

2013

TÜRKİYE TURKEY

! IN

NO NO

VAS VA

YON TION

HAFTASI WEEK

TÜRKİYE
İNNOVASYON *TURKEY*
HAFTASI **İNNOVATION**
WEEK

“GELECEK İSTANBUL’DA”

“*FUTURE IS IN ISTANBUL*”



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI



STRATEJİK PARTNERLER / *STRATEGIC PARTNERS*





MEHMET BÜYÜKEKŞİ

Türkiye İhratçılar Meclisi Başkanı

TİM Chairman

2023 Hedeflerine Ulaşmanın Reçetesi İnovasyon, Rotası Yüksek Katma Değer

Gelişmiş ekonomiler Ar-Ge ve yenilikçiliğin merkezi olarak yüksek katma değerli pek çok sektörde rekabet liderliğini korumaya çalışırken, gelişmekte olan ülkeler de bilgiye dayalı üretim alanlarında hızlı bir atılım içerisinde ilerliyor. Türkiye ise yüksek katma değer yaratan halkalar içerisinde potansiyeli ile orantılı bir biçimde henüz arzulanı noktada yer alamasa da sanayileşme birikimi, firmalarının artan yönetsel becerileri, genç ve dinamik nüfusu, işgücünün artan yenilik kapasitesi ile sektörlerin değer zincirlerini geliştirme ve değişen talep şartlarını fırsata dönüştürme imkânına sahip.

Bugün her alandaki kuruluşun değer yaratmak için rekabet ettiği, sadece sürdürülebilir büyüme için değil, sürdürülebilir karlı büyüme için de inovasyonu itici güç olarak ön plana çıkardığı bir dönemde biz de TİM olarak 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine giden yolda inovasyona özel önem veriyoruz. Yüksek katma değerli ihracat artışının 4 ana unsuru olan inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmaya yapılacak yatırımları artırmayı hedefliyoruz.

500 milyar dolarlık ihracata, Türkiye'ye inovasyon kültürünü, iklimini ve ekosistemini daha fazla yerleştirerek ulaşabileceğimize inanıyoruz. Buradan yola çıkarak her yıl Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerini düzenliyoruz.

Geçtiğimiz yıl 28-30 Kasım tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde ikincisini düzenlediğimiz Türkiye İnovasyon Haftası'nda lise ve üniversite öğrencilerinden sanayiciye, girişimciden şirket sahiplerine dek 26 bini aşkın ziyaretçi ağırladık. Türkiye İnovasyon Haftası'na katılmayan dünyanın dört bir yanından 20 bine yakın kişi ise etkinliklerimizi TİMTV ve etkinlik web sitesi üzerinden canlı olarak takip etti.

İhracatçı birlik başkanları, ticaret ve sanayi odalarımızın başkanları ve iş dünyasının önemli temsilcilerinin yer aldığı liderler konferanslarımıza katıldı. İnovatif çalışmalarıyla öne çıkan Türkiye'nin dev şirketleri, en inovatif proje sahipleri ödülleri Sayın Başbakanımızın elinden aldılar.

Bu etkinlik ile bilim, nano teknoloji, marka yönetimi, dijital pazarlama, tasarım ve enerji alanlarında inovasyonun geliştirici gücüne dikkat çektik. 53 Üniversite, 55 Ar-Ge merkezi, 17 teknopark ile 7 bilim ve teknoloji merkezi etkinliklerimizde yer alarak projelerini sunma fırsatı yakaladı. İhracatçı Birliklerimiz tarafından düzenle-

nen 17 tasarım yarışması ve 8 Ar-Ge proje pazarından seçilen ödüllü toplam 516 proje sergiledik.

'Google X' kurucusu Prof. Dr. Sebastian Thrun'dan sürücüsüz otomobil ve akıllı gözlük projelerinin geliştirilme süreçlerini, kök hücre üzerine yaptığı çalışmalara dünya çapında adından söz ettiren Prof. Dr. Anthony Ataladan gelecekte yazıcılardan organların nasıl çıkarılabileceğini, Mars One Proje Elçisi Prof. Dr. Gerardus't Hooft'tan Mars'ta yaşamın mümkün olup olmadığını öğrendik. Dünyanın dört bir yanından geleceği tasarlayan 47 farklı konuşmacıyı tüm katılımcılar ücretsiz olarak dinleme imkanına sahip oldu. Dünyaya yön veren Türk mucitler Prof. Dr. Aydoğan Özcan, Prof. Dr. Özgür Şahin, Elif Bilgin, Eray Berger, İnovasyon Haftası'na damga vuran panelde geleceğimize ışık tuttu.

İnovasyon Haftası'nın son gününde düzenlediğimiz kariyer etkinliğinde üniversite öğrencileri ve iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdik. Öğrencilerle inovasyon ve kariyer hakkında bilgi ve deneyimlerini paylaşan iş dünyamızın önemli temsilcileri, seçtikleri öğrencilere staj ve burs imkânları sağladı. Sadece öğrencilerimizi değil, firmalarımızı da ödüllendirdik. Ar-Ge çalışmalarıyla fark yaratan firmalarımıza "İnovasyon Liderliği Ödülleri"ni, üniversite-sanayi işbirliğini kenetlemek adına "En İnovatif" üniversitelerimize ödülleri takdim ettik.

58 bin ihracatçının temsilcisi Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, Türkiye İnovasyon Haftası ile yeni teknoloji ve üretim süreçlerinin daha kapsamlı tanıtımını yapıyoruz, akademi-sanayi işbirliğini daha sıkı kenetliyoruz. Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının inovasyona dayalı aktivitelerini destekleyerek Türkiye'ye bu alanda motivasyon ve özgüven aşıyoruz.

Bu vesileyle, bu yıl İnovasyon Haftası'nda Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan "İnovaLİG" projemizin de startını verdiğimiz de müjdelemek istiyorum. 5 inovasyon kategorisinde "Türkiye'nin İnovasyon Liderleri"ni belirleyerek 2014 Türkiye İnovasyon Haftası'nda ödüllendireceğiz. Tüm firmalarımızı www.inovalig.com adresinden bu projeye ücretsiz başvuru yapmaya ve inovasyon maratonunda kendi "start"larını vermeye davet ediyoruz. Projenin tüm şirketlere inovasyon kültürünü yaygınlaştırmasını diliyor, 2014 Türkiye İnovasyon Haftası'nda hepimizle çok daha kapsamlı ve daha inovatif etkinliklerde buluşmayı temenni ediyoruz.

The prescription is innovation and the route is adding high value to reach our 2023 targets

While developed economies strive to maintain their leaderships in many high value added sectors as the center of R&D and innovativeness, developing countries advance in a rapid progress in information-based areas of production. Although Turkey cannot stand yet at the point it wishes in proportion to its potential within the circles that create high value added, it has the chance to improve the value chains of sectors and turning the changing demand conditions into an opportunity with its industrialization experience, increased management skills of its companies, its young and dynamic population as well as the increased innovative capacity of its labor force.

Currently, corporations in all areas compete to create value and bring innovation to the fore as the driving force, not just for sustainable growth but also for profitable sustainable growth; and in this day and age, we, as TIM, attach special importance to innovation in our journey to achieve the exports target of 500 billion USD in 2023. We are aiming at increasing the investments to be made in innovation, R&D, design and branding, which are 4 main factors of the increase in high value added exports.

We believe that we can reach exports of 500 billion USD by further establishing the innovation culture, climate and ecosystem in Turkey. Based on this view, we organize Turkey Innovation Week event each year.

We welcomed over 26,000 visitors including high school and university students as well as industrialists, entrepreneurs and company owners during Turkey Innovation Week, the second of which we held in Istanbul Congress Center last year between November 28-30. Besides, about 20,000 people from all over the world who could not attend Turkey Innovation Week followed our events live on TIMTV and the event's website.

Our conference had been attended by leaders, including presidents of exporters' associations, presidents of our commerce and industry chambers and important representatives of the business world. Giant Turkish companies which stand out with their innovative activities received their awards for the most innovative project owners from our Distinguished Prime Minister.

Through this event, we drew attention to the development-inducing power of energy in the fields of science, nanotechnology, brand management, digital marketing, design and energy. 53 Universities, 55 R&D centers, 17 technoparks and 7 science and technology centers participated in our events and had the chance to present their projects.

We exhibited a total of 516 award-winning projects selected from 17 design contests and 8 R&D project markets organized by our Exporters' Associations.

We learned about the development processes of driverless cars and intelligent glasses projects from Prof. Dr. Sebastian Thrun, the founder of 'Google X'; about how organs will be produced by printers in the future from Prof. Dr. Anthony Atala, who has become known worldwide with studies he conducted on stem cells; and about whether a life in Mars is possible from Prof. Dr. Gerardus't Hooft, Ambassador for Mars One Project. All participants had the chance to listen to 47 different speakers who design the future from all around the World free of charge. Turkish inventors who have influenced the World; Prof. Dr. Aydoğan Özcan, Prof. Dr. Özgür Şahin, Elif Bilgin, Eray Berger shed light on our future in the panel which marked the Innovation Week.

In the career event we held on the last day of the Innovation Week, we brought together university students and leading names in the business world. Significant representatives of our business world, who shared their knowledge and experience regarding innovation and career with the students, provided internship and scholarship opportunities to selected students. We awarded not only our students but also our companies. We presented their awards to our companies which make a difference with their R&D activities and to our "Most Innovation" universities in order to interlock the university-industry cooperation.

As Turkish Exporters Assembly representing 58,000 exporters, through Turkey Innovation Week, we are promoting the new technology and production processes and we are interlocking the university-industry cooperation further. By supporting the innovation-based activities of the public, private sector and non-governmental organizations, we inject motivation and self-confidence to Turkey in this field.

On this occasion, I would like to announce the good news that we have launched our "InnovaLEAGUE" Project, which is the first innovation development program of Turkey in the Innovation Week this year. We will select "Turkey's Innovation Leaders" in 5 innovation categories and award them in 2014 Turkey Innovation Week. We invite all companies to apply to this project free of charge at the website www.inovalig.com and to make their own starts in the innovation marathon. We wish that the project extends the innovation culture to all our companies and hope to meet you all in more extensive and more innovative events in 2014 Turkey Innovation Week.



NİHAT ZEYBEKÇİ

Ekonomi Bakanı

Minister of Economy

İnovasyon, yeni ve yararlı bir ürünün yaratılarak pazara sunulması ile ekonomik ve sosyal bir katma değere dönüştürülmesi işlemlerini kapsayan uzun bir süreçtir. Günümüzde inovasyon güçlü ekonomilerin itici gücü haline gelmiş, ekonomik gelişmenin olmazsa olmaz koşulları arasına girmiştir.

Temel hedefleri ülkemizi dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri haline getirmek ve 500 milyar dolar ihracat gerçekleştirmek olan 2023 vizyonumuzda önemli bir rolü bulunan inovasyon düşüncesinin herkes tarafından içselleştirilebilmesinin son derece önemli olduğunu düşünüyorum. Küreselleşen dünyamızda giderek hızlanan üretim, bilgi ve iletişim teknolojileri ve ekonomik gelişmeler içerisinde daha fazla rol almalı ve daha fazla katma değer oluşturarak ülkemizin refahını daha çok artırmalıyız. Bu doğrultuda, Bakanlık olarak yürüttüğümüz bütün faaliyetleri inovasyon odağında şekillendirmeye gayret gösteriyoruz.

Uyguladığımız politikalar sayesinde son 10 yılda 4,2 kat artış gösteren ülkemiz ihracatının aynı zamanda niteliksel bir dönüşüm göstermesi de önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Yatırım-Üretim-İhracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik yürütmekte olduğumuz teşvik sistematiğimiz ile gerçekleştirdiğimiz yapısal dönüşümler sayesinde üretim desenimizin giderek “yükte hafif, pahada ağır” bir yapıya evrilmesi; yani, mühendislik ve malzeme bilgileri, ergonomi, etkin üretim yöntemleri ve pazar özelliklerini de içeren tasarımlarla oluşturulmuş ve doğrudan bir yaşam tarzına dönüştürülmüş, Ar-Ge ve inovasyona dayalı yenilikçi ve markalı ürün ihracatımızın artmasının mutluluğunu yaşıyoruz. Ancak, yine de bu önemli dönüşümün önümüzdeki zorlu rekabet koşulları ile başarılı bir şekilde

mücadele edebilmek için daha da etkin hale getirilmesi gerektiğinin farkındayız ve bunun için var gücümüzle çalışıyoruz.

2023 hedeflerimize ulaşabilmemiz için üretim alanlarımızın tamamında sahip olduğumuz katma değeri kati suretle bugünkünün birkaç katına çıkarmamız gerekiyor. Bu gelişmeyi de yeniliğe ve değişime açık, inovasyonun bir hayat tarzı haline geldiği geleceğin Türkiye’inde göreceğimize inanıyorum. Bakanlığımızın yürüttüğü TURQUALITY® Programı, Tasarım Desteği, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri ile TİM ve İhracatçı Birlikleri ile yürüttüğümüz Tasarım Yarışmaları ve Proje Pazarları gibi faaliyetlerin yanı sıra İnovasyon Haftası Etkinlikleri de hem bu farkındalığı artırmak hem de bu kültürü oluşturmak adına attığımız önemli adımlardır. Ayrıca, Bakanlığımın da paydaşı olduğu proje kapsamında ortaokullarımızda kurulacak inovasyon atölyeleri de geleceğin ihracatçıların yetişmesinde çok önemli rol oynayacaktır.

Türkiye’de inovasyonun önemini anlatmak ve inovatif fikirleri desteklemek misyonu ile kurgulanan ve Bakanlığımız desteğiyle 2013 yılında ikincisi düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğinin son derece gerekli ve doğru bir organizasyon olduğunu düşünüyor ve inovasyon, Ar-Ge, tasarım kavramlarına gereken önemin verilmeye başlanmasının, bu çerçevede somut adımlar atılmasının Türkiye ekonomisinin hızlı ve güvenli büyümesinin bir teminatı olarak görüyorum.

Innovation is a long process that covers the procedures of creating a new and useful product and converting it into an economic and social value added. In our day and age, innovation has become the driving force of powerful economies and has come to be included among the essential conditions for economic development.

Innovation has a major role in our 2023 vision that's main objectives are making our country one of world's 10 largest economies and achieving exports of 500 billion USD, and I believe it is extremely important that the concept of innovation is internalized by everyone. We should have a greater role in the ever-accelerating production, information and communication technologies as well as economic developments and we should create a higher value added and further increase our country's welfare in our globalized world. In this respect, we endeavor to shape all activities we are carrying out under the Ministry with focus on innovation.

Our country's exports have increased by 4.2 times in the last 10 years thanks to the policies we have been implementing, and it is among our priorities that it also exhibits a transformation in terms of quality. Owing to the structural transformations we have made with our incentive systematics which we are carrying out for all rings of the Investment-Production-Exports value chain, we take pleasure in our production pattern's evolving into a structure that is "light in the load, heavy in the price", which means increased exports of innovative and branded products based on R&D and innovation which have been created with designs including engineering and material information, ergonomics, effective production methods and market characteristics, and which have directly been converted into a lifestyle. However, we are aware that this

important transformation should be made much more effective in order to successfully manage the challenging competitive conditions ahead and we are doing our best for this purpose.

In order to achieve our 2023 targets, we must definitely multiply the value added we currently have in all areas of production by a few times. I believe that we will experience this development in Turkey of the future, which is open to innovation and change, and in which innovation has become a lifestyle. Aside from TURQUALITY® Program, Design Support, Design Turkey Industrial Design Awards carried out by our Ministry as well as activities such as Design Contests and Project Markets which we carry out with TIM and Exporters' Associations, Innovation Week Events are important steps we take both in order to increase this awareness and to create this culture. In addition, innovation workshops to be held in our elementary schools within the scope of the project in which my Ministry is also a shareholder, will also play a major role in raising the exporters of the future.

I believe Turkey Innovation Week, which was held for the second time in 2013 and was devised with the mission to explain the importance of innovation and to support innovative ideas in Turkey, is an extremely necessary and correct organization, and I see it as a guarantee for the Turkish economy to grow rapidly and safely to start attaching the necessary importance to the concepts of innovation, R&D, design and to take concrete steps within this framework.



s21

İstanbul, İnovasyon Liderlerini Ağırladı
Istanbul Hosted Innovation Leaders

s29

Büyük Ödüller Sahiplerini Buldu
Big Awards Have Found Their Owners

s44

1. Gün Konuşmaları
1st Day Opening Speech

s55

Türk Mucitler İnovasyonda Çığır Açıyor
*Turkish Inventors are Making a Breakthrough
in Innovation*

s61

Türkler Girişimde Büyük Oynuyor
Turks are Major Players of Entrepreneurship

s66

2.Gün Konuşmaları
2nd Day Opening Speech

s78

3. Gün / Başbakan Erdoğan
2023 hedefi için inovasyon
*3rd Day / Prime Minister Erdoğan
Innovation for the 2023 target*

s85

Dijital Teknolojiler ve Girişimcilik
Digital Technologies and Entrepreneurship

s90

İnovaLİG ile Türkiye'nin inovasyon liderleri
seçiliyor!
*InnovaLEAGUE Elects Turkey's Innovation
Leaders!*

s95

Kariyer Hamlesi
Career Leap

s100

Teknolojik Gelişimde Çığır Açan Türk
"Piri Reis"
*"Piri Reis" Who Pioneered Technological
Development*

s106

Stratejik Çıktılar: Türkiye İnovasyon
Haftası'ndan Kalan Büyük Fikirler
*Strategic Outputs: Great Ideas From Turkey
Innovation Week*

s112

Tasarım ve AR-GE Proje Pazarı sergileri
Design and R&D Project Market exhibitions

s116

2013 Yılı İnovasyon Anketi
2013 Innovation Questionnaire

s125

Konuşmacılardan Mektuplar
Letters From The Speakers

s129

Basın ve Medyada inovasyon
Innovation at Press and Media

s137

Katılımcı Görüşleri
Participant Opinions

1.Gün 11.399 kişi
2.Gün 9.120 kişi
3.Gün 6.318 kişi

*1st Day 11.399 people
2nd Day 9.120 people
3rd Day 6.318 people*

26.8



37

Ziyaretçi *Visitors*

Üniversiteler	53
Ar-Ge Merkezleri	55
Teknoparklar	17
Bilim ve Teknoloji Merkezleri	7

17 Tasarım Yarışması
8 AR-GE Proje Pazarı
Tasarım Yarışması Proje Sayısı 243
AR-GE Proje Pazarı Proje Sayısı 273
Ödüllü Toplam 516 Proje

<i>Universities</i>	<i>53</i>
<i>R&D Centers</i>	<i>55</i>
<i>Technoparks</i>	<i>17</i>
<i>Science & Technology Centers</i>	<i>7</i>

17 Design Contests
8 R&D Project Markets
Number of Design Contest Projects 243
Number of R&D Projects 273
516 Award-Winning Projects in Total.

Grzegorz Pylar



Sebastian Thrun



Dr. Anthony Atala



Eray Berger



Prof. Dr. Habip Asan



Aydoğan Özzan



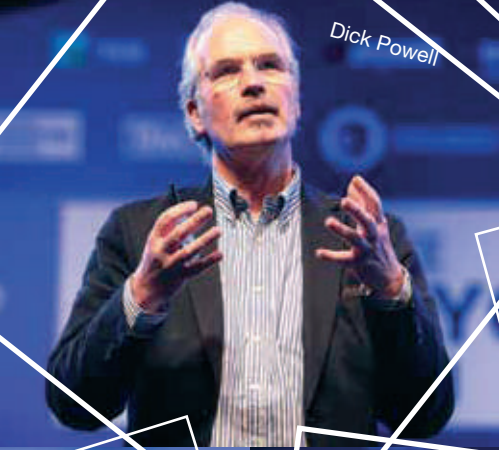
Haluk Okutur



Vahap Küçük



Dick Powell



Levent Çakıroğlu



Aneesh Chopra



Serif Oguz



Elif Bilgin



Cüneyt Yavuz



Jeffrey A. Wright



Turgut Boz



Prof. Ozgur Sahin



Dr. Genevieve Bell





47

Konuşmacı Speakers

İnovasyon Haftası'nda dünyanın dört bir yanından geleceği tasarlayan 47 konuşmacı projelerini anlattı, deneyimlerini katılımcılarla paylaştı.

Dünyadan ve Türkiye'den yenilikçi fikirler, 2013 Türkiye İnovasyon Haftası'nda buluştu. Yurt içi ve yurt dışından ses getiren konuşmacılar arasında ünlü isimler yer aldı.

47 speakers who design the future from all over the world explained their projects and shared their experiences with the participants during the Innovation Week.

Innovative ideas from Turkey and the world met at 2013 Turkey Innovation Week. There were famous names among the influential domestic and foreign speakers.



55

AR-GE Merkezi *R&D Centers*

2. Türkiye İnovasyon Haftası'nda araştırma ve geliştirme fikirleriyle fark yaratan, Türkiye'nin en önemli Ar-Ge merkezlerinin yer aldığı Ar-Ge Proje Pazarı, ödüllü pek çok proje ve ürünü gözler önüne serdi. İnovasyon Haftası'nda Ar-Ge'nin Türkiye ekonomisi ve ihracatında taşıdığı önem bir kez daha Türkiye gündemine taşındı.

R&D Project Market, which includes the most important R&D centers of Turkey that make a difference with their research and development ideas, exhibited many award-winning projects and products in the 2nd Innovation Week. In the Innovation Week, the importance of R&D for Turkey's economy and exports was brought to Turkey's agenda once again.

53

Üniversite *Universities*

2. Türkiye İnovasyon Haftası iş dünyasının tanınmış isimlerini farklı üniversitelerden öğrencilerle buluşturdu. Etkinliğin en dinamik katılımcılarından olan üniversiteler arasından seçilen projeler ise karma bir sergi olarak etkinlikte yerini aldı. 2. Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri boyunca 168 üniversiteden derece sahibi öğrenciler etkinlik süresince İstanbul'da ağırlandı.

2. Turkey Innovation Week brought together the well-known names of the business world and university students. Projects chosen from the universities which are among the most dynamic participants, were exhibited in the event as a mixed exhibition. Students who have degrees from 168 universities were hosted in Istanbul during the 2nd Turkey Innovation Week events.







17

Teknopark (Tekno Kent) *Technoparks*

Türkiye'nin önde gelen Teknoparkları etkinliğimizde yer alarak projelerini sektörlere sunma fırsatı buldu.

Leading Technoparks in Turkey had the chance to present their projects to the sectors by participating in our event.

7

Bilim ve Teknoloji Merkezi *Science & Technology Centers*

Bilim ve Teknoloji Merkezleri'nde yer alan ilgi çekici bilimsel düzenekler ile yetişkinlerin ve çocukların farklı deneyimler yaşaması sağlandı.

Adults and children had the chance to have different experiences with interesting scientific mechanisms of Science and Technology Centers.





İstanbul, İnovasyon Liderlerini Ağırladı

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) dünyanın ve ihracatın geleceğinin inovasyona dayalı kalkınmaya bağlı olduğu öngörüsünden hareketle 28-30 Kasım tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde bu sene ikincisini düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası, bilim, teknoloji, pazarlama, tasarım, kent, iş ve sanayi dünyası, pazarlama, enerji ve tıp alanlarında inovasyonun geliştirici gücünü gözler önüne seren ve dünya çapında büyük ses getiren proje sahiplerini bir araya getirdi. Ekonomi Bakanlığı, Arçelik, Brisa ve THY'nin katkılarıyla gerçekleşen Türkiye İnovasyon Haftası, dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyonel, sanayici, akademisyen ve üniversite öğrencilerini İstanbul'da buluşturdu.

Istanbul Hosted Innovation Leaders

Considering the foresight that the future of the world and exports depends on development based on innovation, Turkey Innovation Week, which was organized by the Turkish Exporters Assembly (TİM) for the second time this year between 28-30 November in Istanbul Congress Center, gathered the project owners who have been received with great worldwide enthusiasm and highlighted the developing power of innovation in the fields of science, technology, marketing, design, urban, business and industrial world, energy and medicine. Turkey Innovation Week took place with the contributions of the Ministry of Economy, Arçelik, Brisa and Turkish Airlines and gathered international professionals, industrialists, academics and university students in Istanbul.



Sebastian Thrun

“Junior” adı verilen Google’ın insansız aracının gelişmesine öncülük eden Robotik Geliştirici, Bilgisayar Bilimi Profesörü, Eğitimi, Programcı, Udacity’nin CEO’su ve Kurucusu, Google Başkan Yardımcısı ve Fahri Araştırmacısı, Google X Kurucusu ve Stanford Üniversitesi Bilgisayar Bilimi Profesörü.

Robotics Developer who pioneered the development of Google’s driverless vehicle called “Junior”, Professor of Computer Science, Instructor, Programmer, CEO and Founder of Udacity, Google Assistant Chairman and Honorary Researcher, Google X Founder and Professor of Computer Science at Stanford University.



Gerardus ‘t Hooft

Teorik Fizik Profesörü, MarsOne Proje Ateşesi

Professor of Theoretical Physics, MarsOne Project Supporter

Kadir Topbaş

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın Eski Danışmanı, 2004’ten bu yana İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı.

Former Counselor of Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan, Mayor of Istanbul Metropolitan Municipality from the Justice and Development Party since 2004.



Dr. Andreas Weigend

Sosyal ve mobil teknolojiler, tüketici davranışları ve dijital pazarlama konularında Uzman, Sosyal Veri Laboratuvarı Direktörü ve Amazon.com Eski Baş Bilimadamı.

Specialist in social and mobile Technologies, consumer behaviors and digital marketing, Social Data Laboratory Director and Former Chief Scientist of Amazon.com.



CBE* Wally Olins

The Financial Times gazetesine göre markalaşma ve kimlik konularında dünyanın önde gelen Uzmanı, Saffron Kurucu Başkanı, Marka ve Kurumsal Kimlik Danışmanı.

According to the Financial Times newspaper, leading branding and identity Expert in the world, Saffron Founding Chairman, Brand and Corporate Identity Consultant.



Aneesh Chopra

Obama’nın ilk başkanlık döneminde ABD Konseyi’nin Teknoloji Daire Başkanı.

Served as the Chief Technology Officer of the United States during Obama’s first term of presidency.



Dov Seidman

Ünlü HOW (Nasıl) kitabının Yazarı ve LRN CEO'su.

Author of the well-known book HOW and CEO of LRN.



Dr. Anthony Atala

İleride organ bağışısı sorununu çözmeye yarayabilecek çalışmaları gerçekleştiren, 3D yazıcı ile yaşayan hücrelerle insan organı üretmeyi başarmış Wake Forest Rejeneratif Tıp Enstitüsü Direktörü.

Director of Wake Forest Regenerative Medical Institute who has carried out studies which may be used to resolve the problem of organ donation in the future and succeeded in producing human organs with living cells using a 3D printer.

Dr. Genevieve Bell

Gelişmiş ileri teknoloji sektöründe, inovasyon konusunda 15 yıllık deneyimli bir Araştırmacı ve Antropolog, Intel laboratuvarlarında Etkileşimsel ve Deneysel Araştırmalar Direktörü.

A Researcher in the advanced technology sector and innovation with 15 years of experience and an Anthropologist, Director of Interaction and Experience Research at Intel Laboratories.



Jeffrey A. Wright

Nam-ı diğer Molekül Adam, ABD'de bir öğretmenin profesyonel eğitim standartlarında alabileceği en yüksek ödül olan National Board Certification sahibi, ABD'de tüm eyaletlerde iki kez yılın öğretmeni seçilen Fizik Öğretmeni.

Also known as the Molecule Man, the owner of the National Board Certification, which is the highest award a teacher may receive in the professional education standards and a Physics Teacher who was chosen the teacher of the year twice in the USA in all states.

Dick Powell

Seymour Powell Eş Kurucusu ve Tasarım Direktörü.

Seymour Powell Co-Founder and Design Director.



Grzegorz Pytel

Polonya Sobieski Enstitüsü Petrol ve Gaz Enerjisi Uzmanı, Futurisk LLP Ortağı.

Oil and Gas Energy Expert at Sobieski Institute in Poland, Partner at Futurisk LLP.



Aydoğan Özcan

Nanoskopi, lenssiz görüntüleme, optik tomografi muciti, yazar, “2013 Microscopy Today Innovation Award” ve “2010 National Geographic Emerging Explorer Award” ödülleri sahibi, Dışişleri Bakanlığı tarafından seçilen en başarılı 10 yenilikçiden biri.

Inventor in the fields of nanoscopy, optical tomography, owner of “2013 Microscopy Today Innovation Award” and “2010 National Geographic Emerging Explorer Award” one of the 10 most successful innovators. Elected by the Ministry of Foreign Affairs.



Turgut Boz

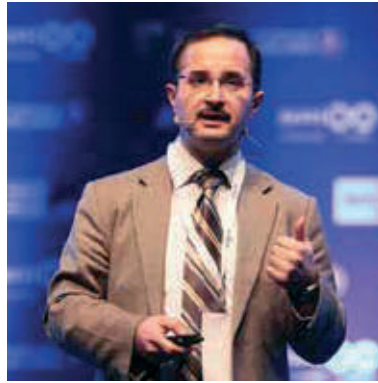
TEB Leasing’de Yönetim Kurulu Üyesi, TEB Faktoring Yönetim Kurulu Üyesi, TEB A.Ş Genel Müdür Vekili.

Board Member of TEB Leasing, Board Member at TEB Faktoring, Deputy General Manager at TEB A.Ş.

Dr. Oğuz Can

Recydia AŞ. Genel Müdürü İklim Değişikliği ve Karbon Yönetimi Derneği Genel Sekreteri, Türkiye Enerji Ekonomisi Derneği ve Türkiye Kamu-Özel Sektör Ortak Girişim (PPP) Yönetim Kurulu Üyesi, TAYÇED Atık ve Çevre Yönetimi Derneği Kurucu Başkan Yardımcısı.

General Manager of Recydia A.Ş. Secretariat General of Association for Climate Change and Carbon Management, Board Member of Turkish Association for Energy Economics and Turkish Public-Private Partnership (PPP), Founder Vice Chairman of TAYÇED Waste and Environmental Management Association.



Bülent Hiçsönmez

Google Türkiye Ülke Müdürü.

Country Manager for Turkey at Google.



Prof. Dr. Habip Asan

Makine Mühendisliği Profesörü, Türk Patent Enstitüsü Başkanı, Avrupa Patent Organizasyonu İdari Konsey Üyesi.

Associate Professor, President and Chairman of the Board of Turkish Patent Institute, Member of the Administrative Council of the European Patent Organization.



Burak Aydın

Eğitimden ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere Yönelik Programlardan Sorumlu İş Geliştirme Müdürü, Intel Türkiye Genel Müdürü.

Business Development Manager in charge of Education at Intel, Intel general Manager.



Levent Çakıroğlu

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü.

President of Koç Holding Consumer Durables Group and General Manager of Arçelik.



Sinan Yaman

Turkcell, Unilever, İş Bankası, Danone, Garanti Bankası, Nokia, Bosch, Roche, Novartis, Koç Holding, Eti, Coca Cola, HSBC gibi şirketlerin Liderlik Danışmanı, "İç'ten Lider" ve "Lider ve Hayal Ortakları" yazarı, Young Guru Academy'nin Kurucusu, "Yılın Lideri" ödülü sahibi.

Special leadership programs consultant of Turkcell, Unilever, Isbank, Garanti Bank, Nokia, Bosch, Roche, Novartis, Coca Cola and HSBC. Author of "Truthful Leader" and "Leader and Dream Partners", owner of the "Leader of the Year".

Elif Bilgin

Koç Özel Lisesi 11. sınıf öğrencisi, Muz kabuğundan biyoplastik üretimi projesiyle 2013 Google Bilim Fuarı ödülü sahibi, Zeitgeist America 2013, Tedx Vienna ve Tedx İstanbul konuşmacısı.

Koç College student, 2013 Google Science Fair contest award winner, owner of "Science in Action" prize, Zeitgeist America 2013, Tedx Vienna and Tedx Istanbul conventions speaker.



