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” kategorisinde ikincilik ödülü Hexagon Mühendislik Genel Müdürü Tolga Doğancıoğlu'ya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükeşşi tarafından takdim edildi.

The second place award in the category of “Innovation Organization and Culture” was given to the CEO of Hexagon Engineering Tolga Doğancıoğlu and the award was presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükeşşi.

“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Organization and Culture” Category

3. BASF KİMYA



“İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü” kategorisinde üçüncülük ödülü BASF Kimya adına Yapı Kimyasalları Türkiye Genel Müdürü Buğra Kavuncu’ya, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The third place award in the category of “Innovation Organization and Culture” was given to Construction Chemicals Turkey Country Manager Buğra Kavuncu on behalf of BASF Chemicals and the award was presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi.

“İnovasyon Kaynakları” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Resources” Category

1. TEB



İnovasyon alanında gerek yurtiçi gerekse yurtdışında birçok önemli ödülün sahibi olan TEB, İnovasyon Kaynakları kategorisinde birinci oldu. Ödül, TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici 'ye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan tarafından takdim edildi.

Having previously won several important prizes on innovation both in Turkey and abroad, TEB was also awarded with the first prize for the category of Innovation Resources. The prize was presented to the Chief Executive Officer of TEB Ümit Leblebici by the President of the Republic of Turkey Recep Tayyip Erdoğan.

“İnovasyon Kaynakları” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Resources” Category

2. MIR ARGE



Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edilen “İnovasyon Kaynakları” kategorisi ikincilik ödülü Mir Arge Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Mirmahmutoğulları tarafından alındı.

The second prize for the category of “Innovation Resources”, which were presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi, was awarded to Mir R&D Executive Board Chairman İbrahim Mirmahmutoğulları.

“İnovasyon Kaynakları” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Resources” Category

3. BRISA



“İnovasyon Kaynakları” kategorisinde üçüncülük ödülü Brisa adına Genel Müdür Hakan Bayman’a Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The third prize for the category of “Innovation Resources” was awarded to the CEO of Brisa Hakan Bayman and the award was presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi.

“İnovasyon Sonuçları” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Results” Category

1. LABRIS NETWORKS



Labris Networks “İnovasyon Sonuçları” kategorisinde Türkiye’nin İnovasyon şampiyonu olurken, ödülü Labris Network Genel Müdürü Seçkin Gürler aldı.

While Labris Networks had won the championship of Innovation in Turkey for the category of “Innovation Results”, the award was presented to Labris Network Chief Executive Officer Seçkin Gürler.

“İnovasyon Sonuçları” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Results” Category

2. TRIODOR YAZILIM



“İnovasyon Sonuçları” kategorisinde ikincilik ödülü Triodor Yazılım Arge Yöneticisi Gönenç Seçil Tarakçıoğlu’na, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The second place award within the “Innovation Results” category was presented to Triodor Software R&D Director Gönenç Seçil Tarakçıoğlu by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi

“İnovasyon Sonuçları” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Results” Category

3. NANOVAK ARGE



“İnovasyon Sonuçları” kategorisinde üçüncülük ödülü Nanovak Kurucu Genel Müdürü Prof. Dr. Zafer Durusu’ya Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekçi tarafından takdim edildi.

The third prize for the category of “Innovation Results” was awarded to Nanovak Ar-Ge Founding Manager Prof. Dr Zafer Durusu and the award was presented from the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekçi

“İnnovasyon Döngüsü” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Cycle” Category

1. VESTEL



“İnnovasyon Döngüsü” alanında fark yaratan Vestel Elektronik adına, birincilik ödülünü Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’dan aldı.

On behalf of Vestel Electronics, which made a difference in the field of “Innovation Cycle”, the first prize was presented to Zorlu Holding Executive Board Chairperson Ahmet Nazif Zorlu by the President of the Republic of Turkey Recep Tayyip Erdoğan.

“İnovasyon Döngüsü” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Cycle” Category

2. ÇİLEK MOBİLYA



“İnovasyon Döngüsü” kategorisinde ikincilik ödülü ise Çilek Mobilya adına Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Çilek’e Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The second prize for the category of “Innovation Cycle” was awarded to the Executive Board Chairperson of Çilek Mobilya Muzaffer Kılıç. The award was presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi.

“İnovasyon Döngüsü” Kategori Ödülleri Awards for the “Innovation Cycle” Category

3. DENİZBANK



“İnovasyon Döngüsü” kategorisinde üçüncülük ödülü Denizbank adına Proje Yönetim Müdürü Serhan Salman’a , Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The third prize for the category of “Innovation Cycle” was awarded to the Program Management Office Department Head of Denizbank Serhan Salman. The award was presented by the Minister of Youth and Sports Akif Çağatay Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi.

Sponsorlara Teşekkür Plaketi Acknowledgement Plaque for the Sponsors

ARÇELİK



Türkiye İnovasyon Haftası 2014'ün stratejik partnerlerinden Arçelik adına teşekkür plaketi Koç Holding Dayanaklı tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Genel Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı.

Koç Holding Consumer Durables Group President and CEO of Arçelik Levent Çakıroğlu received the recognition plaque on behalf of Arçelik, one of the strategic partners of Turkey Innovation Week 2014, from the Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

Sponsorlara Teşekkür Plaketi Acknowledgement Plaque for the Sponsors

TEB



Türkiye İnovasyon Haftası 2014'ün stratejik partnerlerinden TEB adına teşekkür plaketi TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici'ye Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TIM Genel Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The recognition plaque for another strategic partner of Turkey Innovation Week 2014, TEB, was presented to TEB Chief Executive Officer Ümit Leblebici by the Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

Sponsorlara Teşekkür Plaketi Acknowledgement Plaque for the Sponsors

THY



Türkiye İnovasyon Haftası 2014'ün ulaşım partneri THY adına teşekkür plaketi THY Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu'ya Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TIM Genel Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

The recognition plaque for Turkey Innovation Week 2014's transportation partner, THY, was presented to THY Executive Board Chairperson Hamdi Topçu by the Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

Sponsorlara Teşekkür Plaketi Acknowledgement Plaque for the Sponsors

SABANCI



Türkiye İnovasyon Haftası 2014'ün stratejik partnerlerinden Sabancı adına teşekkür plaketi Brisa Genel Müdürü Hakan Bayman'a, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TIM Genel Başkanı Mehmet Büyükeşçi tarafından takdim edildi.

The recognition plaque for another strategic partner of Turkey Innovation Week 2014, Sabancı, was presented to Brisa Chief Executive Officer Hakan Bayman by the Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükeşçi.

Sponsorlara Teşekkür Plaketi Acknowledgement Plaque for the Sponsors

NTV



Türkiye İnovasyon Haftası 2014'ün medya sponsoru NTV adına teşekkür plaketi NTV Ekonomi Müdürü Gökay Otyam'a, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Genel Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından takdim edildi.

On behalf of the media sponsor of Turkey Innovation Week 2014, NTV, the recognition plaque was accepted by Gökay Otyam and it was presented by the Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

İnovasyon Gündemine Katkı Ödülleri Awards For Contribution To The Innovation Agenda



İnovasyon gündemine katkılarından dolayı Hürriyet Gazetesinden Sefer Levent, Sabah'tan Şeref Oğuz, Milliyet Gazetesinden Kadife Şahin, Akşam'dan Mehmet Ali Ergün, Türkiye Gazetesinden Metiner Sezer, Dünya Gazetesinden Hakan Güldağ ve Habertürk'ten Seçkin Ürey ödülleri TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin elinden aldı.

In recognition of their contributions to the innovation agenda, Sefer Levent from Hürriyet Newspaper, Şeref Oğuz from Sabah, Kadife Şahin from Milliyet Newspaper, Mehmet Ali Ergün from Akşam, Metiner Sezer from Türkiye Newspaper, Hakan Güldağ from Dünya Newspaper and Seçkin Ürey from Habertürk received their awards from TIM President Mehmet Büyükekşi.

“AR-GE Liderliği” “R&D Leadership”

ARÇELİK



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında AR-GE Liderliği kategorisinde Arçelik ödüle layık görüldü. Arçelik adına Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu’na ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekeşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Arçelik was awarded in the category of R&D Leadership. Koç Holding Durable Consumers Group President and CEO of Arçelik Levent Çakıroğlu received the award on behalf of Arçelik from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekeşi.

“Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu” “Customer Focused Service Innovation”

BRISA



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu kategorisinde Brisa ödüle layık görüldü. Brisa adına Genel Müdür Hakan Bayman’a ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Brisa was awarded in the category of Customer Focused Service Innovation. Chief Executive Officer Hakan Bayman received the award on behalf of Brisa from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

“En Yenilikçi Kobi Ve Girişim Bankacılığı” “Most Innovative Sme And Innovation Banking”

TEB



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında En Yenilikçi Kobi ve Girişim Bankacılığı kategorisinde TEB ödüle layık görüldü. TEB adına Genel Müdür Ümit Leblebici’ye ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, TEB received the award of Most Innovative SME and Innovation Banking. Chief Executive Officer Ümit Leblebici was presented with the award on behalf of TEB by Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

“Uluslararası Alanda En Başarılı Şirket” “Most Successful Company Within The International Platform”

THY



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Uluslararası alanda En Başarılı Şirket kategorisinde THY ödüle layık görüldü. THY adına Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu’ya ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, THY was awarded in the category of Most Successful Company in the International Platform. Executive Board Chairperson Hamdi Topçu was presented with the award on behalf of THY by Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

“Teknoloji Geliştirmede Liderlik” “Leadership In Advancing Technology”

ARÇELİK



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Teknoloji Geliştirmede Liderlik kategorisinde Arçelik ödüle layık görüldü. Arçelik adına Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu’na ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşİ takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 İstanbul”, Arçelik was awarded in the category of Leadership in Advancing Technology. Koç Holding Durable Consumers Group President and CEO of Arçelik Levent Çakıroğlu received the award on behalf of Arçelik from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşİ.

“Marka Geliştirmede Liderlik” “Leadership In Brand Development”

TORKU



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Marka Geliştirmede Liderlik kategorisinde Torku Konya Şeker ödüle layık görüldü. Konya Şeker adına Yönetim Kurulu Başkanı Recep Konuk’a ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Torku Konya Şeker was awarded in the category of Leadership in Brand Development. Executive Board Chairperson Recep Konuk was presented with the award on behalf of Konya Şeker by Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekçi.

“Tasarım Geliştirmede Liderlik” “Leadership In Design Development”

ASELSAN



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Tasarım Geliştirmede Liderlik alanında Aselsan ödüle layık görüldü. Aselsan adına Yönetim Kurulu üyesi Celalettin Döver’e ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Aselsan was awarded in the category of Leadership in Design Development. Executive Board Member Celalettin Döver was presented with the award on behalf of Aselsan by Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

“Yılın En İnovatif Girişimi” “Most Innovative Initiative Of The Year”

BORSA İSTANBUL



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Yılın En İnovatif Girişim Ödülü dalında Borsa İstanbul ödüle layık görüldü. Borsa İstanbul adına Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü İbrahim Turan’a ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 İstanbul”, Istanbul Stock Exchange was awarded in the category of the Most Innovative Initiative of the Year. Executive Board Chairperson and Chief Executive Officer İbrahim Turan was presented with the award on behalf of Istanbul Stock Exchange by Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.v

“Yılın En Aktif Melek Yatırımcısı” “Most Active Angel Investor Of The Year”

ASLANOBA CAPITAL



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Yılın En Aktif Melek Yatırımcısı ödülüne Aslanoba Capital Başkanı Hasan Aslanoba layık görüldü. Aslanoba’ya ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 İstanbul”, Aslanoba Capital President Hasan Aslanoba was presented with the Most Active Angel Investor of the Year award. Aslanoba received the award from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

“Ar-Ge Alanında En Fazla Proje Üreten Üniversite” “Highest Number Of University Projects R&D”

İTÜ



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında AR-GE Alanında En Fazla Proje Üreten Üniversite alanında İstanbul Teknik Üniversitesi ödüle layık görüldü. İTÜ adına Rektör Mehmet Karaca’ya ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Istanbul Technical University was awarded in the category of the University with the Highest Number of Projects in the Field of R&D. President Mehmet Karaca received the award on behalf of ITU from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

“Tasarıma En Fazla Katkı Yapan Üniversite” “University With The Highest Contribution to Design”

MİMAR SİNAN ÜNİVERSİTESİ



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında AR-GE Alanında Tasarıma En Fazla Katkı Yapan Üniversite dalında Mimar Sinan Üniversitesi ödüle layık görüldü. Üniversite adına Rektör Yalçın Karayağız’a ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Mimar Sinan University was awarded in the category of the University with the Highest contribution to design in the field of R&D. University President Yalçın Karayağız received the award on behalf of the University from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.

“Yılın En İnovatif Tasarım Projesi” “Most Innovative Design Project Of The Year”

SEHER SÜLEYMANOĞLU



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Yılın En İnovatif Tasarım Projesi ödülüne Seher Süleymanoğlu layık görüldü. Süleymanoğlu'na ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Seher Süleymanoğlu was awarded in the category of the Most Innovative Design Project of the Year. Süleymanoğlu received the award from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekçi and TIM President Mehmet Büyükekşi.

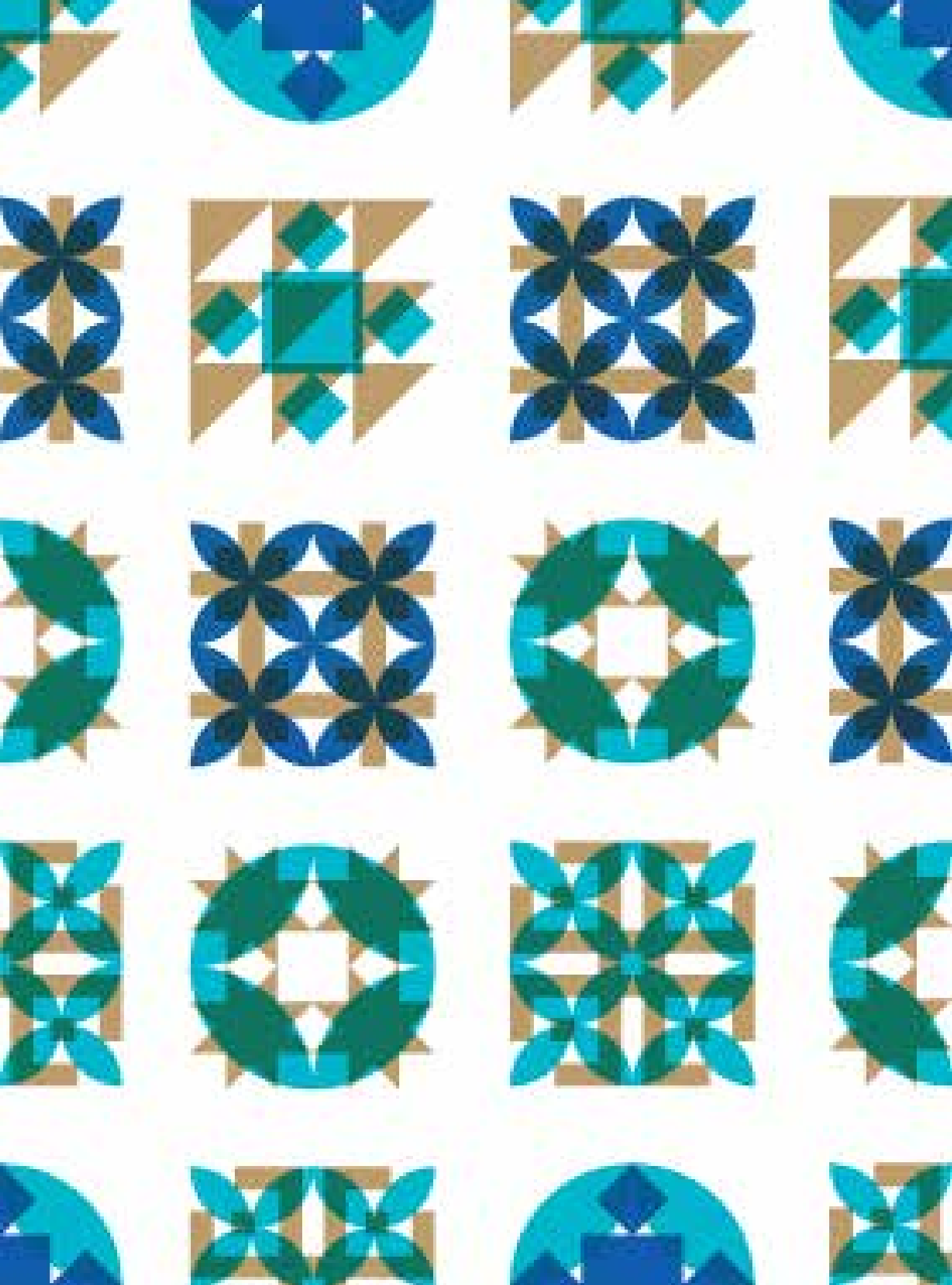
“Yılın En İnovatif Ar-Ge Projesi” “Most Innovative R&D Project Of The Year”

MEHMET ERDEM İNCİ



“Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İstanbul” kapsamında Yılın En İnovatif AR-GE Projesi ödülüne Mehmet Erdem İnci layık görüldü. İnci'ye ödülü Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi takdim etti.

Under the scope of “Turkey Innovation Week 2014 Istanbul”, Mehmet Erdem İnci was awarded in the category of the Most Innovative R&D Project of the Year. İnci received the award from Prime Minister Ahmet Davutoğlu, Minister of Economy Nihat Zeybekci and TIM President Mehmet Büyükekşi.



1. GÜN

1st DAY

Sayın Mehmet Büyükeksi / TİM Başkanı

Sayın Ron Keller / Hollanda Kraliyeti Büyükelçisi

Levent Çakıroğlu / Koç Holding A.Ş. Dayanımlı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü

Konferans: Teknoloji

Nicholas Negroponte/ MIT Media Laboratuvarı Kurucusu

Ümit Leblebici/ TEB Genel Müdürü

Konferans: Gençlik İstihdamı ve Girişimcilik Eko Sistemleri

Jeremy Liddle / G20 Young Entrepreneurs' Alliance Avustralya Başkanı

Mehmet Pekarun/ Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı

Konferans: İnovasyon ve Eğitim

Esko Aho/ Finlandiya Eski Başbakanı

Vuslat Doğan Sabancı/Hürriyet Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı

Konferans: Dijital Dünya ve Sosyal Medya

Robert Tercek/ Milestone Entertainment ve Creative Visions Vakfı Başkanı

Dr. Mimar Kadir Topbaş/ İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı

Panel: Girişimcilik Ekosisteminde Yeni Yaklaşımlar

Moderatör: Didem Altop / Endeavor Türkiye Genel Sekreteri ve Kurucusu

Dr. M. İbrahim Turhan / Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür

Burak Aydın / Intel Türkiye Genel Müdürü

Hasan Aslanoba / Aslanoba Capital Başkanı

Emre Kurttepelili / Galata Business Angels Yönetim Kurulu Başkanı

Panel: Discover the Potential

Moderatör: Turgay Adıyaman / Saffron Brand Consultants Türkiye ve Orta Asya Direktörü

Jacob Benbunan / Saffron Brand Consultants CEO'su

Güven Borça / Markam A.Ş. Kurucu Ortağı ve Yöneticisi

Ali Saydam / Bersay İletişim Yönetim Kurulu Onursal Başkanı

Panel: İnovasyon Yönetimi

Dr. Martin Ruppert / Managing Director/ IMP³rove – Avrupa İnovasyon Yönetimi Akademisi

Levent Alatlı / Genel Müdür, Koza Yönetim A.Ş.

Müjgan Çetin / İnovasyon Yönetimi Danışmanı, SİSTEM Yönetim Danışmanlığı

Micheal Weiss / AT Kearney, Partner

KONUŞMA
SPEECH**MEHMET BÜYÜKEKŞİ****TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI**
PRESIDENT OF THE TURKISH EXPORTERS ASSEMBLY

Türkiye İnovasyon haftası açılış konuşmasını yapan Mehmet Büyükekşi, inovasyonun 2023 hedeflerimiz için vazgeçilmez olduğunu vurgulayarak devletin de inovasyon sürecine katıldığı bir modelin benimsenmesi gerektiğinden bahsetti.

During the opening speech of Turkey Innovation week, Mehmet Büyükekşi highlighted that innovation is essential for our 2023 objectives and underlined that a model where the government also participates in the innovation process has to be adopted.

Dünya'da her döneme özgün güç dinamikleri vardır. Bugünün gücü ise inovasyona dayalı bir ekonomiye sahip olmaktır. "Kalem kılıçtan daha keskin, akıl paradan daha değerlidir" atasözümüze bağlı kalırsak günümüzün güç dinamiğine sahip olabiliriz. Bunun için yeni bin yılda en büyük sermayemiz milletimizin ortaya çıkarılacak yaratıcılığı olacaktır. Yaratıcılık potansiyelimizi sadece kendimiz için değil, insanlık medeniyetine katkı için de çıkarmalı ve kullanmalıyız.

İnovasyon katma değer artışında kilit öneme sahiptir ve bu çerçevede inovasyon, 2023 hedeflerimiz için de vazgeçilmez bir unsur haline gelmiştir. Onun için inovasyon artık sadece şirketler seviyesinde değil, ülke stratejisi boyutunda önem kazanmıştır. Bu nedenle devletin de inovatör olduğu, çeşitli kamu kurumları ve projeleri ile inovasyon sürecine katıldığı, buluşlar yaptığı bir model hızla benimsemeliyiz. Güney Kore'nin girişimci devlet modeli, ABD'nin ilaç ve savunma sanayindeki geliştirici rolleri buna örneklerdir.

2023 yılı hedeflerine yürürken standart imalatın artık katma değer yaratmadığını görüyoruz. Katma değer yaratmanın yolu yenilikçi ve yüksek teknolojlili ürünlerden geçmektedir. ARGE ve inovasyonun önemi daha da artmaktadır. Bu nedenle inovasyon kültürünün ülkemizde yerleşmesi için büyük çaba sarf ediyoruz. İnovasyon haftası etkinliğimiz bunun başında gelmektedir. 2023 yılı Ulusal İnovasyon Stratejisi hazırlığı bir diğer önemli projemizdir. Bu yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz İNOVALİG ise şirketlerimizi ve çalışanlarını inovasyon alanında ödüllendiren ve teşvik eden bir yarışma olarak hayata geçmektedir.

There are power dynamics specific to each period across the globe. The power today is having an innovation based economy. If we follow the lead of our saying, "the pen is mightier than the sword, intelligence is more valuable than money", we can acquire the power dynamic that is important nowadays. For this reason, in the new millennium, our largest capital will be the creativity of our nation that is yet to be revealed. We should not only reveal and use our creativity potential for ourselves but also to contribute to the civilization of humanity.

Innovation has a key importance for increasing added value and within this framework, innovation has become one of the indispensable elements of our targets for 2023. That is why innovation acquired not only significance at the level of the companies but also as a national strategy. For this reason, we should rapidly adopt a model where the state is one of the innovators and participates in the innovation process with various public institutions and projects and makes discoveries. The entrepreneurial state model applied in South Korea and the development role adopted by the US within the pharmaceutical and defense industries are among the examples to this.

While we move towards our targets set for the year 2023, we see that standard production does not create added value anymore. The creation of added value can only be realized with innovative and high technology products. The significance of R&D and innovation gradually increases. Therefore, we are showing significant effort to ensure that the innovation culture is adopted by our country. Our innovation week event is one of the leading activities in that sense. Another important project that we have is the preparation of National Innovation Strategy for 2023. Innova-League that we organized for the first time this year, on the other hand, is a competition that awards and encourages our companies and their staff within the field of innovation.

KONUŞMA
SPEECH

RON KELLER

HOLLANDA KRALİYET BÜYÜKELÇİSİ
AMBASSADOR OF THE KINGDOM OF THE NETHERLANDS

İnovasyon haftası etkinliğinde ortaklık yapmaktan duyduğu memnuniyeti belirten Ron Keller, Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmak için başka ülkelerle yapacağı işbirliğinin öneminden bahsetti.

Ron Keller stated that he was content with the partnerships established as part of the innovation week activity and pointed to the significance of the collaboration that Turkey will make with other countries in order to reach the objectives set for 2023.

Büyük bir gelişme sürecine giren Türkiye'de inovasyon arzusu ve talebi Türkiye'nin geleceğini önemli ölçüde şekillendirecektir. İnovasyon isteğini ve talebini ortaya koyan İnovasyon Haftası etkinliğinde ortaklık yapmaktan kendim ve Hollanda adına büyük memnuniyet duymaktayız ve TİM'e bizi stratejik ortak olarak seçtikleri için teşekkür ederiz. Bu ortaklığın gereklerini yapacağız ve beklentileri karşılayacağız. Bunun için etkinliğe deneyimlerini sizlerle paylaşacak çok sayıda uzman ve sektör temsilcisi ile katılmaktayız.

Türkiye'nin 2023 yılı için çok önemli ve iddialı hedefleri bulunmaktadır. Türkiye'nin geleceğe yönelik hedef koyması çok önemlidir. Ancak bu konulan hedefler sadece sayılardan ve istatistiklerden ibaret değildir. Bu hedeflere ortaklıklar ve işbirlikleri ile ulaşabileceğini göreceğiz. Türkiye'nin bu hedeflere ulaşmak için global bilgi dünyasının bir parçası olarak başka ülkelerle işbirlikleri yapması, uzmanlıklardan ve deneyimlerden yararlanması önemlidir. Bu itibarla Türkiye'nin hali hazırda diğer ülkeler ile yaptığı ortaklıkları takdir ediyoruz. Türkiye ile ortaklık yapmaktan gurur duyuyoruz ve gelecek yılda bir araya gelmeyi ümit ve temenni ediyoruz.

In Turkey, which has entered a significant development process, the desire and demand for innovation will shape the future of Turkey for the most part. I would like to say both on my own behalf and on behalf of the Netherlands, we are extremely glad to become a partner in the Innovation Week event, which reveals the demand and desire for innovation and we would like to thank TIM for choosing us as a strategic partner. We will do everything that this partnership requires and we'll meet the expectations. For this reason, we participated in the event with several experts and industrial representatives who will share their experiences with you.

Turkey has very important and ambitious objectives set for the year 2023. It is very significant for Turkey to set goals for the future. However, these goals are not only comprised of numbers and statistics. We will see that these goals can only be fulfilled with partnerships and collaborative efforts. In order for Turkey to reach these goals, as part of the global information world, it has to collaborate with other countries and use their expertise and experiences.

Given this, we appreciate the partnerships Turkey establishes with other countries. We are proud of establishing a partnership with Turkey and we hope and wish that we will be together next year as well.

KONUŞMA
SPEECH**LEVENT ÇAKIROĞLU****KOÇ HOLDİNG DAYANIKLI TÜKETİM GRUBU BŞK. VE
ARÇELİK A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ**
KOÇ HOLDİNG A.Ş. CONSUMER DURABLES GROUP
PRESIDENT AND CEO OF ARÇELİK

Koç Holding'e 1998 yılında Mali Grup Koordinatörü olarak katılmıştır. Koçtaş ve Migros Genel Müdürlüğü görevlerinin ardından 2008 yılında Arçelik Genel Müdürü olarak atanmıştır. Bu görevine ek olarak, Nisan 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu başkanı olarak görev yapmaktadır. He joined Koç Holding in 1998 as the Coordinator of Financial Group. Following his positions as Koçtaş and Migros General Manager, he was appointed as the CEO of Arçelik in 2008. In addition to this role, he has been working as the president of the Consumer Durables Group within Koç Holding since April 2010.



Açık inovasyonun önemine vurgu yapan Levent Çakiroğlu, her ülke müşterilerinin farklı ihtiyaçları olduğunu ve bu ihtiyaçları karşılayacak ürün ve hizmetlerde katma değeri artırmanın yolunun inovatif çözümler olduğunu söyledi.

Highlighting the importance of open innovation, Levent Çakiroğlu pointed out that the clients in each country have different needs and innovative solutions will increase the added value in the products and services that will meet these requirements.

Markalaşmak, kendi markası ile yurtdışına açılmak ve ürün satılabilmek ile yurtdışı pazar payını genişletmek için araştırma-geliştirmeye dayalı olarak üretim ve ürün teknolojisine sahip olabilmek gerekmektedir. Bu gerekten hareketle Arçelik ve Beko kendi araştırma-geliştirme kapasitesine dayalı olarak küresel pazarda sektöründe en hızlı büyüyen oyuncu haline gelebilmiştir.

Araştırma-Geliştirme, Kalite, Tasarım, Marka ve İnovasyon birbiri ile ilişkili, ancak ayrı yönetilen kavramlar ve işlevlerdir. Teknoloji ve İnovasyon faaliyetleri ayrı tutulmalıdır. Teknoloji bilimsel araştırma çalışmalarından, inovasyon ise daha çok açık inovasyon platformlarından yararlanmaktadır. Müşteri talepleri, istekleri ve ihtiyaçları açık inovasyonun en önemli kaynaklarıdır. Açık inovasyon kaynaklarına bağlı olarak her ülkenin farklı müşterilerinin farklı ihtiyaçları için farklı ürün ve çözümler geliştirilmektedir.

İnovasyon kültürümüzün bir parçası olmalıdır. Ürün ve hizmetlerde daha yüksek katma değer inovasyon kapasitesi ve inovatif çözümler ile sağlanabilecektir. İnovasyon sadece ürünler için değil tüm süreçler için geçerlidir. Ve sağlıklı bir inovasyon eko-sistemi için yaratıcıların, yatırımcıların ve üreticilerin bir arada bulunabilmesi gereklidir.

Becoming a brand, going abroad with a brand and selling products as well as expanding the market share abroad require acquiring the production and product technology that is based on research and development. Moving forward from this fact, Arçelik and Beko have become the fastest growing player in the global market within their own industry based on its capacity regarding research and development.

Research-Development, Quality, Design, Brand and Innovation are interrelated terms and functions however they are separately managed. Technology and Innovation activities should be distinguished from each other. Technology makes use of scientific research studies whereas innovation benefits from open innovation platforms for the most part. Customer demands, desires and needs are the most important resources of open innovation. Based on different open innovation resources, different products and solutions are being developed for the various needs of the customers in each country.

They have to become a part of our innovation culture. Higher added value in the products and services can only be ensured through innovation capacity and innovative solutions. Innovation is not only valid for the products but also for all processes. And for a healthy innovation eco-system, the creators, investors and manufacturers should be able to come together.



NICHOLAS NEGROPONTE

MIT MEDIA LABORATUVARI KURUCUSU
FOUNDER OF MIT MEDIA LABORATORY

Dünyaca ünlü bir vizyonerdir. Bilgisayar grafiği, bilgisayar destekli tasarım ve insan bilgisayar arayüzü üzerine yaptığı kapsamlı araştırmalar sonucunda, "Architecture Machine Group" adında, insan-bilgisayar etkileşimindeki yeni yaklaşımları inceleyen beyin takımının kurucusudur.

He is a world renowned visionary. As a result of comprehensive research he conducted on computer graphics, computer aided design and human computer interface, he founded the brain team named "Architecture Machine Group" that examines new approaches towards the interaction of humans and computers.

İnovasyonun açık kaynaklardan beslendiğini bu nedenle mutlaka açık toplumun sağlanması gerektiğini söyleyen Negroponte, inovasyonun sürdürülebilir olması için insanlar arasında karşılıklı bağlantılar kurulması gerektiğinin altını çizdi.

Expressing that innovation feeds from open resources and therefore it should be definitely accompanied with an open society, Negroponte also underlined that the sustainability of innovation requires establishing mutual relations between people.

İnovasyonun nereden geldiği, nereden kaynaklandığı çok önemlidir. İnovasyon öncelikle farklılıklardan ve farklı olmaktan kaynaklanmaktadır. İnovasyon kurumlarımızın dışından kaynaklanmaktadır. Bu nedenle dışarıya, müşteriye, paydaşlara, topluma bakmak önemlidir. İnovasyon hızdan kaynaklanmaktadır, yavaş adımlarla inovasyona ulaşamamaktadır. Bazen de inovasyon çok disiplinli ve kaotik ortamlardan beslenmektedir.

Günümüzde inovasyonun en çok beslendiği alan açık kaynaklardır. İnovasyon artık açık kaynaklardan daha çok gelmektedir. Bu nedenle açık toplum ve her seviyede ve alanda açıklık sağlanması gerekmektedir. Açık kaynaklardan yararlanmak için de periferik bir vizyona sahip olmalı, sağduyunuzu kullanmalı ve yalın olmalısınız.

İnovasyonun bir diğer kaynağı ise "uygulamalardır" (applications). Televizyonu mühendisler bulmuştu. Fotoğraf makinesini fotoğrafçılar geliştirdi. İnovasyonu ise uygulamalar sürükleyecektir. Uygulamalar inovasyonun en yaratıcı alanını oluşturacaktır. İnsanların yaratıcılık ve yetenekleri ile beslenen inovasyonu sürdürülebilir kılmak için mutlaka insanlar arasında bağlantı kurmak gerekmektedir. Bağlantı (connectivity) için kapalı ve izole olunmaması gerekiyor. İç içe karşılıklı bağlantılar kurulmalıdır. Bu bağlantı dünyasından bugün en çok çocuklar ve gençler yararlanmaktadır. Bağlantı bir insan hakkı unsuru haline getirilmelidir. Tüm ülkeler ve Türkiye için önerim internetin ve bağlantının ücretsiz hale getirilmesidir. Toplu zeka bireysel zekanın yerini almaktadır. Onun için insanlar birbirine bağlı hale gelmelidir. Ve makineler ile nesnelere birbirine bağlanmasından ve akıllı hale gelmelerinden de korkulmamalıdır.

It is very important to know where innovation comes from and where it originates from. Innovation firstly originates from differences and being diverse. Innovation stems from outside our institutions. For this reason, it is significant to look outside, to the customers, stakeholders and the society in general. Innovation originates from speed, innovation cannot be reached through slow steps. Sometimes, innovation feeds from very disciplined and chaotic environments.

Nowadays, innovation mostly feeds from open resources. Innovation mostly comes from open resources now. Therefore, open society and openness at every level and in every field is a requirement. In order to make use of the open resources, you should have a peripheral vision, you should be able to use your common sense and be simple.

Another source of innovation is the applications. Television was discovered by engineers. Photographers developed the camera. Innovation can be realized via the applications. Applications will form the most creative area of innovation.

In order to make innovation that is fed from people's creativity and talents sustainable, people have to be able to connect with each other. For connectivity, one should not be closed and isolated. Interrelated mutual connections have to be established. Today mostly children and younger generations benefit from this world of connection. Connection should become an element of human rights.

My suggestion to all countries and Turkey is to make the internet and connection free of charge. Collective intelligence replaces individual intelligence. For this reason, people should be able to connect with each other. And we should not be afraid of connecting machines to objects and making them smart.

KONUŞMA
SPEECH**ÜMİT LEBLEBİCİ****TEB GENEL MÜDÜRÜ**
TEB GENERAL MANAGER

2013'ten bu yana TEB Genel Müdürü olarak görev yapan Leblebici, aynı zamanda Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulu Başkan Vekilidir.

Leblebici who has been serving as the General Manager of TEB since 2013, is also the Executive Board Deputy Chairperson of the Banks Association of Turkey (TBB).



Türk Ekonomi Bankası'nın girişimcilik ve inovasyon alanında öncü üç bankadan biri olma hedefinden bahseden Ümit Leblebici, girişimcilere yönelik faaliyetlerini anlattı.

Pointing out to Turkey Economy Bank's aim to become one of the three leading banks within the field of innovation and entrepreneurship, Ümit Leblebici discussed their activities targeting entrepreneurs.

Türk Ekonomisi Bankası Türkiye'de girişimcilik ve inovasyon ekosisteminin kurulmasında katkı sağlamakta ve yine Banka olarak bu alanda öncü üç bankadan biri olmayı hedeflemektedir. TEB, kamu, sivil toplum kuruluşları, vakıflar, üniversite ve teknoparklar ile yatırımcı ağlarından oluşan ekosistem içinde tüm paydaşlar ile işbirliği içinde bulunmaktadır.

2005 yılında başlayan KOBİ bankacılığı, günümüzde girişimcilerin ve yenilikçilerin desteklendiği bir bankacılık yaklaşımını da yaratmıştır. Girişim evleri, melek yatırımcı platformu, kredi garanti fonu ile işbirlikleri ve teknoparklar ile işbirlikleri bu kapsamdaki faaliyetlerimizdir. Hedef kamu kuruluşlarından sonra girişimciliği ve teknolojiyi destekleyen öncü banka olmaktır.

Bu çerçevede girişimciliği de ölçülür hale getiriyoruz ve bu amaçla KOSGEB ile birlikte geliştirdiğimiz girişimcilik endeksini yayınlıyoruz. Türkiye'nin girişimcilerini, girişimci şirketlerini küresel pazarlara en iyi taşıyan banka olmayı sürdürüyoruz. Tüm bunları yaparken de bankamızda tüm ürün ve hizmetlerde ve iş süreçlerimizde inovatif çözümleri kullanıyoruz.

Turkey Economy Bank contributes to the entrepreneurship and the establishment of the innovation ecosystem in Turkey and again as a bank, it aims to be among the top 3 banks that lead this field. TEB collaborates with all of the stakeholders present in the ecosystem that consists of the public, civil society organizations, foundations, universities, technology parks and investor networks.

SME banking that started in 2005 also created the banking approach nowadays where the entrepreneurs and innovators are supported. Collaboration with innovation houses, angel investor platform, loan guarantee fund and technology parks are our activities that fall under this scope. The aim is to become the leading bank that supports entrepreneurship and technology after public institutions.

Within this framework, we turn entrepreneurship into something that can be measured and for this purpose, we are publishing the entrepreneurship index we developed together with KOSGEB. We continue to be the bank that carries the innovators and innovator companies in Turkey to global markets in the best possible manner. While doing all of these, we use innovative solutions in our business processes and all of our products and services at our bank.

KONFERANS; GENÇLİK İSTİHDAMI VE GİRİŞİCİLİK EKO SİSTEMLERİ
CONFERENCE; EMPLOYMENT OF THE YOUTH AND ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEMS



JEREMY LIDDLE

**G20 YOUNG ENTREPRENEURS ALLIANCE
AVUSTRALYA BAŞKANI**
PRESIDENT OF G20 YOUNG ENTERPRENEURS'
ALLIANCE AUSTRALIA

2005'te kurduğu RioLife ile 2010'da sağlıklı gıda dalında Avustralya'da en hızlı büyüyen küçük işletme ödülünü almıştır. "Fikirden Başlangıca" kitabı ile girişimcilere, uygulama yöntemlerinde vizyon oluşturma ve hayallerini gerçek hayata uygulama konusunda yardımcı olmuştur.

He won the fastest growing small business award in Australia in 2010 under the category of healthy food products with RioLife he founded in 2005. His book entitled "From Idea to Start-Up" assists entrepreneurs with establishing a vision in their methods of application and turning their dreams into a reality.

Günümüzün en önemli sorunlarından biri haline gelen genç işsizliğinin en önemli çözüm yollarından biri olarak gördüğü girişimcilik eko sistemlerinden bahseden Liddle, ilkokul aşamasından itibaren deneysel girişimcilik derslerinin müfredata dahil edilmesi gerektiğini söyledi.

Liddle talked about the entrepreneurship ecosystems, which he sees as one of the most effective solutions of youth unemployment that has become one of the most important problems nowadays and added that experimental entrepreneurship classes have to be included in the curriculum as of primary school.

Dünyada genç işsizliği yüzyılımızın en önemli sorunlarından biri haline gelmektedir. 1,8 milyar gencin halen 1 milyarı eğitimsiz veya işsizdir. Genç işsizliği için bugünden önlem alınmazsa 20 yıl sonra çok daha büyük sıkıntılar yaşanacaktır. Mevcut ekonomik koşullar artık gençler ve özellikle de eğitilmiş gençler için yeterince istihdam yaratamamaktadır. Bu nedenle girişimcilik ve girişimcilik eko sisteminin geliştirilmesi genç işsizliği için en önemli çözüm yollarından biridir.

Girişimcilik ile yenilikçilik ve yaratıcılığın beslediği inovasyon bir-biri ile yakın ilişki içine girmiştir. Bu nedenle girişimcilik ve inovasyon eko sistemleri birlikte geliştirilmelidir. Gençler için uygun girişimcilik ve inovasyon eko sistem için finansmana erişim, mikro finansman, eğitim, yönetim becerileri, uygun mevzuat uygun kültür ile medya, aile ve okulda uygun iklimin bulunması gereklidir. Gençler henüz eğitim aşamasındayken girişimcilik kültürü ile beslenmeli, girişimcilik yetenekleri ile donatılmalıdır. Deneysel girişimcilik müfredatı daha ilkokul aşamasında verilmeye başlanmalıdır. Orta öğrenimde girişimcilik yetenekleri seçilebilir ve ayrıştırılmalıdır. Yüksek öğrenimde eğitim ile girişimcilik deneyimleri bir arada yürütülmelidir. Daha da önemlisi girişimci gençler dünyanın her yerinde iş kurabilmelidir. Ülkeler yetenekli yabancı genç girişimcilerin iş kurma engellerini kaldırmalıdır. Çünkü genç girişimciler yeni iş olanakları yaratarak genç işsizliğini azaltacaktır.

The unemployment of the younger generations has become one of the most important problems of our century across the globe. 1 billion of 1.8 billion young people are still uneducated and unemployed. If we don't take precautions to prevent youth unemployment from today, there will be even bigger problems 20 years later. Current economic conditions cannot create sufficient employment for younger generations and especially educated young people. Therefore entrepreneurship and the development of entrepreneurship ecosystem are among the most important solutions to youth unemployment.

Innovation, which is fed by innovation and creativity and entrepreneurship have become closely intertwined with each other. Therefore, entrepreneurship and innovation eco systems should be developed together. Appropriate entrepreneurship and innovation ecosystem for the youth require access to financing, micro financing, education, managerial skills, appropriate legislation, appropriate culture and media and a suitable environment both in the family and at school.

While the youth are still at the education stage, they should be fed with the culture of entrepreneurship and they should be equipped with entrepreneurial skills. Experimental entrepreneurship syllabus should be integrated even during the primary school stage. Entrepreneurship skills should be selected and distinguished during secondary school. Higher education and entrepreneurship experiences should take place together. More importantly, entrepreneur youth should be able to establish businesses wherever they want across the world. Countries should remove the barriers before foreign national young entrepreneurs who are talented establishing businesses because, young entrepreneurs will create new business opportunities and decrease the youth unemployment levels.

KONUŞMA
SPEECH**MEHMET PEKARUN****SABANCI HOLDİNG SANAYİ GRUP BAŞKANI**
SABANCI HOLDING INDUSTRIAL GROUP PRESIDENT

İnovasyonda başarılı olmanın ve süreklilik sağlanmasının kurumlardaki dehaları ortaya çıkaracak ortamlara bağlı olduğunu vurgulayan Mehmet Pekarun, müşterilerin iş ortağı haline getirilmesinin inovasyonu canlı tutacağını söyledi.

Mehmet Pekarun stressed that success in innovation and sustainability depends on the settings to bring out the prodigies within the institutions and continued his speech indicating partnerships with clients will keep innovation alive.

Günümüzde ülkeler sanayide artık inovasyonla farklılaşmaktadır. Ancak neredeyse her ülke inovasyon ile farklılaşmayı istemektedir. Bu nedenle inovasyonu sürekli kılmak, sürdürülebilir hale getirmek gerekmektedir. İnovasyonla sürekli yenilenmenin unsurları ise mevcut yetkinlikleri korumak ve geliştirmek ile yeni yetkinliklere sahip olmak, ürün ve hizmetleri sürekli geliştirmek, pazarı büyük görmek ve yeni pazarlara erişebilmek ile ana işi korurken onun içinden farklı işler çıkarabilmektedir.