Vahap Küçük

Tema Tekstil Pazarlama kurucusu, LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı ve Taha Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Küçükler Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı, Rusya Federasyonu ile Dostluk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı.

Tema Tekstil Pazarlama A.Ş. founder, Chairman of the Board of LC Waikiki, Chairman of the Board of for Friendship with the Russian Federation.



Şeref Oğuz

"Sufficient Knowledge" Araştırmacısı, bilgi ekonomisi ve yeni ekonomi Araştırmacısı, Internet Society Kurucusu, Internet'te ilk büyük Türk gazetesi Milliyet.com Proje Yöneticisi, Bilgi Üniversitesi e-MBA akademik kadrosunda Sanal Kültür dersleri öğretim görevlisi, Sabah Gazetesi Köşe Yazarı.

"Sufficient Knowledge" Researcher, information economy, new economy Researcher, one of the founders of Internet Society, Milliyet.com Project Conductor, Virtual Culture Professor at e-MBA Bilgi University, Columnist in Sabah Newspaper.



Haluk Okutur

Simit Sarayı Yatırım ve Tic. A.Ş.'nin Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı.

Founder and Chairman of the Board of Simit Sarayı Yatırım ve Tic. A.Ş.



Prof. Özgür Şahin

Columbia Üniversitesi Fizik ve Biyoloji Temelli Araştırma Programları Yöneticisi, patentli mucit, atomik çözünürlükte resim alabilen mikroskop mucidi, Harvard “Rowland Junior Fellowship” ödülünün ve üniversiteler arası buluş yarışması büyük ödülünün, ABD Enerji Bakanlığı'nın Kariyer Ödülü, Amerikan Ulusal Sağlık Enstitüsü'nün Yeni İnovasyoncu Ödülü sahibi.

Director of Interdisciplinary research programs based on Physics and Biology at Columbia University, The patented inventor of a microscope which can get images in atomic resolution, owner of “Rowland Junior Fellowship” by Harvard University, winner of the Career Award of the U.S Department of Energy and the New Innovator Award of the U.S National Institutes of Health.

Hakan Bayman

Brisa Genel Müdürü.

Brisa General Manager.



Ümit Leblebici

TEB Genel Müdürü.

TEB General Manager.

Eray Berger

Sigma Ar-Ge Kurucusu ve Genel Müdürü, OpenNI Danışmanlık Kurulu Üyesi, OpenNI Developer Challenge, Asus Developer Challenge ve CVPR Gesture Challenge isimli yarışmaların kazananı.

Sigma RD Founder and CEO, OpenNI Advisory Board Member. Winner of PrimeSense Developer Challenge, Asus Developer Challenge and CVPR Gesture Challenge contests.



Cüneyt Yavuz

Mavi Jeans CEO'su.

The CEO of Mavi Jeans.



516

Ödüllü Proje *Award-Winning Projects*

İhracatçı birlikleri ve Türkiye İnovasyon Haftası'nın yıl içinde gerçekleştirdiği 17 tasarım ve 8 proje pazarı yarışmasından toplam 516 proje etkinlikte yeniden sergilendi. Pazarda birçok üniversite, bilim-teknoloji merkezi ve teknokent projelerini, ürünlerini ve çözümlerini katılımcılara sundu. Ödüllü projeler ödüllerini Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'dan aldı.

516 projects in total from 17 design and 8 project market contests held by Exporters' Associations and Turkey Innovation Week within the year were exhibited in the event. Many universities presented their science-technology centers and technocity projects, products and solutions in the market. Awarded projects received their awards from Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan.

Türkiye’de İnovasyonun Lideri Arçelik

Türkiye İnovasyon Haftası’nda İnovasyon Liderliği ödülünü Ar-Ge çalışmalarıyla fark yaratan Arçelik adına Koç Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Ali Koç aldı. İnovasyonun günümüz insanının vazgeçilmez dönüşümü olduğunu anlatan Arçelik’in Genel Müdürü Levent Çakıroğlu, Arçelik’in dünyanın sayılı beyaz eşya üreticileri arasında yer almasının ardındaki en etkili faktörün “inovasyon gücü” olduğuna dikkat çekti.

Arçelik

is the Leader of Innovation in Turkey

Arçelik, which makes a difference with its R&D projects, received the award for Innovation Leadership in the Turkey Innovation Week. The award had been presented to Ali Koç, Koç Group Board Member. Arçelik’s General Manager Levent Çakıroğlu stated that innovation is the indispensable transformation of today’s people and emphasized that the most important factor for Arçelik being counted among the selected white appliance producers in the world is its innovative power.





Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu Ödülü: **BriSA**

Türkiye İnovasyon Haftası'nda Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu Ödülü'nü BriSA adına BriSA Bridgestone Genel Müdürü Hakan Bayman aldı. Yaptığı konuşmada sektörel anlamda inovatif alanlar pek olmamasına rağmen şirket yönetiminin inovasyona yüklenme kararı almasının getirdiği sonuçları anlatan Bayman'a ödülünü Başbakan Recep Tayyip Erdoğan takdim etti.

*Customer-Focused Service Innovation Award: **BriSA***

BRİSA BRIDGESTONE General Manager Hakan Bayman received the Customer-Focused Service Innovation Award on behalf of Brisa during Turkey Innovation Week. Recep Tayyip Erdoğan presented the award to Bayman, who explained in his speech the consequences of the decision of the company management to focus on innovation although there are not many innovative fields in the sector.

En Yenilikçi KOBİ ve Girişim Bankacılığı Ödülü: **TEB**

Geliştirdiği inovatif projeler ve çalışanlarına yönelik yaptığı yaratıcı inovatif çalışmalarla fark yaratan TEB, Türkiye İnovasyon Haftası'nda En Yenilikçi KOBİ ve Girişim Bankacılığı Ödülü'ne layık görüldü. Tüm ürün ve hizmetlerini inovasyon konsepti ile sunan TEB adına TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici'ye ödülünü Başbakan Recep Tayyip Erdoğan takdim etti.

Most Innovative SME & En- terprise Banking Award: **TEB**

TEB, which has been making a difference with the innovative projects it has developed and creative innovative activities it has carried out for its employees, was awarded the Most Innovative SME and Enterprise Banking Award at Turkey Innovation Week. Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan presented the award to TEB General Manager Ümit Leblebici, on behalf of TEB, which provides all of its products and services with the concept of innovation.





Uluslararası Alanda En Başarılı Şirket: **THY**

Türkiye İnovasyon Haftası'nda Uluslararası Alanda En Başarılı Şirket Ödülü'nü son yıllarda yaptığı atakla bir dünya şirketi haline gelen THY aldı. Ödülü, THY adına alan THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Hamdi Topçu'ya Başbakan Recep Tayyip Erdoğan takdim etti.

Most Successful Company in the International Category: **Turkish Airlines**

Turkish Airlines, which has become a global company with the progress it has made in recent years, received the award for the Most Successful Company in the International Arena at Turkey Innovation Week. Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan presented the award to Hamdi Topçu, Turkish Airlines Chairman of the Board of Directors and the Executive Committee had received the award on behalf of Turkish Airlines.

En İnovatif Üniversiteler: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ve Süleyman Demirel Üniversitesi

İnovasyon alanında gençlere yatırım yaparak, üniversite-sanayi işbirlikleri sağlama amacı taşıyan İnovasyon Haftası'nda En İnovatif Üniversiteler kategorisinde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ve Süleyman Demirel Üniversitesi ödüle layık görüldü. Ödülleri üniversiteler adına Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yalçın Karayağız ve Süleyman Demirel Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Hasan İbicioğlu aldı.



Most Innovative Universities: Mimar Sinan University of Fine Arts and Süleyman Demirel University

Mimar Sinan University of Fine Arts and Süleyman Demirel University were awarded in the category of the Most Innovative Universities in the Innovation Week, which aims at university-industry cooperation by investing in young people in the field of innovation. President of Mimar Sinan University of Fine Arts Prof. Dr. Yalçın Karayağız and President of Süleyman Demirel University Prof. Dr. Hasan İbicioğlu received the awards on behalf of the universities.



En İnovatif Ar-Ge Proje Ödülü

Uludağ İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen 2. Otomotiv proje pazarı kapsamında gerçekleşen Ar-Ge alanında En İnovatif Proje Ödülü'ne 8 farklı yarışma içerisinde seçilen Ahmet Taha Çağlar ve Cemal Baki'nin Seri Üretim Binek Araçlarında Metal ve Plastik Bileşenli Ön Kaput Parçası Tasarımı projeleri layık görüldü. Seçilen ödüllü projeler İnovasyon Haftası boyunca sergilendi.

The Most Innovative R&D Project Award

Design projects of Ahmet Taha Çağlar and Cemal Baki for Bonnet Parts with Metal and Plastic Components in Mass Produced Cars received The Most Innovative Project Award in the area of R&D within the scope of the 2nd Automotive Project Market organized by Uludağ Exporters Association. Selected award-winning projects were exhibited during the Innovation Week.

En İnovatif Tasarım Proje Ödülü

The Most Innovative Design Project Award

Türkiye'deki başarılı tasarımcılarla üretici firmaları buluşturmak ve öğrencilerin tasarım yönlerini ve tasarıma bakış açılarını geliştirmeyi amaçlayan, Türkiye çapında yapılan 17 tasarım yarışmasından seçilen En İnovatif Proje Ödülü'ne İMMİB 9. Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda birinci seçilen Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü öğrencisi Berkan Unutulmaz'ın LOOK adını verdiği akıllı ocak tasarımı projesi layık görüldü.

The smart stove design project named LOOK by Berkan Unutulmaz, a student of Mimar Sinan University, Faculty of Fine Arts, Department of Industrial Design, who won the 1st place in İMMİB 9th Industrial Design Contest, was awarded the Most Innovative Project, chosen among 17 design contests held Turkey-wide, which aim at developing the design abilities and perspectives of students and bringing Turkey's successful designers and producers together.



Sponsorlara Teşekkür Plaketi



Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci gününde organizasyonun stratejik sponsorluğunu üstlenen Arçelik, BriSA ve Türk Ekonomi Bankası'na teşekkür plaketi verildi. Ulaşım partneri olarak etkinliğe katkılarından dolayı destekçi kuruluş Türk Hava Yolları da teşekkür plaketine layık görüldü.

Sanayi ve akademik çevre arasındaki bilgi ağını genişleterek yenilikçi fikirler oluşturmak, dolayısıyla geleceğe yönelik çözümler üreterek Türkiye'nin 2023 vizyonuna giden yolda emin adımlarla ilerlemek amacıyla düzenlenen etkinlikle inovasyonun kalbi İstanbul'da attı.



Acknowledgement Plaque for the Sponsors



Arçelik, BriSA and Türk Ekonomi Bankası, which undertook the sponsorship of the organization, were awarded with acknowledgement plaques on the second day of Turkey Innovation Week. Turkish Airlines was also granted an acknowledgement plaque because of its contribution to the event as the transportation partner.

The heart of innovation beat in Turkey at the event that was organized to create innovative ideas by extending the information network between the industry and the academic circle and thus to take confident steps towards Turkey's 2023 vision by creating solutions for the future.



TİM tarafından inovasyonun önemini anlatmak ve inovatif çalışmaları desteklemek amacıyla düzenlenen İnovasyon Ödülleri, Türkiye İnovasyon Haftası'nın 3. gününde sahiplerini buldu.



Sabah gazetesinden Şeref Oğuz, Hürriyet'ten Sadi Özdemir, Zaman'dan Günseli Özen Ocakoğlu, Akşam'dan Mehmet Ali Ergün inovasyona katkı basın ödüllerinin sahibi oldular. Dünya Liselerarası Basketbol Şampiyonası'nda birinci olan İstanbul Mürvet Evyap Koleji öğrencileri ve Dünya Liselerarası Tenis Şampiyonası birincisi İstek Özel Kemal Atatürk Anadolu Lisesi öğrencileri de "sporcular" dalında kürsüye çıktı. Muz kabuğundan biyoplastik üreten Elif Bilgin de İnovasyon Ödülü'nü Ekonomi Eski Bakanı Zafer Çağlayan'dan aldı.





Innovation awards organized by TIM for explaining the importance of innovation and supporting innovative activities were granted to their owners on the 3rd day of Turkey Innovation Week.

Şeref Oğuz from the newspaper Sabah, Sadi Özdemir from the newspaper Hürriyet, Mehmet Ali Ergün from the newspaper Akşam, Günseli Özen Ocakoğlu from the newspaper Zaman, received the media awards for contributions to innovation because of the contribution they provided to establish the innovation awareness. İstanbul Mürüvvet Evyap College students who ranked the 1st in World Inter High-School Basketball Championship and İstek Özel Kemal Atatürk Anatolian High School who ranked the 1st in World Inter High School Tennis Championship went up to the rostrum in the branch of "athletes". Elif Bilgin, who had produced bioplastics from banana peel, received their awards from the Former Minister of Economy Zafer Çağlayan.





Other Categories and Award Winners

Leadership Award in
Technological Development:
ASELSAN

Leadership Award in
Developing Technology
Brands:
TURKCELL

Design Development
Leadership Award:
BOYTAŞ MOBİLYA
(BOYDAK GROUP)



Türkiye İnovasyon Haftası Beyin Takımı

Turkey Innovation Week Brain Team



Tahsin ÖZTİRYAKI

Inovasyon Komitesi Başkanı
Innovation Committee Chairman

Lise yıllarından bu yana iş hayatında olan Öztiryaki, Öztiryakiler A.Ş.'de Murahhas Üye olarak görev yapmakta, ayrıca Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyeliği, İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanlığı ve İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Öztiryaki has been in the business world since his high school years and is currently active as Executive Director at Öztiryakiler A.Ş., Member of the Board at Turkish Exporters Assembly, Chairman of Istanbul Ferrous and Non-Ferrous Metals Exporters' Association and Council Member of Istanbul Chamber of Commerce.



Ömer BURHANOĞLU

Inovasyon Komite Üyesi
Innovation Committee Member

1960'da Trabzon'da doğan Burhanoglu, Taşıt Araçları Yan Sanayii Derneği TAYSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı, TİM Yönetim Kurulu Üyeliği, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcılığı görevlerini yürütüyor.

Burhanoglu was born in Trabzon in 1960 and is currently the Chairman of the Board at the Automotive Parts and Components Manufacturers' Association (TAYSAD), a TİM Board Member and Assistant Chairman of Uludağ Automotive Industry Exporters' Association.



Murat AKYÜZ

Inovasyon Komite Üyesi
Innovation Committee Member

Akyüz, 1999-2001 yılları arasında ABD San Diego'daki KCG Consulting Group'ta Simülasyon Mühendisi olarak çalıştı. 2001 yılında Akyüz Plastik'te görev almaya başlayan Murat Akyüz, 2006'dan bu yana İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanlığı görevini yürütüyor.

Akyüz worked as a Simulation Engineer at KCG Consulting Group between 1999-2001 in San Diego, United States. Murat Akyüz started at Akyüz Plastik in 2001 and has been the Chairman of Istanbul Chemical Substances and Products Exporters' Association since 2006.



Ali ÖZİNÖNÜ

Inovasyon Komite Üyesi
Innovation Committee Member

Orta Anadolu Çimento ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde üç dönem yönetim kurulunda yer aldıktan sonra tekrar başkan seçilen Ali Özinönü aynı zamanda TİM Yönetim Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

Ali Özinönü had been in the board of directors at Central Anatolian Cement and Soil Products Exporters Association for three periods and then was chosen the chairman again. He is also currently a Board Member of TİM.



Ahmet KELEŞ

Inovasyon Komite Üyesi
Innovation Committee Member

İş hayatına 1998 yılında Simtaş Mermer'de başlayan Keleş, 2006-2008 yılları arasında İstanbul Maden İhracatçıları Birliğinde Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı. 2005-2009 yılları arasında İstanbul Sanayi Odası meslek komitesi üyeliği ve meclis üyeliği görevlerinde yer alan Keleş, yönetim kurulu başkan vekilliğini yürütüyor.

Keleş started his business career in 1998 at Simtaş Mermer and was the Chairman of the Board at Istanbul Mineral Exporters' Association between 2006-2008. Keleş worked as the professional committee member and council member of Istanbul Chamber of Industry between 2005-2009 and is currently the deputy chairman of the board.



Sabri ÜNLÜTÜRK

Inovasyon Komite Üyesi
Innovation Committee Member

Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi mezunu olan Ünlütürk, 1987'de tekstil ve konfeksiyon sektörüne girdi. 2006'da Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Ünlütürk'ün Ege Sanayicileri ve İşadamları Derneği üyeliği de bulunuyor.

Ünlütürk is a graduate of Ege University Faculty of Engineering and started his career in the textile and garment industry in 1987. Ünlütürk was chosen as the Chairman of the Board at Aegean Textile and Raw Materials Exporters' Association and is also a member of Aegean Industrialists and Businessmen's Association.



İbrahim BURKAY

Inovasyon Komite Üyesi
Innovation Committee Member

2009-2010 yıllarında TİM Başkanvekilliği görevini yürüten İbrahim Burkay, 2010'dan bu yana TİM Denetim Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir. 2008'de Bursa Tekstil ve Konfeksiyon Ar-Ge Merkezi'nin kurulmasında öncülük etmiştir.

İbrahim Burkay worked as Deputy Chairman of TİM in 2009-2010 and has been a Member of TİM Supervisory Board since 2010. He pioneered the foundation of Bursa Textile and Clothing R&D Center in 2008.



Zafer Çağlayan

Ekonomi Eski Bakanı
Former Minister of Economy

“Eski köye yeni adet getirin”

Türkiye İnovasyon Haftası'nın açılış konuşmasını yapan Ekonomi Eski Bakanı Zafer Çağlayan “icat çıkarın” çağrısında bulundu. Çağlayan, inovasyon alanında çok hızlı koşulması gerektiğinin altını çizdi.

Dünyada değişimin hızlandığı bir dönemde yaşıyoruz. İcat çıkarmanın, eski köye yeni adetler getirenin ayakta kaldığı bir rekabet ortamında bulunuyor, artık küçük balıkların büyük balıkları yutabildiği bir dünyada yaşıyoruz. İnovasyon da bu hızlı değişen dünyada ayakta kalmanın en önemli unsuru haline gelmiştir.

Türkiye inovasyonun varlığını ve önemini çok geç kavradı. Rakiplerimizin de çok hızlı koştuğunu kabul etmeliyiz. İyi organize olmalı ve tüm süreçlerimizi yüksek katma değer yaratmaya yönlendirmeliyiz. 2023 ihracat hedeflerine ulaşabilmek için her yerde inovasyona ihtiyacımız var.

“Combine the new with the old”

Former Minister of Economy, Zafer Çağlayan made the opening speech of “Turkey Innovation Week” and called for “making inventions”. Çağlayan mentioned that one has to run very fast in the area of innovation.

We are going through a period where change has gained speed in the world. We are in a competitive environment where those who combine the new with the old survive. Now, small fish can swallow bigger fishes, yet, innovation has also become the most important element to survive in this rapidly changing world.

Turkey has comprehended the significance of innovation rather late. We should accept that our rivals run very fast, too. We just need to be well-organized and direct all our processes to creating high value added to reach our 2023 exports targets, we need innovation everywhere.

Mehmet Büyükekşi

TİM Başkanı
TİM Chairman



“Değişim gücümüzü inovasyondan alıyoruz”

Türkiye İnovasyon Haftası 2013’ün açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi’ye göre, Türkiye inovasyon açığını kapattığında diğer birçok sorununu da kendiliğinden çözebilecektir.

Türkiye’nin en önemli sorunu cari açık değil inovasyon açığıdır. Bu açığı kapatmanın bir yolu

da sanayinin alın teri ile akademi dünyasının akıl terini buluşturmaktan geçmektedir. TİM, inovasyon haftası ile bu buluşmaya aracılık etmektedir.

İnovasyon haftası ile başlattığımız farkındalık Türkiye’de yaratıcılık faylarını harekete geçirmektedir. Üretim ve ihracatımızı artırmak inovasyondan geçiyor. Bu nedenle gençleri inovasyon ve tasarıma teşvik ediyoruz. Takip edenden icat çıkarana dönüştüğümüzde inovasyon ve rekabet gücümüz ile ülke refahına katkıda bulunmuş olacağız.

“We get our transformation power from innovation”

According to TİM Chairman Mehmet Büyükekşi, who held the opening speech of Turkey Innovation Week 2013, Turkey will be able to resolve many significant problems automatically when it closes its innovation deficit.

Turkey’s most important problem is innovation deficit rather than current account deficit. A way to close that is to bring together the efforts of industry and the brains of academic world. TİM does that by the innovation week. The awareness that had been raised with the innovation week moves the faultline for creativity in Turkey.

We aim at increasing our production and exports in value and are aware that this would happen through innovation. Therefore we encourage young people in innovation and design. When we become an inventor rather than a follower, we will also contribute to the welfare in our region with our innovative and competitive power.



Levent Çakıroğlu

Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Bşk. ve
Arçelik A.Ş. Genel Müdürü
President of Koç Holding Consumer Durables
Group and General Manager of Arçelik

1967 Ankara doğumlu olan Çakıroğlu, University of Illinois'ta yüksek lisans yaptı. Bir dönem Migros ve Koçtaş'ta Genel Müdürlük yapan Çakıroğlu 2010'dan bu yana Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Çakıroğlu was born in Ankara in 1967. He has a master's degree at the University of Illinois. He worked as the General Manager in Migros and Koçtaş for a period and has been the President of Koç Holding Consumer Durables Group and General Manager of Arçelik since 2010.

“Küresel şirketler ve markalar için ana rekabet unsuru inovasyondur.”

Levent Çakıroğlu, inovasyonun küresel rekabet içerisindeki önemini vurgulayarak “İnovasyonun kaynağı firmalar içinde oluşturulacak uygun ortam ve çalışan fikirlerine verilecek değerdir.” şeklinde konuştu.

Küresel rekabet stratejisinin kalbinde bulunan inovasyon tüm iş süreçlerinin odağına yerleştirilmiştir. Tüm dünya pazarları inovasyonu hedeflemektedir. Pazarlardan beslenerek geliştirilen fikirler müşteriye fayda sağlıyorsa inovasyondur. Bu nedenle inovasyonu yaratacak fikirler için uygun ekosistem yaratılmalı ve korunmalıdır.

İnovasyonun anahtarı olarak ekonomi, teknoloji ve pazar gelişmeleri yakından izlenmeli, her pazar için uygun, özgün ürünler üretilmelidir. Bunun için yurtiçi ve yurtdışı işbirliği alanları ve ağları kurulmalıdır. Esnek inovasyon süreçleri oluşturulmalı, teknoloji avcılığı yapılmalı, tasarım, kalite ve inovasyon birbirini desteklemelidir.

“The main competitive element for global companies and brands is innovation.”

Levent Çakıroğlu emphasized the importance of innovation for global competition and said: “Sources of innovation are creating environments within companies and appreciating the ideas of the employees.”

Innovation lies at the heart of the strategy applied for global competition and is a target for all world markets. If the ideas bring benefits to the consumers, they are considered as innovation. Therefore, an ecosystem that is favorable for ideas that may lead to innovation should be created and cherished.

Developments in economy, technology and the markets, as keys of innovation, should be turned into opportunities. For this, domestic and foreign networks should be built, and early technology hunting should be made. Innovative solutions must be applied to all processes. Design, quality and innovation should support each other.

Prof. Dr. Sebastian Thrun

Google X'in Kurucusu ve Udacity CEO'su
Google X Founder and Udacity CEO

Sebastian Thrun Udacity'nin kurucusu ve CEO'sudur. Aynı zamanda Google'da araştırmacı olan Thrun, Stanford Üniversitesi'nde Bilgisayar Bilimleri profesörüdür. "Junior" adı verilen Google'ın insansız aracını geliştirmesine öncülük etmiştir. Thrun ayrıca 2007'de Ulusal Mühendislik Akademisi bünyesine kabul edilmiş ve dünyadaki en yaratıcı 5.kişi olarak seçilmiştir.

Sebastian Thrun is the founder and CEO of Udacity. In addition, Thrun is a researcher at Google and a professor of Computer Science at Stanford University. And pioneered the development of Google's driverless car called "Junior". Thrun was also accepted to the National Engineering Academy in 2007 and chosen as the most creative 5th person in the world.



“İnovatif olmanın 4 unsuru: inanç, vizyon, tutku ve güçlü bir ekip.”

“Çağın önemli buluşlarını vizyonu ve deney tutkusu olan, başarısızlıktan yılmayan ve her şeyi bildiğini iddia etmeyenler gerçekleştirmektedir.”

İnovatif süreçte yaratma, deneme, başarısızlık, iyileştirme ve başarı döngüsünden oluşmaktadır. Bu döngü zaman alabilir, önemli olan başarılı olma ve inancını kaybetmemektedir. Google X bu unsurlara sahip olan kişilerden oluşmakta ve bu döngü içinde yılmadan yenilikçilik peşinde koşmaktadır.

İnovasyonun en besleyici unsuru başarısızlıktır. Başarısızlıktan yılsanız inovatif olamazsınız. İnovasyon dünyasında iki tip insan vardır; ilki kuralcıdır, her şeyi bilir ve büyük ekipler kurar; bunlardan kaçınmalısınız. İkincisi cehaletini bilir, kuralları çiğner, küçük ekipler kurar ama vizyonu vardır; bunlara sahip çıkmalısınız.

“Innovativeness requires 4 elements: faith, vision, passion & a strong team.”

“The important discoveries of our age are realized by those who have a vision and a passion for experimenting, who do not dread failure and not claim they know everything.”

Creation in the innovative process is composed of the cycle of trying, failing, improving, retrying and achieving success. This cycle may take a long time, what matters is succeeding and not losing the belief of innovativeness. Google X consists of people who have these elements and fearlessly pursue innovativeness through this cycle.

Failure is one of the important elements of innovation. If you dread failure, you cannot be innovative. There are two types of people in the innovation world; the first knows everything, creates large team, sticks to the rules; you should avoid them. The second knows his ignorance, violates the rules, yet has vision; you should follow them.



Ümit Leblebici

TEB Genel Müdürü
General Manager of TEB

TEB'e 1999 yılında Hazine Grubu Direktörü olarak katılan Ümit Leblebici, 2002'de ALM ve Hazine Grubu Genel Müdür Yardımcısı olmuştur. Şubat 2013 den bu yana TEB Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

Ümit Leblebici joined TEB in 1999 as Treasury Group Director and in 2002, he became ALM & Treasury Group Assistant General Manager. He has been working as TEB General Manager since February 2013.

“Rekabet gücünü artırmak müşterilerin ve çalışanların inovatif yeteneklerinin geliştirilmesine bağlıdır.”

İnovasyon, hizmet sektöründe de rekabetin temel unsurudur. Yeni nesil bankacılığa inovatif ürün ve hizmetler ile geçilebilmektedir. Banka hem inovatif çevreyi beslemekte ve desteklemekte, hem de kendi içinde inovasyonu stratejik bir rekabet unsuru olarak kullanmaktadır.

Yarattığımız “girişimci evi” ile özel bankacılık alanında girişimciler melek yatırımcılar ile buluşturulmakta, inovatif fikir yarışmaları düzenlenmekte, KOBİ'ler eğitilmekte, aile akademisi ile finansal okuryazarlık desteklenmektedir. Banka, çalışanlarını “icat çıkar” motto-su ile yeni fikirler yaratmaya teşvik etmektedir.

“To increase competition, corporations should use innovative abilities of their customers and employees.”

Innovation is the main element of competition in the service industry as well. New generation banking starts with innovative products and services, customer base is extended by supporting the innovation ecosystem. The banks use innovation as a strategic competitive element.

With or “entrepreneur houses”, the entrepreneurs and angel investors are brought together in the field of private banking, intellectual contests are organized for innovation, SMEs are educated and financial literacy is supported by family academies. The bank encourages its employees with the motto “make an invention”.

Prof. Dr. Anthony Atala

Wake Forest Enstitüsü Rejeneratif Tıp Başkanı
Director of Wake Forest Regenerative Medical Institute

Atala'nın birçok ödülünden biri, Amerika Christopher Columbus Derneği tarafından verilen, toplumları gelecekte ciddi şekilde etkileyecek buluşların keşfi ödülüdür. Dr. Atala'nın ekibi Edison Bilim ve Tıp Ödülü'nün sahibidir. 300 kişilik bir araştırmacı grubunun başında bulunan Atala'nın 400'den fazla makalesi yayınlanmış, 12 adet kitap yazmış ve 200'ün üzerinde patent almıştır.

One of Atala's awards is the award by the US Christopher Columbus Society for new significant discoveries which will have an impact on the societies in the future. Dr. Atala's team received Edison Award in Science and Medicine. Atala leads a researcher group of 300 people and more than 400 articles of him were published. He wrote 12 books and received over 200 patents.



“İleride her türlü organ üretilebilecek ve ölümsüzlüğe doğru yapılan yolculuk devam edecek.”

İnovasyon şimdilik ölümsüzlüğün aracı olmuyor ama bilinenleri altüst ediyor ve yeni bir çığır açıyor.

Malzeme teknolojisi ve jenerasyon yöntemlerinin birleşimi ile ortaya çıkan rejeneratif tıp inovasyon ile kök hücrelerden ölümsüzlüğün peşinde koşarken tıp bilimini değiştirdi. Kök hücre ve bio malzemelerden yararlanarak insan derisi, damarlar, kalp kapakçığı, parmak ve karaciğer gibi organlar 3 boyutlu yazıcılarla üretilebiliyor.

İleride her türlü organ üretilebilecek ve ölümsüzlüğe yolculuk devam edecek. İnovasyon ile amacımız ölümsüzlüğü yakalamak değil, insanlık için bugün kullanılanları eskitmektir. İleride bugün yaptıklarımız için ne kadar eskiymiş denilirse inovasyon sonsuza kadar var olacak demektir.

“In the future, all kinds of organs will be produced, and the immortality journey will continue.”

Innovation is not the instrument of immortality yet, but it topples down what is known and makes a breakthrough in all areas of life.

Regenerative medicine was created with material technology and generation methods, and the nature of medicals have changed with innovation. Innovation makes immortality possible through stem cells and skin, tissues, vessels, heart valves, fingers, stomach and liver are reproduced by 3D printers.

Our goal in innovation is not achieving immortality, but antiquating for humanity what is being used today. It would mean innovation is going to exist forever, if in the future people think what we do today is too old-fashioned.



Hakan Bayman

Brisa Bridgestone Genel Müdürü
General Manager of Marketing and Sales at Brisa A.Ş.

Hakan Bayman sırasıyla Henkel KgAa Düsseldorf Kategori Müdürlüğü, 1997'de Coca Cola Ürün Müdürlüğü, 1997-2002 yılları arasında Marsa KJS Pazarlama Direktörlüğü, 2002-2007 yılları arasında Brisa A.Ş'de Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı, 2007-2008 yılları arasında ise BMW Genel Müdürlüğü yaptı. Bayman, 2009'dan beri Brisa Genel Müdürlüğü görevini sürdürüyor.

Hakan Bayman worked as Henkel KgAa Düsseldorf Category Manager, Coca Cola Product Manager in 1997, Marsa KJS Marketing Manager and Marketing Director during 1997-2002, Assistant General Manager of Marketing and Sales at Brisa A.Ş. during 2002-2007, Borusan Automotive, BMW General Manager in 2007-2008 and respectively, he has been Brisa General Manager since 2009.

“Sanayi şirketinden inovasyon şirketine”

Tüm inovatif faaliyetleri müşteri odaklı uyguladıklarını dile getiren Bayman, inovasyonun rekabeti arttıran ve katma değeri yükselten bir etken olduğunu söyledi.

Küresel yeni dinamikler içinde “sanayi şirketinden” “inovasyon şirketine” dönüşüm, rekabetin arttırılması için en önemli unsurdur. Özellikle otomotiv lastikleri gibi yüksek teknolojiye ancak ürün yeniliğinin sınırında bulunan bir ürünün üreticisi için katma değer yaratmanın aracı olarak müşteri odaklı olmayı benimsedik.