İnovasyonun başarılı olması için onları değerlendirecek girişimcilerin varlığı çok önemlidir. Girişimciler kurumların içinden çıkmaktadır. Kurumların içindeki dehaları ortaya çıkaracak ortam sağlanmalıdır. İnovasyon, yenilikçilik ve girişimcilik yetenekleri için bu alanlar şirket organizasyonunda ayrı konumlandırılmalıdır. Pazarlar ve işler için iddialı hedefler konulmalı, yeniden düşünmeli ve tasnif edilmelidir. Müşterilerin vazgeçilmez iş ortağı haline getirilmesi inovasyonu canlı tutmaktadır.

İnovasyonda hızlanmak ve farklılaşmak için şirketler içlerindeki yetenekleri ve girişimcileri çıkaracak iş haritaları ortaya koymalı ve onları cesaretlendirmelidir. İnovasyonun yeni fikir yani ilham aşaması yüzde bir ise bunun hayata geçirilmesi yüzde 99'dur. Bunun için kurumsal inovasyon planlaması ve yönetimi yapılmalıdır.

Nowadays, countries distinguish their industries through innovation. However, almost all countries want to differentiate themselves with innovation. Therefore, innovation has to be constant, it has to become sustainable. The elements of constant renewal with innovation include preserving and developing existing competences and acquiring new competences, developing products and services constantly, seeing the market at large and accessing new markets as well as bringing out different lines of work while protecting the main business.

In order for innovation to be successful, the presence of entrepreneurs that will make use of them is very important. Entrepreneurs come from inside the institutions. The environment that would bring out the geniuses inside the institutions themselves should be established. Innovation, innovativeness and entrepreneurial skills require positioning these fields separately within the company's organization. Ambitious targets should be set for the markets and businesses, they should be reconsidered and classified. Being an indispensable business partner for the customers keeps innovation alive.

Making innovation more expedited and differentiation requires the business maps that will bring out the talents and entrepreneurs inside the companies to be revealed and encourage them. If a new idea in other words inspiration stage is only one percent of innovation, the implementation of this corresponds to 99 percent. For this reason, corporate innovation planning and management should be conducted.



ESKO AHO

FINLANDİYA ESKİ BAŞBAKANI
ESKO AHO, FORMER PRIME MINISTER OF FINLAND

20 yıl boyunca Finlandiya Parlamentosu'na hizmet veren Esko Aho, 1991-1995 yılları arasında Finlandiya Başbakanı olmuştur. Aho, 2013 yılında Rusya'daki Fin şirketlerini ve endüstrisini temsil etmeye başlamıştır.

Esko Aho who has served at Finland Parliament for 20 years, was also the Prime Minister of Finland between 1991 and 1995. Aho started to represent the Finnish companies and industry in Russia in 2013.

Artık dijital çağa geçtiğimizi söyleyen Esko Aho'ya göre, bu yeni çağ eğitim sistemlerinin de dönüşmesine sebep olacak. Aho, dijital çağ ile uyumlu eğitim sistemleri için yenilikçi liderlere ve yöneticilere ihtiyaç duyulduğunu belirtti.

According to Esko Aho who said we are now in the digital era, this new era will lead to the transformation of education systems. Aho indicated that we need innovative leaders and executives for the education systems that are coherent with the digital age.

Finlandiya'nın iki yüzyıldan beri bıraktığı en önemli miras eğitim olanakları ve daha iyi eğitimli nesillerdir. Finlandiya Rusya'nın ve İsveç'in esareti altında bağımsızlığa ulaşmak için insan kapasitesinin arttırılmasını ve bunun için eğitime öncelik ve ağırlık vermiştir. Bugünkü inovatif altyapının temelleri bu miras ile atılmıştır. 1950'lerin sanayileşmesi ve 1980'lerin teknolojik ilerlemesi, eğitimli insan kaynakları ile sağlanmıştır. Ancak teknoloji devriminin de sonuna gelinmektedir.

Yeni dönemin devrimi dijitalleşmedir. Artık dijital çağa geçilmektedir. Dijitalleşme ile 20 yıl içinde çoğu iş artık olmayacaktır. Dijital çağ bilgi toplumu içinde yeni bir sanayi devrimini de beraberinde getirmektedir. Nesnelerin ve makinelerin interneti, büyük veri, bağlantılar ve mobil veri dijital çağda insanlığı beyin gücünün ötesine taşımaktadır.

Kamu yönetimleri, kurumlar, şirketler ve eğitim sistemleri de dijital çağda hızla dönüşmek zorunda kalacaktır. Eğitim sistemi dijital çağa uyum sağlamada en önemli araç olacaktır. Günümüzde artık esin kaynağı olacak hiçbir eğitim sistemi kalmamıştır. Dijital çağa uyumlu yeni eğitim sistemlerine ihtiyaç duyulmaktadır.

Dijital çağın eğitim sisteminde öğretme ve öğrenme kişiselleştirilecektir. Her öğrenci farklı şekilde ve farklı öncelikleri öğrenmelidir. Her öğrenci kendine özel eğitim alabilmeli ve ölçülebilmelidir. Sınıflarda öğrenci sayısının az olması önemini kaybedecektir. Yeni nesillerin mümkün olduğunca geniş oranda dijital dünyaya uyumu sağlanabilmelidir. Bunun için de teknolojinin olanaklarını daha çok kullanabilmeliyiz.

Dijital çağ ile uyumlu bir eğitim sisteminin kurulması için de vizyoner liderlere ve yöneticilere ihtiyaç duyulmaktadır. Aynı zamanda kamuda ve özel sektörde kurumsal yönetimine ihtiyaç duyulmaktadır.

The most important heritage of Finland for the past two centuries is the educational opportunities and better educated generations. Finland has prioritized and concentrated on increasing human capacity in order to reach independence from the ruling of Russia and Sweden and therefore education. The foundations of the innovative infrastructure today was laid with this heritage. The industrialization in the 1950s and the technological advancement in the 1980s could be realized through educated human resources. However, we have now come to the end of the technological revolution.

The revolution of the new era is digitalization. Now we are entering the digital age. Most of the jobs will not exist anymore within the next 20 years because of digitalization. Digital age brings a new industrial revolution within the information society together with it. The internet of the objects and machines, large data, collections and mobile data carry the humanity beyond brain power in the digital age.

Public administrations, institutions, companies and education systems will be obliged to transform rapidly in the digital age. Educational system will be the most important tool of adoption to the digital age. Nowadays, there aren't any education systems left that can become a source of inspiration. We now need new education systems that are in line with the digital age.

The education system in the digital age will personalize teaching and learning. Each student should learn different priorities in a different way. Each student should be able to receive an education that is specific to him/her and be able to measure it. Having low number of students in the classrooms will lose its significance. New generations should be able to adapt to the digital age as widely as possible. For this reason, we should use the opportunities provided by technology even more.

In order to establish an education system that is coherent with the digital age, we need visionary leaders and managers. At the same time, we require corporate management in the public and private sector.

KONUŞMA
SPEECH**VUSLAT DOĞAN SABANCI****HÜRRİYET GAZETECİLİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI**
HÜRRİYET NEWSPAPER EXECUTIVE BOARD CHAIRPERSON

Görev yaptığı süre içerisinde Hürriyet, Türkiye ve faaliyet gösterdiği diğer ülkelerde dijital alanda büyük yatırımlar yapmıştır. Aile içi şiddet, kadınların parlamenter yaşama katılımı ve kız çocuklarının eğitimi konularındaki çalışmalarıyla, Türkiye’de insan hakları ve cinsiyet eşitliği alanlarında etkili bir isim olmuştur.

During her time, Hürriyet has made significant investments in the digital field within Turkey and other countries where it conducts business. She has become a prominent name within the human rights and gender equality fields in Turkey owing to her works on domestic violence, women’s participation in parliamentary life and the education of girls.



Basım ve medya sektöründe inovasyonun yarattığı değişimlere vurgu yapan Vuslat Doğan Sabancı, Hürriyet olarak okurlarına inovatif buluşlarla ulaşabilmek için sürekli gelişim halinde olduklarını belirtti.

Emphasizing the changes created by innovation within the press and media industries, Vuslat Doğan Sabancı indicated that they are in constant development to reach their readers as Hürriyet with innovative inventions.

İnovasyon yaşamın her alanında olduğu gibi özellikle basım ve medya sektöründe değişime yol açmaktadır. Dijital devrim ve iletişim teknolojilerindeki ilerlemeler klasik sektörler içinde öncelikle medyada hissedilmektedir. Bu nedenle yazılı ve görsel medyada dijital gelişmeleri uyarlayan inovatif gelişmeler kaçınılmazdır. Hürriyet Gazetecilik bu değişimi yönetme başarısını göstermiş olup, inovasyonla yaşanan değişimler Hürriyet’i farklı bir boyuta taşımaktadır. Yaptığımız işi ancak inovasyonla yaparsak daha rekabetçi ve önemli hale getirebiliriz ve büyütebiliriz. Gazeteciler olarak yaptığımız işi teknolojik değişimlerin dışında tutarak aynı yöntemlerle sürdürmeye kalkarsak yakın gelecekte bir gün Kafka’nın dönüşüm romanındaki Gregor Samsa gibi uyanabiliriz. Dijital ve iletişim alanında yaşanan ilerlemeler işlerimizi istesek de istemesek de değiştirmektedir. İşlerimiz hızla başka şekillere dönüşmektedir. Bu nedenle dönüşüme ayak uydurmalı, müşterimize ve okurlarımıza inovatif buluşlar ve araçlar ile ulaşabilmeliyiz. Onlara ulaşırken, onların da bizlere aynı şekilde ulaşabilecekleri platformlar yaratmalıyız. Böylece onların hayatlarını iyileştirebilmeli ve değerler katabilmeliyiz.

Innovation leads to change especially in the press and media sector as in the case in every area of life. Digital revolution and advances in communication technologies should be first felt in the media compared to other classic industries. For this reason, innovative developments that adapt digital developments into visual and written media are inevitable.

Hürriyet Newspaper proved its success in managing this transformation and the changes led by innovation carry Hürriyet to a different dimension. If we could only do what we are doing with innovation, we can make it more competitive and significant and grow it. As journalists, by keeping the work that we are doing outside the scope of technological changes and try to continue them with the same methods, one day in the near future, we may wake up like Gregor Samsa in Kafka’s novel metamorphosis.

The advancements in the digital and communications field also transform our businesses whether we like it or not. Our businesses are being transformed into different forms rapidly. For this reason, we should adapt to this transformation and we should be able to reach our customers and readers through innovative inventions and tools. While reaching them, we should also create platforms that they can also reach us in the same manner. Therefore, we should improve their lives and add values.



ROBERT TERCEK

MILESTONE ENTERTAINMENT VE CREATIVE VISIONS VAKFI BAŞKANI

MILESTONE ENTERTAINMENT VE CREATIVE VISIONS
FOUNDATION CHAIRMAN

İnteraktif alanda en üretken yaratıcılardan biridir. 2009'da Dijital Medya Ağı tarafından "25 İzleme Yöneticisi" arasında gösterilmiştir. "TV anarşisti" olarak da tanınır. OWN Dijital Medya Başkanlığı, MTV Kreatif Direktörlüğü, Sony Pictures Entertainment'te Dijital Medya Sorumluluğu görevlerinde bulunmuştur.

He is one of the world's most prolific creators of interactive content. In 2009, he was named one of the "25 Executives to Watch" by Digital Media Wire. He is also known as a "TV Anarchist". He has served as the President of Digital Media at OWN, as Senior Vice President of Digital Media at Sony Pictures Entertainment and as Creative Director at MTV.

Bugün gelmiş olduğumuz teknoloji düzeyinde, yaşanan tüm yeni gelişmelerin kaynağının bilgi olduğunu söyleyen Tercek, bilginin akıllı telefonlar ve taşınabilir aygıtlar aracılığıyla maddeleri ortadan kaldırdığını belirtti.

Tercek highlighted that information is the source of all new developments experienced at the technology level nowadays and stated that information eliminates substances through smart phones and mobile devices.

Çağımızın gelmiş olduğu teknoloji düzeyi ile bilgi her şeyi değiştirmektedir. Bilgi nesnelere dönüşmekte, nesnelere bilgiye çevrilmektedir. Bunu sağlayan da malzeme bilimidir. Bilgi en çok bu alanda kullanılmaktadır. Üç boyutlu yazıcılar ile bilgi her türlü nesneye dönüşmektedir. Üç boyutlu yazıcılar ile insan cildi üretilmektedir. Organların kök hücreleri elde edilmektedir. Bilgiye sahip iseniz her türlü nesneyi üretebileceksiniz.

Bilgiler bir yandan nesnelere dönüşürken, diğer yandan bilgi ile maddeler işlevlerini yitirmekte, ortadan kalmakta ve buharlaşmaktadır. Katı olan bilgi internet ile sıvı hale gelmişti, şimdi ise taşınabilir akıllı telefonlar/aygıtlar ile bilgi artık maddeleri ortadan kaldırmaktadır, buharlaştırmaktadır. Maddesizleşme (dematerialization) yaşanmaktadır. Bilgi atmosferdeki oksijen gibi her yeri kaplamıştır ve bilgi arttıkça maddeler ortadan kalkmaktadır. Akıllı telefonlar yaklaşık yirmi beş cihazın (kronometre, hesap makinesi, kamera, takvim vb.) işlevini yerine getirerek onların ortadan kalkmasına yol açmaktadır. Akıllı telefonlardaki uygulamalar mağazalarda ve depolarda saklanmamaktadır ve raflar boşalmaktadır. Akıllı telefonlar yakında kredi kartlarını, anahtarları, kimlikleri ve benzerlerini de buharlaştıracaktır. Yakında mağazalar ve vitrinler de buharlaşacaktır. Yerini sanal ortamlar almaktadır. Sağlık ile ilgili test aletleri de buharlaşarak yerini akıllı telefonların işlevlerine bırakmaktadır. Bilgi dönüşebilecek tüm nesnelere buharlaştıracaktır.

Bilginin dönüştüremediği tüm cihazlar ise akıllı ve birbirine bağlı hale gelecektir. Akıllı telefonlar ile nesnelere interneti birbirine bağlı olacaktır. Böyle bir ortamda herkes kendi işlerinin ne kadar dönüşebileceğini şimdiden hesap etmelidir.

The level of technology is reached in our age and information can change everything now. Information is being transformed into objects and objects are being turned into information. What provides this is the science of materials. Information is being used most in this field. With three dimensional printers, information can be turned into all kinds of objects. Human skin can be produced with three dimensional printers. We can acquire stem cells for the organs. If you have the information, you may be able to produce all kinds of objects.

While information is being turned to objects on the one hand, on the other hand information causes substances to use their function, remove and vaporize them. Solid information is transformed into liquid form with the internet and now mobile smart phones/devices remove and vaporize materials with information now. Dematerialization is being witnessed. Information covers everywhere like the oxygen in the atmosphere and as information increases materials lose their function.

Smart phones carry out the function of approximately twenty five devices (chronometers, calculators, cameras, calendars etc.) and cause them to be removed. The applications in smart phones are not being stored in shops and warehouses emptying the shelves. Smart phones will also vaporize credit cards, keys, identifications and similar items soon. In fact soon stores and shop windows will vaporize as well. Instead they are replaced with virtual environments. Testing tools related to healthcare will also vaporize and they will be replaced with the functions of smart phones. Information will vaporize all of the objects that may be transformed.

All of the devices that cannot be transformed with information on the other hand will become smart and connected to each other. Smart phones and objects will have their internet connected to each other. In such an environment, everyone should calculate how their own businesses will transform starting from now.

KONUŞMA
SPEECH**DR. MİMAR KADİR TOPBAŞ****İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI**
ISTANBUL METROPOLITAN MUNICIPALITY MAYOR

Nüfus artışları ile giderek kalabalıklaşan şehirlerde ortaya çıkan sorunların çözümü için inovatif yaklaşımların zorunluluk haline geldiğini söyleyen Topbaş, yerel yönetimlerin inovatif uygulamalarının sorunları önleyici nitelikte olması gerektiğini ekledi.

For the solution of the problems that come up in cities that are gradually getting more crowded as a result of population growth, innovative approaches have become a requirement according to Topbaş and he added that local administrations should be able to prevent the problems through innovative applications.

Dünya'da değişim çok hızlanmıştır. Geçmişte yüzyılda yaşanan değişimler günümüzde çok kısa zaman dilimlerinde gerçekleşmektedir. İnovasyon da değişimin öncüsü haline gelmiştir. Değişime ayak uydurmazsanız ve kendinizi yenilemez iseniz birileri sizi hemen geçmektedir. Bu nedenle inovasyon sürdürülebilir kalınmalıdır. İnovasyonu sürdürülebilir kılmak için de katılımıcılığı öne çıkaran yeni yönetim modelleri gelişmektedir.

Şehirler inovasyonun merkezidir. Şehirlerin nüfus artışı ve kalabalıklaşması ile ihtiyaçlar da artmakta, hiç karşılaşılmayan sorunlar ortaya çıkmaktadır. Şehirlerin yeni sorunlarının çözümü ve ihtiyaçların hızla karşılanması inovatif yaklaşımları gerekli ve zorunlu kılmaktadır. Yerel yönetimlerin inovatif uygulamaları ileride ortaya çıkacak sorunlara ve ihtiyaçlara da odaklanarak önleyici nitelikte olmaktadır.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi bir yandan özellikle gençlerin inovatif çalışmaları ve inovasyon alanında bilinçlenmeleri için atölyeler kurmayı planlarken, diğer yandan tüm hizmetlerinde akıllı duraklar, hat bilgileri, park bilgileri, vb. gibi inovatif uygulamalar öne çıkmaktadır. Hizmetlerin yanı sıra çalışanlar ve işler arasındaki iletişim de mobil tablet araçlar ile yapılır ve izlenir hale gelmektedir.

The global transformation has become especially valid. The changes witnessed during the last century take place in very short time frames nowadays. Innovation has become the pioneer of change. If you cannot keep with change and if you do not renew yourself, someone will get ahead of you. For this reason, innovation should be sustainable. In order to make innovation sustainable, new management models that bring participation to the fore should be developed.

Cities are the centers of innovation. Population growth in the cities and as they become more crowded, the requirements also increase and problems never faced before come up. The resolution of the new problems that the cities face and addressing their needs as quickly as possible require and make innovative approaches an obligation. Innovative approaches by local administrations should focus on the potential problems that may be faced in the future and possible needs and they should be of a preventive nature.

Istanbul Metropolitan Municipality not only plans to organize workshops in order to raise awareness especially for the younger generations with regards to innovative studies and the field of innovation, on the other hand, innovative applications such as smart stations, line information, parking information in all of its services stand out. Apart from the services, the communication between the employees and the businesses are now carried out with mobile tablet devices and they can be tracked.



Yeniliğin adı yine **Arçelik**

3 BÜYÜK İNOVASYON ÖDÜLÜ

En iyi ürün inovasyonu için Arçelik, bu yıl iki "AIEE Liderlik Ödülü",

"Teknoloji Geliştirme Liderlik Ödülü" ve

"İnovasyon Liderleri 2014 Strateji Ödülü" ile ödüllendirildi.

Yeni Arçelik Midea ve diğer önemli teknoloji başarıları için ödüllendirildi ve bu başarıları için ödüllendirildi.



TURKIYE
INOVASYON
HAFTASI

TURKIYE
INOVASYON
HAFTASI





PANEL; GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR
PANEL ON THE NEW APPROACHES WITHIN THE
ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM

MODERATÖR
DİDEM ALTOP

ENDEAVOR TÜRKİYE GENEL
SEKRETERİ VE KURUCUSU
ENDEAVOR TURKEY GENERAL
SECRETARY AND FOUNDER

Türkiye İnovasyon
Haftası'nın ilk gününe
danga vuran panellerden
biri de moderatörlüğünü
Endeavor Türkiye Genel
Sekreteri ve Kurucusu
Didem Altop'un yaptığı
'Girişimcilik Ekosisteminde
Yeni Yaklaşımlar Paneli' oldu.

One of the panels of
Turkey Innovation Week
that marked the first day
was the 'New Approaches
in Entrepreneurship
Ecosystem' moderated by
Endeavor Turkey General
Secretary and Founder
Didem Altop.

KONUŞMA
SPEECH

DEVİRİM ZİYA TAVİL

TÜRK EKONOMİ BANKASI
TURKISH ECONOMY BANK

Rekabet gücünü artırmada fikir sahibi girişimcilere de ihtiyacımız olduğunu söyleyen Aksoy, bu nitelikteki firmalara girişim bankacılığı ile destek olduklarını belirtti.

Pointing out that we also need entrepreneurs with ideas for increasing competitive capacities, Aksoy also highlighted that they support these types of companies through entrepreneur banking.

Türkiye'nin rekabet gücünü arttırmak için tek başına inovasyon yeterli olmayacaktır. Ticarileştirilen ve para kazandıran yeniliklere, bunun için de fikir sahibi girişimcilere de ihtiyaç duyulmaktadır. Geniş nüfusu ve pazarı ile Türkiye bu potansiyele sahip görülmektedir. Ancak Türkiye'nin bu fırsatları nasıl hayata geçireceği önem kazanmaktadır. Türkiye laboratuvar ortamındaki Silikon Vadisi modeli ile değil, Doğu'nun doğal koşullarında yeşeren inovatif fikirler modeli ile daha başarılı olabilecektir.

Türkiye'de yeni girişimciler için bankalardan finansman erişim mümkün değildir. Bankacılık sistemi kuralları bunu engellemektedir. Ancak Türkiye'de her yıl 250 bin yeni vergi numarası alınmakta, binlerce firma kurulmakta, her yıl 65-70 milyar TL sermaye konmakta, ancak bu işlerin yüzde 65-70'i de ilk 5 yılda kapanmaktadır. Bu firmaların sıkıntısı rekabet ve büyüme modeli geliştirememesidir. Türk Ekonomi Bankası girişim bankacılığı ile bu nitelikteki firmalara destek olmaktadır.

Innovation will not be enough on its own in order to increase Turkey's competitive power. We need novelties that are commercialized and make money, and entrepreneurs with ideas for this. With its wide population and market, Turkey is considered as having this potential. However, how Turkey will realize these opportunities becomes significant. Turkey shall be more successful with the innovative ideas model that grows under the natural conditions of the East, instead of the Silicon Valley model that is a laboratory environment.

It is not possible for entrepreneurs in Turkey to access financing from the banks. Banking system rules prevent this. However, 250 thousand new tax numbers are being issued each year in Turkey, thousands of new firms are being established and each year between 65 and 70 billion TRY capital is issued, however 65-70 percent of these businesses are closed during the first 5 years. The problem of these companies is their failure to compete and develop a growth model. Turkish Economy Bank supports these companies with entrepreneurship banking.

KONUŞMA
SPEECH

BURAK AYDIN

INTEL TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ
INTEL TURKEY COUNTRY MANAGER

2006 yılında Intel Türkiye ailesine katılmış, yenilikçi projelerin hayata geçirilmesi için kamu, STK ve özel sektör işbirlikleri ile önemli çalışmalar yürütmüştür. Temmuz 2011'de Intel Türkiye Genel Müdürlüğü görevine getirildi.

He has joined Intel Turkey family in 2006 and established significant collaborations with the public, civil society and private sectors regarding the realization of innovative projects. In July 2011, he was appointed as Intel Turkey's Country Manager.

Küresel rekabetin bu derece yoğun olduğu bir ortamda girişimci olmayan şirketlerin büyümeleri yavaşlayacaktır diyor Aydın, şirketlerin girişimcilere ulaşmak için çözümler yarattığını söyledi.

In a setting where global competition is this intense, the companies that are not innovative will have their growth slow down as expressed by Aydın and he said these companies are creating solutions to reach entrepreneurs.

Günümüzün en önemli teknoloji eğilimi tüm nesnelerin akıllı hale gelmesidir. 20 yıl öncesine kadar teknoloji dokunulabilir ve görülebilirdi. Daha sonra sanal uygulamalar hızla elle tutulan teknolojilerin yerini aldı. Şimdi ise tüm nesneler akıllanmaktadır ve ihtiyaç duyan tüm nesneler akıllanacaktır.

Nesnelerin akıllanması yanı sıra nesneler ile akıllı telefonlar ve aygıtlar birbirine bağlanmaktadır. Bu bağlantının dışında kalan nesneler, makineler tekilleşecek ve anlamsızlaşacaktır. Bu nedenle yeni nesil akıllı nesneler üretilecektir. Nesnelerin interneti eğilimi ile dikey sektörler yeniden tasarlanacaktır. Bu süreçte inovatif olmayan şirketler yok olabilecektir. Bu nedenle günümüzde inovasyonun yoğunlaştığı alan nesnelerin interneti alanı olacaktır.

Şirketler bu yoğun küresel rekabet ortamında kendi ekosistemleri içinde yeterli girişimci şirketlere sahip olamazlarsa büyümeleri yavaşlayacaktır. Onun için Intel örneğinde olduğu gibi şirketler kendi eko sistemi içinde risk sermayesi şirketleri vb. kurmaktadır. Böylece ekosistemde ihtiyaç duyulan yenilikçi girişimcilere ulaşılmaktadır.

The most important technological tendency nowadays entails turning all objects into smart devices. Up until 20 years ago, technology could be touched and seen. Afterwards, virtual applications replaced technologies that could be held very fast. Now on the other hand, all of the objects are becoming smart and all of the objects needed will become smart.

Having smart objects also connects objects and smart phones and devices to each other as well. The objects that fall outside the scope of this connection and machines will become isolated and meaningless. Therefore, new generation smart objects will be produced. The internet tendency of the objects will design vertical industries all over again. During this process, those companies that are not innovative, will disappear. Therefore, nowadays, the area where innovation is concentrated will become the web area of the objects.

If the companies cannot own sufficient number of entrepreneur companies within their own ecosystems in this intense global competition environment, their growth will also slow down. For that reason, as in the example of Intel, the companies establish risk capital companies etc. within their own ecosystems. This way the innovative entrepreneurs needed in the ecosystem may be accessed.

KONUŞMA
SPEECH

DR. M. İBRAHİM TURAN

**BORSA İSTANBUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE
GENEL MÜDÜRÜ**
BORSA ISTANBUL EXECUTIVE BOARD CHAIRPERSON
AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

2008 tarihinde TCMB Başkan Yardımcısı olarak atandı. Kiel Enstitüsü - Küresel Ekonomi Sempozyumu'nun Liderler Grubu ve Danışma Kurulu üyesidir. LSE Avrupa Enstitüsü bünyesinde TCMB adına danışma kurulu üyeliğini sürdürmektedir.

He was appointed as the Vice Chairperson of the Central Bank of Turkey in 2008. He is a member of the Leaders Group and Business Advisory Board of the Kiel Institute Global Economic Symposium. He is also a member of the consultative committee representing the Central Bank of Turkey with the European Institute of London School of Economics (LSE).



Yüksek katma değerli ürünler için ihtiyaç duyulan bilginin kaynağının girişimciler olduğunu belirten Turan, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası olarak girişimcilere verdikleri desteklerden bahsetti.

Indicating that the entrepreneurs are the source of information required for products with high added value, Turan mentioned the support they provide to entrepreneurs as Istanbul Stock Exchange Market.

Bugün 75 milyon nüfus ile yarattığımız 800 milyar dolar milli geliri 10 yıl içinde 1,5 kat arttırmak istiyorsak daha yüksek katma değerli ürünler üretmeliyiz. Bunun için ihtiyaç duyduğumuz bilginin yaratıcısı ise girişimcilerdir. Bu çerçevede girişimci ekosistemi içinde girişimcilerin sermaye ve finansman ihtiyaçlarının karşılanması için yeni destekler hayata geçmiştir. Girişim sermayesi ortaklarına, melek yatırımcılara, girişimci firmalara hizmet sağlayan şirketlere teşvikler sağlanmaktadır.

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası da inovasyondan girişimciliğe geçişi desteklemek için inovatif pazarlar kurmaktadır. Özel Pazar yeni ve yükselen girişimcilere hizmet vermektedir. Kurulalı 6 ay olmuş ve 5 yaşını aşmayan özel pazarın yeni girişimci firmalarına iş modelleri destekleri de verilecektir. Yarının büyük şirketleri olacak yükselen girişimciler de özel pazarda sermaye olanağına erişebilmektedir. Özel Pazar, özel sermaye fonlarına alternatif finansman modeli olarak girişimcilerin sermaye ve finansman ihtiyaçlarına aracılık edecektir.

Today if we want to increase 800 billion dollars of national income we created with a population of 75 million in 10 years by 1.5 times, we have to produce products with higher added value. The creators of the information that we need for this are the entrepreneurs. Within this framework, within the entrepreneur ecosystem, new supports are being implemented in order to fulfill the capital and financing needs of entrepreneurs. Entrepreneur capital partners, angel investors, entrepreneur companies and service provider companies can use the incentives provided.

Istanbul Stock Exchange Market supports the transition from innovation to entrepreneurship by establishing innovative markets. Private Market provides services to new and coming entrepreneurs. It has been 6 months since it was established and the private market's new entrepreneur companies that are less than 5 years old, will be provided with business model support as well. The up and coming entrepreneurs that will form the large companies of tomorrow will be able to access capital opportunities in the private market. Private Market will become an intermediary for the entrepreneurs' capital and financing needs as an alternative financing model for private capital funds.

KONUŞMA
SPEECH**EMRE KURTTEPELİ****GALATA BUSINESS ANGELS YÖNETİM KURULU
BAŞKANI**
GALATA BUSINESS ANGELS EXECUTIVE BOARD
CHAIRPERSON

26 milyon kullanıcı ile en büyük Türk internet platformu olan Mynet Grubu'nun kurucusu ve başkanıdır. Türkiye'nin en önemli melek yatırımcı ağı olan Galata İş Melekleri (GBA) Başkanlığını yapmaktadır.

He is the founder and chairman of Mynet Group, which is the largest Turkish internet platform with 26 million users. He is also the Chairman of Galata Business Angels (GBA), Turkey's most important angel investor network.

Girişimcilik ekosisteminde melek yatırımcının öneminden bahseden Kurttepelı, inovasyonun yoğunlaştığı teknoloji alanında bilginin geleceğiyle ilgili öngörülerde bulundu.

Discussing the significance of angel investors within the entrepreneurship ecosystem, Kurttepelı provided his visions about the future of information in the field of technology where innovation is particularly high.

Girişimcilik ekosisteminde melek yatırımcı yeni bir model olmakla birlikte hızla gelişmekte ve Türkiye'de de benimsenmektedir. Türkiye'de 300'e yakın lisans almış melek yatırımcı bulunmaktadır. Melek yatırımcı küçük sermayedardır, küçük sermaye katılımları yapar ve şirkette hakim ortaklardan değildir. Türkiye'de girişimciliğin ve inovasyonun geliştirilmesinde melek yatırımcılar çok önemli olacaktır. Çünkü Türkiye'de en zor olanı mevcut finansal sistem içinde finansmana erişimdir. Ancak bir finansman kaynağı olan melek yatırımcılar açısından girişimcilikte de farklıdır. Dengeleri ve oyun şeklini değiştiriyorsa girişimci girişimcidir. Restoran açan girişimci değildir, ama simidi simit sarayına çeviren girişimcidir.

Girişimciliğin ve inovasyonun yoğunlaştığı teknoloji alanında ise büyük bilgi (big data) en önemli gelişme alanı olacaktır. Bugün Google, Apple ve benzer kurumlar sürekli bilgi toplamaktadır. Bu bilgiler dağıtılacak ve herkesin erişimine açılacaktır. Bu aşamadan sonra bilgiler ticarileştirilecektir.

Bu bilgilere erişip en etkin şekilde kullanılması kritik öneme sahip olacaktır. Mevcut ve yeni firmalar çıkacak ve bilgileri ticarileştirecektir. En büyük gelişme alanı büyük datanın ticarileştirilmesi olacaktır.

An angel investor is a new model within the entrepreneurship ecosystem and it is being rapidly developed and acknowledged in Turkey as well. There are around 300 licensed angel investors in Turkey. Angel investor is a small financier, contributes small capital and is not a dominant partner in the company. Angel investors will be very significant for the development of entrepreneurship and innovation in Turkey. Because in Turkey, the hardest thing is being able to access financing within the existing financial system. However, angel investors are also different in entrepreneurship as a source of financing. If it changes the balances and the game, then an entrepreneur is an entrepreneur. A person who opens a restaurant is not an entrepreneur but that person who transforms the bagel into the brand Simit Sarayı is the entrepreneur.

On the other hand, in the field of technology where entrepreneurship and innovation is concentrated, big data becomes the most important area of development. Today, Google, Apple and similar institutions constantly collect data. These data will be distributed and they will be open to everyone's access. After this stage, the data will be commercialized.

Accessing these data and using them in the most efficient manner, will be critically important. Existing and new companies will be established and the data will be commercialized. The largest area of development will be regarding the commercialization of big data.

KONUŞMA
SPEECH**HASAN ASLANOBA****ASLANOBA CAPITAL BAŞKANI**
ASLANOBA CAPITAL PRESIDENT

1990'da aile şirketi Erikli Su'da CEO olarak çalışmaya başladı. 2006'da, Erikli Su ile Nestle Waters arasında Türkiye ortaklığını gerçekleştirdi. 2012'de ortaklıktaki CEO görevinden ayrıldı. Melek yatırımcı olarak, bugüne kadar toplam 9 yatırım yaptı. He started working as CEO at Erikli Water, his family business in the water industry, in 1990. In 2006, under his leadership, Erikli Water partnered its Turkish operations with Nestle Waters. In 2012, he left his role as CEO in the partnership. He has made 9 investments in total until today as an angel investor.

Teknolojik gelişmelerin yeni yatırım alanları yarattığını söyleyen Aslanoba, yatırım yaptıkları girişimlerin taşınması gereken kriterler ile ilgili bilgiler verdi.

Aslanoba highlighted that technological advancements create new areas of investment and presented information on the criteria required for the innovations that they invest in.

Teknolojik gelişmeler buluşlar ve teknoloji temelli işler inovasyonun ve girişimciliğin temelini oluşturmaya devam etmektedir. Teknolojik gelişmeler de şekil değiştirmektedir. İnternetin icadı ile bütün sektörler derinden etkilenmiştir. Nesnelerin interneti, paylaşım ekonomisi, büyük bilgi ile kişiselleştirme yeni dönemin gelişmeleridir. Yeni ve fark yaratan girişimciler bu alanlarda yoğunlaşmaktadır.

Girişimci eko sistemi içinde girişimlere yatırım yaparken birkaç önceliğimiz ve kriterimiz bulunmaktadır. Öncelikle fikir aşamasında değil, fikri hayata geçirmiş işlere yatırım yapılmaktadır.

Kurucuların yetkinliği ve nitelikleri önem taşımaktadır. Koyduğumuz biri yüze çıkartabilecek kuruculara yatırım yapılmaktadır. Fikirlerden çok fiili icraatlara bakılmaktadır ve önemsenmektedir. Yatırım yapılacak proje önümüze gelen bir sorunu çözebilmeli, ilk olmalı, büyük bir pazara hitap etmelidir. Ya da müşteride büyük bir memnuniyet yaratmalıdır.

Technological developments, inventions and technology based businesses continue to form the foundation of innovation and entrepreneurship. Technological developments on the other hand are changing form. The invention of the World Wide Web impacted all industries deeply. The web of the objects, sharing economy and personalization with big data are the developments pertaining to the new age. New entrepreneurs that make a difference are focused in these fields.

While investing in the entrepreneurs within the entrepreneurial ecosystem, we have certain priorities and criteria. First of all, we don't invest in ideas but rather ideas that are brought to life in the form of businesses.

The competence and qualifications of the founders are highly important. The investments target those founders who can increase one unit of capital that we give by one hundred percent. More importance is attached to physical actions rather than ideas. A project that we will invest in should be able to solve a problem, it should be a first and it should be appealing to a big market. Or it should create a satisfaction with the customer.



İNNOVA

LİG / İnovasyon Liderleri



**EN İYİ DERECEYİ
SİZ KOŞUN!**

TİM, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İNOVA-LİG ile Türkiye'nin "İnovasyon Liderleri"ni belirliyor! 5 farklı kategoride Türkiye'nin en başarılı şirketlerini seçilecek yarışmanın yıldız takımı sizsiniz!

DAHA BİLECEĞİZ
www.inovalig.com

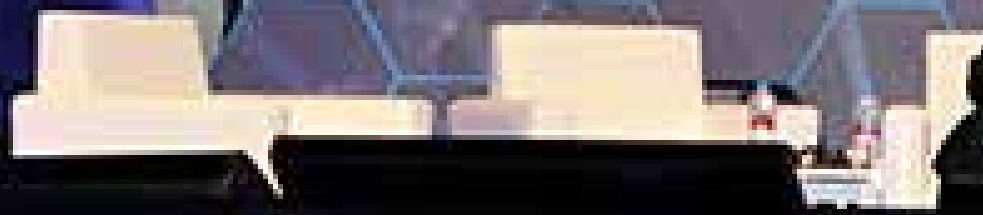
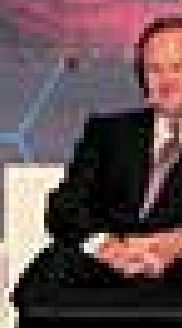
IMB



TUR
INOVA
HAF

#turke

Türkiye mark
en inov



TKİYE
ASYON
TASI

eydiscover

tasını dünyada tanıttak
yatif fikri arıyoruz.



PANEL; DISCOVER THE POTENTIAL; GİRİŞİMCİLERİ
KEŞİF PANELİ
PANEL DISCOVER THE POTENTIAL; DISCOVER THE
ENTREPRENEURS

MODERATÖR
TURGAY ADIYAMAN

SAFFRON BRAND CONSULTANTS
TÜRKİYE VE ORTA ASYA DİREKTÖRÜ
SAFFRON BRAND CONSULTANTS
TURKEY AND CENTRAL ASIA
DIRECTOR

Moderatörlüğünü Saffron Brand Consultants Türkiye ve Orta Asya Direktörü Turgay Adıyaman'ın yaptığı Discover the Potential; Girişimcileri Keşif Panelinde, Türkiye için hazırlanan Discover the Potential mottoğu ve logosu üzerine konuşuldu.

Moderated by Saffron Brand Consultants Turkey and Central Asia Director Turgay Adıyaman, the motto and logo Discover the Potential prepared for Turkey was discussed during Discover the Potential; Discovering the Entrepreneurs Panel.

KONUŞMA
SPEECH

JACOB BENBUNAN

SAFFRON BRAND CONSULTANTS CEO'SU
SAFFRON BRAND CONSULTANTS CEO

2001'de Wally Olins ile beraber Saffron'ı net bir sav ile kurdu: "Brand is the promise of an experience delivered." Günümüzde, uluslararası marka dünyasında tanınan ünlü bir isimdir. He founded Saffron together with Wally Olins in 2001 with a clear assertion: "Brand is the promise of an experience delivered." Nowadays, he is a famous name recognized by the international brand world.

Türkiye, Osmanlı İmparatorluğunun ve Atatürk'ün modern Cumhuriyetinin mirası olan keşfedilmemiş potansiyellerini barındırmaktadır.
Turkey is home to undiscovered potentials left as a heritage from the Ottoman Empire and Atatürk's modern Republic.

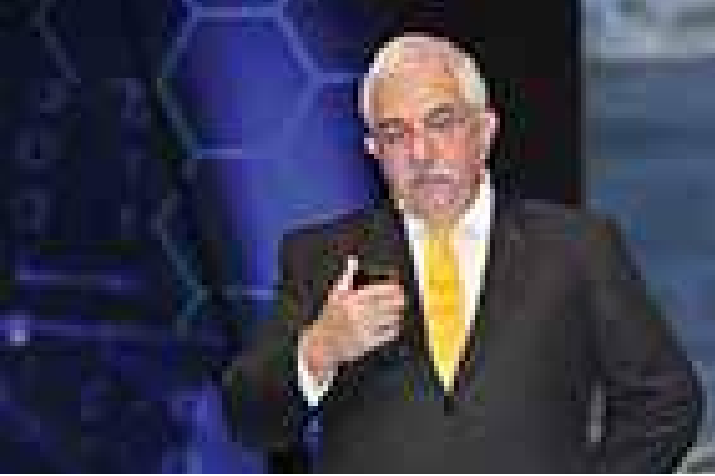
Türkiye için Discover The Potential mottosunu ve logosunun hazırlanması sürecini aktarmaya geçmeden önce Türkiye'nin ve Dünya'nın içinde bulunduğu koşulları hatırlatmakta fayda bulunmaktadır. Öncelikle dünyada 3. Sanayi devriminin eşiğinde kuvvetlenen bir kasırganın ortasındayız. İnternet, nesnelerin İnterneti ile 3. Sanayi devrimini de şekillendirmektedir. Maslow ihtiyaçlar piramitinde yer alan klasik 5 ihtiyacın arkasına 6. ihtiyaç olarak İnternet ihtiyacı yerleşmiş durumdadır. İnternet akıllı nesneler, akıllı telefon ve aygıtlar ile uygulamalar hayatımızı baştan aşağı değiştirmektedir. Bu dönemde de Charles Darwin'in 1809 yılında söylediği gibi en kuvvetliler değil, değişime ayak uyduranlar hayatta kalabileceklerdir. Onun için değişimi iyi algılamalıyız. Değişim döneminde üretici ile tüketici arasında yeni gelişen teknoloji altyapısıyla farklı bir ilişki ortaya çıkacaktır. Üretici ve Tüketici "üretüketici" olarak tekil hale gelecektir. Şirketler ve kurumlar tüketicileri ile bu ilişkiyi kurabilirlerse ayakta kalabileceklerdir.

Böylesine küresel bir ortamda Türkiye'nin mottosu ve logosu bugüne kadar sahip olduğu ancak ortaya çıkarılmayan potansiyelinin keşfedilmesi üzerine kurgulanmıştır. Türkiye, Osmanlı İmparatorluğunun ve Atatürk'ün modern Cumhuriyetinin mirası olan keşfedilmemiş potansiyelleri barındırmaktadır. Onun için motto "Türkiye potansiyelini keşfet" olarak seçilmiştir. Türkiye potansiyelinin keşfi herkese bir çağrıdır ve herkese bu potansiyelden yararlanma davetidir. Gerçeklikten doğan potansiyel mottoyla algıya taşınmıştır, ama şimdi hedef potansiyelin keşfi ile gerçekliğe dönüşür.

Before I discuss the process regarding the preparation of the motto and logo Discover the Potential for Turkey, it would be useful to remind the conditions that both Turkey and the World are in. First of all, we are in the middle of a hurricane that got even stronger on the verge of the 3rd Industrial Revolution. The internet and the internet of the objects are shaping the 3rd Industrial Revolution. Now the need for internet is placed as a 6th need behind the classic 5 needs found in the Maslow Hierarchy of Needs. Internet changes our lives from beginning to end through smart objects, smart phones and devices as well as applications. During this period as well, only those who can keep up with change will survive instead of those that are strong just like Charles Darwin had said in 1809. That is why we should comprehend change very well.

During a period of change, a new relationship will be established between the producer and the consumer owing to the newly developed technological infrastructure. The Producer and the Consumer will be combined into a single unit as "proconsumer". If companies and enterprises can establish this relationship with their consumers, they can survive.

In such a global environment, Turkey's motto and logo is based on the discovery of its potential it always had but could never be revealed. Turkey is home to undiscovered potentials left as a heritage from the Ottoman Empire and Atatürk's modern Republic. That is why the motto is selected as "Turkey discover the potential". The discovery of Turkey's potential is a call for everyone and an invitation for everyone to make use of this potential. The potential that is actually based on a reality has been transformed into a perception with this motto, but now the aim is to go back to reality with the discovery of the potential.

KONUŞMA
SPEECH

ALİ SAYDAM

BERSAY İLETİŞİM YÖNETİM KURULU ONURSAL BAŞKANI
BERSAY COMMUNICATIONS EXECUTIVE BOARD HONORARY
CHAIRMAN

1978 yılından bu yana basın ve medya sektöründe muhabir, köşe yazarı, TV yapımcısı ve sunucusu görevlerini yürüten Saydam Bersay İletişim Grubu Onursal Başkanlığı yanında Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisidir. Saydam worked as a reporter, columnist, TV producer and presenter within the media and press industry since 1978 and he is currently the honorary chairman of Bersay Communications Group and a faculty member at Bahçeşehir University's Faculty of Communication.

Tarihi ve kültürel varlıklarımızı gerektiği gibi kullanamadığımızı söyleyen Saydam, markalaşmanın önemine değindi.

Pointing out that we cannot use our historical and cultural assets as we ought to, Saydam also underlined the significance of branding.

Türkiye için hayata geçirilen Turkey Discover The Potential motto ve logosu için sonraki adımların başında motto ve logonun içinin doldurulması gelmektedir. Bunun için markalar çıkartmalıyız. Marka kapitalizmin en karmaşık ürünüdür. En yalın açıklaması ile marka aynı ürünü, hizmeti, kenti, ülkeyi daha pahalıya satabilmektir.

En yalın hali ile marka tanımından yola çıkarsak Türkiye'nin uzun bir yapacaklar listesi bulunmaktadır. Örneğin mimari çok önemli bir değerdir. Bilbao Guggenheim müzesine milyonlarca kişi gelmektedir. Ancak Gaziantep, Şanlı Urfa ve Mardin aynı çekimi sağlayamamaktadır. Türkiye'de Michelin yıldızlı restoranlar yoktur. Paris'ten Türkiye'ye yemek yemeye gelinmemektedir. Kız Kulesinde yemek paha biçilmezdir, ama değerlendirilememektedir. Tarihi ve kültürel varlıklarımızı kullanamıyoruz. Kentlerimizin hiçbirinin bayrağı ve flaması bulunmuyor. Türkiye algısını yıllardır yabancı filmlerde öne çıkarılan cami, hamal, Kapalıçarşı çatısı ve izbe sokak görüntüsünden kurtarmalıyız.

Marka çıkarmalıyız. Bunun içinde kritik başarı unsurlarını kullanmalıyız. Katılım ve kararlılık, bütünsellik eşgüdüm, kullanım netliği ile denetleme ve iyileştirme.

The motto that is determined for Turkey, which is Turkey Discover the Potential and the logo should be followed by the steps that would help fill this motto and logo in. For this reason, we should be creating brands. A brand is the most complicated product of capitalism. In its simplest form, brand allows selling the same product, service, city or country for a more expensive price.

In its simplest form, if we move forward from the definition of a brand, Turkey has a long list of the things it has to do. For instance, architecture is a very important value. Millions of people visit the Bilbao Guggenheim museum. However, Gaziantep, Şanlıurfa and Mardin cannot get the same number of visitors. Turkey does not have Michelin star restaurants. No one comes to Turkey from Paris to dine. Dining at the Maiden's Tower is priceless but it cannot be evaluated. We cannot use our historical and cultural assets. None of our cities have their own flags and pennants. We should save Turkey from the perception that has been portrayed in foreign movies for years through shots of mosques, porters, the roof of Grand Bazaar and streets in ruins.

We should create a brand. For this reason, we should use critical success elements. Participation and determination, integrity through coordination, monitoring and reinforcement via the definition of utilization.

KONUŞMA
SPEECH

GÜVEN BORÇA

MARKAM A.Ş. KURUCU ORTAĞI VE YÖNETİCİSİ
MARKAM A.Ş. FOUNDING PARTNER AND MANAGER

Türkiye'nin ilk marka danışmanı. Marka ve pazarlama konuşmaları yapıyor, eğitimler veriyor. Yayınlanmış yedi kitabı bulunuyor, en bilinen kitabı "Bu topraklardan dünya markası çıkar mı?" Markam AŞ'nin kurucusu.

Turkey's first brand consultant. He gives speeches and courses regarding brands and marketing. He has seven books published so far, the most renowned among them is his book entitled "Can a Global Brand Bloom from These Lands?" He is the founder of Markam A.Ş.



Logo ve mottoyu benimsemeli ve taşıdıkları değerleri hayata geçirmeliyiz.
We should adopt the logo and motto and bring the values that they carry to life.

Turkey Discover The Potential mottosu ve logosu için bir sonraki adım öncelikle onun arkasında topyekun durmak olmalıdır. Motto ve logonun benimsenmesi yanı sıra onu dünyaya taşıyacak Türk markalarına ihtiyaç duymaktayız. Türk sanayiye bu konuda çok iş düşmektedir.

Turkey Discover The Potential için motto ve logo ile bütünleşen ve destekleyen unsurları içselleştirmeliyiz. Logonun turkuaz rengi bunlardan biridir. Hollanda turuncular, İtalya gök maviler, turkuaz da Türkiye ile özdeşleşebilmelidir. Turquoise Fransa'da Türkiye temelli bir kelime olarak renk ismi olmuştur. Logonun dijital devrim sürecinde küresel ölçekte dijitalleşmesi ve her alanda kullanılması da gereklidir.

Ancak sadece logo ve motto üretmek ve kullanmak algıları değiştirmemektedir. Chobani yoğurdun sahibi Türkiye'den gitmiş olmasına rağmen ABD'de Türk yoğurdu değil, Çoban yoğurdu demiş ve Greek-yunan yoğurdu olarak piyasaya çıkmak ihtiyacı duymuştur. Bu ihtiyacı doğuran koşulları ve algıyı tek başına logo ve mottolar değiştirememektedir.

The next step for the motto and logo Turkey Discover the Potential should be standing behind this motto at all times. Apart from embracing this motto and logo, we need Turkish brands that will carry this motto to the global arena. Turkish industry has a lot to do in this regard.

We have to internalize the factors that integrate with and support the motto and logo Turkey Discover the Potential. The turquoise color of the logo is one of these. The Dutch identify themselves with orange, Italians with sky blue and Turkey can be identified with turquoise. Turquoise started to be used as the name of a color in France as based on Turkey. The logo has to be digitalized on a global scale throughout the process of the digital revolution and it has to be used in every field.

However, producing only a logo and a motto and using these, cannot change the perceptions on their own. Even though the owner of Chobani yoghurt went to the US from Turkey, he felt the need to place his product in the market as Chobani yoghurt and described it as a Greek yoghurt. The conditions that lead to this need and the perception cannot be changed with the logo and mottos single-handedly.

İNNOVATİM

İnovaTİM nedir?

İnovaTİM, Türkiye'nin en girişimci ve yenilikçi **100** üniversitesinin ilgili bölümlerinde **inovasyon çalışmalarının gelişmesi,**

entelektüel sermaye farkındalığı ve dünyadaki bilimsel gelişmelerin yakından takibi konularında özel olarak yetiştirilecek ve önemli sorumluluklar üstlenecek

2000 kişilik bir ailedir.



Ayrıntılı bilgi ve başvuru için:
www.inovatim.org

Daha güçlü bir gelecek için...

Hizmet sektöründe İnovasyon

Müşferide üretim
Suresinde yeti art

Heterojenite
Standartlaştırılması
zorlu



Üretildiği anda
Tüketilir
Hizmet sunmanın
Daimanlığı, tutam
Hizmet alanı etk

Patentle
Korumamız
Kolayca Kopyalanır

Dokü
kolu
golu

Stoktan
Tayinle
Koparı
Tüketir
çok zra



Mü





PANEL; İNOVASYON YÖNETİMİ PANELİ
INNOVATION MANAGEMENT PANEL

İnovasyon Yönetimi Paneli'nde, inovasyon yönetiminin önemi ve detayları konuşuldu.

During the Innovation Management Panel, the significance and the details of innovation management were discussed by the participants.

KONUŞMA
SPEECH

DR. MARTIN RUPPERT

MANAGING DIRECTOR IMPROVE-AVRUPA İNOVASYON
YÖNETİMİ AKADEMİSİ
MANAGING DIRECTOR IMPROVE-EUROPE INNOVATION
MANAGEMENT ACADEMY

Dünya Ekonomik Forumu'nun "Fostering Innovation-Driven Entrepreneurship in Europe" projesini ve bu kapsamda çeşitli inovasyon ile endüstri projelerini yönetmiştir. İnovasyon ve inovasyon yönetimiyle ilgili danışmanlık hizmeti ve teknik destek veren şirketinde karar alıcı pozisyonundadır. He has managed the "Fostering Innovation-Driven Entrepreneurship in Europe" project implemented by the World Economic Forum and various innovation and industrial projects under this scope. He is one of the decision-makers at his company, which provides consulting services and technical support for innovation and innovation management.



İnovasyon yönetimini 'bir fikrin ticarileşmesine kadar olan sürecin yönetimi' olarak tanımlayan Ruppert, inovasyon gerçekleştirilen her alan için birbirinden farklı yönetim modellerine ihtiyaç olduğunu söyledi.
Ruppert defined innovation management as 'the management of the process that continues until the commercialization of an idea' and stated that each field where there is an innovation needs a different management model.

Günümüzde inovasyon gerçekleştirilen birden çok alan bulunmaktadır ve her bir alan için ayrı bir inovasyon yönetim modeline ihtiyaç duyulmaktadır. Ürün inovasyonu, süreç inovasyonu, hizmet inovasyonu ve iş modeli inovasyonları. Müşteri ihtiyaçlarını en hızlı algılayıp, karşılayacak yeni bir iş modeli de inovasyonun bir ürünüdür.

İnovasyon karlı büyümenin en önemli aracıdır. İnovasyon yönetimi de bir fikrin ticarileşmesine kadar olan sürecin yönetimidir. Her bir inovasyonun yaşam eğrisi bulunmaktadır. Bu nedenle inovasyon yönetimi birden çok ve sürekli inovatif arayışları da yönetebilmelidir. İnovasyon yönetimi Araştırma-Geliştirme faaliyetleri ile ortaya çıkan fikir ve buluşların da hayata geçirilmesini kapsamaktadır. Bu nedenle inovasyon yönetimi teknoloji faaliyetlerinin çıktılarını yakından izlemelidir.

İnovasyon yönetiminde kurumsal yapılar, bireysel danışmanlar, inovasyon ekosistemi ve eğitim büyük önem taşımaktadır. İnovatörlerin fikirlerini paylaştığı ve tartıştığı platformlar yaratılması da inovasyon yönetimine katkı sağlamaktadır.

Nowadays, there are several fields which involve innovation and each field requires a different innovation management model. Product innovation, process innovation, service innovation and business model innovations. Understanding the requirements of the customer as fast as possible and developing a new business model that will meet these needs is a product of innovation as well. Innovation is the most important tool of profitable growth. Innovation management entails the management of the process that lasts until the commercialization of an idea. Each innovation has a life curve. Therefore, innovation management should be able to manage more than one and sustainable innovative searches. Innovation management includes the Research-Development activities and the implementation of the ideas and discoveries that come up. Given this, innovation management should follow the outputs of technological activities very closely.

Corporate structures, individual consultants, innovation ecosystem and education are particularly important for innovation management. Creation of platforms where innovators share and discuss their ideas also contribute to innovation management.

KONUŞMA
SPEECH

LEVENT ALATLI

GENEL MÜDÜR, KOZA YÖNETİM A.Ş.
KOZA YÖNETİM A.Ş. CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Temmuz 2007'den bu yana genel müdürü ve ortağı olduğu Koza Yönetim ve Servis A.Ş. 2014 yılında International IMP3rove Award'a layık görülmüştür. CLIMA 2010'da Dünya Kongresi Genel Sekreteri olarak görev yapmıştır.

Koza Yönetim A.Ş., where he has been serving as the general manager and partner since July 2007, won the International IMP3rove Award in 2014. He also served as the General Secretary of World Congress during CLIMA 2010.

'Farklı yap fark yarat' mottosunu benimseyen Koza Yönetim, inovatif bir firma olmasını farklılaşmaya borçlu olduğunu söylüyor.

Koza Yönetim adopts the motto 'do it differently, make a difference' and indicates that their innovative character as a company stems from differentiation.

Koza yönetim sitelerin, plazaların, Alışveriş Merkezlerinin Endüstriyel Tesislerin ve Rezidansların yönetimi hizmetlerini veren inovatif bir hizmet firmasıdır. Firmanın inovatif doğası farklı olmaktan kaynaklanmaktadır. Farklı olmanın dayandığı inovatif yaklaşımlar başarıyı getirmektedir.

Koza Yönetim için inovasyon farktır. Çalışanlar için motto "farklı yap, fark yarat" tır. Firmanın satış-pazarlama, insan kaynakları, kalite müdürü bulunmamaktadır. Yerine müşteri ilişkileri müdürü, çalışan ilişkileri müdürü bulunmaktadır.

Koza Yönetimi farklı kılan özellikleri gelişmeye açık olması ve yeniliği sevmesidir. Bu yönetim anlayışı ile oluşan kurum kültürü firma içinde farklılaşma için sürekli olarak inovasyonu ve yenilikleri de beslemektedir.

Koza is an innovative service company that provides management services for estates, plazas, Shopping Centers and Industrial Facilities and Residences. The company's innovative nature stems from being different. Innovative approaches that are based on being different, lead to success.

For Koza Yönetim, innovation entails difference. For the employees, the motto is "do it differently, make a difference". The company does not have sales-marketing, human resources or quality managers. Instead, we have customer relations manager and employee relations manager.

The qualities that make Koza Yönetim different is being open to development and enjoying innovation. The corporate culture formed with this management approach constantly feeds innovation and novelties within the company for differentiation.

KONUŞMA
SPEECH

MÜJGAN ÇETİN

**İNOVASYON YÖNETİMİ DANIŞMANI,
SİSTEM YÖNETİM DANIŞMANLIĞI**
INNOVATION MANAGEMENT CONSULTANT, SYSTEM
MANAGEMENT CONSULTANCY

Avrupa Birliği'nin 2014 yılında ilk defa verdiği IMP³rove Akademi Uluslararası İnovasyon ödülünü Türkiye'nin kazanmasına olanak sağlamıştır. Avrupa Birliği Horizon 2020 programında Business Coach olarak görev yapmaktadır. Owing to her efforts, Turkey won the IMP³rove Academy International Innovation award that was given for the first time in 2014 by the European Union. She serves as a Business Coach within the Horizon 2020 Program of the European Union.



İnovasyon buluş, yeni fikir değil, pazarda başarılı olmuş yeniliklerdir diyen Müjgan Çetin, uzun süreli ve yüksek maliyetli inovasyon yolculuğunda sabırlı olmak gerektiğinin altını çizdi.
Innovation is not a discovery or a new idea, they are the novelties that were successful in the market, said Müjgan Çetin and pointed out that the long-term innovation journey with high costs requires patience.

İnovasyon ile Araştırma-geliştirme faaliyetleri arasında önemli bir ayrım bulunmaktadır. İnovasyon sadece ARGE-teknoloji ve buluş değildir. İnovasyon daha çok pazarlarda başarılı olmuş yeniliklerdir. İnovasyon yenilikçi ürünler ve hizmetlerle yaşamı iyileştirmek ve aynı anda bilgiyi kazanca çevirmektir. Araştırma-Geliştirme ise inovasyon için sadece başlangıç adımlarından birdir ve tek başına başarıyı elde edemez.

Hizmet sektöründe ve hizmetlerde inovasyon giderek daha çok öne çıkmaktadır. Hizmet sektöründe müşteri üretim sürecinde yer almaktadır. Hizmetler heterojendir ve mallar gibi standartlaştırılması zordur. Hizmetler üretildiği alanda etkilidir. Patentle korunamaz ve kolayca kopyalanabilir. Hizmetlerin stoklanması, taşınması ve talebinin yönetimi çok zordur. Ancak hizmetler sektöründeki inovatif buluşlar çok daha yüksek katma değer yaratır ve geri dönüşü daha kısadır.

İnovasyon uzun soluklu ve pahalı bir yolculuktur. Temelinde bilimsel ve uygulamalı araştırmalar varsa süre uzar, maliyetler artar. Ve 60 fikirden sadece 1 fikir ticari ürüne dönüşür. Onun için inovasyon yolculuğunda çok daha fazla fikre ve sabra ihtiyaç bulunmaktadır.

There is an important distinction between innovation and research-development activities. Innovation does not only consist of R&D, technology and inventions. Innovation refers to the reforms that have been accomplished mostly in the markets. Innovation entails improving the quality of life with innovative products and services and at the same time turning information into a gain. Research-Development on the other hand is one of the initial steps of innovation and cannot obtain success on its own.

Within the service industry and services, innovation is gradually becoming more prominent. Within the service industry, the customer participates in the production process. Services are heterogeneous and it is hard to standardize them like goods. Services are effective in the area where they are produced. They cannot be protected with a patent and they can be easily reproduced. The stocking, transportation of services and management of requests are all very hard. However, innovative discoveries within the service industry create higher added value and the return is shorter. Innovation is a long and expensive journey. If there are scientific and practical research at its foundation, this period is extended and costs increase. And only 1 out of 60 ideas can be turned into a commercial product. Therefore, more ideas and patience is required during the innovation journey.

KONUŞMA
SPEECH

MICHAEL WEISS

AT KEARNEY, PARTNER
AT KEARNEY PARTNER

Güvenilir bir danışman ve strateji uzmanı olarak Weiss, CXO'lara; şirketleri yönetmede pazarın yeniden konumlandırılması, inovatif iş modelleri, büyüme stratejileri, Türk ve uluslararası marketlerdeki maliyet rekabeti gücü konularında yardımcı olmaktadır. As a reliable consultant and strategy expert, Weiss assists CXOs in managing companies on issues such as repositioning of the market, innovative business models, growth strategies, competitive capacity for costs within the Turkish and international markets.

İnovaLig projesinin ortaklarından Weiss, inovasyonun ölçülmesinin ve ödüllendirilmesinin inovasyonun yerleşmesi, kendisine yaşam alanı bulması için taşıdığı önemden bahsetti.

One of the partners of InnovaliG project, Weiss discussed the measurement and awarding as well as the placement of innovation and the importance it carries for finding a living space for itself.

Türkiye'nin 2023 yılı ekonomi ve ihracat hedeflerine ulaşmasında inovasyon önemli bir itici güç olacaktır. İnovasyon temelli bir ihracat büyümesi ile hedeflere ulaşılabilecektir.

Bu nedenle inovasyon ekosisteminin oluşturulması önem taşımaktadır. İnovasyonun ölçülebilir kılınması ve inovatif firmaların ödüllendirilmesi de eko sistemin önemli parçalarından biridir. Bu amaçla TİM ile AT Kearney işbirliğinde Türkiye'deki inovatif şirketleri ortaya çıkaracak İnovaLİG projesi düzenlenmiştir.

Mart 2014'te başvuruları başlayan İnovaLİG 'te firmalar Haziran ayına kadar başvurularını yapmıştır. 460 firmadan 178'i AB standartlarına uygun geçerli değerlendirme raporları ilemiştir. 5 farklı kategoride ilk 10'a kalan ve eşit puan alanların aynı sıralamada ele alınması ile 76 firma yarı finale ve daha sonra her kategoride 5'er, toplam 25 firma finale kalmıştır. Jürinin değerlendirmesi ile İnovasyon stratejisi, inovasyon organizasyonu ve kültürü, inovasyon döngüsü, inovasyon kaynakları ve inovasyon sonuçları kategorilerinde ilk üçe girenler belirlenmiştir.

Innovation will serve as an important driving force for Turkey to reach its economic and export targets set for 2023. Achieving growth through export that is based on innovation will enable us to reach our targets.

Therefore establishing an innovation ecosystem becomes particularly significant. Measurable innovation and rewarding innovative companies are important parts of this ecosystem. For this reason, InnovaliG project that would reveal the innovative companies in Turkey was organized with the partnership of TIM and AT Kearney.

Companies that wanted to participate in InnovaliG, whose applications started in March 2014, continued submitting their applications till the month of June. 178 out of 460 companies submitted valid evaluation reports that were in accordance with EU standards. Considering those companies that were in the top 10 in 5 different categories and got equal points in the same rank, 76 companies made it to the semi-finals and later on 5 in each category and 25 companies in total were selected for the finals. Pursuant to the evaluation of the jury, those in the top three within the categories of innovation strategy, innovation organization and culture, innovation cycle, innovation sources and innovation results were determined.

İlham verici pek çok hikaye ortak bir güç!

Türkiye'nin ihracatçı şirketleri cesaret, inanç, azim ve fark yaratma kabiliyetleri ile dünyanın farklı kıtalarında pek çok başarıya imza attı.

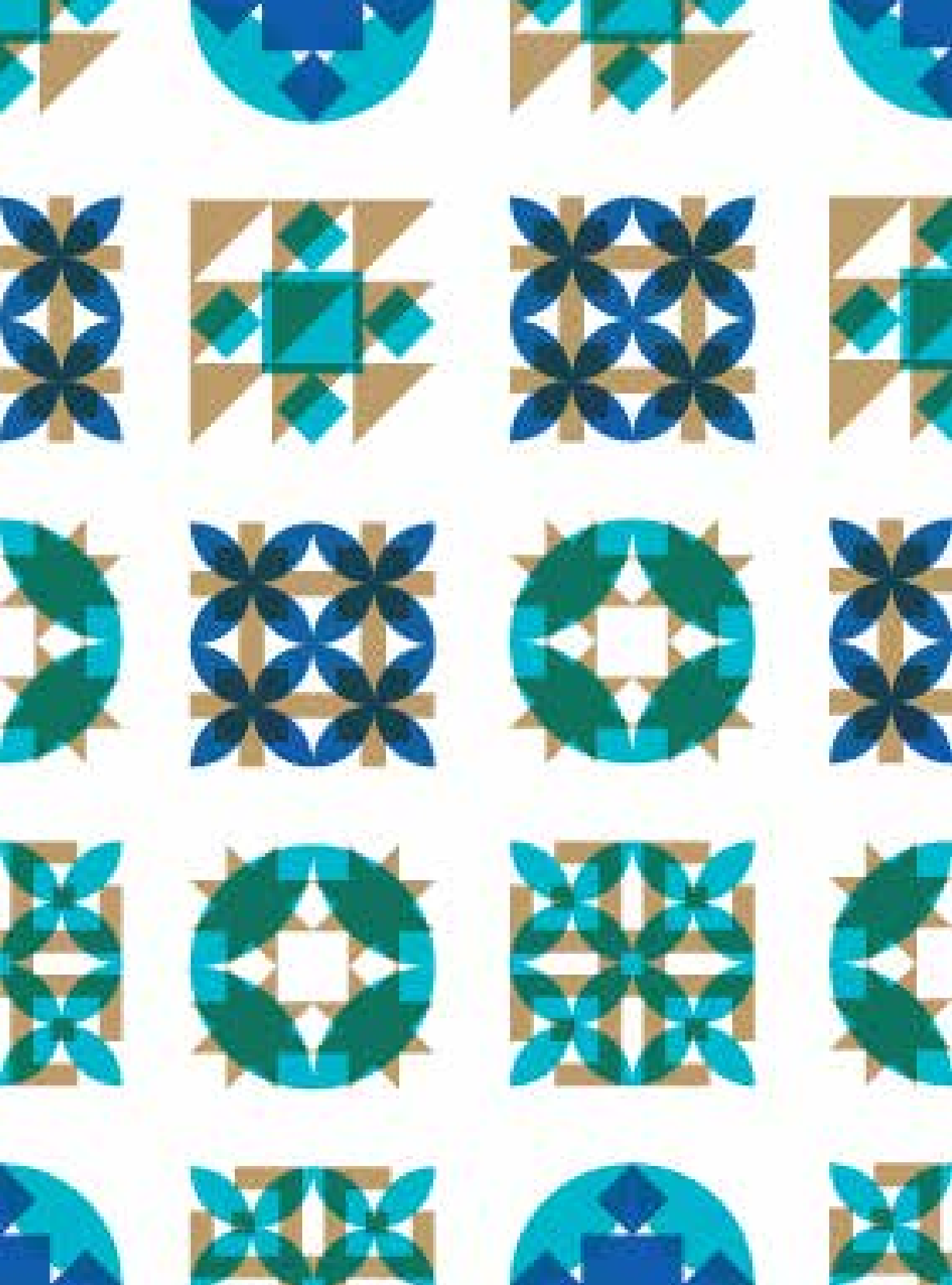
Ülkemizin başarı hikayesini sınırlar ötesine taşıyan ihracatçılarımızla gurur duyuyor, tüm dünyayı ortak gücümüzü ve potansiyelimizi keşfetmeye davet ediyoruz.

Gücünü keşfetmek için:
turkeydiscoverthepotential.com



Discover
the potential





2. GÜN

2nd DAY

Mehmet Büyükekşi / TİM Başkanı
Nihat Zeybekci / T.C. Ekonomi Bakanı
Sayın Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu / T.C. Başbakanı
Konferans: İnovasyon'a Nasıl Başlanır?
Drs. Gijs Van Wulfen / The Forth Innovation Method'unun Kurucusu

Konferans: Türk Hava Yolları ve İnovasyon
Salih Sarıçam / Miles&Smiles Programı Yönetim Müdürü

Panel: Türk Mucitler
Moderatör: Levent Erden
Mehmet Ali Dündar / ASML Optik Tasarım Mühendisliği Takım Lideri
Emrecan Doğan / ScoreBeyond CEO'su
Mert Hilmi İşeri / SwipeSense Kurucusu
Tanzer Bilgen / Doktor CEO'su

Konferans: Pazarlama
Yenal Gökyıldırım / LCW Uluslararası Mağazacılık Genel Müdürü
Funda Erdin / Salesforce, Director of IT Commerce

Panel: Tasarım
Ayşe Birsal / Deconstruction: Reconstruction Başkanı
Daan Roosegaarde / Studio Roosegaarde'in Yaratıcı Direktörü
Pauline Van Dongen / Pauline van Dongen Tasarım Yaratıcı Direktörü

NİHAT ZEYBEKÇİ

TC EKONOMİ BAKANİ
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF ECONOMY

İnsanlık tarihi inovasyon tarihidir diyen Zeybekçi, üreten ülkeden tasarlayan ülkeye geçme hedefi bulunan Türkiye'nin bu hedefine ulaşma yolunda en büyük destekçisinin inovasyon olduğunu belirtti.

The history of humanity is the history of innovation said Zeybekçi and added that Turkey, which aims to transform from a producer country to a country that designs, will have innovation as its most important support for reaching this aim.

Bazı ülkelerin temel rekabet avantajları sadece zengin doğal kaynaklarına dayalıdır. Bu ülkeler belirli bir refah seviyesine ulaşmıştır, ancak gelişmiş ekonomilere sahip değildirlere. Bazı ülkeler dünya pazarlarında tüketilen mal ve hizmetler üretirler. Ancak bu mal ve hizmetler kendi özgün tasarımı değil ve başka büyük firmaların markaları için üretiliyor ise üretici ülke için yarattığı katma değer sınırlı kalır. Bazı ülkeler ise yeni ürünler tasarlayıp, geliştirir ve kendi markaları ile kendi pazarlama-dağıtım kanalları ile satarlar. Bu ülkelerin geliştirdikleri ürünleri kendi içerilerinde üretmeli önemli değildir. Önemli olan tüketici kararlarını etkileyebilmek ve yönetebilmektir.

Türkiye bugün üreten ülke grubundan tasarlayan ülke olmaya geçiş halindedir. Bu geçişi tamamlayacak unsurlar ise ARGE harcamalarının milli gelirin yüzde 3,0'ne çıkarılması, inovasyona dayalı yüksek teknolojinin hayata geçirilmesi, ihracatta ileri teknoloji ürünlerin payının artırılması, yeni ürünler geliştirilmesi ve uluslararası nitelikte markalar oluşturulmasıdır. Bu unsurların tamamı için önemli Türkiye'de destekler sağlanmaktadır ve tasarlayan ülke olmaya geçiş zamanında tamamlanacaktır. 2023 hedeflerine de bu geçişin tamamlanması ve bunu sağlayacak inovasyon kapasitesi ile ulaşılacaktır.

İnovasyon her açıdan önemlidir. İnsanlık tarihi bir bakıma inovasyon tarihidir. Çünkü her inovasyon tarihin akışını değiştiren bir zincirleme reaksiyonu başlatmaktadır. Günümüzün her yeniliği aslında geçmişteki inovatörlerin esridir. İnovasyon geleceği inşa etmektedir. Büyük güçlerin yükselişi ve çöküşünde de her zaman yeniliğin etkisi vardır. Çünkü her yenilik eskiyi, eskide kalanı yıkmaktadır.

Some countries have their essential competitive advantages only based on their rich natural resources. These countries have reached a certain level of prosperity however they do not have developed economies. Some countries produce the goods and services consumed in global markets. However, if these goods and services are not their own original designs and if they produce the brands of other large companies, the added value created for the producing country remains limited. Some countries on the other hand design and develop new products and sell these with their own brands and through their own marketing-distribution channels. It is not important for these countries to produce the products they have developed, internally. What is important is to affect and manage consumer decisions.

Türkiye is now transforming into a country that designs rather than the group of countries that produce. The elements that will complete this transition include increasing R&D expenditures to 3,0 percent of the national income, implementing advanced technology based on innovation, increasing the share of advanced products in export, developing new products and creating international brands. Important grants are provided for all of these elements in Turkey and Turkey will complete its transformation into a country that designs in due time. The targets set for 2023 can only be reached with the completion of this transformation and the innovation capacity that will provide this.

Innovation is important by all means. The history of the humanity is also the history of innovation in a sense. This is because each innovation initiates a chain of reactions that would change the course of history. Each novelty nowadays is actually a result of the work of the innovators in the past. Innovation builds the future. The rise and collapse of major powers were always impacted by innovation as well. This is because every new thing destroys the old, what is left behind.









KONUŞMA
SPEECH

AHMET DAVUTOĞLU

BAŞBAKAN

PRIME MINISTER OF THE REPUBLIC OF TURKEY



2023 hedeflerimize ulaşmak için inovasyon sıralamasında ilk 20'ye girmeliyiz diyen Başbakan, inovasyonu geliştirmek için hükümet olarak destek verdiklerini, eğitim sistemi dahil bir çok alanda inovasyonu geliştirici yeniliklere gidilmesi gerektiğini söyledi.

In order to reach our 2023 targets, Prime Minister indicated that we have to be ranked in the top 20 within the innovation ranking and they provide support as a government for developing innovation and stated that novelties that develop innovation have to be applied in several fields including the education system.

Türkiye Gayrisafi milli hasıladada dünyada 17'nci, küresel rekabette 45'inci ve inovasyonda 54'üncü sırada yer almaktadır. Türkiye eğer ilk 10 ekonomi arasına girecekse rekabet sıralamasında ilk on, inovasyon sıralamasında ise ilk 20 içinde yer alabilmelidir. Aksi takdirde kendimizi tekrar eder dururuz ve 2023 hedeflerine ulaşamayız. Bunun için paradigmatik bir sıçrama yapmalıyız.

Paradigmatik sıçramanın kaynağı da katma değer artırılacağı, yüksek düzeyli teknolojinin uygulanabileceği ARGE, inovasyon yeni buluş ve uygulamalı yenilik alanlarıdır. İnovasyon veya önerdiğim ismi ile uygulamalı buluş/yenilik sıçramada çok önemli bir yer tutacaktır. Bu nedenle inovasyonun beş aşaması için yeterli bir eko sistem oluşturmayı hedeflemekte ve destekler vermekteyiz. İlk aşama olan hayal etme yeteneğimizi güçlendirmek için yeni bilgiler ürettirecek bir eğitim sistemine, kurgu oluşturan zihinler için gelişmiş temel bilimler altyapısına, bilgi birikimine ve kurgunun değer temelleri olan edebiyat ve sanatta gelişmeye ihtiyacımız bulunmaktadır.

Hayal etme gücümüzü yükseltecek koşulları oluşturursak fikirte, uygulama, ticarileştirme ile pazarda yer tutma ve rekabetçi olma aşamalarına ulaşabiliriz. Bu aşamalarda da başarılı olmak için top yekün bir seferberlik gerekmektedir. İnovasyon seferberliğinin hedefleri yüksek tasavvur gücü, güçlü temel bilimler, şirketlerde yüksek ticarileştirme kapasitesi ve etkili kamu teşvik uygulamaları olacaktır.

Turkey is ranked 17th in the world in terms of gross national product, 45th in global competition and 54th in innovation. If Turkey is to become one of the top 10 economies in the world, it has to be ranked among the top ten in competition and in the top 20 for innovation. Otherwise, we will repeat ourselves and we can never reach the targets for 2023. For this, we have to make a paradigmatic leap.

The source of this paradigmatic leap shall be R&D, innovation, new invention and applicable areas of modernity where the added value will be increased and high levels of technology can be applied. Innovation or applicable invention/novelty, as I have referred to it, will take up a significant role in this leap. Therefore, we aim and support establishing an ecosystem that is sufficient for the five stages of innovation. In order to reinforce our ability to dream, which is the first stage, we need an education system that will produce new information, fundamental sciences infrastructure that is developed for minds with the ability to construct, accumulation of knowledge as well as developing literature and arts, which are the value bases of this construct.

If we provide the conditions that will elevate our ability to dream, we can only then reach the stages of idea-hypothesis, application, finding a place in the market through commercialization and being competitive. In order to succeed in all of these stages, we need a complete mobilization. The aims of the mobilization for innovation will be a developed capability to envision, strong fundamental sciences, high commercialization capacity in the companies and effective public incentive programs.

DRS. GIJS VAN WULFEN

THE FORTH INNOVATION METHOD'UNUN KURUCUSU
FOUNDER OF THE FORTH INNOVATION METHOD

LinkedIn'de 200.000'in üzerinde takipçisiyle 2013 yılında Uluslararası En İyi 40 İnovasyon Blogger'ı arasına girerek üçüncü seçilmiştir. İnovasyon, yaratıcılık ve tasarım konularında yetkin bir isim olan Gijs, insanlara ilham vererek onların yaratıcı ve yenilikçi olmalarını sağlamaktadır.

With more than 200,000 followers on LinkedIn, he was ranked third among the Best 40 International Innovation Bloggers in 2013. As a competent name in innovation, creativity and design, Gijs inspires people ensuring that they are creative and innovative.



Günümüz rekabet ortamında kritik bir önemi olan inovasyon çalışmalarının başarılı olması için bazı öncelikler bulunduğunu söyleyen Wulfen şirketlerde inovasyon kültürünün oluşmasını tarif eden FORTH metodolojisinin aşamalarından bahsetti.

In order for the innovation studies, which are critically important in today's competitive environment, to accomplish, there are some priorities said Wulfen and discussed the stages of FORTH methodology describing the formation of the innovation culture in companies.

Şirketler için inovatif çözümler ve buluşlar yaratılması ve bunların ticarileştirilmesi rekabette kritik öneme sahip hale gelmişlerdir. İnovasyon çalışmaları firmalar için bir risktir, çünkü 7 buluştan sadece 1'i ticarileşmektedir, ancak inovatif olmamak daha büyük risktir. İnovasyon ile ortaya çıkan çözümler ve buluşlar bilinmeyen ve yeni bir ürün veya uygulama ise inovatif değer taşımaktadır. Firmalar içinde inovasyon çalışmaları için mutlaka bir kültür oluşturmalıdır ki bu da zaman almaktadır.

Şirketler içinde başarılı bir inovasyon kültürü ve ortamı yaratılması için öncelikler bulunmaktadır. Şirketlerde buluşlar ve yenilikler ancak uygun ortamın, koşulların ve kültürün yaratılması ile ortaya çıkabilecektir. FORTH metodolojisi bu ortamın ve kültürün oluşmasını tarif etmektedir. FORTH metodolojisi beş aşamadan oluşan inovasyon sürecini içermektedir.

Öncelikle ilk aşamada inovasyon çalışmaları bireysel değil, birlikte ve kurumsal olarak yapılmalıdır. Herkesin fikri alınmalıdır, ortak fikirler seçilmelidir ve başkasının fikri üzerinde çalışacak motivasyon sağlanmalıdır.

Gözlem ve öğrenme ikinci aşamadır ve çok önemlidir. Müşteriler gözlemlenmeli, bir müşteri grubu seçilmeli ve grubun sorunlarını çözecek fikirlerin geliştirilmesine odaklanılmalıdır. Üçüncü aşamada fikir, çözüm, buluş geliştirme aşamaları kurumsal olarak yönetilmelidir. Bir takım olarak çalışılmalı, ekip çalışması olmalı, yönetimin katılımı sağlanmalı ve tüm birimlerin çalışmalardan bilgi sahibi olması sağlanmalıdır. Fikirler, çözümler ve buluşlar ticarileştirilmeden müşteri nezdinde test edilmelidir. Müşterinin beğenisi ve ilgisi varsa beşinci aşamada ticarileştirmeyi, getiriye ve karlılığı içeren iş planı hazırlanmalıdır. İş planları fikir planlarından çok farklıdır ve farklı bir bilgi ve tecrübeyi gerektirmektedir. Fikri yaşama geçiren ve yaşatan doğru iş planlarıdır.

Creating innovative solutions and inventions for the companies and commercializing these have become critically important for competition. Innovation studies constitute a risk for the companies, because only 1 of 7 discoveries can be commercialized, however not being innovative is even a larger risk. If the solutions that are found through innovation and discoveries result in a new product or application that is not known previously, then they carry an innovative value. Innovation studies must create a culture within companies and this takes time.

There are priorities for creating a successful innovation culture and environment within companies. The inventions and novelties within companies can only be revealed through the creation of the appropriate environment, conditions and culture. FORTH methodology describes the formation of this environment and culture. FORTH methodology refers to the innovation process that consists of five stages.

First of all, innovation studies at the first stage should not be individualistic but rather collective and institutional. Everyone's opinion should be sought, common ideas should be selected and the motivation to work on somebody else's idea should be ensured.

Observation and learning is the second stage and it is extremely important. Customers should be observed, a group of customers should be picked and the ideas that will solve the problems faced by this group should be developed. Third stage entails managing the stages of idea, solution, invention and development at an institutional scale. The works should be carried out as a team, team work should be prioritized, management's participation should be ensured and all units should be informed about the studies. Ideas, solutions and discoveries should be tested before they are commercialized for the customer. If the customer likes the idea and is interested, the fifth stage should involve commercialization and preparing a business plan that includes the output and profitability. Business plans are very different from the plans that include an idea and therefore they require a different knowledge and experience. Business plans bring the ideas to life and make sure that they are realized accurately.

KONFERANS: TÜRK HAVA YOLLARI VE İNOVASYON
TURKISH AIRLINES AND INNOVATION

SALİH SARIÇAM

MİLES&SMİLES PROGRAMI YÖNETİM MÜDÜRÜ MILES AND SMILES PROGRAM MANAGING DIRECTOR

THY gelir yönetimi biriminde, hat ve network analizleri, veri madenciliği çalışmaları yaptı. Şu anda THY sadakat programı Miles&Smiles programının yönetimi ve şirketin CRM dönüşüm sürecinde rol almaktadır.

He has conducted line and network analyses and data mining studies within Turkish Airlines' revenue management unit. At the moment, he is the manager of Turkish Airlines' loyalty program Miles&Smiles and takes a role in the company's CRM transformation process.

Havacılığın artık sadece havayolu taşımacılığı olmadığını, seyahat kararı aldığı andan itibaren müşteri memnuniyeti sağlamaya yönelik çalıştıklarını belirten Salih Sariçam, Miles and Smiles programının inovatif uygulamaları hakkında bilgi verdi.

Salih Sariçam pointed out that aviation is not only air transportation and that they work towards ensuring customer satisfaction as of the moment the customers decide to travel and provided information on the innovative applications of the Miles and Smiles program.

Türk Hava Yolları küresel ölçekte bir hizmet markası olmayı sürekli yenilik ve farklılaşmaya yani inovatif uygulamalara dayandırmaktadır. İnovatif uygulamaların en zengin kaynağı da müşterilerdir. THY stratejisini müşteri odaklı olarak uygulamaktadır. THY müşterilerinin fikirlerini aktardıkları platformlar oluşturmaktadır. Müşterilerinin deneyim haritalarını oluşturmaktadır. Şirket dışı fikirleri kullanarak açık inovasyondan fazlası ile yararlanmaktadır.

Havacılık bir hizmet sektörü olarak koltukları doldurmaktan müşteriye memnun ve tatmin etmeye dönüşmüştür. Seyahat süreci de seyahat kararının alınmasından eve dönene kadar olan dönem olarak görülmektedir. THY tüm bu süreçte müşteri memnuniyetini hedeflemekte ve bu sürecin tamamı için inovatif yenilikler sunmaktadır. Miles and smiles programı bir sadakat programına dönüştürülerek müşteriye daha iyi tanınmanın ve daha iyi hizmet vermenin bir aracı olarak kullanılmaktadır. Miles and smiles programı puan değil, yenilikçi hizmetler vermektedir.

Türk Hava Yolları invest on board uygulaması ile yatırımcılar ile gelecek vaat eden fikirleri buluşturmaktadır. Blog.turkishairlines.com ile tüm çalışanlar şirket içi ve dışı tecrübelerini aktarmaktadır. Elitcard müşteriler ile odak toplantıları yapılarak görüşleri alınmaktadır. Havacılık sadece havayolu taşımacılığı olmaktan çıkmıştır. Hizmet alınan ve verilen çok sayıda ileri ve geri bağlantılar bulunmaktadır ve ana firmanın inovasyonda başarısı için bu aktörlerin de inovatif olması gerekmektedir. İstanbul'daki üçüncü havalimanı ise Türk Hava Yollarına çok sayıda inovatif-yenilikçi projeyi hayata geçirme fırsatı sunacaktır ve THY buna hazırlanmaktadır.

Turkish Airlines bases being a global service brand on constant renewal and differentiation, in other words innovative applications. The richest source of innovative applications are the customers. THY applies its strategy as customer-oriented. THY establishes platforms where the customers can convey their ideas. It establishes experience maps for the customers. Using ideas from outside the company, it makes use of open innovation to the fullest extent possible.

As a service sector, aviation has turned into satisfying the customer rather than filling the seats. The travel process is considered as the time that passes between taking the decision to travel and returning home. THY aims customer satisfaction throughout this whole process and presents innovative novelties for the entire process. Miles and Smiles program has been turned into a loyalty program and it is used as a tool to know the customer better and provide better services. Miles and Smiles program does not give points, but rather innovative services.

Turkish Airlines brings investors together with promising ideas through its invest-on-board application. Blog.turkishairlines.com allows all employees to provide their experiences inside and outside the company. Elite card customers participate in focus group meetings and their opinions are obtained. Aviation is no longer air transportation only. There are several forward and backward connections where services are taken and given and the success of the main company regarding innovation requires these actors to be innovative as well. The third airport in Istanbul will present Turkish Airlines with the opportunity to realize numerous innovative-pioneering projects and THY is getting ready for this.



TÜRK MUCİTLER PANELİ
TURKISH INVENTORS PANEL

MODERATÖR
LEVENT ERDEN

Moderatörlüğünü Levent Erden'in yaptığı Türk Mucitler Paneli'nde, yaptıkları başarılı çalışmalarla fark yaratan Türk mucitler projelerini ve inovasyonla ilgili deneyimlerini paylaştı.

Turkish Inventors Panel, moderated by Levent Erden, allowed Turkish inventors who made a difference in their fields with their accomplishments to share their projects and experience regarding innovation.

KONUŞMA
SPEECH**MEHMET ALİ DÜNDAR****ASML OPTİK TASARIM MÜHENDİSLİĞİ TAKIM LİDERİ**
ASML OPTIC DESIGN ENGINEERS TEAM LEADER

Lisans ve yüksek lisans eğitimini Koç Üniversitesi Fizik bölümünde tamamladı. Eindhoven Teknoloji Üniversitesinde nanofotonik ve yarı iletken fiziği üzerine doktora derecesi almış, 2010 yılında Harvard Üniversitesine fotonik kristal lazerleri üzerinde çalışmak için davetli araştırmacı olarak gitmiştir.

He completed his undergraduate and postgraduate studies at the Physics department of Koç University. He completed his PhD on nanophotonics and semi-conductive physics at Eindhoven Technology University and in 2010, he went to Harvard University as a visiting researcher to work on photonic crystal lasers.



“Teknoloji alanındaki bu gelişmeler sadece inovasyon kapasitesi ile değil inovasyon ortamının iyi yönetilmesi ile mümkün olmaktadır.”

“These developments within the field of technology are not only possible with the innovation capacity but also the efficient management of the innovation environment.”