Şirket içinde gönüllülerden bir inovasyon takımı kurduk. Bu takımlar ile inovasyon anayasası oluşturuldu. Sürdürülebilir, müşterinin hemen fark edeceği müşteri odaklı süreçlerde inovasyon hedeflendi. Fikirler ticarileştirildikçe inovatif bir kimlik kazanır hale geldi.

“From an industrial company to an innovative company”

Bayman says that they implement innovative activities in a customer-focused manner, that innovation means increasing competition and raise the value added.

The transformation from an “industrial company” to an “innovative company” is the most important element among new global dynamics. Especially as a manufacturer of a high-tech product which stands at the frontier of product innovation, we have adopted being customer-focused as an instrument of creating value added.

We made a team of volunteers within the company who have focused on the user-focused world as the new target. A constitution for innovation has been created for sustainable innovation. As ideas get commercialized, they gained an innovative identity, and the team has commercialized many ideas.

Wally Olins

Saffron Kurucu Başkanı, Marka ve
Kurumsal Kimlik Danışmanı
*The Chairman of Saffron Brand
Consultancy Company*

Markalaşma ve kimlik konularının dünyanın önde gelen uzmanlarından biridir. Wolff Olins'in eski başkanı olan Olins, şu anda Saffron şirketinin başkanlığını yürütmektedir. Volkswagen, BT, Renault gibi büyük şirketlere danışmanlık yapmıştır. Kitapları 18 dile çevrilmiş ve 250.000 kopya satmıştır. 1999 yılında kendisine Reputation Institute tarafından yaşamboyu başarı ödülü verilmiştir.

Wally Olins is one of the leading experts in branding and corporate identity in the world. The former chairman of Wolff Olins, is currently the chairman of Saffron Brand Consultancy. He provided services to large companies such as Volkswagen, BT and Renault. His books were translated into 18 languages and sold 250.000 copies. He was also granted the Lifetime Achievement Award by the Reputation Institute.



“Küçük markalar devleri zorlayacak”

Ollins, inovasyonun sadece teknolojiye özgü olmadığını, baktığımız her yerde inovasyon olduğunu belirtti.

İnovasyona modadan şehir planlamasına, mimarlıktan yerel yönetimlere, tıp biliminden uzay araştırmalarına kadar her alanda rastlayabilirsiniz. Ancak inovasyonun kimlik bulabilmesi ve değerli olabilmesi için mutlaka bir marka ile yansıtılması gereklidir.

Günümüzde yaşam ve inovasyon da hızlanıyor. Buluşlar çok hızlı birbirinin yerini alıyor, ancak markalar kalıcı oluyor. Küçük tasarımlar büyük mucizeler yaratıyor. Türkiye mutlaka küresel markalar çıkarmalı. İrlanda, İspanya, Güney Kore gibi ülkeler, Türkiye'nin de küresel markalar yaratabileceğinin örneklerini oluşturuyor.

“Small brands will challenge the giants”

Ollins stated that innovation is not only specific to technology and that there is innovation everywhere we look at.

You may come across innovation in every field from fashion to urban planning, from the science of medicine to space research. However, innovation must be reflected through a brand for innovation to find its identity and to be valuable. A brand is the mirror that reflects how we present inventions and ideas.

In this day innovation is gaining speed. Inventions replace each other very rapidly; however, brands are lasting. The competitive power rests upon innovative capacities. Little designs create great wonders. Countries like Ireland, Spain and South Korea set examples for Turkey as it can also create brands at the global scale.



Kadir Topbaş

İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı
Mayor of Istanbul Metropolitan Municipality

İBB Başkanı Kadir Topbaş, 1974'te Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nden mezun oldu. 1994–1998 arasında İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı R. Tayyip Erdoğan'ın danışmanlığını yaptı. 1999'da Beyoğlu Belediye Başkanlığına, 2004'te AK Parti'den İBB Başkanlığı'na seçildi.

Kadir Topbaş, Mayor of Istanbul Metropolitan Municipality, graduated from Mimar Sinan University, Department of Architecture in 1974. During 1994 – 1998, he worked as the advisor of R. Tayyip Erdoğan, the then Mayor of Istanbul Metropolitan Municipality. He was elected as the Mayor of Beyoğlu in 1999 and the Mayor of Istanbul Metropolitan Municipality from the Justice and Development Party in 2004.

“Hayal kurmak hiç bırakılmamalıdır”

Topbaş, inovasyonun toplu yaşamının ve hayatı kolaylaştıran çözümlerin temel kaynağı olduğunu, hayat zorlaştıkça inovasyonun hızlandığını söyledi.

İnovasyon gelişmenin yeni anahtarıdır. İnovasyonun kaynağı hayallerdir ve hayal kurmak hiç bırakılmamalıdır. Şehirleri idare eden yerel yönetimler için inovasyonu tetikleyen de şehirlerde yaşanan sorunlar ve çözüm ihtiyaçlarıdır. Şehirleşme yerel yönetimlerde teknoloji tabanlı inovatif çözümlerinin itici gücü olmaktadır.

İstanbul Büyükşehir Belediyesinin tüm inovatif hizmetleri karşılaşılan bu sorunların kalıcı olarak ortadan kaldırılmasına yöneliktir. İnovasyon bu nedenle bir çözümler aracıdır. BELBİM, Akıllı Duraklar, Akıllı Kuşaklar, 3 Boyutlu Trafik İzleme, Akıllı Otobüsler, İspark, Taksi Çağrı Merkezleri bunlardan birkaçıdır.

“One should never give up on dreaming”

Topbaş said that innovation is the main source of solutions that facilitate communal life and innovation gains speed as life becomes more challenging.

The transformation from an “industrial company” to an “innovative company” is the most important element among new global dynamics. Especially as a manufacturer of a high-tech product which stands at the frontier of product innovation, we have adopted being customer-focused as an instrument of creating value added.

We made a team of volunteers within the company who have focused on the user-focused world as the new target. A constitution for innovation has been created for sustainable innovation. As ideas get commercialized, they gained an innovative identity, and the team has commercialized many ideas.

HAFTASI

1. Gün | Panel: Dünyaya Yön Veren Türk Mucitler
1st Day | Panel: Turkish Inventors Who Have Influenced The World



TURKIYE
INOVASYON
HAFTASI

Türk Mucitler İnovasyonda Çığır Açıyor

Türkiye İnovasyon Haftası'nın ilk gününe damga vuran panellerden biri de moderatörlüğünü TÜBİTAK Başkanı Yücel Altunbaşak'ın yaptığı "Dünyaya Yön Veren Türk Mucitler" oldu.

Turkish Inventors are Making a Breakthrough in Innovation

One of the panels that marked the first day of Turkey Innovation Week was "Turkish Inventors Who Have Influenced the World" that was moderated by TUBITAK President Yücel Altunbaşak.

Moderatör

Prof. Dr. Yücel Altunbaşak
TÜBİTAK Başkanı

Moderated by

Prof. Dr. Yücel Altunbaşak
President of TÜBİTAK



Prof. Dr. Aydoğın Özcan

UCLA Bio ve Nano-fotonik Laboratuvarı
Şansölye Profesörü
*Chancellor's Professor of Bio- and
Nano-Photonics Laboratory at UCLA*

Doktorluk unvanını Stanford Üniversitesi Elektrik Mühendisliği'nden alan Özcan Harvard Tıp Fakültesi'nde görev yaptı. 22 hasta ile kendi icadı olan Nanoskopi, optik tomografi vb. üzerine çalıştı. 150'den fazla seminere katılan Özcan'ın bir kitabı bulunmaktadır. Yurtdışında birçok ödüle sahip olan Özcan, Dışişleri Bakanlığınca en başarılı 10 yenilikçiden biri seçilmiştir.

Aydoğın Özcan received his PhD from Stanford University, Electrical Engineering. Özcan started working at Harvard Medical School and worked on his inventions in the fields of nanoscopy, optical tomography, etc. The author of a book, he received many awards and was chosen by the Ministry of Foreign Affairs as one of the 10 most successful innovators.

Optik Görüntülemeye İnovasyonun Küresel Sağlığa Katkıları

Teknolojik ilerlemelerin inovatif çözümleri hızlandığını söyleyen Özcan, farklı alanlardaki teknolojilerin bir arada kullanılmasının yepyeni inovatif çözümler ortaya çıkardığından bahsetti

Optik alandaki gelişmeler ile cep telefonundaki buluşların birleşimi bunun en iyi örneklerinden biridir ve bu birliktelik üçüncü bir alanda, sağlık alanında inovatif buluşlara yol açmaktadır. Cep telefonları artık mikroskop ve teşhis cihazlarını içerir hale gelmiştir. Cep telefonuna entegre optikler ve teşhis aparatları ile testler, ölçme işlemleri ve teşhisler yapılır hale gelmiştir. Bu olanak tıp hizmetlerinin sunulmasında bir devrim yaratmaktadır.

Contributions of Innovation on Optical Imaging in Global Health

Özcan said that technological advancements accelerate innovative solutions, and using technologies in different fields leads to brand new innovative solutions.

Combination of developments in optics and the innovations in mobile phones leads to innovative inventions in a third area, healthcare. Mobile phones now contain microscopes and diagnosis apparatuses; tests, measurement procedures and diagnoses have become feasible. Everyone who uses mobile phones with such qualities can be monitored under the supervision of a physician.

Prof. Dr. Özgür Şahin

Columbia Üniversitesi Fizik ve Biyoloji Temelli
Disiplinlerarası Araştırma Programları Yöneticisi
*Director of Interdisciplinary Research Programs Based
on Physics and Biology at Columbia University*

Prof. Özgür Şahin, Columbia Üniversitesi'nde fizik ve biyoloji temelli araştırma programları yönetmektedir. ABD'de atomik çözünürlükte resim alabilen mikroskobuyla birinci olmuştur. Özgür Şahin, Harvard Üniversitesi'nin her yıl iki bilim adamına verdiği "Rowland Junior Fellowship" ödülünün ve ABD üniversitelerarası buluş yarışması büyük ödülünün sahibidir. Yakın zaman önce ABD Enerji Bakanlığı Kariyer Ödülü'nü, Amerikan Ulusal Sağlık Enstitüsü'nün Yeni İnovasyoncu Ödülü'nü kazanmıştır.

Prof. Özgür Şahin is directing interdisciplinary programs on physics and biology at Columbia University. He won an invention contest in the USA with his microscope which can get images in atomic resolution. He received the "Rowland Junior Fellowship" by Harvard University granted only to two scientists. He has won the Career Award of the U.S Department of Energy and the New Innovator Award of the U.S National Institutes of Health.



**“Fizik ve biyoloji
birlikte inovatif
çözümler aramaya
devam ediyor.”**

Şahin, disiplinler arası alanda teknolojik araştırmaların yaygınlaştığını ve inovatif buluşlar için yeni gelişim alanlarının ortaya çıktığını belirtti.

Teknolojik gelişmeler ve inovasyon Fizik ve Biyoloji gibi iki ayrı bilim dalının birlikteliğine yol açabiliyor ve yeni buluşlar için ortamlar hazırlıyor. Örneğin şimdiye kadar biyoloji hücrelerin kimyasal yapısını incelerken fizik alanındaki ilerlemeler ile hücrelerin mekanik yapısı da incelenebiliyor. Örneğin eğer fizik sayesinde hücrelerin geometrisi daha iyi anlaşılırsa kanserli hücrelerin de çözülebilmesi olanağına ulaşılacaktır. Araştırma geliştirmede çok disiplinli yaklaşımlar önem kazanıyor.

**“Physics and biology
continue their search
for innovative solutions
together”**

Şahin had stated that technological researches becomes widespread at interdisciplinary field and that leads new development areas to appear for innovative inventions.

Technological advancements and innovation may lead to the synergy of two separate disciplines such as Physics and Biology and pave the way for new inventions. For example the science of biology has analyzed the chemical structures of cells so far, and the mechanical structures of cells may be examined through advancements in physics. For instance if the geometry of cells is better understood thanks to physics, it may also be possible to resolve cancerous cells. Multidisciplinary approaches in research and development are gaining significance.



Elif Bilgin

Öğrenci
Student

Elif Bilgin, Koç Özel Lisesi 11. sınıf öğrencisidir. 7 yıldır üstün ve özel yetenekli öğrencilerin eğitim aldığı İstanbul Bilim ve Sanat Merkezi'ne devam etmektedir. Muz kabuğundan bioplastik üretimi projesiyle, 120 ülkeden binlerce öğrencinin katıldığı 2013 Google Bilim Fuarı yarışmasında 15 finalist arasında yer alarak Türkiye'yi temsil etmiştir. "Science in Action" isimli 50.000 dolarlık ödülün sahibi olmuştur.

Elif Bilgin is an 11th grade student at Koç Private High School. For 7 years, she has been attending Istanbul Science and Arts Center where students with special skills are trained. With her project on production of bioplastics from banana peel, she first qualified among 15 finalists in the 2013 Google Science Fair contest, She received the prize called "Science in Action" worth 50.000 USD.

Muz kabuklarından bioplastik üretimi

"Thomas Edison'un dediği gibi asla başarısız olmadım, sadece on bin başarısızlık buldum."

İnovasyon sadece yetişkinler için değil. Üçüncü sınıfta yağmur ile ıslanan gözlüklerime tel silecek takarak kurulamam mucitliğimin ilk işaretleriydi. İlk projelerimi ortaokulda gerçekleştirdim ve ödül kazanmaya başladım. İnsanların hassasiyetleri araştırma konularını şekillendiriyor. Doğadaki plastik çöp torbalarının yarattığı kirlilik, organik atıklardan plastik malzeme yapma fikrimi tetikledi. Birçok deneyin ardından muz kabuğundan plastik madde yarattım. Başarısızlıklar beni motive etti. Hayal gücüm de beni başarılı kıldı.

Production of bioplastics from banana peel

"As Thomas Edison said, I have not failed. I've just found 10000 ways that won't work."

Innovation is not only for adults. The fact that I wiped my wet glasses by placing a wired wiper was the first sign of the inventor in me. I carried out my first projects in elementary school and I started winning prizes. Sensitivities of people shape research topics. The contamination created by plastic rubbish bags supported my idea of producing plastics from organic waste materials. Failures motivated me. My imagination has made me successful.

Eray Berger

Sigma AR-GE Kurucu ve Genel Müdürü,
OpenNI Danışmanlık Kurulu Üyesi
Sigma R&D Founder and CEO,
OpenNI Advisory Board Member

Eray Berger, Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği ve Bilgisayar Mühendisliği yüksek lisans bölümlerinde eğitim aldı. 2010 yılında, bilgisayarla görü ve bilgisayar grafikleri alanlarında araştırma ve geliştirme yapıp bu çalışmalarını hayatageçirmeyi amaç edinen Sigma Ar-Ge'yi kurdu. Dünya çapındaki üç yarışma kazandı. Eray Berger, doğal arayüz yazılımları konusunda dünya standardı olan OpenNI platformunun da danışmanlık kurulu üyesidir.

Eray Berger completed his studies at Boğaziçi University, Civil Engineering Department and received a master's degree from the Computer Engineering Department. In 2010, he founded Sigma R&D which aimed at conducting research and development in computer vision and computer graphics. He won the first three contests worldwide. Eray Berger is also an advisory board member of OpenNI platform, which is the world standard in natural interface software.



Akademiden endüstriye: İnsan- bilgisayar etkileşimi

“Yurtdışındaki Türklerin ülkeye dönmesi için para değil, değişik alanlarda uzmanlaşmış çok donanımlı insanlara ihtiyaç var.”

Hep büyük şeyler yapmak istedim. Eğitim gördüğüm bilgisayar ve yazılım alanında büyük sermayelere ihtiyaç duymadan büyük buluşlar yapılmış olması benim motivasyonum oldu. Oyun hareketleriyle uzay aracına komuta etmeyi başardık. Şu anda çevresini algılayabilen dokunmatik bir ekran üzerinde çalışıyoruz. Bunları Türkiye’de gerçekleştirdik, ancak yurtdışında inovasyon ekosisteminin kuvvetli olduğu silikon vadisinde olsaydık çok daha başarılı olurduk. İnovasyon ekosistemi içinde fikirleri, buluşları insan kaynağı zenginliği ve etkileşimi besliyor.

From the academy to the industry: Human- computer interaction

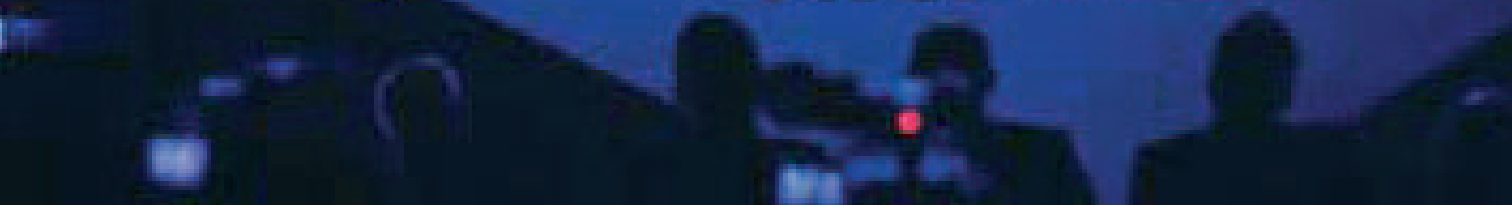
“What we need for Turks contribute abroad to return to Turkey is highly equipped people.”

I've always wanted to accomplish great things. The fact that great inventions were made in software field without the need for large budgets became the source of motivation for me. We managed to give orders to computers with hand motions and direct space vehicles. Now we work on a screen which perceives its surroundings. We have actualized this in Turkey. However, we could be more successful where innovation ecosystem is strong, like the Silicon Valley. In innovation ecosystem; ideas, developments are supported by the human resources and channels.

1. Gün | Panel: Girişimin Büyük Oyuncusu Türkler
1st Day | Panel: Major Players of Entrepreneurship are Turks



TURKIYE !NOVASYO HAFTASI



Türkler Girişimde Büyük Oynuyor

Moderatörlüğünü Hürriyet'in Pazarlama Direktörü Birim Gönülşen Özyürekli'nin yaptığı Girişimin Büyük Oyuncusu Türkler paneli kapsamında son dönemde en inovatif çalışmalara imza atmış, önde gelen Türk firmalarının yöneticileri söz aldı.

Turks are Major Players of Entrepreneurship

Executives of leading Turkish Companies, which have recently accomplished the most innovative projects, spoke in the panel 'Major Players of Entrepreneurship Are Turks' moderated by Hürriyet Marketing Director Birim Gönülşen Özyürekli.

Moderatör

Birim Gönülşen Özyürekli
Hürriyet Pazarlama Direktörü

Moderated by

Birim Gönülşen Özyürekli
Hürriyet Marketing Director



Haluk Okutur

Simit Sarayı Yönetim Kurulu Başkanı
Chairman of the Board of Simit Sarayı

1959 yılında Gaziantep'te doğan Haluk Okutur, 2002 yılında bir inovasyon olarak başlayan ve büyük başarı yakalayan Simit Sarayı Yatırım ve Tic. A.Ş.'nin kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Haluk Okutur was born in Gaziantep in 1959, and he is the founder and Chairman of the Board of Simit Sarayı Yatırım ve Tic. A.Ş., which started in 2002 as an innovation and achieved a significant growth pace domestically and abroad.

Simit kültürü

“Anadolu’dan gelip İstanbul’da iş yapmak, İstanbul’dan gelip Dünya’da iş yapmaktan daha zordur.”

600 yıllık bir geleneği olan, çok sevilen ancak hijyenik şartlarda üretilmeyen ve satışları hızla düşen simit 2002 sunumuna getirdiğimiz inovatif yaklaşım ile büyük bir girişimin ve başarının kaynağı oldu. Biz dünyanın her yerinde “simit kültürü” satmayı hedefliyoruz. Dünya markası olmak için önce ABD’yi fethetmek gerekiyor. Dünya’da daha çok Türk markasına ihtiyacımız var. İstanbul’da kazanan Dünya’da da kazanır. Basit bir ürünün sunumunda yaratılan yenilik ve bunun arkasındaki cesaret ve inovatif zeka başarının temel unsurları olmaktadır.

Production of The Turkish bagel (“Simit”) culture

“It is harder to conduct business in Istanbul when one comes from Anatolia than to grow business in the world when one comes from Istanbul.”

Turkish Bagel has a tradition of 600 years, is a beloved product, but its sales decreased and it would be forgotten unless we had developed an innovative approach to this simplest product that was the source of a great success. We aim at selling the “Turkish bagel culture” everywhere in the world. It is necessary to conquer the USA first to become a World brand. Who earns in Istanbul also earns in the World. The new presentation created for a simple product as well as the courage and innovativeness are the main elements of success.

Vahap Küçük

LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı
Chairman of the Board of Directors of LC Waikiki

Taha Holding grubu bünyesinde Tema Tekstil Pazarlama A.Ş.'yi kurucu ortak olarak kuran Küçük, LC Waikiki'yi 1997 yılında satın aldı. 2003 yılından beri bu şirketin Yönetim Kurulu Başkanı ve Taha Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir. Ayrıca, Küçükler Holding'in de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine devam etmektedir. Vahap Küçük, Rusya Federasyonu ile Dostluk Derneği Yönetim Kurulu Başkanı yapmaktadır.

He founded Tema Tekstil Pazarlama A.Ş. as a founding partner within the body of Taha Holding. LC Waikiki was acquired by the current Tema Grup in 1997. He has been working as the Chairman of the Board of this company and a Board Member of Taha Holding since 2003. In addition, he founded Küçükler Holding in 2003 as the founding partner and is still the Chairman of the Board of this group. Vahap Küçük is the Chairman of the Board of Association for Friendship with the Russian Federation.



“İyi giyinmek herkesin hakkı”

“İnovasyon ve marka gücünüz olmazsa dünya gelirinun yüzde 10'unu yine dünya nüfusunun yüzde 90'ı ile paylaşmak zorunda kalırsınız

Türkiye liberal ekonomiye geçişte, serbest rekabet ortamının tetiklediği markalaşma ile inovasyon çalışmalarında geç kaldı. LC Waikiki, dünün çok önemli küresel markalarının inovatif yetersizlikler nedeniyle bugün olmayışlarından ders almaktadır. Markalaşma ve onun arkasındaki tasarım ile inovasyon kapasitesi şirketlerin rekabet gücü ve ülkelerin refahı için vazgeçilmezdir. Tasarlayan ve planlayan yüzde 10 dünya nüfusunun dünya gelirinun yüzde 90'ına sahip olmasının arkasında inovasyon ve marka gücü bulunmaktadır.

“It is everyone's right to dress well”

“If you don't have innovation and brand power, you will have to share 10% of the world income with 90% of the world population.”

During its transition to a liberal economy, Turkey was late for the creation of a free competition environment as well as branding, yet, innovation activities triggered by the competition environment. LC Waikiki has taken a lesson from the fact that many important global brands of yesterday do not exist today due to innovative deficiencies. Branding and design behind it as well as innovation capacity are indispensable for companies' competitive power and countries' welfare. Innovation and brand power are behind the fact that 10% of the world population who design and plan possess 90% of the world income.



Cüneyt Yavuz

Mavi Jeans CEO'su
Mavi Jeans CEO

1968 doğumlu olan Cüneyt Yavuz Amerika'da, Johns Hopkins Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamladı. 1992'de Procter & Gamble'da çalışmaya başlayan Cüneyt Yavuz, Gillette, Duracell, Oral-B ve Braun markalarında Türkiye, Balkanlar ve İsrail bölgelerinden sorumlu farklı yöneticilik pozisyonları üstlendi. Şu anda Mavi Jeans'in CEO'su olarak görevini sürdürmektedir.

Cüneyt Yavuz was born in 1968, completed his master's studies at Johns Hopkins University in the US. He had started working in Procter & Gamble in 1992, and he assumed different executive positions that involve responsibility for Turkey, the Balkans and Israel at the brands; Gillette, Duracell, Oral-B and Braun.

“Oyunu kurallarına göre oynuyoruz.”

Hazır giyim markalarının inovatif gücünün tasarım ve moda kapasitesi olduğuna dikkat çeken Cüneyt Yavuz, inovasyonun, markaların tüm süreçlerine işlediğinden bahsetti.

Blue Jeans'e Mavi Jeans ve sonra Mavi adını veren ilham yolculuğu önemli bir Türk markası yarattı. En zor pazarı, yani ürünün doğduğu ABD'yi hedef aldık, hayat tarzı, beden ve kalite fiyat taleplerine uygun ürünler geliştirdik. Tasarım kapasitesi ve yeteneği toptancı bir firmayı perakendeci firma haline dönüştürdü. Yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda güçlü bir Türk firması haline geldi. Dünyada en çok takip edilen 6. jean markasıyız. İnternet satışlarımızı hızla artırıyoruz. Bu alanlarda da inovatif oluyoruz.

“We play the game according to the rules”

Cüneyt Yavuz highlighted that the innovative power of ready-made clothing retail brands is design and fashion capacity and mentioned that innovation is crucial for all processes of brands.

The journey of inspiration of Mavi, former Blue Jeans led to the creation of a significant Turkish brand. We set the USA, in which the product was born, as the target; we have developed products for lifestyles, sizes and quality- price demands. Design capacity have turned a wholesaler into a retailer. It has become a strong Turkish company foreign markets. We are the 6th most followed jeans brand in the world. We are rapidly increasing our internet sales. We are being innovative also in these fields.

Turgut Boz

TEB KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı
ve Genel Müdür Vekili
*SME Banking Assistant General Manager
and Deputy General Manager at TEB*

2000 yılında Garanti Bankası Ticari Pazarlama Birim Müdürü oldu. Buradan TEB Leasing'de Yönetim Kurulu Üyeliği'ne geçti. 2004'ten bu yana TEB Faktoring Yönetim Kurulu üyeliğini yürüten Turgut Boz 2003 yılından beri TEB A.Ş Genel Müdür Vekilliği görevini sürdürmektedir.

In 2000, he became Commercial Marketing Unit Manager at Garanti Bankası. Subsequently, he became a Board Member of TEB Leasing. Turgut Boz has been a Board Member at TEB Faktoring since 2004, and he has also been the Deputy General Manager at TEB A.Ş. since 2003.



“İnovasyon ticarileşebilen fikirlerdir.”

Turgut Boz, inovasyonun gelişimi için bilgi ile birlikte rekabet eden yeni nesil girişimcilere ihtiyaç duyulduğunu dile getirdi.

Türkiye özellikle son yıllarda bilgi ekonomisine hızlı bir geçiş yapmaktadır. Araştırma geliştirme faaliyetleri ile inovasyon, bilgi ekonomisinin en önemli dinamikleridir. İnovasyon dinamiğinin çalışması için işletmelerimizi ikinci ve üçüncü genç girişimci nesillere, özellikle de tekno-girişimcilere bırakmalıyız. Firmalarımız içinde gizli kalmış girişimci ruhları keşfetmeli, inovasyon için uygun koşulları yaratabilmeliyiz.

“Innovation denotes commercializable ideas.”

Turgut Boz stated that information with new generation competitive entrepreneurs are needed for the development of innovation.

Turkey has made a rapid transition to the information economy especially recent years. R&D activities as well as innovation are the most important dynamics of the information economy. We need entrepreneurship for the innovation dynamics to function. Entrepreneurs should now compete in information, not only in products. Turkey needs new techno-entrepreneurs. It is the entrepreneurs who will save Turkey from the middle income trap.



Egemen Bağış

AB Eski Bakanı
Former Minister of EU Affairs

“Yaratıcı bir eğitim anlayışına geçmeliyiz”

2. Türkiye İnovasyon Haftası'nın 2.gün etkinliklerinin açılışında konuşan AB Eski Bakanı Egemen Bağış, inovasyon anlayışının yerleşmesinin nitelikli eğitime bağlı olduğunu söyledi.

İnovasyon bilincimizi güçlendirmek için Avrupa kıtasında barışın anahtarını Avrupa'yı birleştirecek bir birliktelik olarak gören Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal ATATÜRK'ü daha iyi anlamalıyız. Avrupa Birliği yaşam standartlarını yükseltme projesidir. İnovasyonu 2023 hedeflerimize ulaştıracak kanatlar olarak görüyoruz. Kanaat değil bilgi sahibi olan, sadece kendi aklını değil, başkasının da aklını kullanabilen bir gençlik yetiştirmeye çalışıyoruz. Bunun için de inovasyon için özgür bir ortam kuruyoruz. Türkiye'de inovasyonun kaynakları içimizde ve çok yakınımızdadır.

“We need to adopt a creative understanding of education”

Former Minister of EU Affairs Egemen Bağış spoke at the opening of the 2nd day of the 2nd Innovation Week and said that qualified education is needed for innovation concept to be established.

In order to enhance our awareness of innovation, we must better understand the founder of our Republic, Mustafa Kemal ATATÜRK. The European Union is an innovation project which has been aimed at bringing peace and comfort. It's a project for raising the standards of living. We see innovation as wings which will make us achieve our 2023 targets. We are trying to raise young people who do not have judgements but knowledge The sources of innovation in Turkey are within ourselves and very close to us.

Tahsin Öztiryaki

Türkiye İnovasyon Haftası Komite Başkanı
Turkey Innovation Week Chairman of the Committee



2014'ün startı şimdiden verildi

Türkiye İnovasyon Haftası Komite Başkanı Tahsin Öztiryaki, ikinci gün etkinliklerinin açılış konuşmasında 2014 yılı programına ilişkin ipuçları verdi.

İnovasyon Haftası ile inovasyonun önemini ailelerimize, sanayicilerimize, öğrencilere ve topluma anlatmaya çalışıyoruz. Biten inovasyon haftasının ardından yenisi için çitayı her yıl yükseltmeyi hedefliyoruz. İnovasyon haftası etkinlikleri çerçevesinde yıl içinde yapılan 500 projenin sergilendiği pazarda öğrenciler ne yapabileceklerini, akademisyenler neler anlatabileceklerini, sanayiciler ise neleri hayata geçirebileceklerini görebiliyorlar. İnovasyon haftaları ile 2023 hedefine ulaşmaya çalışırken yol göstericimiz en büyük öğretmen Mustafa Kemal ATATÜRK'e teşekkür ediyor ve O'nun hedeflerine koşuyoruz. İnovasyon eko sistemi toplumun tüm fertlerinin yeterince inovatif olabilme bilincine ulaştığı zaman mükemmel olabilir.

2014 has already been started

Turkey Innovation Week Chairman of the Committee, Tahsin Öztiryaki, gave hints on the 2014 program in his opening speech of the 2nd day events.

We try to explain the importance of innovation to our families, industrialists, students and the society through the innovation week. We prepare for the next innovation week and we aim at raising the bar every year. A huge innovation market with around 500 projects are exhibited in which students can see what they can do, academics can see what they can convey, and industrialists can see what they can accomplish. As we are trying to reach 2023 targets, we thank our guide, the greatest teacher Mustafa Kemal ATATÜRK and we run towards His targets. The innovation system can only be perfect when all members of the society achieve awareness of innovativeness.



Neşet Dereli

THY Pazarlama Direktörü
TURKISH AIRLINES Marketing Director

THY “Invest on board” Lansmanı

“İyi bir fikirle nerede karşılaşacağınızı bilemezsiniz.” sloganıyla yola çıkan projenin lansmanı 2013 Türkiye İnovasyon Haftası’nda gerçekleştirildi.

Dünya keşfedilmeyi bekleyen fikirler ile doludur ve internet ortamı bu fikirleri beslemekte ve tetiklemektedir. Aynı zamanda büyük fikirlerin peşinden koşan girişimciler ile fikirleri hayata geçirecek yatırımcılar da bulunmaktadır. THY Invest on Board bu yatırımcılar ile girişimcileri uçarken en rahat ortamda buluşturacak bir platform sağlamaktadır. Bu platformda girişimciler start-up aşamasındaki projelerini 3 dakikada sunarak potansiyel yatırımcılar ile buluşacaktır. THY Invest on Board dünyanın her yerinden girişimcilerin projelerini toplayarak yine THY ile uçan tüm küresel yatırımcıları buluşturacaktır. Bu önemli bir inovatif proje olarak hayata geçmektedir.