Hollanda gibi çok kültürlü bir ortamda fotonik (ışık) teknolojisi ile nano-teknolojisi alanlarında çalışmalar yaparak yeni buluşlar gerçekleştirilmektedir. Elektronik 20. yüzyılın teknolojisi iken fotonik 21. yüzyılın teknolojisidir. Fotonik teknolojisi ışığı kullanmakta ve yönlendirmekte, nano teknoloji ile işbirliği yaparak nano işlemciler ve silikon levhalar üretilmesini sağlamaktadır. Nano işlemciler arası iletişim de ışık ile gerçekleşmektedir. Nano işlemciler saç telinin elli binde birine kadar küçültülmüştür. Böylece 2 cm² alana 2 milyar nano işlemci veya nano transistör sığdırılmaktadır. Bütün bu gelişmenin arkasında fotonik ve nano teknoloji bulunmaktadır.

Teknoloji alanındaki bu gelişmeler sadece inovasyon kapasitesi ile değil inovasyon ortamının iyi yönetilmesi ile mümkün olmaktadır. İletişime önem verilmeli, eleştirilere açık olunmalıdır. İsrarcı, idealist ve kendine güvenli olunmalıdır. Çalıştığınız insanları ve kültürlerini iyi tanıyın. Önyargılardan kurtulun ve şeffaf olun, hiç bir şeyi saklamayın. İnovasyon ekibini yönetmeyin ve yönlendirin. Çalışanlarınızı kişisel gelişim için motive edin.

New discoveries are made in the Netherlands, which is a multi-cultural environment, by conducting studies on nano-technology fields through photonic (light) technology. While electronics was the technology of the 20th century, photonics is the technology of the 21st century. Photonic technology uses the light and directs it whereas by collaborating with nano technology, nano processors and silicone plates are being produced. The communication between the nano processors is realized with the help of light. Nano processors are reduced to a size that is one in fifty thousandth of a hair strand. This way 2 billion nano processor or nano transistor can fit an area of 2 cm². Behind all of these developments lies photonic and nano technology.

These developments within the field of technology are not only possible with the innovation capacity but also the efficient management of the innovation environment. Emphasis should be placed on communication, we should be open to criticisms. We should be persistent, idealist and self-confident. Know the people you work with and their cultures well. Get rid of your prejudices and be transparent, do not hide anything. Do not manage but rather direct the innovation team. Motivate your employees for personal development.

KONUŞMA
SPEECH

EMRECAN DOĞAN

SCORE BEYOND CEO'SU
CEO OF SCORE BEYOND

Amazon Kindle'da ürün geliştirme liderliği, Procter & Gamble'da pazarlama müdürlüğü ve McKinsey & Co. New York ofisinde danışmanlık görevlerinde bulunmuştur. İki sene içinde 189 ülkede öğrenci ağı oluşturan ve ABD'de 11 binden fazla okulda kullanılan ScoreBeyond isimli mobil eğitim yazılımını geliştirmiştir.

He served as a product development leader at Amazon Kindle, marketing manager at Procter & Gamble and as a consultant at the New York office of McKinsey & Co. He developed the mobile education software named ScoreBeyond used in more than 11 thousand schools in the US and formed a student network in 189 countries within two years.

İnovasyonla Rönesans dönemi arasında benzerlik olduğunu söyleyen Doğan, inovatif olmak için ekip içinde bilgiyi paylaşmanın, birbirini desteklemenin önemini vurguladı.

Doğan indicated that there is a resemblance between innovation and the Renaissance period and stressed the importance of sharing information within the team and supporting each other for being innovative.

İnovasyonda başarılı alanlar, mevcutları görüp neden oldular diye soranlar değil, mevcutları görüp neden olmasınlar diye düşünenler ve olmayanları arayanlar ve yaratıcılarıdır. Floransa Rönesans dönemi ile Silikon Vadisinin benzerliği "neden olmasın" kültürünün hakim olmasıdır.

İnovasyonda tekil başarı yoktur. Birbiri ile aynı yerde rekabet edenler inovatif olamazlar. Bilgiyi paylaşan, birbirini destekleyenler inovasyonda başarılı olur. Bu da bir zihniyet inovasyonunu gerekli kılmaktadır. İnovatif olmak azınlık olmaktır. Çoğunluk içinde kalınarak inovatif olunamaz. Çevreniz ve çoğunluk doğru olmadığını düşünüyorsa doğru yoldasınız demektir.

İnovatif olmanın başarı koşulu bir sorun çözmeye odaklanmaktır. Ancak hiçbir şirket sadece bir sorunu çözerek başarılı olamaz. Başarılı olan ilk buluş kullanılıncaya müşterinin hayatı değişir ve yeni sorunları ortaya çıkarır, bu yeni sorunu da çözmeye hazırlıklı olmanız gerekir.

Şirketlerin iş modellerinde de sürekli inovasyon gereklidir. Rakiplerinizin iş modelinizi yenileyip müşterilerinizi elinizden almadan iş modellerinizi sürekli yenilemeniz gerekir.

Those who succeed in innovation are not the people who see the existing ones and asked why they happened but rather those who asked why not and look for and create the things that do not exist. It is the domination of the "why not" culture that is similar to both the Renaissance period in Florence and Silicon Valley.

There aren't individual accomplishments in innovation. Those who compete with each other at the same point cannot be innovative. Those who share information and support each other, can succeed in innovation. This requires an intellectual innovation. Being innovative entails being a minority. One cannot be innovative by staying in the majority. If those around you and the majority believe that you are not right, this means you are on the right track. The condition for success for being innovative is focusing on solving the problem. However, none of the companies can be successful by solving a problem. When the first discovery that is successful is used, the customer's life changes and new problems come up, therefore you should be prepared to solve this new problem as well.

Constant innovation is a must for the business models of the companies. Before your competitors renew your business model and steal your customers, you have to constantly renew your business models.

KONUŞMA
SPEECH**MERT HİLMİ İŞERİ****SWIPE SENSE KURUCUSU**
SWIPE SENSE FOUNDER

Mert Hilmi İşeri, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde başladığı lisans eğitimini Chicago'daki Northwestern Üniversitesi'nde bitirmiştir. Öğrenciyken kurduğu Design For America (DFA) adlı ilk girişimi 21 kampüsü kapsayacak kadar büyümüştür. Şu anda Chicago'da 2012'de kurduğu SwipeSense adlı şirketin CEO'luğunu yapmaktadır.

Mert Hilmi İşeri started his undergraduate studies at Istanbul Technical University and completed his degree at the Northwestern University in Chicago. His first initiative, which he founded as a student named Design for America (DFA) expanded to include 21 campuses. Right now, he is the CEO of the company SwipeSense he founded in 2012.



Mert Hilmi İşeri, standart bir formülü olmayan, oldukça karışık bir süreç olarak tanımladığı inovasyonda başarılı hikayelerin ortak noktalarını özetledi.

Mert Hilmi İşeri summarized the common traits of successful stories in innovation, which he describes as a highly complicated process without a standard formula.

SwipeSense ABD'de hastanelerde enfeksiyon kaparak ölen hastalar sorununun çözümüne odaklanarak akıllı sensörler taşıyan portatif el yıkama aletlerini geliştirmiş olup ellerin yıkanmasını ölçülebilir hale getirmiştir. Böylece hastanelerde enfeksiyondan ölen hasta vakalarının sayısı azaltılmaktadır.

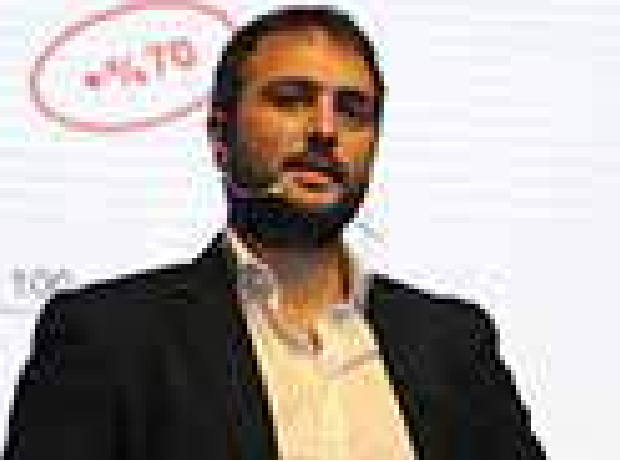
SwipeSense bir soruna ve ihtiyaca odaklanarak inovatif bir buluş, ürün ve çözüm geliştirmiştir. Burada buluştan daha önemli inovatörün nasıl ortaya çıktığıdır. Uygun eko sistem bunu sağlamaktadır. Eko sistemde altın yumurtaları değil önce altın yumurtlayan tavukları bulmalı veya yaratmalıyız.

İnovasyonda başarı için doğrusal bir sıralama ve kullanılabilir bir formül yoktur. İnovasyon süreci karmakarışık bir yoldur. Her fikrin ve projenin ayrı hikayesi vardır. Ancak incelenen başarılı 300 projenin ortak noktaları şunlardır. Çok büyük bir soruna odaklanmak. Takım olarak çalışmak. Değişik branşlardan gelen insanlar ile bir arada çalışabilmek. Şirkete yöneticilerden daha akıllı çalışanları alabilmek. Sürekli ve ortak doğruları yakalayacak gözlem yapabilmek. Hata yapmaya izin vermek, çünkü 1 fikrinden 1 başarılı fikir çıkmaz, ancak 1000 fikirden 1 başarılı fikir çıkar. Fikri girişime dönüşürecek yeteneklere sahip olmak.

SwipeSense developed mobile hand washing devices that are equipped with smart sensors concentrating on solving the problem regarding the patients that die because of infection in the hospitals in the US and turned the act of washing the hands into quantifiable units. This way, the number of the patients that die because of an infection in the hospitals is reduced.

SwipeSense focuses on a problem and a need and developed an innovative invention, product and solution. Here what is more important than the discovery is how the innovator is revealed. This is ensured through the appropriate ecosystem. In an ecosystem, before finding the golden eggs, we should first find the chicken that lay the golden eggs or we should create these.

For success in innovation, there isn't a linear order and a formula that can be used. Innovation process is a complicated journey. Every idea and project has a different story. However, the common traits of 300 successful projects that were examined are as the following. Focusing on a very big problem. Working as a team. Being able to work with people from other disciplines. Being able to recruit those employees that are smarter than the managers to the company. Making observations that would catch constant and common facts. Allowing them to make mistakes, because 1 successful idea does not come out a single idea, however 1 successful idea may come out of 1000 ideas. Having the talents that would transform an idea into an initiative.

KONUŞMA
SPEECH**TANZER BİLGEN****DOKTAR CEO'SU**
DOKTAR CEO

Türkiye ve Körfez ülkelerinde 8 yıl yönetim danışmanlığı, Accenture ve Boston Consulting Group'un İstanbul ofislerinde proje yöneticiliği görevlerinde bulunmuştur. 2012 yılında zirai teknik bilgiye erişimde güçlük yaşayan küçük ve orta ölçekli çiftçilere hizmet etmek amacı ile Doktor'ı kurmuştur.

He served as a managing consultant for 8 years both within Turkey and Gulf countries and as a project manager at the Istanbul offices of Accenture and Boston Consulting Group. He founded Doktor in 2012 with the aim to serve the small and medium scale farmers who have difficulties accessing agricultural technical information.

Gıda ihtiyacının tarım alanlarının 10 katı hızla arttığını belirten Tanzer Bilgen İnovasyonun tarım sektörü için önemini vurguladı ve ülkemizde tarım verimliliğini artırmayı hedefleyen Doktor uygulamaları hakkında bilgi verdi.

Indicating that the need for food increases 10 times faster than the agricultural areas, Tanzer Bilgen highlighted the importance of innovation for the agriculture industry and presented information on Doktor applications that aim to increase agricultural productivity in our country.

İnovasyona yaşamın her alanında ve tüm iktisadi faaliyetlerde ihtiyaç duyulmaktadır. Tarım sektörü de inovasyon için zengin bir uygulama alanıdır. Çünkü tarım alanları yüzde 7 artarken gıda ihtiyacı yüzde 70 artmaktadır ve bu dengesizliği gidermek için inovatif uygulamalara ihtiyaç duyulmaktadır. Doktor tarım alanında inovatif yöntemleri kullanmaktadır. Türkiye'de tarım verimliliği düşüktür ve iyi tarım uygulamaları ile verimlilik önemli ölçüde artabilecektir. 2023 yılında 2 katına çıkacak gıda ihtiyacımızı ancak iyi tarım uygulamaları ile karşılayabiliriz.

Doktor dijital ziraat mühendisliği ile müşterilerinin tarım uygulamalarını iyileştirmektedir. Ekim aşamasından itibaren yetiştiricilikte önemli kilometre taşlarında doğru ziraat uygulamaları, bilgileri yazılı-görsel uygulamalı olarak SMS ile gönderilmektedir. Uygulamaların ne kadarının hayata geçirildiği izlenmektedir. Uygulamaların sonuçları izlenmekte ve ölçülmektedir. Yeterli uygulama sayıları ile modeller yapılmaktadır. Böylece daha geniş uygulama alanına erişilebilmektedir.

Bundan sonraki aşama inovatif çözümleri teknolojinin desteği ile geliştirmek, bir dijital tarım platformu kurmak ve akıllı telefonlar ile ulaşılabilen bilgi tabanlı bir donanıma sahip olmaktır. Çünkü inovasyon her alanda yaşam kalitesini ve verimliliği arttıran çözümler üretebilmektedir.

Innovation is a requirement in every area of life and for all kinds of economic activities. Agricultural sector is a rich area of application for innovation. Because as agricultural areas increase by 7 percent, the need for food increases by 70 percent and in order to remove this imbalance, we require innovative applications. Doktor uses innovative methods in the field of agriculture. Agricultural productivity in Turkey is low and good agricultural practices increase productivity significantly. We can only meet our need for food that will be doubled in 2023 through good agricultural practices.

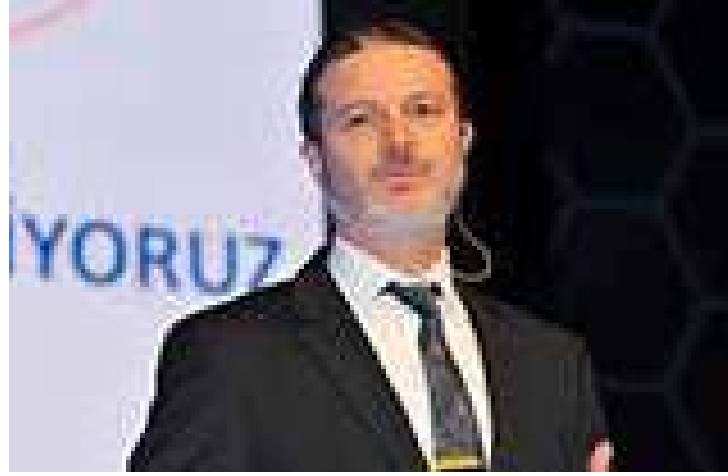
Doktor improves the agricultural practices of the customers through digital agricultural engineering. As of the cultivation stage, right agricultural practices within the important milestones in breeding and information are being sent via SMS messages both in written-visual form. How much of these practices are being implemented in real life is being monitored. The results of the practices are tracked and measured. After sufficient numbers of practices are obtained, modellings are established. This way, a wider area of application can be accessed.

The following stage entails developing innovative solutions with the support of technology, establishing a digital agricultural platform and having an information-based equipment that can be reached through smart phones. This is because innovation can produce solutions that can increase the quality of life and productivity in every area of life.

KONFERANS; PAZARLAMA
MARKETING CONFERENCE**YENAL GÖKYILDIRIM****LCW ULUSLARARASI MAĞAZACILIK GENEL MÜDÜRÜ**
LCW INTERNATIONAL RETAIL CHIEF EXECUTIVE OFFICER

3M, Honda ve Singapur Havayolları gibi uluslararası şirketlerde üst düzey görevlerde bulunmuştur. Philips Batı Avrupa ve Kuzey Amerika'dan sorumlu Başkanlık görevini yürütmüştür. Şubat 2013'ten bu yana LC Waikiki Uluslararası Mağazacılık Genel Müdürü pozisyonunda bulunmaktadır.

He worked at senior management positions within various international companies including 3M, Honda and Singapore Airlines. He also worked as the Director for Western Europe and North America at Phillips. He has been the General Manager of LC Waikiki International Retail since February 2013.



LC Waikiki cirosunun büyük kısmını ihracatla gerçekleştiren, mağaza sayısını sürekli artıran, sosyal sorumluluk projeleriyle sosyal katkısını artırarak 2023 yılında Avrupa'nın en iyi 3 markasından biri olacak global bir marka inşa etmektedir.

LC Waikiki is building a global brand that will be one of the best three brands of Europe by the year 2023 by generating the majority of its revenue through export, constantly increasing its store numbers and increasing its social contribution through social responsibility projects.

LC Waikiki 2023 yılında 4 milyar doları yurtiçi, 6 milyar doları yurtdışı olmak üzere toplam 10 milyar dolar ciro hedeflemektedir. 6 milyar dolar yurtdışı ciro 2 milyon dolar ihracat ile sağlanacaktır. Sürdürülebilir ihracat için üretim büyük ölçüde Anadolu'da yapılmakta ve sosyal sorumluluk çerçevesinde bölgesel kalkınmaya da katkı sağlanmaktadır. 2014 yılında 22 ülkede 500 olan mağaza sayısı 2023 yılında 40 ülkede 1500 mağazaya ulaşacaktır. 2023 yılına ilişkin sayısal hedeflerin yanı sıra tedarikçilerin, çalışanların ve müşterilerin memnuniyetinin de en yüksek olması amaçlanmaktadır. Ürünler ekolojik ve çevre dostu üretilmektedir. Sosyal sorumluluk yaklaşımı geliştirilerek sosyal katkı artırılmaktadır. 2023 yılında Avrupa'nın en iyi 3 markasından biri olacak global bir marka inşa edilmektedir.

LC Waikiki aims to generate 10 billion dollars of total revenue by 2023, with 4 billion dollars generated domestically and 6 billion dollars abroad. 6 billion dollars of revenue from abroad can be obtained with 2 million dollars of exportation. For sustainable exportation, production is being carried out predominantly in Anatolia and a contribution is being made to the regional development within the framework of social responsibility. As the number of retail stores is 500 within 22 countries in 2014, this number will reach 1500 stores in 40 countries by the year 2023. Apart from the quantitative objectives regarding the year 2023, the aim is to ensure the highest level of employee and customer satisfaction. Ecological and environment-friendly products are being produced. Social contribution levels are increased by developing a social responsibility approach. A global brand that will become one of the top 3 brands in Europe by 2023, is being built.

**FUNDA ERDİN****SALESFORCE IT TİCARET DİREKTÖRÜ**
SALESFORCE DIRECTOR OF IT COMMERCE

Satış, satış verimliliği, destek servisleri alanlarında ve dış müşterilerin de kullandığı Destek ve Eğitim Portalı'nın ürün yöneticiliğini yapmıştır. Salesforce.com'dan Yönetim, İleri Yönetim, Geliştirici, Servis Bulut Bilişim Danışmanı, Satış Bulut Bilişim Danışmanı sertifikalarına sahiptir.

She has served as a product manager in sales, sales productivity and support services as well as the Support and Education Portal also used by the customers abroad. She has Management, Advanced Management, Developer, Service Cloud Informatics Consultant and Sales Cloud Informatics Consultant certificates from Salesforce.com.

Ürün değil çözüm satan salesforce.com varlığını ve rekabet gücünü inovasyona dayandırmaktadır ve ABD'de en inovatif firma ödüllerine sahiptir.

Salesforce.com which sells solutions and not products, grounds its existence and competitive capacity on innovation and has been awarded with the most innovative company awards in the US.

The salesforce.com ABD'de en inovatif firma ödülleri alan bir firma olarak varlığını ve rekabet gücünü inovatif uygulamalara ve sürdürülebilir inovasyona dayandırmaktadır. Firma içinde sürekli inovatif buluşlar hayata geçirilmektedir. En güncel yenilikler kullanılarak süreç inovasyonlarına da yoğunlaşmaktadır.

Nesnelerin interneti (internet of things) pazarlama süreçlerinde etkin şekilde kullanılmaktadır. Nesnelerin interneti; doğru müşteriye doğru reklam, ürün ve satış için, müşteri memnuniyetinin ölçülmesi için, müşterilerin ihtiyaçlarının öğrenilmesi için ve müşterinin fiziki nerede olduğunu izlemek için kullanılmaktadır. Ezber ve düzen bozan teknolojilerin geliştirilmesine odaklanılmakta, bunlar müşteri ilişki platformlarında kullanılmaktadır. Hızlı, kolay, açık, etkili yazılımlar müşteriye özel olarak firma içinde geliştirilmektedir. Kurumsal kültür çok güçlüdür, herkes aynı yöne bakmaktadır. Herkes aynı vizyona ve değerlere sahiptir. Şirket içi hedeflerde radikal şeffaflık vardır. Tüm çalışanlar tüm kararlardan haberdardır. Ürün değil çözüm satılmaktadır. Çalışanlar arasında çözümler için sürekli yarışmalar düzenlenmektedir. Müşterilerden geri besleme için çok sayıda kanal kullanılmaktadır. Geri beslemeler üzerine sürekli yenilikler keşfedilmekte ve uygulanmaktadır. Ezber bozan çözümler de bu süreçte çıkmaktadır.

The salesforce.com is a company that receives the most innovative company awards in the US and attributes its competitive power to innovative practices and sustainable innovation. Innovative discoveries are constantly being brought to life within the company. State-of-the-art novelties are being used and the concentration is on process innovations.

The internet of things is used within marketing processes in the most efficient manner. The internet of things is used to measure customer satisfaction in order to sell the right product and the right advertisement to the right customer and to learn the requirements of the customers as well as to track the physical location of the customers.

The focus is on developing paradigm-shifting technologies, these are used in customer relations platforms. Fast, easy, open and effective software programs are being developed within the company specifically for each customer. Corporate culture is very powerful, everyone looks at the same direction. Everyone has the same vision and values. Intra-company objectives include radical transparency. All of the employees are informed about all of the decisions taken. We do not sell products but solutions. Contests are constantly organized for solutions between the employees. Numerous channels are being used for obtaining feedback from the customers. Novelties are constantly being discovered and applied pursuant to these feedback. Paradigm-shifting solutions are revealed during this process.

PANEL; TASARIM
DESIGN PANEL

DAAN ROOSEGAARDE

STUDIO ROOSEGAARDE'İN YARATICI DİREKTÖRÜ
CREATIVE DIRECTOR OF STUDIO ROOSEGAARDE

En etkili Hollandalı Yeşil Lider olarak Sustainable Trow 100'de ilk 5'e girmiş ve 2015 Kunstweek tarafından yılın yeteneği seçilmiştir.

Forbes and Good 100 tarafından Yaratıcı Değişim Oluşturucusu olarak seçilmiştir.

As the most influential Dutch Green Leader he was selected among the top 5 in Sustainable Trow 100 and selected as Talent of the Year 2015 by Kunstweek. He was also selected by Forbes and Good 100 as a creative change maker.



İnovasyonun sosyal ortamlara ihtiyacı vardır, insan keşfetmek için diğer insanlara ihtiyaç duyar diyen Roosegaarde, başarı için fikirleri öldürmeyen, motive eden inovatörlere ihtiyaç olduğunu söylüyor.

Roosegaarde said innovation needs social settings and it requires other people to discover someone and added that success requires innovators who do not kill ideas but rather motivate them.

İnovasyon için sanıldığı gibi aksine bilgiye, teknolojiye ve finansman değil daha çok sosyal ortamlara ve insanlara ihtiyaç duyulmaktadır. İnovasyon insanların kendilerini güdümlenememesi gibidir. Tek başına kimse kendi kendine inovasyon yapamaz. Mutlaka sosyal ortamlara ihtiyaç duyulmaktadır. Yeni bir şey keşfetmek için insanların birbirine ihtiyaç bulunmaktadır.

İnovasyon için öncelikle her şeyin insanla olan ve insan ihtiyaçları ile olan bağlantısını hatırlamalıyız. İnovasyon farklı kültürler ve tarihler arasında insanlar aracılığı ile bağlar kurmaktadır. İnsanların kültür ve tarih birikimleri de hayal etme güçlerini ve inovatif düşünme yeteneklerini beslemektedir.

Hollanda tasarımların ve yenilikçiliğin yeşerdiği çok uygun koşullar sunmaktadır. Tüm girişimler yenilikçi ve yaratıcı yeni fikirler üzerine olmaktadır. Gece kulübünde dans edenlerin dans pistinde yarattığı titreşimler ile elektrik üretimi gibi, gece araba ışığını görünce ışıdayan yol şeritleri gibi.

İnovasyon daha özel projeler seçilirse daha çekici ve motive edici olmaktadır. İnovasyon aynı zamanda hata yapmak ve ders çıkarmaktır. İnovasyonun önündeki en önemli engel de evet amaçların çıkardıkları sonsuz bahanelerdir. Bu nedenle inovasyon eko sistemi fikirleri öldürmeyen, yapıcı eleştirilere ve de ısrarcı, yılmayan inovatörlere ihtiyaç duymaktadır.

Contrary to popular belief, innovation requires social environments and people more than information, technology and financing. Innovation resembles people's inability to make themselves laugh by tickling. No one can accomplish innovation on their own. Social environments are an absolute requirement. In order to discover a new thing, people need each other.

For innovation, first of all we should remember the connection between everything and people and people's needs. Innovation establishes ties between different cultures and histories through human beings. People's cultural and historical knowledge feed their ability to dream and innovative thinking capabilities.

Netherlands offers suitable conditions where designs and innovativeness can be cultivated. All of the initiatives are based on creative and innovative new ideas. Such as generating electricity through the vibrations created by those dancing on the dance floor in a night club or road lanes that light up when they see the night lambs.

Innovation can become more attractive and motivating if more special projects can be selected. Innovation also entails making mistakes and learning lessons. The most important obstacle before innovation is the infinite excuses that are put forth by those saying yes but. For this reason, innovation ecosystem requires innovators who do not kill ideas, persistent and open for constructive criticisms and do not give up.

PANEL; TASARIM
DESIGN PANEL**AYŞE BİRSEL****DECONSTRUCTION: RECONSTRUCTION BAŞKANI**
DECONSTRUCTION RECONSTRUCTION PRESIDENT

2000 yılında, ABD'nin en yaratıcı 1000 insanın arasına girmiş, Tasarımları Museum of Modern Art, Cooper Hewitt Design Museum ve Philadelphia Design Museum koleksiyonlarına alınmıştır. Türkiye'de inovasyon danışmanlığı yapmaktadır.

She was selected as one of the most creative 1000 people in the US in 2000 and her designs were displayed within the collections at Museum of Modern Art, Cooper Hewitt Design Museum and Philadelphia Design Museum. She is providing innovation consulting services in Turkey.

Yeni fikirlerin gelişmesi için boz yap düşüncesi iyi bir yöntemdir, imkansızlıkları ortadan kaldırır diyen Bîrsel, bu yöntemin insanları sevdiği hayatı tasarlamaya ittiğini söylüyor.

Bîrsel stated that the knock-down perspective is a good method for the development of new ideas and eliminates impossibilities, adding that this method pushes people to design the life that they like.

Boz yap tasarım düşüncesi yeni fikirlerin geliştirilmesi için bir yöntemdir. Bu yöntem bir kez bozulan bir şeyin bir daha eski haline getirilmesinin mümkün olmayacağı ve mutlaka yeni fikirlere gidilmek zorunda kalınacağı yaklaşımına dayanmaktadır. Mandela'nın dediği gibi "yeni bir şey yapana kadar her şey imkansızdır". Boz yap yaklaşımı yeni şeyler yapmanın kapısını aralamakta, imkansızları ortadan kaldırmaktadır. Yeni fikirlerin kaynağı mevcutların bozulması ve eski haline gelinemesi ile yeni şeylere ihtiyaç duyulmasıdır.

Boz yap tasarım düşüncesinin diğer bir açılımı da insanları sevdiği hayatları tasarlamaya itmesidir. Bunun için öncelikle tasarımcı gibi düşünebilmek önemlidir. Kendisini başkasının yerine koyarak empati yapmak önemlidir. Duygusal, fiziksel, ruhsal entelektüel farklı düşünce yaklaşımlarını benimseyerek bütünsel düşünmek önemlidir. Sevdiğiniz şeyler ile ihtiyaç olan şeylerin ortak kesitinde kalanları seçer, onları tasarlamaya odaklanırsanız sevdiğiniz bir hayatı da yaratabilirsiniz.

Deconstruction reconstruction design idea is a method for developing new ideas. This method is based on the approach that when something is destroyed once it cannot be brought back to its older form and new ideas will be required. As Mandela had said, "everything is impossible until doing something new". The deconstruction reconstruction approach opens the door to doing new things and removes impossibilities. The resource of new ideas is the collapse of existing ones and needing new things because the old form cannot be used anymore.

Another aspect of the deconstruction reconstruction design idea is pushing people to design the life that they like. In order to achieve this, first of all, it is important to think like a designer. It is important to empathize by walking in other people's shoes. By adopting different emotional, physical, spiritual and intellectual approaches, it is important to think in a holistic manner. You can select those that remain in the intersection of those things that you like and that you need and if you focus on designing those, you can create the life that you want.

PANEL: TASARIM
DESIGN PANEL

PAULINE VAN DONGEN

PAULINE VAN DONGEN TASARIM YARATICI DİREKTÖRÜ
PAULINE VAN DONGEN DESIGN CREATIVE DIRECTOR

2010 yılında kendi kadın giyim markasını yaratmıştır. Esnek solar hücrelerinin moda ile entegrasyonunu gösteren tasarım serisi "Wearable Solar" ile uluslararası alanda büyük ilgi görmüştür. Paris Showroom 'Florence Deschamps' aracılığıyla kadın giyim koleksiyonları tasarlamaktadır.

She created her own women's apparel brand in 2010. She has attracted significant interest worldwide with the design series "Wearable Solar" showing the integration of flexible solar cells with fashion. She designs women's apparel collections through Paris Showroom 'Florence Deschamps'.



"İnovasyon, teknoloji, tasarım ve modanın biraraya gelmesiyle giyilebilir teknoloji ortaya çıkmıştır. Sadece fonksiyonel giysiler değil, tasarım ağırlıklı giysiler de teknoloji tabanlı hale geliyor."

"A wearable technology was formed by combining innovation, technology, design and fashion. Not only functional apparel, but design-oriented clothes are also based on technology."

İnovasyon, teknoloji ve tasarımın birlikte hayat bulduğu alanlar hızla genişlemektedir. Giyilebilir teknoloji bunların başında gelmektedir ve moda ile teknoloji, tasarım ile inovasyon bir araya gelmektedir. Bu farklı alanların birlikteliği için inovatörlerin farklı disiplinleri tanıması, meraklı ve gözlemci olması ve yenilikçi yeni şeyler yaratma heveslisi olması gerekmektedir. Eğer modacı ve tasarımcı iseniz inovasyon ve teknoloji şirketleri ile birlikte çalışmalısınız. Böylece teknoloji ve inovasyon tabanlı moda içeren katma değerli ürünler tasarlanabilir ve ticarileştirilebilir.

Giyilebilir teknoloji ile teknoloji yumuşatılmakta ve ısıtılmakta sevimli hale gelmektedir. Giysi ile insan derisi arasındaki boşluğu doldurarak doğa ile teknoloji birleştirilmektedir. Böylece gelecekte teknoloji giderek görünmez hale gelecektir. Dijital teknoloji, nano teknoloji ve enerji teknolojileri giysiler ile birleşmektedir. Teknolojik ve fonksiyonel giysiler yanı sıra tasarım ve moda ağırlıklı giysiler de teknoloji tabanlı hale gelebilmektedir. Kıyafetler de akıllanmaktadır. Giyilebilir solar teknolojisi en hızlı gelişen alanlardan biri olacaktır. Güneş enerjisini biriktiren ve cep telefonlarını şarj eden kıyafetler aynı zamanda şık markaların ürünleri olabilmektedir.

The areas that revive innovation, technology and design together, are rapidly expanding. Wearable technologies are among these primary areas and bring fashion and technology, design and innovation together. For the association of different areas, innovators have to know different disciplines, be curious and observer and willing to create new things. If you are a fashion designer, you have to work with innovation and technology companies. This way products with added value that include technology and innovation based fashion, can be designed and commercialized.

Technology can be softened with wearable technology and they can become appealing. By filling the gap between clothes and human skin, nature and technology can be combined. This way, technology will become gradually invisible in the future. Digital technology, nano technology and energy technologies are combined with clothes. Apart from technological and functional clothes, design and fashion clothes can become technology-based. Now clothes are becoming smart. Wearable solar technology is going to be one of the most rapidly developing areas. Clothes that use solar energy to recharge mobile phones can also become the products of chic brands.

Üst üste 4. kez Avrupa'nın en iyi havayolu seçildik. Bu gurur Türkiye'nin.

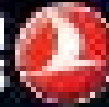
Dünyanın en saygın sivil havacılık değerlendirme programı Skytrax, milyonlarca yolcuya "Avrupa'nın en iyi havayolu hangisi?" diye sordu.

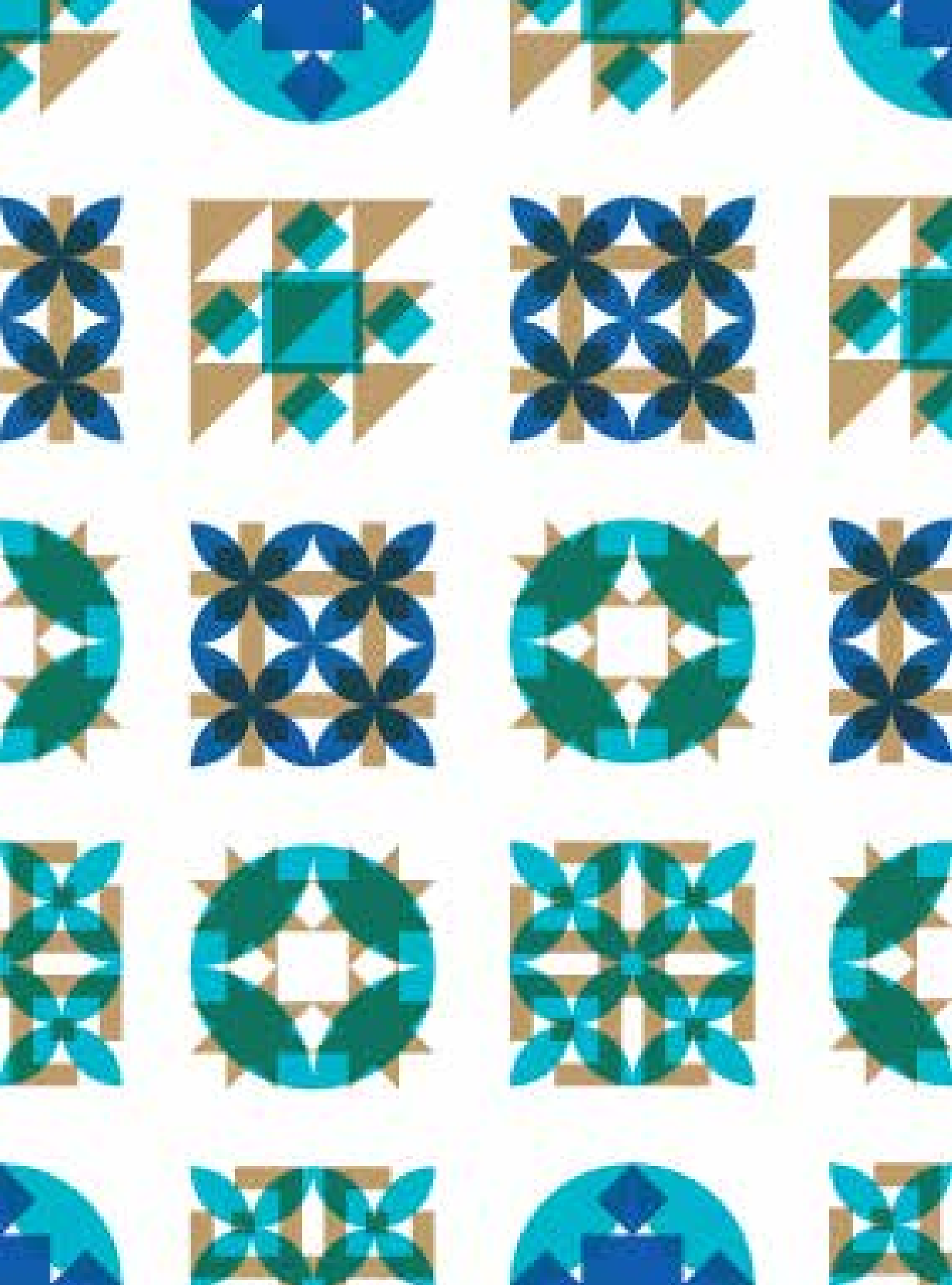
Cevap bu güne de değişmedi.

Türk Hava Yolları 4 üncü kez Avrupa'nın en iyi havayolu, Türkiye'nin dünyadaki gururu. Yolcularımıza sonuna taahhütler. Çalışanlarımıza gönülden teşekkürler.

DÜNYA DAKKA BÜYÜK
KEŞFET

TURKISH
AIRLINES





3. GÜN

3rd DAY

Hakan Bayman / Brisa Bridgestone Genel Müdürü

Konferans: Güneş Enerjisi ile Çalışan Uçak ile Dünya Turu
Bertrand Piccard / Solar Impulse Projesi Başkanı

Konferans: Bilim

Brian Cox / Manchester Üniversitesi Fizik Profesörü, CERN Büyük Hadron Çarpıştırıcısı ve ATLAS Deneyi Bilim İnsanı

Sayın Recep Tayyip Erdoğan / T.C. Cumhurbaşkanı

Konferans: Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye’de Endüstrinin Geleceğinin Yol Haritası
Rania Rostom / General Electric MENAT, İnovasyon ve Kurumsal İletişim Başkanı

Konferans: Yapay Zeka

David Hanson / Hanson Robotics Kurucusu ve CEO’su

Panel: Türk İş Dünyası

Moderatör: Vahap Munyar/Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı

Ali Sabancı / Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi

Güliden Yılmaz / Koton Kurucu Ortak ve Yönetim Kurulu Üyesi

Gökhan Ögüt / Vodafone Türkiye CEO’su

Ekber Onuk / Onuk Taşıt Sanayii Ltd. CEO’su







KONUŞMA
SPEECH

RECEP TAYYİP ERDOĞAN

CUMHURBAŞKANI
PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF TURKEY

Üreten ülkeye dönüşen Türkiye'nin 2023 hedeflerinin en önemlisinin inovasyon olduğunu söyleyen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, inovasyona dayalı üretimi artırmak amacıyla Ar-Ge ve inovasyona ayrılan kaynakların artırıldığını vurguladı.

President Recep Tayyip Erdoğan stated that the most important among Turkey's 2023 targets, which has turned into a country that produces, is innovation and highlighted that the resources reserved for R&D and innovation are increased with the objective of increasing production based on innovation.

Türkiye tüketen ülkeden üreten ülkeye dönüşmüştür. Şimdi Türkiye'nin teknolojiyi, bilgiyi, hizmeti tasarlayan, geliştiren, ticarileştiren, yöneten bir konuma gelmesi gereklidir. Kritik parçalarını yapamadığımız otomobili üretmek, tasarlayıp geliştiremediğimiz cep telefonlarını kullanmak bizi istediğimiz hedeflere taşıyamayacaktır.

2023 hedeflerimizin içinde en önemli unsurlardan biri inovasyondur. Binlerce fikir içinden birinin dahi küresel ölçekte başarılı olması çok önemlidir. Türkiye'nin bir çok yerinde dünya çapında buluşlar, ürünler, fikirler çıkabilmektedir. Ancak bunlar patent alamadığı ve ticarileştirilemediği için kaybolup gitmektedir. Bunları hayata geçirebilecek sistemlerimizi kamu ve özel sektör olarak güçlendirmeliyiz.

Günümüzde ülkeler refaha ulaşmada ikiye ayrılmaktadır. İlki doğal kaynak zengini ülkelerdir. İkinci grupta ise inovasyon ve inovasyona dayalı üretim yapan Avrupa, Japonya, Güney Kore gibi ülkeler bulunmaktadır. Türkiye doğal kaynak zengini ülke değildir ve bu nedenle gelişmişliği ancak inovasyona dayalı üretim ile sağlayabileceğiz.

Bu bilinçle son on yıldır ARGE ve inovasyona ayrılan kaynaklar ve destekler önemli ölçüde artırılmıştır. Kamu ile birlikte özel sektör de daha çok kaynak ayrımalıdır. Böylece Türkiye geleceğine inovasyonla koşabilecektir.

Turkey has transformed into a country that produces rather than a country that consumes. Now Turkey has to come to a position that designs, develops, commercializes and manages technology, information and services. Producing the automobile, the critical parts of which we could not produce, using the mobile phones that we cannot design and develop, cannot carry us to the objectives that we aim for.

One of the most important elements within our targets for 2023 is innovation. Even if one among thousands of ideas succeeds at a global scale, that is an extremely important accomplishment. At several locations across Turkey, discoveries, products and ideas on a global scale can be attained. However, these are lost because they cannot be commercialized and patents cannot be issued. We have to strengthen our systems that can realize these both as the public and private sector.

Nowadays, countries are divided into two in terms of reaching prosperity. The first of these are the countries rich in natural resources. The second group is comprised of the countries that carry out production based on innovation such as European countries, Japan and South Korea. Turkey is not rich in natural resources and for this reason, we can only achieve development through production based on innovation.

Based on this, the resources and grants reserved for R&D and innovation over the last ten years have been increased significantly. Private sector should also reserve more resources together with the public. This way, Turkey can go towards its future with innovation.

KONUŞMA
SPEECH

HAKAN BAYMAN

BRISA BRIDGESTONE GENEL MÜDÜRÜ
BRISA BRIDGESTONE GENERAL MANAGER

Henkel, Coca Cola, Marsa, Borusan deneyimlerini ardından 2009 yılından bu yana Brisa'da Genel Müdürlük görevini yürütüyor. Following his positions at Henkel, Coca Cola, Marsa and Borusan, he has been working as the General Manager of Brisa since 2009.

Teknoloji ve inovasyon ile ortaya çıkan değişimlerin çok hızlı yayıldığına dikkat çeken ve bu konuda örnekler veren Bayman, Brisa olarak tüm teknolojik gelişmeleri takip edip firmalarını bu gelişmelere adapte ettiklerini söyledi.

Bayman pointed out that the changes stemming from technology and innovation are spread rapidly and provided examples in this regard indicating that as Brisa they follow all technological developments and adapt their companies to these advancements.

İnovasyon cesaret işidir. İnovasyon önemli bir değişimdir ve değişimin önünde her zaman bir barikat vardır. 1911 yılında bir Fransız Komutan "uçaklar ilginç oyuncaklar, ancak askeri herhangi bir değeri olmaz" demiştir. Western Union "telefonun hiçbir ticari değeri yok, pratik bir iletişim aracı haline gelebilmesi çok zor" demiştir. 1945 yılında bir IBM yöneticisi "dünya çapında bilgisayar pazarı sadece 5 bilgisayarla kalacak" demiştir.

Teknoloji ve inovasyonla ile ortaya çıkan değişim çok hızlanmaktadır. Radyo ilk 50 milyon kullanıcıya 35 yılda, TV 25 yılda, Facebook 3 yılda, Instagram 6 ayda, Angry bird 35 günde ulaşmıştır. Bu değişime karşı konulamamakta, ancak ayak uydurulmaktadır. Teknolojik gelişmelerin iş yapma şekillerine etkisi de artmaktadır. Makineler arası iletişim (M2M) en önemli etkidir. İnternete bağlı 5 milyar cihaz bulunmaktadır. 2020 yılında 50 milyar adet olacaktır. İnsansız akıllı araçlara doğru gidilmektedir.