Launch of Turkish Airlines “Investon board”

The project that started out with the motto “You don’t know where to come across with a good idea” was launched in 2013 Turkey Innovation Week.

The World is full of ideas which wait for being explored and the internet media triggers these ideas. At the same time, there are entrepreneurs who pursue great ideas and investors who will actualize these ideas. Invest on Board provides a platform which will bring together these investors and entrepreneurs during their flights, in the most comfortable atmosphere. Entrepreneurs in this platform will present their projects that are at the start-up phase within 3 minutes and meet the potential investors. TURKISH AIRLINES Invest on Board will collect the projects of entrepreneurs from all over the world who fly with TURKISH AIRLINES. This is being actualized as a significant innovative project.

Burak Büyükdemir

E-Tohum Kurucusu
E-Tohum Founder



Bilgi ekonomisi ve bilgiye dayalı inovasyon

Burak Büyükdemir konuşmasında Invest on Board sayesinde girişimcilerin sadece Türkiye'den değil tüm dünyadan yatırım çekebileceğinin altını çizdi.

Yeni bilgi ekonomisi, elektronik ticaret ve yazılım gibi inovatif alanlar girişimciliği de popüler kılmakta ve beslemektedir. Önceleri iyi bir yerde çalışmayı düşünen öğrenciler artık dünyayı değiştirecek inovatif girişimlerin peşinde koşuyorlar. Büyük fikirler ve büyük projeler artık daha çok küçük girişimcilerden çıkıyor.

Üretim girdi maliyetleri de bilginin miktarından bağımsız olarak sabittir. Onun için bilgi ekonomisi ve bilgiye dayalı inovasyon çok yüksek katma değer yaratmaktadır. Silikon vadisi yaratmak için çok çalışmak gerekmektedir. Bunun için çalışmalıyız. Girişimciliğin ve inovasyonun önündeki en önemli engeli olan başarısızlık korkusu ve onu besleyen kültürel ortamdan da kurtulmalıyız.

Information economy and information-based innovation

Burak Büyükdemir underlined that entrepreneurs may attract investments not just from Turkey but also from the whole world thanks to Invest on Board.

The information economy nourishes innovative areas such as electronic trade and software. Great projects come from very small entrepreneurs now. The information economy created by innovative inventions is based on information. We don't need plants to produce information, warehouses to store it or logistic infrastructure to transport it. Production input costs are fixed regardless of the amount of information. Therefore, information economy and information-based innovation create very high value added. Transition to information economy is not easy. We must work very hard to create a Silicon Valley. The most important obstacle before entrepreneurship and innovation is the fear of failure and the cultural atmosphere that nourishes it.



Dov Seidman

LRN Şirketi Kurucusu, CEO'su ve Başkanı
LRN Company Founder, CEO and Chairman

Dov Seidmann ünlü HOW kitabının yazarı, LRN şirketinin kurucusu, başkanı ve CEO'sudur.

Dov Seidmann is the author of the book HOW as well as the founder, chairman and CEO of LRN company.

Sosyal sorumluluk ile inovatif olma

“Çalışanlarına emir değil, ilham ve cesaret veren liderler başarılıdır.”

İnsanlık önemli bir inovatif sürece girmiş bulunmaktadır. Bunun besleyici unsuru da insanların birbirine iletişim ile bağlanmış olmalarıdır. Bunun aracısı insanların arasında kurulan hiper bağlantılardır. Bu bağımlılık şirketlerde sosyal sorumluluk ile inovatif olma baskısı ortaya çıkarmaktadır. İnovasyonda nasıl sorununun yanıtı reform değil, yeniden düşündürmektir. Yeniden düşünmenin de üç önemli unsuru bulunmaktadır. Bunlardan ilki davranıştır. Firmalar insanı öne çıkaran davranışlara yönelmiştir. İkinci unsuru ölçmektir. Firmalardaki ölçümlerde hiyerarşik katı kurallı yapıların değil yönetim ile yönetilen firmaların başarılı olduğu görülmektedir. Üçüncü unsur ise liderliktir. Başarılı firmalarda nasılın yanıtı insanı ve çalışanı merkeze koyan yeni yönetim iletişimi ve davranış şeklidir.

Innovativeness with social responsibility

“Leaders who give inspiration and courage rather than orders to their employees are successful.”

The humanity has entered into a significant innovative process. The nourishing element for this is that people are connected to each other through hyperconnections. This dependency creates pressure also for the companies. The pressure for being innovative emerges with social responsibility. In innovation, the answer to the question 'how' is rethinking rather than reforming. Rethinking has three important elements. The first is behavior. All companies have directed themselves to behaviors that bring the human forward. The second element for rethinking is measuring. The companies that succeed are those that are managed with governance rather than with strict hierarchical structures. The third element is leadership. The answer to 'how' in successful companies is the new management communication and behavior style that place the human at the center.

Dick Powell

SeymourPowell Tasarım Direktörü ve Kurucu Ortağı
SeymourPowell Design Director and Co-Founder

Uluslararası üne sahip inovasyon ve tasarım şirketi SeymourPowell'in Kurucu Ortağı ve Tasarım Direktörüdür. Son zamanlarda Powell'in konsept tasarım üzerine çalıştığı, Samsung ve Virgin Galactic şirketleri bulunmaktadır. Dick Powell bazı TV kanalları için de tasarım programları da düzenlemiştir.

He is the Co-Founder and Design Director of SeymourPowell, the innovation and design company with international recognition. Powell has been working on concept designs of the companies; Samsung and Virgin Galactic. Dick Powell has also organized design shows for some TV channels.



“İnovasyonlar yeni ürünler yaratabilmeli”

Sektördeki rolünü, insanların vizyonunu genişletecek inovatif tasarımlar üretmek olarak tanımlayan Powell: “İyi fikirler kırılgandır.”

İnovasyon ile tasarım arasında önemli bir ilişki bulunmaktadır. İnovasyon için yeni yönler dönülebilmeli, teoriden çok pratiğe önem verilmeli, yaratıcı insanlar kullanılmalıdır. İnovasyonda başarılı olmak için firmalarda pazarlama ile Ar-Ge arasında mükemmel bir iletişim kurulması gerekir. Firma içinde inovasyon için gerekli etkin iletişimi tasarımcılar kurmaktadır. Tasarımcılar aracılığı ile mükemmelleşen inovasyonlar yeni ürünler yaratabilmeli, bu ürünler markalara ilave değer katabilmelidir. Firmalarda bunun için tüm süreçlerde yaratıcı insanlara ihtiyaç duyulur. Bakış açıları mutlaka birbirinden farklı olan çalışanlara ihtiyaç vardır. İyi fikirler mutlaka yeşerecek alanlar bulabilmeli ve iyi korunmalıdır. Tasarımcılara bu süreçte önemli bir aracılık rolü düşmektedir.

“Innovations should be able to create new products”

Powell defines his role in the sector as producing innovative designs that will broaden the visions of people and says: “Good ideas are fragile.”

There is an important connection between innovation and design. For innovation, one should adopt change, be able to turn towards new directions, attach more importance to practice than to theory and use more creative people. There should be perfect communication between marketing and R&D in companies in order to succeed in innovation. The designers establish the effective communication required for innovation within the company. Innovations should be able to create new products, these products should bring profitability and should be able contribute value added to the brands. For this, companies need creative people at all stages. Good ideas should be able to find areas where they can blossom and should be well-protected. Good designers and innovators are those who say farewell to the land to discover new oceans. An important mediation role is given to designers throughout this process.



Prof. Dr. Habip Asan

Türk Patent Enstitüsü Başkanı
President of the Turkish Patent Institute

Texas Tech Üniversitesi’nde yüksek lisans ve doktora çalışmalarını tamamladı. 2000 yılında doçent oldu. Aralık 2007’de Türk Patent Enstitüsü Başkan Yardımcılığına, Ekim 2008’de Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Başkanlığına atandı. 2008 yılından buyana Avrupa Patent Organizasyonu İdari Konsey Üyeliği görevini yürütmektedir.

He completed his master’s and PhD studies at Texas Tech University. He was appointed as the Vice President of Turkish Patent Institute in 2007, and then as President and Chairman of the Board of Turkish Patent Institute. In November 2009, he was elected as the Vice Chairman of the Administrative Board of European Patent Academy. Since 2008, he has been a Member of the Administrative Council of the European Patent Organization.

İnovasyonu tasarlamak mümkün mü?

Türkiye İnovasyon Haftası’nda “Türkiye’de Ar-Ge, İnovasyon ve Sınai Mülkiyet” başlığı altında bir sunum yapan Türkiye Patent Enstitüsü Başkanı Habip Asan, fikri mülkiyetin önemine değindi.

Yaratılan sınai mülkiyetler ile ekonomik gelişmişlik arasında yakın ilişki bulunmaktadır. 2023 yılında 2 trilyon dolar milli gelir, 25.000 dolar kişi başı gelir ve 500 milyar dolar ihracat hedefi için üretimi değil ürettiğimiz ürünlerin değerini arttırmalıyız. Bunu sağlayacak olan da inovasyondur. Artık görülmektedir ki ülkelerin ekonomik gelişimini sağlayan sektörler fikri mülkiyet yoğun sektörlerdir. Türkiye WIPO göstergelerine göre alınan patent ve endüstriyel tasarımlarını en hızlı arttıran ülkelerden biri konumundadır. Bu sürecin kalıcı olması sağlıklı bir inovasyon döngüsü kurulması ile mümkün olacaktır. Türkiye ürünlerin ticarileştirilmesi ve bunların yeniden Ar-Ge’yi destekleyecek kaynak yaratması konusunda oldukça yetersizdir. Önemli olan buluşların ticarileştirilmesi ile gelir yaratılması ve sağlıklı inovasyon döngüsünün kurulmasıdır.

Is it possible to design innovation?

President of Turkish Patent Institute Habip Asan made a presentation titled “R&D, Innovation and Industrial Property in Turkey” during Turkey Innovation Week and highlighted the importance of intellectual property.

There is a relationship between industrial properties and economic development. We must increase the value of the products rather than production in order to achieve the 2023 targets of 2 trillion USD national income, 25000 USD income per capita and 500 billion USD exports. Innovation will be the way to achieve this. It is now seen that the sectors which induce economic development in countries are intellectual property intensive sectors. Turkey is among the countries which increase their brands, patents and industrial designs the most rapidly according to WIPO indicators. The permanence of this process will be ensured by establishing a healthy innovation cycle. In Turkey, there is a considerable insufficiency regarding commercialization of products and their creation of sources that will support R&D again. Increase in R&D expenditures is not sufficient by itself.

Aneesh Chopra

ABD Konseyi, Eski Teknoloji İcra Kurulu Başkanı
Former Chief Technology Officer of the United States

Aneesh Chopra Amerika'nın Obama Başkanlığı döneminin ilk Teknoloji Daire Başkanı'dır. Beyaz Saray çerçevesi altında "National Wireless Initiative" adında bir oluşuma destek olmaktadır ve bu oluşum ile ilgili birçok ödülün de sahibidir. Chopra bu görevinden önce Virginia Belediyesi'nde 2006-2009 döneminde, Virginia eyaleti Teknoloji Sekreterliği ve Kabine Üyesi görevlerini üstlenmiştir. Chopra'nın görevi zamanında 2008 yılında Virginia eyaleti, Governing Magazine dergisinde "en iyi yönetilen eyalet" seçilmiştir.

Aneesh Chopra is the first Chief Technology Officer of Obama's Presidency. He supports an organization called "National Wireless Initiative" within the framework of the White House and he owns many awards regarding this organization. Before this position, Chopra was the Secretary of Technology and Cabinet Member of the State of Virginia during 2006-2009 in the municipality of Virginia. During Chopra's term of office in 2008, the state of Virginia.



Eğitim, sağlık ve kentin sosyal yaşamında teknolojik inovasyon

İnovasyonun daha önceden hiç düşünmediğimiz kişilerin uzmanlıklarından faydalandığında gelişeceğinden bahseden Aneesh Chopra'ya göre eğer devletler verilerini şeffaflaştırırsa yeni kurulan şirketler inovasyon çıkmazlarını aşabilirler.

Devlet, günümüzde gelişmenin en önemli unsurları olan inovasyon, yaratıcılık ve yenilikçilik için herkesin erişebileceği bir iletişim altyapısı kurmalıdır. Bunun için devletler önce şeffaf ve hesap verebilir hale gelmelidir. ABD ve Obama yönetimi Yenilikçilik Stratejisi'ni uygulamaya koyarak, bunun öncülüğünü yapmaktadır. Bunun için önceleri yol yatırımı yapan devlet artık, nitelikli insan, akıllı alt yapılar ve 21. Yüzyıl teknolojileri için yatırım yapmaya yönelmiştir. ABD'de yeni gelişme alanı sektörler ilan etmekte ve bu sektörlerde mikro finansman olanakları yaratmaktadır. Kamu verilerini özel sektörün kullanımına ve işlemesine açmaktadır, sivil toplum örgütlerini de sürece dahil etmektedir.

Technological innovation in social life, education and health

Aneesh Chopra told that innovation develops from expertise of persons we have never thought of and said that if states can make their data transparent, the start-ups may overcome their innovation deadlocks.

The state should establish an environment and a communication infrastructure that may be accessed by everyone for creativeness and innovativeness, which are currently the most important elements of development. For this, the states should first become transparent and they should be able to share their data. USA and Obama administration is pioneering this by implementing the Innovation Strategy. The state, which used to invest in roads before, has turned towards making investments for intelligent infrastructures and 21st Century technologies. The USA is engaging in entrepreneurial activities in all areas for innovativeness. It announces new areas for development and creates micro funding opportunities. It creates new funds and uses opportunities through the collaboration of the Department of Commerce and large private sector companies.



Dr. Genevieve Bell

Intel Labs Başkan Yardımcısı Etkileşim ve
Deneysel Araştırma Bölüm Direktörü
*Intel Labs Vice Chairman Interaction and
Experience Research Department Director*

Dr. Genevieve Bell, gelişmiş ileri teknoloji sektöründeki İnovasyon konusunda 15 yıllık deneyimli bir araştırmacı ve antropologdur. Intel Laboratuvarlarında etkileşimsel ve deneysel araştırmalar direktörü olarak yaptığı görevinde, sosyal bilimcileri, deneysel tasarımcıları ve bilgisayar bilimcilerini yönetmektedir.

Dr. Genevieve Bell is a researcher and anthropologist with 15 years of experience in the advanced technology sector. She manages social scientists, experimental designers and computer scientists in her job as the director of interaction and experience research at Intel Laboratories.

İnsan, teknoloji ve inovasyon

“Gelecek teknolojilerinde ve inovasyonda insan anahtar olacaktır.”

İnovasyonun temelinde insanlar için daha iyi ürün ve hizmetlerin yaratılması hedefi ve kaygısı bulunmaktadır. Bu nedenle insanların gelecek ihtiyaçlarını öngörmek, insanlar için gelecek hikâyeleri düşünmek büyük önem taşımaktadır. Teknolojinin ve inovasyonun geleceğine ilişkin aşılması gereken önemli engeller bulunmaktadır. Bunlar; insanların kendilerini ifade etmelerine yardımcı olacak teknolojilere daha çok ihtiyaç duymaları, bilgi ve verilerin saklanması ihtiyacı, halen teknoloji için çok farklı aletleri bir arada kullanma ile insanların teknolojik ürünlerde şaşırtılma isteğinin artmasıdır. Teknolojinin ve inovasyonun geleceğine ilişkin olarak da önemli varsayımlarımız bulunmaktadır. Bunlar; bundan sonraki teknoloji kullanıcılarının her birinin farklı işlevler isteyeceği, teknolojinin giderek daha akıllı hale gelmesi ve insanları anlamaya başlaması ile insanların kendi geleceklerine daha çok odaklanacak olmalarıdır.

Human, technology and innovation

“Humans will be the key in future technologies and innovation.”

The purpose and concern of creating better products and services for people underlie innovation. Therefore, understanding people, foreseeing their needs for the future, creating future stories for people are very important. There are main obstacles to overcome regarding the future of technology and innovation. These are; the increased need of technologies that will help people express themselves, the need for storing information and data, still using various devices for technology together as well as the increased need to personalize technological products and to surprise people. Besides, we have assumptions regarding the future of technology and innovation. These are; that each future technology user will demand different functions, technology gradually gets more intelligent as well as that local values are better protected and people will focus more on their own futures.



www.investonboard.com



• **BUSINESS HAS NEVER FLOWN •**
THIS HIGH BEFORE.



Turn on the
planet system.



Choose a Start-up
Video Pitch.



Watch and
get inspired.



Find your next
big opportunity!

START-UPS AND INVESTORS A PERFECT MATCH IN THE SKIES.

Invest on Board is a one of a kind opportunity for investors flying Turkish Airlines. In partnership with eTohum and Turkish Airlines, this application features the video pitches of strong start-ups with huge potential.

Exclusive, easy to watch, and replay-able, Invest on Board is that in the skies opportunity for which you've been waiting. Finding the next big business has never been so effortless.



Grzegorz Pytel

Petrol ve Gaz Enerjisi Uzmanı Futurisk LLP Kurucu Ortağı
Oil and Gas Energy Expert Partner at Futurisk LLP.

Pytel'in uzmanlık alanı, mermi lisanslama ve yer üstü risk konularına odaklanmaktadır. Grzegorz'un, Mısır Petrol ve Gaz, Financial Times, Rzeczpospolita, Wprost, Petrol Economist, The Economist gibi Polonya ve Uluslararası medyada kaya gazı konusunda yazıları ve katkıları bulunmaktadır. Ayrıca Avrupa genelindeki enerji konferanslarına sık sık konuşmacı olarak katılmaktadır.

Pytel's area of expertise is focused on licensing rounds and above ground risks. Grzegorz has has contributions and articles regarding shale gas in the Polish and International media such as Egypt Oil and Gas, Financial Times, Rzeczpospolita, Wprost, Petrol Economist and The Economist. In addition, he frequently attends Europe-wide energy conferences as a speaker.

Alternatif enerji için inovasyon: dünyayı kaya gazı kurtaracak!

Türkiye İnovasyon Haftasına damga vuran isimlerden biri de Polonya Sobieski Enstitüsü Petrol ve Gaz Enerjisi Uzmanı Grzegorz Pytel idi. Geleceğin kaya gazında olduğunu belirten Pytel, Avrupalı şirketleri de verimlilik konusunda uyardı.

Kaya gazı ABD'de tesadüfen ortaya çıkmıştır. İnsanlar ilk başta dev enerji şirketlerinin kaya gazı teknolojisini geliştirdiğini sanabilir ancak gerçek öyle değil. Bu teknoloji küçük bir enerji şirketi tarafından hayata geçirildi ve ABD'nin enerjide dışa bağımlılığına son verdi.

Teknolojinin işlevi üretkenliği artırmak olmalı. ABD, Avrupa'ya göre çok daha üretken bir yapıdadır. Avrupa ülkelerinin sektörlerini yeniden yapılandırmalı ve bu sayede üretkenliklerini artırmaları gerekiyor.

Innovation for alternative energy: Shale gas will save the world!

One of the figures who marked the Turkey Innovation Week was Grzegorz Pytel, Oil and Gas Energy Expert at Poland Sobieski Institute. Pytel stated that the future lies in shale gas and warned European companies about efficiency.

Shale gas emerged in the USA by chance. People may first think that energy giants have developed shale gas technology, but this is not true. This technology was put to use by a small energy company and it ended USA's external dependency in energy.

The function of technology should be increasing productivity. The USA has a much more productive structure than Europe. European countries should restructure their sectors and increase their productivities accordingly.

Dr. Oğuz Can

Recydia A.Ş. Genel Müdürü
Recydia A.Ş. General Manager

Oğuz CAN'ın Akıllı Ulaşım sistemleri, Yenilenebilir Enerji, Atık Yönetimi ve Karbon Piyasaları alanında seminer, bildiri ve yayınları bulunmaktadır. Oğuz CAN, Recydia A.Ş. Genel Müdürüdür. İklim Değişikliği ve Karbon Yönetimi Derneği Genel Sekreterliği'nin yanı sıra Türkiye Enerji Ekonomisi Derneği ve Türkiye Kamu-Özel Sektör Ortak Girişim (PPP) Yönetim Kurulu üyeliklerinde görev almaktadır.

Oğuz CAN has a PhD. from Marmara University, Engineering Management Department and he has had seminars, bulletins and publications in Intelligent Transportation Systems, Renewable Energy, Waste Management and Carbon Markets. Currently, he is the General Manager of Recydia A.Ş. Aside from his role as the Secretary General of Association for Climate Change and Carbon Management, he is a Board Member of Turkish Association for Energy Economics and Turkish Public-Private Partnership (PPP).



Sürdürülebilir enerji kaynaklarının keşfi

Oğuz Can: “Yenilenebilir enerjiyi kullanmak ve payını arttırmak kadar, bu alanda teknoloji geliştirmek ve yenilikler yapmak da temel öncelik olmalıdır.”

Dünyada enerji tüketimi ve buna bağlı olarak enerji kaynaklarına duyulan ihtiyaç artmaktadır. Teknolojik gelişmeler ve inovasyon, enerji verimliliği ve yeni enerji kaynaklarına erişim ile sürdürülebilirlik dengesine katkıda bulunmaktadır. Birleşmiş Milletlerin sürdürülebilirlik kavramı yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını zorunlu kılmaktadır. Yenilenebilir enerjiler inovasyonun tam kalbinde bulunmaktadır. Biyokitle, rüzgar, güneş, hidro, jeotermal, fotovoltaik ve benzeri alanlarda inovasyona ihtiyaç artmaktadır. Türkiye’de hedef yerli ve verimli yenilenebilir enerjinin payının artırılması olmalıdır. Atık yönetimi, atık çevrimi ve enerji geri kazanımı, karbon salınımının enerjiye çevrilmesi, trijenerasyon enerji üretimi Türkiye için inovasyonda potansiyel gelişme alanlardır.

Discovery of sustainable energy resources

Oğuz Can: “Aside from using renewable energy and increasing its share, the basic priority should be developing Technologies and making innovations in this area.”

There is increased energy consumption and accordingly an increased need for energy resources in the world. Technological developments and innovation contribute to energy efficiency, access to new energy resources and the equilibrium of sustainability. The sustainability concept of United Nations makes the use of renewable energy resources an obligation. Renewable energies are right at the heart of innovation. There is an increased need for innovation in areas such as biomass, wind, sun, hydro, geothermal, photovoltaic and similar areas. The objective in Turkey should be increasing the share of domestic and efficient renewable energy. Therefore, we must question our innovative capacity and make the necessary improvements in Turkey. Waste management, waste cycle and energy recovery, transformation of carbon emission into energy, trigeneration energy production are potential areas for improvement in innovation for Turkey.



Recep Tayyip Erdoğan

Başbakan
Prime Minister

2023 hedefi için inovasyon

Türkiye İnovasyon Haftası'nın son gününün açılış konuşmasını yapan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, inovasyon çalışmalarına destek vermeye devam edeceklerini söyledi.

İnovasyon ve tasarım, üretim ve ihracat kadar önemli olmaya başlamıştır. Bunun bilinci içinde teknoloji faaliyetlerine, bilime, girişimcilere ve KOBİ'lere desteklerimizi arttırmaktayız. Tekno parklar kuruyoruz, AR-GE ve sanayi ile üniversite işbirliği desteklerini arttırıyoruz. 81 ilde bilim merkezleri kuruyoruz. KOBİ'lere uygun krediler kullanıyoruz ve sonucunda yerli marka başvurularında Avrupa'nın birinci ülkesi oluyoruz. Kalkınmanın temelinde inovasyonun olduğunu ve insanlığın inovasyonda ulaştığı göz kamaştırıcı seviyeyi de görüyoruz. Takip ederek öne çıkamayacağımızı, üretenin eline bakarak lider olamayacağımızı iyi biliyoruz. Bu nedenle bilim üretmek için eğitime büyük yatırım yapıyoruz. Her şeyi gri olanların dünyaya söyleyecekleri de olmuyor. Dünyanın hızına, hızlı trenlerimiz, FATİH projemiz, kendi uçacağımızı yapma çabası ile ayak uydurmaya çalışıyoruz. 2023 hedefleri için huzur, barış, istikrarı temin ediyoruz.

Innovation for the 2023 target

Prime Minister Recep Tayyip Erdoğan made the opening speech of the last day of Turkey Innovation Week and said they will keep on supporting the innovative activities

Innovation and design have become as important as production and exports. With this awareness, we are increasing our support to technological activities, science, entrepreneurs and SMEs. We are establishing technoparks and we support R&D and industry and university cooperation. We have established 81 science centers. We provide convenient loans to SMEs and as a result we rank the first in domestic brand applications in Europe. We also see that there is innovation at the center of development and the glamorous level in innovation achieved by the humanity. We know well that we cannot come to the fore by following producers. Therefore, we make large investments in education to produce science. Those whose everything is grey do not have much to say to the world. We are trying to keep up with the pace of the world with our fast trains, FATİH project and our endeavor to build our own planes. We are assuring peace and stability for 2023 targets.

Prof. Dr. Lord Kumar Bhattacharyya

Warwick Manufacturing Group Kurucusu
Warwick Manufacturing Group Founder

Kumar Bhattacharyya Hint asıllı İngiliz bir mühendis, eğitimci ve hükümet danışmanıdır. 1980 yılında Warwick Üretim Grubu'nu kurmuştur. Bhattacharyya, ayrıca İngiltere Bilim ve Teknoloji Meclisi'nin eski üyesidir. 2004 yılında, sanayi ve eğitim alanında verdiği hizmetten ve sağladığı katkılardan ötürü kendisine Lord ünvanı verilmiştir. TATA grubunda aileden olmayan tek yönetim kurulu üyesidir.

Indian-origin Kumar Bhattacharyya is a British engineer, educator, and government advisor. He founded the Warwick Manufacturing Group in 1980. Bhattacharyya is also a former member of the UK Council for Science and Technology. In 2004, he was given the "Lord" title as a result of his services and contributions in industrial and education sectors. He is the only board member in TATA Group who is not a member of the TATA family,



“Sürecin tüm paydaşları pratik ve sonuç odaklı bir işbirliği içinde olmalıdır.”

Günümüzde katma değeri sağlayan ürünlerin üretilmesi değil, ürünlerin bulunmasıdır. Bunun aracı da inovasyondur. İnovasyonun ve inovatörlerin başarı unsuru da buluşta ısrar etmek, direnmek ve başarısızlıklardan yılmamaktır. İnovasyonun temelinde beceriler yatmaktadır. Becerileri geliştirmeli ve en iyi şekilde kullanmalıyız. İnovasyon için uygun koşullar yaratılmalıdır. Özel sektör, iş dünyası, üniversiteler, akademi dünyası, araştırma kurumları, inovatörler, araştırmacılar ve girişimciler arasında çok kuvvetli bir işbirliği ortamı kurulmalıdır. Bu işbirliği platformları sonuçta “mükemmeliyet merkezlerini” yaratmakta ve inovasyonun kaynağı haline gelmektedir. Günümüz zenginlerinin kaynağı artık kişisel yetenekleri, buluşları ve fikirleridir. Her biri de çok basit buluşlardır, ama güçlü işbirliklerine dayanmaktadır. İnovasyon eko-sistemi içinde tüm paydaşların iletişimini sağlayacak ağlar kurulmalıdır.

“All the stakeholders of the process should be in a practical and result-oriented cooperation with each other.”

What provides value added in our day is not the production of goods, but their discovery, and the medium for this is innovation. The key to success for innovation and innovators is insisting on the discovery, resisting, and not being defeated by the failures. We should enhance our skills and make the best of them. Cooperation culture should be generated for innovation. A very strong cooperative environment between private sector, business world, universities, academia, research organizations, innovators, researchers and entrepreneurs should be established. As a result, these cooperation platforms are creating “perfection centers” and thereby becoming the source of innovation. Companies and their executives should create an environment such that their employees can develop innovative ideas in it. The resource of today's rich is now their talents, inventions and ideas, and each of these is a very simple invention, but relies on strong collaborations. Within the innovation eco-system, networks should be established which will ensure all the stakeholders' communication.



Prof. Dr. Gerardus't Hooft

Teorik Fizik Profesörü – MarsOne Proje Ateşesi
Professor of Theoretical Physics, MarsOne Project Supporter

Teorik Fizikçi, Mars One proje elçisi Prof. Gerardus't Hooft 1999 yılında Hooft ve Veltmen fizik alanında Nobel ödülü başarısına sahip olmuştur. Daha sonra CERN'e giden Hooft, 1977 yılında Utrecht Üniversitesi'ne profesör olarak atanmıştır. 1995'te en yüksek Hollandalı mertebesi olan Spinoza Premium'u alan kişidir. 2012'de büyükelçilik görevi ile Mars projesine dâhil olmuştur. Bu projenin amacı, bir insan kolonisi kurmak için Mars Gezegeni'ne insanlı iniş düzenlemektir.

The theoretical physicist and Mars One attaché Prof. Gerardus't Hooft was awarded the Nobel Prize in theoretical physics in 1999, jointly with Veltmen. He then went to CERN and later in 1977 was appointed as professor at Utrecht University. He has been awarded the 1995 Spinoza Premium, which is the highest scientific award in the Netherlands. In 2012, he participated as an ambassador in a project entitled Mars.

Mars One Projesi'nin tüm detayları

Türkiye İnovasyon Haftası'nın son gününde sunum yapan teorik fizikçi ve Mars One proje ateşesi Prof. Gerardus't Hooft: "2022 yılında ilk 4 kişi yola çıkacak, 2023 yılında Mars'a ayak basacak ve koloni kurulmaya başlayacak."

Modern bilimin neler yapabileceğine ilişkin sorular soruyoruz; iklim değişimini çözebilir miyiz? İnsan yaşamını uzatabilir miyiz? Uzayı fethedebilir miyiz? Dünya yok olduğunda insanoğlu yaşayabilecek mi, yaşamını nerede sürdürecektir? Bunun için uzayı keşfediyoruz, robotlar ile uzayı araştırıyoruz. İnsanoğlu için yeni bir yaşam alanı oluşturmayı hedefliyoruz. Kara delikler veya uzay asansörleri ile evrenin başka bir yerine gidemeyeceğimizi artık biliyoruz. Ama yine de dış uzayı fethetmeye çalışıyoruz ve buna en elverişli yer olan Mars'ta bir insan kolonisinin yaşaması projesini yürütüyoruz. Neden Ay değil de Mars? Çünkü Ay'a giderseniz geri dönebiliyorsunuz. Mars'tan ise geri dönüş yok. Geri dönüş için yeni uzay araçlarına ihtiyaç var, o da mümkün değil. Bu nedenle Mars'taki insan kolonisinin kendi kendine yeter olmasını hedefliyoruz.

All the details of Mars One Project

The theoretical physicist and Mars One attaché Prof. Gerardus Hoof't has made a presentation on the last day of Turkish Innovation Week and has given the answer of the question "Can a human colony be established in Mars?"

We ask questions like what modern science is capable of: Can we solve climate change? Can we extend human life? Can we conquer space? When the world ends, can humans still survive, where will they continue their existence? It is for this reason that we are exploring space and studying it with robots. We are aiming at finding a new habitat for humanity. We are exploring the conditions for life in the universe. We now know that it is not possible to travel to another place in the universe through black holes or by space elevators. Nevertheless, we are trying to conquer outer space and running a human settlement project on Mars. Why not Moon, but Mars? The reason is that if you travel to Moon, you can come back, whereas once on Mars, there is no coming back. There is a need for new space vehicles for coming back, and that is not possible. For this reason, we are aiming for a self-sufficient human colony on Mars.