Brisa bütün bu gelişmeleri izlemekte, iyi okumakta ve iş yapma şekillerine uygulamaktadır. Brisa'nın inovasyona bakış açısında yola çıkış sözü "değişim için değişim"dir. Brisa 2006 yılından itibaren sadece lastik üretmekle kalmamış, ilave olarak müşterilerine ulaştığı kanallarda hizmet vermeye başlamıştır. Brisa 2009 yılında bu kez müşteriyi hayatın odağına almıştır. İş yapma biçiminde müşteri memnuniyetini öne çıkaran köklü değişim yapılmıştır. E-ticaret hızla uygulanırken bayiler ile tüm yenilikler İpad ile paylaşılmakta ve iletişim olanakları en etkin şekilde kullanılmaktadır. Müşteri lastikleri takip edilerek, havası izlenmekte, ömürleri uzatılmaktadır.

Innovation is about courage. Innovation is an important change and there is always a barrier before change. In 1911, a French commander had said, "planes are interesting toys, however they cannot have any military values". Western Union had said, "Telephones do not have any commercial value, it is very hard to turn it into a practical means of communication". In 1945, an IBM manager had said, "world scale computer market will be confined to 5 computers only."

Change derived from technology and innovation is extremely rapid. Radio has reached its first 50 million users in 35 years, TV in 25 years, Facebook in 3 years, Instagram in 6 months and Angry Birds in 35 days. This change cannot be resisted, however it can be adapted to. The impact of technological developments on forms of conducting business also increases. Communication between machines (M2M) is the most important effect. There are 5 billion devices connected to the internet. By 2020, this will be 50 billion. We are moving towards unmanned smart vehicles.

Brisa follows all of these developments and reads them well applying them to the ways of conducting business. The quote that is based on Brisa's perspective on innovation is "change for change". Brisa did not only produce tires as of the year 2006, additionally it started providing services to the customers through the channels it uses to reach them. Brisa placed the customer to the core of life this time in 2009. There was a fundamental change in the ways of conducting business, which brings customer satisfaction to the fore. While e-commerce is rapidly being applied, all of the novelties are being shared with the dealers via an iPad and communication opportunities are being used in the most effective manner. Customer tires are monitored, their air levels are tracked and this way their lifetime is extended.

KONFERANS GÜNEŞ ENERJİSİ İLE ÇALIŞAN UÇAK İLE DÜNYA TURU
CONFERENCE WORLD TOUR WITH A PLANE THAT WORKS WITH SOLAR ENERGY



BERTRAND PICCARD

SOLAR IMPULSE PROJESİ BAŞKANI SOLAR IMPULSE PROJECT CHAIRPERSON

1985 yılında akrobatik delta planör yarışlarında Avrupa Şampiyonu olmuştur. Solar Impulse isimli uzun menzilli güneş enerjili uçak, ilk kıtalararası uçuşunu 2012'de gerçekleştirmiştir. Başta Fransız Devleti Onur Nişanı (Legion d'Honneur) olmak üzere birçok madalya ile ödüllendirilmiştir.

He became the European hang-glider aerobatics champion in 1985. In 2012, the solar-powered, long-range aircraft named Solar Impulse made its first intercontinental flight. He was awarded with several honors including the Légion d'Honneur of France.

Piccard'a göre inovatörler değişime açık olmalı, çevreden gelen baskıları yenebilmeli, dogmaları görmezden gelmelidir ve başarının yolu farklı perspektiflere sahip insanlardan oluşan ekiplere bağlıdır.

According to Piccard, innovators should be open to change, they should be able to overcome the pressures conveyed by their environment, disregard dogmas and success depends on those teams comprised of people with different perspectives.

Tüm teknolojik gelişmelere ve ilerlemelere rağmen hayat kestirilebilir olmaktan uzaklaşmakta, bilinmezlikler artmakta ve hayata dair plan yapmak zorlaşmaktadır. Bu nedenle değişime karşı direnç ve kontrolü elden bırakmama isteği artmaktadır. İşte burada yenilikler önünde sınırlar, engeller ve kontroller çoğalmaktadır. Statüko güçlenmektedir. Bunların tamamı ise yeniliği ve inovasyonu engellemektedir.

Inovatörler olarak değişim ortamını yakalamalıyız. Eğer bir balonda hep aynı irtifada giderseniz istediğiniz rüzgarı bulamazsınız. Hayatta doğru rüzgarları bulmak için irtifalarımızı sürekli değiştirmeliyiz, ta ki doğru rüzgara ulaşana kadar. Bunun için de Balondaki yükleri boşaltmalıyız. Yani yenilikler önündeki dogmaları, paradigmaları, kuralları, genel kabulleri ve çevre baskılarını yenebilmeliyiz.

İnovatör olarak öncü, kriz çözen ve lider olmak istiyorsanız derinden inandığınız şeyleri bir yana bırakıp, başka yeni şeylere inanmayı denemelisiniz. Sizi mahkum eden, yerinde saydıran inançları bırakmalısınız. Öncü, girişimci, keşif olmak istiyorsanız başka şeylere de inanmalısınız. Böylece değişik düşünerek hayal edebilirsiniz. İnovasyon için inançlarımızı kırabilmeliyiz.

İnovasyonu ve buluşu tek başınıza yapamazsınız. Ekibiniz olmalı, ekiptekiler size benzemeyen farklı perspektiflerden kişilerden oluşmalıdır. Böylece farklılıklar inovasyon kapasitenizi zenginleştirecektir.

Despite all technological developments and advancements, life is no longer predictable, it is filled with obscurities and making plans about life is getting harder. For this reason, resisting change and the desire to keep control is gradually increasing. Here limits, obstacles and controls before new ideas are increasing. Status quo is being strengthened. All of these prevent innovation and novelty. As innovators, we have to keep up with the changing environment. If you always move at the same height in a balloon, you cannot find the wind that you want. In order to find the right winds in life, we have to change our heights constantly, until we reach the right wind. For this, we have to get rid of the loads in the Balloon. In other words, we have to overcome the dogmas, paradigms, rules, general acceptances and environmental pressures before innovations.

As an innovator, if you want to be a pioneer and a leader, who solves crises, you have to put the things you believe in aside and try concentrating in new things. You have to let go of the beliefs that confine you and prevent you from making a progress. If you want to be a pioneering, innovative inventor, you have to believe in other things. This way, you can dream by thinking differently. We have to let go of our beliefs for innovation.

You cannot make innovation and discovery on your own. You have to have a team, your team should be comprised of people who do not resemble you and have different perspectives. This way, differences will enrich your innovation capacity.

KONFERANS BİLİM
CONFERENCE: SCIENCE**BRIAN COX**

**MANCHESTER ÜNİVERSİTESİ FİZİK PROFESÖRÜ,
CERN BÜYÜK HADRON ÇARPIŞTIRICISI VE ATLAS DENEYİ
BİLİM İNSANI**
MANCHESTER UNIVERSITY PHYSICS PROFESSOR
CERN LARGE HADRON COLLIDER AND ATLAS EXPERIMENT
SCIENTIST

Fizikçi Brian Cox, Manchester Üniversitesi'nde profesör ve Royal Society'de araştırma görevlisidir. Cenevre yakınlarındaki CERN'de Büyük Hadron çarpıştırıcısı ve ATLAS deneyi üzerine çalışmaktadır. Cox, "Büyük Bilim"i halka anlatmakta ve Yüksek Enerji Fiziği grubunda çalışmalar yapmaktadır. BBC için sunduğu bilim programlarıyla adını duyuran ve aynı zamanda eski bir müzisyen olan Cox, 2007 yılında Sunshine filmi için fizik danışmanlığı yapmıştır. Halen, BBC Radyo'da fizik sorularını cevapladığı bir program sunmaktadır. Physicist Brian Cox is a professor at Manchester University and a research associate at the Royal Society. He works on works on the ATLAS experiment at the Large Hadron Collider at CERN, near Geneva. Cox is a public presenter of "Large Science" and conducts studies as a member of the High Energy Physics group. He is best known to the public as the presenter of science programs and at the same time as an old musician and Cox provided consulting in physics for the movie Sunshine in 2007. He still presents a program at BBC Radio where he answers questions on physics.



İnovasyon için güçlü temel bilimlere, bu bilim alanlarında çalışacak bilim adamlarına ve hayal gücüne ihtiyaç vardır diyen Cox, evrenin keşfiyle ilgili yaptıkları tüm araştırmaların temel bilimlere dayandığını belirtti.

Cox said that innovation requires strong fundamental sciences and scientists to work in these scientific fields as well as imagination and indicated that all of the research conducted in relation to the discovery of the universe is based on fundamental sciences.

2023 yılında 10. büyük ekonomi olma hedefi ve buna da araştırma-geliştirme ve inovasyon çalışmaları ile ulaşılması amacı önemli ve heyecan vericidir. Ancak bunu gerçekleştirmek için temel bilimlerin güçlü olması ve temel bilimler alanında çalışan bilim insanı sayısının artırılması gereklidir.

İnovasyon ise teknolojik ilerlemeler ile oluşan bilgilerin doğru kullanımı ve yönetilmesi sonucu ortaya çıkmaktadır. Bilgiye erişim bugün internet sayesinde artık sorun olmaktan çıkmıştır. Önemli olan bu bilgileri iyi yönetecek ortamların oluşması, bilgileri kullanabilecek inovatörlerin bulunmasıdır.

İnovasyon için önce paraya değil, hayal etmeye ve hayal ürünü olan bir fikre ve buluşa ulaşmaya gerek vardır. Bu fikri ve buluşu hayata geçirecek para arkasından mutlaka gelecektir.

Evrenin keşfine ilişkin yaptığımız tüm araştırmalar önce temel bilimlere dayanmaktadır. Araştırmaları yaparken kullandığımız araçlar ise hayal ürünü inovatif buluşlara dayanmaktadır. Modern partikül fiziği ile uzayı, evreni, galaksileri inceliyoruz. Temel bilimlerde ulaştığımız bilgi ile evrenin oluşumundaki büyük patlamayı Hadron çarpıştırıcısı ile tekrar etmeye çalışıyoruz. Yakınıımızda yeni hayatlar kurabilecek gezegenlere ulaşıyoruz.

The aim of becoming the 10th biggest economy by 2023 and the objective to reach this through research-development and innovation studies are both important and exciting. However, in order to realize this, fundamental sciences have to be strong and the number of scientists working in the field of fundamental sciences should be increased.

Innovation on the other hand is attained through the accurate use and management of the information formed as a result of technological advancements. Now, the access to information is no longer a problem thanks to the internet. The important thing is establishing the environments that can manage these information well and finding the innovators that can use these information.

For innovation, we firstly need imagination and an idea and invention that is the product of an imagination instead of money. The money that will realize this idea and invention will necessarily follow.

All of the research we conducted with regards to the discovery of the universe are firstly based on fundamental sciences. The tools that we use while conducting research are on the other hand based on innovative discoveries that are the products of imagination. We examine the space, universe and the galaxies with modern particulate physics. With the information that we acquired in fundamental sciences, we try to recreate the big bang in the formation of the universe with a Hadron collider. We reach the planets close by where we can establish new lives.

YOLCULUĞUN GELECEĞİ, YENİ NESİLLERİN GELECEĞİ...

SOLARIMPULSE

AROUND THE WORLD IN A SOLAR AIRPLANE

BRISA

OFFICIAL TURKISH PARTNER

#GunesleDevriAlem

Tek bir damla fosil yakıt kullanmadan sadece güneş enerjisiyle çalışan ilk uçak
Solar Impulse'ın tarihi dünya turu devam ediyor.

Brisa olarak inovasyon ve sürdürülebilirlik anlayışıyla tasarlanan yolculuğun geleceğinin
Türkiye Resmi Partneri olmaktan gurur duyuyoruz.

f facebook.com/BrisaTurkiye // facebook.com/solarimpulse t twitter.com/brisaTurkiye // twitter.com/solarimpulse

RANIA ROSTOM

**GENERAL ELECTRIC MENAT, İNOVASYON VE
KURUMSAL İLETİŞİM BAŞKANI**
GENERAL ELECTRIC MENAT, CHIEF INNOVATION AND
CORPORATE COMMUNICATION OFFICER

Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye için önde gelen inovasyon stratejilerinden sorumludur. Müşterilerin; inovatif ve işbirlikçi görüşlerindeki ve süreçlerdeki zorluklarına çözüm bulmaya odaklanmıştır. Ayrıca MENAT için; General Electric'in, Ecomagination (Ekoloji ile Hayal Gücünün Birleşmesi) ve Healthymagination süreçlerini yönetmektedir.

She is responsible for the leading innovation strategies for the Middle East, North Africa and Turkey. She is focused on finding solutions to the challenges faced by the clients in innovative and collaborative perspectives and processes. Additionally, she manages the Ecomagination (Combination of Ecology and Imagination) and Healthymagination processes or General Electric in MENAT.



“Sanayi ve dijital devrimin birbirleriyle birleşmesi sonucu ortaya çıkan ileri üretim merkezleri çok farklı ürünler üretecektir. Bu sürecin öncülerinden GE küresel ölçekte inovasyon merkezleri GE garage’ları kurmaktadır.”

“Advanced production centers formed as a result of the combination of industry and digital revolution, will produce various products. As one of the pioneers of this process, GE establishes GE garages which are innovation centers at the global scale.”

Geleceğin işlerini sanayi devrimi ile dijital devrimin birbirleriyle birleşmesi şekillendirecektir. Endüstriyel internet ile sağlanan bu birleşim ile internet sanai şirketleri üzerindeki etkisini artırmaya başlamıştır. Makineler akıllanmakta ve birbiri ile bağlı hale gelmektedir. 2020 yılında 50 milyar makine birbirine bağlı hale gelecektir. Sensorlar artık her makinenin içindedir. Örneğin sensorlar ile uçak motorunun arıza yapacağını önceden görebileceğiz.

Sanayi ile dijital devrimin birbirleriyle birleşmesi sonucu ileri üretim merkezleri ortaya çıkmaktadır. Bu üretim merkezleri “dahi” üretim merkezleri olacaktır. Çok farklı materyaller ile çok farklı ürünler üretilecektir. Tasarım ve üretim çok hızlanacaktır. Prototipler çok hızlı iyileştirilecektir. 3D Printer’lar ile küçük jet motorlarının parçalarının kusursuz üretimini başlatmış olması bu sürecin iyi bir örneğidir.

GE bu sürecin öncülerinden olarak dünyanın en zeki beyinleri ile iletişim ve etkileşim kurmaya başlamıştır. Bu süreci en iyi ancak dünyanın en zeki beyinleri ile çalışırsanız başarılı yönetebilirsiniz. Küresel beyin bütün zeki insanların ortak beyni olacaktır. İnternet bu iletişime aracılık etmektedir. Açık kaynaklar oluşturmak ve açık kaynaklara erişim çok önemli olacaktır.

Sanayinin geleceği hızla ve işbirliği ile ilgili olacaktır. Daha fazla yaratıcılık ve sorun çözebilme becerileri ortaya çıkacaktır. Bu becerileri ortaya çıkaracak eğitim sistemlerinde değişim yaşanacaktır. Yeni beceriler ortaya çıkacaktır, örneğin makine dijital mühendisliği. Yeni nesillerin hızlı yeni şeyler tasarlayabilme kapasitesi belirleyici rol oynayacaktır. GE yenilikçi ve yaratıcı kapasitelerden yararlanmak için küresel ölçekte inovasyon merkezleri ve GE garage’ları kurmaktadır. Açık inovasyon olanaklarından azami yararlanmaktadır.

Stratejik Değerlendirme; inovasyon kaynağı olarak açık inovasyon kanalları ve ortamları kurulması ile küresel ölçekte yetkinliklerden yararlanılması rekabet gücünü arttırmaktadır.

The affairs in the future will be shaped with the combination of the industrial revolution and digital revolution. With this combination attained through industrial internet, the internet started to increase its impact on industrial companies. Machines are becoming smarter and they are being connected to each other. By the year 2020, 50 billion machines will be connected to each other. Sensors are now in every machine. For instance, we can see beforehand which engine of the plane will break down with the use of sensors. As a result of the combination of the digital revolution and industry, advanced production centers are being established. These production centers will become “genius” production centers. Very different products will be produced with very different materials. Design and production will become faster. Prototypes will be improved rapidly. The initiation of the flawless production of the parts of small jet motors with the use of 3D Printers, is a good example of this process.

As one of the pioneers of this process, GE started to communicate and interact with the most intelligent minds in the world. You can manage this process successfully best only if you work with the smartest brains in the world. Global brain will become the common brain for all intelligent people. Internet becomes an intermediary for this communication. Forming open resources and accessing open resources will become very important.

The future of the industry will be related to speed and cooperation. More creativity and problem solving skills will come up. There will be a change within the education systems in order to reveal these skills. New skills will come up, for instance machine digital engineering. The capacities of the new generations to design new things in a more expedient manner will play a determinant role. GE is establishing innovation centers and GE garages at a global scale in order to make use of these innovative and creative capacities. The open innovation opportunities are being used at the maximum possible level.

**DAVID HANSON****HANSON ROBOTICS KURUCUSU VE CEO'SU**
HANSON ROBOTICS FOUNDER AND CEO

Yapay zekası, duyguları ve mimikleri olan insan benzeri robotlar yapmaktadır. Robotları, otizm tedavisi ve bilim eğitimi gibi araştırmalar için kullanılıyor, kâr amacı gütmeyen Canlı Makineler Girişimi'ni (IAM) kurmuştur.

He develops and manufactures humanlike robots with an artificial intelligence, emotions and mimics. His robots are used for research purposes such as the treatment of autism and science education and he founded the non-profit organization Initiative for Awakening Machines (IAM).

“Yapay zekaya sahip robotlar insana çok benzer hale gelmiş, insanların hislerini anlayacak ve karşılık verebilecek seviyeye çıkmıştır. Robotların kullanım alanı sürekli gelişmekte, öncelikle medikal alanda kullanılmaktadır.”

“Robots equipped with an artificial intelligence have become human-like and they have come to the point where they can understand people’s feelings and respond. The utilization area of these robots are constantly developed and they are firstly used in the medical field.”

Yapay zekalar robotların temelini oluşturmaktadır. Hanson Robotics yapay zekaya sahip robotlar üretmektedir. Üretilen robotlar insana çok benzer hale gelmiştir ve artık insanlara bakarak kendi mimiklerini ve ifadelerini yaratmaktadırlar. Mevcut yapay zeka düzeyi ile robotlar insanların hislerini ve durumunu anlayabilmekte ve karşılık verebilmektedir. Robotların yapay zekaları algoritmalarından oluşmaktadır ve çocuk gibi öğrenme süreci geçirmektedir. Yüz ifadeleri sensorlar ile verilmektedir. Robotların insanların kalbini kazanmasını istiyoruz. İnsanların karşısına insani robotları çıkartarak insanları mekanikliklerden kurtarmaya çalışıyoruz.

Yapay zekaya sahip robotların kullanım alanı hızla genişlemektedir. Robotlar öncelikle medikal alanda tedavi ve terapi süreçlerinde, ameliyat süreçlerinde kullanılmaktadır. Tema parklarda ve eğlence dünyasında animatirik robotlar kullanılmaktadır. Robotlar müzelerde ve benzeri halka açık yerlerde kullanılmaktadır.

Yapay zeka ile robot yaratmak sadece bilimsel bir araştırma ürünü değildir. Sanatın da önemli bir rolü bulunmaktadır. İnsan gibi bir robot yaratmak için insanı çizebilecek sanatçılara ihtiyaç duyulmaktadır. Aynı zamanda robotları sanatta insanlarla yan yana getirmek için robotların sanatsal sezgi kapasitelerini ilerletmeye çalışmaktayız.

Robotların zekaları bizi geçerse ne olacak? Bizim güvenliğimiz ne olacak? Bu robotlar bizden zeki olurlarsa bize dost davranabilecekler mi? Bu soruların yanıtlarında olumlu olmak için robotların yapay zekalarına merhamet ve insana yardımcı öğretiyoruz ve daha çok öğretmeye çaba gösteriyoruz.

Artificial intelligence forms the foundation of robots. Hanson Robotics produces robots with an artificial intelligence. The robots that are produced have become more human-like and only by looking at people, they can create their own mimics and expressions. With the current artificial intelligence level, robots can understand people’s feelings and situation and respond. The artificial intelligence of the robots are comprised of algorithms and they go through a learning process like children. Facial expressions are given through sensors. We want the robots to win people’s hearts. We try to save people from mechanics by bringing human-like robots together with people.

The utilization areas of the robots with an artificial intelligence are rapidly expanding. Robots are firstly used in treatment and therapy processes in the medical field as well as operation processes. Animatronic robots are being used in theme parks and the entertainment world. Robots are being used in museums and other similar public places.

Creating a robot with artificial intelligence is not only the product of scientific research. Art also has an important role. In order to create a human-like robot, artists who can draw human beings are needed. At the same time, in order to bring robots together with people through arts, we try to improve the art-related intuition capacities of the robots.

What if the robots outrun us in terms of intelligence? What will happen to our safety? If these robots are more intelligent compared to us, will they behave friendly to us? In order to give a positive response to these questions, we teach compassion to the artificial intelligence of the robots and we teach them to help people and we try to teach them more.





PANEL; TÜRK İŞ DÜNYASI
TURKISH BUSINESS WORLD PANEL

MODERATÖR
VAHAP MUNYAR

HÜRRİYET GAZETESİ KÖŞE YAZARI
HÜRRİYET NEWSPAPER COLUMNIST

Gazeteci Vahap Munyar'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde, konuşmacı iş adamları inovasyon ile kazandıkları başarıları anlattı.

The panel was moderated by journalist Vahap Munyar and the business people invited as speakers commented on their achievements they attained through innovation.

KONUŞMA
SPEECH**ALİ SABANCI****ESAS HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ**
ESAS HOLDING EXECUTIVE BOARD MEMBER

2005 yılında Pegasus Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı olarak göreve başlamıştır. Official Airline Guide (OAG) tarafından hazırlanan raporda 2011, 2012, 2013 yıllarında tarifeli uçuş gerçekleştiren Avrupa'nın en büyük 25 hava yolu arasında "Avrupa'nın En Hızlı Büyüyen Havayolu" olarak gösterilmiştir. He started his career as the Executive Board Chairman of Pegasus Airlines in 2005. Within the report prepared by Official Airline Guide (OAG), Pegasus Airlines is shown as "Europe's Fastest Growing Airline" among the largest 25 airline companies in Europe making scheduled flights in 2011, 2012 and 2013.



"Risk alma potansiyelinin yüksek olduğu yaşlar girişimcilik için daha uygundur."
"The ages in which the potential to take risks is high, are more appropriate for entrepreneurship."

Girişimciliğin reçetesi yoktur. Girişimciliğin yaşı da çok yoktur. Ancak araştırma çalışmamıza göre yaş arttıkça risk alma güdüsü de azalmaktadır. Girişimcilik için üniversiteden sonraki 10 yıl daha uygun gibi görünmektedir. Bu yıllarda evlilik ve çocuk henüz az sayıdadır. Risk alma potansiyeli daha yüksektir ve bu yaşlar girişimcilik için daha uygundur.

Innovation does not have a prescription. Innovation's age is not high either. However according to our research study, as people get older, their instinct to take risks is reduced. For innovation, 10 years after college seems like a more appropriate time. During these years, people are generally single and they don't have many children. The potential to take risks is higher and these ages are more appropriate for entrepreneurship.

KONUŞMA
SPEECH

GLDEN YILMAZ

KOTON KURUCU ORTAK VE YÖNETİM KURULU YESİ
KOTON FOUNDING PARTNER AND EXECUTIVE BOARD MEMBER

2008 yılında Ekonomist Dergisi Yılın Kadın Girişimcisi kategorisinde birinci olmuştur. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Genç Girişimciler Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD) Yönetim Kurulu Üyeliği ve Global Girişimcilik Haftası Platformu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

She was ranked first in the category of the Women Entrepreneur of the Year by the magazine Ekonomist in 2008. She also serves as the Executive Board Vice Chairperson of the Turkish Association of Clothing Industrialists (TGSD), Young Entrepreneurs Executive Board Member of the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges (TOBB), Executive Board Member of the Turkish Business Women Association (TİKAD) and the President of the Global Entrepreneurship Week Platform.

“Çok farklı şekillerde karşımıza çıkan inovasyon çalışmaları sadece bilimsel çalışmalara değil yaratıcılık ve tasarım alanlarına da dayanmaktadır.”

“Innovation studies that we have come across in various ways, are not only based on scientific studies but also the fields of creativity and design.”

İnovasyon iş yaşamınızda ve hayatınızda çok farklı şekillerde karşımıza çıkabilmektedir. Sadece bilimsel çalışmalara ve araştırma-geliştirme faaliyetlerine dayalı inovasyon yoktur. Özellikle moda dünyasında ve markalarda yenilikçilik, yaratıcılık ve tasarım öne çıkmaktadır. İş süreçlerinin tamamı inovasyona açıktır. İş süreçlerinde öğrenerek, deneyerek ilerlemeler sağlanmaktadır. Bir bakıma deneyim ve çeşitlilik inovasyonu yenilikleri sürüklemektedir.

We can come across innovation in different ways both in our business life and in our daily lives. Innovation is not only based on scientific studies and research-development activities. Especially in the fashion world and brands, innovation, creativity and design come to the fore. All of the business processes are open to innovation. Progress in business processes can be attained through learning and trying. In a way, experience and diversity lead to innovation and novelties.

KONUŞMA
SPEECH

GÖKHAN ÖĞÜT

VODAFONE TÜRKİYE CEO'SU
VODAFONE TURKEY CEO

2013'ten bu yana Vodafone Türkiye'nin İcra Kurulu Başkanı olarak çalışmaktadır. Halen BÜVAK (Boğaziçi Üniversitesi Vakfı) Yönetim Kurulu Üyesi ve TUSİAD (Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği) Üyesidir. Capital Dergisi tarafından 2010 yılında "Yılın Pazarlamacısı" seçilmiştir.

Since 2013, he has been serving as the CEO of Vodafone Turkey. He is still an Executive Board Member of BÜVAK (Boğaziçi University Foundation) and a member of TUSIAD (Turkish Industrialists and Businessmen Association). He was selected as the "Marketing Expert of the Year" by Capital Magazine in 2010.



"Türkiye'de girişimciliğe ilgi Avrupa'ya kıyasla daha fazladır."
"The interest in entrepreneurship in Turkey is higher compared to Europe."

Dijital devrim ile dijitalleşmenin genişlemesi iletişim alanında girişimleri ve yenilikleri desteklemektedir. Avrupa'da dijitalleşme ile birlikte 250 milyar dolarlık yeni iş yaratılacaktır. Türkiye'de girişimciliğe Avrupa'dan daha fazla ilgi bulunmaktadır. Bu sadece işsizlikle ilgili bir sonuç değildir. Girişimcilik ile Türkiye'de anne-babalarından daha iyi bir yaşama sahip olma oranı yüzde 60 olmaktadır. Örneğin İspanya'da bu oran yüzde 40'lardadır. Türk iş insanında girişimcilik cesareti vardır ve daha çok risk almaktadır.

The expansion of digitalization with the digital revolution supports the initiatives and novelties within the field of communication. Together with digitalization in Europe, new jobs corresponding to 250 billion dollars will be created. There is more interest in entrepreneurship in Turkey compared to Europe. This is not only the result of unemployment. The rate of children having a better life compared to their parents in Turkey through entrepreneurship can become 60 percent. For instance, this is around 40 percent in Spain. Turkish business people have the entrepreneurial courage and they take more risks.

KONUŞMA
SPEECH

EKBER ONUK

ONUK TAŞIT SANAYİİ LTD. CEO'SU
ONU K TAŞIT SANAYİ LTD CEO

1986 yılında kompozit yüksek hızlı tekne tasarım / üretimi yapmak üzere Yonca Teknik A.Ş.'yi kurmuştur. 1994 yılında oğlu Kaan Onuk'la birlikte Onuk Taşıt Sanayii Ltd.'i kurmuş ve ONUK MRTP hücumbot konseptini ortaya koyarak MRTP hücumbotları tasarım ve mühendisliğini tamamlamıştır.

He founded Yonca Teknik A.Ş. in 1986 in order to design / manufacture composite high speed boats. In 1994, he founded Onuk Taşıt Sanayii Ltd. with his son Kaan Onuk and by establishing ONUK MRTP torpedo boat concept, he completed the design and engineering of MRTP torpedo boats.

“Alanımızdaki rekabetçi gücümüz daha hızlı tasarlamak ve daha hızlı öğrenmektir.”

“Our competitive capacity within our own field stems from a faster designing and learning capability.”

Hızlı hücumbot olarak tanınan deniz kıyılarının gözlemlenmesi ve savunmasında kullanılan çok amaçlı taktik platformlarının tasarım-mühendislik ve üretimini yapan bir firmayız. Alanımızda dünya lideriyiz, küresel oyuncuyuz, 8 ülkede 135 hücumbotumuz kullanılıyor. Yüksek hızlı hücumbot uzmanlık alanımız. Yönetim ve çalışanlarımız ile sadece bu uzmanlık alanına odaklanarak çok çalışıyoruz. Sürdürülebilir yegane rekabetçi gücümüz rakiplerimizden daha hızlı tasarlamak ve daha hızlı öğrenmektir.

We are a company that carries out design-engineering and production of multi-purpose tactic platforms using for observing and defending sea shores, that is also known as an assault boat. We are the leading company in the world within our own field, we are a global player, our 135 assault boats are being used in 8 countries. High speed assault boats are our field of expertise. With our management and employees, by focusing only in this area of expertise, we work really hard. Our sustainable competitive capacity stems from a faster designing and learning capability compared to our competitors.

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI'NDA MÜZİK ZİYAFETİ

Music Fête During Turkey Innovation Week





Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri bu yıl da birbirinden güzel konserlerle renklendi.

Etkinliklerin 1.gününde Marmara Üniversitesi GSF Müzik bölümünden 'Marmara Beşlisi' ve 'Piyanolu Trio' katılımcılara müzik ziyafeti yaşattı. 2. gün İTÜ MIAM'dan Mezzo Soprano Berna Anıl ile Piyano'da Batu Ekmekçi ve Marmara Üniversitesi'nden Piyanolu Trio sahne aldı.

Etkinliğin son günü Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Müzik Bölümü ile başladı ve Electric Blue konseriyle tamamlandı.

Turkey Innovation Week events were enlivened with enjoyable concerts again this year.

On the 1st day of the activities, 'Marmara Quintet' and 'Piano Trio' from Marmara University FOFA Music department provided a fête of music for the participants. On the 2nd day, Mezzo Soprano Berna Anıl from İTÜ MIAM and Batu Ekmekçi at the piano as well as the Piano Trio from Marmara University all took the stage.

The last day of the event started with the Music Department of Marmara University Faculty of Fine Arts and it came to an end with the Electric Blue concert.

Bu seneki Türkiye İnovasyon Haftası'nın tanıtım filminin teması yüzlerce yıl öncesinden yaptıkları keşiflerle bugün yaşanan gelişmeleri etkileyen bilim insanları.

This year's Turkey Innovation Week clip introduces scientists who have influenced the developments of today with the discoveries they have made hundreds of years ago.

Leonardo Da Vinci





Ibn-i Sina

İnsanlık tarihinin en önemli yapı taşı. Geçmişten bugüne tüm medeniyetler, inovatif gelişimin parçası oldu. Dünyanın her bölgesinde inovatörler yetişti; Antik Yunan'da, Çin'de, Mısır'da, Osmanlı'da, Avrupa'da, Amerika'da... Yüzyıllar öncesi yaratılan inovatif bir yenilikle, günümüz teknolojisi arasında, kopmaz bir bağ oluştu.

Matematikçi Pisagor'dan, Astronom Nicolaus Copernicus'a, hekimlerin hekimi İbn-i Sina'dan, bilim insanı Galileo Galilei'ye, muhteşem yapılarıyla Mimar Sinan'dan, sayısız buluşlarıyla Thomas Edison'a, sıfırın mucidi Musa Al Khwarizmi'den fiziği değiştiren Albert Einstein'a, günümüz ameliyat aletlerini yapan Ebul Kasım Al Zahrawi'den mucit ve ressam Leonardo Da Vinci'ye, optik çalışmalarıyla çığır açan İbn-i al-Haytham'dan, dijital teknolojiyi günlük yaşama getiren Steve Jobs'a kadar, daha yüzlerce bilim insanı, modern yaşamın temellerini attı. Tıpkı Mezopotamya'da, binlerce yıl önceden günümüz ulaşım ve iletişim teknolojisinin tohumlarını atan, matematikçi Meryem Al Asturlabi gibi.

10.yy'da Suriye'de doğan Meryem, kompleks matematik denklemlerle uğraştı. Ve astronomik gözlemler ölçümlerin yapılmasını sağlayan, usturlab'ı geliştirdi. Ayın, güneşin ve gezenerlerin konumlarını, dağların yüksekliğini, kuyuların derinliğini ve zamanı ölçmek için kullanılan usturlab, ortasına hareketli bir gösterge yerleştirilmiş düşey bir disk. Kutup noktasına görüş noktası olarak göstergeyi yıldız doğru yöneltilir. Gösterge ve yıldız hizalanır. Böylece yıldızın yüksekliği, diskin üzerinde bulunan meridyen çizgileri sayesinde açı derecesi türünden okunur. Bu sistemle uzaklıklar ve konumlar doğru bir şekilde ölçümlenebilmektedir.

18.yy'ın sonuna kadar kullanılan usturlab, daha da geliştirildi ve yüzyıllar önce çıktığı inovasyon yolculuğu, şimdi uçakta, arabada, gemide, GPS teknolojisiyle seyahatlerimize eşlik ediyor.

The most significant building block of the history of humanity. All civilizations have become a part of innovative development throughout the history. In every region across the globe, innovators have lived; in Ancient Greece, China, Egypt, Ottoman Empire, Europe and America... An unbreakable bond was established between an innovative discovery created centuries ago and the technology used today.

Ranging from the mathematician Pythagoras to the astronomer Nicolaus Copernicus, from the great physician İbn-i Sina (Avicenna) to scientist Galileo Galilei, from Sinan the Architect with his magnificent works to Thomas Edison with his countless discoveries, from the adopter of zero Musa Al Khwarizmi to Albert Einstein, who changed physics, from the founder of the operation tools we use today Ebul Kasım Al Zahrawi to inventor and artist Leonardo Da Vinci, from İbn-i al-Haytham who opened a new era with his optic studies to Steve Jobs, who integrated digital technologies to daily life and hundreds of more scientists laid the foundations of modern life. Just as in the case of the mathematician Mariam Al-Astrolabe who spread the seeds of the modern transportation and communication technologies thousands of years ago in Mesopotamia.

Mariam, who was born in Syria during the 10th century, worked on complex mathematical equations. And she developed the astrolabe, where she would make measurements based on astronomical observations. Astrolabes, which were used to measure the positions of the Moon, the Sun and the planets, the height of the mountains, the depth of wells and time, are basically vertical discs with a moving display placed at its center. Taking a viewpoint from the pole, the display is directed at the star. The display and the star are then aligned. This way, the height of the star can be measured in angular degrees by using the meridian lines located on the disc.



Uzayın derinliklerini görmemizi sağlayan,dünya'nın en büyük teleskopu Hubble'dan bakarken, Al- Astrulabe'nin hayalini kurduğu uzaydan bir parçayı görüyoruz. Nasa'nın yarattığı Hubble teleskopundan gelen fotoğraflar sayesinde, uzayı, evreni daha yakından tanıyoruz.

Fotoğrafın keşfinin ilk tohumu, Irak'ta doğan İbn-i Al Haytham tarafından atıldı. Matematikçi ve Astronom olan Al-Haytham, optik prensiplerini bularak, bugün kullandığımız optik cihazların yaratımını sağladı.

İnsan gözünün çalışma şeklini açıklayan Al-Haytham, Camera Obscura olarak bilinen karanlık kutu deneylerini gerçekleştirdi. İğne büyüklüğündeki bir delikten, karanlık bir kutu içine ışık geçirerek, ışığın kutunun dışındaki görüntüyü iç yüzeye yansıttığını keşfetti. Böylece gerçek anlamda ilk Camera Obscura'yı yaratarak, kamera icadının öncülüğünü yaptı.

Bugün önemli eğlence ve kültür araçlarından olan sinema'nın yaratılmasında, onun inovatif deney ve öngörülerinin katkısı çok büyük.

Günümüz dünyasının en önemli dinamiği olan inovasyon, farklı düşünmenin, sınır tanımadan hayal etmenin gücüyle, geleceğin tarihini yazıyor. Yaşadığımız modern dünyanın kurulmasında, inovatif çalışmalarıyla katkıda bulunan bütün inovatörlere teşekkür ederiz.

Çocuklarımızın, gelecek nesillerin yaşamlarında bir fark yaratmak için, siz de bu yolculuğa çıkmak ister misiniz?

With this system, the distances and positions could be measured accurately.

Astrolabe used until the end of the 18th century was developed further and its innovation journey that started centuries ago, now accompanies us when we travel with planes, cars and boats in the form of GPS technology.

When looking through the Hubble, the world's largest telescope that allows us to see the depths of space, we may see a piece from the space that Al-Astrulabe dreamed about. Thanks to the photos coming from the Hubble telescope created by NASA, we get to know the space and the universe even better.

The first seeds of the discovery of the photograph was planted by Ibn-i Al Haytham of Iraq. As a mathematician and astronomer, Al-Haytham discovered optic principles ensuring the creation of the optic devices that we use today.

Explaining the way human eye works, Al Haytham carried out the dark chamber experiments also known as the Camera Obscura. By entering light to a dark chamber from a hole as big as a needle, he discovered that light reflects the image outside the chamber on the internal surface. This way, he created the first actual Camera Obscura and pioneered the invention of the camera.

His innovative experiments and visions provided a significant contribution to cinema, which is one of the most important instruments of entertainment and culture today.

The most important dynamic of the current world, innovation, writes the history of the future empowered by thinking outside the box and imagining without limits. We would like to thank all innovators who contributed to the establishment of the modern world that we currently live in with through innovative works.

Would you like to also take this journey to make a difference in the lives of our children and future generations?

İN  **VA**

LİG / *İnovasyon
Liderleri*

Türkiye'nin ilk İnovasyon Geliştirme Programı

First Innovation Development Program of Turkey

İnovaLİG nedir?

İnovaLİG, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin uluslararası yönetim danışmanlık firması A.T. Kearney işbirliğiyle gerçekleştirdiği, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programıdır. Bu program ile Türkiye'de gerek kamu gerek özel sektör kuruluşlarında inovasyon bilincinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İnovaLİG ile şirketler hem inovasyon yetkinlikleri bazında yarışmakta hem de inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirme fırsatı bulmaktadır. Program, Avrupa'da 17 ülkede uygulanan ve A.T. Kearney'nin yürüttüğü IMP3rove ve Best Innovator Club programlarına paralel bir kurguyla, Türkiye'ye ciddi bir fikri sermaye aktarmaya çalışılmaktadır. IMP3rove metodunun, inovasyonu gerçekleştirmiş ve inovatif projeler ile başarıya ulaşmış şirketleri proje bazında ödüllendirmekten öte, inovasyon yönetimi ve sistematik inovasyon yetkinlikleri kazanılması için yapılan çalışmaları ödüllendiren bir mantığı vardır. Bu şekilde, katılımcı şirketler için inovasyonun, sadece bir sonuç değil; sürdürülebilir ve tekrarlanabilir ödüller getiren yapısal bir süreç olması hedeflenmektedir.

Eğer hiç inovasyona odaklanmazsak, firmam ne noktaya gider?
Satışlar/

Karlar

Orta ve uzun vadeli hedeflerimi gerçekleştirmemi sağlayacak yeteri kadar inovasyon projem var mı?

Gelirlerimi ve karımı sabit tutmamı sağlayacak inovasyon seviyesi nedir?

Mevcut inovasyon projelerimin katkısı ne kadar olur?

Orta-Vadeli Plan

İnovaLİG programına katılım, tüm özel sektör firmaları ve kamu kuruluşlarına açık olup, herhangi bir büyüklük, sektör, vb. katılım kısıtlaması bulunmamaktadır. Ayrıca, katılımcılardan tüm program çerçevesinde, herhangi bir ücret talep edilmemektedir.

İnovaLİG'in Yurtdışındaki Benzer Çalışmalardan Farkı Nedir?

Bu programın benzerlerinden en büyük farkı; inovasyon yetkinlikleri değerlendirmesinde A.T. Kearney'nin başarısı kanıtlanmış IMP3rove metodolojisinin kullanılması, bir inovasyon programının ilk kez böylesine geniş bir çapta ve ulusal boyutta uygulanması ve TIM ile A.T. Kearney'nin güçlü işbirliğidir. İnovasyon yönetiminin ve bilincinin yaygınlaştırılması ve farkındalık yaratılması için Sayın Cumhurbaşkanından sektör temsilcilerine kadar herkesin bu konuda katkı sağlıyor olması önemli bir destek faktörü ve diğer ülkelerdeki örneklerine göre ayrıştıracı bir etmen olmuştur. İlk yılda ulaşılan 460 başvuru sayısı ile Türkiye, katılımın en fazla olduğu ülkelerden biri haline gelmeyi ilk yıldan başarmıştır.

Ulusal boyutta, çalışmanın hem kamu hem de özel sektör iştirakleri tarafından bu şekilde sahiplenilmesi tüm sektörler için birer itici güç oluşturmuş ve katılımcı sayısının artışının ötesinde sektör ve büyüklük olarak ciddi bir çeşitliliğe ulaşmıştır.

İnovaLİG 2014 nasıl işledi?

İnovaLİG'e kayıt olan firmalar, ilk aşamada kapsamlı bir anket

What is Innova-League?

Innova-League is the first innovation development program organized in Turkey with the collaboration established between the Turkish Exporters Assembly and the international management consulting company A.T. Kearney. The purpose of this program is to further develop awareness on innovation both within public and private sector institutions in Turkey. Innova-Leagues give the companies an opportunity to take part in the contests on the basis of their innovation competences and to develop their innovation cultures in an interactive platform. The main objective of the program is to find capital for a serious idea in Turkey with a structure that is parallel to IMP3rove and Best Innovator Club programs organized by A.T. Kearney in 17 countries in Europe. The reasoning of the IMP3rove method is based on awarding the studies that were conducted for innovation management and acquiring systematic innovation competences, which goes beyond only awarding the companies that are accomplished in innovation and succeeded through innovative projects, on the basis of projects. This way, it is aimed to transform innovation into a structural process where it is not only an end-result for the participant companies but also brings sustainable and reproducible awards.

Participation in the Innova-League program is open to all private sector companies and public institutions and there aren't any constraints on participation with regards to size, industry etc. Moreover, the participants are not asked to pay any fees within the framework of the program.

What is difference between Innova-League and similar organizations abroad?

The biggest difference between this program and similar organizations is the use of IMP3rove methodology developed by A.T. Kearney for the evaluation of innovation competences, which has its success proved, the implementation of an innovation program for the first time as widely and at a national scale and the strong collaboration between TIM and A.T. Kearney. The contributions provided by all actors ranging from Mr. President to the representatives of the industry in order to make innovation management and awareness more widespread and raise awareness, is an important element of support and a distinguishing factor compared to the examples in other countries. 460 applications were made in two years, which made Turkey one of the countries with the highest participation levels as of the first year.

As the organization was embraced both by public and private sector subsidiaries at the national level, this became a driving force for all sectors and an important diversity was attained in terms of sectors and size beyond the increase in the number of participants.

How was Innova-League 2014 organized?