Sinan Yaman

YGA Kurucusu & YK Başkanı
Founder & Chairman of YGA

Yaman, Harvard, Stanford gibi, dünyanın en prestijli 50 üniversitesinde, 100.000'in üzerinde konferans verdi. Yaman; çok uluslu firmaların üst düzey yöneticilerine özel liderlik programları hazırlıyor: "Lider ve Hayal Ortakları" ve "Truthful Leader" ismiyle İngilizce'ye de çevrilen iki kitabı bulunuyor. Young Guru Academy'nin kurucusu olan Yaman, geleceğin liderlerini yetiştirmek için çalışıyor. Yaman, ODTÜ, Koç, Sabancı üniversitelerinin öğrencileri tarafından "Yılın Lideri" ödülüne layık görüldü.

As a university instructor, he gave lectures to more than 100,000 students, academics, and businesspersons at the top 50 most prestigious universities in the world such as Harvard and Stanford. Yaman provides special leadership programs to senior executives of multinational companies. He is the author of two books called "Truthful Leader and "Leader and Dream Partner". He is the founder of Young Guru Academy which strives to train leaders of the future. Yaman has been awarded the "Leader of the Year" Award.



“İnovasyon bencillerin değil bensizlerin yapacağı iştir.”

İnovasyon iklimi insanların bağ kurabilmesi, başarıların paylaşılabilmesi ve övgüler sunulabilmesi ile mükemmel hale gelmektedir.

Yaratıcı insanların iki özelliği vardır: yaratıcılık ve bağ kurabilme. İnsanların nöronları bu iki özelliğe, özellikle de bağ kurabilmeye olanak sağlamaktadır. YGA, Türkiye’de yaratıcı insanları keşfetmeye çalışmaktadır. Yaratıcı potansiyelleri seçerken bilgi üretebilenleri, kendini bilmeyi becerebilenleri seçiyoruz. İnovasyon ve yaratıcılık yıkıcı geri beslemeler ve negatif beslemeler fikirleri veyaratıcılığı öldürür. Övgü ve övme becerisi çok önemlidir. Çünkü inovasyon bencillerin değil bensizlerin yapacağı iştir. Şirketlerde övgüyü, takdiri, başarılarla birlikte sevinebilmeyi sağlamalıyız. Türkiye’de bu ortam henüz yok. Bu ortama ihtiyacımız var. İnovasyon hiyerarşi kaldırmaz.

“Innovation is not the job of the selfish, but of the selfless.”

Innovation climate is brought to perfection with people’s establishing connection with one another, successes’ being shared, and praises’ being offered.

Creative people have two characteristics: creativity and networking. Human neurons allow for these two characteristics, especially networking. YGA aims at discovering creative people in Turkey. In this search for creative potentials, we are choosing those who can produce knowledge and are capable of knowing themselves. Destructive feedbacks and negative feedbacks destroy ideas and creativity. Compliments and complimenting skills are very important. We need to compliment each other’s success sincerely, because innovation is not the job of the selfish, but of the selfless. We need to ensure an atmosphere in companies in which good performance is praised, employees are appreciated, and there is collective happiness in case of achievements. There is yet no such atmosphere in Turkey. Innovation does not go along with hierarchy.



Jeffrey A. Wright

Fizik Akademisyeni
Physics Academician

Jeffrey A. Wright, 2004 yılında ikinci yüksek lisans eğitimini de tamamladıktan sonra, bir öğretmenin profesyonel eğitim standartlarında alabileceği en yüksek ödül olan National Board Certification'ın da sahibi olmuştur. Jeffrey Wright Kentucky eyaletindeki birçok okulda ve üniversitede de "yılın öğretmeni" ödüllerine layık görülmüştür.

As a university instructor, he gave lectures to more than 100,000 students, academics, and businesspersons at the top 50 most prestigious universities in the world such as Harvard and Stanford. Yaman provides special leadership programs to senior executives of multinational companies He is the author of two books called "Truthful Leader and "Leader and Dream Partner". He is the founder of Young Guru Academy which strives to train leaders of the future. Yaman has been awarded the "Leader of the Year" Award.

Neden öğretmen oluruz? "Molekül Adam" ile eğitimde inovasyon

Türkiye İnovasyon Haftası, ABD'de iki kez yılın öğretmeni seçilen Jeffrey A. Wright'ın sunumuna ev sahipliği yaptı.

Öğretmenler öğrencilerin yetenekleri ve yenilikçi karakterlerini ya beslemekte ya da baltalamakta, hatta öldürmektedir. Yeteneklerin beslenmesinde öğretmen, öğrenci, veli, okul idaresi ilişkisi ve karşılıklı özveri önem kazanmaktadır. Her öğrencinin yeteneğini keşfetmek için her öğrenciye farklı yaklaşmalıyız. Onları değiştirerek tek kalıba sokmamalıyız. Onları değiştirmemeliyiz, bizi değiştirmelerine izin vermeliyiz. Birbirimizi ve sonrasında da öğrenmeyi sevmeliyiz. Aksi takdirde inovatif bir nesil yetiştiremeyiz. İnovasyonun kaynağı olan eğitim ile çok şey öğretmeyi değil, öncelikle öğrenmeyi sevmeyi öğretmeliyiz. İnovasyonu çok bilenler değil sürekli öğrenmeyi sevenler gerçekleştirebilir.

Why do we become teachers? Innovation in education with 'Molecule Man'

Turkish Innovation Week hosted Jeffrey A. Wright's presentation, the two-time winner of the "Teacher of the Year" Award in the United States.

Teachers either cultivate the students' innovative characters or tame them, even destroy them. It is for this reason that teachers should be careful; they should discover them. To ensure this, relationships between students, parents, and school management as well as give-and-take between these parties are crucial. We should approach each student differently so that we can discover each of their talents. We should not change them; we should let them change us. Otherwise, we cannot raise an innovative generation. We should not teach a lot to the students with innovation's resource education, but rather teach them first to take pleasure from learning. Innovation can be undertaken not by those who know a lot, but by those who love learning constantly.

Dr. Andreas Weigend

Sosyal Veri Bilimcisi
Social Data Scientist

Stanford Üniversitesi'nde Sosyal Veri Laboratuvarının direktörüdür ve orada ders vermektedir. Dr.Weigend sosyal ve mobil teknolojiler, tüketici davranışları ve dijital pazarlama konularında uzmandır. Kendisinin Fizik alanında Stanford Üniversitesi'nden Doktorluk ünvanı bulunmaktadır.

He is the director of Social Data Laboratory at Stanford University and lectures there. Dr. Weigend is an expert on social and mobile technologies, customer behavior, and digital marketing. He holds a PhD in Physics from Stanford University.



Sosyal veri ve inovasyona dönüşümü

“Bilgi ve verinin her yerde açık ve şeffaf olarak yer alması ile eğitimin de içeriği değişmektedir.”

İnovasyonun temel kaynakları bilgi ve verilerdir. İnovasyon eko sistemi içinde erişilebilir bilgi ve veri kaynaklarının varlığı süreci hızlandırmaktadır. Stanford üniversitesi ile silikon vadisindeki eko sistemin en güçlü yanı bilgi ve veri alt yapısıdır. İlki Google ile başlayan veri rafinerileridir. İkincisi Facebook ile başlayan kişisel veri rafinerileridir. Üçüncüsü ise Apple ile başlayan uygulamalardır. Bunları navigasyon ve jeolokasyon gibi yer verileri sunan yenilikler izlemektedir. Bilgi ve verinin her yerde açık ve şeffaf olarak yer alması ile eğitimin de içeriği değişmektedir. Eğitim eskiden sorulan sorulara yanıt verirdi, ancak şimdi tüm bu yanıtlar internette var. Şimdi önemli olan doğru ve yaratıcılığa götüren soruları sorabilmektir.

Social data and its transformation into innovation

“With information and data being accessible and transparent everywhere, the content of education has also been changing.”

Basic sources of innovation are data that offer ground data such as geolocation information. Existence of accessible information and data sources within the innovation eco system speeds up the process. The most powerful aspect of the eco system at Stanford University and Silicon Valley is its information and data infrastructure. The first is that of data refineries which started with Google. The second is that of personal data refineries which started with Facebook, and the third is that of applications that started with Apple. These are followed by navigation and reforms. With information and data being accessible and transparent everywhere, the content of education has also been changing. Education used to answer questions asked, but now all these answers are on the internet. What is important now is asking the right questions leading to creativity.

3. Gün | Panel: Türkiye'nin Dijital Platformu
3rd Day | Panel: Turkey's Digital Platform

TÜRKİYE !NOVASYON HAFTASI



Dijital Teknolojiler ve Girişimcilik

Sınırları Aşan Girişimciler

Türkiye İnovasyon Haftası, dünyanın önde gelen teknoloji firmalarının Türkiye yöneticilerini buluşturdu. Panelde, “Nasıl girişimci yetiştiririm ve bu girişimcileri sınırların ötesine nasıl çıkarabilirim?” soruları öne çıktı.

Digital Technologies and Entrepreneurship

Entrepreneurs Who Cross the Borders

Turkish Innovation Week brought together Turkish executives of the world's leading technology companies. In the panel discussion, the question of “How can I train an entrepreneur and move these entrepreneurs across the borders?” came to the forefront.

Moderatör

Şeref Oğuz

Sabah Gazetesi Yazarı

Moderated by

Şeref Oğuz

Sabah Newspaper Columnist



Şeref Oğuz

Sabah Gazetesi Yazarı
Sabah Newspaper Columnist

Şeref Oğuz doktora sonrası Londra Üniversitesi'nde "Sufficient Knowledge" konusunda araştırmalar yaptı. Gazetecilik hayatına Sabah Gazetesi'nde başlayan Oğuz, eğitiminden sonra Tercüman Gazetesi Ekonomi Yönetmenliği görevi ile meslek hayatına geri döndü. Oğuz, Internet Society kurucularındandır. İnternet'te ilk büyük Türk gazetesi Milliyet.com projesini yönetti, dünyanın ilk sanal meetingini gerçekleştirdi.

After his PhD, he conducted research in the area of "Sufficient Knowledge" at London University. Oğuz started his career at Sabah Newspaper and returned back to his profession as the Economics Editor at Tercüman Newspaper after. He is one of the founders of Internet Society. He ran the Milliyet.com project on the internet, the first biggest Turkish newspaper; and conducted the world's first virtual meeting.

“Türkiye’de inovasyonun gelişmesi önemli bir kültür değişimini de gerekli kılmaktadır.”

Türkiye’de inovasyonu geliştirmek için öncelikle uygun iklimi yaratmak gerekmektedir. Bu uygun iklimi arayanların geçmek zorunda olduğu dört zorlu kapı bulunmaktadır. Bunlar yok saymak, alay etmek, savaşmak ve benimsemek. Mevcut iklimi değerlendirmek gerekirse ortam; farklı olandan korku, bize benzemeyenden nefret, rakiple düello yerine pusu, akıl yerine kurnazlık, sabır yerine telaş, merak yerine biat, bilgi yerine kanat, özgün yerine taklit, kazan yerine kaybet, ödül yerine ceza niteliklerine sahip bulunmaktadır. Bu nedenle bir kültürel değişim sürecine ihtiyaç bulunmaktadır. Merakı kamçılayan, ihtiyaç envanterini çıkaran, farklılıkları keşfeden, uzmanı değil tutkuyu işe alan, hatayı bir hak olarak tanımlayan, sabreden, başarısızlığı yöneten, fikirleri suçlamayan ve yargılamayan, ödüle ortak eden yeni bir kültüre ihtiyaç bulunmaktadır.

“Improvement of innovation in turkey also necessitates an important cultural change”

We need to first create the proper climate in order to enhance innovation in Turkey. There are four challenging doors to overcome for those looking for this climate. These are ignoring, teasing, fighting, and adopting. If those who think in a different way can go through these four doors, they get a chance to be successful. Currently, the following characteristics of the environment are: being afraid of the different, ambushing the opponent instead of fighting, cunning instead of wise, rushing instead of being patient, submissive instead of curious, imitating instead of unique, punishing instead of rewarding. There is a need for a new culture which encourages curiosity, draws up a needs-inventory, discovers differences, hires not the expert but the passionate, defines the mistake as a right, is patient, manages failure, does not censure ideas and criticize them, and encourages the awards to be shared.

Bülent Hiçsönmez

Google Türkiye Ülke Müdürü
Google Turkey Country Manager

Bülent Hiçsönmez, Northeastern Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği ve Imperial College Management School'da İşletme alanında yüksek lisans yaptı. 7 yıl çeşitli görevler üstlendiği Sun Microsystems'daki görevinin son 3 yılında Mısır, Levant ve Kuzey Afrika Bölgesi Genel Müdürü olarak hizmet verdikten sonra, 2007 yılında Google Türkiye Ülke Müdürü olarak atandı.

He did master's in Electrical Engineering at Northeastern University and in Business Administration at Imperial College Management School. He held various positions in Sun Microsystems for 7 years, and after working as the Regional General Manager for Egypt, Levant, and North Africa during the last 3 years of his career at this company, he was appointed as Country Manager for Turkey at Google in 2007.



**“İnovasyon,
internet ve bilgi
ekonomisi birbirini
desteklemektedir.”**

Teknoloji dostu ve kullanıcısı Türkiye'nin teknoloji üretimi açığını kapatması, bilişim tüketimi ile üretimini dengeye getirmesi gerekmektedir.

Bilgi ekonomisinin araçları olan internet ve dijital ekonomi Avrupa Birliği'nde ekonomik katma değerinin yüzde 4'ünü yaratmaktadır. Türkiye'de bu oran yüzde 1,7'dir. Son yıllarda yaratılan işlerin yüzde 80'i internet tabanlıdır. İnovasyon, internet ve bilgi ekonomisi birbirini desteklemektedir. Türkiye'de de internetin altyapısı genişletilmeli, güçlendirilmeli ve uzun vadede sürdürülebilir kılınmalıdır. Türkiye dünyanın en çok bilişim tüketen ülkelerinden biridir. Ancak bilişim üretiminde dünyada payımız yüzde 0,8'dir. Bu payı yükseltmeliyiz. Bunun için yılda 5 bin olan bilgisayar mühendisi mezunu sayısını arttırmalıyız. Teknoloji mega trendlerini artık biz de yaratır hale gelmeliyiz.

**“Innovation, internet,
and information
economy support
each other.”**

Technology friendly Turkey needs to close its technology production gap and balance its informatics consumption and production.

Internet and digital economy which are the tools of information economy create 4% of economic value added in the European Union. In 80% of the newly-created jobs in recent years are internet-based. Infrastructure of the internet in Turkey should also be extended, strengthened, and be made sustainable in the long-run. Turkey is one of the countries with the highest level of informatics consumption in the world. However, our production accounts for 0.8% of the global informatics production. We have to raise this percentage. We need to increase the number of computer engineer graduates which is now five thousand a year. We need to come to a point where we can also create technology mega trends.



Burak Aydın

Intel Türkiye Ülke Müdürü
Intel Turkey Country Manager

Burak Aydın 2001'de Accenture Almanya ve Avusturya Ofisleri'nde danışman olarak çalıştı. 2004 yılında Türkiye'ye dönerek Siemens bünyesinde Stratejik Planlama Danışmanlığı görevini yürüttü. Aydın, 2006'da Eğitimden ve Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere Yönelik Programlardan Sorumlu İş Geliştirme Müdürü olarak Intel Türkiye ailesine katıldı. Temmuz 2011'de Intel Türkiye Genel Müdürlüğü görevine getirilen Burak Aydın, halen bu görevini sürdürüyor.

In 2001, he worked as a consultant for Accenture's Germany and Austria Offices. In 2004, he returned to Turkey and started working as Strategic Planning Consultant and Manager within Siemens. He joined Intel Turkey family in 2006 as Business Development Manager in charge of Education and of programs for small and medium sized enterprises. He has been holding the General Manager position at Intel Turkey since July 2011.

“Girişimciliğin yaşı, ırkı, yurdu, yeri yoktur.”

Kendi ortak dilini yaratan teknoloji günümüzde artık dünyanın her yerinde yetişebilmektedir. Önemli olan eğitim ile teknoloji dilini öğrenme yeteneğini kazandırabilmektir.

Türkiye'de teknoloji şirketlerinde önemli yöneticiler yetişiyor, onları yurtdışına gönderiyoruz. Ama Türkiye'den inovatif işlere dayalı dünyayı sarsacak tekno girişimciler henüz çıkmıyor. Onları nasıl yetiştiririz ve keşfederiz bunun üzerine çalışmalıyız. Teknoloji artık dünyayı çok renkli hale getiriyor. Gangnam Style, teknoloji networkü ile 2 milyar kişi tarafından izlenebiliyor. Başarıda üründen çok iletişim olanakları önemli oluyor. Girişimciler ve buluşlar artık her yerden çıkabilmektedir. Türkiye'de eğitim sistemimizde vizyon değişikliğine ihtiyaç bulunmaktadır. Bilgiyi değere dönüştürebilmeliyiz. On yıl sonra dünyada tek dil konuşulacaktır. O da teknoloji dili olacaktır. Bu süreci şimdiden yakalayabilmek için inovasyonu her gün düşünmemiz ve çok çalışmamız gerekmektedir.

“Entrepreneurship does not have any age, race, country or place.”

Technology creates its own lingua franca and can now flourish all over the world. What is important is getting language learning ability acquired.

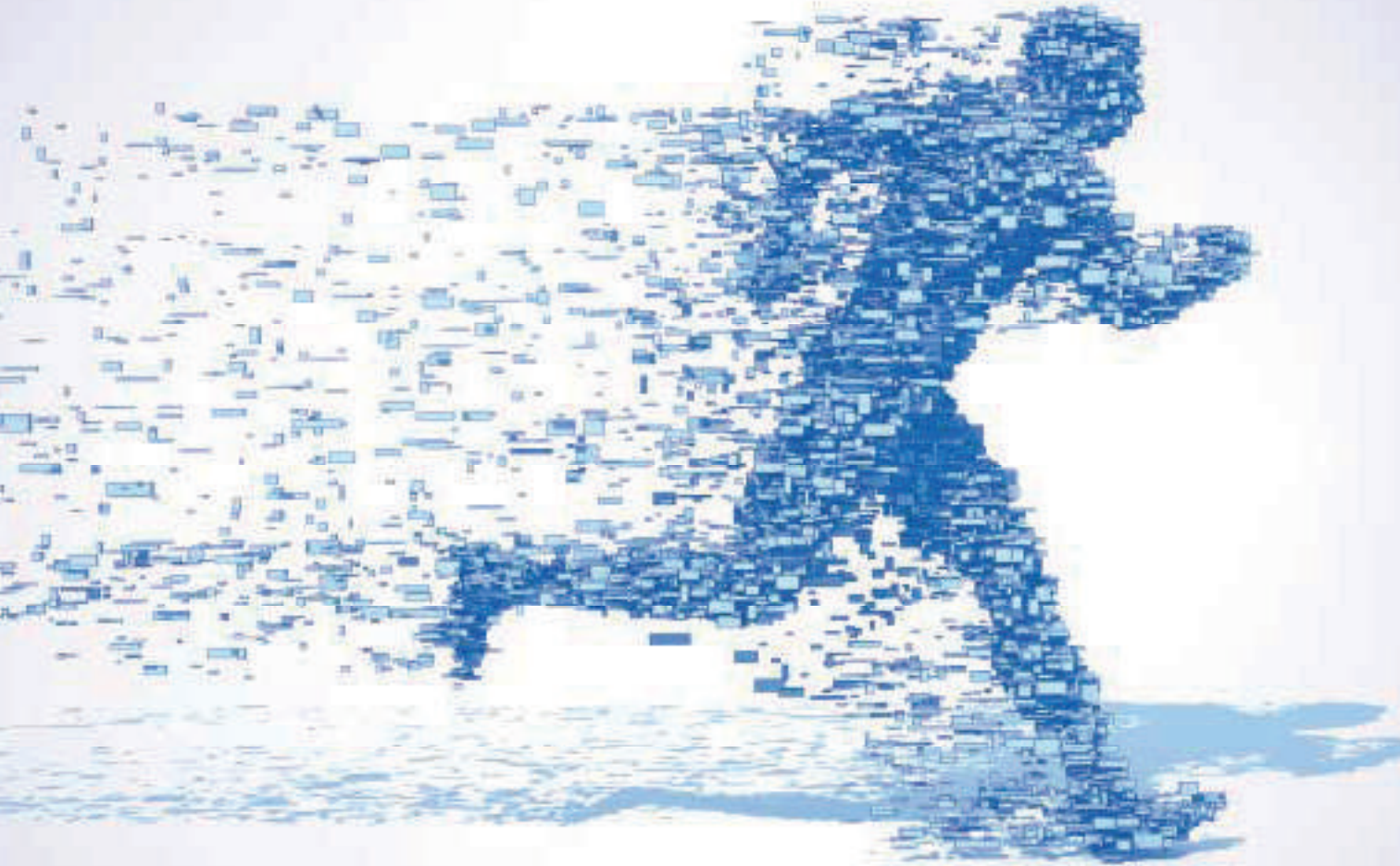
Prominent leaders are trained at technology companies in Turkey; we send them abroad. However, groundbreaking techno-entrepreneurs having innovative initiatives do not yet stem from Turkey. We need to work on how to train and how to discover them. Technology now makes the world very colorful. Gangnam Style can be watched by 2 billion people via network technology. Rather than the product, it is the communication facilities that matter for success. Entrepreneurs and inventions can now stem from anywhere. There is need for a change in our education system in Turkey in terms of vision. We should be able to transform information to value. In ten years, one language will be spoken in the world that will be the language of technology. We need to think about innovation every day and work a lot in order to catch up with this process from now on.

INNOVA



LEAGUE

*Leaders of
Innovation*



**MAKE THE
BEST
RECORD!**

Turkish Exporters Assembly will set the Innovation Leaders through the first innovation development program of Turkey, named **InnovaLEAGUE!** Apply for being the star team of this league, through which the most innovative companies of Turkey will be elected for 5 different innovation categories!

FOR FURTHER INFO
www.inovalig.com

İnovaLİG ile Türkiye'nin inovasyon liderleri seçiliyor!

Merhabalar, bize İnovaLİG programından kısaca bahsedebilir misiniz?

İnovaLİG, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve uluslararası yönetim danışmanlığı firması A.T. Kearney'nin işbirliğiyle gerçekleştirilen, Türkiye'nin ilk inovasyon yeteneği değerlendirme ve geliştirme programıdır. İnovaLİG ile şirketler hem inovasyon yetkinlikleri bazında diğer katılımcılarla yarışacak hem de inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirme fırsatı bulacaklardır.

Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında inovasyonun ve buna bağlı olarak yaratılacak katma değerın çok önemli bir rol oynayacağı şüphesizdir. Bu yolda bizler de İnovaLİG programı ile ülkemizde gerek kamu gerek özel sektör kuruluşlarında inovasyon bilincini geliştirmeyi amaçlamaktayız. İnovaLİG ile Avrupada 17 ülkede uygulanan ve A.T. Kearney'nin yürüttüğü IMP3rove metodolojisine dayanan Best Innovator Club programlarına paralel bir kurguyla, ülkemize ciddi bir fikri sermayeyi aktarmaya çalışacağız. Program dahilinde katılımcı firmaların inovasyon karnelerini çıkararak her yılın inovasyon liderlerini belirleyeceğiz.

İnovaLİG'in nasıl işleyeceğinden ve önemli tarihlerden bahsedebilir misiniz?

İnovaLİG programı için Mart 2014 itibarıyla başvurularımızı açmış bulunuyoruz. Programa katılmak isteyen firmaları, online olarak <http://www.inovalig.com/> adresinden kayıtlarını gerçekleştirmeye davet ediyoruz. Katılımcı firmalardan, program süresince herhangi bir ücret talep edilmeyecektir.

İnovaLİG'e kayıt olan firmalar, ilk aşamada kapsamlı bir anket değerlendirmesinden geçecekler. İlk aşama süresince, haftalık ve aylık bildirimler ve inovasyona yönelik eğitim materyalleri katılımcıların ilgisine sunulacak, bunun yanında konferanslar düzenlenerek katılımcı firmaların inovasyon yetkinliklerini artırmaya yönelik adımlar atılacak. İlk aşama sonucunda, katılımcı her bir firma yaklaşık 100 sayfa uzunluğunda, kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir kıyas analizi raporuna sahip olacak. Firmalar, bu kıyas analizi raporu kapsamında, A.T. Kearney'nin IMP3rove inovasyon yönetimi metodolojisindeki 5 kategori çerçevesinde (inovasyon stratejisi, inovasyon organizasyonu ve kültürü, inovasyon yaşam döngüsü süreci, inovasyonu etkinleştirici faktörler, inovasyon sonuçları) kendi yetkinliklerini değerlendirme şansını elde edecek.

Anketler sonrasında, en iyi skora sahip 250 firma ilk tur etkinliğine davet edilecek. Etkinliğin ardından, firmaların

InnovaLEAGUE Elects Turkey's Innovation Leaders!

Hi, could you inform us with a quick overview of InnovaLEAGUE?

Organized by Turkish Exporters Assembly and international management consultancy A.T. Kearney, InnovaLEAGUE is the first innovation capability assessment and development program in Turkey. In InnovaLEAGUE, participants will not only compete with other enterprises on innovation capabilities but they will also have an opportunity to develop their innovation culture in an interactive platform.

For Turkey to reach 2023 targets, innovation and resulting value add will certainly play a key role. In this journey, we are aiming to create awareness of innovation in both public institutions and private enterprises through InnovaLEAGUE program. In a similar structure to Best Innovator Club, based on IMP3rove innovation method and organized by A.T. Kearney in 17 European countries, InnovaLEAGUE will add significant intellectual capital to our country. As a part of the program, we will assess participants in terms of innovation and select innovation leaders every year.

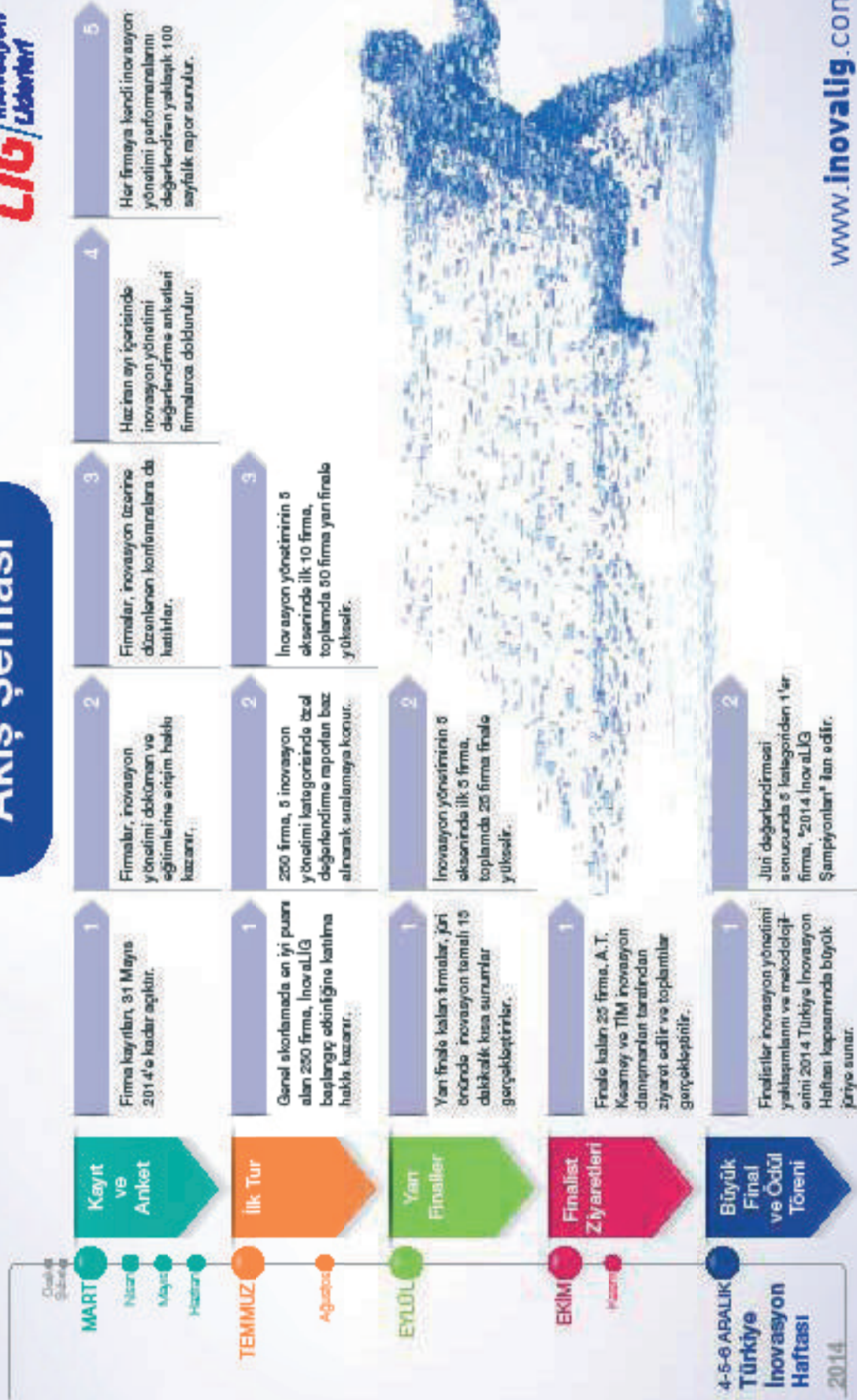
Could you tell us about what will be the process in InnovaLEAGUE and important dates?

Applications started at March 2014. To participate, firms need to register at "www.inovalig.com". No fee will be required throughout the program. In the first phase, participants will fill out a survey.

Throughout this period, weekly and monthly notifications and training material will be provided to participants. Additionally, conferences aiming to improve innovation capabilities of participants will be organized. At the end of the first phase, each participant will receive approximately 100 page-long benchmark report, comparing local and international firms with the participant. Thanks to this benchmark report, participants will have the opportunity to assess their competencies in 5 dimensions (innovation strategy, innovation organization and culture, innovation life cycle management, enabling factors and innovation results) of A.T. Kearney's IMP3rove innovation management method.

After surveys are completed, top ranking 250 firms will be invited to the first round event. Following this event, reports will be evaluated by InnovaLEAGUE jury and 50 firms selected in five categories will advance to semi-final. In September 2014, semifinalists will present their innovation management approach in 15 minutes. Consequently, 25 firms will advance to final. In December 2014 Innovation Week, firms will compete

InovaLİG Akiş Şeması



raporlarının İnovaLİG jürisi bünyesinde incelenmesi ile 5 farklı kategoride seçilecek 50 firma, yarı finallere katılmaya hak kazanacak. Yarı finalistler, 2014 Eylül ayında düzenlenecek bir organizasyonda, 15'er dakikalık, inovasyon yönetimi yaklaşımlarını anlatan sunumlar yapacaklar. Bu sunumlar sonucunda seçilecek olan 25 firma da finalde yarışmaya hak kazanacak. Finalistler, aralık ayında 2014 İnovasyon Haftası'nda büyük jüri önünde yarışacaklar ve 5 farklı inovasyon kategorisinde şampiyonlar belirlenecek.

İnovaLİG'e kimler katılabilir?

İnovaLİG programına katılım, tüm özel sektör firmaları ve kamu kuruluşlarına açıktır. Özel sektör firmaları ve kamu kuruluşlarına yönelik herhangi bir büyüklük, sektör, vb. katılım kısıtlaması bulunmamaktadır. Holding çatısı altında faaliyet gösteren farklı firmaların farklı inovasyon yetkinliklerine sahip olduklarına inandığımızdan, ayrı ayrı başvuru yapmalarını beklemekteyiz.

İnovaLİG'in somut faydaları nelerdir?

Programın temel amacını kısaca "inovasyonu kurumların sürdürülebilir büyümeyi yakalaması ve operasyonlarında verimliliği sağlayabilmesi adına bir basamak haline getirmek" olarak özetleyebiliriz. Nitekim program ortağı A.T. Kearney'nin geçtiğimiz 7 yıllık süreçteki deneyimlerinde bir araya gelen binlerce şirketten oluşan veri tabanına baktığımızda da, inovasyon yetkinlikleri üst düzeyde olan kurumların büyümede şampiyon olduklarını, ayrıca etkin inovasyon yönetiminin bu firmaların maliyetlerini azalttığını görmekteyiz.