The participants that registered in Innova-League were subject to a comprehensive survey assessment during the first stage. Throughout the first stage, weekly and monthly notifications were


değerlendirmesinden geçtiler. İlk aşama süresince, haftalık ve aylık bildirimler katılımcıların ilgisine sunuldu. İlk aşama sonucunda, katılımcı her bir firma yaklaşık 100 sayfa uzunluğunda, kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir kıyas analizi raporuna sahip oldu. Firmalar, bu kıyas analizi raporu kapsamında, A.T. Kearney'nin IMP3rove inovasyon yönetimi metodolojisindeki 5 kategori çerçevesinde kendi yetkinliklerini değerlendirme şansını elde etti. 29.09.2014 tarihinde sonlanan ilk aşamada 178 firma AB (IMP3rove) standartlarına uygun geçerli bir değerlendirme raporu iletti. Firmaların değerlendirme raporu sonuçları ve jüri üyelerinin incelemeleri ile 5 farklı kategoride ilk 10 içinde seçilen firmalar, yarı finalere katılmaya hak kazandı. Birbiri ile eşit puana sahip firmaların aynı sıralamada ele alınması ile toplamda 76 firma yarı finalist olarak seçildi. Yarı finale kalan 76 firmanın tamamı ziyaret edilerek, bu firmaların inovasyon yönetimi yaklaşımları ve yarı finale kaldıkları kategori ile ilgili uygulamaları ele alındı. Firmaların değerlendirme raporlarına göre ilgili alanda aldıkları puanlar ve görüşme sonuçları eşit ağırlıkta dikkate alınarak 25.11.2014 tarihinde gerçekleştirilen jüri toplantısı ile her kategoride finale kalan 5 firma belirlendi. Final aşamasında, ilk 5'e giren firmalar, aday gösterildikleri kategori kapsamındaki inovasyon yönetimi faaliyetleri ve bu faaliyetler sonucunda ortaya çıkan ürün ve hizmetleri açıkladıkları sunumlar hazırladı. İlk aşama sonucunda ortaya çıkan değerlendirme raporları, yarı finalde oluşturulan görüşme notları ve değerlendirme ve firmaların hazırladığı sunumlar, İnovalig jüri üyelerine takdim edildi. Jüri üyeleri bu bilgiler ışığında final puanlamasını gerçekleştirdi. Yarı final puanları ve jüri puanlarının eşit ağırlıkla ele alınması ile her kategoride ilk 3 şirket belirlendi.

İnovalig 2014 Sonuçları

Türkiye İnovasyon Haftası 2014 kapanış etkinlikleri kapsamında 6 Aralık Cumartesi günü İnovalig-İnovasyon Şampiyonları Ödül töreni düzenledi. Törende 5 farklı kategoride ilk 3'e giren firmalar ödüllendirildi. Türkiye'nin İnovasyon Şampiyonları, ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden alırken, ikinci ve


sent to the participants. At the end of the first stage, each participant company received a comparative analysis that is approximately 100 pages long and where their own competences were compared with the similar ones in local and international markets. Within the framework of this comparative analysis report, the companies also had the chance to evaluate their own competences within the context of 5 categories within A.T. Kearney's IMP3rove innovation management methodology. As a result of the first stage, which ended on 29/09/2014, 178 companies conveyed a valid assessment report in accordance with EU (IMP3rove) standards. As a result of the conclusions in the companies' assessment reports and the inspections conducted by jury members, the companies that were selected in the top 10 for 5 different categories were given the chance to participate in the semi-finals. As the companies that have equal points were considered in the same rank, 76 companies were selected as semi-finalists in total. All of these 76 companies selected as semi-finalists were visited and the approaches of these companies towards innovation management and their practices regarding the category in which they are selected as a semi-finalist were examined. The points that the companies were given in their relevant field based on their evaluation reports and the results of the interviews were taken into account with equal weight and 5 companies that were short-listed for the finals in each category were determined during the jury meeting that was held on 25/11/2014. The companies that were in the top 5 at the final stage prepared presentations on their innovation management activities within the scope of the category where they were nominated and explained the products and services that were attained as a result of these activities. The evaluation reports prepared at the end of the first stage, the interview notes and assessments produced during the semi-finals and the presentations prepared by the companies were submitted to the jury members of Innova-League. Jury members planned the final in light of these information. Evaluation of semi-final points and jury points with equal weight resulted in the top 3 companies being determined for each category.





TİM
Türkiye İnovasyon Haftası

INNOVA-LIG AKIŞ ŞEMASI 2015



INVA
İnovasyon Lisansları

HAFTASI 31 Mayıs'a kadar açık olup, program Türkiye İnovasyon Haftası 2015 ile Aralık ayında son bulacaktır.

HAFTASI

- 1. Hafta** 10-16 Mayıs
- 2. Hafta** 17-23 Mayıs
- 3. Hafta** 24-30 Mayıs
- 4. Hafta** 31 Mayıs - 6 Haziran
- 5. Hafta** 7-13 Haziran
- 6. Hafta** 14-20 Haziran
- 7. Hafta** 21-27 Haziran
- 8. Hafta** 28 Haziran - 4 Temmuz
- 9. Hafta** 5-11 Temmuz
- 10. Hafta** 12-18 Temmuz
- 11. Hafta** 19-25 Temmuz
- 12. Hafta** 26-31 Temmuz
- 13. Hafta** 1-7 Ağustos
- 14. Hafta** 8-14 Ağustos
- 15. Hafta** 15-21 Ağustos
- 16. Hafta** 22-28 Ağustos
- 17. Hafta** 29 Ağustos - 4 Eylül
- 18. Hafta** 5-11 Eylül
- 19. Hafta** 12-18 Eylül
- 20. Hafta** 19-25 Eylül
- 21. Hafta** 26-2 Eylül
- 22. Hafta** 3-9 Ekim
- 23. Hafta** 10-16 Ekim
- 24. Hafta** 17-23 Ekim
- 25. Hafta** 24-30 Ekim
- 26. Hafta** 31 Ekim - 6 Kasım
- 27. Hafta** 7-13 Kasım
- 28. Hafta** 14-20 Kasım
- 29. Hafta** 21-27 Kasım
- 30. Hafta** 28 Kasım - 3 Aralık
- 31. Hafta** 4-10 Aralık
- 32. Hafta** 11-17 Aralık
- 33. Hafta** 18-24 Aralık
- 34. Hafta** 25-31 Aralık

HAFTASI

- 1. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 2. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 3. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 4. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 5. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 6. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 7. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 8. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 9. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 10. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 11. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 12. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 13. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 14. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 15. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 16. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 17. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 18. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 19. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 20. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 21. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 22. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 23. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 24. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 25. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 26. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 27. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 28. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 29. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 30. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 31. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 32. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 33. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi
- 34. Hafta** Fiyatlar, İnovasyon Lisansları, Lisanslama Süreçleri ve Lisanslama Kurumları ile İlgili Bilgi

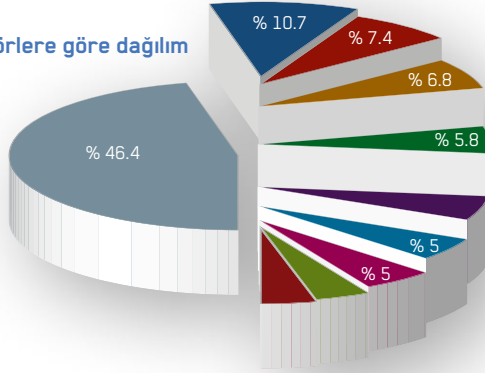
HAFTASI

Türkiye İnovasyon Haftası 2015

www.inovalig.com

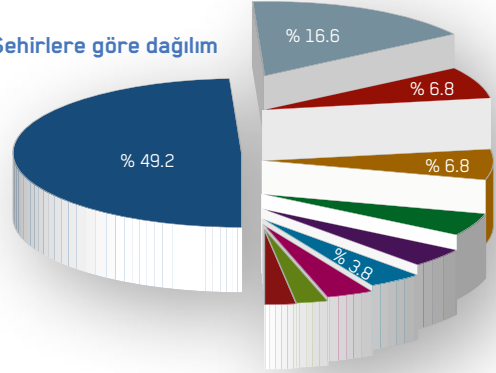
İNOVALİG KATILIM İSTATİSTİKLERİ

Sektörlere göre dağılım



Sektör	Başvuran firma sayısı
Bilişim Hizmetleri	49
Otomotiv Endüstrisi	34
Diğer Sanayi Ürünleri	31
Tekstil ve Hammaddeleri	26
Makine ve Aksamları	24
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	23
Kimyevi maddeler ve Mamulleri	23

Şehirlere göre dağılım



Şehir	Başvuran firma sayısı
İstanbul	226
Ankara	31
İzmir	31
Bursa	24
Kocaeli	19
Denizli	18
Manisa	13

üçüncülere ise ödülleri, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ile TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından verildi.

Birincilik ödülüne "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Arçelik, "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde İnci Akü, "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde Vestel Elektronik, "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde TEB ve "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Labris Networks layık görüldü.

Söz konusu kategorilerde ikincilik ödülünü sırasıyla Tofaş, Hexagon Mühendislik, Çilek Mobilya, Mir Ar-Ge ve Triodor Yazılım kazandı. Üçüncülük ödülleri ise "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Procter & Gamble, "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" kategorisinde BASF Kimya, "İnovasyon Döngüsü" kategorisinde Denizbank, "İnovasyon Kaynakları" kategorisinde Brisa ve "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Nanovak Ar-Ge aldı. İnovalİG-İnovasyon Liderleri projesiyle, AB'de 17 ülkede uygulanan IMP3rove programına Türkiye dâhil edildi. Türk firmalarının IMP3rove'da Avrupalı rakiplerle yarışmasının önünü açıldı.

İnovalİG 2015 Hakkında Bilgiler

Türkiye, 2014'te katılımın en fazla olduğu ülkeler arasına girmeyi henüz ilk yıldan başarmıştır. Bu yüksek katılım oranı, ülkedeki inovasyon potansiyelinin büyüklüğüne işaret etmekte ve İnovalİG 2015 için çığır açmaktadır.

Tamamlanan IMP3rove Değerlendirme Anketi Sayısı

İnovalİG 2015'e kayıtlar 25 Şubat itibarıyla başlamıştır. Kayıtlar 31 Mayıs'a kadar açık olacaktır. Katılımcılar, ilk turda kendi "IMP3rove" inovasyon değerlendirme anketleri puanlarına göre değerlendirildikten sonra, yapılacak toplantılar ve jüri değerlendirmeleri sonucu eleme aşamalarından geçecek ve 5 inovasyon yönetimi kategorisinin her birinden 5 firma, toplamda 25 firma, finale yükselme hakkı kazanacaktır. Finalistler inovasyon yönetimi yaklaşım ve metodolojilerini büyük jüriye sunacaklardır. Aralık ayındaki Türkiye İnovasyon Haftası 2015'te İnovalİG ödül töreni düzenlenecektir. Jüri değerlendirmesi sonucu 5 kategorinin her birinden ilk üç firma belirlenecek ve her kategoriden birer firma "2015 İnovalİG Şampiyonu" ilan edilecektir. İnovasyon şampiyonları Avrupa'da IMP3rove kapsamındaki inovasyon yarışmalarına katılma hakkı kazanacaktır.

İnovalİG Değerlendirmelerinde Büyük Jüri'nin Rolü Nedir?

Büyük Jüri, TİM, Ekonomi Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve özel sektör liderlerinden oluşan 20 kişilik bir değer-

Innova-League 2014 Results

As part of the closing events of Turkey Innovation Week 2014, Inno-va-League-Innovation Champions Award ceremony was organized on 6 December, Saturday. The companies that were selected in the top 3 for 5 different categories were awarded during the ceremony. Turkey's Innovation Champions received their awards from President Recep Tayyip Erdoğan, whereas the second and third place prizes were presented by the Minister of Youth and Sports Çağlayan Kılıç and the President of the Turkish Exporters Assembly Mehmet Büyükekşi.

The first prize was given to Arçelik for "Innovation Strategy" category, to İnci Akü for the "Innovation Organization and Culture" category, to Vestel Electronics for the category "Innovation Cycle", to TEB for the category of "Innovation Sources" and Labris Networks for the category "Innovation Results".

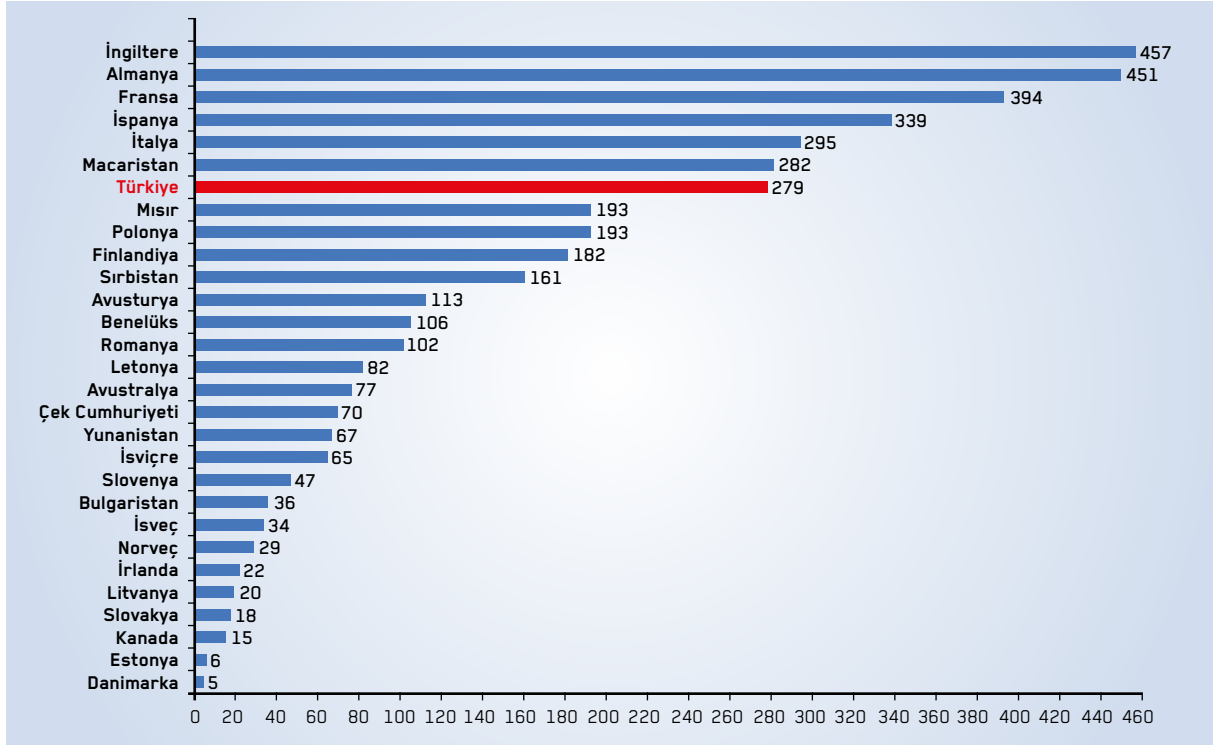
The second place prizes in the aforementioned categories were won by Tofaş, Hexagon Engineering, Çilek Mobilya, Mir R&D and Triodor Software respectively. Third place awards were given to Procter&Gamble for the "Innovation Strategy" category, to BASF Chemistry for the category of "Innovation Organization and Culture", to Denizbank for the category of "Innovation Cycle", to Brisa for the category of "Innovation Resources" and Nanovak R&D for the category "Innovation Results". With the Inno-va-League-Innovation Leaders project, Turkey was included in the IMP3rove program applied in 17 EU countries. Turkish companies can now compete with their European counterparts within the context of IMP3rove.

Information about Inno-va-League 2015

Turkey has become one of the countries where the participation was highest in 2014, during its first year. This high participation level points to the large innovation potential in the country and raised the bar for Inno-va-League 2015.

The companies that participated in Inno-va-League will not only get the chance to evaluate their own innovation strategies and see their place within the industry but they will also acquire comprehensive information about innovation throughout the competition process and the opportunity to develop their innovation management strategies for the future.

The registration for Inno-va-League 2015 started as of February 25. Registration will continue until May 31. After the participants are evaluated based on their own "IMP3rove" innovation assess-

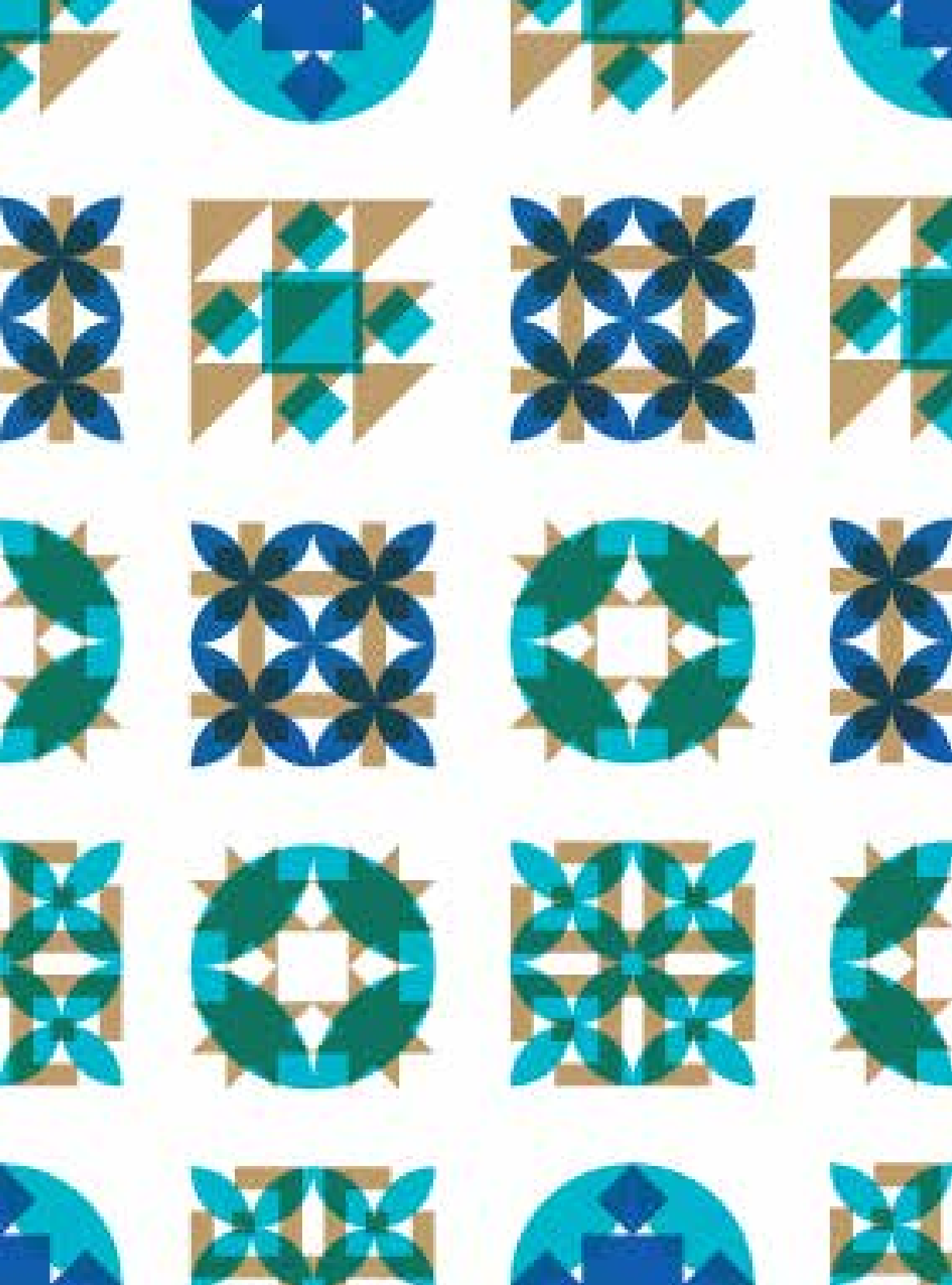


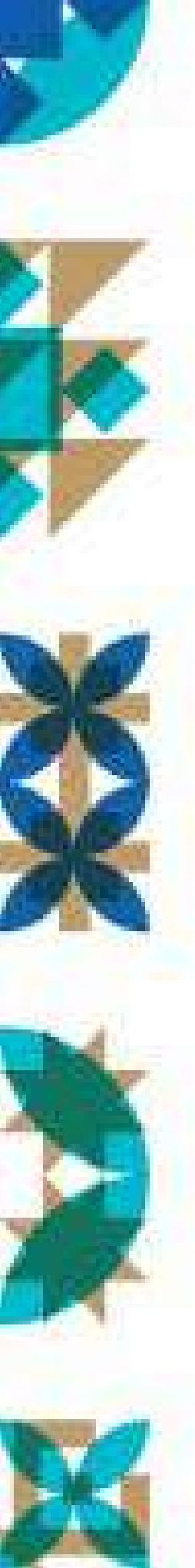
lendirme kurulu ve Yönlendirme Komitesi'dir. İnovalİG sürecinin başında Büyük Jüri sürecin şekillendirilmesi ile ilgili görüşlerini bildirdi ve süreç yapılan Büyük Jüri toplantıları sonrasında şekillendi. Büyük Jüri, sürecin final aşamasına kalan her kategoriden 5, toplam 25 şirketin değerlendirilmeleri ve sıralamalarının yapılmasında da aktif rol aldı. Finale kalan şirketler ile ilgili IMP3rove raporları, yapılan saha ziyaretlerinin çıkarımları ve şirketlerin paylaştığı kısa sunumlar ışığında, Büyük Jüri kendi bireysel değerlendirmelerini yaparak finalist şirketlere kendi kategorilerinde puanlar verdi. Bu puanlar tüm süreçte alınan puanlara eklendi, toplam puanların ağırlığının yarısı ise jüri değerlendirmeleri ile elde edildi ve final sıralamasında en önemli ölçüt oldu. Jüri aynı zamanda, İnovalİG 2015'te de süreç ve sonuçlar hakkında karar merciidir.

ment survey points during the first tour, as a result of the meetings that will be held and jury evaluations, they will pass through different stages and 5 companies for each of 5 innovation management categories, 25 companies in total, will get the chance to make it to the finals. The finalists will present their approaches and methodologies on innovation management to the grand jury. Innoval-League award ceremony will also take place within the context of Turkey Innovation Week 2015 in December. As a result of jury assessment, top three companies for each of 5 categories will be determined and a company for each category will be announced as "2015 Innoval-League Champion". Innovation champions will get the chance to participate in the innovation competitions in Europe within the scope of IMP3rove.

What is the role of the grand jury for Innoval-League assessments?

The Grand Jury is an evaluation commission comprised of 20 participants from TIM, Ministry of Economy, Ministry of Science, Industry and Technology as well as the leading names of the private sector and a Steering Committee. At the beginning of the Innoval-League process, the Grand Jury members presented their opinion on the shaping of the process and the process was shaped as a result of the Grand Jury meetings. Grand Jury also had an active role for the evaluation of 25 companies in total, 5 of each category that made it to the final stage of the process and for their ranking. In light of the IMP3rove reports about the companies that made it to the final, the findings from the field visits conducted and the brief presentations shared by the companies, the Grand Jury members conducted their own individual assessments and gave points to the finalist companies in their own categories. These points were added to the points given throughout the entire process, half of the total weight of the points was obtained through jury assessments and these have become the most important criterion in the final ranking. The jury also makes the decisions regarding the process and the results during Innoval-League 2015.





İZMİR

İZMİR







Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğinde 29-30 Mayıs 2014 tarihlerinde düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası İzmir etkinliği İzmirliilerin yoğun ilgisini gördü. İzmir Swisotel'de düzenlenen etkinlik İzmir'in bugüne kadar gördüğü en fazla katılımlı organizasyon oldu. Üniversiteler, Ar-Ge Merkezleri, Teknoparklar, Bilim Merkezleri inovatif çalışmalarını tanıtmaya fırsatı yakaladı.

Türkiye İnovasyon Haftası 2014 İzmir etkinliğine; Türk Ekonomi Bankası (TEB), Arçelik, Türk Hava Yolları (THY), İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) ve İzmir Büyükşehir Belediyesi çözüm ortağı olarak destek verirken, Etkinliğin sunuculuğunu Gazeteci Cüneyt Özdemir üstlendi. Ege Bölgesi'nde bulunan sanayici, ihracatçı, üst düzey şirketlerin yöneticileri, üniversite ve lise öğrencileri

Turkey Innovation Week İzmir event was organized on 29-30 May 2014 with the collaboration of Turkey Exporters Assembly and Aegean Exporters Associations and drew significant attention from the residents of İzmir. The event was organized at İzmir Swisotel and it had the highest participation level among all of the events organized in İzmir until today. Universities, R&D Centers, Technoparks and Science Centers got the chance to promote their innovative studies.

Turkey Innovation Week 2014 İzmir event was supported by the Turkish Economy Bank (TEB), Arçelik, Turkish Airlines (THY), İzmir Development Agency (İZKA) and İzmir Metropolitan Municipality as solution partners and the event was presented by Journalist Cüneyt Özdemir. The industrialists, exporters, executives of sen-



yoğun ilgi gösterdi.

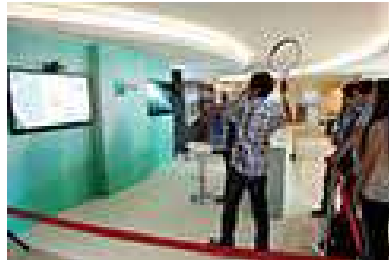
KORKMAYIN HAYAL EDİN

Etkinliğe ilk gün katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, katılımcılara hayallerin peşinden gitmeleri tavsiyesinde bulundu. Türkiye'nin bugüne kadar, Anadolu'nun imkanlarıyla, Türkiye'nin sermayesiyle başkalarını taklit ederek, başkalarının verdiği reçetelerle üretim yaparak, fasonculukla dünyanın 15. Büyük ekonomisi konumuna geldiğine dikkati çeken Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci 2023 yılında AR-GE'ye ayrılan payın %3'e çıkarılmasını hedeflediklerini söyledi ve "Hayal kurun ve hayallerinin peşinden gidin" diye konuştu.

ior level companies, university and high school students in the Aegean region showed a lot of interest in the region.

DON'T BE AFRAID, JUST IMAGINE

Minister of Economy Nihat Zeybekci, who participated in the event on the first day, advised the participants to follow their dreams. Pointing out that Turkey has become the 15th largest economy in the world with the opportunities of Anatolia, imitating others with Turkey's own capital and carrying out production with the recipes provided by others and contract manufacturing, Minister of Economy Nihat Zeybekci stated that they aim to bring the share of R&D up to 3% by the year 2023 and added, "Imagine and go after your dreams".



BÜYÜKEKŞİ: İNOVASYON, TASARIM; AR-GE VE MARKA

Türkiye İnovasyon Haftası'nın fikir mimarı Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2013 yılında Türkiye İnovasyon Haftası İstanbul Toplantısı'nın tanıtımı için İzmir'e geldiklerinde, Türkiye İnovasyon Haftası'nın Anadolu'ya yayılması talebi geldiğini, bu talebi yerinde gördüklerini ve Türkiye İnovasyon Haftası'nı Anadolu'ya yayma sözü verdiklerini bu sözü tutarken ilk etkinliği İzmir'de düzenlediklerini anlattı. Büyükekşi, "Katma değeri arttırabilmek için inovasyon, tasarım, Ar-Ge ve marka çok önemli. Biz inovasyonun gücünü herkese göstermek için, sanayiye ve gençleri burada biraraya getiriyoruz" dedi.

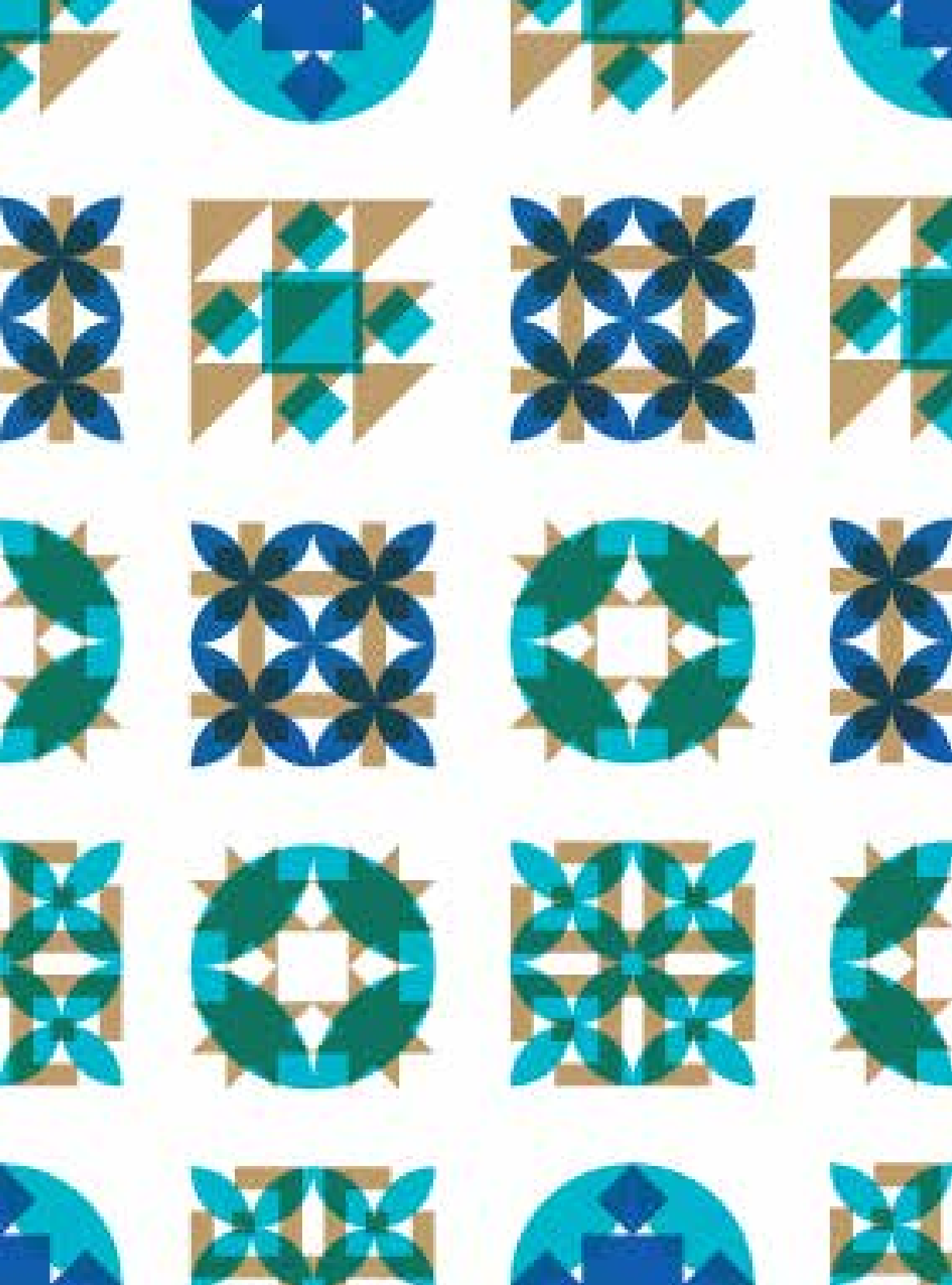
İki gün süren etkinlikte; Ege Bölgesi'ndeki üniversiteler, Ar-Ge merkezleri stantlarında inovatif çalışmalarını tanıtma fırsatı bulurken, Ege İhracatçı Birlikleri ve Denizli İhracatçılar Birliği'nin yaptığı tasarım yarışmalarında ve Gıda Ar-Ge Proje Pazarı'nda başarılı olan projelerde tanıtıldı.

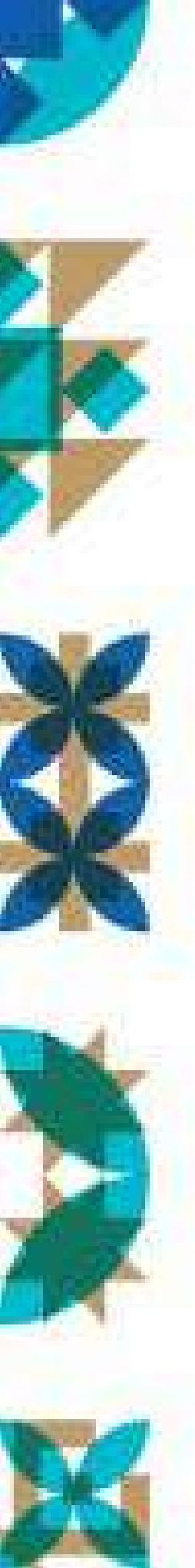
BÜYÜKEKŞİ: INNOVATION, DESIGN; R&D AND BRAND

The mastermind of Turkey Innovation Week, Turkey Exporters Union President Mehmet Büyükekşi said that when they came to İzmir to promote Turkey Innovation Week İstanbul in 2013, they saw the requests for disseminating Turkey Innovation Week to Anatolia, that they think this is a legitimate request and they promised to organize Turkey Innovation Week in Anatolia as well and while keeping this promise, they organized the first even in İzmir. Büyükekşi said, "In increasing added value, innovation, design, R&D and brand is very important. In order to show the power of innovation to everyone, we bring the industry and the younger generations together here".

During the event that lasted for two days, universities, R&D centers in the Aegean region found the chance to introduce their innovative studies at their stands and the successful projects were promoted through the design competitions organized by Aegean Exporters' Associations and Denizli Exporters' Associations as well as Food R&D Project Market.







ANKARA

ANKARA









Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri işbirliği ile 21-22 Ekim tarihlerinde, Milli Eğitim Bakanlığı Şura Salonu'nda gerçekleştirilen İnovasyon Haftası Ankara etkinliğinin açılışına Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra partner ülke İrlanda İş ve İstihdam Bakanı Ged Nash, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Birlik başkanları, akademisyenler, profesyoneller, öğrenciler ve çok sayıda ziyaretçi katıldı.

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ankara'nın doğal bir inovasyon ekosistemine sahip olduğunu söyledi. "TÜBİTAK teknoloji araştırma desteğini en çok Ankara alıyor. Son 5 yılda Ar-GE projelerinin dördte biri Ankara'dan çıktı. Marka ve patent başvurularında Ankara 2'inci sırada" diye konuşan Büyükekşi, TİM olarak ODTÜ Teknokent'in, Silikon Vadisinde konumlandıracağı inkübasyon ve girişimcilik ofisini destekleyeceklerini açıkladı.

Hosted by Turkish Exporters' Assembly and The Central Anatolian Exporters Union, Innovation Week was organized on October 21st-22nd at the Council Room of the Ministry of National Education. The Minister of Economy of the Republic of Turkey Nihat Zeybekci along with the Labor and Employment Minister of Ireland, which was the partner country, Ged Nash, ASO President Nurettin Özdebir, Union presidents, faculty members, professionals, students and a significant number of visitors participated in the event.

TİM Chairman Mehmet Büyükekşi, who gave a speech at the opening ceremony of the event, stated that Ankara has a natural innovation ecosystem. Büyükekşi said, "Ankara receives the highest amount of technology research funding from TUBITAK. Over the last 5 years, a quarter of R&D projects originated from Ankara. Ankara is also ranked in 2nd place within brand and patent applications" and added that TİM will support the incubation and entrepreneurship office to be established in the Silicon Valley by METU Technopolis.



“TÜRKİYE’NİN SORUNU BILGIYI ÜRETMEK VE ÜRETİME DÖNÜŞTÜRMEK”

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise konuşmasında, Ar-Ge, inovasyon ve markalaşmanın öneminden bahsetti. Türkiye’de inovasyon konusunda son yıllarda TİM öncülüğünde önemli çalışmalar yapıldığını vurgulayan Zeybekci, “Türkiye’nin en önemli problemi bilgi üretme ve bunu üretime dönüştürme problemidir” dedi. Ülke refahı ile eğitim seviyesi arasında doğrudan bir bağ olduğunu ifade eden Zeybekci, başta savunma, haberleşme ve bilgi teknoloji gibi alanlar olmak üzere yüksek katma değerli sektörlerdeki inovatif çalışmaların önemine dikkat çekti.

İki gün süren ve yaklaşık 5 bin kişinin takip ettiği etkinlikte yabancı konukların sunumlarının yanı sıra; Türk mucitler projelerini anlattı Ankara ve çevre illerden 50 üniversite, 24 Ar-Ge merkezi, 18 teknopark ve 5 Bilim ve Teknoloji merkezi projelerini sergiledi.

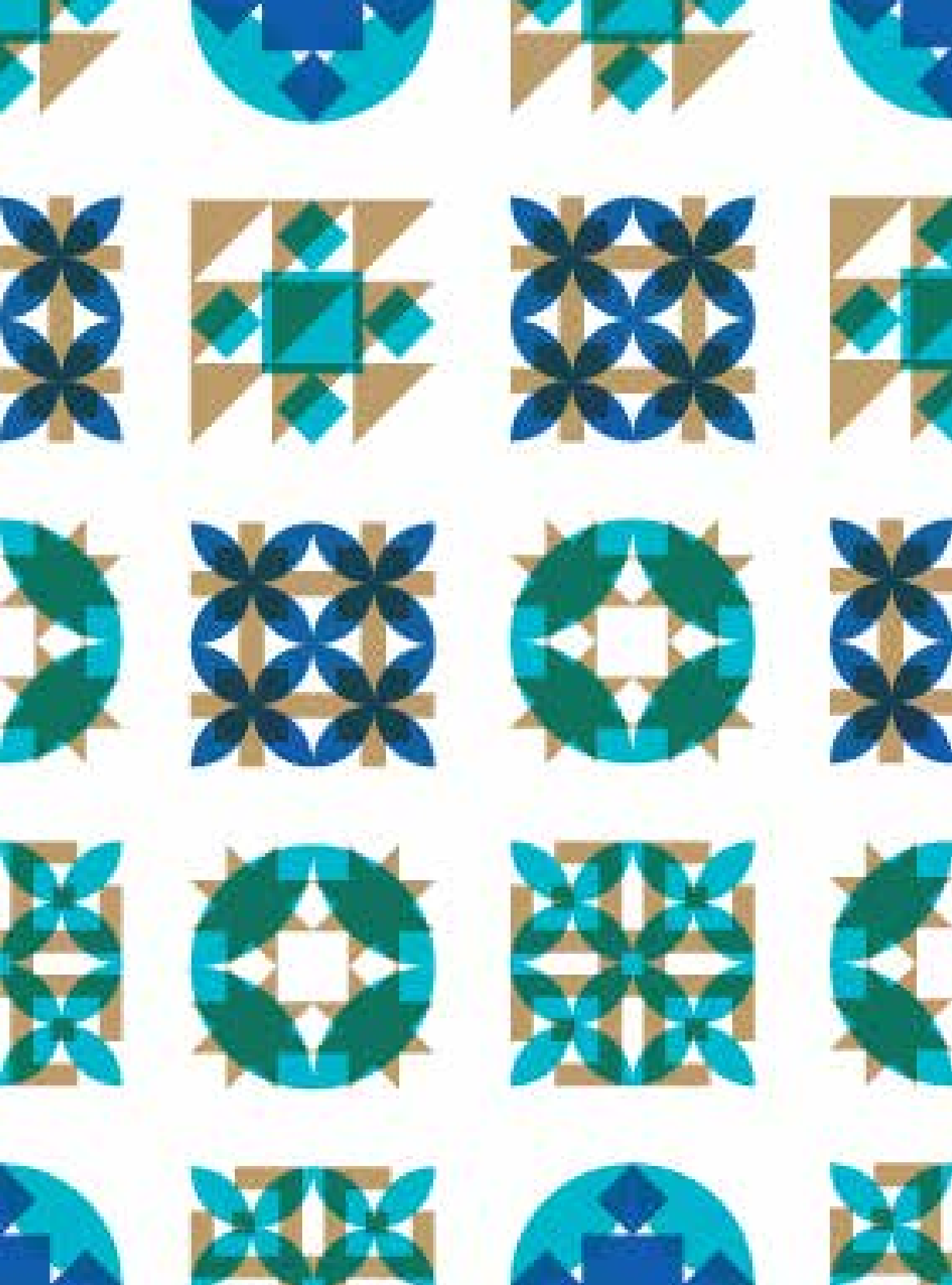
“TURKEY’S PROBLEM IS IN PRODUCING THE INFORMATION AND TRANSFORMING IT INTO PRODUCTION”

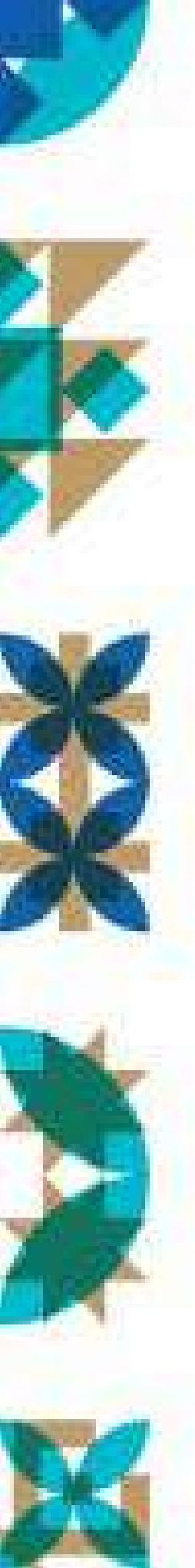
Minister of Economy Nihat Zeybekci on the other hand mentioned the significance of R&D, innovation and branding in his speech. Highlighting that important innovation studies led by TIM were conducted in Turkey over the recent years, Zeybekci said “Turkey’s biggest problem is in producing information and transforming this into production”. Zeybekci pointed out that there is a direct correlation between national welfare and the level of education and underlined the significance of innovative studies in the industries with high added value including and primarily those fields such as defense, communication and information technology.

Ireland’s Labor and Employment Minister Ged Nash also participated in the event in which Ireland was the Partner Country. During Ireland Business World Panel organized on the first day, the cooperation and collaborative studies between two countries were discussed.

During the event that continued for two days and followed by approximately 5 thousand people, Turkish inventors introduced their projects in addition to the presentations made by foreign participants. 50 universities, 24 R&D centers, 18 technoparks and 5 Science and Technology centers located in Ankara and surrounding cities displayed their projects.







GAZİANTEP

GAZİANTEP







Türkiye İnovasyon Haftası Gaziantep Etkinliği, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin organizasyonu ile 5-7 Kasım tarihlerinde Şehit Kamil Kültür Merkezi'nde düzenlendi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi evsahipliğinde gerçekleştirilen açılışa, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra, bölge şehirlerinden çok sayıda iş insanı, akademisyen ve öğrenci katıldı.

Başta Gaziantep olmak üzere çevre illerden ve tüm Güneydoğu Anadolu bölgesinden yaklaşık 7 bin akademisyen, iş insanı, öğrenci etkinlikleri takip etti, İnovasyon Haftası'nın Anadolu turunda en yüksek katılım sağlandı.

Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Gaziantep'in tarihten gelen birikimi ve günümüzde üretim ve ihracata katkıları nedeniyle bölge ve Türkiye için önemine değindi. "Bugün memleketim Gaziantep'te, böyle anlamlı bir etkinlikte yer almanın gururunu yaşıyorum. Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı Gaziantep, inovasyonda geçmişten bu yana iddialı bir ilimiz" diye konuşan Büyükekşi, Gaziantep'in yaratıcı potansiyelinden aldıkları ilhamla bu etkinliği kentte düzenlediklerini ve tüm bölge illerinden katılım olduğunu söyledi.

Turkey Innovation Week Gaziantep Event was organized at Şehit Kamil Cultural Center on November 5-7, by Southeast Anatolia Exporters Associations. The Minister of Economy Nihat Zeybekci participated in the opening ceremony hosted by TIM President Mehmet Büyükekşi along with several business people, academics and students from the cities in the region.

Approximately 7 thousand academics, business people and students from Gaziantep primarily and the surrounding cities as well as the entire Southeastern Anatolia region followed the event, which was the highest participation level in the Anatolia tour of Innovation Week.

TİM President Mehmet Büyükekşi, who spoke at the opening ceremony of the event, highlighted the historical legacy of Gaziantep and its significance both for the region and for Turkey given its contribution in production and export nowadays. Büyükekşi stated, "Today I am proud to be participating in such a meaningful event at my hometown Gaziantep. As Turkey's door towards the Middle East, Gaziantep is an ambitious city in innovation from the past till the present", and added that the inspiration they get from





TÜRKİYE İNOVASYON ALANINDAKİ GÜCÜNÜ KEŞFETMELİ

Büyükeşçi, inovasyon kavramı konusunda tüm Türkiye’de farkındalık yaratmak istediklerine vurgu yaparak şöyle konuştu: “Biz sadece Gaziantep’in değil, ülkemizin yedi farklı bölgesinin büyük bir inovasyon potansiyeli taşıdığına inanıyoruz. Bu potansiyeli açığa çıkarmak için de var gücümüzle çalışıyoruz. Türkiye’nin inovasyon alanındaki gücünü keşfetmek için üç yıldan bu yana “Türkiye İnovasyon Haftası” etkinlikleri düzenliyoruz. Geriye dönüp baktığımızda, büyük bir mesafe kat ettiğimizi görüyoruz. Bundan da büyük gurur duyuyoruz. Dile kolay, üç yılda etkinliklerimizimize toplam 50 bine yakın misafir katıldı. Bu sayıyı kısa zamanda 100 binlere ulaştıracağımıza inanıyoruz.”

“HER KONUDA BİLGİ ÜRETMEİYİZ”

Açılışa katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, 6 milyar dolarlık ihracat yapan Gaziantep’in, dış ticaret açığı vermeyen önemli bir kent olduğunu dile getirdi. Ancak, Türkiye Cumhuriyeti’nin bugüne kadarki başarılı ihracat serüveninin edilgen bir anlayışla büyüdüğünü söyleyen Zeybekçi, “Bu şekilde 2023 hedefine ve dünyanın en büyük 10’uncu ekonomisi olma hedefine ulaşamayız. Ne pahasına olursa olsun, her konuda bilgi üretmeliyiz. Türkiye’nin edilgen yapıdan kurtulup etkin durumda olması gerekiyor” diye konuştu.

Gaziantep’s creative potential encouraged them to organize this event in the city and there were participants coming from cities in the entire region.

Turkey should discover its potential in innovation

Büyükeşçi pointed out that they want to raise awareness across Turkey with respect to innovation and added:

“We believe that not only Gaziantep, the entire country carries a great potential for innovation in seven different regions. We are working with all of our strength in order to bring this potential out into the open. In order to discover Turkey’s power in the field of innovation, we have been organizing “Turkey Innovation Week” activities for the past three years. When we look back, we see that we have come an important distance. We are especially proud of this. Around 50 thousand guests participated in our events over the past three years. We believe that we will bring this number to 100 thousand in a very short period of time.”

“We have to generate knowledge on every subject”

Minister of Economy Nihat Zeybekçi, who participated in the opening ceremony, stated that Gaziantep has a 6 billion dollar exportation level and it is an important city with no foreign trade deficit. However, Zeybekçi indicated that the successful export journey of the Republic of Turkey until today, grew with a passive approach and added, “This way we cannot reach our objective of becoming the world’s 10th largest economy and 2023 targets. No matter what, we have to generate knowledge on every issue. Turkey has to get rid of the passive presence and become more active”.



PARTNER ÜLKE HOLLANDA





Bu sene İnovasyon Haftasında partner ülke Hollanda idi. Türkiye-Hollanda İş Forumu İnovasyon Haftası İstanbul etkinliğiyle eş zamanlı olarak 4-5 Aralık tarihlerinde gerçekleşti.

2023 yılında dünyanın lider ekonomilerinden biri olmayı hedefleyen Türkiye için inovasyon büyük önem taşımakta. Hollanda ve Türkiye arasında inovasyon ve Ar-Ge konularında işbirliğini arttırmak, deneyimleri paylaşmak için gerçekleştirilen ve çeşitli çalıştayların yer aldığı organizasyon büyük ilgi gördü.

Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen oturumların ana başlıkları; Smart Cities, Preventive Medicine, Water, Innovation Governance, Gıda Food Innovation, Bio İnnovation ve Design for Export.

This year the partner country for the Innovation Week was the Netherlands. Turkey-Netherlands Business Forum Innovation Week took place simultaneously with the İstanbul event on 4-5 December.

Innovation is extremely important for Turkey, which aims to be one of the leading economies of the world by 2023. The event, which was organized in order to increase the collaborative efforts between the Netherlands and Turkey with respect to innovation and R&D, to share the experiences and included several workshops drew significant attention.

The event's main sessions were titled Smart Cities, Preventive Medicine, Water, Innovation Governance, Food Innovation, Bio Innovation and Design for Export.

Kariyer Hamlesi Career Leap



TURKIYE
İNOVASYON
HAFTASI



Türkiye İnovasyon Haftası İstanbul ayağının 2. gününde gerçekleşen kariyer etkinliğinde üniversite öğrencileri ve iş dünyasının önde gelen isimleri bir araya geldi. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grup Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, THY Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu ve YÜNSA İnsan Kaynakları Müdürü Tamer Tok öğrencilerle inovasyon ve kariyer hakkında deneyimlerini ve fikirlerini paylaştı, öğrencilerin sorularını yanıtladı. Seçilen öğrencilere staj ve burs imkanı sağlandı.

During the career event that was organized on the second day of the Turkey Innovation Week in Istanbul, university students and the leading names of the business world came together. Koç Holding Consumer Durables Group President and CEO of Arçelik Levent Çakıroğlu, Chief Executive Officer of TEB Ümit Leblebici, TIM Chairman Mehmet Büyükekşi, THY Executive Board Chairman Hamdi Topçu and YÜNSA Human Resources Manager Tamer Tok shared their experiences and ideas on innovation and career with the students and they answered the students' questions. Selected students were provided with internship and scholarship opportunities.





TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI'NDAN KALAN BÜYÜK FİKİRLER GREAT IDEAS FROM TURKEY INNOVATION WEEK

MEHMET BÜYÜKEKŞİ

İnovasyon kültürünün tohumları yeşermeye başlamaktadır. Küresel inovasyon sıralamasında 20 basamak yükselmemiz bunun göstergesidir.

The seeds of the innovation culture are now starting to grow. The fact that we went up 20 ranks within the global ranking of innovation is an indicator of this.

RON KELLER

İnovasyon ülkeler arasında bir yarışır, ancak aynı zamanda yeni işbirlikleri ve ortaklıklar için de önemli olanaklar sunmaktadır.

Innovation is a competition among countries, however at the same time it provides significant opportunities for new collaborations and partnerships.

LEVENT ÇAKIROĞLU

Küresel ölçekte yüksek katma değerli ürünler, markalar ve firmalar yaratılması kendi üretim ve ürün teknolojimizin ve yenilikçi inovasyon kapasitemizin varlığına bağlıdır.

Creating products, brands and companies with high added value at the global scale depends on the presence of our own production and product technology as well as pioneering innovation capacity.

NICHOLAS NEGROPONTE

İnovasyonun kaynağı yaşamın kendi içinde açık topluma sahip olunması ile insanların özgürce ve bir bedeli olmaksızın birbirine bağlı olmasıdır.

The source of innovation is the interconnection of people freely and without expecting something in return and having an open society within life itself.





ÜMİT LEBLEBİCİ

İnovasyon bir ekosistemin ürünüdür. Buluşçuları ve girişimcileri destekleyen kurumların varlığı ekosistemi güçlendirmektedir. Innovation is the product of an ecosystem. The presence of institutions that support inventors and entrepreneurs, strengthen the ecosystem.

JEREMY LIDDLE

İnovasyon ve girişimcilik için sınırlar kaldırılmalı, küresel ölçekte bir ekosistem kurulmalı, ülkeler yetenekli genç girişimcilere kapılarını açmalıdır.

Constraints imposed upon innovation and entrepreneurship should be removed, an ecosystem operating at the global scale should be established, countries should open their doors to talented young entrepreneurs.

MEHMET PEKARUN

Şirketlerin inovasyon kaynakları öncelikle kendi çalışanları, sonra müşterilerin deneyimleri ve ihtiyaçlarıdır. Buna yönelik kurumsal planlama ve yönetim inovasyonda başarıyı getirmektedir.

The innovation resources of companies are firstly their own employees, then the experiences and needs of their clients. Corporate planning and management carried out accordingly brings success in innovation.

ESKO AHO

Eğitim sistemi önce sanayi devriminin sonra teknoloji devriminin ve şimdi de dijital devriminin en önemli aracı olmaktadır. Ancak artık geçmişte başarılı olmuş eğitim sistemlerini örnek almak yerine gelecekte başarılı olacak yenilikçi eğitim sistemlerine ihtiyaç duyulmaktadır.

The education system was the most important instrument of the industrial revolution then the technological revolution and now the digital revolution. However, we now need innovative education systems that will be successful in the future instead of taking the education systems that were successful in the past as an example.

VUSLAT DOĞAN SABANCI

Dijital teknoloji ile gazetecilik inovatif tabanlı platformlara dönüşmekte ve onlarla sürekli karşılıklı erişim ve iletişim içine girmektedir.

Digital technology and journalism are being transformed into innovative platforms and they are constantly in mutual access and communication with each other.

ROBERT TERCEK

Bilgi ile ortaya çıkan dönüşüm karşı konulamaz bir yeni dünya yaratmaktadır. Eski dünyadan yeni dünyaya geçiş yolu ise bilgiye sahip olmaktan ve üretmekten geçmektedir.

The transformation that occurs with knowledge creates a new and irresistible world. The way to transform from the old to the new world is to acquire and produce knowledge.

JACOB BENBUNAN

Türkiye küresel dönüşümün hızlandığı ortamda sahip olduğu potansiyelin keşfedilmesi ile öncelikle insanlık için unutulmuş değerleri yeniden hatırlatacaktır.

Turkey will remind the forgotten values of humanity once again when its potential is discovered in this setting with an expedited global transformation.





ALİ SAYDAM

Potansiyelini keşfet mottosuna ilham kaynağı olan varlıklarımızın tanıtımı ile Türkiye algısının yönetimini birlikte yürütmeliyiz.

We should co-manage the perception of Turkey and the promotion of our assets that inspire the motto of discovering its potential.

GÜVEN BORÇU

Logo ve mottolardan daha çok taşıdıkları değerleri hayata geçirecek unsurlar önemlidir.

The elements that will implement the values that they carry in real life are more important than the logos and mottos.

DRS. GISS VAN WULFEN

Şirketlerde fikir, çözüm ve buluşlar ancak inovasyon kültürünün oluşması ile çıkmaktadır ve bu kültürün oluşması katılımcı ve planlı bir sürecin ardından sağlanabilmektedir.

Hizmet sektöründe küresel bir marka olmanın başarı yolu müşteri odaklı inovatif yeniliklerin sunulmasından geçmektedir.

The ideas, solutions and inventions in companies can only be found with the formation of an innovation culture and this culture can only be established following a participatory and planned process. The accomplishment of being a global brand within the service industry depends on the presentation of customer-oriented innovative novelties.

DAAN ROOSEGAARDE

İnovasyon için doğal eko sistem sosyal ortamlardan, yaratıcı inovatörlerden, yapıcı eleştirilerden ve yüksek hayal gücünden oluşmaktadır.

The natural eco system for innovation consists of social media, creative innovators, constructive criticisms and a vivid imagination.

AYŞE BİRSEL

Yaratıcılık yeteneğiniz ile geliştireceğiniz yeni fikirler sadece ticarileştirmek için değil, hayatınızı iyileştirmek için de kullanılabilir.

The new ideas you will develop with your talent of creativity can be used not only for commercialization purposes but also to improve your life.

PAULINE VAN DONGEN

Teknoloji ve inovasyon gelişmeleri tasarım ve moda gibi alanlarda da uygulanarak bu alanlardaki katma değerini yükseltmesini sağlamaktadır.

Technological and innovative developments are applied to different fields such as design and fashion and elevate the added value in these fields.

HAKAN BAYMAN

Teknolojik gelişmelerin hızı şirketlerin iş yapma şekillerine sürekli değişim baskısı yaratmakta, bu da şirketleri inovatif çözümler için uyarmakta ve teşvik etmektedir. İnovasyonun odağında da müşteriye daha yakın olmak bulunmaktadır.

Expedited technological developments create a pressure on companies to constantly change their forms of conducting business and this in turn triggers and encourages companies for innovative solutions. Innovation concentrates on being closer to the clients.

BERNARD PICCARD

İnovasyon için mevcut kabullerden, inanışlardan, inançlardan farklı olacak şeyler aramalıyız ve bunları da yeni yerlerde ve ortamlarda aramalıyız.

We should look for those things other than existing acceptances, beliefs and ideas for innovation and we should search for these in new places and settings.



BRIAN COX

Temel bilimler kapasitesi ve yetkinliği teknolojiyi, inovasyonu, buluşları desteklemekte, buluşlar da temel bilimler için evrenin ulaşılabilir noktalarından yeni bilgiler toplamaktadır.

The capacity and competence of fundamental sciences support technology, innovation and inventions while the inventions collect new information from the accessible points of the universal for fundamental sciences.

RANIA ROSTOM

İnovasyon kaynağı olarak açık inovasyon kanalları ve ortamları kurulması ile küresel ölçekte yetkinliklerden yararlanılması rekabet gücünü arttırmaktadır.

Establishing open innovation channels and media as a source of innovation and making use of the global competences increase competitive capacities.

DAVID HANSON

İnsanlık bilim, teknoloji ve inovasyon ile insandan daha üstün bir insani robot üretmeyi hayal olmaktan çıkarmış ve gerçeğe dönüştürmeye başlamıştır.

The humanity has turned the dream of manufacturing a human-like robot superior to human beings into a reality with science, technology and innovation.

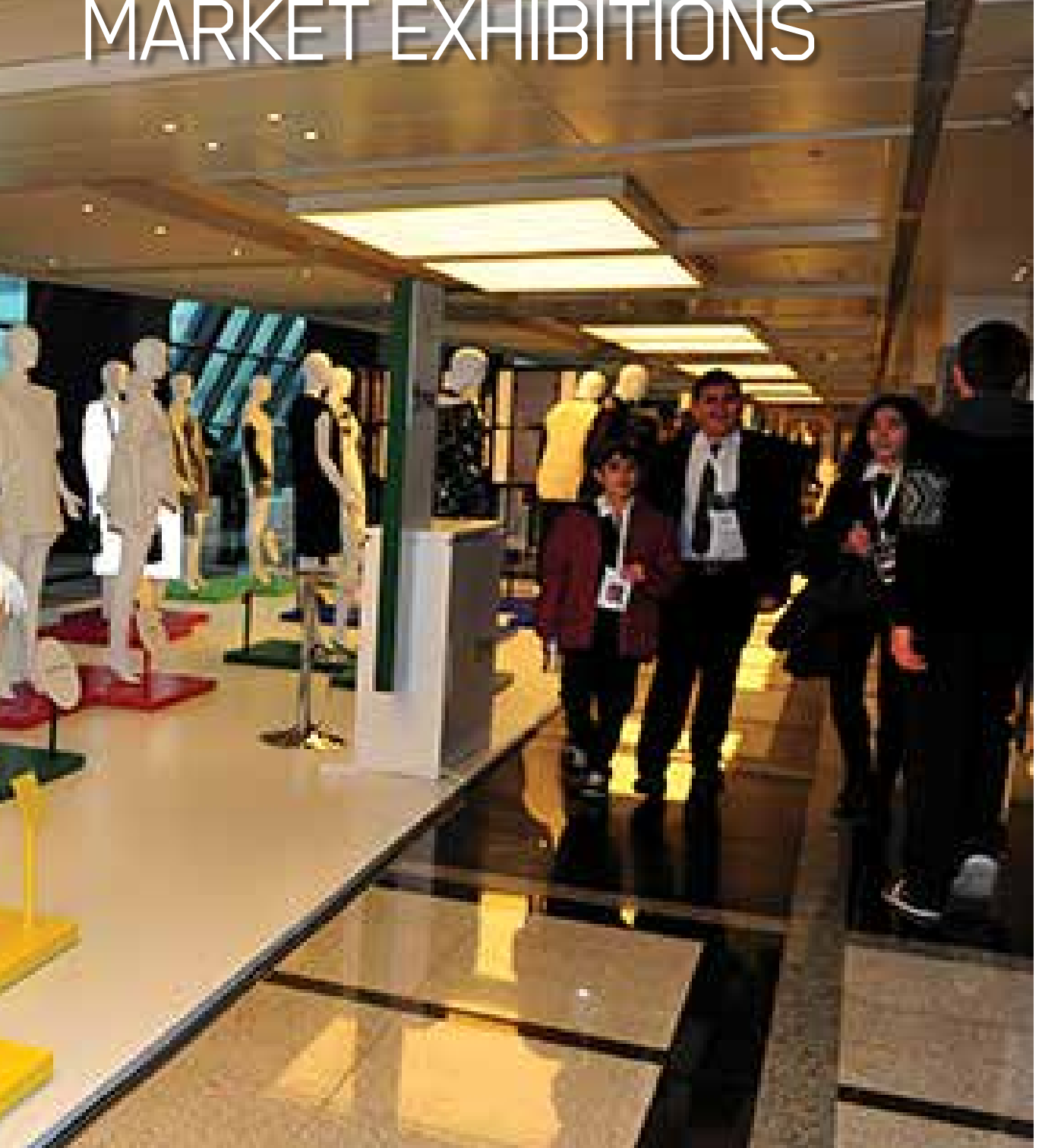


TASARIM VE AR-GE PROJE DESIGN AND R&D PROJECT



PAZARI SERGİLERİ

MARKET EXHIBITIONS





TASARIM YARIŞMASI SERGİLERİ

DESIGN CONTESTS EXHIBITIONS

Tüm Türkiye’de gerçekleştirilen 21 tasarım yarışmasından seçilen ödüllü tasarımlar İnovasyon haftası süresinde ziyaretçiler ile buluştu. Türkiye’deki başarılı tasarımcılarla üretici firmaları buluşturmak, sektörü iyi tasarımlarla beslemek, sektörlerle ilgili eğitim gören öğrencilerin tasarım yönlerinin gelişmesini ve tasarıma bakış açılarını geliştirmek, ihrac edilebilir nitelikteki ürünlerin ortaya çıkarılmasını sağlamak, ihracatta rekabet sağlayıcı çözümler üretmek, sektörlerin rekabet gücünü artırmak, sektörlerin gelişimine katkıda bulunmak, çevreyi daha fazla korumak, işlevselliği ön plana çıkarmak ve gelecekte söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesine öncü olmak amaçlarıyla gerçekleştirilen yarışmalarda birbirinden yaratıcı tasarımlar sergilendi.

The award winning designs selected through 21 design contests organized across Turkey met with the visitors throughout the Innovation week. Bringing together accomplished designers in Turkey with manufacturing companies, feeding the industry with good designs, developing the design perspectives and capabilities of the students being trained on issues related to the industries, ensuring that exportable products are introduced, coming up with competitive solutions in export, increasing the competitive capacities of the industries, contributing to the development of the industries, protecting the environment more, bringing functionality forth and becoming a pioneer for the development of the products that have the potential to lead in the future were the objectives of the contests, where creative designs were displayed.



İHRACATÇI BİRLİKLERİ TASARIM YARIŞMASI SERGİLERİ

EXPORTERS' ASSOCIATION DESIGN CONTEST EXHIBITIONS

7. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması
2. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması
6. AJUR Mücevher Tasarım Yarışması
1. Ulusal Endüstriyel Gıda Tasarım Yarışması
8. Halı Tasarım Yarışması
22. Genç Koza Moda Tasarım Yarışması
9. Kumaş Tasarım Yarışması
3. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması
3. Karton, Ambalaj ve Stand Tasarım Yarışması
1. Seramik Tasarım Yarışması
4. Deri Tasarım ve Üretim Yarışması
9. Moda Tasarım Yarışması
4. Türkiye Ev Tekstil Tasarım Yarışması
3. Türkiye Otomotiv Tasarım Yarışması
3. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması
3. Doğaltaş Tasarım Yarışması
3. Ulusal Gemi ve Yat Yarışması
9. Endüstriyel Tasarım Yarışması
1. İklimlendirme Tasarım Yarışması
1. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması

- 7th National Furniture Design Contest
- 2nd Textile Fabric Design Contest
- 6th AJOUR Jewelry Design Contest
- 1st National Industrial Food Design Contest
- 8th Carpet Design Contest
- 22nd Genç Koza Fashion Design Contest
- 9th Fabric Design Contest
- 3rd Detailed Leather Products Design Contest
- 3rd Cardboard, Packaging and Stand Design Contest
- 1st Ceramic Design Contest
- 4th Leather Design and Manufacturing Contest
- 9th Fashion Design Contest
- 4th Turkey Home Textile Design Contest
- 3rd Turkey Automotive Design Contest
- 3rd Home and Beach Wear Design Contest
- 3rd Natural Stone Design Contest
- 3rd National Boat and Yacht Competition
- 9th Industrial Design Contest
- 1st Air-Conditioning Design Contest
- 1st Plastic and Metal Packaging Design Competition

AR-GE PROJE PAZARI YARIŞMALARINI SERGİLERİ R&D PROJECT MARKET CONTESTS EXHIBITIONS



Ar-Ge Proje Pazarı Yarışmaları Sergisi

Tüm Türkiye’de ihracatımızda katma değerin artırılması, yeni teknoloji ve üretim metodlarının üretim süreçlerine kazandırılması, üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen 7 adet Ar-Ge proje pazarı yarışmasından seçilen ödüllü projeler Türkiye İnovasyon Haftası boyunca sergilendi.

The award-winning projects selected from 7 different R&D project market contests organized across Turkey with the aim to increase the added value to our export, introduce new technologies and production methods to production processes and strengthen the collaboration between universities and industries, were displayed throughout the Turkey Innovation Week.



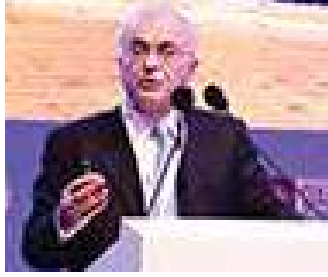
İHRACATÇI BİRLİKLERİ AR-GE PROJE PAZARI YARIŞMALARI SERGİLERİ EXPORTERS' ASSOCIATION R&D PROJECT MARKET EXHIBITIONS

1. Ulusal Şekerli Mamüller Ar-Ge Proje Pazarı
2. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı
3. TET Ar-Ge Proje Pazarı
3. Otomotiv Ar-Ge Proje Pazarı
6. Uluslararası Tekstil Ar-Ge Proje Pazarı
3. Metalik Fikirler Ar-Ge Proje Pazarı
4. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı

- 1st National Sugary Products R&D Project Market
- 2nd Furniture R&D Project Market
- 3rd TET R&D Project Market
- 3rd Automotive R&D Project Market
- 6th International Textile R&D Project Market
- 3rd Metallic Ideas R&D Project Market
- 4th Chemistry R&D Project Market

CHARLES ELACHI

**NASA JET PROPULSION
LABORATUVARI
BAŞKANI / GEZEĞEN
BİLİMCİ
DIRECTOR OF THE
NASA JET PROPULSION
LABORATORY**



İnovasyon Haftası'nda Türkiye'de bulunmaktan ve Türkiye'nin geleceği olan pek çok parlak genç zihni görmekten çok memnunuz. İşimizde uzay keşfi yaptığımızda aslında her gün inovasyon yapmak zorundayız. Bir keşfe çıktığınızda, bir şeyi ilk kez yapmış oluyorsunuz. İmkansız gibi görünen şeyleri yapabilmeyenizin tek yolu ise devamlı inovasyondan geçer. İnovasyon için sihirli bir formül yoktur ancak bizim durumumuzda, bir numaralı öncelik imkansız şeyleri yapmaktan çekinmemektir. Cesur olun ve hayal gücünüzü özgür bırakın. İkinci olarak ise ekibinizin ve çevrenizden en iyi olmalarını isteyin. Bu bazen başarısız olacağınız anlamına gelir. Yıllar önce uzaya gönderdiğimiz uzay araçları ile iletişim kurmamız gerekiyordu ve bu bizim için büyük bir zorluktu çünkü bu araçlar çok düşük güçle çalışıyordu ve çok uzaktaydı. Bu nedenle sinyaller ile iletişim kurmamızı sağlayacak bir teknoloji icat ettik. Bazı girişimciler o dönemde bu teknolojiyi alıp cep telefonlarını üretti. Dijital kameralarınızın odak camı, ilk olarak uzayın derinliklerine bakmaya yarayan teleskoplar için icat edilmiştir. Bu, bir şeyleri aramaya başlamadan önce aslında neler bulabileceğinizi bilmediğiniz anlamına geliyor.

Günümüz dünyasını yarına taşıyacak kişiler, çoğunlukla 20'li ve 30'lu yaşlar arasındaki kişilerdir. Türkiye'de bu yaşta pek çok kişi var. Bu nedenle ihtiyacınız olan tek şey cesaret ve imkanlar. Türkiye İhracatçılar Meclisi bu alanda ilham sağlayarak büyük bir rol üstlenmiştir. Bu, yeni mucitlerin ve yeni bir Türkiye'nin önünü açacaktır.

I am so delighted that I have been to Turkey, Innovation Week and to see many bright young minds, the future of Turkey. In our business when we do space exploration, we basically have to innovate every day. Because when you explore, you are doing things for the first time and the only way you can do things which seem to be impossible is to continuously continue to innovate. There is no magic formula for innovation. But in our case, number one is don't shy away doing impossible things. Be bold and let your imagination be free. Second is, give your team and environment to excel. And that means sometimes failure. Years ago we needed to communicate with the space crafts we sent to space and it was a challenge because these crafts run on very low power and they are so far. So we invented a new technology to communicate with signals. Some entrepreneurs then took that technology and produced mobile phones. The focal plain of your digital cameras are invented first for the telescopes looking into deep space. That means, you never know what you are capable of finding before you start looking for. The people who are leading today's world to tomorrow, they are mostly between 20's and 30's. And Turkey has many of them. So the only thing you need is encouragement and facilities. Turkish Exporters Assembly has taken a huge role in this by providing the inspiration. It will open the road to new innovators and a new Turkey.

DENNIS HONG

**ROMELA (ROBOTICS
& MECHANISMS
LABORATORY)
KURUCUSU
ROMELA (ROBOTICS
& MECHANISMS
LABORATORY)
FOUNDER**



Başarısız olduğunuzda vazgeçerseniz, bu sizin yapacağınız en büyük hata olur ancak ayağa kalkar ve tekrar denerseniz, bir ders almış olursunuz. Bu şekilde öğrenilen dersler başarının anahtarıdır. İnovatif bir kültür kazanmak için bunu alışkanlık haline getirmeniz gerekir. Çünkü inovasyon yalnızca para artı deha değildir. Bir öğrenme, deneme ve yanılma kültürüdür. Her zaman başarı hikayeleri duyarsınız ancak en büyük mucitler olan bu başarılı kişilerin geçmişte pek çok kez başarısızlığa uğradığını nadiren duyarsınız.

Her gün deneyip başarısızlığa uğrayan pek çok gencin hikayesini duyuyorum. Ancak bunlar arasında ayağa kalkıp mücadele etme cesaretine sahip yeterli sayıda genç yok. Türkiye'ye gelip İnovasyon Haftası'ndaki atmosferi gördükten sonra bu ülke ile ilgili özel bir şey olduğunu fark etmemek imkansız. Başkent olmayan Gaziantep bile enerji ve dinamizm dolu. Her yerde çeşitlilik ve yaratıcılık var. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin organizasyon gücü ve teşviki ile bu bir mucizeye dönüşecek. Diğer kuruluşlar da buna katılmalı. Devlet, şirketler, üniversiteler... Daha fazla etkinlikler, toplantılar, uluslararası inovasyon günleri, zirveler yapılabilir. Türkiye kesinlikle gelişmeye ev sahipliği yapacak en iyi ülke. Beni davet ettiğiniz ve güzel ülkenizi, güzel Gaziantep'i görme ve bu harika enerjiyi hissetme fırsatı verdiğiniz için teşekkür ederim.

If you fail and give up that's your biggest mistake, but if you get up and try again, that's learning. And that sort of learning is the key to success. This is the habit you need to have to have an innovative culture. Because innovation is not just money plus genius. It is a culture of learning, trying and failing. You hear the success stories all the time, but you rarely hear all these people who are the biggest innovators have failed in the past several times. I hear every day about young people who try and fail. But they are not enough of them encouraged to get up and fight. After coming to Turkey and seeing the atmosphere at Innovation Week, I cannot help but notice there is something special about this country. In Gaziantep, not even the capital, it is full of energy and dynamism. The diversity, creativity is everywhere. With the organisational power and push of the Turkish Exporters Assembly, it will lead to magic. Other institutes also should join this. The government, the companies, universities... There can be even more events, gatherings, international innovation days, summits. For sure Turkey is the best place to become a home of flourishing. Thank you for having me and giving me the opportunity to see your beautiful country, beautiful Gaziantep, and feel this amazing energy.

GREGORY STOCK

**SIGNUM BIOSCIENCES
ŞİRKETİNİN
KURUCUSU VE CEO'SU,
BİYOFİZİKÇİ, YAZAR
SIGNUM BIOSCIENCES
FOUNDER&CEO,
BIOPHYSICS, WRITER**



Bilgi çağı yalnızca zenginler veya elit tabaka için değil, herkes için hayal bile edemeyeceğimiz bir konfor ve lüks getirdi. Bu nedenle bugün yaptığımız her şey çok kısa bir sürede bir ürün haline geliyor ve insanların hayatlarını hemen etkilemeye başlıyor. Günümüzün mühendisleri ve mucitleri laboratuvarlarda dört duvar arasında kalmak yerine paylaşarak, birbirleriyle bağlantı kurarak, seyahat ederek ve birlikte çalışarak parlak fikirler keşfediyor. İnovasyon Haftası gibi etkinlikler de bunu mümkün hâle getiriyor. Bu etkinlik, tüm anıların toplandığı bir kovana benziyor. Gösterdiğiniz harika misafirperverlik için bir kez daha teşekkür ederim. Beni en çok etkileyen şehir İzmir oldu. Böylesine güzel bir ülkenin güzel bir şehri. Ayrıca, bu etkinliğin yapılmasını sağlayan Sayın Büyükeksi ve Ege İhracatçılar Birliği'ne teşekkür etmek istiyorum. Türkiye teknoloji alanında dünya liderlerinden biri olduğunda, ileride Türkiye'ye bir kez daha gelmeyi umuyorum. Zaten bunun birkaç yıl içinde gerçekleşeceğini düşünüyorum.

The information age brings us the unimaginable comfort and luxury not just to a group of rich people or aristocracy but to everybody. So today, everything you do, in a very short time becomes a product, immediately starts to effect lives of people. Today's engineers and inventors are not shut behind doors of labs, but they discover the brilliant ideas by sharing, interconnecting, traveling, working together. The events like Innovation Week makes that possible. It becomes a hive for all bees. Thank you once more for the great hospitality. I am most impressed by Izmir, a great city of such a great country. And I want to thank to Mr. Buyukeksi and Aegean Exporters' Associations for making all this happen. I hope to come once more in the future when Turkey is one of the world leaders in technology. I guess it will happen in a few years anyway.

ROBERT TERCEK

**MILESTONE
ENTERTAINMENT VE
CREATIVE VISIONS
VAKFI BAŞKANI
MILESTONE
ENTERTAINMENT AND
CREATIVE VISIONS
FOUNDATION CHAIRMAN**



Beni tekrar Türkiye'ye davet ettiğiniz için teşekkür ederim. Harika bir ülkenin harika bir şehrindeyiz. İnovatif bir çabanın bir parçası olmak öncelikle harika bir duygu aynı zamanda bir sorumluluk. İnsanları daha önce hiç gitmedikleri yerlere yönlendirmelisiniz. Bu liderlik gerektirir. Türkiye İhracatçılar Meclisi büyük bir sorumluluk üstlenmiştir ve gördüğüm kadarıyla bunu kusursuz bir şekilde yerine getirmektedir. Organizasyondan konuşmacılara kadar her şey tam bir bilgi festivali gibiydi. Etkinliğe katılan gençlerin sayısı etkileyiciydi. Bilgiye olan açlığı ve merakı görebiliyorsunuz ve sergilerde ise Türk gençlerinin potansiyelini ve yaratıcılığını görmek mümkün. Daha önce bu büyüklükte ve başarıda yalnızca birkaç etkinlik gördüm. Türkiye kesinlikle kendisi için belirlediği hedefleri başarmak için gerekli kaynaklara, finansal becerilere ve beyin gücüne sahip. Bunun Kore'de, Brezilya'da gerçekleştiğini gördük... Türkiye neden daha iyisini yapmasın? Örneğin dünyadaki ilk akıllı şehri kurmak. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin gerçekten iyi bir iş çıkardığını ve Türkiye'nin genç beyinlerine ilham sağlamaya devam ettikleri sürece bu genç beyinlerin bilimsel devrim alanında Türkiye tarihine adlarını yazdıracaklarına inanıyorum.

Thank you for bringing me back to Turkey. it is a great city of a great country. To be a part of an innovative effort is first of all a great feeling, but also a responsibility. You have to lead people places that they have never been to before. It takes leadership. Turkish Exporters Assembly has taken a great responsibility, and as far as I see they are delivering it perfectly. From the organisation to the speaker portfolio, everything was a festival of knowledge. The number of young people coming to the event was amazing. You can see the hunger and curiosity, and in the exhibitions, you can see the potential, creativity of young Turkish people. I have seen only a few gatherings in such scale and success. Turkey definitely has the resources, the financial capabilities and the brainpower to achive the targets they establish for themselves. We saw it happening, in Korea, in Brazil.. Why not Turkey do it better? Establish the first smart city ever in the world for instance. I believe Turkish Exporters Assembly did a very good job and if they continue to inspire the young minds of Turkey, they will put their name in the history of Turkey, on the scientific revolution page.

**NICHOLAS
NEGROPONTE**

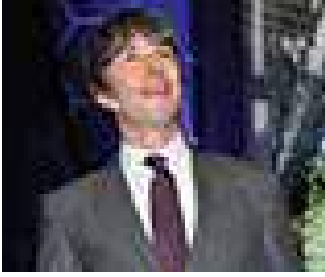
**MIT MEDIA
LABORATUVARI
KURUCUSU
FOUNDER OF MIT
MEDIA LABORATORY**



Bugünlerde pek çok inovasyon örneği görüyoruz. İnovasyon nereden geliyor veya nereden GELEBİLİR? Tüm icatlar hayallerden gelir. Bugün pek çok başarılı kişi önce para kazanıp sonra gerçekten yapmak istediği işi yapmak yerine en başından itibaren gerçekten yapmak istedikleri şeyi yaparak para kazanıyor. Günümüzün trendi hızla değişen teknoloji, uygulamalar, açık kaynaklar. Tarihte sanat ve tasarım çok iyi hatırlanmasına rağmen ticaret çok az hatırlanır.

İnovasyonun açık kaynaktan geldiğini öğrendik. Bu, açık bir toplum, Devlette ve politikalarda açıklık ve her seviyede açıklık gerektirir. Ve bu açıklık, tartışma, karmaşıklık, çelişki riske atılırsa inovasyon gerçekleştirilebilir. İnovasyon Haftası bu açıklık doğrultusunda bir adım atılmasını ve ilk kıvılcımın başlatılmasını sağlıyor. Ancak bu yalnızca bir kıvılcım. Bu açıklık yayılır ve ülkenin, hükümetin, halkın, eğitimin her bir seviyesine yayılırsa bir inovasyon toplumu oluşur; işte o zaman ülkeniz inovatif olabilir. Bu açıdan, bunu mümkün kılmak için ben olsam en kısa zamanda Türkiye’de interneti herkes için özgür hale getirdim. İnovasyon Haftası’na ve burayı Türkiye Cumhuriyeti’nin kalbinde büyük parlak bir kıvılcım merkezi haline getiren Sayın Mehmet Buyukeksi’ye içten teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Böyle bir amaca hizmet etme fırsatı büyük bir onur.

Examples of innovation are many these days. Where the innovation is coming from, or where it CAN come from? All the inventions come from dreams. Instead of thinking to make money and then do what you really like to do, today the most successful people are earning money because they do what they really want to do at the very beginning. The trend is now to disruptive technologies, applications, open sources. And history remembers so much art and design but remembers business very little. We have learned that innovation comes from open source. That includes an open society. That includes openness in government and policies. That includes openness at every level. And if that openness, the debate, the complexity, the contradiction is ever put at risk there can be innovation. The Innovation Week is taking a step into this openness and sparks the light. But it is only a spark. The innovative society will form if this openness can diffuse and be diffused to every level of the country, the administration, the people, education; then your country can be innovative. In that sense, to make these possible, I would make internet free as soon as possible to everybody in Turkey. From my heart, I want to thank the Innovation Week, and Mr. Mehmet Buyukeksi, because he made this place a hub of a big bright spark in the heart of Turkish Republic. It is an honour to be given the chance to serve such a cause.

**BRIAN COX**

**MANCHESTER ÜNİVERSİTESİ
FİZİK PROFESÖRÜ, CERN
BÜYÜK HADRON ÇARPIŞTIRICISI
VE ATLAS DENEYİ BİLİM İNSANI
MANCHESTER UNİ. PHYSİCS
PROF., CERN LARGE HADRON
COLLİDER AND ATLAS
EXPERİMENT SCİENTİST**

Türkiye gibi harika bir ülkede, İstanbul'da düzenlenen bu İnovasyon Konferansı'nda bulunmak benim için büyük bir onur. Bu konferansın arkasındaki inovasyon stratejisini okumak ve Türkiye'nin 2023'e kadar GSYİH bakımından ilk 10 ülke arasına girme hedefini gerçekleştirme konusunda gösterdiği azmi görmek beni gerçekten heyecanlandırdı. Bu hedefi inovasyon, teknoloji ve ileri teknoloji ihracatına dayanarak gerçekleştirmek... Bu müthiş bir vizyon ve tabii ki bunun bir parçası olmak muhteşem bir duygu.

Bu yönde atılan adımların değerini ve bunların günlük hayatımızda yarattığı etkiyi görmek gerçekten harika. Bilimsel ilerlemenin en uç noktasında sahip olduğumuz şey temel araştırmalar ve hayranlık uyandıran anlık görüntülerdir. Örneğin, CERN'de Higgs Parçacığı'nın keşfi ile büyük aşama kaydettik. Bu alandaki araştırmalar mikro ve makro ölçekte her zaman devam edecektir. "Büyük patlamadan önce de zaman var mı?" veya "Evrende yalnız mıyız?" gibi büyük sorulara cevap ararken bunun tamamen teorik bilim olduğunu söyleyebilirsiniz. Bunun bu konferansın amacına nasıl uyduğuna dair sadece bir yorumda bulunmak istiyorum, bence bu tür bilim gelecek nesil bilim insanlarına ve mühendislere ilham veren türden bir bilim. Ortaya çıkarılan bilgi sizi her yere götürebilir. Asırlar önce elektronun keşfi, elektron için icadına öncülük etmiştir. Bu, teorik bilimin her zaman yaptığı bir şeydir.

Ancak bence bunu mümkün kılan, bu tür bilimdeki ilhamın değeridir. Küçük yaştaki çocukların bu alanla ilgilenmesini, bu ilginin üniversite yıllarında ve sonrasında devam etmesini sağlayan ilhamın kaynağı bu tür fikirlerden gelmektedir. Teorik bilim, hırs ve mühendisliğin birleşimi 2023'e kadar en iyi 10 ülke arasına girme hedefinin başarılmasına öncülük edecektir. Eğitimi ve kültürü bu doğrultuda değiştirmek için gerekli kaynaklar, beceriler ve yeteneğe sahipsiniz.

It was a great honour to be at Innovation Conference in Istanbul, in a great country, Turkey. It was really exciting to read the innovation strategy behind this conference and to see the ambition of Turkey to get into top 10 countries in terms of GDP by 2023. And to base that on innovation, on technology and high-tech export. It's a terrific vision and of course it's a great feeling to be a part of it. It is really amazing to see the value of these steps and the impact they create in our daily lives. It is the fundamental researches and fascinating glimpses that we have on the edge of science such as; in CERN there has been tremendous amount of strides we made by the discovery of the Higgs Particle. Exploration will ever continue in micro and macro scale. Seeking the answers to questions, big questions such as "Is there a time before even Big Bang?" or "Are we alone in the universe", you may say it is completely blue-sky science. I just make one comment how that fits with the goal of this conference, I think that this kind of science is the kind of science that inspires the next generation of scientists and engineers. The knowledge revealed can led you anywhere. Hundred years ago the discovery of electron led the way to the inventions of electronics. The Blue-sky science has always done that. But I think, for me, the value of inspiration in this kind of science. The ideas of that sort will inspire the young children to get interested in and follow through to university and beyond. Mixture of Blue-sky science, and ambition and engineering will lead the way to achieve the goal of moving into the top ten countries by 2023. You have the resources, the skills, and ability to change the education and culture for that.



ROBERT TUCKER

THE INNOVATION RACE
ŞİRKET KURUCUSU
THE INNOVATION RACE
FOUNDER

Inovasyon bir seçim aracıdır. Bir fırsat zihniyetidir. Bazı kişiler bir yere bakar ve problemler, gelenekler, daha iyi yapılabilecek şeyler görür. Bazı kişiler aynı şeye bakar ve değişime kucak açar, yeni bir şey yapma fırsatı görür. Bu nedenle inovatif olmak bir tercihtir. Ve gidilecek yolu seçenler yarının teknolojilerine, kullandığımız ürünlere öncülük edecektir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye'nin geleceğine ışık tutmaktadır. Yeni gelenleri ve yarının girişimcilerini Türkiye'nin geleceğini aydınlatmaktadır. Bu yeni girişim ve bu alana verilen önem tam olarak yapılması gereken şeydir. 16 yıl önce Singapur da benzer bir girişimi benimsemiştir. Bunu daha sonra Çin, Kanada ve bir yıl önce ise Fas takip etmiştir. Şimdi ise sıra Türkiye'de. Benim favori ülkem ise Türkiye, çünkü Türkiye sadece arayı kapatma potansiyeline değil aynı zamanda sıçrama yapma potansiyeline sahip bir ülke. Ancak yapmanız gereken çok sayıda zaruri şey var. Bunlardan ilki kadınların gücüne kucak açmak. Kadınlar arasından çok iyi mucitler çıkmakta ve potansiyele sahip çok sayıda kadın bulunmaktadır. Diğer yapılması gereken şey ise orta ve küçük boyutlu işletmeleri desteklemektir. Bunlar iş yapmanın yeni yollarına öncülük edecektir. Ve sonuncusu ve en önemlisi ise coğrafi konumunuzu kullanmaktır. Özgür bir toplumda çok yönlü düşünme zihniyetinin avantajları daha ileriye taşınmalıdır. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteği ile Türkiye'yi yalnızca bölgenin değil dünyanın da yükselen gücü olarak görüyorum.

Michael J. Gelb (www.michaelgelb.com)

Türk İnovasyon Haftası deneyimlerimizden öne çıkanlar:

- Türk Havayolları'nda sunulan enfes yemekler!
- Özellikle Tahsin ÖZTİRYAKİ başta olmak üzere ev sahiplerinin sıcaklığı ve misafirperverliği. Tahsin Öztiryaki bizi olağanüstü bir Türk şarabı içtiğimiz unutulmaz bir akşam yemeğine götürdü.
- Katılımcıların, özellikle gençlerin enerjisi, açıklığı ve çabuk kavrama gücü.

Türkiye'nin zengin kültürel mirası ve stratejik jeopolitik konumu Türkiye'yi inovasyonun sadece ülke ekonomisinde değil ayrıca bölge zenginliği ve düzeninde ve dünyada farklılık yaratabileceği bir ülke haline getiriyor.

Yakın zamanda IBM'in İş Değeri Kuruluşu CEO'ların çalışanlarında değer verdiği nitelikleri belirlemek üzere bin beş yüz CEO arasında bir araştırma yaptı. Bir numaralı öncelik: YARATICILIK. IBM raporuna göre, "CEO'lar yeni bir yöne işaret ediyor. CEO'lar bize giderek daha kompleks bir hale gelen dünyanın başarılı girişimcilere giden yolun yaratıcılıktan geçtiği yeni nesil liderler çıkaracağını söylüyor." Ayrıca bu rapora göre: "Başarı tüm organizasyon seviyesinde dinamik düşünme ve sürekli inovasyon gerektirir."