Biraz daha detaylı bakacak olursak, bir projeden ziyade uzun soluklu bir program olarak tanımladığımız İnovaLİG, kapsamını her ölçekten, her sektörden, her alandan tüm kurum ve kuruluşlara açan bir inovasyon disiplini. Bu bağlamda, katılımcılar büyük ölçekli bir firma da olabilir, bir KOBİ de olabilir veya bir kamu kuruluşu da olabilir. Faaliyet alanından bağımsız, programa ilk adımlarını atan kurum ve kuruluşların mevcut inovasyon yetkinlikleri başlangıç anketi vasıtasıyla 5 farklı boyutta değerlendirilir. Değerlendirme neticesinde katılımcıların iyi uygulama örneklerine kıyasla inovasyon alanında gelişim kaydetmeleri gereken noktalar ve almaları gereken aksiyonlar belirlenir. Belirlenen aksiyonlar, temelde katılımcıları sürekli ve etkin bir inovasyon yönetim döngüsüne sokabilmeyi ve orta-uzun vadede oluşturdukları inovasyon yetkinliklerinin meyvelerini büyüme ve verimlilik olarak toplayabilmelerini sağlamayı hedefler. Ayrıca, İnovaLİG, uzun soluklu bir program olması sebebiyle, katılımcılara her yeni müsabaka yılında rekabet etme ve yol haritalarını hayata geçirdikçe elde ettikleri faydaları yerel ve uluslararası arenada test etme imkânını sağlamaktadır.

and grand jury will select champions in 5 innovation categories.

Who are eligible to join InnovaLEAGUE?

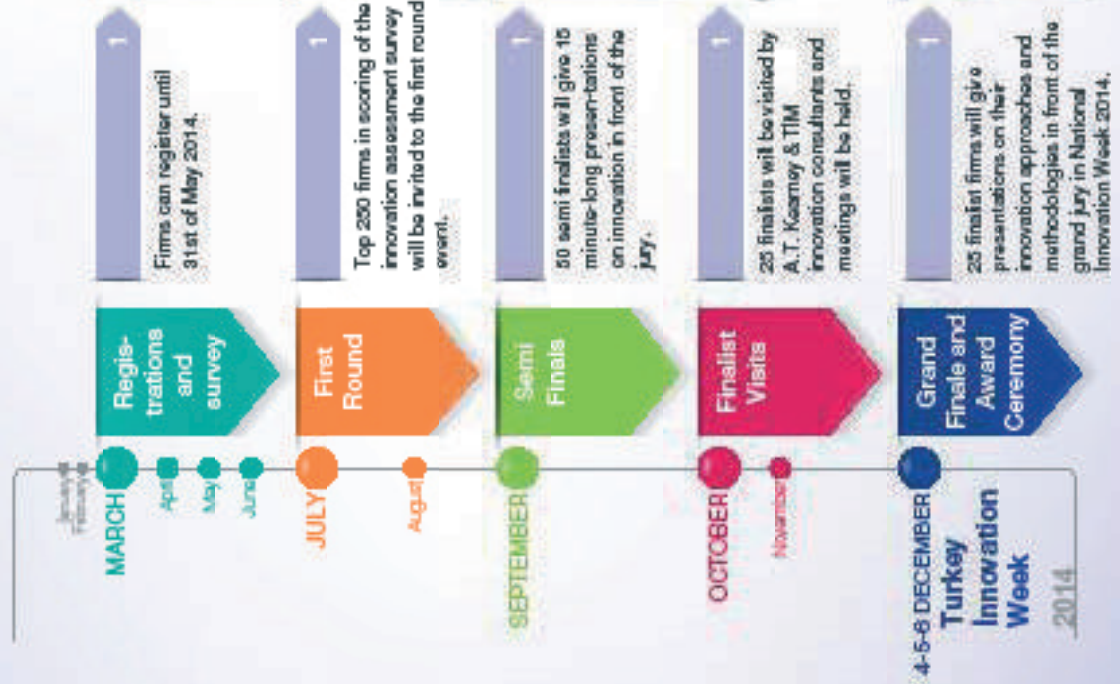
All private enterprises and public institutions are eligible to join InnovaLEAGUE. There is no size or industry requirement to participate. Firms under the roof of a holding should apply separately, since we believe them to have differing innovation capabilities.

What is the advantage and impact of InnovaLEAGUE?

Main aim of the program is "establishing innovation as a step towards sustainable growth and operational efficiency". When we look at the program partner A.T. Kearney's database, based on 7 years of experience and thousands of companies, we see that companies with high innovation capabilities are growth champions and effective innovation management decreases the costs of these companies.

On a closer look, InnovaLEAGUE is long term program instead of a project and it is a discipline open to enterprises and institutions of all size, all industries and all domains. Regardless of their fields, current innovation capabilities of participants are evaluated through the survey in five dimensions. As a result of the evaluation, improvement areas and initiatives with respect to best practices are identified. Initiatives aim to enable firms to enter a continuous and efficient innovation management cycle and collect the fruits of their innovation capabilities, developed in mid to long term, as growth and efficiency. Additionally, since InnovaLEAGUE is a long-term program, participants will have the opportunity to compete every year and test benefits both locally and internationally as they implement their roadmaps

InnovaLEAGUE Flow Chart



3. Gün | Etkinlik: Geleceğin Büyük Oyuncuları
3rd Day | Event: Future's Large Players

İNNOVASYON HAFTASI

TÜRKİYE
İNNOVASYON
HAFTASI

Kariyer Hamlesi

Sanayici ve öğrenci buluşması

Türkiye İnovasyon Haftası son gününde gerçekleşen kariyer etkinliğinde üniversite öğrencileri ve iş dünyasının önde gelen isimleri bir araya geldi. Öğrenciler ile inovasyon ve kariyer hakkında deneyimlerini ve fikirlerini paylaşan önemli isimler, seçtikleri öğrencilere staj ve burs imkanları sağladı.

Career Leap

Industrialist and students' meeting

The career event which took place on the last day of Turkey Innovation Week brought together the university students and business world's prominent figures. The prominent figures shared their experiences and ideas on innovation and career with the students and provided internships and scholarships to the students they chose.

**Açılış Konuşmasını Endeavor
Yönetim Kurulu Üyesi ve Price
Waterhouse Coopers Eski Türkiye
Başkanı Cansen Başaran Sysmes'in
gerçekleştirdiği etkinlikte aşağıdaki
isimler yer aldı:**

Erkan Akdemir / AVEA CEO
Ethem Sancak / TurkMedya Yönetim Kurulu Başkanı
Gülsüm Azeri / OMV Türkiye CEO
Hüsnü Özyeğin / Fiba Holding Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı
Levent Çakıroğlu / Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve
Arçelik A.Ş. Genel Müdürü
Temel Kotil / THY Genel Müdürü, Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Üyesi
Varol Civil / TEB Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Sani Şener / TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı
Ali Kibar / Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

*The event's opening speech was
made by Endeavor Board Member
and Price Waterhouse Coopers'
former Turkey Leader Cansen
Başaran Sysmes, and the following
figures participated in the event:*

*Erkan Akdemir / Avea CEO
Ethem Sancak / Turkish Media Chairman
Gülsüm Azeri / OMV Turkey CEO
Hüsnü Özyeğin / Founder and Chairman of Fiba Holding
Levent Çakıroğlu / Consumer Durables Group Head at Koç Holding and
General Manager of Arçelik A.Ş.
Temel Kotil / Turkish Airlines General Manager, Board Member and Executive
Committee Member
Varol Civil / TEB Holding Board Member
Sani Şener / TAV Airports Chief Executive Officer
Ali Kibar / Kibar Holding Vice Chairman*





“Herkes kendi hikayesini yaratıyor.”

Yöneticilerin deneyimlerini aktardığı ve öğrencilerin sorularını cevapladığı panelde konuşan Avea CEO'su Erkan Akdemir, öğrencilikten itibaren kişinin kendisine yaptığı yatırımın önemine dikkat çekti. Akıllı telefonların yaygınlaşmasının ve sosyal medyaya olan ilginin mobil internete yönelik yatırımların artmasına neden olduğunu vurgulayan Akdemir, “Başarıya ulaşan insanların hikayesinden ders almalıyız ama onları taklit etmemeliyiz.” şeklinde konuştu.

“Everyone creates their own story.”

At the panel discussion at which managers conveyed their experiences and answered the students' questions, AVEA CEO Erkan Akdemir made a speech; in this speech, he pointed out the importance of investing in one's self from undergraduate years. He pointed that smart phones' becoming widespread and interest in social media have caused an increase in mobile internet investments and said, “We need to take lessons from people who have achieved success, but should not imitate them.”



“Fikirlerin önündeki engelleri kaldırıyoruz”

“Geleceğin Büyük Oyuncuları” panelinde öğrencilerin sorularını yanıtlayan Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik Genel Müdürü Levent Çakıroğlu ise “Strateji olmadan, inovasyon olmaz” diye konuştu.

Deneyimlerini gençlerle paylaşan Fiba Holding Yönetim Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Hüsni Özyeğin ise: “Bugüne kadar başarısız olduğum işlerin sayısı, başarılı olduklarımdan hep daha fazlaydı. Gençlere başarının yanı sıra başarısızlığın da ne olduğu öğretilmeli” diye konuştu.

“We are removing the barriers standing in the way of ideas.”

As to Koç Holding Consumer Durables Group Head and Arçelik A.Ş. General Manager Levent Çakıroğlu, he answered the students questions at the panel “MAJOR PLAYERS OF THE FUTURE” and said, “Innovation is unlikely without strategy.”

Founder and Chairman of Fiba Holding Hüsni Özyeğin shared his experiences with the youth and said, “The number of initiatives I failed in was always more than the number of my successful initiatives. Besides what success is what failure is should also be taught to the youth.”

THY Genel Müdürü Temel Kotil, panelde THY'nin 2023 yılına ilişkin hedeflerini paylaştı.

Son yıllarda yaptığı atakla bir dünya şirketi haline gelen THY'nin diğer şirketlerden farkını "Biz yolcumuzu çok seviyoruz." şeklinde özetleyen Kotil, inovasyona bakışını ise şöyle ifade etti: "İnsanlar, şirketler ve ülkeler rekabet ediyor. Bu rekabette ayrışabiliyorsanız, inovatifsinizdir. Bizim için inovasyon; yaptığımız işi diğer havayolu şirketlerinin yaptıkları kadar yapmak ama onların yapamadıklarını da hayata geçirmek. Geçmişte hata yapılabilir ya da zorluklarla karşılaşılabilir. Önemli olan bu hatalardan ve zorluklardan ders çıkarmak" şeklinde konuştu.

Turkish Airlines CEO Temel Kotil shared Turkish Airlines' goals for 2013 at the panel.

Kotil summarized the difference between Turkish Airlines, which has become a world company through its initiatives in recent years, and other companies as, "We like our customers a lot" and indicated his view on innovation in the following way: "People, companies, and countries compete. If you can distinguish yourself in this competition, you are innovative. For us, innovation means doing our work as good as other airline companies but also actualizing what they fail to do. Mistakes may have been done or challenges may have been experienced in the past. What is important is to learn from these mistakes and challenges."



PIRI REIS



Bu seneki Türkiye İnovasyon Haftası'nın tanıtım filminin teması denizcilikte ileri teknolojilerin yaratımında büyük etkisi olan Piri Reis. Piri Reis'in hikayesini, inovatif dehasını ve bugünkü teknolojik gelişime olan katkılarını sizin için derledik.

Piri Reis became the theme of the opening movie of Turkey Innovation Week 2013. Piri Reis movie, which was prepared by dDf, received great recognition from those who watched it. We compiled the life of Piri Reis and his works which have influenced the world for you.



Hayatı

Piri Reis, denizciliğe amcası Kemal Reis'in yanında başladı. 1523'teki Rodos seferi sırasında da Osmanlı Donanması'na katıldı. 1524'te Mısır seyrinde Pargalı Damat İbrahim Paşa'nın takdir ve desteğini kazanınca, 1525'te gözden geçirdiği Kitab-ı Bahriye'sini Kanuni Sultan Süleyman'a sundu.

Piri Reis'in 1526'ya kadar olan yaşamı Kitab-ı Bahriye'den izlenebilir. Piri Reis, 1528'de, ilkinden daha içerikli ikinci dünya haritasını çizdi.

Piri Reis'in Dünya Haritası

Piri Reis Haritası günümüze kalan, Amerika kıtasını gösteren en eski haritalardan biridir. Piri Reis tarafından 1513'te çizilmiş olup, Avrupa ve Afrika'nın batı kıyıları ve Güney Amerika'nın doğu kıyıları gösterir.

Aralarında Kristof Kolomb'a ait bir haritanın da bulunduğu yirmi kaynağı bütünleştirerek hazırlanmış, 16. yüzyıl Avrupa ve Müslüman denizcilerinin coğrafya bilgilerini içeren değerli bir tarihi belgedir.

Piri Reis 1528'de Amerika'yı gösteren ikinci bir harita yaparak Amerika kıtasını dünya haritasına yerleştiren ilk kişi olarak tarihe geçmiştir. Piri Reis bu haritayı çizerken her biri dünya haritasının belli bölümlerini içeren 33 çizimden yararlanmıştır. Bunlar arasında Kristof Kolomb'un haritasının yanı sıra pek çok Arap ve Hint coğrafyacısının çalışmaları da bulunmaktadır.

Yavuz Sultan Selim 1517'de Mısır'a girerken beraberinde Piri Reis ve onun çizdiği dünya haritası da bulunuyordu.

1528'de çizdiği ikinci haritasından günümüze kalan parça, büyük bir dünya haritasının kuzey batı köşesi olup Atlas Okyanusu'nun kuzeyini, kuzey ve orta Amerika'nın yeni keşfedilmiş kıyıları ve Grönland'dan Florida'ya uzanan kıyı şeridini içermektedir. Adalar ve kıyıları son keşiflere dayalı olarak daha doğru çizilmiştir. İlk haritadan daha büyük ölçekli ve gelişkin olan ikincisi, teknik olarak döneminin en ileri örneğidir.

His Life

Piri Reis started seamanship with his uncle Kemal Reis. He joined the Ottoman Navy during the Rhodes campaign in 1523. When he earned the appreciation and support of Pargalı Ibrahim Pasha, he presented to Sultan Suleiman his "Kitab-ı Bahriye" (Book of Navigation) which he reviewed in 1525.

The life of Piri Reis until 1526 can be tracked in Kitab-ı Bahriye. Piri Reis drew the second world map in 1528 which is more comprehensive than the first.

World Map of Piri Reis

Piri Reis Map is one of the oldest maps that survive until today which show the American continent. It was drawn by Piri Reis in 1513 and shows the eastern coasts of Europe and Africa as well as the western coasts of South America.

It is a valuable historical document containing geographic knowledge of 16th century European and Muslim seamen,

which was prepared by combining twenty sources including a map that belongs to Christopher Columbus.

In 1528, Piri Reis made a second map that shows America and he went down in history as the person who has placed the American continent in the world map.

While drawing this map, Piri Reis made use of 33 drawings each of which contain certain sections of the world map. Among these were the works of many Arab and Indian geographers aside from the map of Christopher Columbus. When Selim I entered Egypt in 1517, he also had with him Piri Reis and the world map he had drawn.

The part that has survived until today from the map he drew in 1528 is the Northwest corner of a large world map and it includes the newly explored coasts of North and Central America and the coastal line that stretches from Greenland to Florida. Islands and shores were drawn more correctly based on the latest discoveries. The second one had a larger scale and was more advanced than the first map and it is technically the most advanced example of its period. The interesting point is that



İlginç olan nokta, Piri Reis'in dünya haritasında, keşfinden 300 yıl önce Antarktika ile ancak 1958'de bulunabilmiş takımadaların da olduğudur.

Piri Reis'in ölümü üzerinden yıllar geçmesine rağmen hala adından söz ediliyor ve yüzyıllar geçmesine rağmen hala harita çizimlerdeki hataların düzeltilmesi için Piri Reis'in haritalarına bakılıyor. Haritanın 500. yılı nedeniyle UNESCO da Piri Reis'i anma etkinliklerini programı kapsamına almıştır.

Kitab-ı Bahriye

Büyük bir denizci olduğu kadar büyük bir haritacı da olan Piri Reis, iki dünya haritasının da çizimini yaptıktan sonra 1521 yılında "Kitab-ı Bahriye"yi yazmıştır. Piri Reis bu kitapta korsanlık günlerinden başlayarak gezip gördüğü yerleri tarihi ve coğrafi özellikleriyle kitabında anlatmış ve haritalarını çizmiştir. Kitab-ı Bahriye'nin nazımla yazılan ve denizcilikle ilgili tüm bilgilerin toplandığı başlangıç bölümünde, genel açıklamalardan sonra Ege ve Akdeniz adaları tanıtarak denizle ilgili gözlem ve deneyim önemi vurgulanır. Fırtına, rüzgâr çeşitleri, pusula ve haritanın tanımından sonra dünyayı kaplayan denizler ve karaların oranı belirtilir. Portekizlilerin denizcilikteki ilerlemeleri ve keşifleri, Çin Denizi, Hint Okyanusu, Akdeniz ve Ege Denizi'ndeki rüzgârlar, Basra Körfezi, Atlas Okyanusu ayrıntılı biçimde anlatılır. Elde kalan parçası Avrupa ve Afrika'nın batı kıyılarıyla Atlas Okyanusunu, Antil Adalarını, orta ve Güney Amerika'yı gösterir.

Kitap, denizcilere Akdeniz kıyıları, adaları, geçitleri, boğazları, körfezleri, fırtına halinde nereye sığınılacağı, limanlara nasıl yaklaşılacağı hakkında bilgiler, ayrıca limanlar arasında gitmek için kesin rotalar verir.

Günümüzde hala denizcilikte ticari bir denizcilik kılavuzu anlamında büyük önem taşıyan Kitab-ı Bahriye ile denizler erişilebilir hale gelmiştir.



İleri teknolojilerin yaratımında Piri Reis gibi dünyayı dönüştüren binlerce inovatif dehanın izi var. Bugünün de inovasyonu, yarının buluşlarının izi olacaktır.

Thousands of innovative geniuses such as Piri Reis have their traces in the creation of advanced technologies. Today's innovation will also have its traces in tomorrow's discoveries.

the world map of Piri Reis also included Antarctica 300 years before its discovery and archipelago which could only be found later in 1958.

Although many years have passed since his death, Piri Reis is still being mentioned today and his maps are still used as references to correct the mistakes in map drawings even after centuries. UNESCO also included Piri Reis in the commemoration event program on the occasion of the 500th anniversary of the map.

Kitab-ı Bahriye (Book of Navigation)

Piri Reis is also an important cartographer as he is an important seaman, and he wrote The Book of Navigation in 1521 after having made the drawings of the two world maps. In his book, Piri Reis described the places he had visited starting from his piracy days with their historical and geographical characteristics and drew their maps. In the introductory part of the Book of Navigation which was written in verse and included all information on seamanship, Aegean and Mediterranean islands are introduced and the importance of observations and experiences regarding the sea is emphasized.

Storm, types of wind, compass and map are defined and then the ratio of seas and lands that occupy the earth is indicated. Advancements and discoveries of the Portuguese in seamanship, the winds on the Mediterranean and the Aegean Sea, the China Sea, the Indian Ocean, the Persian Gulf and the Atlantic Ocean are described in detail. Its remaining part shows the West coast of Europe and Africa, the Atlantic Ocean, the Antilles as well as central and South America. The book gives the seamen information about the Mediterranean coasts, islands, passages, straits, gulfs, where to take refuge in case of a storm, how to approach the harbors as well as definite routes to follow between the harbors. Thanks to the Book of Navigation, which is still important as a commercial guide for seamanship, the seas have become accessible.



7. DÜNYA
İNNOVASYON
HAFTASI



7. DÜNYA
İNNOVASYON
HAFTASI



Türkiye İnovasyon Haftası'nda Katılımcılar Müziğe de Doydu

Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerinin ikinci gününde dünyanın dört bir yanında katıldığı yarışmalarda onlarca ödülü bulan Boğaziçi Caz Korusu katılımcılara eğlenceli anlar yaşattı. Etkinliğin üçüncü gününde gerçekleşen görkemli konserde ise 3 semavi dinin üyelerinden oluşan Antakya Medeniyetler Korusu, Türkçe, Almanca, Ermenice, Kürtçe, İbranice ve Fransızca şarkı ve ilahiler seslendirdi.

Participants Were Also Satisfied With Music in the Turkey Innovation Week

Boğaziçi Jazz Choir, which have received tens of awards in the contests it participated all over the world, entertained the participants on the second day of Turkey Innovation Week events. Civilizations Choir of Antioch, which is composed of the members of 3 divine religions, sang songs and gospels in Turkish, German, Armenian, Kurdish, Hebrew and French on the third day of the event at their authentic concert.



Türkiye İnovasyon Haftası'ndan Kalan Büyük Fikirler

Kendi ortak dilini yaratan teknoloji günümüzde artık dünyanın her yerinde yeşerebilmektedir. Önemli olan eğitim ile teknoloji dilini öğrenme yeteneğini kazandırabilmektir

MEHMET BÜYÜKEKŞİ:

“Türkiye'nin en önemli sorunu cari açık değil, inovasyon açığıdır.”

“Turkey's most important problem is innovation deficit rather than current account deficit.”

ZAFER ÇAĞLAYAN:

“Küresel rekabet balıkların da huyunu değiştirdi. Artık küçük balıklar büyük balıkları yutabiliyor.”

“Global competition has also changed the temperament of the fish. Small fish can swallow big fish now.”

Great Ideas From Turkey Innovation Week

Technology, which has created its own common language, can blossom anywhere in the world now. What matters is to be able to give the ability of learning the language of technology through training.



LEVENT ÇAKIROĞLU:

“İnovasyonun kaynağı, firmalar içinde oluşturulacak uygun bir ortam ve çalışanların fikirlerine verilecek değerdir.”

“The sources of innovation are creating a favorable environment within companies and appreciating the ideas of employees.”



SEBASTIAN THRUN:

“Çağın en önemli buluşlarını deney tutkusu olan, başarısızlıktan yılmayan, her şeyi bildiğini iddia etmeyenler gerçekleştirecektir.”

“The most important inventions of our age will be realized by those who have a passion for experimenting, who do not dread failure and do not claim they know everything.”

ÜMİT LEBLEBİCİ:

“Kurumlar rekabet güçlerini arttırmak için hem çalışanlarının, hem de müşterilerinin inovasyon yeteneklerini harekete geçirmeli ve kullanmalıdır.”

“In order to increase their competitive power, corporations should mobilize and use the innovative abilities of both their customers and their employees.”

ANTHONY ATALA:

“İnovasyon şimdilik ölümsüzlüğü bulamamıştır, ama hayatın her alanında bilinenleri eskitmeye devam etmektedir.”

“Innovation has not found immortality yet, but it continues to antiquate what is known in all areas of life.”

HAKAN BAYMAN:

“Küresel yeni dinamikler içinde “sanayi şirketinden” “inovasyon şirketine” dönenler başarılı olacaktır.”

“Those who turn from an “industrial company” to an “innovation company” will be successful in the new global dynamics.”

WALLY OLINS:

“İnovasyon ve tasarımlarımız ancak küresel markalarımız olursa dünya pazarlarında yer alabilir ve katma değer yaratırlar.”

“Our innovation and designs may only exist in world markets and create value added if we have global brands.”

KADİR TOPBAŞ:

“Zekamızın ürünü olan fikirleri hedeflerimiz ile birlikte hayallerimiz besler. Hayal kurmayı ve yüksek hedefler koymayı hiç bırakmayın.”

“Ideas, which are products of our intelligence, are nurtured with our objectives and dreams. Do not ever give up on dreaming and setting high targets.”



AYDOĞAN ÖZCAN:

“Farklı disiplinlerdeki teknolojilerin bir arada kullanılması ile inovatif buluş ve gelişmeler daha da hızlanmaktadır.”

“Innovative inventions and developments accelerate through using technologies in different disciplines together.”



ÖZGÜR ŞAHİN:

“Ar-Ge ve inovatif buluşlarda çok disiplinli yaklaşımlar önem kazanıyor.”

“Multidisciplinary approaches in R&D and innovative inventions are gaining significance.”

ELİF BİLGİN:

“İnsanların hassasiyetleri araştırma konularını da şekillendiriyor. Başarısızlıklarım beni motive etti ve hiç yılmadım.”

“Sensitivities of people also shape research topics. Failures have motivated me and I have never been demoralized.”

ERAY BERGER:

“Yurtdışındaki Türk bilim insanlarının Türkiye’ye dönmesi için onları para değil, kendi alanlarında konuşabilecekleri insanların varlığı ilgilendirmektedir.”

“In order to return to Turkey, Turkish scientists abroad are interested in the presence of people with whom they can speak in their fields rather than money.”

HALUK OKUTUR:

“Anadolu’dan gelip İstanbul’da iş yapmak, İstanbul’dan gidip Dünya’da iş yapmaktan daha zordur. İstanbul’da kazanan Dünya’da kazanır.”

“It is harder to conduct business in Istanbul when one comes from Anatolia than conducting business in the World when one comes from Istanbul. Who earns in Istanbul also earns in the World.”

VAHAP KÜÇÜK:

“İnovasyon ve marka gücünüz olmazsa dünya gelirinin yüzde 10’u dünya nüfusunun yüzde 90’ı ile paylaşmak zorunda kalırsınız.”

“If you don’t have innovation and brand power, you will have to share 10% of the world income with 90% of the world population.”

CÜNEYT YAVUZ:

“İnovasyon kapasitemizin temelini oluşturan tasarım yeteneği ve gücümüz bizi bir dünya markası olmaya götürüyor.”

“Our design ability and strength, which form the basis of our innovation capacity, take us to being a World brand.”

TURGUT BOZ:

“İnovasyon dinamiğinin çalışması için yeni nesil girişimcilere ihtiyaç duyuyoruz.”

“We need new generation entrepreneurs for the innovation dynamics to function.”





TAHSİN ÖZTİRYAKI:

“İnovasyon eko-sistemi, toplumun tüm fertleri yeterince inovatif olabilme bilincine ulaştığı anda mükemmel olabilir.”

“The innovation ecosystem can only be perfect when all members of the society achieve sufficient awareness of innovativeness.”

EGEMEN BAĞIŞ:

“İnovasyonda başarı için kanaat değil bilgi sahibi olan, sadece kendi aklını değil, başkasının da aklını kullanabilen bir gençlik yetiştirmeyi hedefliyoruz.”

“For achieving success in innovation, we are trying to raise a youth which does not have judgements but knowledge and can also use somebody else’s intelligence.”

NEŞET DERELİ:

“Dünyanın en iyi fikirleri keşfedilebilmiş, hayata geçirilmiş ve ticarileştirilmiş projelerdir.”

“The best ideas of the world are projects that could be explored, actualized and commercialized.”

BURAK BÜYÜKDEMİR:

“Girişimciliğin ve inovasyonun önündeki en önemli engel olan başarısızlık korkusundan ve onu besleyen kültürel ortamdan kurtulmalıyız.”

“The most important obstacle before entrepreneurship and innovation is the fear of failure and the cultural atmosphere that nourishes it.”

DICK POWELL:

“İyi fikirler mutlaka yeşerecek alanlar bulabilmeli ve iyi korunmalıdır. İyi fikirler kırılmalıdır. Bu ne işe yarayacak denilerek hemen öldürülebilir.”

“Good ideas should be able to find areas where they can blossom and should be well-protected. Good ideas are fragile. They can be killed immediately by saying ‘what good is that going to do.’”

DOV SEIDMAN:

“Başarılı firmalarda “Nasıl”ın yanıtı insanı ve çalışanı merkeze koyan yeni yönetim ve davranış şeklidir.”

“The answer to ‘how’ in successful companies is the new governance and behavior style that place the human and the employee at the center.”



HABİP ASAN:

“AR-GE harcamalarının artması tek başına yeterli değildir, önemli olan buluşların ticarileştirilmesi ile gelir yaratılması ve sağlıklı inovasyon döngüsünün kurulmasıdır.”

“Increase in R&D expenditures is not sufficient by itself; what matters is commercializing the inventions, creating income and establishing a healthy innovation cycle.”



KUMAR BHATTACHARYYA:

“İnovasyon eko-sistemi içinde tüm paydaşların iletişimini sağlayacak ağlar kurulmalıdır. Herkesin birbirinden kopuk, kapalı kapıların ardında olduğu ortamlardan buluş çıkmamaktadır.”

“Networks that will ensure communication between all shareholders within the innovation ecosystem should be established. Inventions do not stem from environments in which everyone is behind closed doors, disconnected from one another.”

GERARDUS 'T HOOFT:

“Bilimin ve teknolojinin mevcut sınırları içinde fırsatlarımızı ve kısıtlılıklarımızı bilerek evreni keşfetmeyi ve insanoğlu için yeni bir yaşam alanı oluşturmayı hedefliyoruz. Mars'ta bir insan kolonisinin yaşaması projesini yürütüyoruz.”

“We are aiming at exploring the universe and creating a new habitat for humanity with awareness of our opportunities and limitations within the current limits of science and technology. We are carrying out a human settlement project on Mars.”

SİNAN YAMAN:

“Dertleri dinleyecek değil, başarılarımızı paylaşabilecek dostlara ihtiyacımız var. Birbirimizin başarısını samimiyetle övmeye ihtiyacımız var. Çünkü inovasyon bencillerin değil bensizlerin yapacağı iştir.”

“We do not need friends who will listen to complaints, but we need friends with whom we can share our achievements. We need to compliment each other's success sincerely. Because innovation is not the job of the selfish, but of the selfless.”

JEFFREY A. WRIGHT:

“İnovasyonun kaynağı olan eğitim ile çok şey öğretmeyi değil öncelikle öğrenmeyi sevmeyi öğretmeliyiz. İnovasyonu çok bilenler değil sürekli öğrenmeyi sevenler gerçekleştirmektedir.”

“We should not teach a lot of material to the students with education, which is the source of innovation, but rather teach them first to take pleasure from learning. Innovation is undertaken not by those who know a lot, but by those who love learning continuously.”

ANDREAS WEIGEND:

“Eğitim eskiden sorulan sorulara yanıt verirdi, ancak şimdi tüm bu yanıtlar internette var. Şimdi önemli olan doğruluk ve yaratıcılığa götüren soruları sorabilmektir. Eğitim artık yanıtlarla değil sorularla ilgilenmelidir.”

“Education used to answer questions asked, but now all these answers are on the internet. What is important now is asking the right questions leading to accuracy and creativity. Education should no more be interested in answers, but the questions.”

BÜLENT HIÇSÖNMEZ:

“Bilişim üretiminde dünyada payımız yüzde 0,8. Bu payı çok daha yükseltmeliyiz. Bunun için çok daha fazla bilgisayar mühendisi yetiştirmeliyiz.”

“Our share in the global informatics production is 0.8%. We have to increase this percentage. For this purpose, we need to raise many more computer engineers.”

ŞEREF OĞUZ:

“Türkiye’de inovasyonun gelişmesi için önemli bir kültür değişimine ihtiyaç bulunmaktadır.”

“Development of innovation in Turkey necessitates an important cultural change.”

BURAK AYDIN:

“On yıl sonra dünyada tek dil konuşulacaktır. O da teknoloji dili olacaktır. Bu süreci şimdiden yakalayabilmek için inovasyonu her gün düşünmemiz ve çok çalışmamız gerekmektedir. Eğitim ile teknoloji dilini öğrenme yeteneği kazandırabilmeliyiz.”

“Ten years from now, only one language will be spoken in the world. That will be the language of technology. We need to think about innovation every day and work a lot in order to catch up with this process early. We need to be able to give the ability of learning the language of technology through training.”