Rekabetin son derece yüksek olduğu global bir ortamda dinamik düşünme ve devamlı inovasyon başarının anahtarlarıdır. Ve şirketler tam anlamıyla inovatif olabilmek için yabancı diller, matematik ve tarihin yanında yaratıcı düşünme becerileri öğreten bir eğitim sisteminde yetişmiş çalışanları işe almalıdır. Bu nedenle etkinlikte katılımcılar arasında bu kadar çok genç görmekten gerçekten değerliydi. Umarım Türk İnovasyon Haftası yaratıcı düşünmeyi ve inovatif faaliyetleri teşvik edecek becerileri öğrenmek için daha büyük çaba gösterilmesi konusunda bir katalizör görevi görecektir.

Innovation is a tool of choice. It is a mindset of opportunity. Some people look somewhere and see problems, traditions, better-to-do's. Some people look at the same thing and they embrace the change, they see opportunity to do something new. So it's a choice to be innovative. And the ones who choose the path, they will lead tomorrow's technologies, the products we use. Turkish Exporters Assembly is holding the flashlight to the future of Turkey. They enlighten the road for newcomers, enthusiasts and entrepreneurs of tomorrow. Tomorrow of Turkey. This new initiative and emphasis is exactly the right thing to do. 16 years ago Singapore embraced this sort of initiative. Then China, Canada and a year ago Morocco. Now Turkey. Turkey is my favourite country though, because it has the potential of not just catch up but also leap frog. But there are several essential things that you must do. Number one, is embrace the power of women. Women make very good innovators and there is a vast number of them out there with a potential. Another things is, support the middle and small businesses. They will unleash the new ways of doing business. And last and most important, use your geographic location. The advantages of diverse thinking mindset should prosper in free society. I see Turkey as the rising power of not just a region but whole world by the help of Turkish Exporters Assembly.

Michael J. Gelb (www.michaelgelb.com)

The highlights of our experience at Turkish Innovation Week were:

- The fabulous food served on Turkish Airlines!
- The warmth and hospitality of our hosts, especially Mr. Tahsin ÖZTİRYAKİ. He took us out for an unforgettable Turkish dinner with outstanding Turkish wine.
- The energy, openness and receptivity of the audience, especially the young people.

Turkey's rich cultural heritage and its strategic geo-political position make it a place where innovation can make a difference, not only to the economy of the country, but to the prosperity and harmony of the region, and indeed the world.

Recently, IBM's Institute for Business Value surveyed fifteen hundred chief executives, to ascertain the qualities that CEOs value in their people. The number-one priority: CREATIVITY. The IBM report concludes, "CEOs are signaling a new direction. They are telling us that a world of increasing complexity will give rise to a new generation of leaders that make creativity the path forward for successful enterprises." It adds, "Success requires fresh thinking and continuous innovation at all levels of the organization."

Fresh thinking and continuous innovation are the keys to success in a highly competitive global environment. And, for businesses to be truly innovative they must recruit employees from an educational system that teaches the skills of creative thinking along with languages, mathematics and history. It was therefore, very rewarding to see so many young people at the event. My hope is that Turkish Innovation Week will be a catalyst for a wider effort to teach the skills that promote creative thinking and innovative action.

**RANIA ROSTOM**

**GENERAL ELECTRIC
MENAT, İNOVASYON VE
KURUMSAL İLETİŞİM
BAŞKANI
GENERAL ELECTRIC
MENAT, CHIEF INNOVATION
AND CORPORATE
COMMUNICATIONS OFFICER**

İstanbul'da olmak benim için büyük bir zevkti. Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye'deki GE'nin İnovasyondan Sorumlu Başkanı olarak çok sık seyahat ediyorum ancak söylemeliyim ki buraya geldiğimde sizin yaratıcılığınız ve gençliğiniz bana ayrı bir enerji veriyor. Türkiye'nin ülke olarak şu anda yapmakta olduğu şeyler ve 2023'e giden yolda gösterdiği potansiyel beni gerçekten çok etkiledi. Dünyanın neresinde olursanız olun, kim olursanız olun, başarıya ulaşmak istiyorsanız, bir sonraki adınıza odaklanmak ve mucitler ve düşünürler ile yakın çalışmak zorundasınız. Türkiye İhracatçılar Meclisi sizi gerçekten bu insanlarla buluşturuyor. Bu çok değerli. Bu yarışta kalmak için çok çalışan dünyanın en büyük şirketleri bu mucitlere akıl danışabilmek ve onlardan ilham alabilmek için her yıl milyonlarca dolar ödüyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi onları İstanbul'a getirerek kesinlikle en büyük katkısı sağlıyor.

It was such a pleasure to be in Istanbul. As the Chief Innovation Officer for GE, in Middle East, North Africa and Turkey, I travel quite often, but I have to say it's when I come here I'm particularly energized by your creativity and the youth out there. I'm really inspired by the country of Turkey in terms of what it's doing today and the potential as it paves its way forward to 2023. Wherever you are in the world, and whatever you are, if you want to thrive, you have to be focused on what's next and you have to be working close to the innovators and the thinkers. Turkish Exporters Assembly is actually bringing you these people, which is very valuable. So valuable that the biggest companies around the world who are working hard to get into that race, are paying millions of dollars every year to consult these innovators, to be inspired by them. Turkish Exporters Assembly is definitely doing the biggest contribution by bringing them to Istanbul.



İnovasyon Anadolu'nun Genlerinde Saklı

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İstanbul İnovasyon Haftası etkinliklerine ziyaret ederek, inovasyon yarışmalarına süküllerini deştirecek.

İNOVASYON HAFTASI
TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

İNOVASYON GÜNÜLÜĞÜ

4
Aralık
2014

İstanbul

Başbakan Ahmet Davutoğlu, katma değerli üretimin temeli durumunda olan inovasyonu en önemli etkinliğinde, inovasyon havuzları ile başlasacak. Başbakan Davutoğlu, Türkiye İnovasyon Haftası'nın büyük katmanlı olan İstanbul etkinliğini ikinci gününün açılışında bir konuşma gerçekleştirecek.



Nihat Zeybekci: "Her şey Hayal Kurmakla Başlar"

Merkezî Bakan Nihat Zeybekci, Sanayi, Teknoloji ve Enerji Bakanlığı'na atanan Türkiye İnovasyon Haftası'nın İnançlı ve güvenle geleceğe kapıları açılması için arzu ediyor. Türkiye'nin mevcut 2014 hedeflerine karşılık her yıl bilginilerden olan İnnovasyon Haftası'nın, gelecekteki en büyük başarılar için bir arzu ediyor.

Asya'dan Avrupa'ya İnovasyon Köprüsü

İNOVASYON HAFTASI'NIN İKİNCİ GÜNÜ
İNOVASYON HAFTASI'NIN İKİNCİ GÜNÜ
İNOVASYON HAFTASI'NIN İKİNCİ GÜNÜ



Mehmet Büyükeksi: "İnovasyon En Büyük Fırsat"

Türkiye'nin inovasyon ve teknoloji alanlarında güçlü bir altyapıya sahip olması için büyük fırsatlar var. Türkiye'nin inovasyon ve teknoloji alanlarında güçlü bir altyapıya sahip olması için büyük fırsatlar var. Türkiye'nin inovasyon ve teknoloji alanlarında güçlü bir altyapıya sahip olması için büyük fırsatlar var.



STRATEJİK PARTNERLER





İnovasyon Haftası Gaziantep etkinliği yoğun katılım ile başladı. TEM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı Gaziantep, inovasyonda geçmiştiren bu yana kıtildeli bir ilimdir" dedi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 6 milyar dolarlık ihracat yapan Gaziantep'in, dış ticaret açığı vermemeye yönelik bir lezet olduğuna ekle getirdi. Zeybekci, "Türkiye'nin ediliğme yapılan kurtulup ekleme durumunda olmasına gerekliyin" diye komsuğa.

İnovasyon Haftası Gaziantep etkinliği yoğun katılım ile başladı. TEM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı Gaziantep, inovasyonda geçmiştiren bu yana kıtildeli bir ilimdir" dedi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 6 milyar dolarlık ihracat yapan Gaziantep'in, dış ticaret açığı vermemeye yönelik bir lezet olduğuna ekle getirdi. Zeybekci, "Türkiye'nin ediliğme yapılan kurtulup ekleme durumunda olmasına gerekliyin" diye komsuğa.



İnovasyon etkinliği Gaziantep'e geldi

TÜRKİYE İnovasyon Haftası Gaziantep etkinliği yoğun katılım ile başladı. TEM Başkanı **Mehmet Büyükekçi**, "Türkiye'nin Ortadoğu'ya açılan kapısı Gaziantep, inovasyonda geçmiştiren bu yana kıtildeli bir ilimdir" dedi. Ekonomi Bakanı **Nihat Zeybekci**, 6 milyar dolarlık ihracat yapan Gaziantep'in, dış ticaret açığı vermemeye yönelik bir lezet olduğuna ekle getirdi. Zeybekci, "Türkiye'nin ediliğme yapılan kurtulup ekleme durumunda olmasına gerekliyin" diye komsuğa.

TEKNOLOJİNİN DE BAŞKENTİ

TEM Başkanı Mehmet Büyükekçi, Ankara'nın sadece ilkören değıl aynı zamanda İnovasyon, Ar-Ge, İlim ve markulğimele değıren olduğunu, fidele ederek, kenti değıl bir inovasyon silo sistemine urho olduğuna vurguladı.



İnovasyon Haftası

TEM Başkanı Mehmet Büyükekçi, Ankara'nın sadece ilkören değıl aynı zamanda İnovasyon, Ar-Ge, İlim ve markulğimele değıren olduğunu, fidele ederek, kenti değıl bir inovasyon silo sistemine urho olduğuna vurguladı.

Ekonomi Bakanı Zeybekci

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gaziantep'in dış ticaret açığı vermemeye yönelik bir lezet olduğuna ekle getirdi. Zeybekci, "Türkiye'nin ediliğme yapılan kurtulup ekleme durumunda olmasına gerekliyin" diye komsuğa.



Katma değerli ihracat için inovasyon önemli

Yeni teknolojiler ve yenilikçi ürünler, katma değerli ihracat için önemli rol oynuyor. Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı.



KÜM'ün yetkilileri
KÜM Başkanı Mehmet Akın, Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurguladı. Akın, "Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı. Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı."

Yarın içinde kalınmayacak
Yarın içinde kalınmayacak... Yarın içinde kalınmayacak... Yarın içinde kalınmayacak...

Yarın içinde kalınmayacak
Yarın içinde kalınmayacak... Yarın içinde kalınmayacak... Yarın içinde kalınmayacak...



IHRACATTA BAMBUNUN ETKİSİ

TİM Başkanı Büyükkökten, 3. Türkiye İnovasyon Haftası'nda konuştu.
TİM Başkanı Büyükkökten, 3. Türkiye İnovasyon Haftası'nda konuştu. Büyükkökten, "Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı. Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı."

TİM Başkanı Mehmet Akın
TİM Başkanı Mehmet Akın, Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurguladı. Akın, "Türkiye'nin ihracat potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı."



NİHAT ZEYBECİLİ 'HAYAL ETMEKTEN KORKMAYIN' DEDİ Karpuzdan filom vardı şimdi buralara geldim

Nihat Zeybekçi, Türkiye'nin inovasyon potansiyelini artırmak için hayal etmektен korkmamanın önemini vurguladı. Zeybekçi, "Karpuzdan filom vardı şimdi buralara geldim" dedi.



NİHAT ZEYBECİLİ, İZMİR'DE KONUŞTU
Nihat Zeybekçi, İzmir'de konuştu. Zeybekçi, "Karpuzdan filom vardı şimdi buralara geldim" dedi.



İnovasyon ateşi İzmir'den yandı

İnovasyon ateşi İzmir'den yandı. TİM Başkanı Mehmet Akın, İzmir'de konuştu.
İnovasyon ateşi İzmir'den yandı. TİM Başkanı Mehmet Akın, İzmir'de konuştu. Akın, "Türkiye'nin inovasyon potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı."

İnovasyon ateşi İzmir'den yandı
İnovasyon ateşi İzmir'den yandı. TİM Başkanı Mehmet Akın, İzmir'de konuştu. Akın, "Türkiye'nin inovasyon potansiyelini artırmak için inovasyonun önemi vurgulandı."

60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek

TİM'in Financiersi düzenlediği İnovasyon Haftası'nda konuşan Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi



YATIRIM İnovasyon Haftası'nda konuşan Doçent Mehmet Büyükanıt, Türkiye'nin 60 bin ihracatçısının inovasyonla büyüyeceğini söyledi. Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi

İnovasyon Haftası'nda konuşan Doçent Mehmet Büyükanıt, Türkiye'nin 60 bin ihracatçısının inovasyonla büyüyeceğini söyledi. Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi

İnovasyon Akademi Önerisi

İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri, Türkiye'nin 60 bin ihracatçısının inovasyonla büyüyeceğini söyledi. Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi



Doçent Mehmet Büyükanıt (sağda) ve Doçent Mustafa Kemal Çelebi (solda) İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

'İnovasyonda hızlanmamız şart'



Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.



İnovasyon DNA'mızda

Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

GİRİŞİMLER CANLI YAYINDA

Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

Dünyadaki ilk dokunmatik ocak

Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.



Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

ÖZÜLLER SAHİPLERİNİ BULDU



İnovasyon seferberliği

Doçent Mehmet Büyükanıt, "60 bin ihracatçı inovasyonla büyüyecek" dedi. İnovasyon Akademi'nin önerdiği 100 ilde yapılacak olan inovasyon merkezleri hakkında konuşuyor.

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

PARTICIPANT OPINIONS



AHMET NAZİF ZORLU - İSTANBUL

İnovasyon global dünyada olmazsa olmazlardan bir tanesi. Gençler bu konuda büyük bir potansiyel barındırıyor. Gençlerin inovatif ürün üretimine odaklanması gerekiyor. Sadece tüketime ve dış ürünlere odaklanırlarsa yanlış olur. 2014 yılında 158 milyar dolar ihracat yaptık. Bu rakamın içini daha fazla inovatif ve katma değerli ürünle doldurmamız gerekiyor. Biz zorlu grubu olarak bugüne kadar hep yeniliklere yöneldik. Türkiye'nin ilk akıllı telefonunu yaptık. Ar-Ge çalışmalarına hız ve yön verebilmek için 15 bin metrekarelik bir alanda 1200 tane mühendis çalıştırıyoruz. Araştırmadan geliştirmeden yenilik yapmadan dünyada bir yere varamazsınız. Eğer bu ülke 2023 yılında 500 milyar dolar ihracatı hedefliyorsa inovasyon yapmak mecburiyetinde.

Innovation is one of the essential elements of the global world. The younger generations have an especially greater potential in this area. Younger generations have to concentrate on the production of innovative products. If they focus on consumption and exported products only, that would be misleading. In 2014, we had an export volume of 158 billion dollars. We need to fill these figures with those products that are more innovative and have a higher added value. As Zorlu Group, we have always prioritized innovations until today. We manufactured the first smart phone in Turkey. In order to expedite and provide a direction for R&D studies, we employ 1200 engineers in an area of 15 thousand square meters. You cannot get anywhere in this world without conducting research, development or innovation. If this country aims

500 billion dollars of export by 2023, it has to make innovations.

SABRİ ÜNLÜTÜRK - İZMİR

Geçtiğimiz 2 yıldır İstanbul'da yaptığımız inovasyon haftasını gelen talepler ve komitemizin değerlendirmesi sonucunda İstanbul dışında Anadolu'da da birkaç ilde yapmaya karar vermiştik. Özellikle ilk il olarak İzmir'i seçtik. İzmir'i seçerken de ana fikrimiz şuydu; İzmir'in 9 tane üniversitesiyle inovasyon kültürüne açık, batı kültürüne yakın hızlıca sonuç alabileceğimizi düşündüğümüz bir il olmasıydı. Bu organizasyon için aylarca çalıştık. Hem yurtiçinden hem de yurtdışından birbirinden değerli konuşmacılar davet ettik. Bugün oldukça keyifli bir gün geçirdik. Salonlarımızı doldurduk taşındık. Hem gururluyuz hem heyecanlıyız. Etkinliğin; bölgeye, şehre ve ihracat camiasına önemli bir katkı sağlayacağı görülmüştü. Katılımcılar yerli ve yabancı konuşmacılara sorular yöneltilip bundan sonraki çalışmalarında kendilerine ışık tutacak bilgiler edindiler. Bu bizim içinde keyif ve gurur kaynağı. Bu çalışmaları daha da genişleterek daha da yaygınlaştırarak diğer illerimizde daha geniş kapsamlı yapmaya devam etmemiz lazım. Firmalarımızın inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına özendirilecek çalışmalar ve toplantılar yapıyoruz. Bölgemizin bu alandaki destek programlarından yararlanma oranı oldukça düşük. Aslında büyük bir potansiyel var. Birçok endüstriye yayılmış değişik sektörlerde sanayimiz var 9 tane üniversitemiz var. Bu ciddi potansiyeli değerlendirmemiz lazım. Tekstil ve Ar-Ge merkezi kurmak üzereyiz. Yoğun bir şekilde Ar-Ge, inovasyon ve tasarım üzerinde mücadele vermeye devam edeceğiz.

We had decided to organize the innovation week that would only take place in Istanbul for the past 2 years, within a few cities in Anatolia apart from Istanbul due to the incoming demands and as a result of the assessment of our committee. We selected Izmir especially as the first city. Our main idea was this when we selected Izmir; Izmir is open to the culture of innovation with 9 universities, it is closer to the Western culture and it is a city where we think we can obtain fast results. We worked for months in order to prepare for this organization. We invited esteemed speakers both from Turkey and abroad. We had a very pleasant day today. Our halls were all full. We are both proud and excited. We believe that the event will have a significant contribution to the region, the city and exporters. The participants asked questions to Turkish and foreign speakers and obtained information that would shed light to their future studies. This is also a source of joy and pride for us. By expanding these studies further and making them more widespread, we have to continue our organizations in other cities more comprehensively. We carry out studies and hold meetings that would encourage our companies for innovation and R&D studies. Our region's rate with regards to making use of the support programs within this field is especially low. Actually, we have a big potential. We have an industry spread to various industries and sectors, we have 9 universities. We have to use this serious potential. We are about to establish a Textile and R&D center. We will continue to work on R&D, innovation and design more intensively.

DENİZ KARAŞAHİN-İZMİR

Projem 3 boyutlu printer kullanılarak yapılmış bir alçı. Bu alçı kişiye özel bir alçı yani herkes için özel olarak yapılması gerekiyor. Bu sistem kendi içerisinde bir 3 boyutlu yazıcı ,bir algoritma ,bir yazılım ve de bir 3 boyutlu yazıcı içeren bir sistem. Bunun sonucunda açığa çıkan alçıya da alçı yerine geçecek ürünün şuan kullanılan teknolojiye göre pek çok farklı artıları var. Bun-

lar alçının yapısal olarak delikli olması, bundan kaynaklı olarak normal alçılarda olan kaşınma sorunu, kokma sorunu, kişinin denize girememesi, duş alamaması gibi pek çok soruna farklı bir çözüm getiriyor. Onun yanı sıra bu alçıyı da başka şuan üzerinde çalışılan bir teknoloji ile birleştirdim. Bu teknoloji belli frekansta ultrasonic ses vererek kemik dokusunu uyarıyor ve bu uyarılma sonucunda yaklaşık olarak yüzde kırk civarında bir iyileşme sürecinde artı kısalmaya sebep oluyor. İnovasyon'un bizim gibi genç girişimcilere çok önemli bir adım olduğuna inanıyoruz. İnovasyon gündelik hayatımızı kolaylaştıran bir yaşam alanıdır aynı zamanda hayatımızdaki değişikliklere en hızlı şekilde adapte olan ve zaman zamanda hayatımızı değiştirecek fırsatlar sunan bir alandır. Çalışmam da insanların hayatını kolaylaştıracak inovatif bir girişimdir.

My project is a plaster made using a 3-dimensional printer. This plaster is a customized plaster, in other words, it has to be custom produced for everyone. This system is comprised of an integrated 3-dimensional printer, an algorithm, a software and a three dimensional printer. As a result of this, the plaster that is revealed and the product that will replace the plaster will have various assets compared to the technology currently being used. These include having the plaster with holes built-in and therefore resolving a number of problems faced with normal plasters as a result such as the itching problem, smells, not being able to swim in the sea or take a shower. Apart from this, I combined this plaster with another technology that is currently being worked on. This technology emits ultrasonic sounds at a certain frequency and stimulates the bone tissue, as a result of this stimulation, approximately forty percent of shortening in the recovery process is obtained. We believe Innovation is a very important step for young entrepreneurs like us. Innovation is a living space that facilitates our daily life and at the same time, it is an area presenting opportunities that adapt to the changes in our life in the fastest possible way and change our lives from time to time. My work is an innovative attempt that will make people's lives easier.

YENAL GÖKYILDIRM-İSTANBUL

LCW sanıyorum türkiye'nin moda perakendesinde en inovatif şirketlerinden bir tanesi. Burada da dönüp baktığımız zaman bizim ürünlerimizi tedarik etmemizden ürünlerimizi tasarlamamıza, mağazalarımızın yerinizi seçmemizden, mağazamızın içindeki personelin seçiminden yetiştirilmesine onların gene görevleri için de daha önemli kademeler almasında uyguladığımız sistemlere kadar biz bütün dünyadaki en iyi örnekleri toparlayarak ve gene buraya da türkiye'deki ihtiyaçları katarak bir karma oluşturduk. Ve bu sayede de şuan bizim mağazalarımıza girdiğinizde hem ürün dizaynında gerek bütün dünyadaki trendleri görüyorsunuz ama bununla beraberde türk halkının ihtiyaçlarını bulabiliyorsunuz ya da perakendecilik yaklaşımında bir andan çok büyük formatlı mağazacılık yaptığımız için kendi kendine yetebilecek sistemlerle beraber de hizmeti de en iyi şekilde nasıl sunacağımızı harmanlamaya çalışıyoruz. İşte bunların hepsini bence birbirine bağlayabilmek, hepsinin toplamında bir değer yaratabilmek konusunda da geçtiğimiz 10 değil 25 senedir tabiki verdiğimiz emekler günümüzde meyvesini vermeye başladı. Tabi bu inovasyon haftası çok büyük bir hizmet. Dönüp baktığımızda katılımcılara da bakıyorum çok yoğun bir katılımcı, sektörlerle bakıyorum her sektörden katılımcı var. Şimdi biz paylaşmayı çok seven bir şirketiz. Kendi sektörümüzde rakiplerimizle bize sorukları her soruya içteklelikle cevap veren bir şirketiz. Buna gerek sistemlerimiz

olsun gerek ileride girmek istediğimiz ülkeler olsun, gerek insan kaynaklarıyla ilgili yapmakta olduğumuz çalışmalar olsun hepsini paylaşmaktan hiç çekinmiyoruz çünkü bu işlerin biz paylaşarak büyüyeceğine inanıyoruz. Dönüp baktığımızda biz sadece kendimiz için, kendi şirketimiz için değil aynı zamanda sektörümüz ve ülkemiz için de çalıştığımızı inanıyoruz. Bunu ancak böyle yaparsak kendimizden daha büyük bir sisteme hizmet ettiğimizi düşünürsek o zaman yaptığımız işlerin önemi ve niteliği artıyor ve kalitesi de artıyor tabii böylelikle. İnovasyon haftası da bu sayede farklı sektörleri ya da sektörün içindeki farklı kurumları bir araya getirme özelliği ile bence çok kıymetli. Paylaşmayı seven şirketler buraya gelsin ve anlatsınlar çünkü nitecede paylaşmakla kendi rekabetçi yanlarını kaybetmiyorlar aksine daha kuvvetli rakipler yaratarak kendileri daha iyi olmaya zorluyorlar. Bence TİM burada çok önemli bir görev üstlenmiş durumda bu İnovasyon haftası ile birlikte de pek çok paylaşım olduğunu görüyorum.

I believe LCW is one of the most innovative companies in Turkey's fashion retail industry. As can be seen here, throughout the processes ranging from supplying to designing our products, from selecting the location of our stores and the recruitment of the personnel inside the store to their training and again the systems that we apply for accomplishing more important stages for their assignments, we collect the best examples from across the globe and combine these with the requirements in Turkey. And this way, when you enter our stores right now, you can see all of the global trends in product design but also you can find the requirements of the Turkish public addressed or as we have initiated a very large formatted store concept for our retail approach, we try to combine self-sufficient systems with the ways to provide the services in the best possible manner. I think, linking all of these and naturally our efforts not for the past 10 but 25 years in relation to creating a value as a sum of these, started to yield their fruits nowadays. Naturally, this innovation week is a very important service. When we look back and when I look at the participants, I see that there is a high number of participants and I look at the industries, there are participants from every sector. Now, we are a company that likes to share. We are a company that responds to every question asked by our competitors in our own industry with sincerity. We do not refrain from sharing our systems, the countries that we want to enter in the future and the studies we are conducting with respect to human resources because we believe that these efforts will grow by sharing. When we look back, we believe that we do not only work for our own and our own company but also for our industry and our country. If we do it like this and believe that we serve a bigger system, only then the significance and qualification of the works that we do can increase and naturally, their quality also increases. Innovation week is therefore very precious because it brings different industries and various institutions within the same industry together. The companies that like to share should come here and explain their works because in the end, they do not lose their competitive capacities by sharing, on the contrary they create stronger competitors forcing themselves to be even better. I think, TİM has undertaken a very important task here because I see that there is an extensive sharing with this Innovation week.

NICHOLAS NEGROPONTE-İSTANBUL

İnovasyon kültürü dediğimiz şey, gelişmekte olan ve hatta gelişmiş toplumlarda bile olağan kabul edilmeyen şeylere yön-

elmekle başlar. Bunlardan biri genç kuşağı kaale almaktır. Normalde bir toplumda yaşlılar toplumda söz sahibidirler, ve gençler yaşlanarak toplumda yer elde ederler. Fakat şimdi gençler yaratıcılıklarını konuşarak toplumda söz sahibi olabiliyorlar. İkincisi ise "mutlak bir doğru" nun olmadığı, bir çok doğru cevabın ve bakış açısının olduğunu kabul etmemiz. Biz okulda verdiğimiz yanlış cevabın utanç verici olduğuna inandırılarak büyüdük. Ama bence hatalar öğrenim mekanizmasında büyük bir öneme sahip. Hatalarla dalga geçebilmeli, ve yaptığımız hataların bizi yeni bakış açılara yönlendirebileceğini görmeliyiz. Üçüncü ve son olarak da herhangi bir yazılı hafızaya dayanmadan öğrenme ve uygulama aşamalarına geçebilmek. Belirli kurallara bağlı kalmadan üretilen fikir ya da ürünün çok daha yaratıcı olabileceğini görüyoruz. Bu nedenle özellikle eğitimde ezberci yaklaşımdan kaçınılmalı; daha yaratıcı fikirlerle öncelik tanımalıyız. Ancak bu şekilde inovatif bir toplum oluşacaktır.

The thing that we call the culture of innovation starts with the orientations towards those things that are not accepted as ordinary in developing and even developed societies. One of these is to take the younger generations into account. Normally, the elderly have a say in the society and the younger generations get a voice in the society when they get old. However now the younger generations can use their creativity to have a say in the society. The second of these is accepting that there isn't an "absolute truth" but rather a number of correct answers and perspectives. We grew up believing that we should be embarrassed of the wrong answers that we give at school. But I think mistakes have a major significance within the learning mechanism. We should be able to make fun of the mistakes and accept that these mistakes can direct us towards new perspectives. Thirdly and finally, we should be able to progress to the learning and application stages without being dependent on any written memory. We see that an idea or product found without being dependent on certain rules can be more creative. For this reason, especially in education, we should refrain from the approach based on memorizing; we should give precedence to more creative ideas. Only this way, we can form an innovative society.

MARTIN RUPPERT-İSTANBUL

Her geçen gün yeni fikirlerin üretildiği ve bu fikirlerin teknoloji ile yeni buluşlara yön verdiği bir dünyada yaşıyoruz. Yeni fikirlerin sürdürülebilir olması amacıyla, küçükten büyüğe inovasyonun tüm yapı taşlarının hem sermaye hem de altyapı açısından desteklenmesi gerekiyor. Son zamanlarda Türkiye'de bunu geliştiren önemli örnekler görüyoruz. Mesela TİM'in düzenlediği, bir çok şirketin katılımıyla gerçekleşen İnovalig... Bu gibi örnekler fırsat yaratma ve bu fırsatları inovasyon yönetimi sayesinde ihracata ve ulusal ekonomiye katkı sağlayan birer araç haline getirmeyi sağlıyor.

We live in a world where new ideas are produced and these ideas give direction to new inventions with technology each passing day. For the sustainability of new ideas, all building blocks of innovation from the smallest to the largest one, should be supported both in terms of capital and infrastructure. Most recently, we come across important examples developing this in Turkey. For instance, Innovalig organization by TİM and realized with the participation of a number of companies... These kinds of examples ensure that opportunities are created and these opportunities are turned into export owing to innovation management as well as instruments that contribute to national economy.

JEREMY LIDDLE-İSTANBUL

Dünyada baktığımız zaman üniversitelerde, Ar-Ge merkezlerinde, enstitülerde bir çok inovasyon gerçekleşiyor. Ama bence eksik olan şey ticarileşme. Türkiye’de ise yine üniversitelerde, teknoparklarda inovasyon hızı oldukça yüksek. Yine de burada inovasyonu ticaretin içine entegre edecek bir araç gerekiyor. İşte G-20 Genç Girişimciler Birliği’nin ana amaçlarından biri de genç girişimcileri geliştirdikleri fikirleri büyük pastadaki yatırımcılarla buluşturmak. Devletin kendisinden yardım beklemek yerine kendi kendini yöneten bir yapısı var. Böylelikle inovasyon doğrudan doğruya ticaretin ana hatlarından biri haline geliyor.

When we look at the world, several innovative projects are being implemented at the universities, R&D centers and institutes. But the only missing thing, in my opinion, is commercialization. In Turkey again within universities and technoparks, the speed of innovation is very high. Again here, we need an instrument that would integrate innovation with commerce. One of the main objectives of G-20 Young Entrepreneurs’ Alliance, is bringing young entrepreneurs and the ideas they develop with the investors in the big cake. Instead of waiting for assistance from the state, it has a structure that manages itself. This way, innovation becomes one of the main aspects of trade directly.

GIJS VAN WULFEN-İSTANBUL

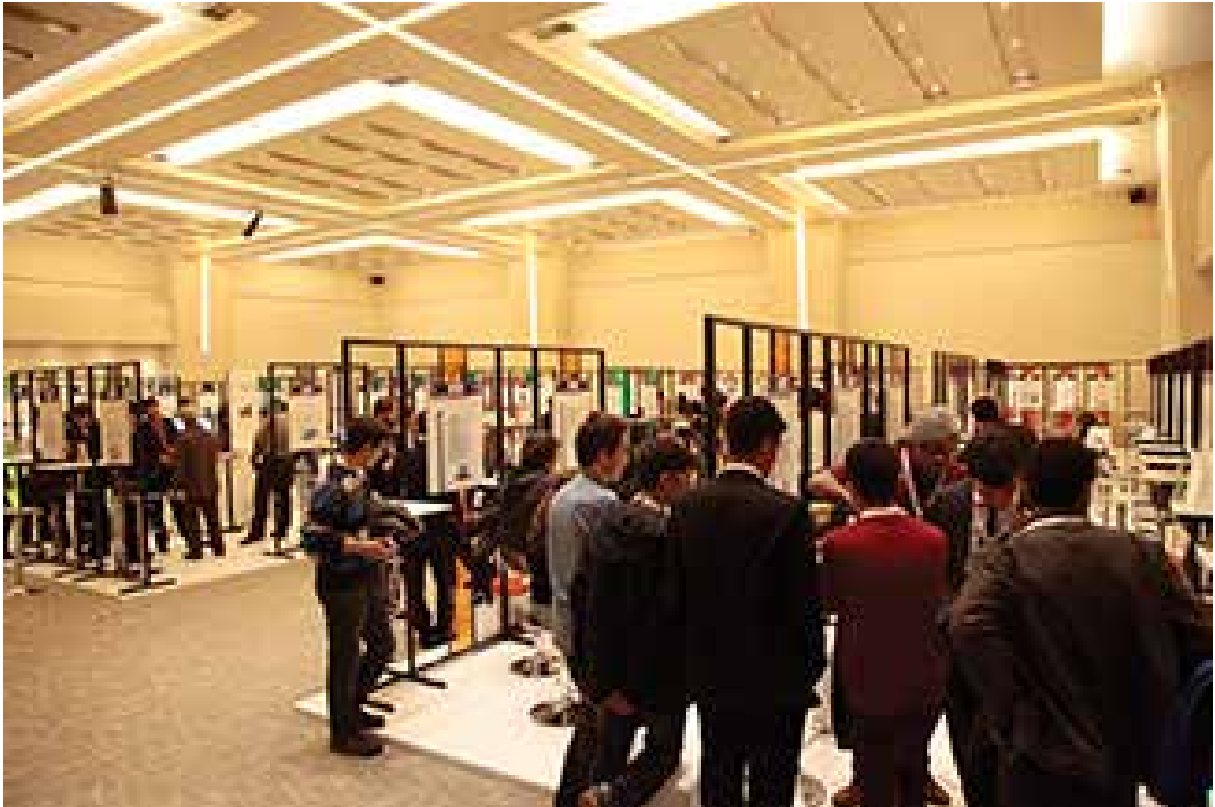
İnovasyon şu soruyla başlıyor: “İnsanların zihinlerini nasıl açabiliriz?” Herkes belirlenmiş bir inovasyon sistemi olmasını bekliyor ama böyle bir sistem yok. İnovasyonda belirli kalıplar yok. Ancak ve ancak bireyden bireye giderek bir inovasyon kültürü geliştire-

bilirsiniz. Ve insanları işinize dahil ettiğiniz her an, farklı insanlar aynı dilden konuşmayı ve aynı araçları kullanmayı öğrenmiş olurlar. Bu bağlamda İnovasyon Haftası gibi etkinlikler, başta öğrenciler olmak üzere farklı alanlardan insanları bir araya getiriyor, ki bu bence çok önemli. Kendi çapında bir okul aslında. Her kesimden insanları bir araya getirerek inovasyon kültürü aşıyor.

Innovation starts with this question: “How can I open people’s minds?” Everyone expects a pre-determined innovation system but such a system does not exist. Innovation does not have specific patterns. You can only develop an innovation culture by moving from one individual to the other. And every moment you include people in your work, different people learn to speak the same language and use the same tools. In this context, activities such as Innovation Week bring people from different fields and primarily students, which is very important in my opinion. It is actually a school on its own. By bringing people from every aspect of life, it instills the culture of innovation.

DAAN ROOSEGAARDE-İSTANBUL

Bir inovasyon kültürü yerleştirmemiz için meraklı ve yaratıcı olmamız gerekiyor. Eski dünyanın enerji ve devrim açısından yetersiz olduğunu görüyoruz. Artık küçük bir alanda devasa insan topluluklarının yaşadığı şehirlerimiz var. Böyle bir ortamda devingenliği nasıl sağlarız diye düşünüp yeni teknolojilere yönelmek, ama aynı zamanda hayalgücü ve yaratıcılığın da üzerinde durmak gerekiyor. İnovasyonun temelinde işte bu üç olgu yatıyor. İnovasyon Haftası gibi etkinlikler de bu bağlamda öneme sahip. Böyle yerlerde insanlarla buluşup fikir teatisi yapabiliyoruz. Ülk-



enin geleceği konusunda düşünüp yeni fikirler üretebiliyoruz ki bu da sonuç olarak inovasyonun önünü açıyor.

In order to place an innovation culture, we have to be curious and creative. We see that the previous world is insufficient in terms of energy and circulation. Now we have cities where extremely large groups of people live in small spaces. We have to think how we can ensure dynamism in such an environment and gravitate towards new technologies, but at the same time we have to accentuate imagination and creativity. The foundation of innovation lays in these three facts. Activities such as Innovation Week are significant in this regard. Meeting with people in such places, we can exchange ideas. We can think about the future of the country and come up with new ideas, which opens the way for innovation in the end.

ESKO AHO-İSTANBUL

İnternet ve Büyük Veri gibi yeni yaklaşımlar; üretim, servis sektörü gibi geleneksel sektörlerle bütünleşince, muazzam bir inovasyon potansiyeli açığa çıkıyor. Bu bağlamda gelecekte Türkiye önemli fırsatlara sahip olacak. Zira Türkiye'nin çok geniş bir endüstri temeli var. Yeni teknolojileri geleneksel sanayi temelinde entegre edebilirse Türkiye uluslararası rekabette çok önemli başarılar elde edebilir. Açıkçası inovasyon bir çevre içinde, bir ekosistem içinde harekete geçen bir olgu. İnovasyon kültürünün sürdürülebilir olması için ekosistem kritik öneme sahip. İşte İnovasyon Haftası da, bu inovasyon ekosistemini besliyor.

When new approaches such as the internet and Large Data are integrated with the traditional industries such as the service industry, an amazing innovation potential is revealed. In this context, Turkey will have significant opportunities in the future. In fact,

Turkey has a very wide industry basis. If new technologies can be integrated to the traditional industry foundation, Turkey can get very important accomplishments within the realm of international competition. Honestly, innovation is a concept that is mobilized within an environment, an ecosystem. In order for the culture of innovation to be sustainable, ecosystem has a critical importance. In fact, Innovation Week feeds this innovation ecosystem.

CEYHUN DERİNBÖĞAZ-İZMİR

Grafentek şirketi olarak, lityum iyon bataryalar üzerine çalışmalar yapıyoruz. Günlük hayatta kullandığımız cep telefonlar ve laptoplar daha çeşitli cihazlardaki bataryaların kullanım sürelerinin uzatılması üzerine çalışıyoruz. Bildiğiniz gibi bu çok büyük bir sorun çünkü günümüzde sürekli şarj bitme sorunundan, yeterli kapasitenin olmaması gibi bir sürü sıkıntı yaşıyor kullanıcılar. Bu sorunun bir malzeme teknolojisi ile çözülmesi gerekiyor. Bizde bu sorunun çözümü için bir proje üretmek için kolları sıvadık. Bu konu hakkında yaklaşık 2 senedir inovasyon ve ar-ge çalışmaları yürütüyoruz. Yaptığımız inovasyon süreçleri ile bununla ilgili bir prototip ortaya çıkardık ve bununla ilgili Ar-Ge çalışmalarımıza devam ediyoruz. Proje ile ilgili olarak kuluçka merkezi ile ilgili faaliyet gerçekleştiriyoruz. TÜBİTAK'ın desteği ile ar-ge programına devam edeceğiz. İnovasyon Haftası sayesinde şirketimizi ve projemizi tanıtarak, projemize sponsor bulma fırsatı yakalıyoruz.

As Grafentek, we carry out studies on lithium ion batteries. We work on extending the lifetime of the batteries in various devices such as the mobile phones and laptops we use in our daily lives. As you know, this is a major problem because nowadays the users encounter a number of problems such as constantly running



out of battery or the lack of sufficient capacity. This problem has to be resolved with a material technology. We started working on preparing a project for the resolution of this problem. About this issue, we have been conducting innovation and research and development studies for the past 2 years. As a result of the innovation processes that we carry out, we came up with a prototype in this regard and we continue our R&D studies in relation to these. We conduct activities about the project and about the incubation center. With the support provided by TUBITAK, we will continue our R&D program. Thanks to the Innovation Week, we will promote our company and our project and we get the opportunity to find a sponsor for our project.

HASAN ASLANOBA- İSTANBUL

Teknolojik buluşlar değişimler iş modellerini değiştiriyor. Bu açıdan bugünkü yeni dijital ekonomide hakikaten de teknoloji kullanılmamak mümkün değil. Mutlaka teknolojiyi işinizde kullanmanız gerekiyor. Bunu yapamadığınız takdir de tek kolla mücadele etmek gibi bir şey. O yüzden biz artık yatırımlarımıza mutlaka teknoloji tabanlı, özellikle internet teknoloji tabanlı iş modelli yatırım yapıyoruz. Bunun dışında bir yatırım yapmamamız söz konusu değil. Aslında inovasyonu doğru tarif etmek lazım. İnovasyon dediği zaman ürün odaklı düşünülüyor, çok yüksek teknoloji odaklı düşünülüyor. E-ticaret şirketleri ve teknoloji şirketlerinin internet teknolojisi kullanması onları yeterince inovatif teknoloji şirketi haline getiriyor. Bugün var olan internet teknolojisi kullanılarak çok küçük bir işi inanılmaz büyütülebilir. Örneğin Alibaba Çin'den çıkmış bir proje. Şu anda piyasa değeri 275 milyar dolar. Facebook şu anda 210 milyar dolar. Aslından hiçbiri bir şey icat etmedi, var olan teknolojileri bir iş modellerine uyarladılar. O yüzden benim inovasyondan anladığım şey iş modelleridir.

Technological innovations and changes alter business models. In this respect, it is not possible to not use the technology in this new digital economy nowadays. You have to definitely use technology as part of your work. When you cannot do this, it is like struggling with a single arm. Therefore, nowadays we make technology-based and especially internet technology-based investments with business models. Apart from this, it is not possible for us to make an investment. Actually, we have described innovation accurately. When talking about innovation, it is considered as product-oriented and concentrated on very advanced technologies. When e-commerce companies and technology companies use the internet technology, this makes them sufficiently innovative technology companies. The existing internet technology today can be used to expand a small business unbelievably. For instance, Alibaba is a project that originates from China. Right now, its market value is 275 billion dollars. Facebook is 210 billion dollars at the moment. Actually, none of them invented anything, they just adopted existing technologies to a business model. Therefore, what I understand from innovation is business models.

ÖMER BURHANOĞLU-ANKARA

İnovasyon Haftası İstanbul çok popüler hale geldi ve marka olma yolunda gidiyor. Sayın başkanımızın talimatıyla Anadolu'ya yayma kararı aldık. İnovasyonun Türkiye'nin her tarafına yayılması gerekiyor. Türkiye'nin her tarafından katma değerli ihracat yapılması lazım. Bu yüzden Anadolu hareketine başladık. İlk olarak İzmir'de yaptık. İzmir'de gerçekten yoğun ilgisi ile karşılaştık. Ardından ikincisi Ankara'da yapıldı. Üçüncüsünü de Gaziantep'te yaparak, inovasyon ruhunu Anadolu taşıdık. Anadolu'nun her köşesine

inovasyon algısını yaymaya, insanları inovatif düşünmeye iterek yapılan ürünlerin daha katma değerli olması için insanları bir parça daha buna yönlendirmeye çalışıyoruz. İnovasyon Haftası için partner ülke belirledik. İstanbul'da Hollanda, Ankara'da ise İrlanda partner ülke oldu. İrlanda'da inovasyon konusunda başarılı firmaları buraya getirdik. Buradaki gençlere, buradaki iş adamlarına bir takım örnek olsun diye. Onların inovasyon tecrübesi ile bizim marketimizi birleştirelim, bizim üretim kabiliyetimizle onları inovasyonu birleştirelim.

Innovation Week Istanbul has become especially popular and it is on its way to becoming a brand. With the instruction of our esteemed President, we have decided to spread to Anatolia. Innovation has to be spread across Turkey. Exports with added value from all over Turkey have to be done. Therefore, we started the Anatolia movement. We organized it first in Izmir. We came across a really high level of interest in Izmir. Following this, the second one was organized in Ankara. By organizing the third one in Gaziantep, we carried the spirit of innovation to Anatolia. By spreading the perception of innovation to every corner of Anatolia and pushing people to think innovatively, we try to direct people towards manufacturing products with added value up to a certain extent. We determined a partner country for Innovation Week. Netherlands has become the partner in Istanbul and Ireland was the partner in Ankara. We brought the companies accomplished in innovation from Ireland here. So that they can serve as an example for the younger generations and business people here. Let's combine our market with their innovation experience and our production capability with their innovation.