Tasarım ve AR-GE Proje Pazarı Sergileri

Design and R&D Project Market Exhibitions

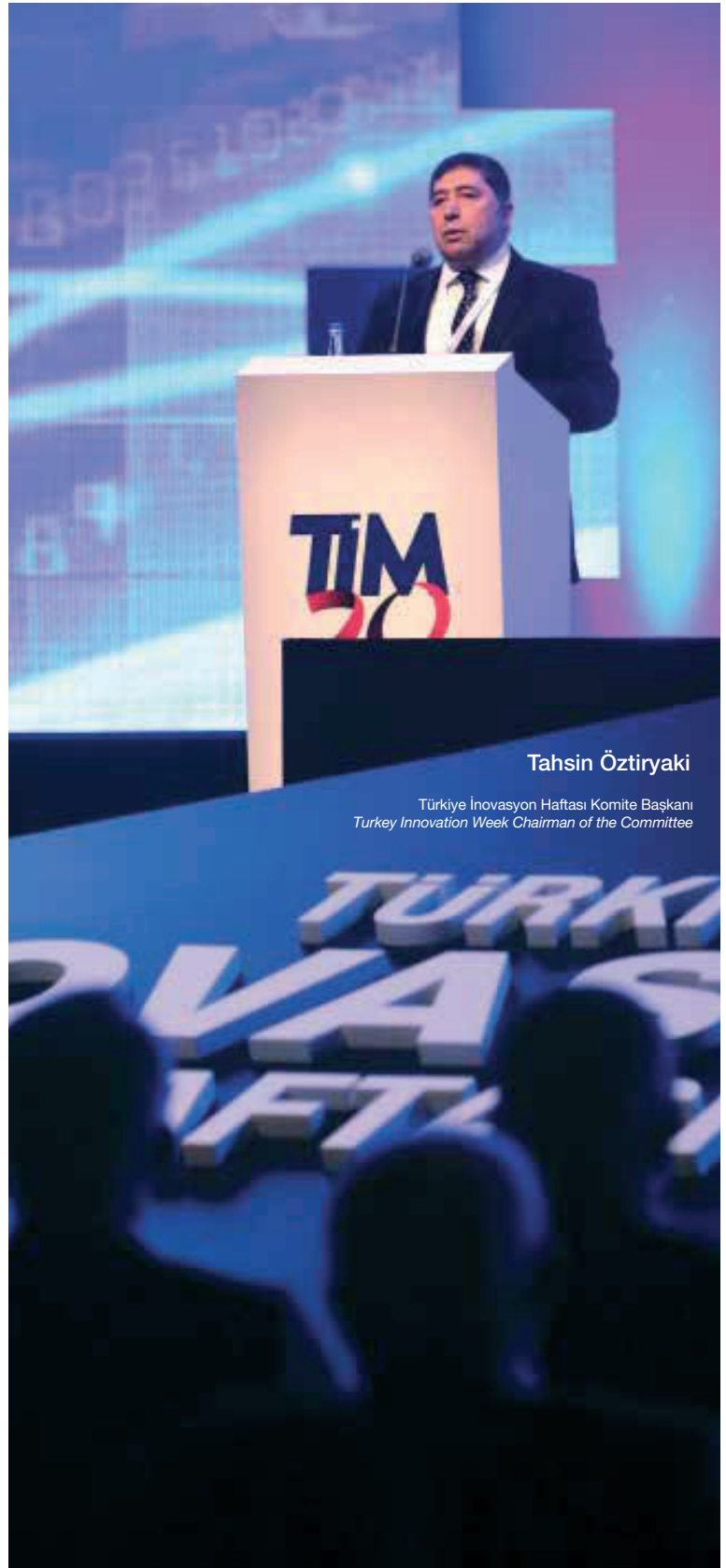


“Sektör kaliteli tasarımlarla beslenmeli”

Türkiye İnovasyon Haftası Organizasyon Komitesi Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu Üyesi Tahsin Öztiryaki, ihracatçı birlikleri tarafından bu yıl düzenlenen 8 farklı Ar-Ge Proje Pazarı ve 17 farklı tasarım yarışmasından seçilen ödüllü tasarımları ziyaretçilerle buluşturduklarını dile getirdi. Öztiryaki, “Türkiye’de inovasyonu güçlendirerek ülkemizin gelişimine katkı sağlamanın yanında, Türkiye’deki başarılı tasarımcılarla üretici firmaları buluşturarak sektörü kaliteli tasarımlarla beslemek de bizim için büyük önem taşıyor” diye konuştu.

“The sector should be supported by quality designs”

Organising Committee Chairman of Turkey Innovation Week and TIM Board Member Tahsin Öztiryaki told that they introduced award-winning designs selected from 8 different R&D Project Markets and 17 different design contests to the visitors. Öztiryaki said “It is also important for us to bring together successful designers and producers and support the sector with quality designs aside from contributing to the development of our country by enhancing innovation in Turkey”.



Tahsin Öztiryaki

Türkiye İnovasyon Haftası Komite Başkanı
Turkey Innovation Week Chairman of the Committee

Tasarım Yarışmaları Sergisi

Tüm Türkiye’de gerçekleştirilen 17 tasarım yarışmasından seçilen ödüllü tasarımlar İnovasyon haftası süresinde ziyaretçileri ile buluştu. Türkiye’deki başarılı tasarımcılarla üretici firmaları buluşturmak, sektörü iyi tasarımlarla beslemek, sektörlerle ilgili eğitim gören öğrencilerin tasarım yönlerinin gelişmesini ve tasarıma bakış açılarını geliştirmek, ihraç edilebilir nitelikteki ürünlerin ortaya çıkarılmasını sağlamak, ihracatta rekabet sağlayıcı çözümler üretmek, sektörlerin rekabet gücünü artırmak, sektörlerin gelişimine katkıda bulunmak, çevreyi daha fazla korumak, işlevselliği ön plana çıkarmak ve gelecekte söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesine öncü olmak amaçlarıyla gerçekleştirilen yarışmalarda birbirinden yaratıcı tasarımlar sergilendi.

Design Contest Exhibition

Award-winning designs from 17 design contests held Turkey-wide met with their visitors during the Innovation Week. Extremely creative designs were exhibited in the contests which were held for bringing together successful designers in Turkey with producer companies, supporting the sector with good designs, improving the design skills and perspectives of students who are being trained regarding the sector, ensuring that exportable products are produced, producing competitive solutions in exports, increasing the competitive power of the sectors, contributing to the development of the sectors, protecting the environment further, bringing functionality to the fore and pioneering the development of products that may have a voice in the future.

2013 Tasarım Yarışmaları

2. Otomotiv Tasarım Yarışması
9. Endüstriyel Tasarım Yarışması
5. Mobilya Tasarım Yarışması
8. Moda Tasarım Yarışması
21. Koza Moda Tasarım Yarışması
5. Mücevher Tasarım Yarışması
2. Doğaltaş Tasarım Yarışması
3. Deri Tasarımı Yarışması
1. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması
3. Ev Tekstili Tasarım Yarışması
8. Kumaş Tasarım Yarışması
2. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması
7. Halı Tasarımı Yarışması
4. Halı Desen Yarışması
2. Karton Ambalaj Stand Tasarım Yarışması
2. Ulusal Gemi Tasarım Yarışması
8. Endüstriyel Tasarım Yarışması

2013 Design Contests

- 2nd Automotive Design Contest
- 9th Industrial Design Contest
- 5th Furniture Design Contest
- 8th Fashion Design Contest
- 21st Koza Fashion Design Contest
- 5th Jewellery Design Contest
- 2nd Natural Stone Design Contest
- 3rd Leather Design Contest
- 1st Textile Fabric Design Contest
- 3rd Home Textile Design Contest
- 8th Fabric Design Contest
- 2nd Home and Beach Wear Contest
- 7th Carpet Design Contest
- 4th Carpet Pattern Contest
- 2nd Carton Packaging Stand Design Contest
- 2nd National Ship Design Contest
- 8th Industrial Design Contest



Ar-Ge Proje Pazarı Yarışmaları Sergisi

Tüm Türkiye’de ihracatımızda katma değerin artırılması, yeni teknoloji ve üretim metodlarının üretim süreçlerine kazandırılması, üniversite-sanayi işbirliğinin güçlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen 8 adet Ar-Ge proje pazarı yarışmasından seçilen ödüllü projeler Türkiye İnovasyon Haftası boyunca sergilen-di.

R&D Project Market Contest Exhibition

Selected award-winning projects from 8 R&D Project market contests, which were held Turkey-wide to increase the value added in our exports, to introduce new production methods to the production processes and enhancing the university-industry cooperation, were exhibited during Turkey Innovation Week.

2013 Ar-Ge Proje Pazarı Yarışmaları

2. TET AR-GE Proje Pazarı
5. Tekstil Ve Konfeksiyon AR-GE Proje Pazarı
2. Türkiye Otomotiv Sektöründe AR-GE Proje Pazarı
1. Mobilya AR-GE Proje Pazarı
2. Metalik Fikirler AR-GE Proje Pazarı
3. Kimya AR-GE Proje Pazarı
2. Uluslararası Gıda AR-GE Proje Pazarı
2. Makine Ve Aksamları İmalat Teknolojileri AR-GE Proje Pazarı

2013 R&D Project Market Contest Exhibition

- 2nd TET R&D Project Market
- 5th Textile and Apparel R&D Project Market
- 2nd R&D Project Market in the Turkish Automotive Sector
- 1st Furniture R&D Project Market
- 2nd Metallic Ideas R&D Project Market
- 3rd Chemistry R&D Project Market
- 2nd International Food R&D Project Market
- 2nd Machines and Machinery Manufacturing Technologies R&D Project Market

2013 Yılı İnovasyon Anketi

Türkiye İnovasyon Haftası'nda gerçekleştirilen İnovasyon Anketi Türkiye'de inovasyonun gelişimi ve inovasyon süreci hakkında genel düşünceleri içeriyor. Anket, inovasyon sürecini nasıl daha iyi hale gelebiliriz sorusuna cevap arıyor.

2013 Innovation Questionnaire

The Innovation Questionnaire conducted in Turkey Innovation Week includes the general opinions regarding the development of innovation and the innovation process in Turkey. The questionnaire looks for an answer to the question of 'how can we make the innovation process better'.



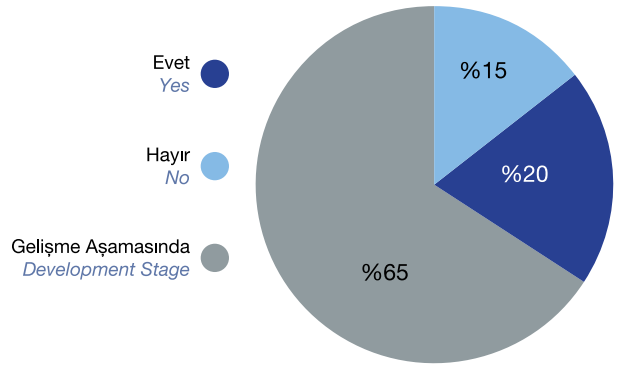
SORU: 1 / QUESTION: 1

Türkiye’de inovasyon konusuna yeterli önemin, önceliğin ve desteğin verildiğini düşünüyor musunuz?

Do you think sufficient care, priority and support is given in Turkey regarding innovation in Turkey?

Yanıtlanan: 1.728

Answered: 1.728



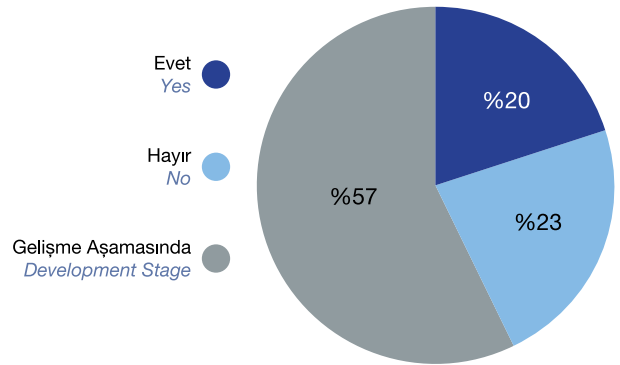
SORU: 2 / QUESTION: 2

Türkiye’de inovasyonun gelişmesi için gerekli ortam ve koşulların var olduğunu düşünüyor musunuz?

Do you think necessary environment and conditions exist in Turkey regarding development of innovation in Turkey?

Yanıtlanan: 1.706

Answered: 1.706



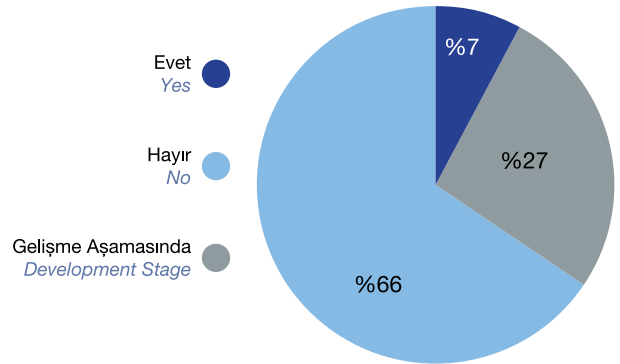
SORU: 3 / QUESTION: 3

Türkiye’de eğitim sistemi yenilikçi ve yaratıcı bir gençlik yetiştiriyor mu?

Is the education system in Turkey raising an innovative and creative youth?

Yanıtlanan: 1.701

Answered: 1.701



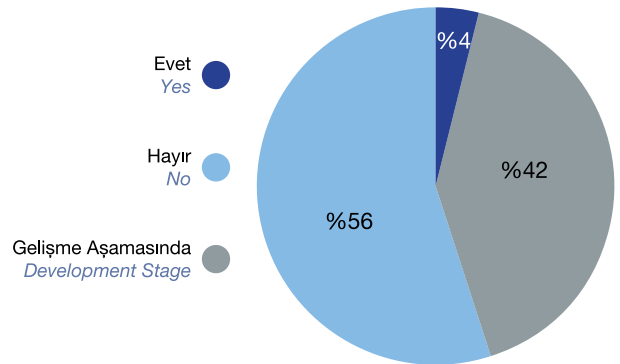
SORU: 4 / QUESTION: 4

Türkiye’de İnovasyonun anlam ve önemi toplumun geniş kesimlerince algılandı ve yeterli bilinince ulaşıldı mı?

Has the meaning and significance of Innovation been perceived by large segments of society and has the sufficient awareness been achieved yet?

Yanıtlanan: 1.688

Answered: 1.688



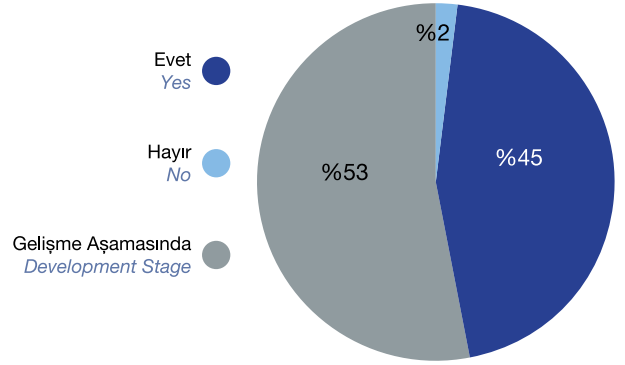
SORU: 5 / QUESTION: 5

Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine ulaşmasında inovasyonun yeri diğer konular ile karşılaştırıldığında (eğitim vb.) nasıl olmalıdır?

How should the place of innovation be in reaching the 2023 targets of Turkey when compared with other issues (education etc.)?

Yanıtlanan: 1.679

Answered: 1.679



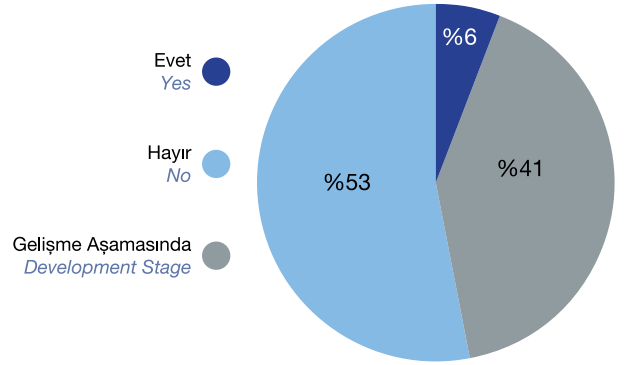
SORU: 6 / QUESTION: 6

Çevrenizde, iş hayatınızda ve yaşamınızda Türkiye menşeli inovasyonları (ürün ve hizmetler vb.) yeterince görüyor musunuz?

Do you come across enough innovations of Turkish origin (products and services etc.) in your environment, business life or private life?

Yanıtlanan: 1.670

Answered: 1.670



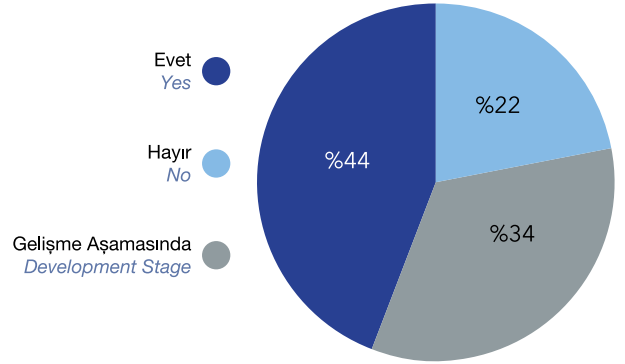
SORU: 7 / QUESTION: 7

Türkiye'nin inovasyonda ilerlemesi için yeterli insan kaynağına sahip olduğunu düşünüyor musunuz?

Do you believe that Turkey has sufficient human resource to proceed in innovation?

Yanıtlanan: 1.666

Answered: 1.666



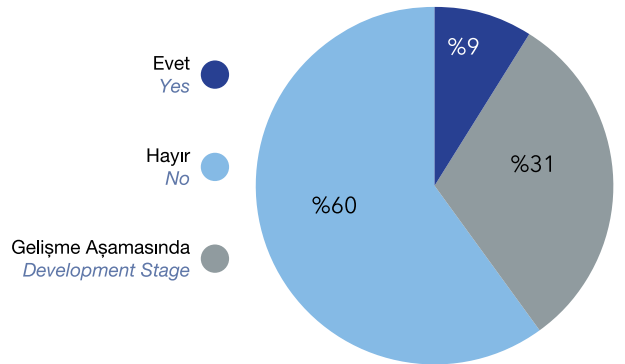
SORU: 8 / QUESTION: 8

Yenilikçi ve yaratıcı kişilerin toplumda hak ettiği ilgi ve saygıyı gördüğünü düşünüyor musunuz?

Do you believe that innovative and creative persons in the society find the attention and respect they deserve?

Yanıtlanan: 1.663

Answered: 1.663





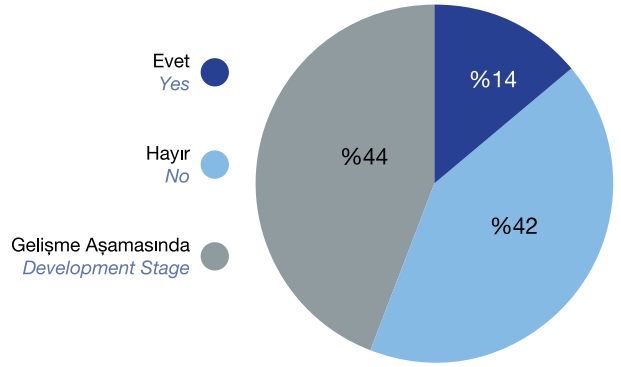
SORU: 9 / QUESTION: 9

Yenilikçilik ve yaratıcılık için Türkiye’de toplumun ve bireylerin yeterli özgüvene sahip olduğunu düşünüyor musunuz?

Do you think the society and individuals have enough self-confidence for innovativeness and creativeness in Turkey?

Yanıtlanan: 1.656

Answered: 1.656



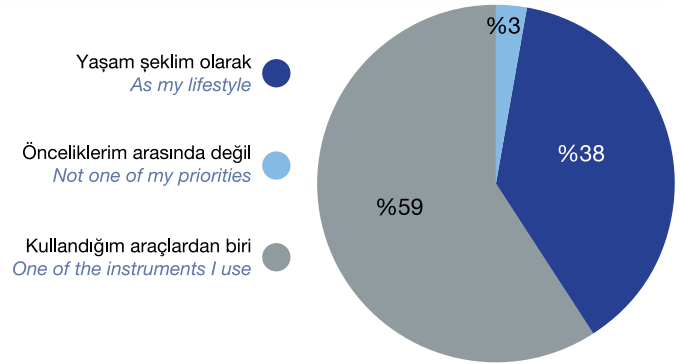
SORU: 10 / QUESTION: 10

İnovasyonu hayattaki hedeflerinize ulaşmada nasıl konumlandırıyorsunuz?

How do you position innovation in reaching your targets in life?

Yanıtlanan: 1.652

Answered: 1.652



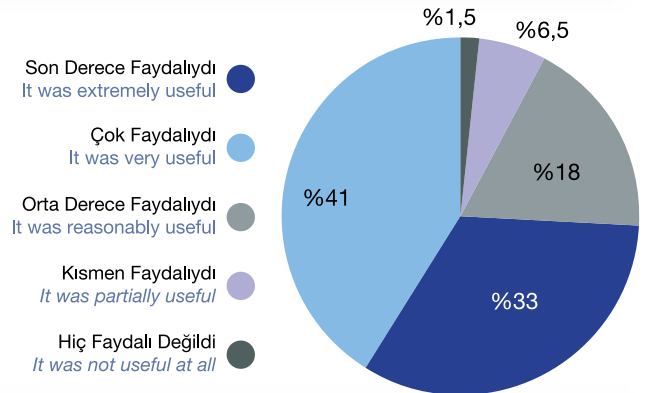
SORU: 11 / QUESTION: 11

Genel olarak Türkiye inovasyon Haftası 2013 etkinliğini nasıl değerlendirirsiniz?

How would you evaluate Turkey Innovation Week 2013 event in general?

Yanıtlanan: 1.650

Answered: 1.650



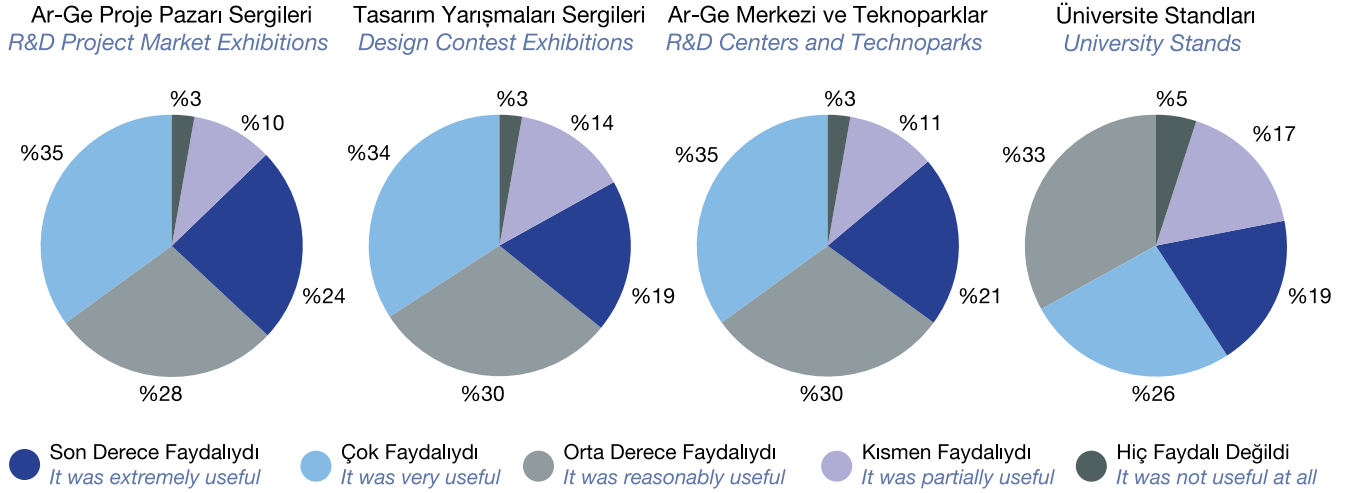


SORU: 12 / QUESTION: 12

Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen programlar hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Yanıtlanan: 1.632 Answered: 1.632

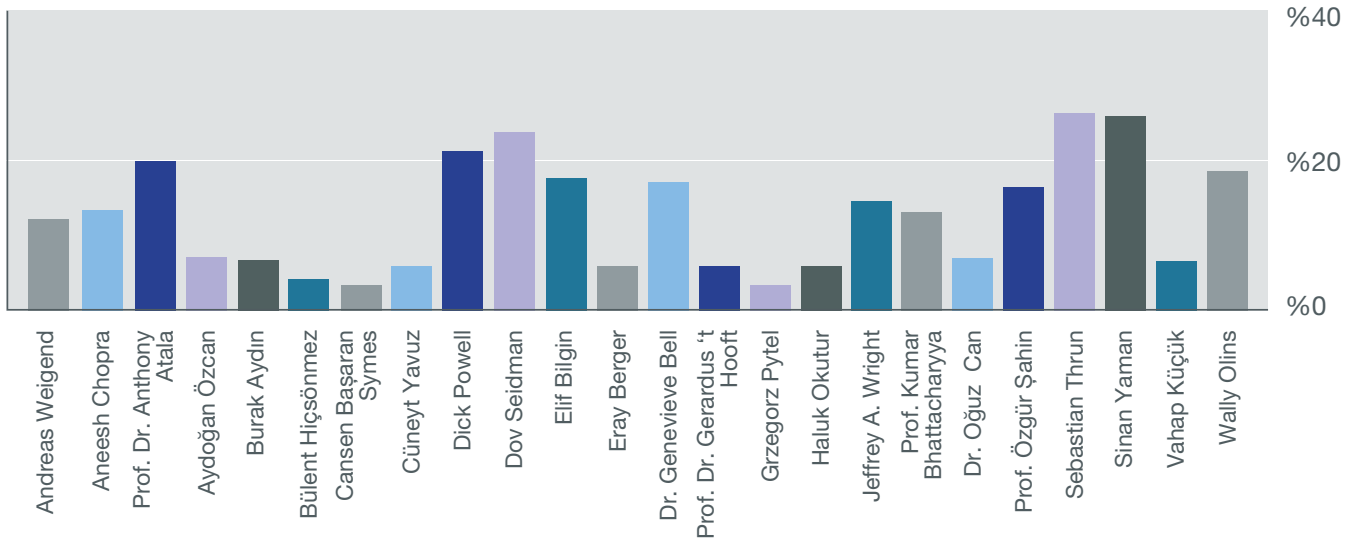
What are your opinions on the programs held within the scope of the event?



SORU: 13 / QUESTION: 13

Etkinlikte en çok hangi konuşmacıları beğendiniz?
(Lütfen en beğendiğiniz üçünü işaretleyiniz)

*Which speakers did you appreciate the most?
(Please mark your three favorite speakers)*



Anket Değerlendirmesi:

Genel olarak yapılan yorumların %60'tan fazlası etkinlikle ilgili oldukça olumlu görüş belirten yorumlardır. Yapıcı yorum ve eleştiriler iletilmiştir.

Konuşmacıların ufuk açıcı konuşmalar ve sunumlar yaptığı belirtilmiş, programa çok emek harcadığının belirgin olduğu ifade edilmiştir.

Evaluation Of The Questionnaire:

Generally, over 60% of the comments made are comments that convey important opinions regarding the event. Constructive comments and criticisms were communicated.

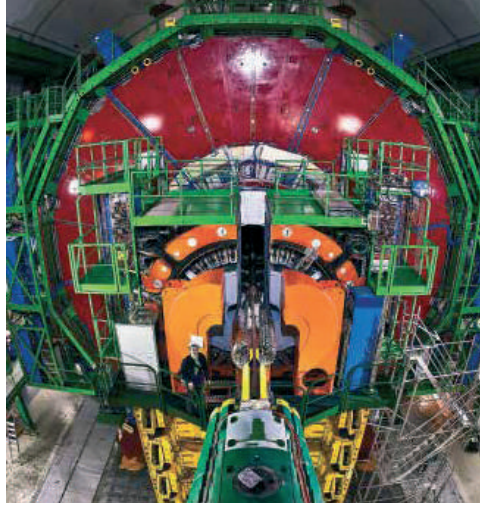
It was indicated that the speakers made stimulating speeches and presentations and that it was clear that great efforts were made for the program.



CERN

Türkiye İnovasyon Haftası 2013'te büyük bir sürpriz gerçekleşti. Etkinliği sosyal medyada takip eden öğrenci ve basın mensuplarından oluşan 20 şanslı kişi İsviçre CERN'e gitme fırsatı kazandı. Seçilen talihliler Temmuz 2014'te İsviçre'ye giderek dünyanın en büyük parçacık fiziği laboratuvarını görme şansına sahip oldular.

CERN Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi'ne gitmeye hak kazanan talihliler arasında, TİM yönetim kurulundan TİM Başkanı Sn. Mehmet Büyükekşi ve Komite Başkanı tarafından belirlenecek 5 kişi, AR-GE ve Tasarım Proje Yarışmaları birincileri Ahmet Taha Çağlar, Cemal Baki ve Berkan Unutulmaz, online kayıt sistemine ilk kayıt olan katılımcı Işık Üniversitesi'nden Ezgi Ergene, Sabah Gazetesi'nden Şeref Oğuz ve Hürriyet Gazetesi'nden Sadi Özdemir, etkinliğe 3 gün aralıksız dahil olan katılımcılar arasından belirlenen isimlerden FSM Üniversitesi'nden Gökhan Cabiroğlu, Akdeniz Üniversitesi'nden Mehmet Onur Tuğ, Kemerburgaz Üniversitesi'nden Ahmet Gülkökar, Marmara Üniversitesi'nden Gülden Güçlü, Atatürk Üniversitesi'nden Erkan Oktay ve Yeditepe Üniversitesi'nden Zeynep Aydın ile sosyal medyada etkinlikle ilgili sorulara en hızlı ve doğru cevap veren iki kişi: Alkım Aydın ve Murat Akşit bulunuyor.



CERN

A big surprise occurred in Turkey Innovation Week 2013. 20 lucky persons composed of the students and press members who follow the event on the social media earned the opportunity to travel to CERN Switzerland. The lucky people who were chosen have earned the chance to see the largest particle physics laboratory by travelling to Switzerland in July 2014.

Among the lucky persons who have won the opportunity to visit CERN European Nuclear Research Center are: 5 people to be determined by TIM President Mr. Mehmet Büyükekşi and the Committee Chairman from the TIM Board of Directors, Winners of R&D and Design Project Contests: Ahmet Taha Çağlar, Cemal Baki and Berkan Unutulmaz, the first participant who registered in the online registration system: Ezgi Ergene from Işık University, Şeref Oğuz from Sabah newspaper and Sadi Özdemir from Hürriyet newspaper, the names chosen among the participants who attended the event for 3 days without interruption: Gökhan Cabiroğlu from FSM University, Mehmet Onur Tuğ from Akdeniz University, Ahmet Gülkökar from Kemerburgaz University, Gülden Güçlü from Marmara University, Erkan Oktay from Atatürk University and Zeynep Aydın from Yeditepe University as well as the two people who responded the most rapidly and accurately to the questions regarding the event on the social media: Alkım Aydın and Murat Akşit.

CERN Hakkında

CERN Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi anlamına gelen Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire sözcüklerinin kısaltmasından oluşmuştur. İsviçre ve Fransa sınırında yer alan dünyanın en büyük parçacık fiziği laboratuvarıdır. CERN'in günümüzde 20 asil üyesine ilaveten Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 8 gözlemci üyesi bulunmaktadır. CERN'de yüzlerce bina, 3 bin kişilik destek personeli ve CERN personeli olan 2 bin 500 kadar fizikçi vardır. Bunlardan 100 kadarı kuramsal fizikçilerden oluşmaktadır.

CERN'deki en önemli yer, yeraltında bulunan Büyük Hadron Çarpıştırıcısı (LHC) denilen parçacık hızlandırıcılarının olduğu bölgedir. Tarım arazisinin altında kilometrelerce uzanan dev makinalarda proton denilen atom parçacıkları ya da atom çekirdekleri birbirleriyle çok yüksek hızlarda çarpıştırılırlar.

About CERN

CERN is the abbreviation for the words; Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire, which means European Center for Nuclear Research. It is the largest particle physics laboratory in the world, which is located at the Franco-Swiss border. Currently, CERN has 20 permanent member states and 8 observer states which include Turkey. CERN has hundreds of premises, support personnel of 3000 people and 2500 physicists who are CERN employees. 100 of these are theoretical physicists.

The most important place in CERN is the area where the particle accelerators called Large Hadron Collider (LHC) are located underneath the ground. Atom particles called protons or atomic nuclei are collided with each other in giant sized machines which stretch for kilometers underneath the agricultural land.

Konuşmacılardan Mektuplar / *Letters From The Speakers*



ANEESH CHOPRA

ABD Konseyi, Eski Teknoloji İcra Kurulu Başkanı
Former Chief Technology Officer of the United States

İnovasyon yoluyla ekonomik büyümenin önemini anlatmak için öncü olmasından ötürü Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni alkışlıyorum. Türkiye İnovasyon Haftası, saygıdeğer ve ilgi uyandıran konuşmacıları, birbiriyle bağlantılı konferansları ve işbirliklerinin artması için oluşturulan somut fırsatları ile kusursuz bir etkinlik olmuştur.

"I applaud the leadership of the Turkish Exporters for elevating the importance of economic growth through innovation. The Innovation Week program was the perfect combination of compelling speakers, engaged dialogue, and tangible opportunities for increased cooperation moving forward."



SEBASTIAN THRUN

Google X'in Kurucusu ve Udacity CEO'su
Google X Founder and Udacity CEO

Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği çok heyecan vericiydi. İlk oturumdan itibaren bütün katılımcılardan gelen enerji, dünyayı değiştirmeye hazır, capcanlı, bildiğimden farklı bir Türkiye'ye bakmamı sağladı.

"The Turkey Innovation Week was exhilarating. From the very first session, the energy brought by all the people made me look at Turkey as a very different place, one that is vibrant and ready to change the world."



GREGORZ PYTEL

Petrol ve Gaz Enerjisi Uzmanı Futurisk LLP Kurucu Ortağı
Oil and Gas Energy Expert Partner at Futurisk LLP

Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğine beni davet ettiğiniz için çok teşekkür ederim, onur duydum. İstanbul gibi etkileyici bir şehri gezmek için fırsatım olmadığı için üzgünüm, ancak gördüğüm kadarıyla kent çok etkileyici!

Polonya'lılar olarak Türkiye'nin yeri kalbimizde hep başkadır.

"Thank you very much for inviting to the Conference in Istanbul. I really appreciate it. Sadly I had not much time to go around Istanbul, but the town looks incredibly impressive!"

"For many of us from Poland, Turkey is a very important country, closed to our heart."



ANTHONY ATALA

Wake Forest Enstitüsü Rejeneratif Tıp Başkanı
Director of Wake Forest Regenerative Medical Institute

İstanbul'daki bu etkinlikten en başından en sonuna ne kadar çok keyif aldığımı sizinle paylaşmak istedim. İstanbul'a vardığım andan beri her şey çok ayrıntılı düşünülmüş ve çok önem verilerek tasarlanmıştı. Gelir gelmez benimle temasa geçtiğiniz için çok teşekkür ederim. Havaalanında karşılanmam, konaklama ve katıldığım yemekler tek kelime ile mükemmeldi. Nadir olarak, dinlediğim konuşmalardan çok keyif aldım. Muhteşem bir programdı. TED konferanslarından bu yana gördüğüm en iyi en mükemmel etkinlikti. Bütün bu İnovasyon Haftası deneyimimi fantastik ve şahane olarak tanımlayabilirim. Misafirperverliğiniz için çok teşekkür ederim.

"I just wanted to let you know how much I enjoyed being at the meeting in Istanbul. Starting from the very beginning with my communications with you, to the time that I arrived in Istanbul. It could not have been a better experience. Every single detail was taken care of meticulously and with great attention. Thank you so much for connecting with me immediately after I arrived in Turkey. I was received right at the airport and very much enjoyed the accommodations. For one of the very few times, I enjoyed listening to the other very stimulating talks. It was a superb program. One of the best I have seen since my TED meeting. I enjoyed dinner, as well as all the accommodations. And one work, I can describe my whole experience is fantastic. All thanks to you. Thank you so much for being such a great host!"



DOV SEIDMAN

LRN Şirketi Kurucusu, CEO'su ve Başkanı
LRN Company Founder, CEO and Chairman

Türkiye İhracatçılar Meclisi üyeleri ile tanışmak benim için bir onurdu. Türkiye İnovasyon Haftası, gelişen 21.yüzyılın liderleri ile iletişim kurmak ve iş dünyasının canlılığını görmek bakımından benim için harika bir fırsat oldu, ve bunların hepsi Asya ve Avrupa arasında eşsiz bir köprü oluşturan İstanbul'da, birbirimize her zamankinden daha bağlı olduğumuz bir zamanda gerçekleşti.

TİM üyelerinin inovatif ve sürdürülebilir refaha giden yolda gerçekleştirdikleri bu etkinlikte hissedilen yenilikçi öncülük ben de İstanbul'a geri dönme isteği ve umudu yarattı.

"It was a great pleasure to meet with the members of the Turkish Exporters Assembly. The conference was a wonderful opportunity to connect with emerging 21st Century leaders. I was struck by the business community's vibrancy. And all of this occurred in Istanbul—the unique bridge between Asia and Europe, at a time when our world has become interdependent as never before.

The TIM members' pursuit of a path to innovation and sustainable prosperity that embraces inclusive, progressive leadership created a sense of optimism and hope, and made me eager to return."



JEFFREY A. WRIGHT

Fizik Akademisyeni
Physics Academician

Türkiye İnovasyon Haftasının benim için ne kadar ilham verici ve öğretici bir etkinlik olduğunu söylemek isterim. Türkiye’de kaldığım sürece kendimi kral gibi hissettim. Türk Hava Yolları’na ne kadar teşekkür etsem azdır. Seyahatim yaptığım seyahatler arasındaki en iyilerden biriydi. İstanbul kültürel bakımdan çok zengin, çok güzel ve Türkler, sıcak bir ev sahipliği ile ülkelerini gururla temsil ediyorlar. İnsan türünün ortak paydası olarak sevgiyi ve birbirimize değer verdiğimizizi gördüm.

Türkiye İnovasyon Haftası’nda konferansım sırasında katılımcıların öğrenmeye çok hevesli ve istekli olduğunu görmek bir öğretmen olarak beni çok etkiledi. Türkiye’nin yurtdışından bu kadar önemli insanı bir araya toplama yetisine hayran kaldım ve bunun her ulus için yaratıcılık ve inovasyon ile başarıldığını gördüm. Bu, Uluslararası Uzay İstasyonu ve CERN inşa edilirken de böyleydi. Konferans ve öğrenci rekabetleri bana geleceğin öğretmeni olarak, öğrencilerime gerçekleri ezberletmekten çok, uygun soruları nasıl sormaları gerektiğini öğretmeye, öğrencilerimi yeni fikirler için cesaretlendirmeye, bir metot başarısız olduğunda denemekten vazgeçmemeyi öğretmem gerektiğine karar verdim. Gelecekte Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğinin başlığını Dünya İnovasyon Haftası olarak görmek isterim. Tüm dünyadan inovasyoncuların bir araya geldiği, müthiş işbirliklerinin ve dostlukların kurulduğu bir inovasyon olimpiyatları şimdiden görür gibiyim. İnanıyorum ki Türkiye İnovasyon Haftası gibi etkinlikler ülkeler arası duvarları yıkacak, bizleri daha da birbirimize yakınlaştıracaktır.

Hayatımı değiştiren bu etkinlik deneyimi için size çok teşekkür ederim.

“I want to take a moment to express how inspirational and educational the Turkey Innovation Week was for me. I was treated as a king during my stay and I can not compliment Turkish Airlines enough, for the flight was one of the highlights of my trip. The city of Istanbul is so rich in beauty and tradition and the people of Turkey served their country proudly by their warm hospitality. One thing I learned was how similar we are as humans in our love and care for each other. The convention was a teacher’s dream because the audience Loves Learning. I am impressed with Turkey’s initiative to involve experts from other countries. It is through sharing with every nation that our creativity and innovation will prosper.

This was proven by the building of the International Space Station and the CERN nuclear collider. The conference and the student competitions taught me that as a teacher of the future, I am going to have to begin teaching my students how to ask the proper questions instead of memorizing facts, and encourage students to try new ideas and attempt different methods when others solutions fail. In the future I would like to see Turkey Innovation Week be titled World Innovation Week, in which innovators from all over the world come together in friendship and competition in a sort of Innovation Olympics. I believe that productions such as Turkey Innovation Week will break the walls of isolation among countries in this world, and bring us closer together as brothers and sisters. Thank you for this life changing experience.”



DICK POWELL

SeymourPowell Tasarım Direktörü ve Kurucu Ortağı
SeymourPowell Design Director and Co-Founder

Türkiye İnovasyon Haftası'nın inanılmaz bir etkinlik olduğunu düşünüyorum. Organizasyon kusursuzdu ve bunu yaratan tüm ekip büyük bir tebriği hak ediyor. Bütün bu önemli konuşmacıları bir araya getirmek için elinizden geleni yaptığınızdan eminim.

Ben konferansım öncesi sahnede laptop'um olmayacak diye çok endişeliydim ancak, teknik ekip hiçbir aksaklık olmadan büyük bir iş başardı!

Benim için çok ufak bir kusur olarak adlandırabileceğim tek şey sürenin kullanımıyla ilgiliydi. Başlangıçta konuşma yapan önemli insanlar biraz fazladan süre kullandı ve ben yarı boş bir salona konuşma yapmak durumunda kaldım, ancak olur böyle şeyler!

And faultless and the team that pulled all this together deserves congratulations. And I'm sure you played your part in getting all those great speakers together.

I must say, i was very nervous about not having my laptop with me on stage, but the technical team did a great job in making it all work without a hitch!

From my side, the only thing which was slightly off-putting was that the schedule went out of the window! All those important people at the beginning threw the timing out quite a lot and, as a consequence, I ended up speaking to a half empty hall. But these things happen!

Lansman Basın Toplantısı / Launching Press Meetings

İcat çıkarmaya istekli herkese davet

Yenilikçi fikir ve girişimci buluşturarak Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri Erdoğan'ın da katılımıyla 28 Kasım'da başlıyor. **TİM Başkan Büyükelçisi etkinlikleri bu yıl ücretsiz olacakları belirterek 'Gelime ortakları olan vatandaşlar bu etkinliği kaçırmamalı'** dedi.



TÜRKİYE İnovasyon Haftası (TİM), bu yılki Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerini 28-30 Kasım tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenleyecek. İcat çıkarmaya istekli herkese davet ediyor. 'Gelime ortakları olan vatandaşlar bu etkinliği kaçırmamalı' dedi.

İnovasyon, bilimsel keşifler, teknolojik yenilikler ve ticari uygulamalarla sonuçlanabilir. İnovasyon, bilimsel keşifler, teknolojik yenilikler ve ticari uygulamalarla sonuçlanabilir. İnovasyon, bilimsel keşifler, teknolojik yenilikler ve ticari uygulamalarla sonuçlanabilir.

ÜNLÜ İSİMLER GELİYOR

28-30 Kasım tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğine, dünya çapında ünlü isimler katılacak. İnovasyon Haftası etkinliğine, dünya çapında ünlü isimler katılacak.

7'den 77'ye 'bedava inovasyon' başlıyor



TÜRKİYE İnovasyon Haftası etkinlikleri, 28-30 Kasım tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. '7'den 77'ye bedava inovasyon' başlıyor.

'İnovasyonla öne çıkarız'

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı **Mehmet Büyükelçi**, "Bu yıl 28 - 30 Kasım tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde (İKC) düzenleyeceğimiz Türkiye İnovasyon Haftası'nı daha kapsamlı ve görkemli bir şekilde gerçekleştireceğiz. Gelime imkân bulunan vatandaşlarımızın bu etkinliği kaçırmamaları rica ediyoruz. Etkinlik tamamen ücretsiz olarak ziyaret edilebilecek" dedi.



İnovasyonun en önemli dinamiklerinden biri olan inovasyonun, günümüzde yalnızca teknoloji değil hayatın her alanında hayatı öneme sahip olduğunu söyledi. Büyükelçi, "Birçokumuz bir ürünü eskidiği için değil yeni çıktığı için satın alıyoruz. iPhone'un son modeli çıktığında öncekini bırakıyoruz. O yüzden artık yeni olan farklı olan rağbet görüyor. O seçeneği bizler de katma değerimizi artırmak için ucuzla malın satacağız" diye konuştu. ■ **EKONOMİ SERVİSİ**

Fikir çok teknoloji yok

TİM Başkanı Mehmet Büyükelçi, teknoloji ile hayal gücünü birleştiren girişimcilerin önemini vurguladı. "Fikir çok teknoloji yok" dedi.

500 milyar dolar

Föratın Anonim Çözüm geliyor

HERKESİN İNOVASYONLA İLGİLİ DÜŞÜNCELERİNE İZLENİMİNİZİ BİLDİRİNİZ

BAKIMCIYI KURTULAN

EN İYİ KURUMSAL İNOVASYON

4 büyük şirket sponsor

Yuvarlak Masa Toplantısı / Round Table Meetings

İnovasyon meselesi zirve yapıyor

Geleneksel bir zirve yapıyor. İnovasyon meselesi zirve yapıyor. Geleneksel bir zirve yapıyor. İnovasyon meselesi zirve yapıyor.



PERİHAN ÇAKIROĞLU

İnovasyon meselesi zirve yapıyor. Geleneksel bir zirve yapıyor. İnovasyon meselesi zirve yapıyor.

'Molekül Adam'la laboratuvarında mesane geliştiren mucit 'İnovasyon'a geliyor



Prof. Dr. Anthony Atlas

Molekül Adam'la laboratuvarında mesane geliştiren mucit 'İnovasyon'a geliyor.



Elif de haftanın konuşmacısı

İnovasyon Haftası etkinlikleri kapsamında Elif de haftanın konuşmacısı olacaktır.

İhracatçılar 'karnıca' gibi çıkan yangını söndürmeye çalışıyor



Fena Özal

İhracatçılar 'karnıca' gibi çıkan yangını söndürmeye çalışıyor.



TV programlarında konukluklar / TV Show Hostings

Mehmet Büyükeleşli
Türkiye İhratçılar Meclisi Başkanı
TIM Chairman



Ömer Burhanoğlu
TİM Yönetim Kurulu Üyesi
TIM Board Member



Özel Röportajlar / Exclusive Interviews

Prof. Dr. Anthony Atala
Wake Forest Enstitüsü Rejeneratif Tıp Başkanı
Director of Wake Forest Regenerative Medical Institute



Prof. Dr. Sebastian Thrun
Google X'in Kurucusu ve Udacity CEO'su
Google X Founder and Udacity CEO



İki günde 20 bin kişi 'İnovasyon'a koştu

Türkiye İnovasyon Haftası, 25 binin üzerinde öğrenciyle başladı. İstanbul'da düzenlenen etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.



İKTİSADİ EN İNOVATİF
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

DEKORASYON VE İNOVASYON
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

1000 projelik 'İnovasyon' pazarı
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

20 öğrenci Cannes, 20'si Google geliyor
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

DEĞİŞİMİN YENİ GÜCÜ İnovasyonla koşuyoruz

HER YIL 1200 İNOVATİF LİDER
TİM Başkanı Büyükkılıç, "Dünya hızla bir değişim sürecindedir. Türkiye yenilikçi liderdir. Her geçen gün güncel ve değişimle ayakta kalma için yenilikçi liderler gerekiyor."

TİM Başkanı Büyükkılıç, "Dünya hızla bir değişim sürecindedir. Türkiye yenilikçi liderdir. Her geçen gün güncel ve değişimle ayakta kalma için yenilikçi liderler gerekiyor."

'BUNDAN BÖYLE HAMALLIK YAPMAYACAĞIZ'
TİM Başkanı Büyükkılıç, "Dünya hızla bir değişim sürecindedir. Türkiye yenilikçi liderdir. Her geçen gün güncel ve değişimle ayakta kalma için yenilikçi liderler gerekiyor."



Allah aşkına icat çıkarın eski köye yeni adet getirin

Herkes yeni fikir konusunda fikir ediyoruz
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.



İnovasyonun silme değil bir silme
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

İnovasyonun ihracatın önemini artırarak
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

HAYATIN İÇİNDEKİ İNOVASYON

İstanbul'da düzenlenen etkinlikte, inovasyonun anlamını tartışılmaya başlandı. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

İnovasyonun hayatın içindeki rolü
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

İnovasyon bayramı başlıyor

TİM tarafından düzenlenen İnovasyon Haftası etkinlikleri bugün başlıyor. Yarışma ve yarışmalarla dolu olan etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

Geleceğimiz İnovasyonda
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

İnovasyonun ihracatın önemini artırarak
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

Dünyaca ünlü isimler katılacak
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.

İnovasyonun hayatın içindeki rolü
İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilir. Etkinlik, öğrencilerin ilham alması için düzenlenen yarışmalarla başladı. Yarışmaların kazananları, İstanbul'da düzenlenen etkinlikte ödüllendirildi.



İhracatın yolu TEM'den değil TİM'den geçiyor
TİM Başkanı Büyükkılıç, "Dünya hızla bir değişim sürecindedir. Türkiye yenilikçi liderdir. Her geçen gün güncel ve değişimle ayakta kalma için yenilikçi liderler gerekiyor."

İnovasyon Haftası'na ziyaretçi akını

Türkiye İnovasyon Haftası Komite Başkanı Tahsin Öztiryakı, İnovasyon Haftası'nın önemini yıllardır herkese anlatmaya çalıştıklarını belirterek, Türkiye'nin 2023 hedefine İnovasyon yoluyla ulaşacağını inandıklarını ve bu inanca yollarına devam ettiklerini bildirdi. Türkiye İnovasyon Haftası'nın (TİM) düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası 2. gününde konuşan Öztiryakı, bu organizasyonun geçen sene 15 bin ziyaretçiyi gerçekleştirdiğini belirterek, bu sene organizasyona 1. gününde 11 bin ziyaretçi katıldığını vurguladı.

SİLİKON VADİSİ'NE TEKNO ÇIKARMA
Öztiryakı, seneye "Google" a silikon vadisini inceledikleri için öğrenci girişimcilerini belirterek, Türkiye'den 10 tane öğrencinin Google'ın merkezinde çalışabilmesi için Google'ları satın alma bantlarına talebinde bulunduğlarını belirtti ve bu talebin gerçekleştirileceği konusunda Google'dan olumlu yanıt aldıklarını bildirdi.



Artık Yükte Hafif Pahada Ağır Ürünler Yapacağız

Ekonomi Bakanı Zeynep Çelebioğlu, bu yıl Ziraatçı ve diğerlerinin inovasyon haftası etkinliklerinin açılış konuşmasında Türkiye'nin ihracatına ağırlık verileceğini ve ağırlıklı olarak hafif ürünler üretileceğini belirterek, "Ağır ürünler yapacağız"

İNNOVASYON GÜNÜ

29
EYLÜL
2013



İnovasyon Haftası
Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilen İnovasyon Haftası, 29 Eylül 2013'te İstanbul'da başladı. Etkinlik, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilen İnovasyon Haftası, 29 Eylül 2013'te İstanbul'da başladı.



İnovasyon Haftası
Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilen İnovasyon Haftası, 29 Eylül 2013'te İstanbul'da başladı.

İnovasyon Haftasına Muhteşem İlgisi

İnovasyon Haftası, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilen İnovasyon Haftası, 29 Eylül 2013'te İstanbul'da başladı. Etkinlik, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilen İnovasyon Haftası, 29 Eylül 2013'te İstanbul'da başladı.

İnovasyon Haftası
Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilen İnovasyon Haftası, 29 Eylül 2013'te İstanbul'da başladı. Etkinlik, Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği olarak kabul edilen İnovasyon Haftası, 29 Eylül 2013'te İstanbul'da başladı.



**Akıllı Çözümler
Akıllı Şehirler**
İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Akıllı Çözümler Akıllı Şehirler Projesi kapsamında, akıllı çözümler ile şehirleri daha yaşanılabilir hale getireceklerini açıkladı.

**Şu An Organ
Mühendisliği Yapıyoruz**
Tıp alanında sağlığı ve yaşamı koruyucu çözümlerle donatılan organ mühendisliği, şu an organ mühendisliği yapıyoruz.

**Birak Arabayı
Google Kullansın**
Dünya'nın en büyük teknoloji şirketi Google, Birak Arabası'nı kullanmaya başladı.



STRATEJİK PARTNERLER



MEDIA SPONSORLARI



DESTEKLEYEN KURULUŞLAR



Prof. Dr. Şahin Yıldırım

San-Tez Projesinin Koordinatörü
Erciyes Üniversitesi

Project Coordinator from Erciyes University

Türkiye İnovasyon Haftası çok güzel,dolu dolu ve iyi organize olmuş bir etkinlik. TIM'i bu konuda tebrik ediyorum. Birçok yeni ve farklı fikirleri elde edebilmek şansını bulunuyor. İnanıyorum ki bu etkinlik her geçen yıl dahada gelişerek ilerleyecek.

Turkey Innovation Week is a great and a well-organized event. I congratulate TIM for that. Lots of new and various ideas meet in this event. I believe that this event will progress will go on every passing year.

Öznur Çalıřkan

Erciyes Üniversitesi Gıda Mühendisliği

From Erciyes University, Faculty of Food Engineering

Her geçen yıl daha da gelişen ve güzelleşen bir organizasyonTüm projeler güzel ve düşündürücü. Katılımcılar ve projeler açısından Türkiye İnovasyon Haftası'nı çok beğendim.

The organization gets better and better every passing year. All the projects are appealing and thought provoking. I like Turkey Innovation Week very much in the terms of attendees and projects.

Dilek Özman

Marka Danışmanı ve Öğitmen

Brand Consultant and Instructor

Türkiye İnovasyon haftasında bu kadar çok sayıda öğrencinin olması çok şaşırtıcıydı. Böylesine büyük bir organizasyonla bu genç yaşlarında karşılaşmaları çok güzel bir şey.

It was surprising that there have been a lot of students involved in Turkey Innovation Week. It's such a great thing for them to encounter such a big organization at very young ages.

Nilüfer Şişman

Psikolog

Psychologist

Yenilik benim için beyinde olan bir değişimdir. Yurt dışından gelen konuşmacıların inovasyona yaklaşımı, insana yaklaşımı bana daha farklı geldi.Örneğin bir konuşmacı Türk insanında inovasyon yapmak için tek eksik olan şeyin özgüven eksikliği olduğunu söyledi bu söz beni çok etkiledi. Çok güzel bir organizasyondur.

Innovation is a change in mind for me. The approach of foreign speakers to humans and innovation seemed different to me. For instance, one speaker had said that the only thing missing in Turkish people for innovativeness is the lack of confidence which made me so impressed. That was such a great organization.



ALİ KOÇ

TİM'i tebrik ediyorum, teşekkür ediyorum. Türkiye İnovasyon Haftası bence çok faydalı ve keyifli bir etkinlik. Ben ülkelerin rekabet güçlerini araştıran bir dernekte çalışıyorum. Orada da en büyük fark güçlü ülkelerin arasındaki inovasyon.

İnovasyon alanında daha kat edecek çok yolumuz var. Bu anlamda İnovasyon etkinliğini çok önemli buluyorum. İnovasyon sabır ve başarısızlığa tahammül gerektirir. Bu unsurlarda bizlerde çok fazla yok bu nedenle bu kültürü de aşılanmanın çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Birçok üniversitenin proje standlarını gezdim ve gördüklerime hayran oldum. Bu projelerden bir

kısmı bile gerçekleşse, projeyi tasarlayan gençler ve üniversiteler, ülkeye büyük katkı sağlamış olur.

I thank and congratulate TIM. I think Turkey Innovation Week is a fun and profitable event. I work at an association that researches the countries' competitive power. The biggest difference at those countries is innovation difference.

We have a lot way to go at innovation. I find this innovation event so important in this context. Innovation requires patience and toleration for failure. We don't have much of these factors, so I think that to infuse this culture is crucial.

I saw a lot of universities' stands and I admired them. Even some of them would be realized, that will be a great contribution to the country by the designer students and universities.

İsmail Berber

Yüksek Dizayn Mühendisi

Design Engineer Msc

Geçen yılda Türkiye İnovasyon Haftası'na katıldım. Yapılan çalışmalarını yakından görünce daha mutlu oluyorum. Her geçen yıl görüyorumki büyük katmadeğerli farklı inovatif düşünceler hayata geçiyor. Her standta farklı projeler yer alıyor ve bizlere farklı açılardan bakma, daha inovatif düşünme fırsatları sunuyor.

I also attended Turkey Innovation Week last year. It is such a pleasure for me to see the activities closer. I see that every year, various innovative projects come to life with high value. Every stand has its projects and gives us the opportunities to look from different angles and think more innovatively.

Arıkan Çelikok

Kadir Has Üniversitesi Endüstri Mühendisliği
Öğrencisi

Kadir Has University Industrial Engineering Student

İnovasyon haftası önemli isimlerin katıldığı çok büyük bir organizasyon. İlk gün geldim ve etkinlik bitene kadar kaldım. Yabancı konuşmacılar çok etkileyiciydi. Beni en çok etkileyen ise Google Glass oldu. Anlaşılan



çağımız teknolojide bu yönde ilerleyecek.

İnovasyon haftası önemli isimlerin katıldığı çok büyük bir organizasyon. İlk gün geldim ve etkinlik bitene kadar kaldım. Yabancı konuşmacılar çok etkileyiciydi. Beni en çok etkileyen ise Google Glass oldu. Anlaşılan çağımız teknolojide bu yönde ilerleyecek.

Alper Kaya

Bosch Ar-Ge Mühendisi
Bosch R&D Engineer

Organizasyonun çok ciddi, kapsamlı, başarılı ve çok ciddi planlanmış olduğunu düşünüyorum. Dünyanın farklı yerlerinden ve farklı alanlarda uzman kişilerin bu etkinliğe katılarak bizleri anlaşılır bir dille aydınlatmaları beni çok mutlu etti. Çünkü böyle insanlara her yerde rastlayamazsınız. Türkiye İnovasyon Haftası'na bize bu fırsatı sunduğu için teşekkür ederim.

I think that this organization is seriously, extensively and successfully planned. It made me really happy that experts had attended this event and enlighten us with an understandable language from all over the World, from all over different areas. You don't encounter such people everywhere. I thank Turkey Innovation Week for offering us this opportunity.

Prof. Dr. İsmail Yüksek

Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü
Yıldız Teknik University Rector

TİM her yıl İnovasyon etkinliğini geliştirerek ve destekleyerek ilerletiyor. Burada ilk gün lise öğrencilerini görünce heyecanlandım ve onların da heyecanlı olduğunu gördüm. Geleceğimiz onlar ve onlara bu genç yaşlarında inovasyon kültürünü aşlamak çok önemli. İleride bu gençlerin bu heyecanla çok başarılı işler yapacağına inanıyorum.

TIM makes this event progress every year. I became really excited when I saw the high school students at the first day of the event and I also see that they were also very excited. They are our future, and it's very important to infuse innovation culture to them. I believe that these youngsters will accomplish many successful futures.

Çiğdem Çeviker

Bosch Ar-Ge Mühendisi
Bosch R&D Engineer

Organizasyon çok farklı ve başarılıydı. Önemli insanlarla tanışma fırsatı buldum. Katılımcı profili ve özellikle panellerde yapılan söyleşiler bizlere çok şey kattı. Böyle bir organizasyona katkı sağlayan herkese çok teşekkür ediyorum.

The organization was very successful and unique. I had the opportunity to meet important people. The attendee profile and especially the speeches at the panels contributed a lot to us. I thank to all of the people who had contributed to this organization.

Hüsnü Özyeğin

Fiba Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Fiba Holding Chairman of Board

TİM geçen yıl muazzam bir şey başlattı. Bu organizasyona katkı sağlayan herkesi tebrik ediyorum. İnovasyon benim bakış açımıyla, farklı ve daha iyi bir şey yapmak, tüketicinin farklı ihtiyaçlarını doğru tespit edip onları karşılamaktır. Gençlere oyun sahası açıp öncelikle onlara özgüven vermemiz, onların hata yapmalarına izin vermemiz, girişimci olmalarını sağlamamız ve onlara mentorluk yaparak destek vermemiz lazım.

İnovasyon Haftası'nda konuşulan konular etrafa dalga dalga yayılacak. Ben de İnovasyon konusunu üniversitelere daha çok taşıyacağım, hocalarla ve öğrencilerle daha çok konuşacağım.

TIM had started an extraordinary thing last year. I congratulate everyone that has contributed to this event.

Innovation is, in my opinion, is doing something different and better, and to determine the right needs for the consumers and to satisfy them. We should make room for the young people and to encourage them, let them make mistakes, support their entrepreneurship and mentor them.

The things that had been spoken at the Innovation Week will spread. I, myself will carry the topic of innovation to universities and discuss it more with the students and professors.

Elif Bulut

Osmangazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği
Öğrencisi

Osmangazi University Industrial Engineering Student

Türkiye İnovasyon Haftası'nda, önemli yerlere gelmiş, önemli tecrübe ve deneyimler kazanmış kişilerin tecrübelerini temel alarak, aslında hedeflerimin ne kadar doğru ve sağlam olduğunu bu yolda ilerlemem gerektiğini daha iyi anladım. Bu duygu ve düşünceler de beni çok rahatlattı. Çok güzel bir 3 gün geçirdim.

I have understood that my goals are right and I'm at the right path based on the important people's experiences that I had heard at Turkey Innovation Week. These thoughts gave me relief. I had wonderful 3 days.

Hasan Selin Özkanlı

Okan Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Öğrencisi

Okan University Industrial Products Design Student

Türkiye İnovasyon Haftası'nda farklı bakış açıları, farklı projeler ve renkler gördüm. Bu farklı bakış açıları gelişmemiz ve inovatif düşünebilmemiz için büyük bir adım oldu. Bu etkinlikte ayrıca alanında uzman kişilerle görüşebilme ve ilgi alanım hakkında daha detaylı bilgi sahibi olma olanağı buldum.

I've seen various opinions, projects and colors at Turkey

Innovation Week. These opinions have been a huge step for us to progress and think in an innovative way. I also had the opportunity of meeting the experts of my area and have detailed information about the things I've been working on.

Burak İnce

İTÜ. Bilgisayar Mühendisliği Öğrencisi

Istanbul Technical University Computer Engineering Student

İnovasyon Haftası daha önceki tüm düşüncelerimi yıktı diyebilirim. Önceden daha dar düşündüğümü fark ettim. İnovasyon, sadece endüstri veya teknoloji gibi alanlarda var olan bir olgu değil, bir hayat tarzı olduğunu ortaya koydu. İnovasyonu yaratıcı düşünce ve girişimcilikle birleştirdiğimizde dünyayı değiştirebileceğimiz ortaya çıktı. Ben de bundan sonra nasıl daha inovatif düşünebilirim bu konuda kendimi geliştirmeye çalışacağım.

I can say that Innovation Week changed all my point of view, I realized that I was thinking in a narrow way. Innovation is not just a conception that exists in industrial or technological areas, it is a lifestyle. It has been revealed that when we combine innovation with creative thinking and entrepreneurship, we can change the world. I will improve myself on how I can be more of an innovative thinker.



2013

TÜRKİYE TURKEY
İNNOVASYON INNOVATION
HAFTASI WEEK



www.turkiyeinovasyonhaftasi.com

 /inovasyonTR

 /turkiyeinovasyonhaftasi

 /tim

TİM'in "2013 Türkiye İnovasyon Haftası"na Yönelik Özel Yanıdır.